

CHARTRE GRAPHIQUE

yörus
FRUITS

SOMMAIRE

1 LOGOTYPE

2 REGLES D'USAGES

3 L' UNIVERS GRAPHIQUE

4 PAPETERIE ET BURAUTIQUE

5 OBJETS PUBLICITAIRES

Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation du logotype YORUS FRUITS

La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de **YORUS FRUITS** auprès de ses publics.

Ces règles, très simples, doivent donc être systématiquement respectées.

1

LOGOTYPE



En dehors des différentes versions présentées dans ce guide, le logotype n'est pas modifiable.

Il est donc interdit de changer les couleurs, les typographies ou le positionnement de chacun des éléments.

Toute déformation des proportions est également proscrite.

1

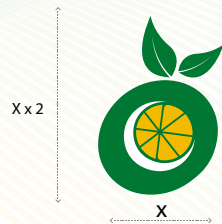
LOGOTYPE

De sa conception le logo répond à des proportions et des dimensions qui initialement choisis.
Celles ci doivent toujours être respectées.

■ FORME COMPLETE



■ FORME ABRÉGÉE



Sa forme abrégée est utilisée dans le cas d'un support restreint.
Elle peut être utilisée aussi une fois que le logo a une grande notoriété.

2 REGLES D'USAGES

■ ZONE DE PROTECTION

Pour s'assurer que le logo a un maximum d'impact et de cohérence sur toute la documentation, il est protégé par une zone d'exclusion.



ZONE DE PROTECTION

La zone de protection (5%) a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations et de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa lisibilité.

■ TAILLE MINIMALE

Pour rester lisible, la taille minimale d'utilisation du logotype ne doit jamais être inférieure à 1 cm de longueur

Il est recommandée d'utilisé la forme abrégée du logotype pour son identification



2

REGLES D'USAGES

■ DÉCLINAISON DU LOGOTYPE

Le logo doit être déclinable et en mesure de communiquer le même message dans sa plus simple expression. Dans toutes circonstances, les personnes doivent identifier votre logo et la mission de votre entreprise.

Voici quelques exemples de déclinaisons sous différents fonds.



■ LES INTERDITS

Le logo de **YORUS FRUITS** doit toujours être utilisé à partir des fichiers originaux fournis, et ne doit pas être manipulé. Les designers doivent également considérer comment l'imprimerie finie apparaîtra pour assurer la clarté et la cohérence. **Ci-dessous les interdictions :**



3

L'UNIVERS GRAPHIQUE

Ce chapitre présente l'univers graphique . Il se compose de couleurs, de formes et de typographies
Ce territoire graphique s'applique sur tous les supports de communication.

Il est essentiel de le respecter pour assurer la visibilité de notre marque.

■ COULEURS



CMJN C 5 M 27 J 95 N 0

RVB R 242 V 187 B 0

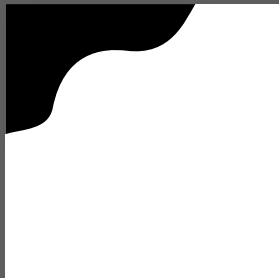
Hexa #F2BB00



CMJN C 5 M 27 J 95 N 0

RVB R 242 V 187 B 0

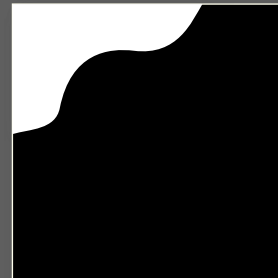
Hexa #F2BB00



CMJN C 5 M 27 J 95 N 0

RVB R 242 V 187 B 0

Hexa #F2BB00



CMJN C 5 M 27 J 95 N 0

RVB R 242 V 187 B 0

Hexa #F2BB00

La gamme colorielle de **YORUS FRUITS** se compose d'une palette de 02 couleurs.

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : **édition, bureautique et web.**

3

L' UNIVERS GRAPHIQUE

■ TYPORAPHIES

Des typographies spécifiques à **YORUS FRUITS**

doivent être utilisées pour tous les supports de communication.

Les deux typographies choisies pour les supports sont des polices adaptées pour la print et le web.

Belmonte

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

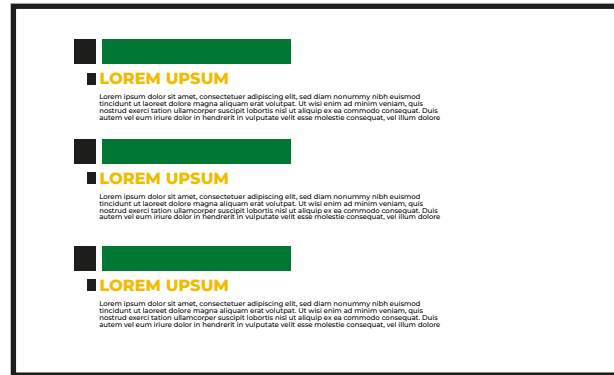
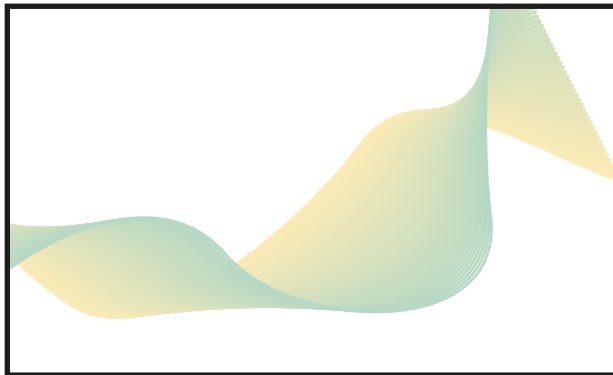
Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

3

L' UNIVERS GRAPHIQUE

THEME GRAPHIQUE



YORUS FRUITS se démarque de par son identité visuel qui lui est spécifique, avec des conception au desing épuré reflétant modernité et minimalisme.

Les formes rectangulaire juste renvoie à la sureté et l'intégrité de ses produits.

4

PAPETERIE ET BURAUTIQUE

Ce chapitre présente la papeterie et les supports de bureautique mis à votre disposition. Il intègre également les normes à respecter pour votre signature e-mail.

Mor TOURE

Directeur Général

Mardi, 21 Avril 2022

A : Lorem Ipsum is simply dummy

W : contacts@magestic.com

P : +33 824 45 56

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type

Mor TOURE

Directeur général



contacts@yorus.com

www.yorus.com

Lorem Ipsum is simply dummy

CARTE DE VISITE

La carte mesure 90 x 55 mm.
Elle est imprimée en recto/verso.

Papier : 300 g



Mor TOURE
Directeur général

+221 33 824 45 56

contacts@yorus.com

www.yorus.com

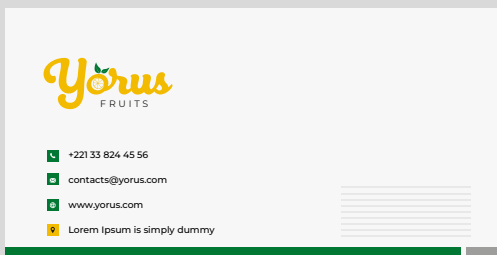
Lorem Ipsum is simply dummy

ENVELOPPE

Format : 120 x 110 mm ou
Grande patte trapézoïdale

210*100mm Papier : Opale
et double bande autocollant.

Dialogue 90 g



+221 33 824 45 56

contacts@yorus.com

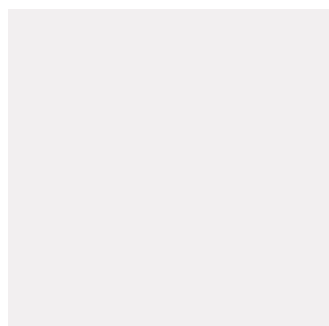
www.yorus.com

Lorem Ipsum is simply dummy

4

PAPETERIE ET BURAUTIQUE

■ SIGNATURE MAIL



Oumar DIALLO

Directeur général



+221 33 824 45 56



contacts@yorus.com



www.yorus.com

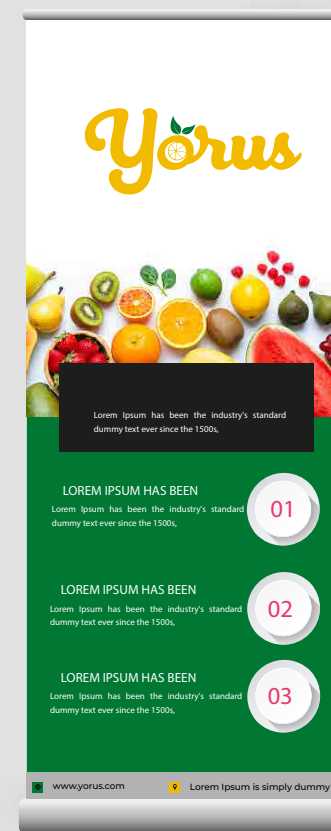
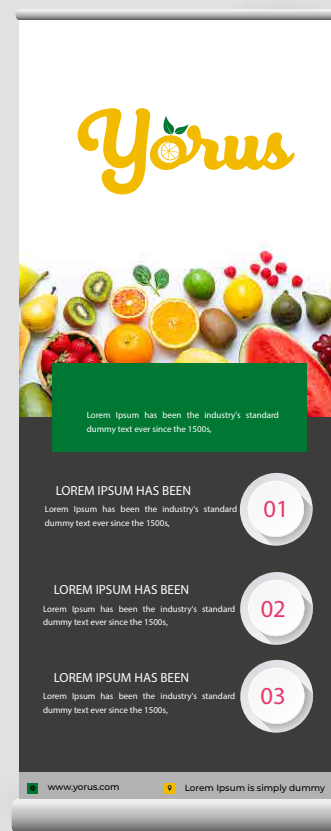


Lorem Ipsum is simply dummy

5

OBJETS PUBLICITAIRES

KAKEMONONO ET FLYERS



5

OBJETS PUBLICITAIRES

■ KAKEMONO ET FLYERS





5

OBJETS PUBLICITAIRES

■ **ENSEIGNE LUMINEUSE**

CHARTRE GRAPHIQUE

Yörus
FRUITS

SEPTEMBRE 2022