

EATFREE

ДЕЛАЕМ ФУДШЕРИНГ МАССОВЫМ



ПРОБЛЕМА

- Большой поток нерелевантных заявок
- Сложная бронь
- Отсутствие безопасности при передаче

НАШЕ РЕШЕНИЕ

Мы решили последовать примеру таких компаний, как Booking.com, Avito, Drom, и выбрать структурированный подход в решении, поэтому мы не видим перспективы решения в парсинге. Вместо этого мы предлагаем структурировать данные в группах через бота.

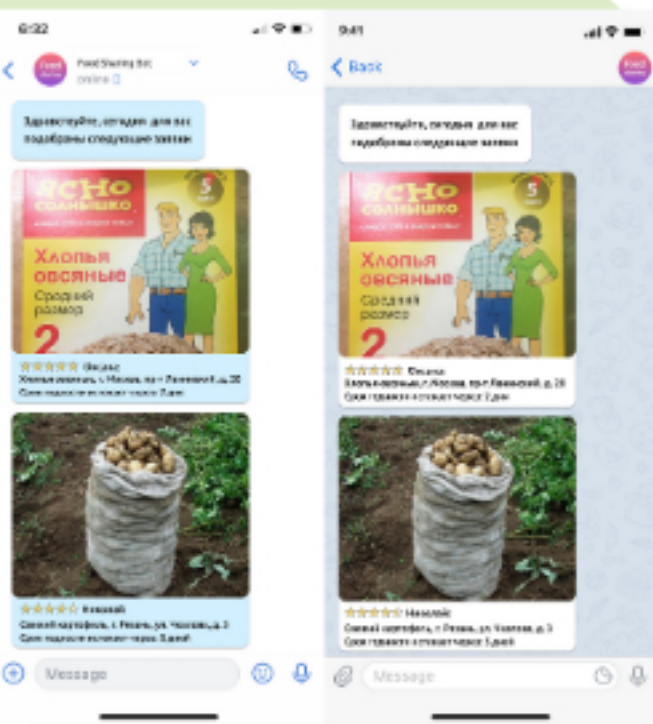


РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ

Чат-бот в Telegram и VK

Наша команда все же разработала модель парсинга, но не видит дальнейшей перспективы в ней

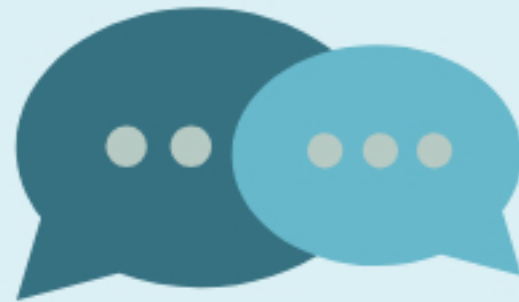
Пользователь видит только те заявки, которые расположены рядом с ним и подходят по его вкусовым предпочтениям.



ФИЧИ

Чтобы сделать использование сервисом еще более приятным мы добавили:

- рейтинг донора
- геолокацию



ВЫХОД НА САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

В социальных проектах очень важно получать постоянный доход для развития движения, поэтому мы предлагаем монетизацию сервиса в следующих проявлениях:

- показ рекламы
- возможность доната

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Мы выбрали в качестве платформ для разработки и VK, и Telegram, потому что:

- Telegram обеспечивает выход на мировую аудиторию
- VK более популярный среди жителей СНГ, особенно у пользователей 25-34 лет (также таргетированная аудитория фудшеринга)
- оба сервиса способны выдержать большой поток заявок

Также для более перспективного продвижения по миру можно начать сотрудничество со стартапом Olio, чей взгляд на проблему и пути решения наиболее совпадают с данным проектом.



НАША КОМАНДА



Екатерина
DialogFlow, Data Science



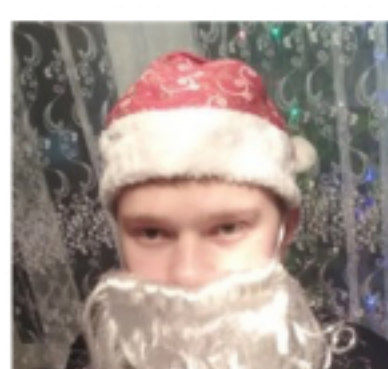
Кирилл
Data Science, VK API



Юлия
Product Management



Андрей
Frontend-разработчик



Максим
Backend-разработчик