**Présentation BANK MARKETING - Mardi 30 Aout à 16h30**

**Liste des variables :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la variable** | **Description** |
| age | Age du client |
| job | Profession |
| marital | Statut marital |
| education | Niveau d'études |
| default | Défaut de paiement |
| balance | Solde du compte |
| housing | Prêt immo |
| loan | Prêt perso |
| contact | Type de contact |
| day | Dernier jour de contact |
| month | Dernier mois de contact |
| duration | Durée du contact (secondes) |
| campaign | Nombre de contacts |
| pdays | Nb jours écoulés depuis la campagne précédente |
| previous | Nb contacts au cours de la campagne précédente |
| poutcome | Résultat de la campagne précédente |
| **deposit** | **Résultat de la campagne en cours** |

**Définitions :**

**Accuracy** : correspond au nombre d'éléments bien classés sur le nombre total d'individus

**Rappel** (recall) : taux de vrais positifs

**Précision** : taux de vrais négatifs

**ROC** : la mesure ROC est représentée sous la forme d'une courbe qui donne le taux de vrais positifs, la sensibilité, en fonction du taux de faux positifs.

**AUC** (Area Under the Curve): résume la capacité du modèle à distinguer la classe négative de la classe positives (Non Admis / Admis). Un score AUC de 0.5 signifie que le modèle n'est pas meilleur qu'une classification aléatoire, un score AUC de 1.0 signifie un modèle parfaitement prédictif, et un AUC de 0.0 est parfaitement anti-prédictif (très rare)

**Présentation :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Introduction |  | 2 min | Présentation de la team |
| Jeu de données |  | 2 min | 1 – Contexte : campagne sur 100% des clients  2 – Jeu : équilibré sans valeurs manquantes |
| Analyse | Jean-Marc | 3 min |  |
| PreProcessing | Jean-Marc | 1 min |  |
| Challenge modèle | Amélie | 2 min |  |
| Interprétabilité | Jean-Marc | 2 min |  |
| Personnaliser | Amélie | 3 min |  |
| Conclusion |  | 1 min | Il est important de bien comprendre le jeu de données et l’utilisation finale des prédictions pour mettre des informations pertinentes à disposition du métier.  L’interprétabilité du modèle est importante pour une meilleure compréhension et adhérence. |