

**Ahmed  
Elgazzar**

**Logo Restyling**

**Brief:**

Il brief consiste nel restyling del logo di Gatorade, un intervento mirato ad apportare modifiche grafiche per attualizzare i tratti stilistici del marchio e modificarne i segni semiotici. Questo processo non implica solo una revisione estetica, ma richiede anche una riflessione approfondita sulla comunicazione visiva del marchio, con l'obiettivo di mantenere la riconoscibilità e rafforzare l'identità visiva nel contesto contemporaneo.

L'obiettivo del restyling è rendere il logo più attuale, funzionale e in linea con le tendenze del design moderno, senza però compromettere il legame con il patrimonio e i valori fondamentali di Gatorade. Tra la vasta scelta di marchi disponibili, ho deciso di lavorare al rinnovamento del logo di Gatorade, considerando la sua forte identità visiva e la presenza globale nel settore delle bevande sportive.

Gatorade è sinonimo di idratazione, prestazione atletica e innovazione, e il suo logo è uno degli elementi più riconoscibili nel panorama del marketing sportivo.

**Ricerca:**

# Storia e Origine di Gatorade

Gatorade è stato sviluppato nel 1965 dal Dr. Robert Cade e dal suo team di ricercatori presso l'Università della Florida. L'idea era quella di creare una bevanda che potesse reidrattare e reintegrare gli elettroliti persi dagli atleti durante l'attività fisica intensa, affrontando così il problema della disidratazione e dei disturbi legati al calore. Il nome "Gatorade" deriva dal soprannome della squadra di football dell'università, i "Gators". La bevanda ha rapidamente guadagnato popolarità, attirando l'attenzione di altre squadre e contribuendo alla sua diffusione. Nel 1967, Stokely-Carron acquistò i diritti per la produzione e distribuzione, e Gatorade divenne la bevanda ufficiale della NFL, segnando un importante passo nella sua storia commerciale.

# Storia del Logo di Gatorade

Il logo di Gatorade è stato introdotto nel 1965 insieme al lancio della bevanda. La sua evoluzione riflette la crescita del marchio e l'importanza dell'identità visiva nel marketing sportivo.

Il primo logo presentava il nome "Gatorade" con un design semplice, spesso accompagnato da colori vivaci. L'elemento distintivo era il simbolo del fulmine, che rappresentava energia e prestazione, essenziale per la comunicazione del prodotto.

Nel corso degli anni, il logo ha subito diversi restyling. Negli anni '80 e '90, il design si è modernizzato, con l'introduzione di un carattere tipografico più audace e un'ulteriore valorizzazione del fulmine. Questa evoluzione mirava a mantenere il logo fresco e pertinente alle tendenze del design. Nel 2009, Gatorade ha effettuato un restyling significativo, semplificando ulteriormente il logo. Il fulmine è diventato più stilizzato e il colore verde, simbolo di freschezza e idratazione, è stato accentuato. Questa versione ha contribuito a rafforzare l'identità del marchio nel contesto contemporaneo.

**Stokely**  
VAN CAMP'S  
*Finest*  
**GATORADE**



## Caratteristiche del Prodotto

La formula originale di Gatorade è stata progettata per soddisfare le esigenze degli atleti, combinando acqua, zuccheri (come destrosio e sciroppo di mais ad alto contenuto di fruttosio), sali elettrolitici (sodio e potassio) e aromi naturali e artificiali. Nel corso degli anni, Gatorade ha ampliato la sua gamma di prodotti per adattarsi alle tendenze nutrizionali e alle richieste dei consumatori, introducendo varianti come Gatorade Zero (senza zucchero), G2 (a basso contenuto calorico) e Gatorade Endurance, formulato specificamente per atleti di resistenza. Nel 2022, è stata lanciata Fast Twitch, una bevanda energetica con caffeina pensata per il consumo pre-allenamento.

# Impatto Culturale

Gatorade ha lasciato un'impronta culturale significativa, con tradizioni come la "Gatorade Shower", dove gli allenatori vincenti vengono inzuppati con la bevanda durante le celebrazioni. Tuttavia, il marchio ha affrontato critiche per il suo contenuto di zuccheri e per l'uso delle bevande sportive da parte di chi non pratica attività fisica intensa, contribuendo a preoccupazioni legate a problemi di salute come obesità e diabete. In risposta, Gatorade sta lavorando per migliorare la sostenibilità delle sue operazioni, utilizzando materiali riciclabili e cercando di ridurre la propria impronta di carbonio. Inoltre, il logo di Gatorade è stato oggetto di restyling nel tempo, riflettendo l'evoluzione del marchio e il suo impegno a rimanere rilevante nel mercato. L'identità visiva, con il famoso simbolo del fulmine, sottolinea la connessione con energia e performance, rendendo Gatorade immediatamente riconoscibile.



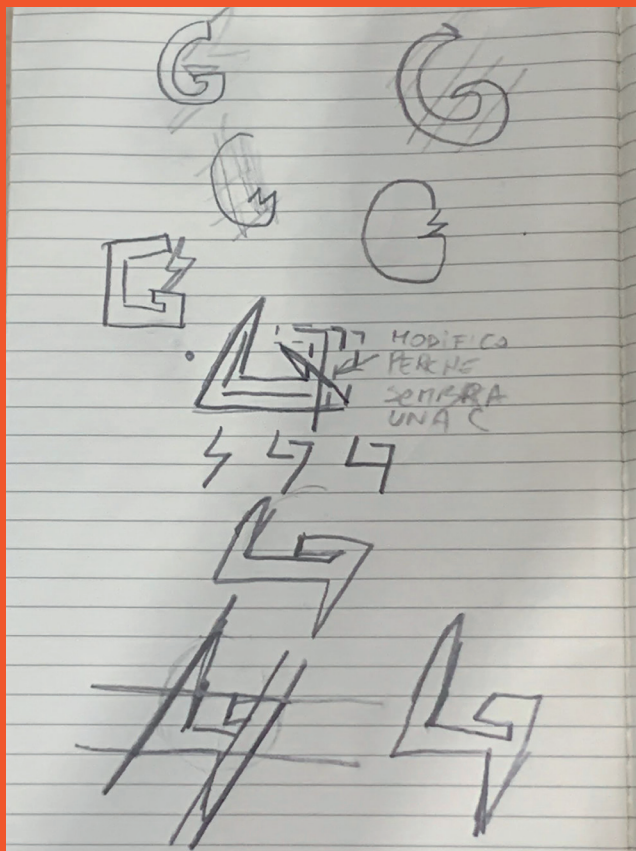
## Concept

Nella lotta contro la disidratazione e l'affaticamento, troviamo una metafora della nostra esistenza: ogni sfida affrontata è un'opportunità per reintegrare ciò che abbiamo perso. La vera forza non risiede solo nella vittoria, ma anche nella capacità di ricaricarsi, rinnovarsi e continuare a correre, riflettendo un viaggio umano di crescita e perseveranza.

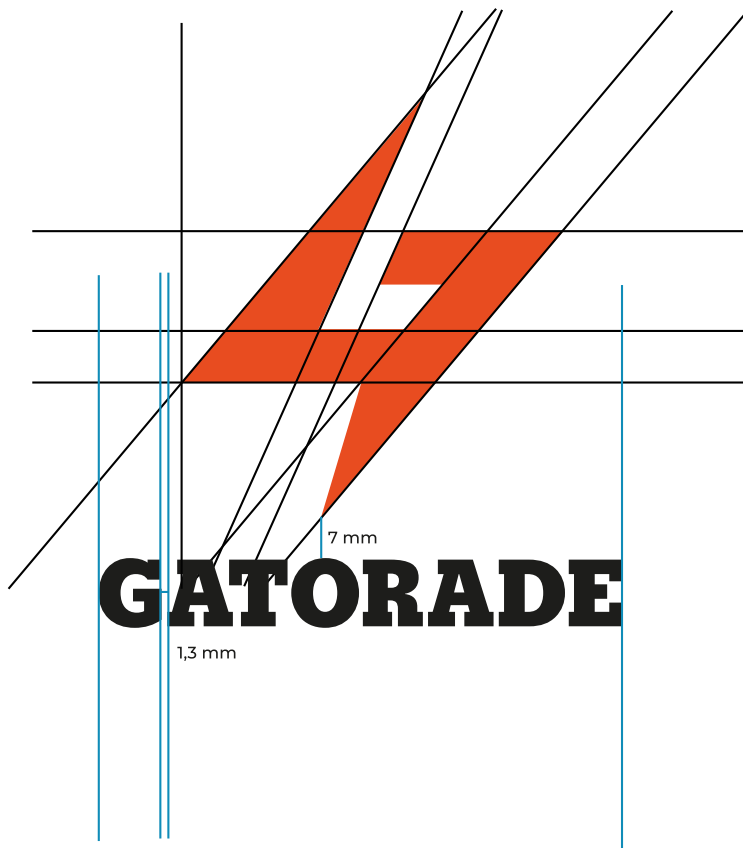
## Progetto

Il progetto consiste nel restyling della “G” del logo di Gatorade. Il logo originale presenta una “G” con un fulmine all’interno, simbolo di energia e dinamismo. Ho deciso di integrare questi due elementi in modo più armonioso e innovativo, creando una “G” formata interamente da un fulmine. Questa soluzione mira a trasmettere una sensazione di modernità e velocità, rendendo il logo più coerente e impattante. L’obiettivo è rafforzare l’identità visiva del marchio, mantenendo la sua riconoscibilità ma aggiornandola per rispondere alle attuali tendenze di design e alle aspettative dei consumatori moderni. In questo modo, la nuova “G” non solo rappresenta l’essenza di Gatorade, ma lo fa con un linguaggio visivo più contemporaneo e dinamico, evocando immediatamente l’energia e la potenza che il marchio incarna.

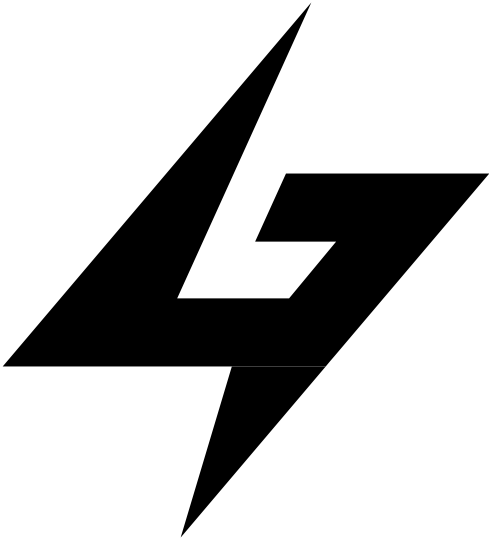
# Bozzetti



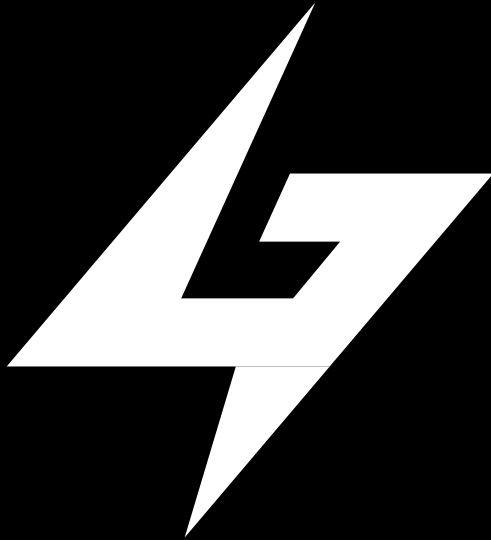
# Geometrizzazione



**Logo positivo B/W**



**Logo negativo B/W**



#D95834	R	217	C	10
	G	88	M	76
	B	52	W	83
			K	1
#191919	R	24	C	77
	G	25	M	67
	B	24	W	61
			K	84
#FFFFFF	R	255	C	0
	G	255	M	0
	B	255	W	0
			K	0
#009839	R	66	C	76
	G	148	M	18
	B	68	W	91
			K	3

# Il Colore

I colori scelti sono i colori utilizzati dalla azienda stessa, ogni colore però ha un grado di importanza:

1 arancione

2 bianco

3 nero

4 verde



**Logo positivo**



**Logo negativo**

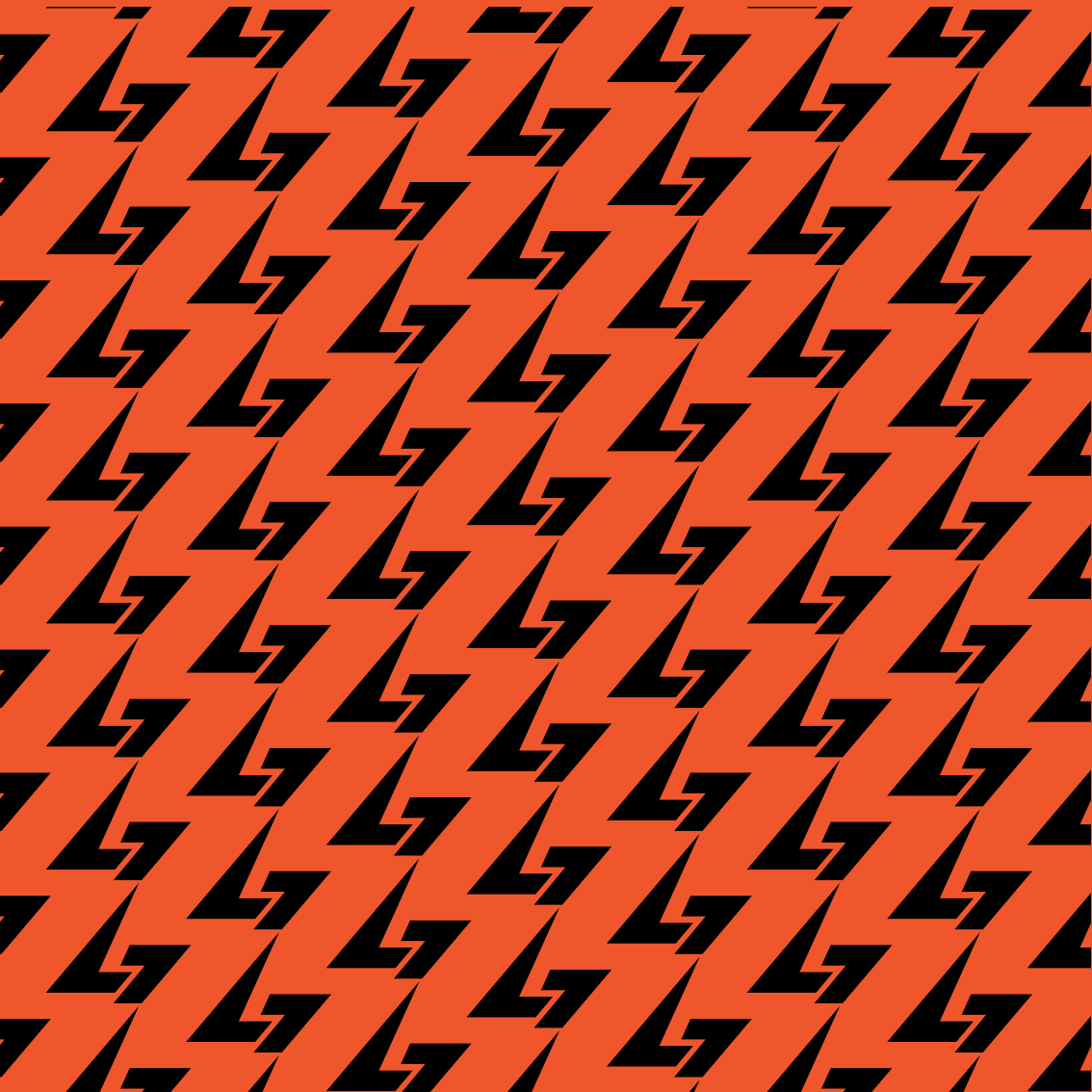


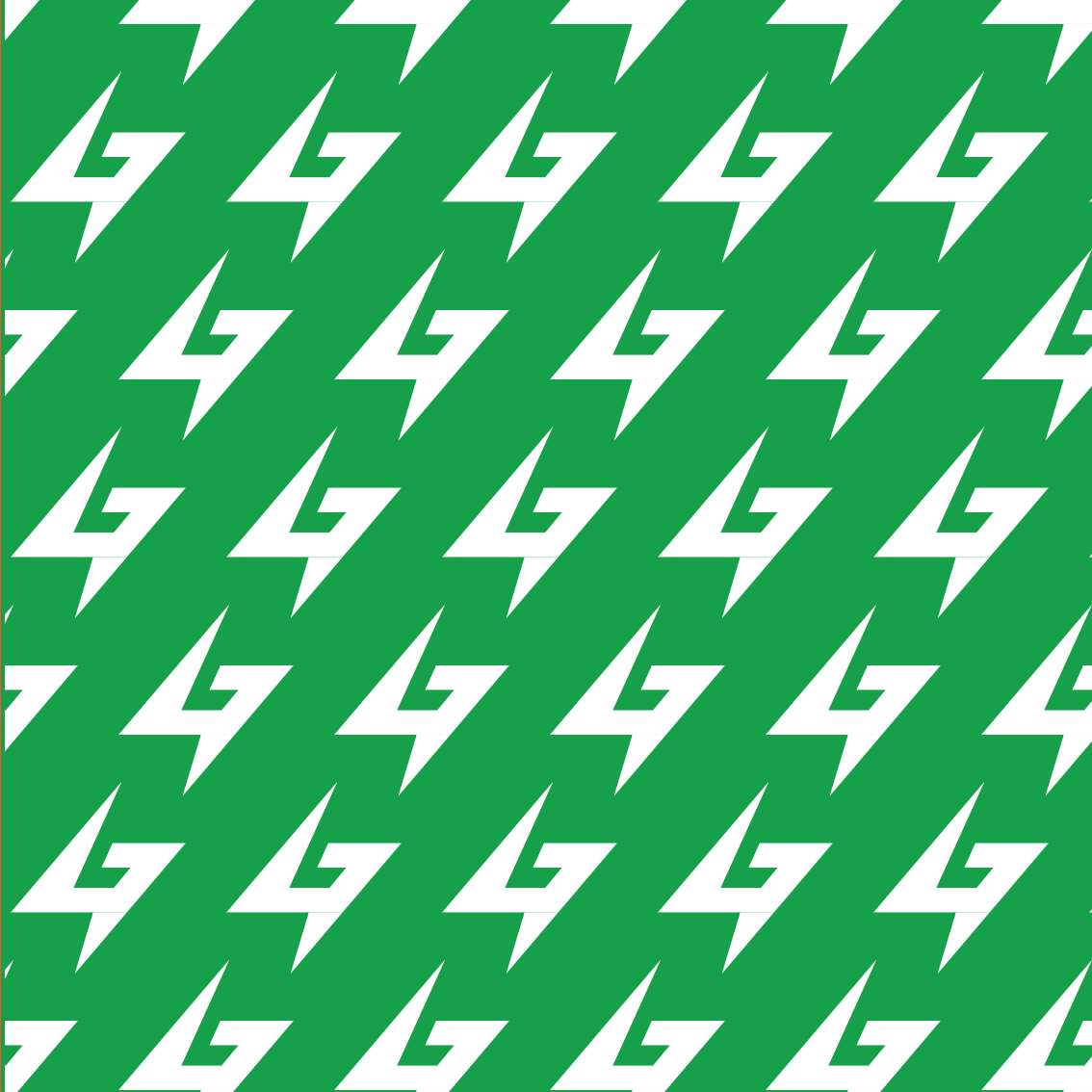


**GATORADE**

**Pattern**







# Font

Il font utilizzato è : **Gatorade**  
(font del marchio)

**Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

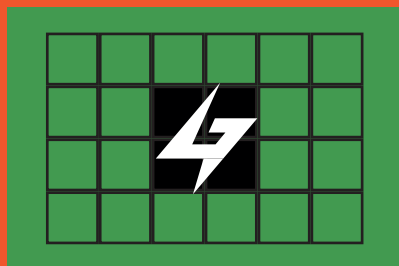
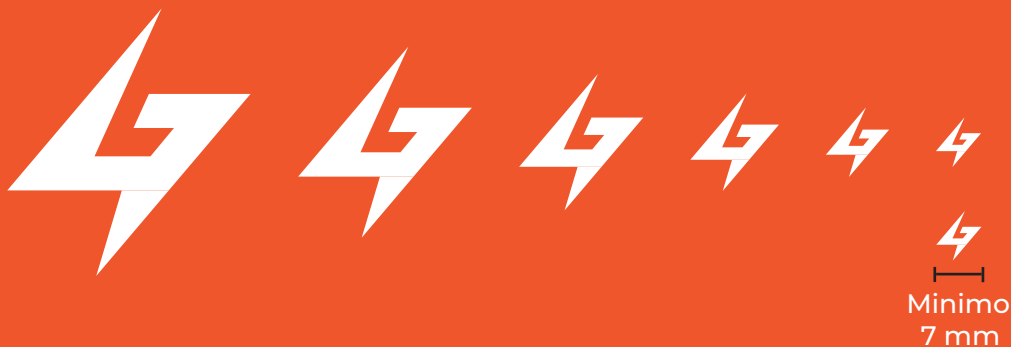
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Logo guidelines

Logo scalabile grazie alle sue semplici forme geometriche



Esiste un'area minima, priva cioè di qualsiasi elemento grafico, testuale, fotografico che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi per non percluderne la leggibilità e la visibilità. Il rispetto di questa area è considerata parte integrante del marchio



# Logo guidelines



In base al tipo  
si back ground  
ci sono multi-  
ple scelte che si  
possono ap-  
plicare per la  
scelta dei colori  
del logo

# Mock-up



# Biglietto da visita + Carta intestata





1-800-884-2867



<https://www.gatorade.com>



555 West Monroe Street, Chicago



James Doe

Chief Director

A : 555 West Monroe Street, Chicago

W : Gatorade@gmail.com, <https://www.gatorade.com>


P : 1-800-884-2867

Date, 19 July, 2024

This is a sample letter that has been placed to demonstrate typing remat Gatorade. letterhead design. When positioned properly, it will serve to work in harmony with all other elements letterhead. This letterhead design is meant to project an image

This letterhead design is meant project an image of professionalism reliability. By using simple aligen we have created a very spacious feeling. The simplicity suggest renththe spaciousnes contributes h aesthetics the layout. These basic qualities along with the Gatorade

look and helps reinforce the Gatorade brand. letterhead design is meant to project an image p design. When positioned properly, it will serve to work in harmony all the other elements letterhead. sionalism and reliability.

This letterhead design is based on the  form Gatorade logo. Each stationery we have created a very spacious feeling. The simplicity suggests strength the spaciousnes contribute part of the .

*John Smeeth*

John Smeeth  
Manager

# Email signature + Busta Commerciale



1-800-884-2867



Gatorade@gmail.com  
<https://www.gatorade.com>



555 West Monroe Street,  
Chicago



