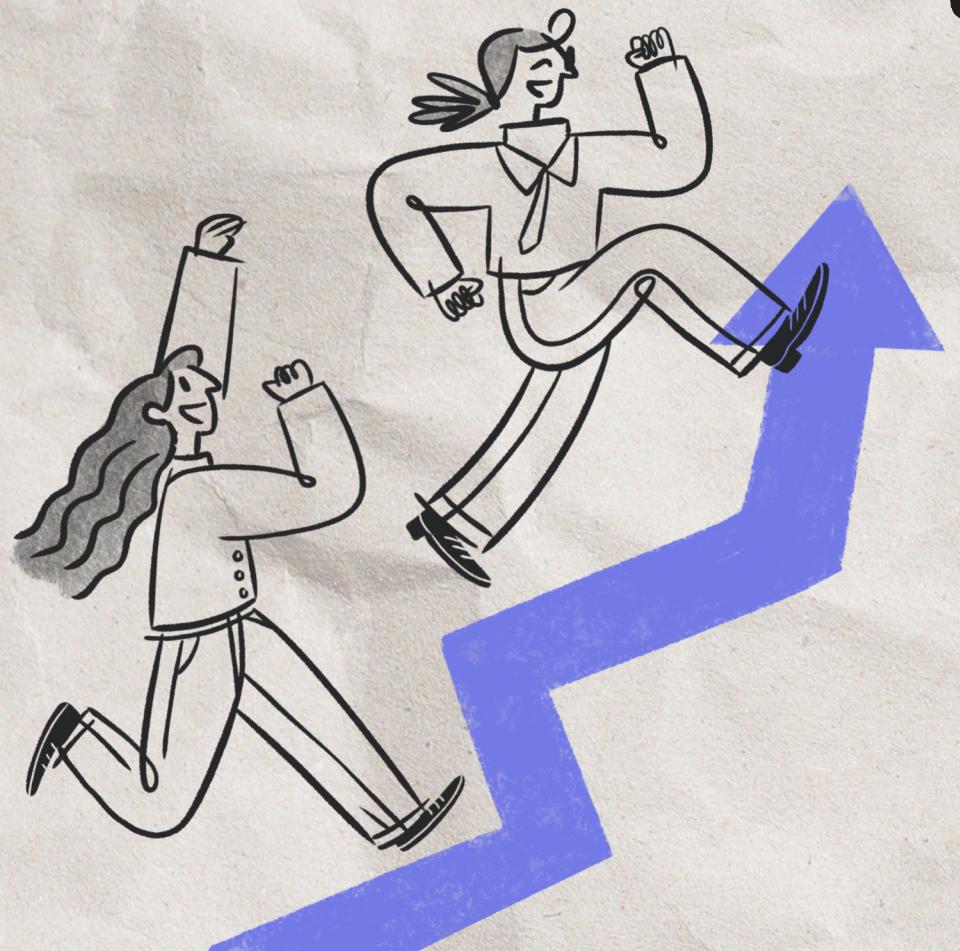




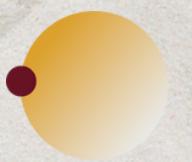
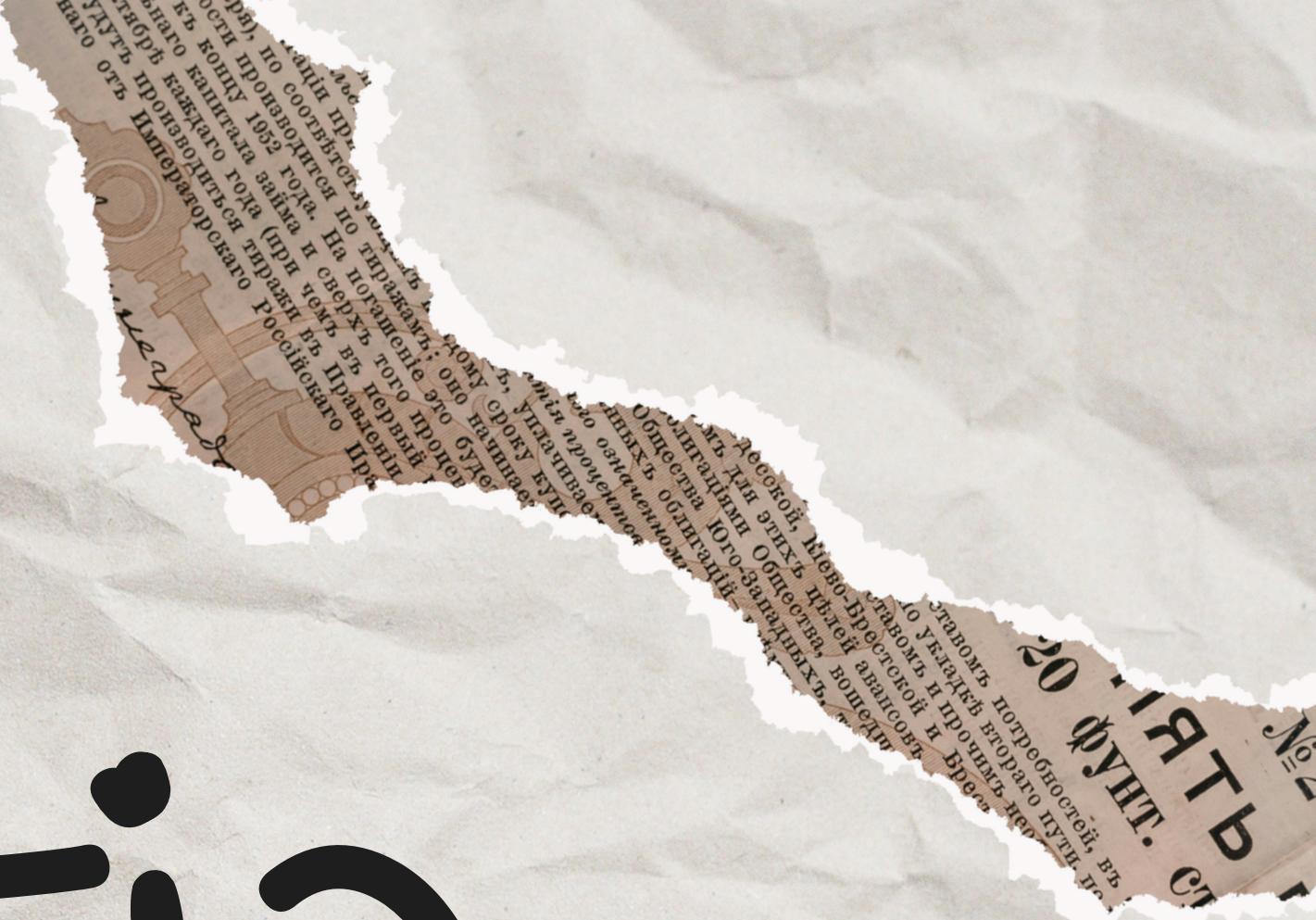
AGENCY



neogen-ia



IA-POWERED CONTENT - REIMAGINED



NOTRE ÉQUIPE



CEO/COO

Chief Executive Officer
(Directeur Général)

Chief Operating Officer
(Directeur des Opérations)



CTO

Chief Technology Officer
(Directeur Technique)



CTO

Chief Technology Officer
(Directeur Technique)



CMO

Chief Marketing Officer
(Directeur Marketing)



CDO

Chief Data Officer
(Directeur des Données)





NOTRE STRATÉGIE

Notre stratégie en tant qu'agence

- Comprendre le besoin d'Eugénia
- Produire du contenu clair et cohérent
- Utiliser l'IA pour accélérer la création
- Garder un contrôle humain sur la qualité
- Construire une identité visuelle forte
- Livrer un ensemble homogène et professionnel

ARTICLE 1

AGENTS IA

Tu passes encore tes journées à copier-coller des réponses de ChatGPT ?

Bienvenue en 2023. Pendant que tu scrollas dans une interface de chat en suppliant l'IA de te pondre le énième email de relance, le monde a changé de dimension.

La semaine dernière, on avait Dust dans nos locaux à Eugenia pour un événement de networking exclusif. Dust, c'est l'entreprise française qui construit les assistants IA les plus puissants du marché.

Voici la vérité : discuter avec une IA, c'est déjà l'ancien monde.

Pendant que tu fais jou-jou avec ChatGPT, d'autres ont déjà basculé : ils ne parlent plus à l'intelligence artificielle, ils la font travailler. Un chatbot, c'est un conseiller ultra-compétent mais totalement passif. Il répond, il conseille, il génère du contenu. Mais une fois que tu fermes la fenêtre ? Retour en mode veille.

Un Agent IA, c'est une tout autre histoire. Imagine plutôt un collaborateur autonome qui possède les clés de l'entreprise. Tu lui donnes un objectif le lundi matin, et il bosse en continu jusqu'à ce que ce soit terminé. Analyse de tendances marketing pendant ton sommeil. Debugging automatique à 3h du mat'. Qualification de 200 leads en 20 minutes. Sans blague, sans magie. Juste de la technique bien codée.

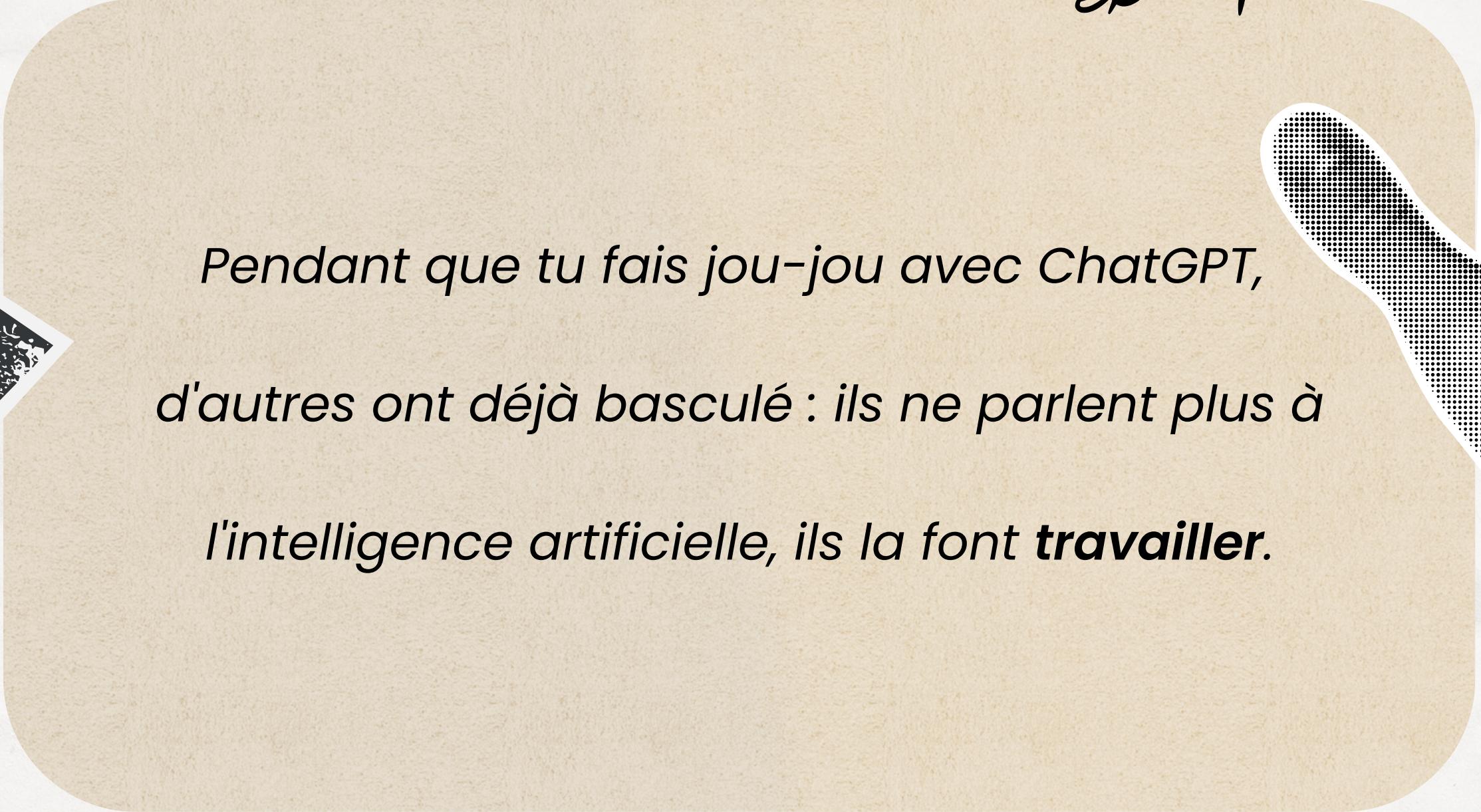
Dans cet article, tu vas comprendre comment ces agents fonctionnent vraiment, et surtout : pourquoi maîtriser cette technologie maintenant, c'est ton meilleur move carrière pour 2025.

Bienvenue dans l'ère où l'IA n'est plus ton assistant. Elle est ton employé.



ANALYSE TONE OF VOICE

exemple article 1



*Pendant que tu fais jou-jou avec ChatGPT,
d'autres ont déjà basculé : ils ne parlent plus à
l'intelligence artificielle, ils la font **travailler**.*

ARTICLE 2

Créer une startup en 2025 : pourquoi l'IA est indispensable pour réussir



PRESENTATION

Cet article montre pourquoi l'IA est devenue indispensable pour lancer une startup en 2025.

Elle accélère trois étapes clés : la validation du marché, l'acquisition client et le développement produit.

Avec l'IA, une petite équipe peut travailler à la vitesse d'une grande, gagner du temps, réduire les coûts et prendre immédiatement une longueur d'avance.



INGENIERIE DU PROMPT

RÔLE & CONTEXTE : Rôle de l'IA, identité de marque, public cible

TONE OF VOICE : Style (tutoiement/vouvoiement), énergie, longueur phrases, ce qu'il faut éviter

MISSION : Titre article, objectif, longueur cible, contexte éditorial

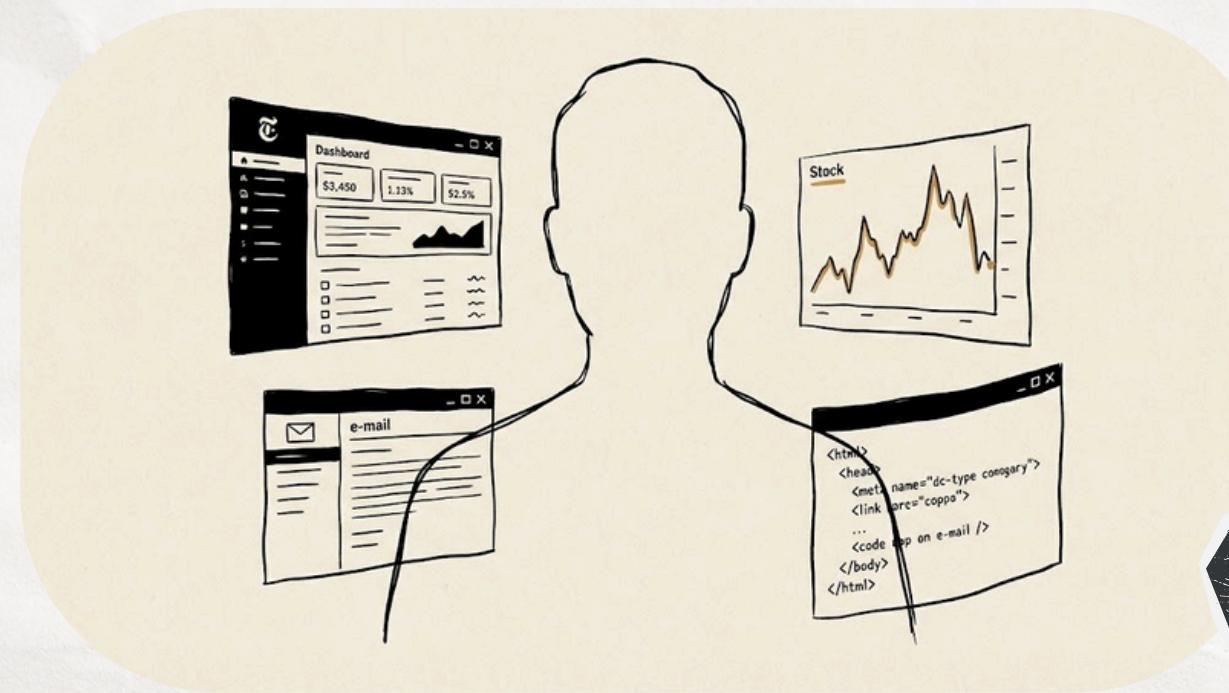
STRUCTURE IMPOSÉE : Détail section par section (H1, Intro, H2, Conclusion) avec longueur + contenu attendu pour chaque partie

CONTRAINTE : Règles précises (gras, emojis, citations, exemples, mots-clés SEO)

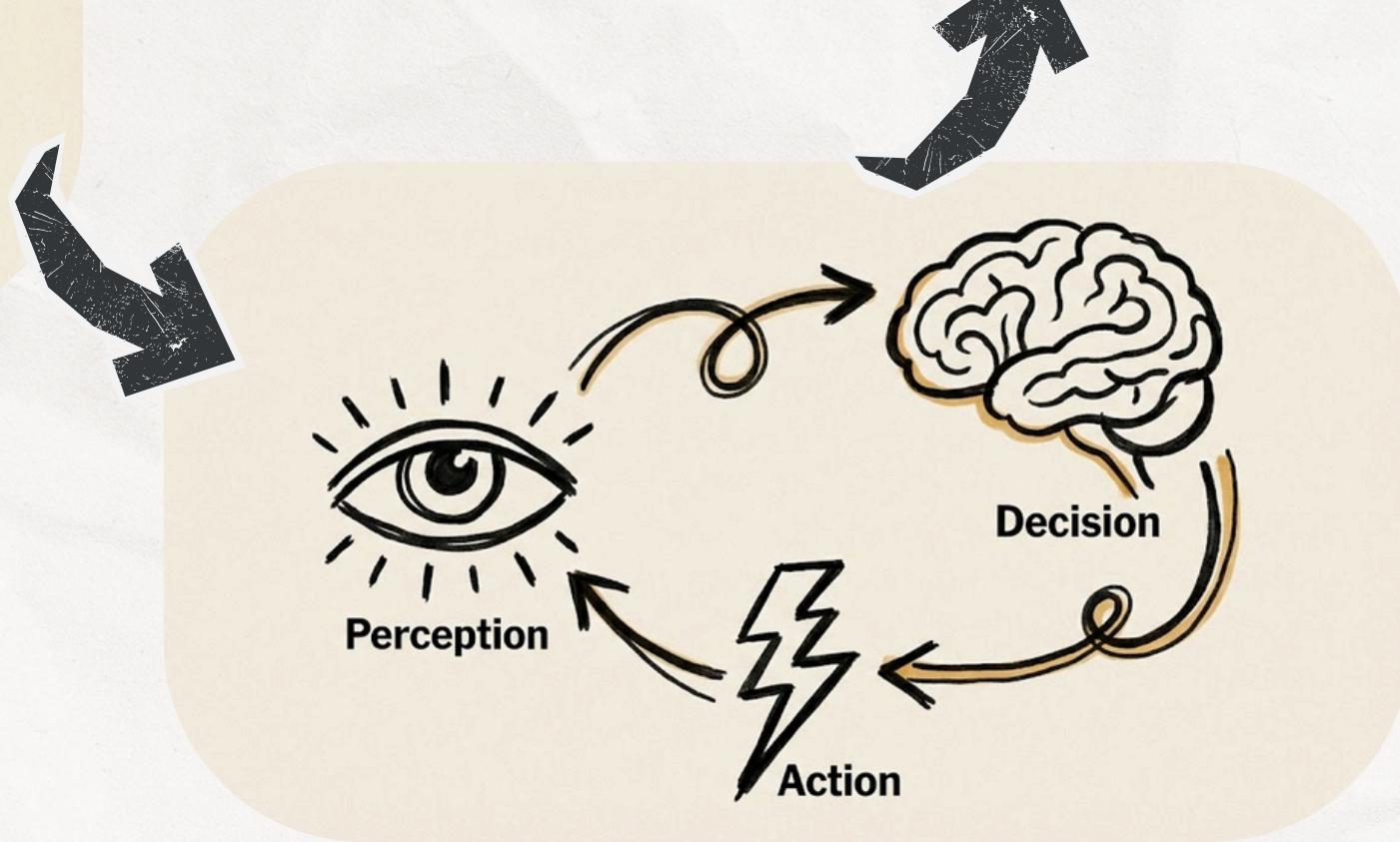
FORMAT SORTIE : Markdown, structure finale attendue

ASSETS VISUELS

article 1

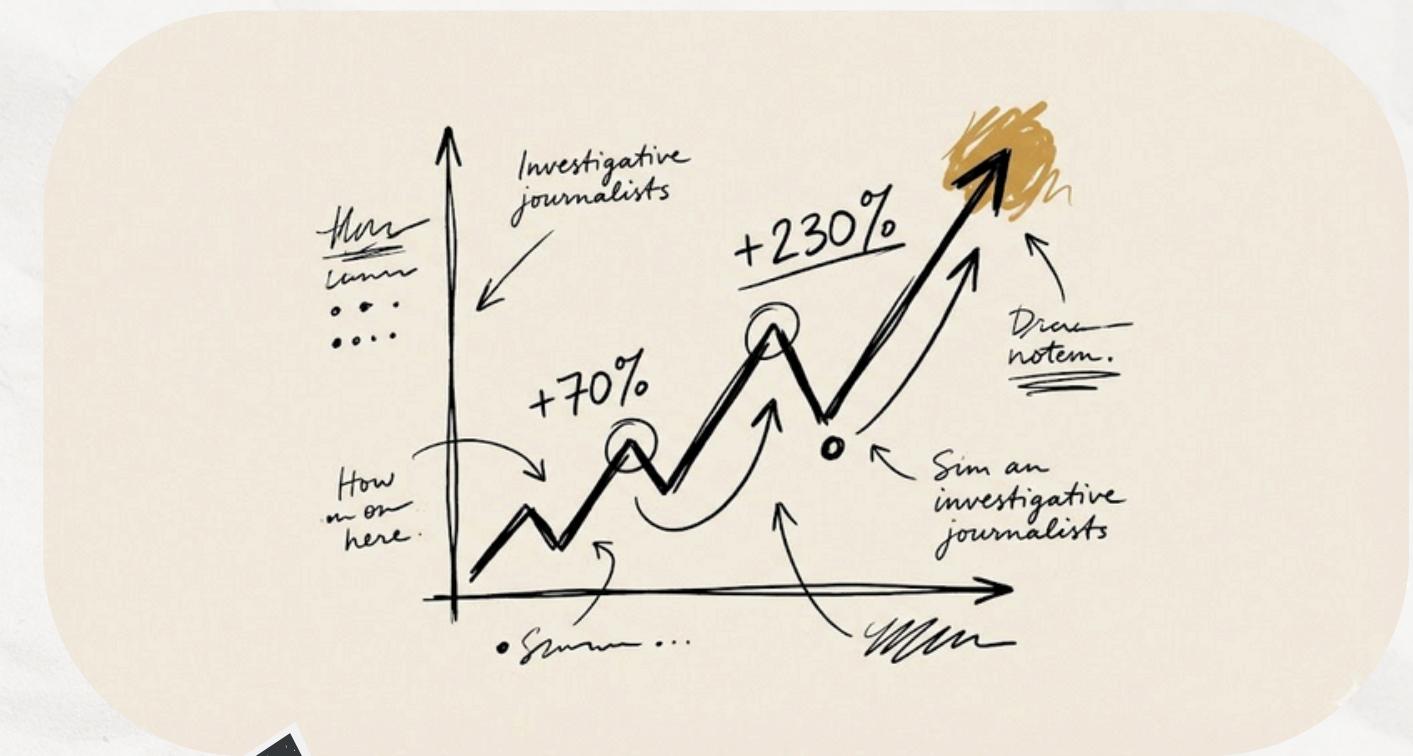


COVER



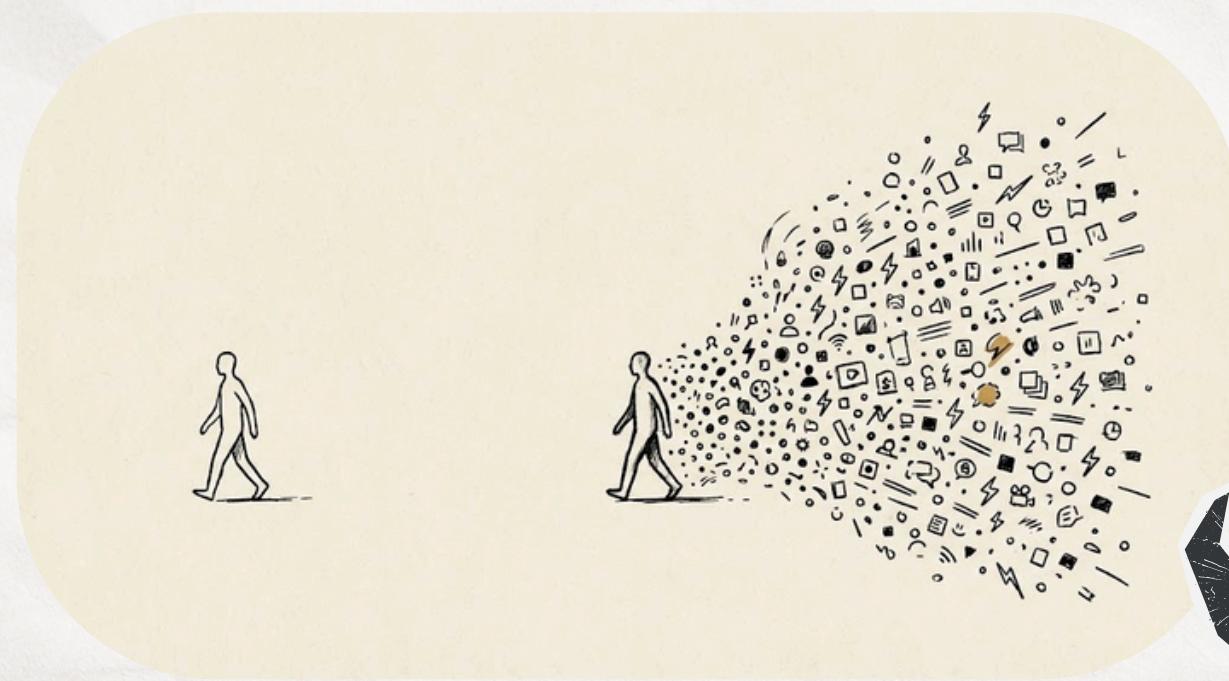
miniature 1

miniature 2

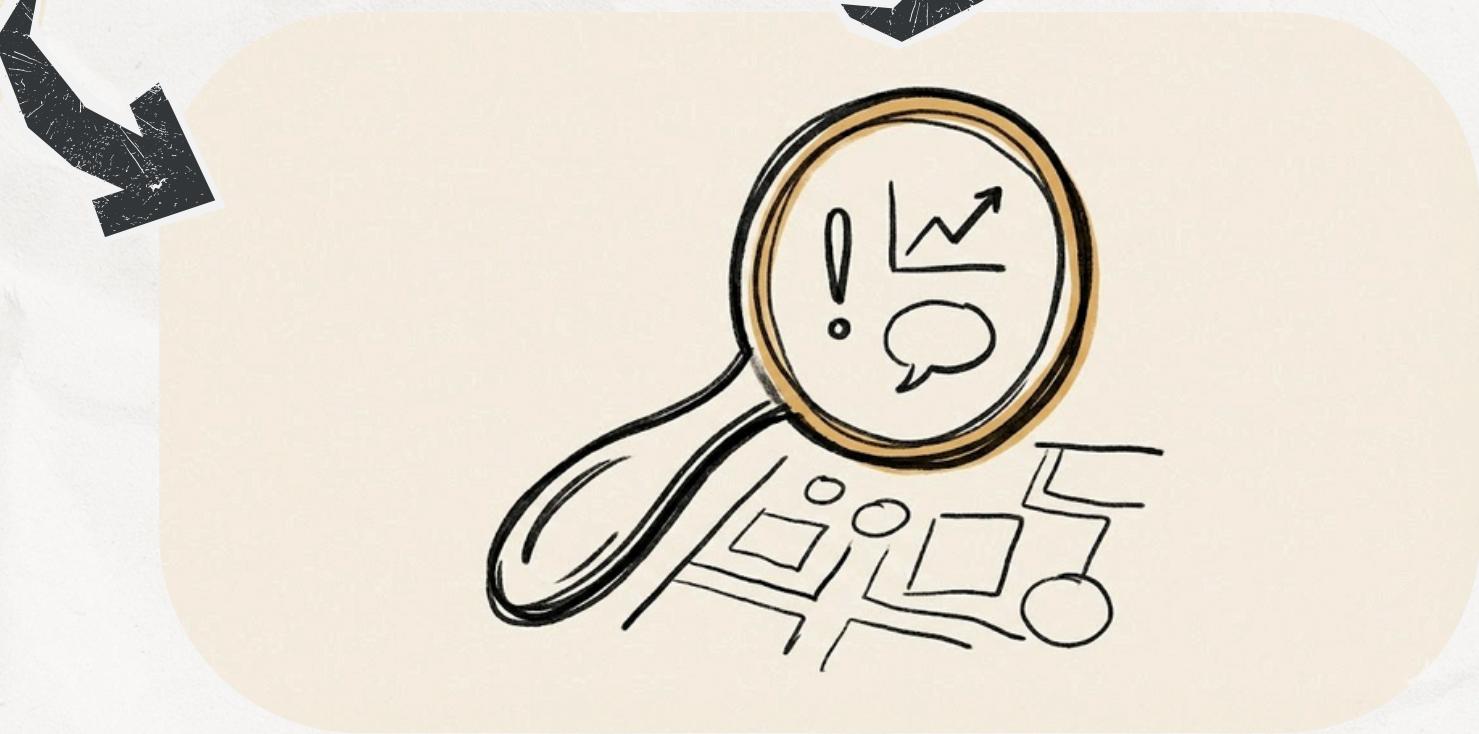


ASSETS VISUELS

article 2

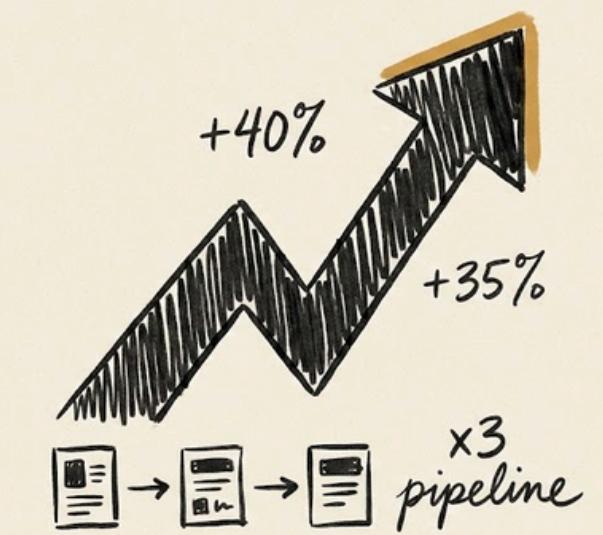


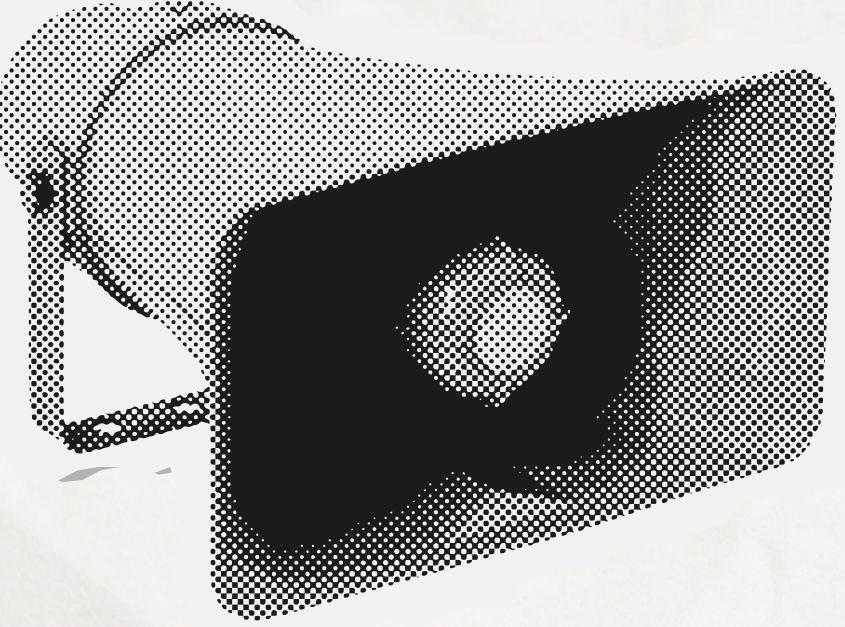
COVER



miniature 1

miniature 2





AUDIT ETHIQUE

& REFLEXION

VERIFICATIONS

- Vérification des données et suppression des hallucinations
- Respect du Tone of Voice d'Eugénia
- Pas de données sensibles
- Relecture humaine systématique

<https://www.scribbr.fr/rapport-de-stage/conclusion/>

<https://www.lelivrescolaire.fr/page/34791590>

<https://www.redacteur.com/blog/rediger-article-blog-seo-exemple/>

CORRECTION

- Relecture humaine après chaque génération IA.
- Suppression des données douteuses ou non vérifiables.
- Reformulation des passages incohérents ou trop approximatifs.
- Ajustement du prompt pour obtenir des réponses plus fiables et précises.

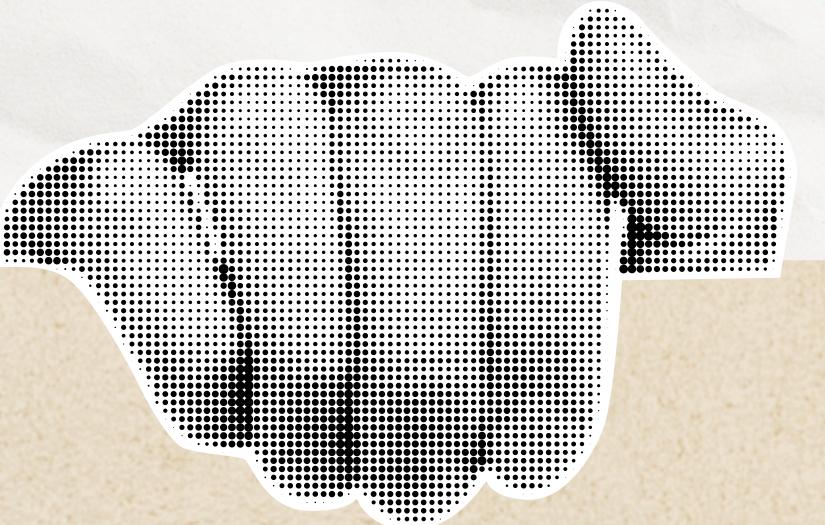
LIMITES

- Possibles hallucinations → vérification obligatoire
- Ton parfois instable → nécessite des itérations
- Pas de créativité autonome → besoin d'un cadrage humain
- Images parfois incohérentes → DA stricte indispensable





CONCLUSION



- Synthèse :

- rôle d'une petite agence
- création de contenus

- Conseils pour Eugenia :

- intégrer l'IA à la rédaction d'articles

- Ouverture :

- qu'un premier pas

