



RISULTATI QUANTITATIVI: PRESENTAZIONE DATI

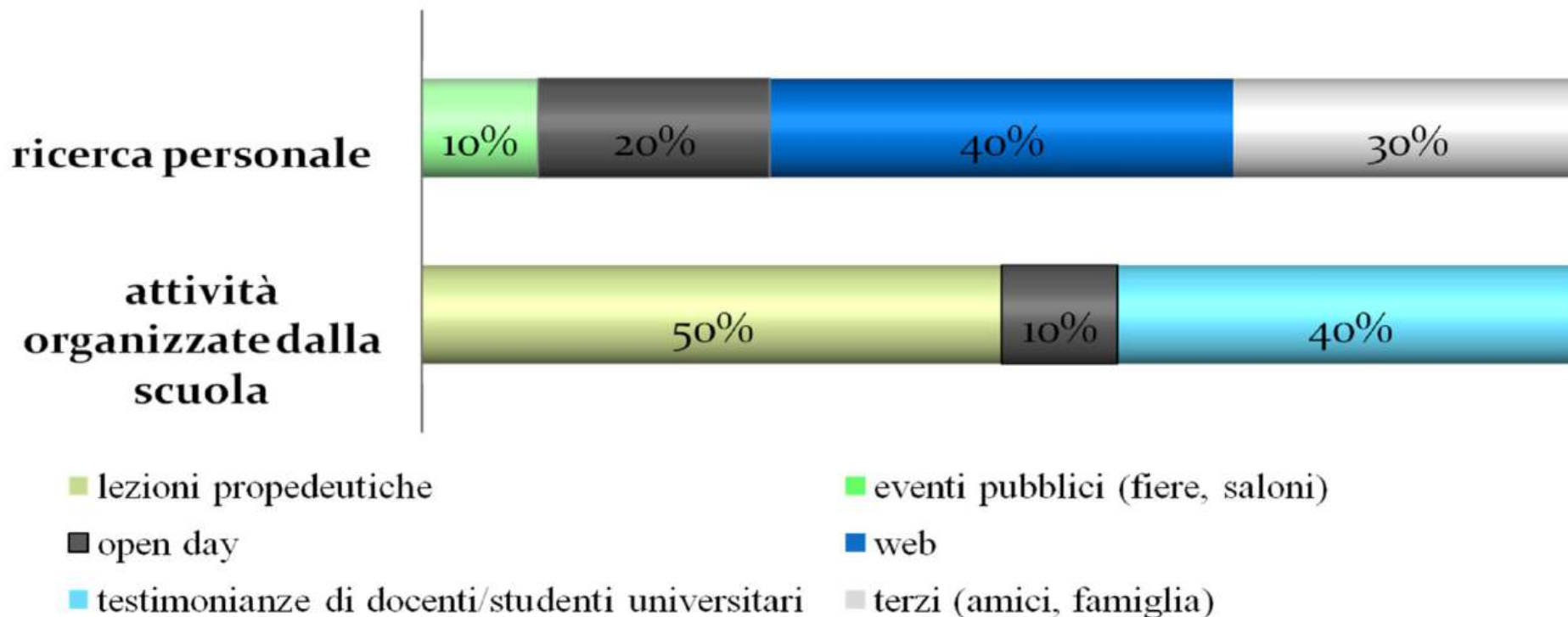
- I dati seguenti si riferiscono ai risultati ottenuti attraverso la somministrazione del questionario riguardante “gli studenti della scuola media superiore e la scelta universitaria”.
- Il campione considerato è costituito da 100 studenti al 5° anno della scuola media superiore.
- I soggetti sono stati selezionati da diverse scuole medie superiori collocate nel territorio della Lombardia.

3 aree di indagine:

obiettivi

- Orientamento universitario → confrontare le diverse modalità di orientamento e l'utilità di quest'ultime.
- Percorso di scelta → analizzare i fattori di influenza alla scelta universitaria e i tempi di questa.
- Immagine dell'Università Cattolica del Sacro Cuore → rilevare le conoscenze e le opinioni circa l'Università Cattolica ed individuare gli aspetti da migliorare per una maggiore informazione su quest'ultima.

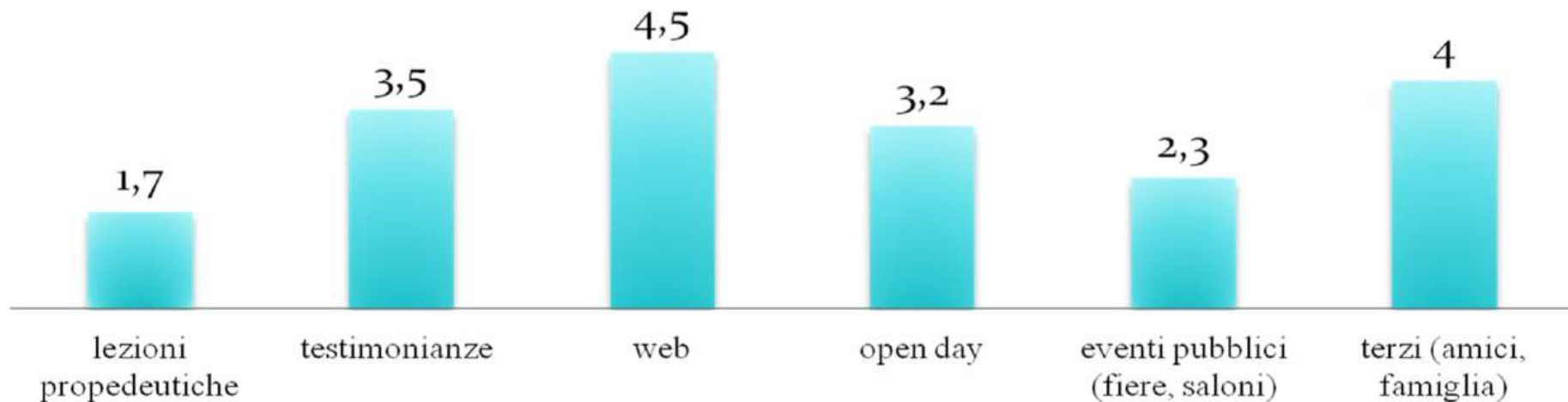
ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO



- Notiamo come le scuole utilizzino principalmente le **lezioni propedeutiche** e le **testimonianze di docenti / studenti universitari** per fornire orientamento agli studenti;
- Per quanto riguarda la ricerca personale, è emerso che gli studenti prediligono il **web** rispetto alle altre modalità di informazione.
- Andiamo ora a confrontare l'utilità delle diverse modalità d'orientamento per l'avvicinamento degli studenti al mondo universitario.

UTILITA' ORIENTAMENTO

■ utilità delle informazioni ricevute per avvicinarsi al mondo universitario
(1 = per niente 2 = poco 3 = abbastanza 4 = molto 5 = moltissimo)



- il **web** risulta essere la modalità che fornisce, in media, le migliori informazioni per avvicinarsi al mondo universitario (dato prevedibile essendo l'unica modalità virtuale e quindi senza "limiti materiali" d'informazione)
- risulta molto utile anche **l'informazione fornita da terzi (famiglia, amici)**, che sottolinea l'importanza di ricevere un giudizio o un'opinione da persone vicine.
- Confrontando infine le attività proposte dalle scuole, la più utile risulta essere quella dedicata alle **testimonianze** (infatti molto utilizzata), mentre risultano poco utili le lezioni propedeutiche, probabilmente per una limitatezza nelle informazioni fornite dagli insegnanti.

PERCORSO DI SCELTA



➤ Nel campione considerato (n=100) si può notare una netta maggioranza degli studenti con la **volontà a continuare gli studi universitari dopo il diploma**; all'interno di questi colpiscono i dati legati alla scelta futura, è infatti **nettamente superiore la percentuale degli studenti che sono indecisi tra più scelte o non hanno ancora preso una decisione circa la scelta universitaria**.

➤ Andiamo ad analizzare i possibili fattori che hanno o potrebbero influenzare il percorso di scelta dei soggetti considerati.

FATTORI DI INFLUENZA ALLA SCELTA UNIVERSITARIA

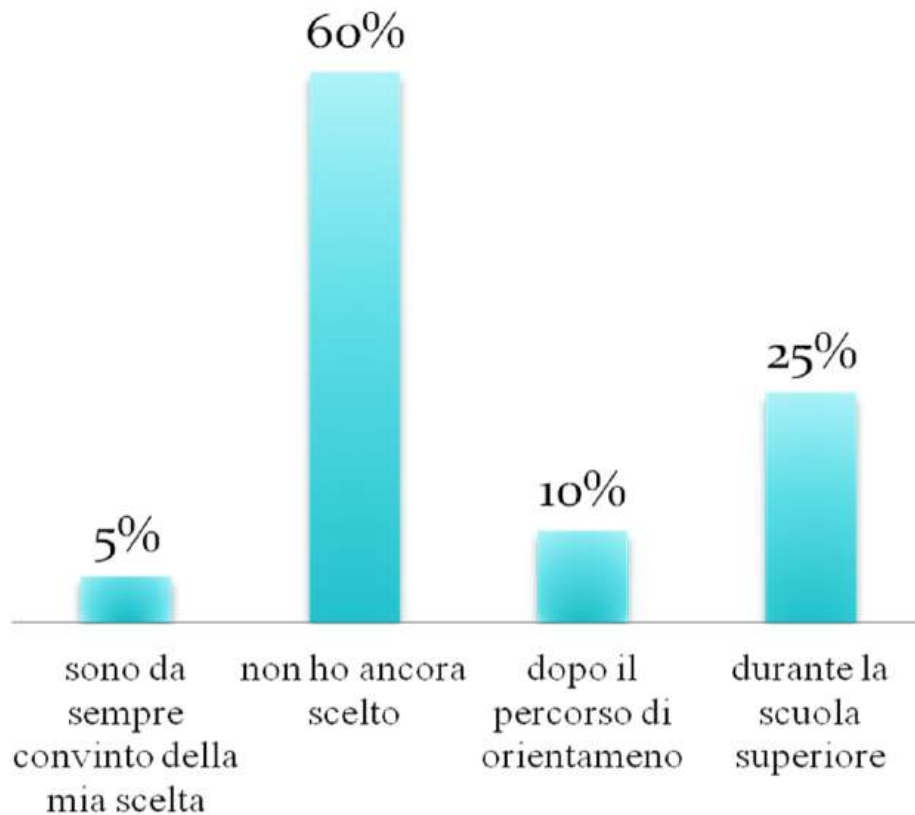


➤ Dalla valutazione dei fattori che hanno o potrebbero influire sulla scelta universitaria (1=per niente ...5=moltissimo), possiamo notare come risultano determinanti gli **sbocchi professionali** e i **costi** universitari.

➤ è inoltre interessante il confronto tra l'**influenza** degli amici e quella **della famiglia**, la quale risulta nettamente maggiore rispetto a quella degli amici (aspetto che evidenzia la forte influenza del nucleo familiare al momento di una scelta).

I TEMPI DELLA SCELTA UNIVERSITARIA

- quando hai maturato la tua scelta universitaria?



DEDUZIONI:

- **NON SCELTA** universitaria nella maggioranza degli studenti.
- **BASSA INFLUENZA** del percorso di orientamento.

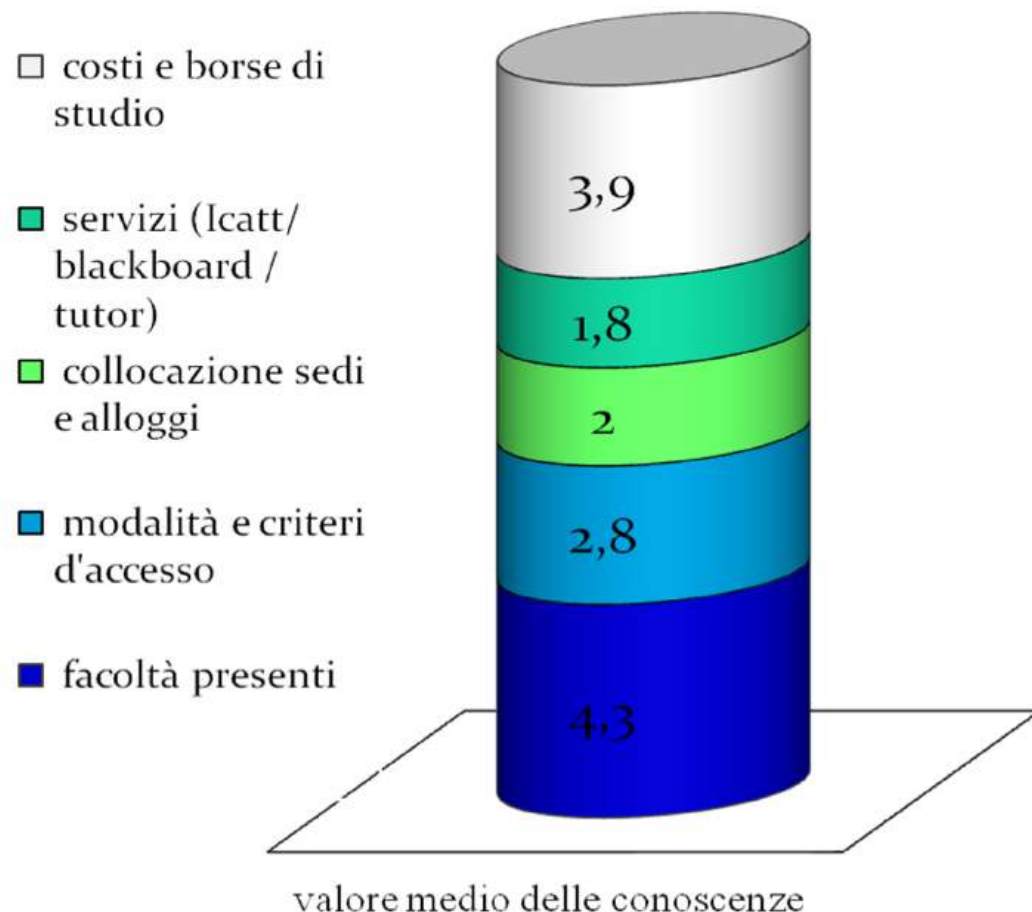
➤ Osservando i dati fin qui raccolti, appare evidente la bassa utilità del percorso di orientamento universitario, si può quindi ipotizzare che tale percorso risulterebbe più utile se non fosse svolto unicamente nell'ultimo anno della scuola superiore, ma invece spalmato nei 2/3 anni precedenti al diploma. Così facendo l'orientamento potrebbe essere più esaustivo e agevolare gli studenti nella scelta.

IMMAGINE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA



- Questi sono gli attributi con cui, mediamente, i soggetti del campione considerato hanno descritto l'Università Cattolica.
- Notiamo come emergano opinioni positive riguardo l'immagine pubblica dell'UCSC (seria, affidabile, prestigiosa) e anche riguardo la didattica di quest'ultima (buona preparazione accademica e al mondo del lavoro).
- Rileviamo infine la diffusione dell'immagine della **Cattolica come un'università elitaria** e non accessibile economicamente a tutti (idea spesso legata al fatto che è un'università privata).

CONOSCENZA SULL'UNIVERSITÀ CATTOLICA



I valori riportati si riferiscono alla media dei punteggi circa alcune conoscenze specifiche sulla Cattolica (rilevazione su scala da 1= per niente a conoscenza a 5 = moltissimo a conoscenza).

➤ Possiamo notare un **alto grado di conoscenza delle facoltà presenti e dei costi della Cattolica**, mentre, per quanto riguarda aspetti più specifici (modalità d'accesso, collocazione sedi, servizi ...), rileviamo una significativa diminuzione del grado di conoscenza.

➤ Questi dati ci portano a ipotizzare che:

- I fattori determinanti nella scelta di un'università siano l'offerta formativa presente e i costi / borse di studio.

- Non c'è ampia pubblicizzazione delle strutture e dei servizi offerti dalla Cattolica.

MODALITA' UTILIZZATE PER ENTRARE IN CONTATTO CON L'UNIVERSITA' CATTOLICA



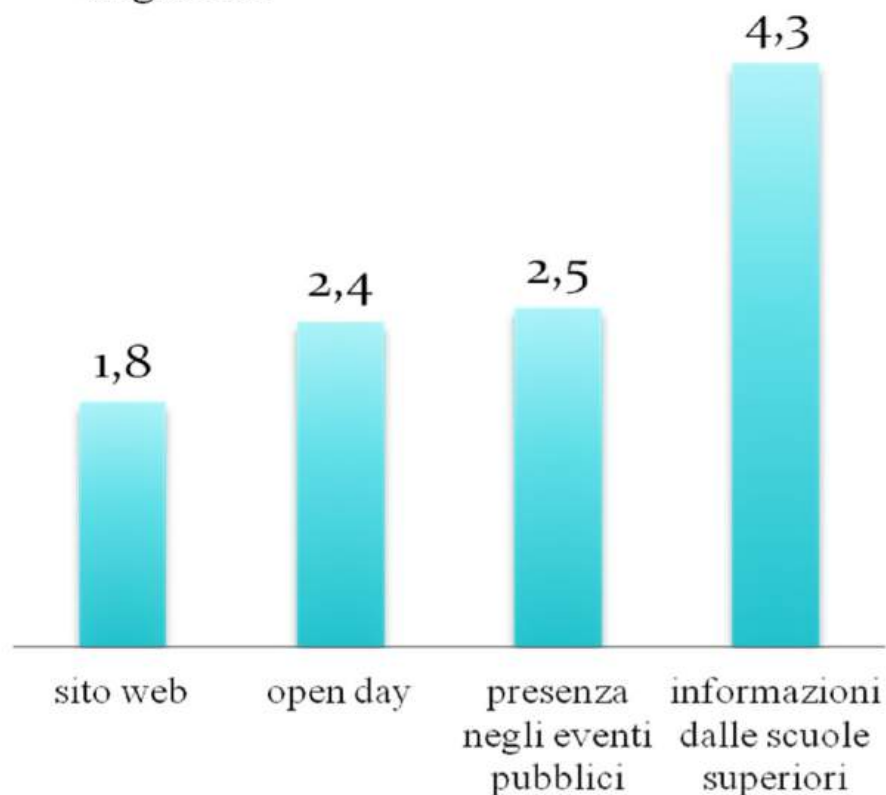
➤ Si può notare, come emerso nella prima parte della presentazione, che **gli studenti prediligono il web** per raccogliere informazioni.

➤ La seconda modalità più utilizzata è quella degli eventi pubblici, dato che indica una **buona presenza dell'università Cattolica all'interno degli eventi pubblici**.

➤ Troviamo infine, con percentuali molto più basse, gli open day della Cattolica e le scuole di provenienza; mentre per i primi possiamo ipotizzare una bassa affluenza degli studenti agli open day per la scelta di frequentare un'università diversa o una facoltà non presente in Cattolica, per l'ultima modalità possiamo ipotizzare una **limitata diffusione di informazioni circa la Cattolica nelle scuole medie superiori**.

POSSIBILI MIGLIORAMENTI PER UNA MAGGIORE DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE SULL'UCSC

■ media delle valutazioni sulle modalità da migliorare



➤ Dalla media dei punteggi (rilevati su una scala da 1=per niente 5=moltissimo) è emerso che:

- **Il sito web dell'UCSC fornisce informazioni chiare ed esaustive** sull'offerta formativa e i servizi presenti nella medesima università.
- **Gli open day e gli eventi pubblici sono ben strutturati e offrono un buon livello di informazione sull'università Cattolica** (anche se è emerso un alto livello di confusione organizzativa all'interno in questi due tipi di eventi).
- **Le scuole superiori non forniscono informazioni esaustive sulla Cattolica** (sarebbe curioso indagare se è una lacuna delle scuole o della stessa università che non investe su questa modalità d'informazione).