



Audit de site : Problèmes

barberclubparis17.com

Audit de site : Problèmes

Sous-domaine: barberclubparis17.com

Dernière mise à jour: 4 mars 2025

Pages explorées: 15

barberclubparis17.com

ERREURS

39 0

12 problèmes de balises de titre en double

12 0

À propos de ce problème : Notre explorateur consigne dans un rapport les pages qui ont des balises de titre en double uniquement s'il s'agit de correspondances exactes. Les balises <title> en double permettent difficilement aux moteurs de recherche de déterminer les pages d'un site Web pertinentes pour une requête de recherche spécifique, et celle à placer en priorité dans les résultats de recherche. Les pages avec des titres en double ont moins de chance d'être bien classées et courent le risque d'être interdites.

De plus, les balises <title> identiques induisent les utilisateurs en erreur sur les pages Web à suivre. Correction du problème : Donnez un titre unique et concis pour chacune de vos pages contenant vos mots clés les plus importants. Pour en savoir plus sur la création de titres efficaces, reportez-vous à cet article Google : <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>.

12 pages ont des problèmes de contenu en double

12 0

À propos de ce problème : Les pages Web sont considérées comme des doublons si leur contenu est identique à 85 %. Avoir du contenu en double peut sensiblement affecter vos performances SEO. Tout d'abord, Google n'affichera généralement qu'une seule page en double, en excluant les autres instances de son index et des résultats de recherche, et cette page ne sera peut-être pas celle que vous souhaitez voir classée.

Dans certains cas, les moteurs de recherche peuvent considérer les pages en double comme une tentative de manipulation du classement des moteurs de recherche et, par conséquent, il se peut que votre site Web soit déclassé, voire banni des résultats de recherche. De plus, les pages en double peuvent diluer votre profil de liens. Correction du problème.

Voici quelques techniques pour corriger les problèmes de contenu en double : 1. Ajoutez un lien rel="canonical" vers une de vos pages en double pour informer les moteurs de recherche de la page à afficher dans les résultats de recherche. 2.

Utilisez une redirection 301 d'une page en double vers la page d'origine. 3. Utilisez un attribut rel="next" et un attribut rel="prev" pour corriger les doublons de pagination.

4. Demandez à GoogleBot de gérer différemment les paramètres URL à l'aide de Google Search Console. 5.

Donnez un contenu unique à la page Web. Pour plus d'informations, veuillez lire ces articles : <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=fr> et <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=fr>.

12 pages ont des descriptions Meta en double

12 0

À propos de ce problème : Notre explorateur consigne dans un rapport les pages qui ont des descriptions Meta en double uniquement s'il s'agit de correspondances exactes. Une balise <meta description> est un bref récapitulatif du contenu d'une page Web qui aide les moteurs de recherche à comprendre de quoi traite votre page et que les utilisateurs pourront voir dans les résultats de recherche. Les descriptions Meta en double sur différentes pages constituent une occasion manquée d'utiliser des mots clés plus pertinents.

De plus, les descriptions Meta en double permettent difficilement aux moteurs de recherche et aux utilisateurs de faire une distinction entre les différentes pages Web. Il vaut mieux n'avoir aucune description Meta que d'en avoir en double. Correction du problème : Donnez une description Meta unique, pertinente pour chacune de vos pages Web.

Pour en savoir plus sur la création de descriptions Meta efficaces, reportez-vous à cet article Google : <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>.

2 pages ont renvoyé les codes de statuts 4XX

2 0

À propos de ce problème : Une erreur 4xx signifie qu'une page Web ne peut être consultée. Cela est généralement dû à des liens rompus. Ces erreurs empêchent les utilisateurs et les robots des moteurs de recherche d'accéder à vos pages et peuvent nuire à l'expérience utilisateur et à l'explorabilité du moteur de recherche.

Elles risquent de conduire à une baisse du trafic généré vers votre site. Sachez que notre explorateur considère un lien qui fonctionne comme rompu si votre site Web empêche notre robot d'y accéder. Cela est généralement dû à l'une des raisons suivantes : 1.

Système de protection DDoS. 2. Serveur surchargé ou mal configuré.

Correction du problème : Si une page Web renvoie une erreur, supprimez tous les liens menant à la page d'erreur ou remplacez-les par une autre ressource. Pour identifier toutes les pages de votre site Internet contenant des liens vers une page 4xx, cliquez sur « Afficher les liens rompus » en regard de la page d'erreur. Si les liens signalés 4xx fonctionnent lorsqu'un navigateur y accède, vous pouvez essayer l'une des options suivantes : 1.

Contactez votre équipe de support d'hébergement web. 2. Demandez aux robots de moteurs de recherche de ne pas analyser votre site Web trop fréquemment en indiquant la directive « crawl-delay » dans votre fichier robots.txt.

Absence de redirection ou de lien canonique vers la page d'accueil HTTPS depuis la version HTTP

1 0

À propos de ce problème : Si vous utilisez des versions HTTP et HTTPS de votre page d'accueil, il est très important de vous assurer que leur coexistence ne nuit pas à votre SEO. Les moteurs de recherche ne sont pas capables de deviner quelle page indexer et laquelle doit être prioritaire dans les résultats de recherche. Cela peut entraîner de nombreux problèmes, notamment des pages en concurrence les unes avec les autres, une perte de trafic ou un mauvais positionnement dans les résultats de recherche.

Pour éviter ces problèmes, vous devez indiquer aux moteurs de recherche de n'indexer que la version HTTPS. Correction du problème : Suivez au choix l'une des instructions suivantes :

1. Redirigez votre page HTTP vers la version HTTPS à l'aide d'une redirection 301.
2. Indiquez votre préférence pour la version HTTPS en ajoutant une balise rel="canonical" à vos pages HTTP.

0 pages ont renvoyé les codes de statuts 5XX

0 0

0 pages n'ont pas de balise de titre

0 0

0 liens internes sont rompus	0
0 pages n'ont pas pu être explorées	0
0 pages n'ont pas pu être explorées (problèmes de résolution DNS)	0
0 pages n'ont pas pu être explorées (formats d'URL incorrects)	0
0 images internes sont rompues	0
Le fichier robots.txt présente des erreurs de format	0
0 fichiers sitemap.xml présentent des erreurs de format	0
0 pages incorrectes trouvées dans sitemap.xml	0
0 pages rencontrent un problème de résolution WWW	0
Cette page n'a pas de balise viewport	0
0 pages présentent une taille HTML trop importante	0
0 pages AMP n'ont pas de balise canonical	0
0 pages posent des problèmes de mise en œuvre de l'attribut hreflang	0
0 conflits d'attributs hreflang dans le code source de page	0
0 problèmes avec liens hreflang incorrects	0
0 pages non sécurisées	0

0 problèmes de certificat expirant prochainement ou ayant expiré	0 0
0 problèmes d'ancien protocole de sécurité	0 0
0 problèmes de nom de certificat incorrect	0 0
0 problèmes de contenu mixte	0 0
0 chaînes et boucles de redirection	0 0
0 pages ont un lien canonique rompu	0 0
0 pages ont plusieurs URL canoniques	0 0
0 pages ont une balise meta refresh	0 0
0 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS internes corrompus	0 0
0 sous-domaines ne prennent pas en charge les algorithmes de chiffrement sécurisé	0 0
0 fichiers sitemap.xml sont trop volumineux	0 0
0 liens n'ont pas pu être explorés (formats d'URL incorrects)	0 0
0 éléments de données structurées ne sont pas valides	0 0
Sur 0 pages, la valeur de la largeur du viewport est manquante	0 0
0 pages ont une vitesse de chargement lente	0 0

barberclubparis17.com

AVERTISSEMENTS

135 0

72 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non compressés

72 0

À propos de ce problème : Ce problème apparaît si la compression n'est pas activée dans la réponse HTTP. La compression des fichiers CSS et JavaScript réduit considérablement leur taille ainsi que la taille globale de votre page Web, ce qui améliore le temps de chargement de la page. Les fichiers CSS et JavaScript non compressés ralentissent le chargement de la page, ce qui affecte négativement l'expérience de l'utilisateur et peut aggraver le classement de votre moteur de recherche.

Si votre page Web utilise des fichiers CSS et JS non compressés qui sont hébergés sur un site externe, vous devez vous assurer qu'ils n'affectent pas le temps de chargement de votre page. Correction du problème : Activez la compression pour vos fichiers CSS et JavaScript sur votre serveur. Si votre page Web utilise des fichiers CSS et JS non compressés qui sont hébergés sur un site externe, contactez le propriétaires du site et demandez-lui d'activer la compression sur son serveur.

Si ce problème n'affecte pas votre temps de chargement de page, ignorez-le tout simplement.

36 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non minimisés

36 0

À propos de ce problème : La minimisation est le processus d'élimination des lignes, espaces et commentaires inutiles du code source. La minimisation des fichiers CSS et JavaScript diminue leur taille, ce qui diminue votre temps de chargement de page, apporte une meilleure expérience utilisateur et améliore votre classement dans les moteurs de recherche. Correction du problème : Minimisez vos fichiers CSS et JavaScript.

Si votre page Web utilise des fichiers CSS et JS qui sont hébergés sur un site externe, contactez le propriétaires du site et demandez-lui de minimiser ses fichiers. Si ce problème n'affecte pas votre temps de chargement de page, ignorez-le tout simplement.

12 pages n'ont pas de titre h1

12 0

À propos de ce problème : S'ils sont moins importants que les balises <title>, les titres h1 permettent aussi de définir le sujet de votre page pour les moteurs de recherche et les utilisateurs. Si une balise <h1> est vide ou manquante, les moteurs de recherche risquent de moins bien positionner votre page. De plus, une balise <h1> manquante rompt la hiérarchie des titres de votre page, ce qui n'est pas bon pour le référencement.

Correction du problème : Donnez un titre h1 concis, pertinent pour chacune de vos pages Web.

6 pages possèdent un nombre de mots faible

6 0

À propos de ce problème : Ce problème apparaît si le nombre de mots sur votre page Web est inférieur à 200. La quantité de texte figurant sur votre page Web est un signal de qualité pour les moteurs de recherche. Les moteurs de recherche préfèrent fournir autant d'informations que possible aux utilisateurs ; ce qui signifie que les pages avec plus de contenu ont tendance à être mieux classées dans les résultats de recherche que celles qui comportent moins de mots.

Pour en savoir, veuillez regarder cette vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=w3-obcXkyA4>. Correction du problème : Améliorez votre contenu sur la page et assurez-vous d'inclure plus de 200 mots faisant sens.

4 pages n'ont pas suffisamment de texte dans les balises de titre

4 0

À propos de ce problème : En général, il est recommandé d'utiliser des titres courts sur les pages Web. Toutefois, n'oubliez pas que les titres contenant 10 caractères ou moins ne fournissent pas suffisamment d'informations sur ce dont traite votre page Web et limite le potentiel de votre page à s'afficher dans les résultats de recherche pour différents mots clés. Pour en savoir plus, reportez-vous à cet article Google : <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>.

Correction du problème : Ajoutez un texte plus descriptif à l'intérieur de la balise <title> de votre page.

4 pages présentent un faible ratio texte / HTML

4 0

À propos de ce problème : Votre ratio texte HTML indique la quantité de texte réel que vous avez sur votre page Web par rapport à la quantité de code. Ce problème apparaît lorsque votre ratio texte / HTML est inférieur ou égal à 10 %. Les moteurs de recherche ont commencé à se focaliser sur les pages qui comportent plus de contenu.

C'est la raison pour laquelle un ratio texte / HTML supérieur signifie que votre page a plus de chance d'obtenir une bonne position dans les résultats de recherche. Le fait d'avoir moins de code augmente la vitesse de chargement de votre page et contribue également à améliorer votre classement. Cela permet également aux robots des moteurs de recherche d'explorer votre site plus rapidement.

Correction du problème : Répartissez le contenu textuel et le code de votre page Web dans des fichiers séparés et comparez leur taille. Si la taille de votre fichier code dépasse la taille du fichier texte, passez en revue le code HTML de votre page et envisagez d'optimiser sa structure et de supprimer les scripts et styles intégrés.

Sitemap.xml introuvable

1 0

À propos de ce problème : Un fichier sitemap.xml sert à répertorier toutes les URL à explorer. Il peut également inclure des données supplémentaires sur chaque URL. Le recours à un fichier sitemap.xml est tout à fait utile.

Non seulement il facilite la navigation et améliore la visibilité pour les moteurs de recherche mais il informe également rapidement les moteurs de recherche du contenu nouveau ou mis à jour sur votre site Web. Par conséquent, votre site Web sera exploré plus rapidement et plus intelligemment. Correction du problème : Envisagez de générer un fichier sitemap.xml si vous n'en avez pas déjà un.

Ensuite, vous devez préciser l'emplacement de vos fichiers sitemap.xml dans votre fichier robots.txt, et vérifier si Googlebot peut indexer votre fichier sitemap.xml avec le rapport Sitemaps dans Google Search Console : https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id.

0 liens externes sont rompus

0 0

0 images externes sont rompues

0 0

0 liens sur des pages HTTPS mènent à la page HTTP

0 0

0 pages ont trop de texte dans les balises de titre

0 0

0 pages ont des balises H1 et de titre en double	0 0
0 pages n'ont pas de description Meta	0 0
0 pages comportent trop de liens	0 0
0 URL avec des redirections temporaires	0 0
0 images n'ont pas d'attribut alt	0 0
0 pages comportent trop de paramètres dans leur URL	0 0
0 pages n'ont pas d'attributs hreflang et lang	0 0
0 pages n'ont pas d'encodage de caractères déclaré	0 0
0 pages n'ont pas de doctype déclaré	0 0
0 pages contiennent du contenu de plugin incompatible	0 0
0 pages contiennent des frames	0 0
0 pages comportent des tirets du bas dans l'URL	0 0
0 liens internes sortants contiennent un attribut nofollow	0 0
Sitemap.xml non indiqué dans le fichier robots.txt	0 0
La page d'accueil n'utilise pas le cryptage HTTPS	0 0
0 sous-domaines ne prennent pas en charge SNI	0 0

0 URL HTTP dans le fichier sitemap.xml pour un site HTTPS

0 0

0 pages non compressées

0 0

0 problèmes avec une ressource interne bloquée dans le fichier robots.txt

0 0

0 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non mis en cache

0 0

0 pages possèdent une taille totale de fichiers JavaScript et CSS trop grande

0 0

0 pages utilisent trop de fichiers JavaScript et CSS

0 0

0 URL de liens sont trop longues

0 0

barberclubparis17.com

AVIS

3 0

2 sous-domaines ne prennent pas en charge HSTS

2 0

À propos de ce problème : La fonctionnalité HSTS (HTTP Strict Transport Security) informe les navigateurs Web qu'ils peuvent communiquer avec les serveurs uniquement via les connexions HTTPS. Par conséquent, pour vous assurer de ne pas envoyer de contenu non sécurisé à votre audience, nous vous recommandons de déployer la fonctionnalité HSTS. Correction du problème : Utilisez un serveur prenant en charge la fonctionnalité HSTS.

Robots.txt introuvable

1 0

À propos de ce problème : Un fichier robots.txt a un impact important sur les performances globales de votre site Web en matière de référencement. Ce fichier permet aux moteurs de recherche de déterminer le contenu sur votre site Web qu'ils doivent explorer. Le recours à un fichier robots.txt peut diminuer le temps passé par les moteurs de recherche à explorer et à indexer votre site Web.

Pour en savoir plus, reportez-vous à cet article Google :

<https://support.google.com/webmasters/answer/6062608>. Correction du problème : Si vous ne voulez pas qu'un contenu en particulier sur votre site Web soit exploré, il est conseillé de créer un fichier robots.txt. Pour vérifier votre fichier robots.txt, utilisez le Testeur de fichiers robots.txt de Google dans Google Search Console :

<https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>.

0 pages ont plus d'un titre h1

0 0

0 pages ont bloqué le robot Semrush

0 0

0 URL de pages font plus de 200 caractères

0 0

0 liens externes sortants contiennent des attributs nofollow

0 0

0 pages ont un problème d'inadéquation de langue hreflang

0 0

0 pages orphelines dans Google Analytics

0 0

0 pages orphelines dans les sitemaps

0 0

0 pages bloquées par l'en-tête HTTP X-Robots-Tag : noindex

0 0

0 problèmes avec une ressource externe bloquée dans le fichier robots.txt	0
0 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS externes corrompus	0
0 pages nécessitent plus de 3 clics pour y accéder	0
0 pages n'ont qu'un lien interne entrant	0
0 URL avec une redirection permanente	0
0 ressources sont formatées en tant que lien de page	0
0 liens sur cette page ne comportent pas de texte d'ancrage	0
0 liens comportent des textes d'ancrage non descriptifs	0
0 liens vers des pages ou des ressources externes renvoient un code d'état HTTP 403	0