

AMELIE URBAN

Growth Marketer | Strategisk Kommunikatör

KONTAKT

- +46 707170057
- amelie.urban@hotmail.se
- www.linkedin.com/in/amelie-urban
- <https://amelieurban.github.io/>

KOMPETENSER

- SEO
- SEM
- Konverteringsoptimering (CRO)
- Performance marketing
- E-handel
- Marketing Analytics
- Paid Social (Meta, Tiktok, Google Ads)

VERKTYG

- Meta, Tiktok- and Google Ads
- Looker Studio
- Shopify
- Lucky Orange
- Canva

SPRÅK

- Swedish: Modersmål
- English: Flytande (IELTS 8.0)

ÖVRIGT

- Ideelt engagerande i Malmö Nation
- B-körkort

PROFIL

Datadriven Growth Marketer med en kandidatexamen i strategisk kommunikation samt praktisk erfarenhet från konsultverksamhet och globala varumärkesmiljöer. Brinner för att omvandla insikter till tydlig och effektfull kommunikation som driver mätbara affärsresultat. Särskilt intresserad av datadrivna och resultatorienterade marknadsroller där analytiska insikter omsätts i mätbar affärsnytta.

UTBILDNING

Growth Marketing, Berghs School of Communication 2025 – 2026

Omfattande heltidsutbildning med fokus på datadriven digital marknadsföring och mätbara tillväxtstrategier. Har utvecklat praktisk kompetens inom webbanalys, SEO/SEM, konverteringsoptimering (CRO), CRM och kundlivscykelhantering samt content och sociala medier. Stark betoning på verklighetsbaserade projekt, strategiskt tänkande och användning av digitala verktyg för att driva kundanskaffning, engagemang och affärsresultat.

Strategisk Kommunikation, Lund Universitet 2022 - 2025

Bred akademisk utbildning som kombinerar kommunikationsteori med praktisk tillämpning. Har utvecklat kompetens inom strategisk kommunikation, public relations, varumärkesledning och digitala medier, med särskilt fokus på analytiskt tänkande och verklighetsbaserad problemlösning.

UTVALD ERFARENHET

Kommunikationspraktikant, Dyson 03.2024 – 05.2024

Utvald till praktik inom kommunikation på Dyson Nordics i Stockholm. Fick praktisk erfarenhet av internkommunikation i ett globalt teknikföretag. Bidrog till planering och genomförande av event, producerade och publicerade pressmaterial och nyhetsinnehåll samt medverkade i intern rapportering. Utvecklade en stark förståelse för företagskommunikation, tvärfunktionellt samarbete och varumärkeskonsistens i en dynamisk miljö.

Junior Research Analyst, Comprend 06.2024 – 08.2025

Genomförde, tillsammans med ett team om åtta personer, kvalitativ och kvantitativ analys av 638 europeiska börsnoterade bolag inom ramen för den årliga Webrankingstudien. Specialiserade mig inom hållbarhet och stärkte min förståelse för den strategiska betydelsen av transparenta, informativa och välstrukturerade företagswebbplatser samt hur digital kommunikation påverkar intressenters förtroende och engagemang.

Kommunikations Konsult, Lunicore 01.2024 – 03.2024

Arbetade som kommunikationskonsult i ett studentdrivet konsultbolag med fokus på att ta fram kundanpassade kommunikationsmaterial. Designade tillgängliga och visuellt tilltalande broschyrer genom att tillämpa principer för inkluderande design, typografi, färg och layout. Fick praktisk konsulterfarenhet och stärkte min förmåga att omsätta kundbehov i effektiva kommunikationslösningar.

ÖVRIG ERFARENHET

Student Ambassadör, Lund Universitet 10.2023 – 11.2023

Vikarielärare, Saltsjöbadens Samskola 09.2021 – 05.2022

Seglingsinstruktör, KSSS 2019 – 2021