



Mónica / Erudita Musical

Historia:

Reconocida periodista musical de 27 años que trabaja para una reconocida revista nacional que está a la vanguardia de todo lo que acontece en la escena nacional e internacional. Vive sola junto a sus dos perritos en un departamento muy bien decorado en una zona bien acomodada. Además de la música, es muy fanática de las novelas de distopías adolescentes.

Recursos

No lleva una carrera tan larga, pero en el tiempo que se ha desempeñado escribiendo, ha dejado una marca muy única que la hace una de las voces referentes en la industria de la música nacional. La revista en la que trabaja no es la mas millonaria, pero posee una reputación importante que la mantiene en pie. Aun así, el formato de revista es uno que cada día que pasa, mas añejo se pone. Sus principales desafíos son el darle un giro a este tipo de medio en el año 2025, donde las redes sociales son la forma más eficiente de llegar a las personas jóvenes.

Emociones

Se siente muy atraída y confiada ante este difícil reto. Ella siempre ha sido una persona que disfruta los desafíos, en especial cuando parecen imposibles

Objetivo

Lo que busca la periodista es tener un entendimiento de lo que suena en la actualidad tanto en las radios nacionales, como en las plataformas de streaming para poder manejar el pulso de lo que es popular en el país. Para luego poder enfocar los contenidos de su revista de una forma más eficiente a la mayor cantidad posible de público.

Escenario

A través de uno de sus compañeros descubre esta web, la cual le viene como anillo al dedo para poder empezar su estudio de mercado de cara a un nuevo año de tendencias musicales. Con la información que le entrega esta data, la periodista intentará adelantarse a las próximas tendencias en la industria de la música. Teniendo en cuenta de donde son los que se escuchan más y que género se escucha más. Además le sirve saber que es lo que suena en las radios nacionales. Los medios tradicionales siempre tendrán un hueco en el acontecer popular y siempre es importante mantenerle el pulso a ese público que sin duda es muy grande

Alberto / Curioso de la vida



Historia

Ingeniero retirado de 68 años que luego de dejar de trabajar, quiere aprovechar este nuevo tiempo libre con sus nietos, los cuales son muy fanáticos de la música. Él no entiende mucho todavía de eso, pero le gustaría

Recursos

Cuenta con una computadora medio vieja que le regalo una de sus hijas, tampoco le hace mucha falta cambiarla. Es más de sentarse a ver la televisión o escuchar la radio mientras lee el diario. Su radio, como él, es una reliquia que aun le funciona super, entonces no ve la necesidad de cambiarla. Más allá de eso no cuenta con mucha tecnología. Su nuero le instaló el wifi hace apenas unos años para que se pueda comunicar con la familia, y ni se dio cuenta que lo tenía hasta meses después

Emociones

Está un tanto asustado de emepezar a conocer algo desconocido, pero su amor por su familia lo hace enfrentar cualquier miedo

Objetivo

Lo que busca Alberto es lograr poder conectar, al nivel que sea, con sus nietos más jóvenes. Le gustaría saber lo que escuchan y poder entender de lo que hablan y poder conversarles, puede sonar algo simple, pero es genuinamente lo que lo haría más feliz.

Después de una Férrea búsqueda en Google, Alberto llegó, un poco sin querer, a este sitio. Cuando se dio cuenta de la data y la información que le entregaba, tomó lápiz y papel y decidió registrar quienes son estos nuevos "peleles" que son tan popular con sus nietos para empezar a escucharlos