



RSE



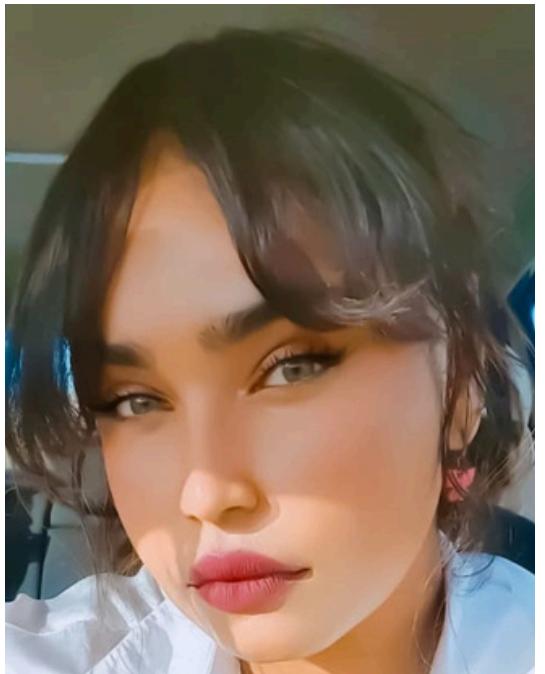
**Nestlē**

Le plus grand fabricant de produits alimentaires au monde

Présenté par : **DevHive**



# DevHive



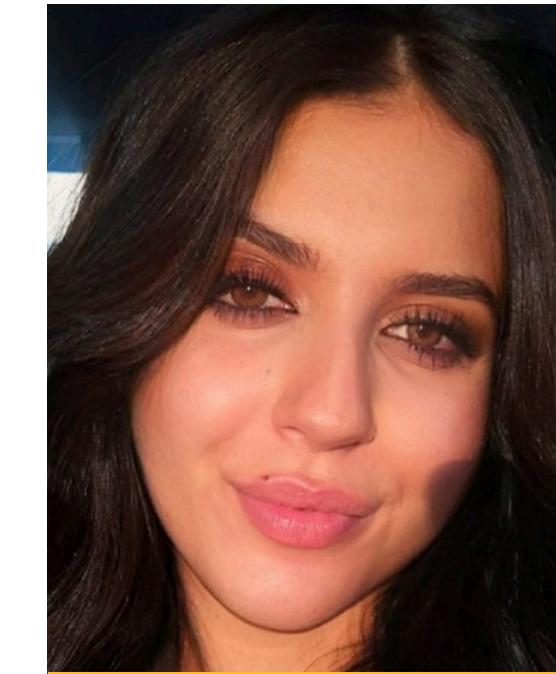
**Soulayma  
ABDENBI**



**Amel  
ACHOUR**



**Amina  
MAMI**



**Nour  
BAATOUR**



**Sarra  
AROURI**



**Mohamed Aziz  
ZARGUELAIN**



# Plan



- Introduction
- Présentation de l'Entreprise
- Identification des parties prenantes et de leurs attentes
- Identification de la démarche RSE de l'Entreprise
- Conclusion

# ➤ Introduction



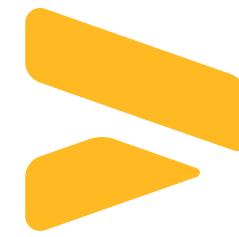
***Comment une entreprise  
peut-elle transformer  
la vie de millions de personnes  
tout en construisant  
un avenir plus durable ?***



>

# Présentation de l'entreprise





# Pourquoi Nestlé?



Sa croissance stable



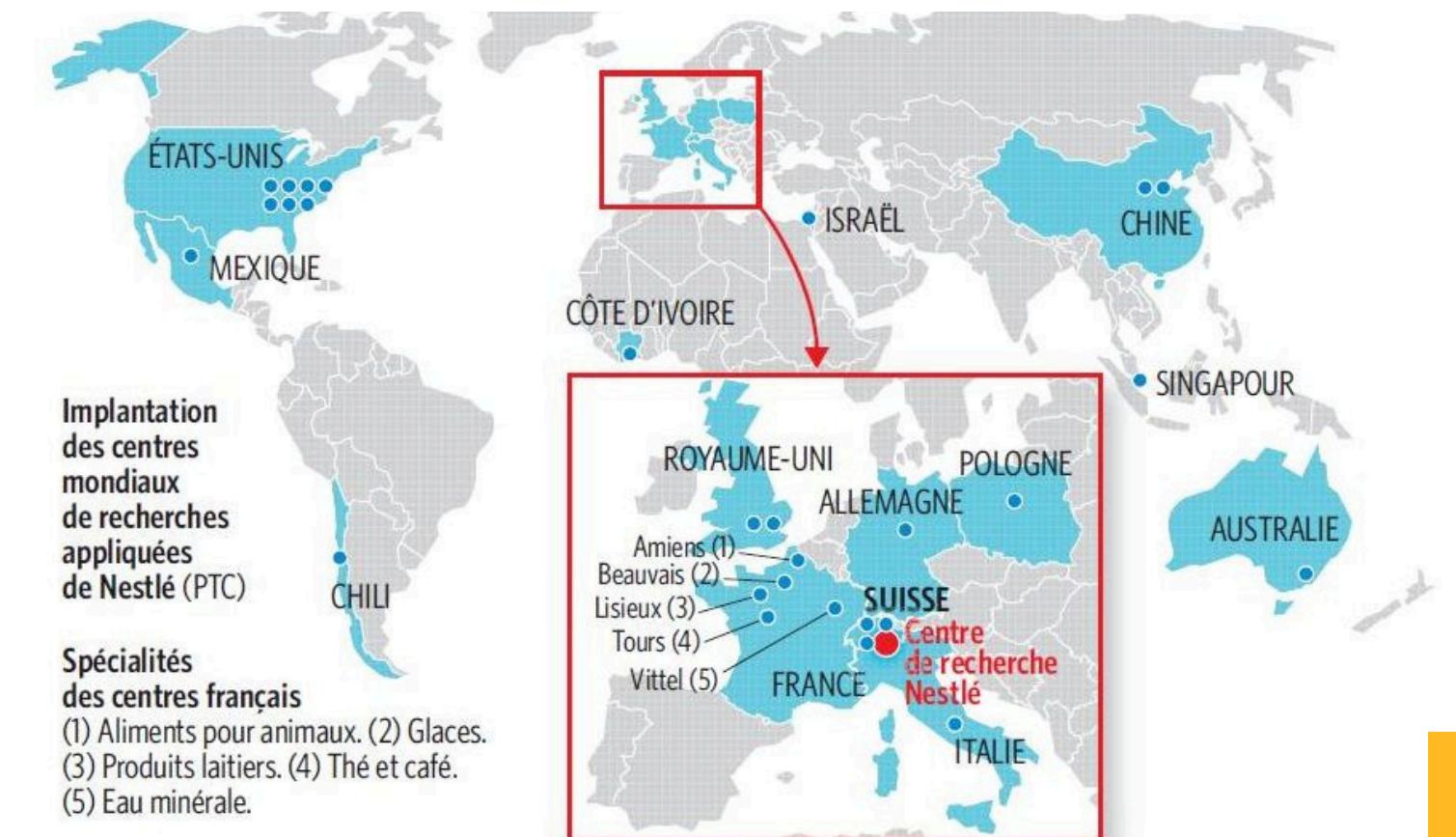
Son statut de leader mondial dans l'industrie agroalimentaire



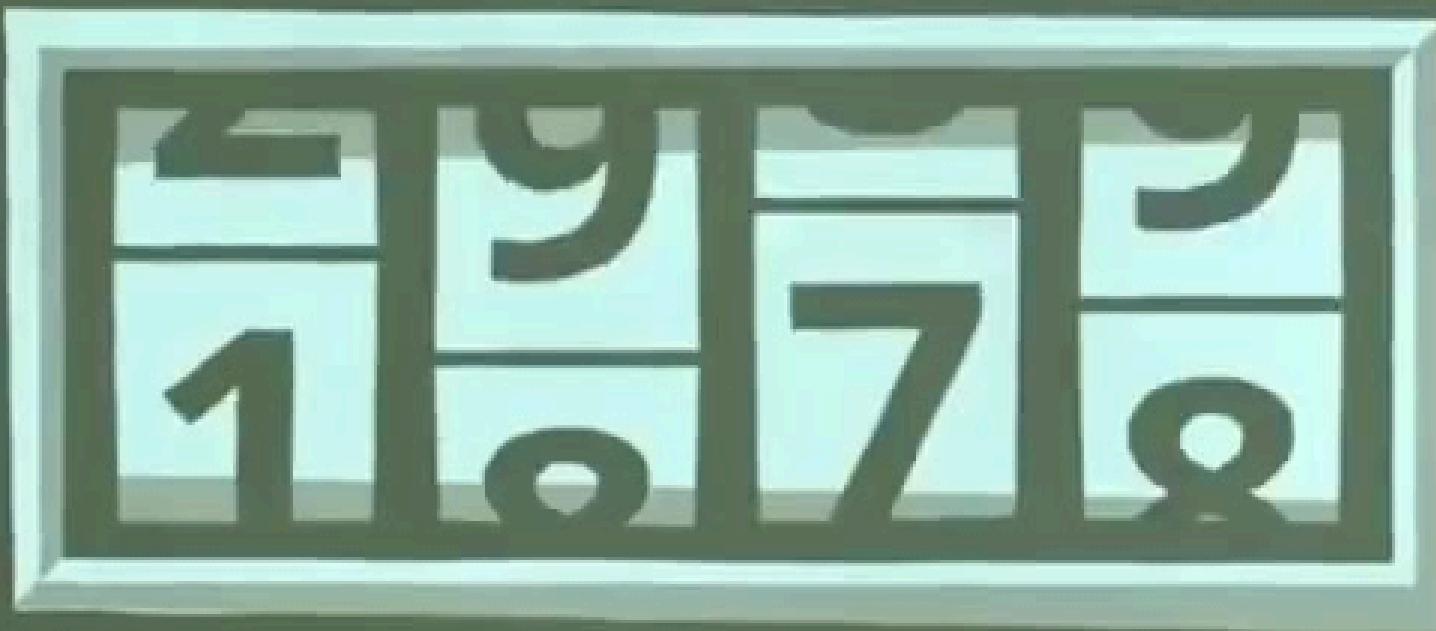
Ses initiatives en matière de durabilité



Son engagement pour la santé et le bien-être de ses consommateurs



# > Présentation de L'entreprise





# Indicateurs de Durabilité



## Indicateurs environnementaux

- Émissions de CO<sub>2</sub>
- Consommation d'eau
- Recyclabilité des emballages



## Indicateurs sociaux

- Conditions de travail
- Impact communautaire



## Indicateurs économiques

- Chiffre d'affaires des produits durables
- Investissements en durabilité

# Contribution aux Objectifs de Développement Durable



Faim "zéro"



Bonne santé et bien-être



Eau propre et assainissement



Travail décent et croissance économique



Industrie, innovation et infrastructure



Consommation et production responsables

# Contribution aux Objectifs de Développement Durable



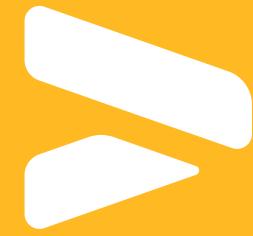
**Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**



**Vie terrestre**

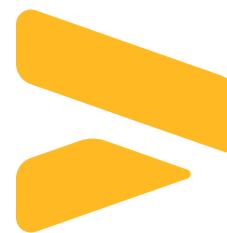


**Partenariats pour la réalisation des objectifs**



# Identification des parties prenantes de l'entreprise



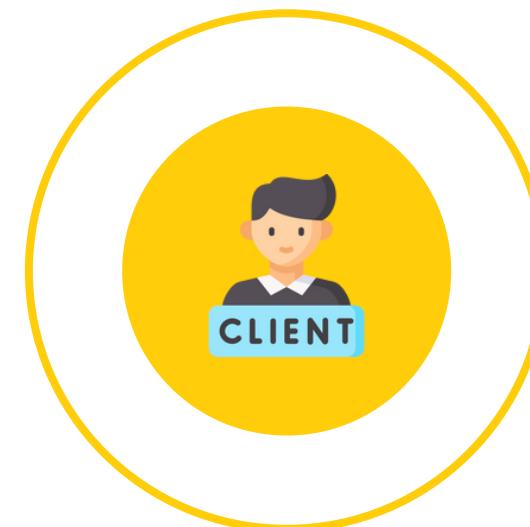


# Parties Prenantes

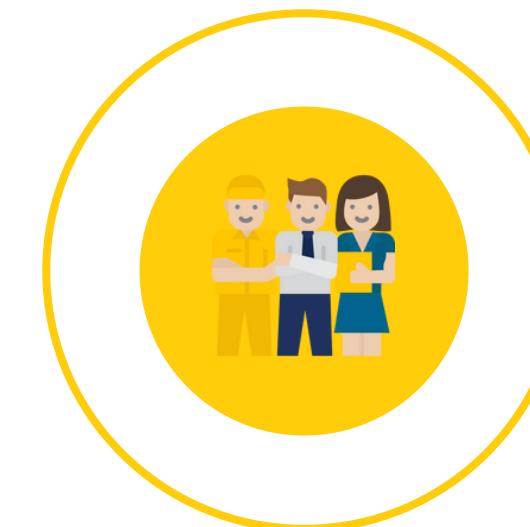




# Attentes des parties prenantes

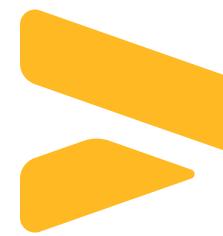


Clients



Employés

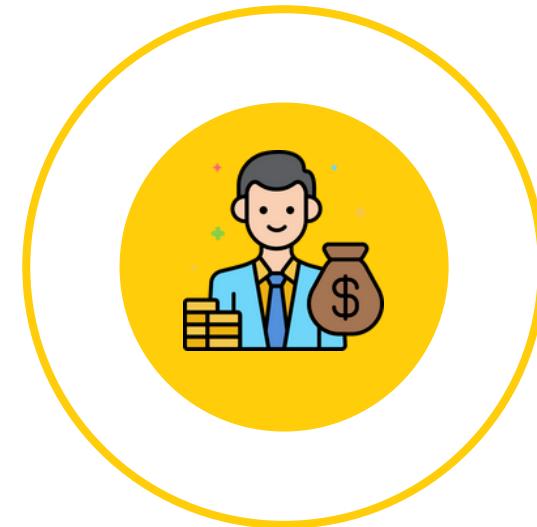
- Des produits sains, abordables, et de haute qualité.
- Transparence sur les ingrédients et leur provenance.
- Engagement sur des pratiques respectueuses de l'environnement .
- Innovations dans le domaine de la nutrition .
- Sécurité et bien-être au travail.
- Opportunités de formation continue et développement personnel.
- Politique de diversité et inclusion pour un environnement de travail respectueux.
- Salaires justes et équitables



# Attentes des parties prenantes



**Fournisseurs**



**Investisseurs**

- Partenariats équitables avec des prix justes.
  - Soutien dans l'amélioration des pratiques agricoles.
  - Engagement à long terme.
- 
- Retours sur investissements stables et croissance à long terme.
  - Gestion des risques liés au changement climatique.



# Attentes des parties prenantes



## Organisations non gouvernementales

- Respect des droits humains dans toute la chaîne d'approvisionnement.
- Réduction des impacts négatifs sur l'environnement
- Engagement en faveur du bien-être animal.



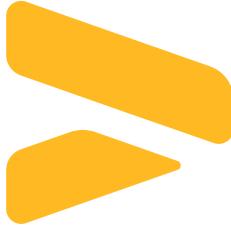
## Gouvernements et régulateurs

- Conformité avec les lois locales et internationales en matière d'environnement, de travail et de sécurité alimentaire.
- Contribution au développement des communautés locales.
- Respect des engagements en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

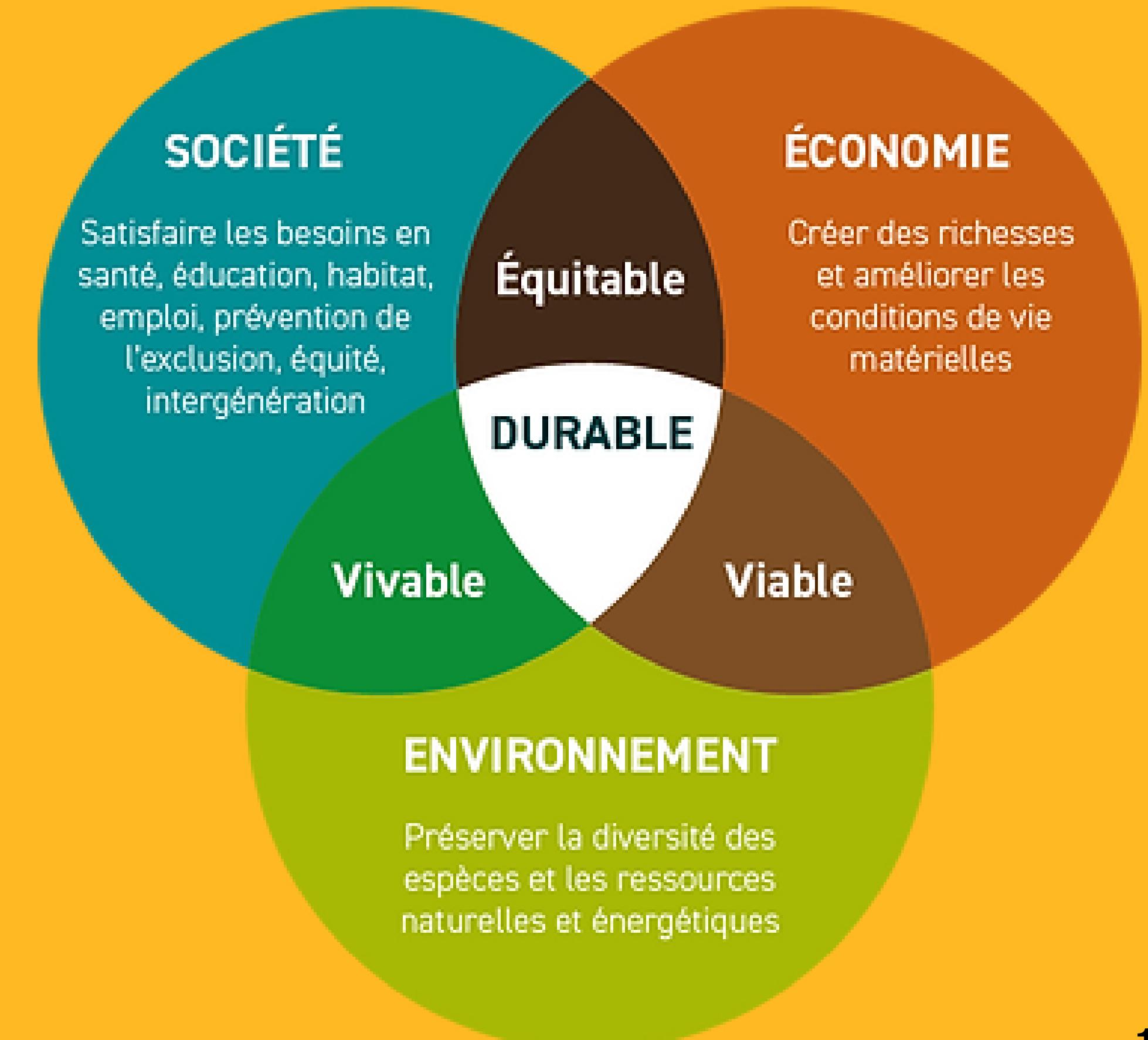


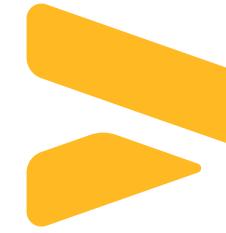
# Identification de la démarche RSE de l'Entreprise





# La démarche RSE de l'Entreprise





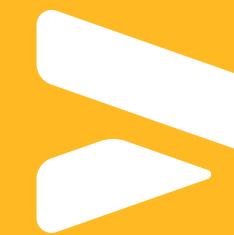
# Vision sociétale

Devenir une entreprise leader et compétitive dans la nutrition, la santé et le bien-être, tout en apportant une valeur ajoutée à ses actionnaires et à la société.



**Nestlē**





# Axes de la RSE de Nestlé



Promouvoir la santé et le bien-être



Réduire son empreinte écologique



Améliorer les conditions de vie dans les régions où Nestlé opère



# Boîte à outils



Indicateurs  
de performance



Labels  
environnementaux



Engagements en matière  
de traçabilité



Certifications Et Normes



Programme De Neutralité  
Carbone



# Conclusion



# > Conclusion



**Engagement  
envers une  
croissance durable  
et éthique**



## DID YOU KNOW?

Example of greenwashing



"Eco-shape bottle":  
what does it even mean?





Merci de votre  
Attention!

