

19/07/2024

**Copisteria:
INKSTAMPA**



NUOVA
ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

**Ahmed
Elgazzar**

SIMBOLO PER UN'EMOZIONE

De-Brief

1. SCELTA DELL'EMOZIONE:

- Scegliere attentamente un'emozione tra Allegria, Rabbia, Speranza, Paura, Gelosia e Vergogna.
- Considerare le caratteristiche essenziali dell'emozione per guidare il processo creativo.

2. RICERCA:

- Effettuare una ricerca dettagliata sull'emozione selezionata per comprendere appieno le sue sfumature e caratteristiche.

3. BRAINSTORMING E MIND MAP:

- Utilizzare tecniche di brainstorming e creare una mappa mentale per esplorare possibili connessioni e concetti associati all'emozione scelta.

4. MOODBOARD:

- Creare una moodboard visiva che catturi l'atmosfera, i colori e gli elementi stilistici correlati all'emozione.

5. STUDI MANUALI E STILIZZAZIONE DIGITALE:

- Realizzare studi manuali del segno scelto per comprendere le forme di base.
- Trasferire il disegno in una versione stilizzata digitale in bianco e nero, mantenendo la semplicità del marchio.

6. PALETTE CROMATICA:

- Selezionare una palette cromatica che rifletta l'emozione e si integri armoniosamente con il marchio.

7. REALIZZAZIONE DELLE TAVOLE:

- Creare quattro tavole per argomento, ognuna presentando il processo e i risultati.
- Includere: PATTERN, TEXTURE, COMPOSIZIONI (simbolo e testo) per mostrare l'applicazione pratica del marchio.

8. IMPAGINAZIONE DEL PROGETTO:

- Strutturare il progetto in un documento 20x20 cm.
- Presentare il lavoro in sede d'esame stampato e rilegato con filo refe, brossura fre-sata o punto metallico.
- Assicurarsi che il numero di pagine sia multiplo di 4 per facilitare la legatura.

9. PRESENTAZIONE FINALE:

- Organizzare la presentazione in modo chiaro e coerente, evidenziando il processo creativo e la trasformazione dell'emozione in un marchio.
- Sottolineare la coerenza visiva tra le tavole e l'applicazione pratica del marchio nei diversi contesti (pattern, texture, composizioni).

Ricerca:

Un'emozione è una risposta psicofisiologica complessa a stimoli interni o esterni che suscitano un certo stato d'animo o esperienza soggettiva. Le emozioni influenzano il pensiero, il comportamento e la percezione e sono parte integrante dell'esperienza umana. Ecco alcuni elementi chiave che caratterizzano le emozioni:

1. Risposta Psicofisiologica: Le emozioni coinvolgono cambiamenti nel sistema nervoso, nelle reazioni chimiche e negli stati fisiologici del corpo. Ad esempio, il battito cardiaco accelerato, le variazioni nei livelli di ormoni e le reazioni del sistema nervoso autonomico.

2. Esperienza Soggettiva: Ogni individuo vive le emozioni in modo personale, con un'esperienza soggettiva che può variare anche in situazioni simili. Due persone possono reagire emotivamente in modo diverso alla stessa situazione.

3. Espressione Comportamentale: Le emozioni spesso si manifestano attraverso il comportamento. Ad esempio, una persona felice può sorridere, mentre una persona arrabbiata potrebbe aggrottare la fronte o avere un linguaggio corporeo più chiuso.

4. Componente Cognitiva: Le emozioni coinvolgono anche un elemento cognitivo, influenzando il pensiero e la percezione della situazione. La valutazione cognitiva di un evento può modulare l'esperienza emotiva.

5. Durata Variabile: Le emozioni possono essere brevi o prolungate nel tempo. Alcune emozioni sono intense ma fugaci, mentre altre possono persistere per periodi più lunghi.

6. Espressione Facciale Universale: Alcune espressioni facciali sono considerate universali, il che significa che vengono riconosciute in modo simile in diverse culture. Ad esempio, un sorriso è generalmente associato alla felicità.

7. Funzione Evoluzionistica: Le emozioni hanno avuto un ruolo evolutivo nel garantire la sopravvivenza dell'individuo e della specie. Ad esempio, la paura può essere cruciale per evitare situazioni pericolose.

ASPETTI CHIAVE DELL' EMOZIONE

1. Adattamento al Contesto Ambientale: Le emozioni hanno fornito agli esseri umani una risposta adattativa alle sfide e alle opportunità dell'ambiente circostante. La paura, ad esempio, ha consentito agli individui di reagire rapidamente a situazioni pericolose, migliorando le probabilità di sopravvivenza.

2. Comunicazione Sociale: Le espressioni facciali e le manifestazioni comportamentali delle emozioni sono servite come forme di comunicazione sociale. Esse hanno facilitato la cooperazione, l'empatia e la comprensione reciproca all'interno delle comunità, contribuendo alla coesione sociale.

3. Regolazione del Comportamento: Le emozioni influenzano il comportamento quotidiano, guidando le decisioni e le azioni degli individui. La felicità può motivare comportamenti che portano a ricompense positive, mentre la tristezza può spingere ad adattarsi a nuove circostanze o riflettere su situazioni difficili.

4. Segnalazione di Bisogni: Le emozioni segnalano bisogni fondamentali come cibo, sicurezza, affetto e appartenenza sociale. Ad esempio, la fame può generare emozioni di desiderio, spingendo gli individui a cercare cibo per garantire la sopravvivenza.

5. Memorizzazione di Informazioni Importanti: Le emozioni intensificano la memoria, facilitando la memorizzazione di eventi salienti. Ciò contribuisce a un apprendimento più efficace, poiché gli individui sono più propensi a ricordare situazioni legate a forti risposte emotive.

QUAL È IL RUOLO DELLE EMOZIONI POSITIVE NELLA PROMOZIONE DEL BENESSERE?

Le emozioni positive svolgono un ruolo significativo nella promozione del benessere individuale e contribuiscono a diversi aspetti della salute mentale e fisica. Ecco alcuni punti chiave:

- **Miglioramento dell'Umore:** Le emozioni positive, come la gioia, la gratitudine e la soddisfazione, possono migliorare l'umore generale, creando un senso di felicità e contentezza.
- **Riduzione dello Stress:** Esperienze positive possono agire come fattori di riduzione dello stress, contribuendo a equilibrare le risposte fisiologiche alle situazioni stressanti.
- **Rafforzamento delle Relazioni:** Emozioni positive favoriscono interazioni sociali più armoniose, contribuendo a costruire relazioni forti e di supporto.
- **Resilienza:** La positività è correlata a una maggiore resilienza, ovvero la capacità di affrontare e superare le difficoltà con una prospettiva ottimistica.
- **Miglioramento delle Prestazioni Cognitive:** Emozioni positive sono associate a una maggiore creatività, flessibilità cognitiva e risoluzione dei problemi, contribuendo a prestazioni cognitive migliori.
- **Promozione di Comportamenti Salutari:** Gli individui che sperimentano emozioni positive tendono ad adottare comportamenti più salutari, come l'esercizio fisico e una dieta equilibrata.

COME LE EMOZIONI NEGATIVE POSSONO INFLUENZARE LA SALUTE FISICA E MENTALE?

Le emozioni negative, se non gestite in modo appropriato o persistenti nel tempo, possono avere effetti significativi sulla salute fisica e mentale:

- **Stress Cronico:** Emozioni negative persistenti, come l'ansia e la tristezza cronica, possono portare a uno stato di stress cronico, associato a una serie di problemi di salute fisica e mentale.
- **Disturbi Mentali:** Le emozioni negative sono spesso associate a disturbi mentali come la depressione, l'ansia, e il disturbo post-traumatico da stress (PTSD).
- **Impatto sul Sistema Immunitario:** Lo stress cronico legato alle emozioni negative può compromettere il sistema immunitario, rendendo gli individui più suscettibili a malattie e infezioni.
- **Problemi Cardiovascolari:** L'accumulo di stress e emozioni negative può contribuire a problemi cardiovascolari, come l'ipertensione e le malattie cardiache.
- **Disturbi del Sonno:** Emozioni negative possono interferire con il sonno, portando a problemi di insonnia e disturbi del sonno.
- **Difficoltà nelle Relazioni:** Le emozioni negative possono influenzare negativamente le relazioni, creando tensioni e difficoltà comunicative.
- **Ciclo Negativo:** Emozioni negative possono alimentarsi a vicenda, creando un ciclo negativo che può essere difficile da interrompere senza intervento.

ASPETTI CHIAVE DELLA VERGOGNA:

- 1. Autovalutazione Negativa:** La vergogna comporta una percezione negativa di sé stessi. La persona che sperimenta la vergogna può sviluppare una visione distorta e negativa di chi è, spesso basata su un'azione specifica o su una percezione di inadeguatezza.
- 2. Sensazione di Esposizione e Giudizio:** La vergogna spesso porta con sé una sensazione di essere esposti e giudicati negativamente dagli altri. La persona può sentire di non essere all'altezza degli standard sociali o personali.
- 3. Desiderio di Nascondersi o Isolarsi:** Di fronte alla vergogna, molte persone sperimentano un forte desiderio di nascondersi o di isolarsi. Cercano di evitare lo sguardo degli altri per evitare giudizi e umiliazioni ulteriori.
- 4. Impatto sul Comportamento:** La vergogna può influenzare il comportamento in modi diversi. Alcune persone reagiscono cercando di correggere il comportamento per evitare future situazioni di vergogna, mentre altre potrebbero ritirarsi socialmente o sviluppare comportamenti di evitamento.
- 5. Sensazione di Perdita di Dignità:** La vergogna è spesso associata a una sensazione di perdita di dignità. La persona può sentirsi indegna di rispetto o di amore a causa di un comportamento specifico o di una caratteristica personale.
- 6. Retrospettiva e Ruminazione:** Le persone che sperimentano la vergogna tendono a riflettere ripetutamente sulle situazioni che hanno portato a questa emozione. Questa ruminazione può aumentare il disagio emotivo e contribuire a una percezione distorta di sé stessi nel tempo.
- 7. Influenza Culturale e Sociale:** La vergogna può essere modellata dalle norme sociali e culturali. Ciò che è considerato motivo di vergogna può variare significativamente da una cultura all'altra.

RAPPRESENTAZIONE DELLA VERGOGNA TRAMITE FIGURE

- 1. Gatto con la Coda Tra le Gambe:** La postura di un gatto con la coda tra le gambe può simboleggiare la sottomissione o la vergogna.
- 2. Topo Nascosto:** Un topo che cerca di nascondersi può rappresentare la tendenza a evitare lo sguardo degli altri durante momenti di vergogna.
- 3. Cane Sconfitto:** Un cane con la testa bassa e le spalle abbassate può simboleggiare la sottomissione o l'umiliazione.
- 4. Uccello con le Ali Abbassate:** Un uccello con le ali abbassate può rappresentare la mancanza di fiducia o la difficoltà a prendere il volo durante situazioni imbarazzanti.
- 5. Pesce Fuor d'Acqua:** La metafora di un pesce fuor d'acqua può simboleggiare la sensazione di non appartenere o di sentirsi a disagio in determinate situazioni.
- 6. Testuggine Ritirata nel Guscio:** Una tartaruga che si ritira completamente nel guscio può rappresentare il desiderio di isolarsi durante momenti di vergogna.
- 7. Farfalla con le Ali Chiuse:** Una farfalla con le ali chiuse può simboleggiare la rinuncia alla propria bellezza o alla propria espressione a causa della vergogna.
- 8. Maschera Rotta:** Una maschera simbolicamente rappresenta il nascondere la vera identità. Una maschera rotta può indicare la vulnerabilità e l'esposizione della vera persona.
- 9. Fiore Chiuso:** Un fiore chiuso può rappresentare la mancanza di crescita emotiva o di apertura durante situazioni imbarazzanti.
- 10. Cigno con la Testa Chinata:** Un cigno con la testa chinata può simboleggiare la perdita di maestosità o fiducia durante momenti di vergogna.

DIVERSE PROSPETTIVE DELLA VERGOGNA

1. Vergogna Personale e Sociale:

- **Vergogna Personale:** Si riferisce alla vergogna legata a comportamenti personali o percezioni di sé stessi, spesso collegata a sensi di colpa o insicurezze individuali.
- **Vergogna Sociale:** Riguarda la vergogna derivante da norme e aspettative sociali e culturali, potrebbe essere legata a conformità, giudizi esterni o sensi di vergogna imposti dalla società.

2. Vergogna Sana e Malsana:

- **Vergogna Sana:** Può essere considerata come una risposta emotiva adatta e proporzionata a un comportamento moralmente inaccettabile, spingendo all'auto-riflessione e al cambiamento positivo.
- **Vergogna Malsana:** Si riferisce a una vergogna eccessiva o irrazionale, che può portare a effetti negativi sulla salute mentale e sul benessere.

3. Vergogna Esposta e Nascosta:

- **Vergogna Esposta:** Si verifica quando l'individuo è consapevole della vergogna e potrebbe condividerla con gli altri. Può comportare una certa apertura e vulnerabilità.
- **Vergogna Nascosta:** Si riferisce a vergogne che l'individuo tiene segrete, senza condividerle con gli altri. Può comportare una maggiore chiusura emotiva.

5. Vergogna Situazionale e Pervasiva:

- **Vergogna Situazionale:** Si verifica in risposta a una situazione specifica o a un comportamento isolato.
- **Vergogna Pervasiva:** È più diffusa e costante, legata alla percezione di sé.

U
M
I
L
I
I
NFERIORITA
Z
I
IMBARAZZO
N

VERGO

U U
L S
N C
ESCLUSION
RIMORSO
A
B
INADEGUA
L
I
T
À

G
I
U
D
I
Z
I

OGNA

NE

ATEXXA

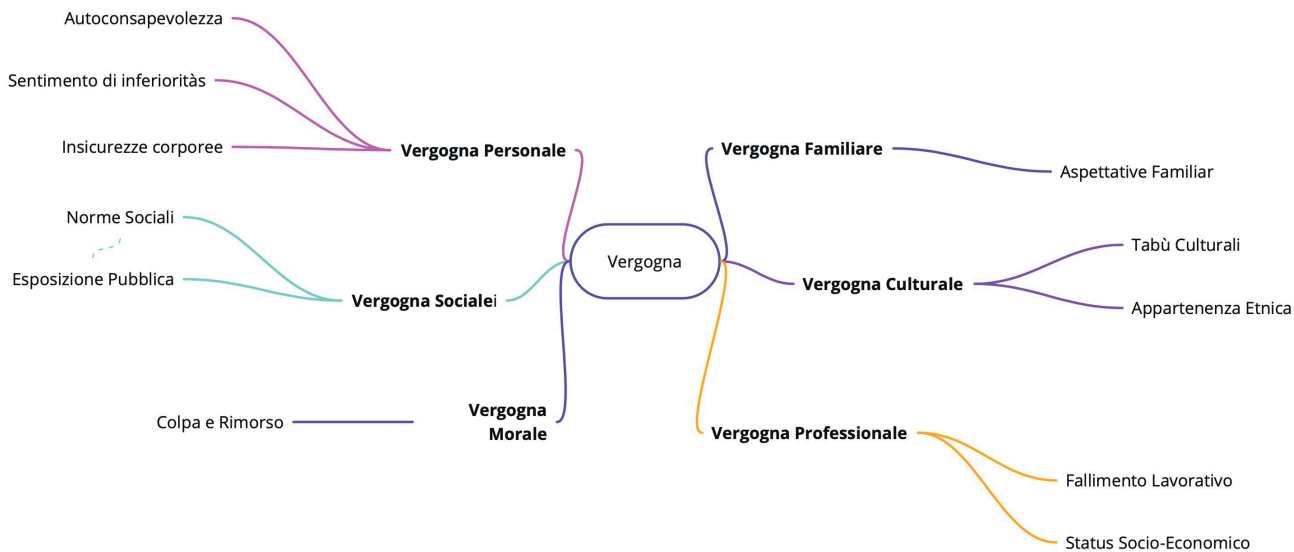
A
U
T
O
B
U
CONFLITTO
O

N
D
A
N
N

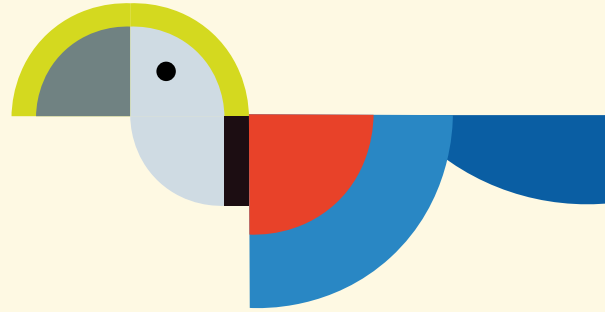
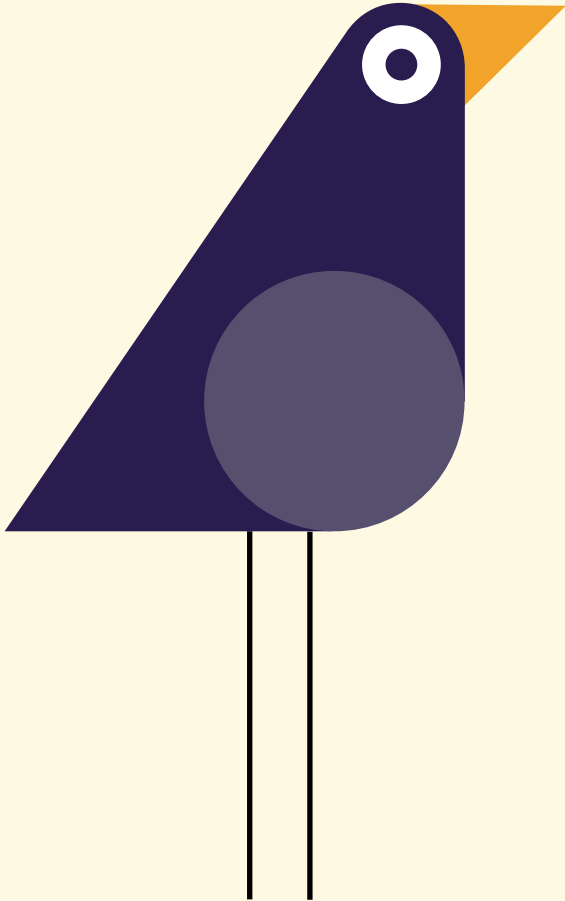
I

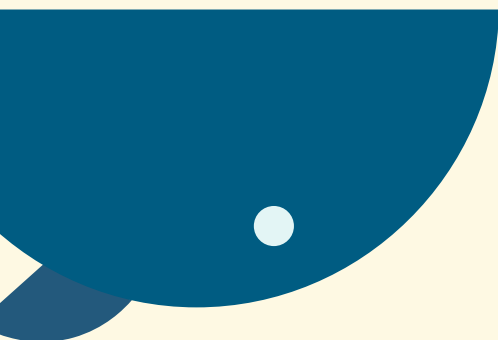
D
E
G
N

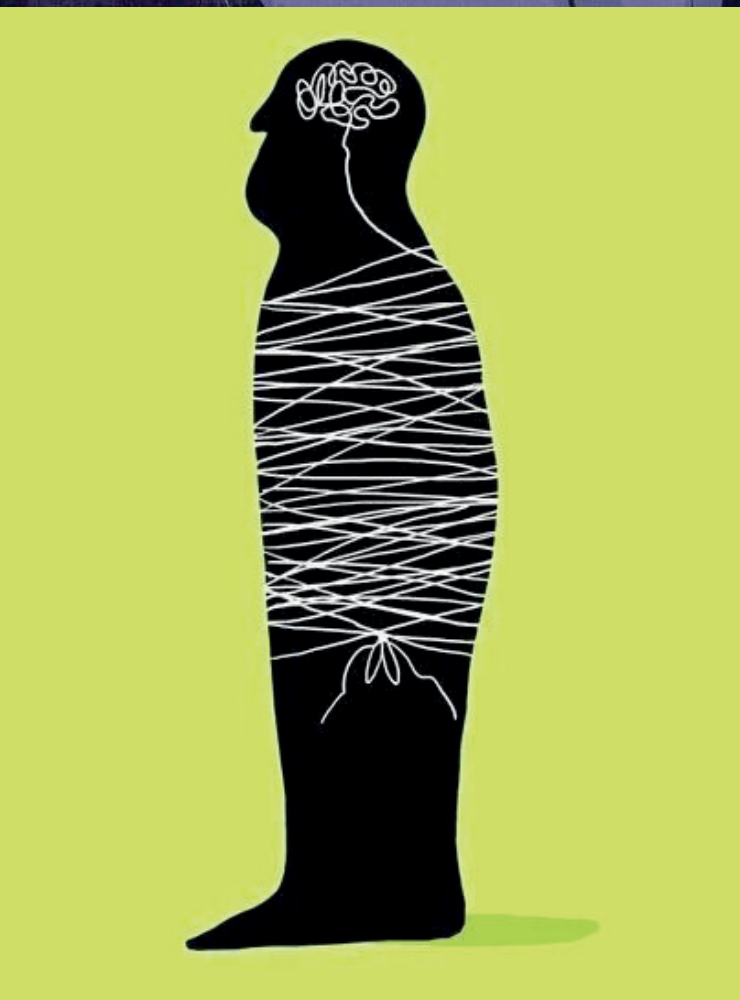
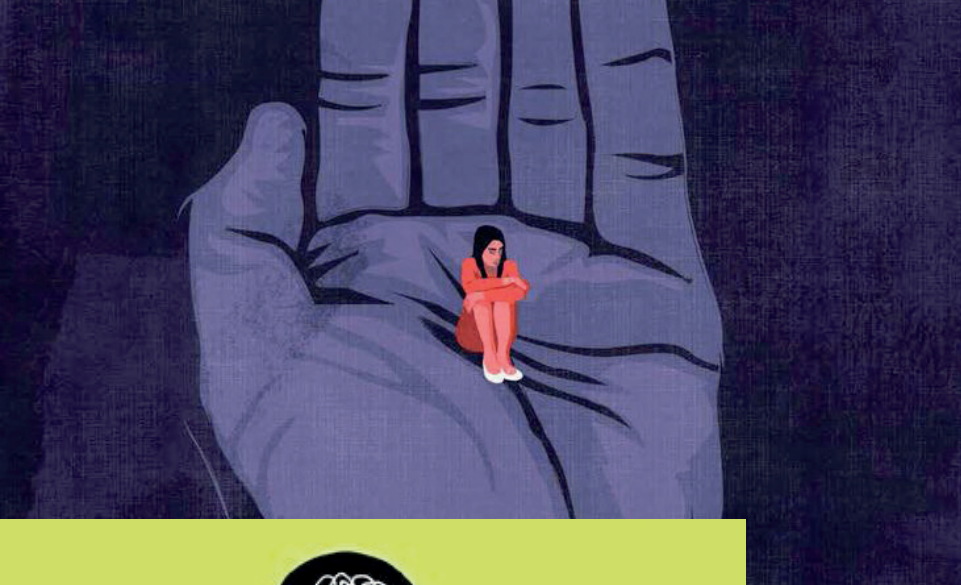
COLPA

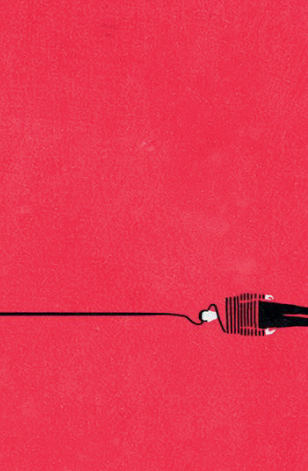


Nella vita di ognuno di noi, ci sono momenti in cui ci sentiamo imbarazzati, per le nostre azioni o le nostre parole. Un'esperienza umana universalmente negativa che, se guardata sotto una luce diversa, può portare gioia e connessione con gli altri.





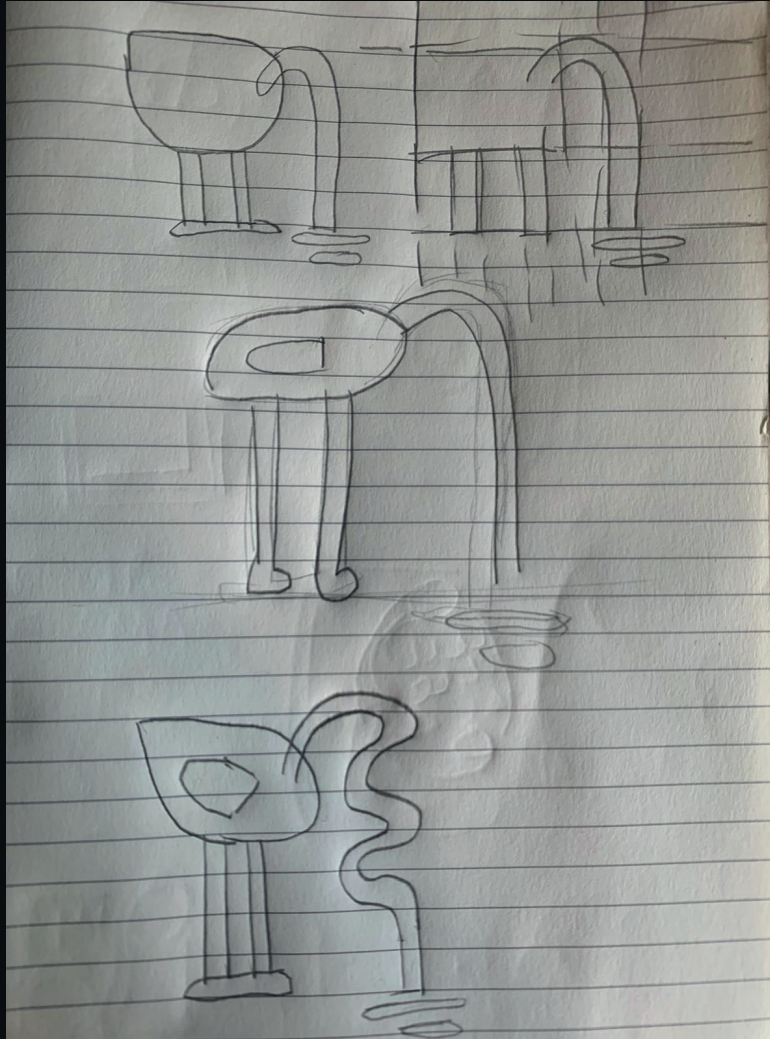




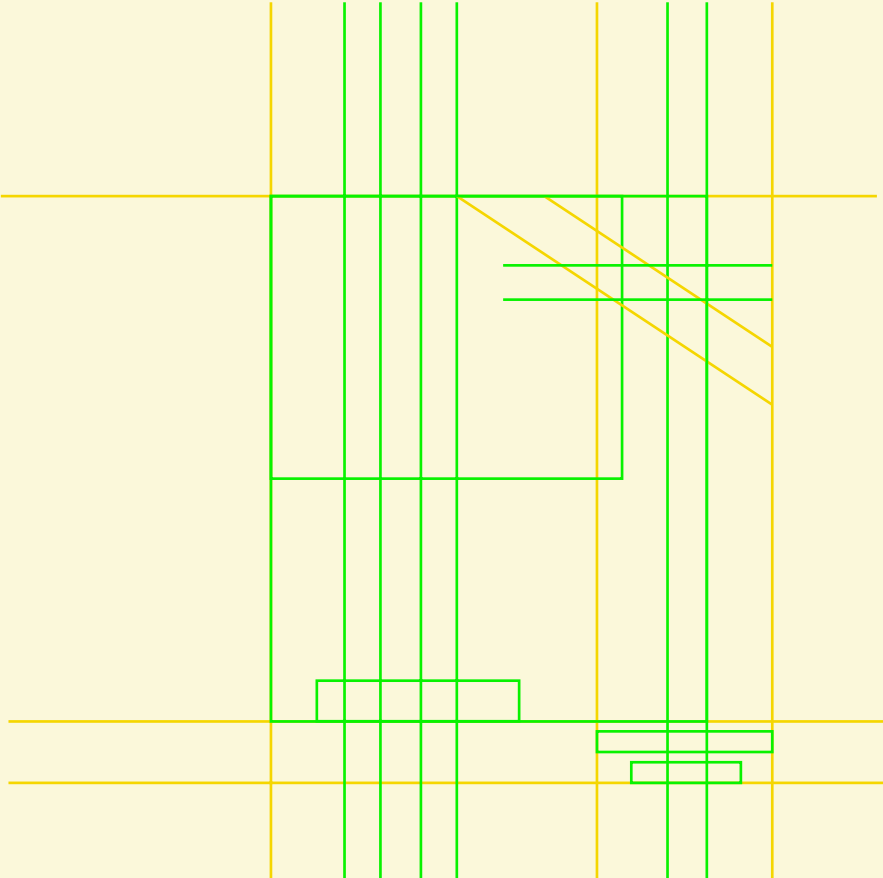
SPIEGAZIONE LOGO

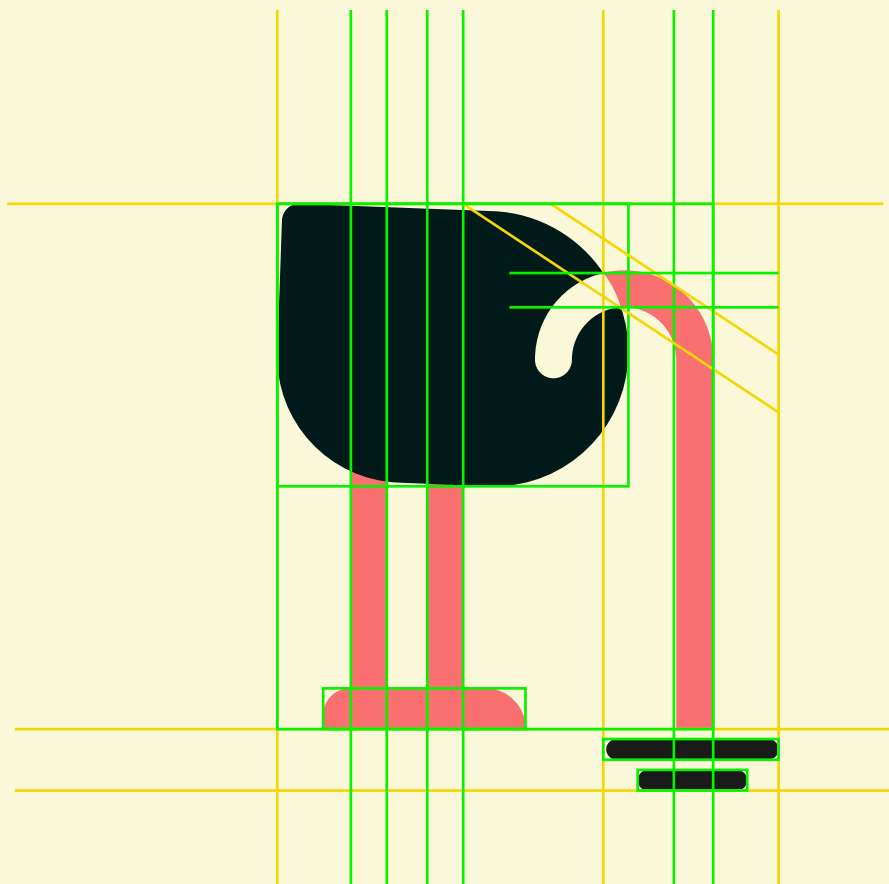
Il progetto consiste nella raffigurazione dell'emozione della vergogna. Ho deciso di rappresentare uno struzzo che nasconde la testa sotto terra: un comportamento che, sebbene non sia reale per lo struzzo, è una metafora umana per l'atto di coprirsi il volto in situazioni di vergogna. Pertanto, ho scelto di umanizzare l'animale per esprimere visivamente questo sentimento universale. Ho adottato uno stile molto semplice e cartoonesco, poiché non ho interpretato la vergogna come un'emozione triste, ma piuttosto ho deciso di esplorare l'aspetto più bizzarro e leggero della vergogna.

BOZZETTI:

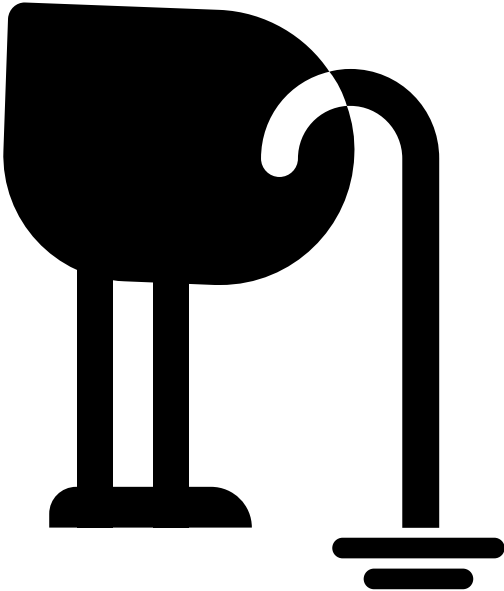


Geometrizzazione

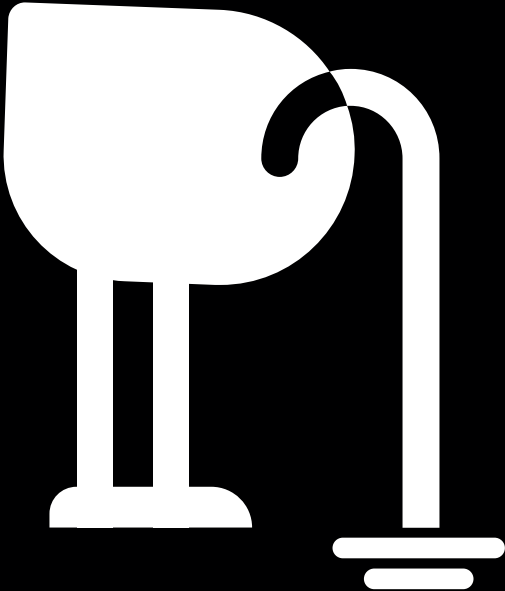




Logo positivo



Logo Negativo



#191919

R 25
G 25
B 25

C 77
M 67
W 61
K 84

#FFFAE0

R 255
G 250
B 224

C 1
M 1
W 16
K 0

#FA7070

R 250
G 112
B 112

C 0
M 69
W 46
K 0

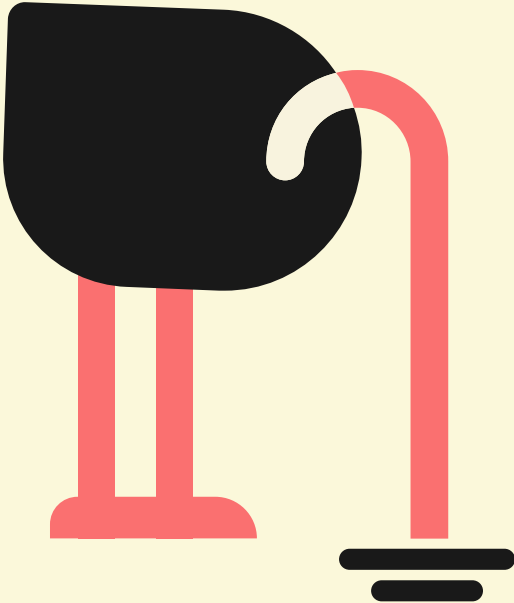
Spiegazione colori:

Ho scelto il nero perché rappresenta lo stato d'animo interiore in momenti di vergogna. In queste situazioni, avvertiamo un vuoto profondo dentro di noi, un senso di assenza che si riflette perfettamente nel colore nero.

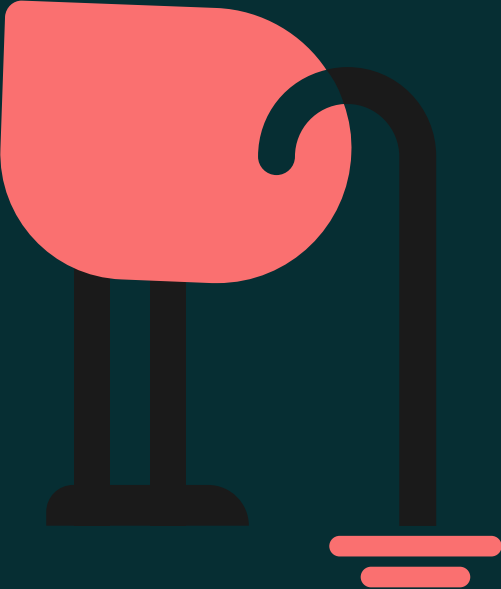
Ho scelto il beige perché, oltre a creare un buon contrasto con i due colori precedenti, rappresenta un altro aspetto esteriore che possiamo mostrare durante situazioni imbarazzanti. Infatti, oltre ad arrossirci, in alcune occasioni tendiamo anche ad impallidirci.

Ho scelto il rosso perché rappresenta l'aspetto esteriore del nostro corpo durante la vergogna. In momenti simili, è naturale arrossirsi, e questo colore cattura perfettamente quella reazione umana.

Logo positivo

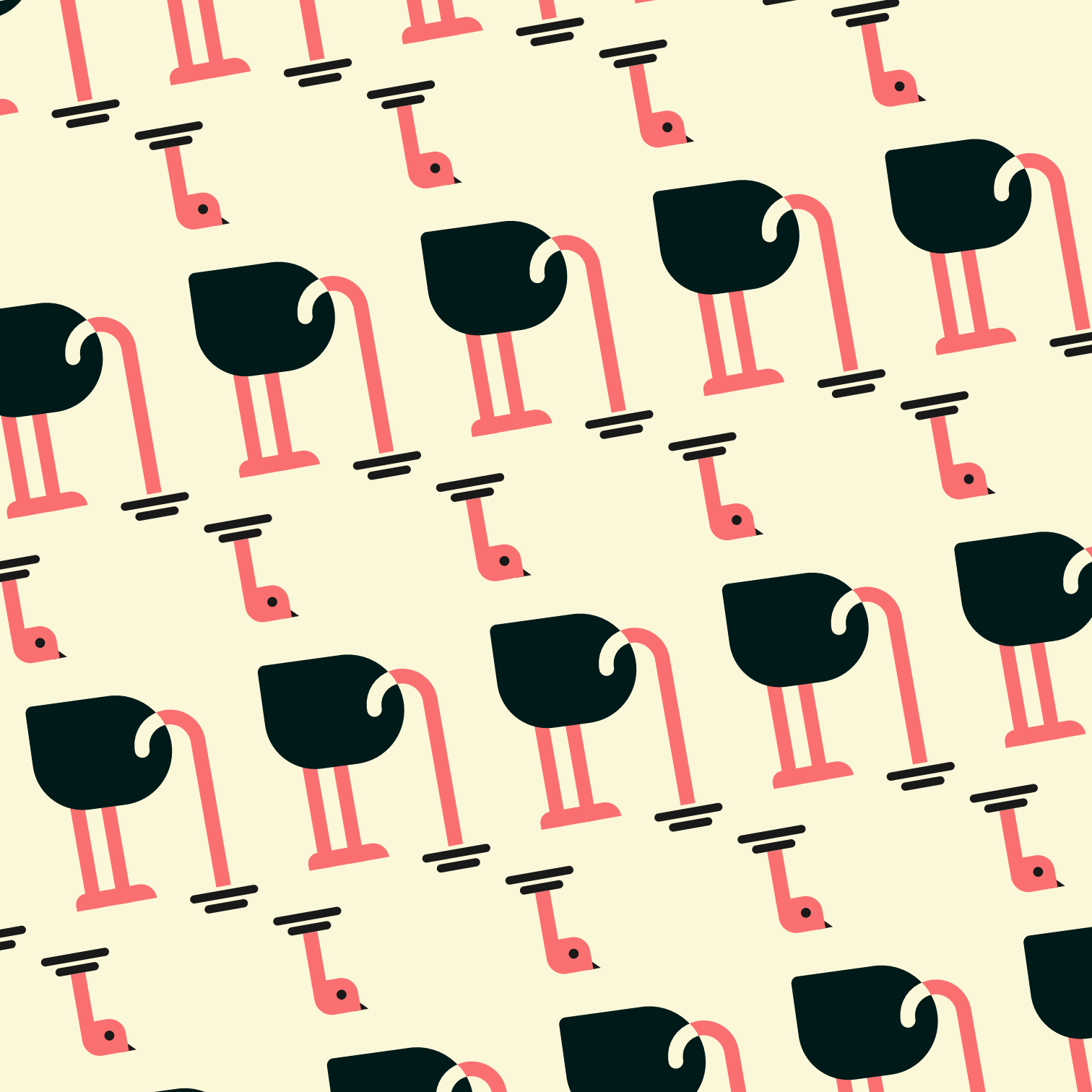


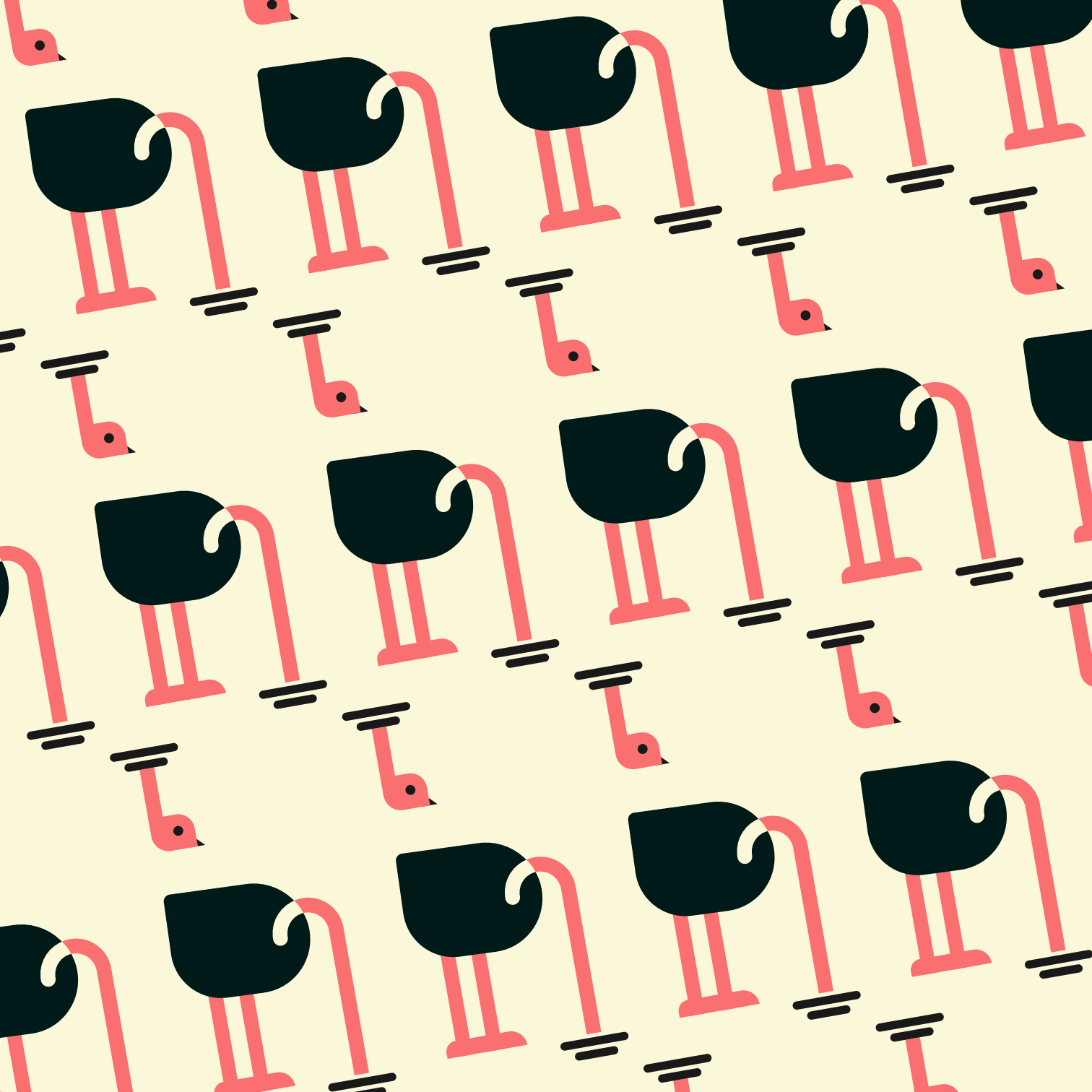
Logo Negativo



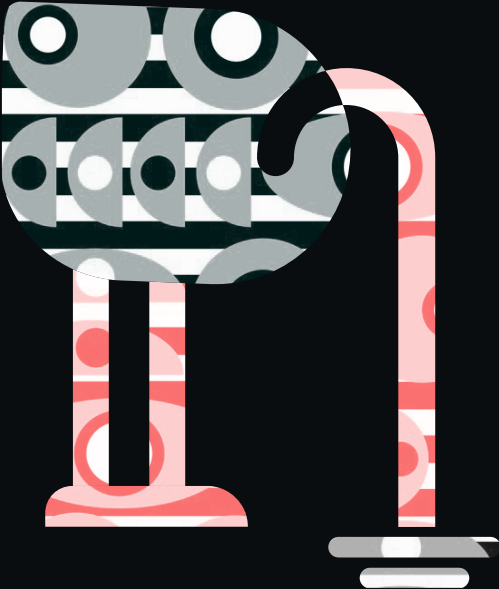


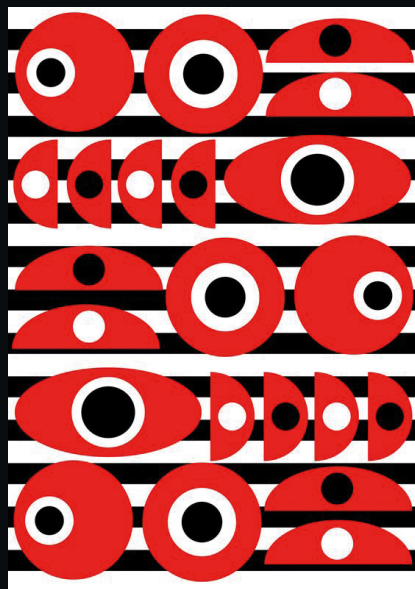


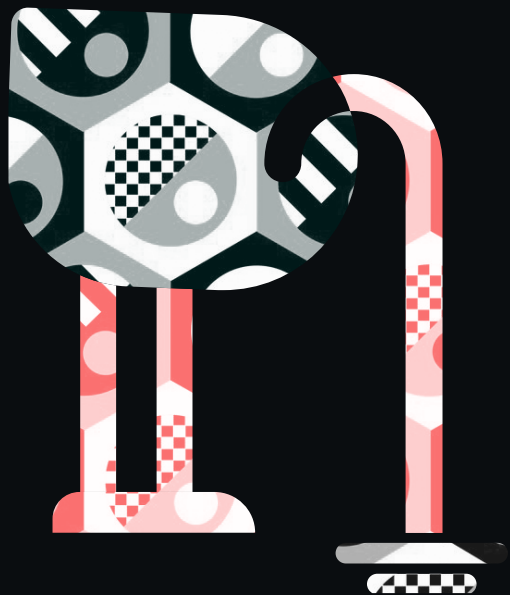




Texture

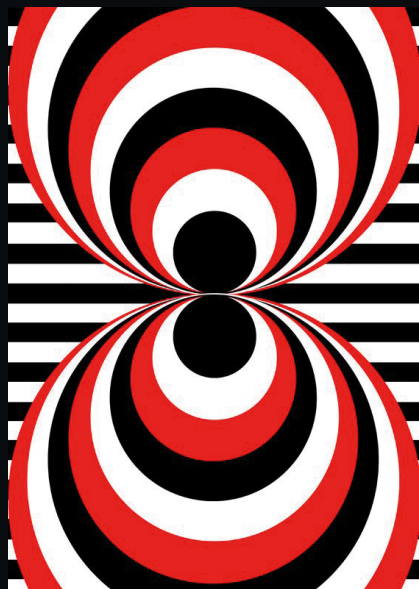


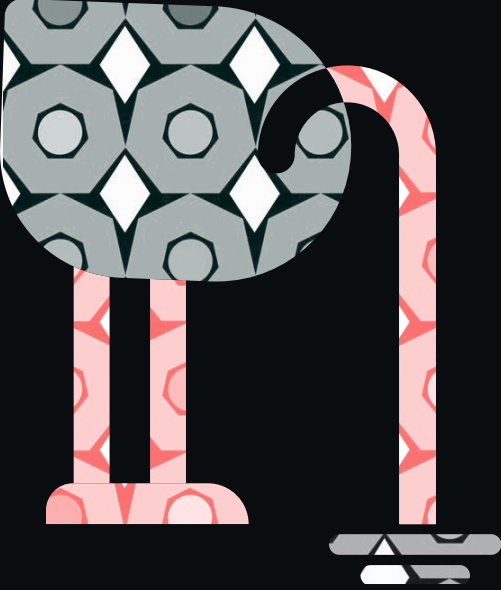


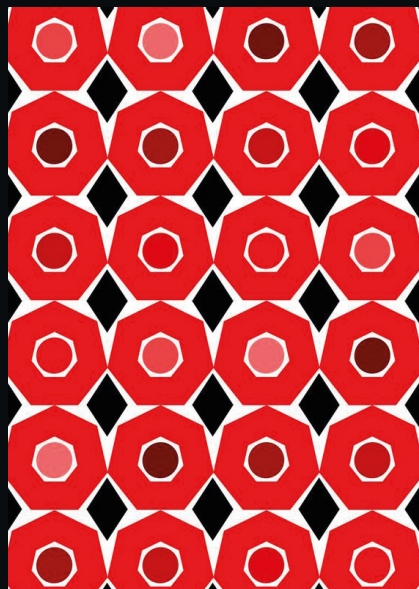


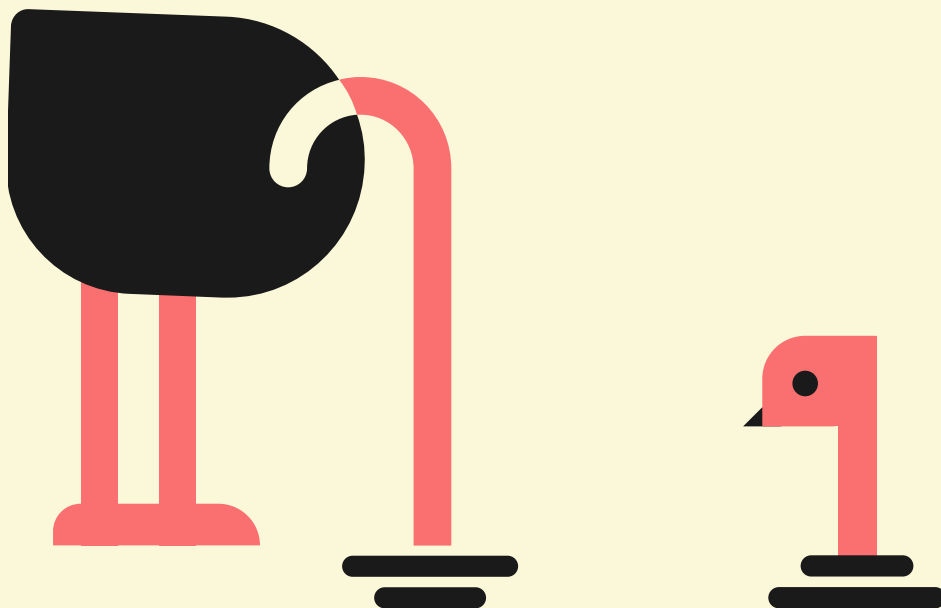




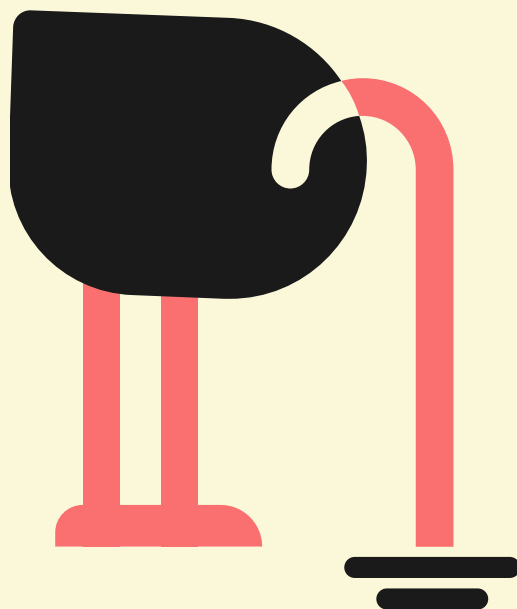




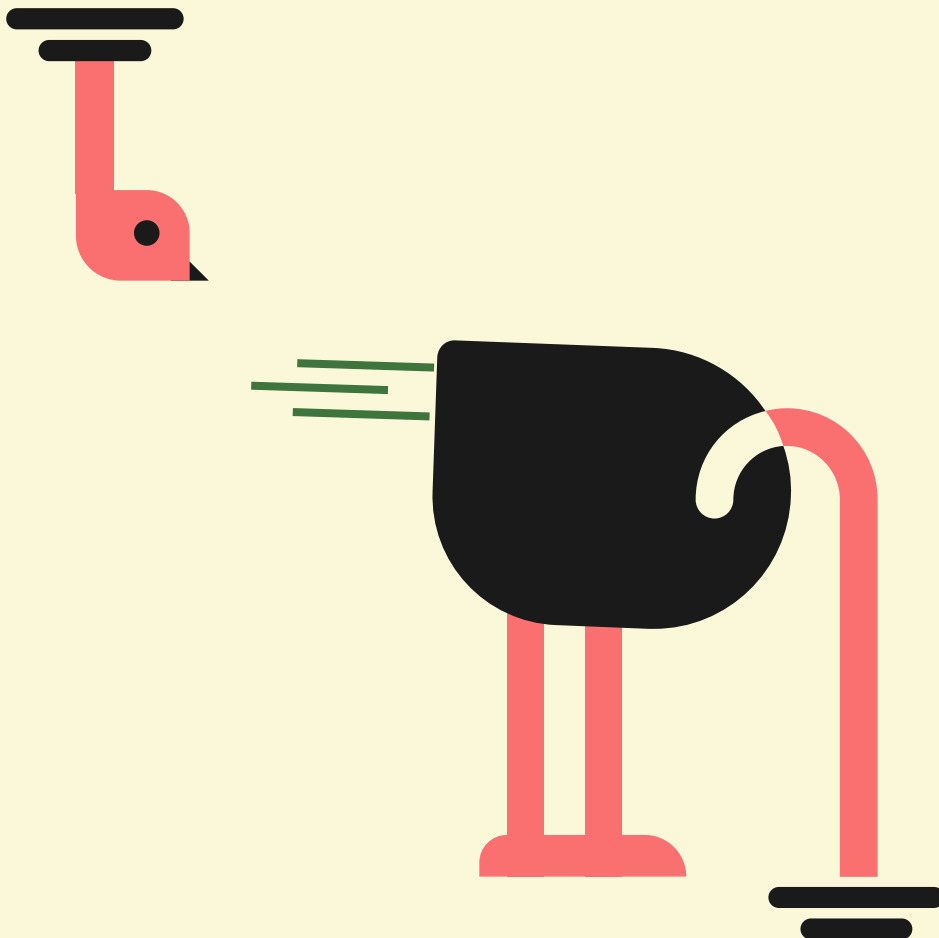




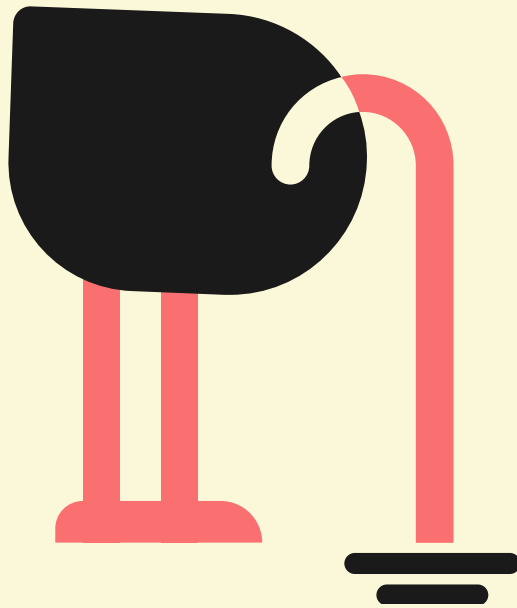
**L'imbarazzo svanisce
la forza emerge**



**Ritirarsi
non risolverà i problemi.**



Non è così grave



**Se non mi vedi non
significa che io non ti veda**

