

Libro de identidad visual- Amelie Lefranc & Ignacio Stier

1. Resumen del proyecto narrativo, con statement o personalidad de la propuesta visual.

Nuestra *webstory*, titulada “**Spotify o la Radio: ¿Quién ofrece más diversidad musical en Chile?**”, tiene como objetivo comparar la diversidad musical ofrecida por las radios chilenas y Spotify Chile entre 2021 y 2024. Nuestra historia digital surge del análisis de bases de datos realizadas por nosotros durante el curso y busca demostrar las diferencias entre la concentración de ciertos géneros musicales, artistas y nacionalidades en ambas plataformas.

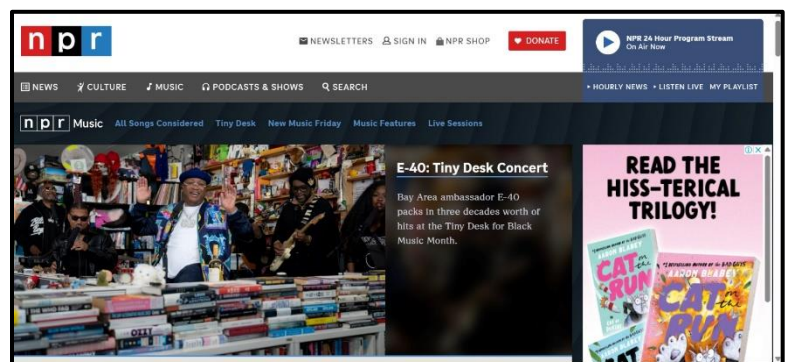
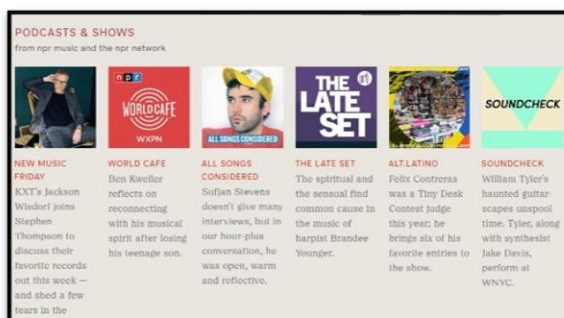
La propuesta visual a la cual apuntamos es una que refleje una estética tipo **scrapbook digital**, inspirada en la cultura pop moderna. Buscamos conectar con una audiencia juvenil de forma atractiva y entretenida. Es por esta razón que, nuestra identidad visual combina elementos de **modernidad y simpleza**, integrando referencias culturales reconocibles como ciertas aristas, stickers bonitos y gráficos interactivos llamativos.

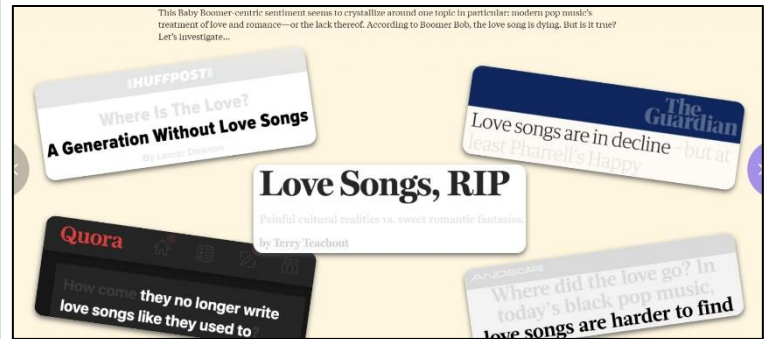
2. Moodboard

Nuestro *moodboard* parte de la observación de estéticas actuales y plataformas de referencia. Nos inspiramos, por ejemplo, en páginas como **Rolling Stone**, que utilizan collages visuales de artistas para conectar con su audiencia. También tomamos como referencia el diseño colorido y dinámico de **NPR**, y también nos influenció la historia web “**Is the Love Song Dying?**”, por su uso de gráficos, paleta de colores y acercamientos a la cultura pop.

Sabiendo esto, decidimos entregarles protagonismo a los artistas en nuestra narrativa, incluyendo fotografías relevantes y elementos visuales relacionados con la música como notas, ondas sonoras, instrumentos y estrellas. Los cuadros informativos, que incluyen imágenes y gráficos, están diseñados para anticipar visualmente el contenido que se verá en cada sección.

Dado que la historia contiene una gran carga visual, optamos por una composición que mantuviera la legibilidad y el orden. Para ello, usamos una paleta principal **blanca** (como fondo) y **lila** (para botones y elementos destacables)





3. Logo de la webstory.



4. Paleta de colores, junto con aclaración de sus usos y porcentajes.

La paleta de colores de la webstory está compuesta por tonos simples, legibles y vibrantes. El lila (#D6C4F0) lo utilizamos para resaltar sutilmente en los fondos y en los botones destacados, representando un 30%. El negro (#000000) lo utilizamos para todo lo que es texto, íconos y gráficos, esto para facilitar la legibilidad con un 40% de uso. El blanco (#FFFFFF) funciona como nuestro fondo principal ya que ordena y ayuda a no saturar la página debido a todos los elementos visuales, tiene un 20% de presencia.

5. Tipografías, junto con aclaración de su uso.

La tipografía escogida para el título principal y los títulos de nuestros recuadros es “Fredoka One”, decidimos utilizarla ya que es una tipografía entretenida, amable y no tan seria como otras fuentes. Para el cuerpo de texto, párrafos, etiquetas y botones decidimos usar la tipografía “OpenSans” que ya que ofrecen una lectura fluida, moderna y clara. Buscamos mantener lo lúdico mezclado con la seriedad para respaldar nuestra investigación.

6. Iconos, diseño de botones y otros recursos gráficos + Estilo de fotografía, ilustraciones y patrones.

Los íconos que nosotros elegimos para nuestra webstory son simples y de estilo plano, representando elementos como vinilos, notas musicales, ondas de sonido, radios y símbolos de género, para reforzar la temática del proyecto. Otros recursos gráficos incluyen stickers tipo collage, estrellas, recortes decorativos que aluden a la cultura pop digital. En cuanto al estilo de fotografía, optamos por imágenes de artistas en formato recortado, tipo collage, con poses expresivas que transmiten diversidad de género y estilo musical.