

PLANIFICACIÓN DE PROYECTO:

Pink UP Cosmetics

CNO I PROGRAMACIÓN WEB I: Imelda Deyanira Hernández Martínez

186490: EDWIN ANTONIO ESPARRAGOZA DE LA ROSA

187210: ANDREA MICHELLE CASTILLO MARTÍNEZ

186712: AMERICA DENISSE RAMIREZ ALVAREZ

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE SAN LUIS POTOSI

PROYECTO: PINK UP

DEFINICIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL SITIO WEB.

OBJETIVO GENERAL.

- Desarrollar un sitio web para el negocio Pink Up, que permita dar a conocer el negocio y sus productos para una mayor interacción con sus clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Informar al usuario de la gama de productos, datos de contacto y horarios de atención.
- Presentar al usuario los productos.
- Proporcionar información sobre la empresa, como objetivos, visión y misión.
- Mostrar a los usuarios los productos disponibles, con imágenes y breves descripciones de los productos más populares, así como sus precios.
- Mantener al día con las ofertas y promociones vigentes.
- Ofrecer una plataforma para hacer pedidos en línea.
- Incluir un formulario de contacto para que los clientes puedan dejar sus quejas y sugerencias.
- Proporcionar una herramienta para crear una cuenta de usuario y acumular puntos o beneficios(login).
- Proporcionar a los usuarios la opción de evaluar el servicio al cliente de los operadores, así como de la página web.

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NECESARIOS

TÉCNICOS

Recurso	Cantidad
Pc Características: Ryzen 5 5500 4GB RAM Windows 1 TB de SSD	3
Laptop	2
Internet	
Hosting web (Github)	

HUMANOS

Especialistas	Cantidad
Programadores web	2
Analista de datos	1
Mercadólogo	1
Administrador/Contador	1
Project Manager / director de proyecto	1