

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

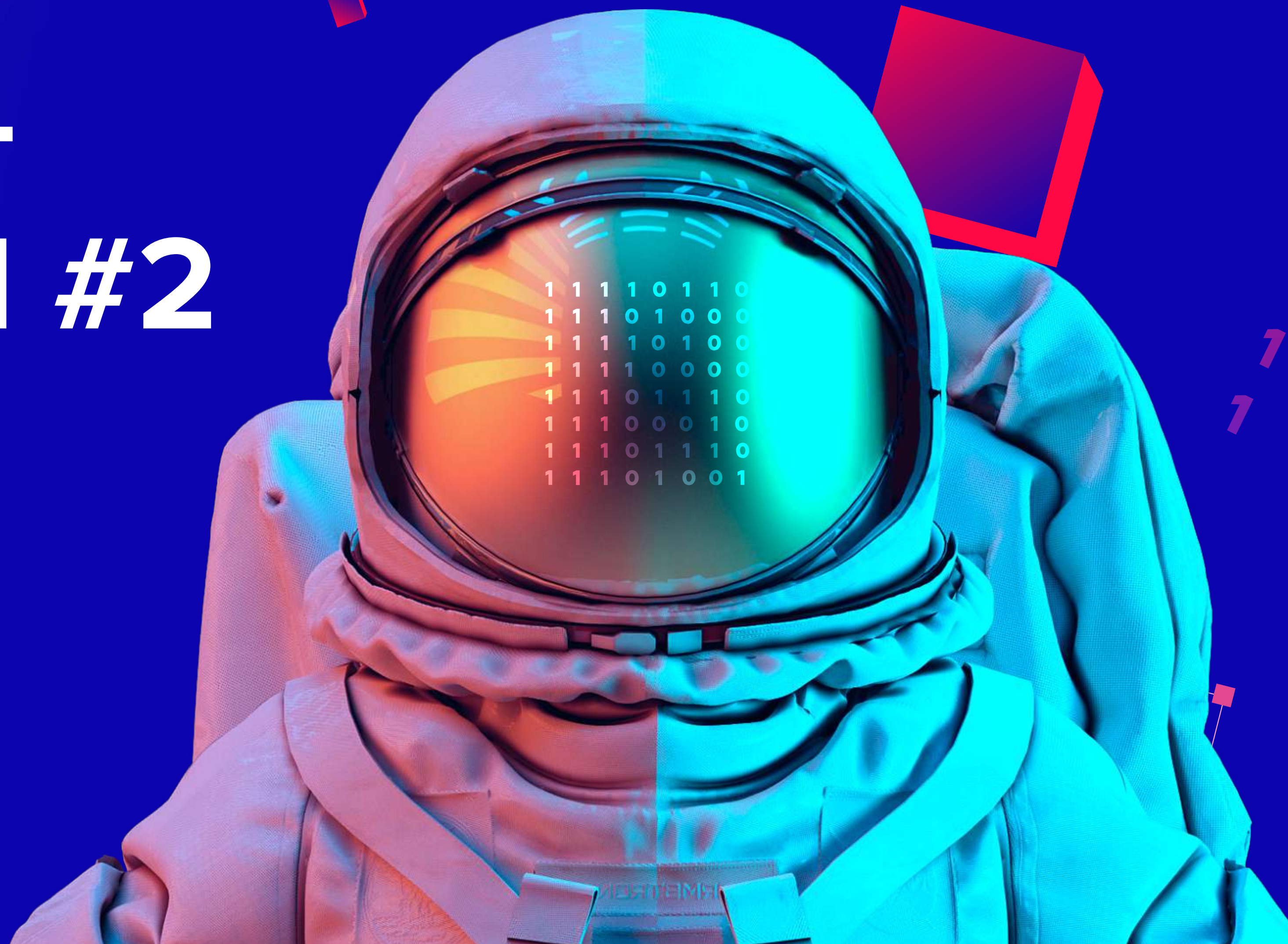
ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ОНЛАЙН- ХАКАТОН #2

КЕЙС

SHARING ECONOMY
(ФУДШЕРИНГ)



РОЛИ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-ХАКАТОНА



Команда

Ваша команда — участники онлайн-хакатона. Ваша команда соревнуется с другими командами в решении Кейса



Эксперт

Технический эксперт — помогает с кодом и проверяет его

Отраслевой эксперт — помогает с погружением в тематику Кейса и отрасли



Трекер

Опытный наставник, помогает с командообразованием, продуктом, постановкой целей, формированием гипотез и контролирует достижение целей команды



Жюри

Представители компаний-партнеров, эксперты и трекеры, приглашенные гости, оценивающие решения Команд во время защиты

111101110
11101000
111101000
11110000
111011110
11100010
11101110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

СОФТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО И АКТИВНОГО УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ХАКАТОНА

The Zoom logo is displayed in a blue, lowercase, sans-serif font.

Zoom



Chromium



Telegram



Discord

111101110
11101000
111101000
111100000
111011110
111000110
111011110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

КЕЙС «SHARING ECONOMY (ФУДШЕРИНГ)»



TIARCENTER



Кейс-партнер

Бизнес-кластер «РАЭК / Sharing economy»

ТИАР-Центр Проект по сокращению пищевых потерь и развитию фудшеринга «1 МЛН ТОНН»

Сфера деятельности

Создание благоприятной регуляторной среды для развития сферы экономики совместного потребления в России, а также связанных с данной отраслью рынков
Аналитика и консалтинг

Веб-сайт: <https://1mlntons.ru/>
<https://raec.ru/clusters/sharingeconomy/>
<https://tiarcenter.com/>

Тематика кейса

Фудшеринг

Краткое описание кейса

Разработка чат-ботов для поиска объявлений в социальных сетях о безвозмездной передаче еды в рамках проекта 1 МЛН ТОНН



ПРОБЛЕМАТИКА

P2P-фудшеринг подразумевает безвозмездную передачу продуктов питания от одних домохозяйств (либо локальных малых бизнесов) другим домохозяйствам. Сегодня такой обмен осуществляется главным образом через специализированные группы во «Вконтакте».

С ростом популярности фудшеринга для реципиентов становится проблематичным просматривать все объявления. В случае подписки, посты о фудшеринге могут занять значительную часть ленты пользователя. А при ситуативном посещении группы или использовании «умной ленты» невозможно оперативно бронировать продукты.

Обычно пользователь-донор (физлицо или малое предприятие) размещает в городской группе пост (напрямую или через администрацию), в котором, указывает, чем он готов поделиться («хлеб», «килограмм бананов», «пачка чая») и свой район («Пролетарский», «ул. Толстого», «возле ст. Петушки»). Лот достается первому пользователю, кто забронирует еду в комментариях.

Дополнительную сложность для автоматизации составляет отсутствие единого формата постов: нет единого подхода ни при описании лотов, ни при указании локации (это может быть район, улица, остановка общественного транспорта). Более того, иногда доноры публикуют только фото без дополнительного текстового описания продукта. Нередки орфографические ошибки, использование сленга и диалектных слов.

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

В 2010-е в России возникло движение фудшеринга. В рамках р2р-модели, домохозяйства и МСП отдают даром продукты и готовые блюда, у которых истекает срок годности. Забрать еду может любой желающий.

Исторически фудшеринг работает в России через группы «ВКонтакте». Доноры оставляют объявления на стене от своего лица или отправляют их в «предложку». Такая схема плохо подлечит масштабированию. Наиболее простым решением было бы создание чат-бота для популярных социальных сетей и мессенджеров.

**В РАМКАХ КЕЙСА НЕОБХОДИМО
РАЗРАБОТАТЬ ЧАТ-БОТ ДЛЯ ПОИСКА
ОБЪЯВЛЕНИЙ О БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ
ПЕРЕДАЧИ ЕДЫ ДЛЯ ВКОНТАКТЕ И/ИЛИ
TELEGRAM**

ВОЗМОЖНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

Крупнейшее сообщество
фудшеринга (Москва и
Санкт-Петербург):

<https://vk.com/sharingfood>

Обзор
региональных
групп фудшеринга:

<https://1mlntons.ru/tpost/z7j1cvxp7d-fudshering-gruppi-v-regionah-rossii>



Для особых случаев в рамках решения кейса, можем
предоставить серверную машину в облаке MCS mail.ru.

Стандартная конфигурация **4CPU 4GB 40SSD**

11110110
11101000
11110100
11110000
11101110
11100010
11101110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ И СЦЕНАРИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ХОРОШИЙ БОТ – ЭТО БОТ, КОТОРЫЙ МОЖНО НАСТРОИТЬ БЫСТРО И ЛЕГКО.

Чем «умнее» поиск, тем эффективнее будет спасаться еда. Для эффективной работы боту необходимо не просто искать точные соответствия между ключевыми категориями и текстами постов. Если пользователю интересны овощи, в идеальном случае бот должен сообщать ему обо всех предложениях овощей, как стандартных (огурцы, помидоры), так и экзотических (сельдерей, дайкон). Желательно, чтобы бот разбирался в географии города (хотя бы Москвы): например, мог бы искать объявления в n-километровом радиусе от дома пользователя.

СЦЕНАРИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:

Пользователь указывает боту свою местную фудшеринг-группу (или несколько групп), место своего проживания (район и/или свою и (опционально) соседние улицы) и категории продуктов, которые ему интересны (например, хлебобулочные изделия, крупы, мясо, рыба, сладкое, овощи, фрукты, молочные продукты и т.д.). В режиме реального времени он получает уведомления о релевантных ему объявлениях со ссылкой на пост.

ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

ЧАТ-БОТ ДЛЯ «ВКОНТАКТЕ»

ЧАТ-БОТ ДЛЯ TELEGRAM

11110110
11101000
11110100
11110000
11101110
11100010
11101110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ВНЕДРЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ

Масштаб внедрения

Относительно крупные группы фудшеринга работают в более чем десяти городах РФ. Сегодня в них суммарно состоит порядка 100 тыс. пользователей.

Срок внедрения

Второе полугодие 2020 г.

ФОРМАТ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Команде победителей будет предложено участвовать в разработке дополнительных цифровых инструментов для дальнейшего технологического развития проекта 1 МЛН ТОНН

111101110
11101000
111101000
11110000
111011110
111000110
111011110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

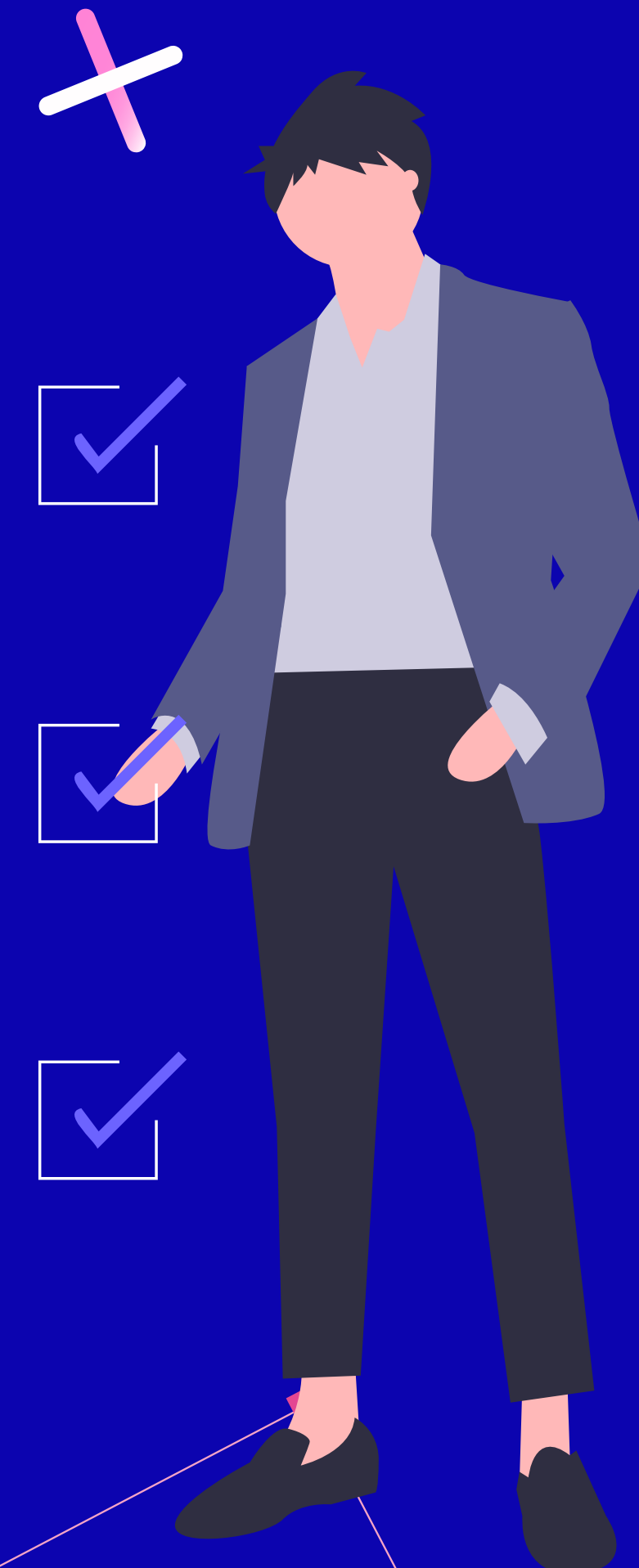
ЧТО ЗНАЧИТ РЕШИТЬ КЕЙС?

Решить Кейс — значит найти оптимальное решение проблемы

Мы не ограничиваем вас в типе решения. Это может быть и программный код, и мобильное приложение, и веб-сайт. Решением может быть и что-то совершенно другое, проявите фантазию и не загоняйте себя в рамки, конечно, опираясь на требования к решению кейса и возможные варианты реализации

Как вы поймете, что ваше решение хорошее?

- Вам кажется, что разработанный продукт или концепция продукта поможет решить обозначенную проблему
- Вы считаете, что ваше решение относительно простое в реализации и понятное для пользователя



ЗАЩИТА РЕШЕНИЙ

Потоковые защиты проходят онлайн в ZOOM. Команды выступают согласно порядку, указанному в расписании. Ссылка на переход в комнату защиты будет опубликована в личном кабинете команды.

Время выступления: 3 минуты

Подключение: 1 минута

В потоковых защитах вопросов от жюри не будет



ВАЖНО:

Все готовые решения передаются организаторам с 00:00 до 09:00, 21.06 на электронную почту go4@leadersofdigital.ru и уже не изменяются до защиты

Необходимо обязательно направить:

1. Ссылку на код на GitHub
2. Презентацию в прикрепленном файле
3. Краткое описание решения в теле письма (3 предложения)

Тема письма: Кейс_имякоманды

*Презентацию незначительно можно изменять до защиты

РЕКОМЕНДУЕМ НА ЗАЩИТЕ

- Отрепетировать заранее свое выступление и посмотреть, сколько времени оно занимает
- Заранее посмотреть, как запустить демонстрацию экрана с презентацией в ZOOM
- Проверить заранее качество работы вашей камеры, наушников и микрофона
- Выбирайте фон для выступления светлый, а одевайтесь в темное — так вас будет лучше видно

111101110
111010000
111101000
111100000
111011110
111000100
111011110
11101001

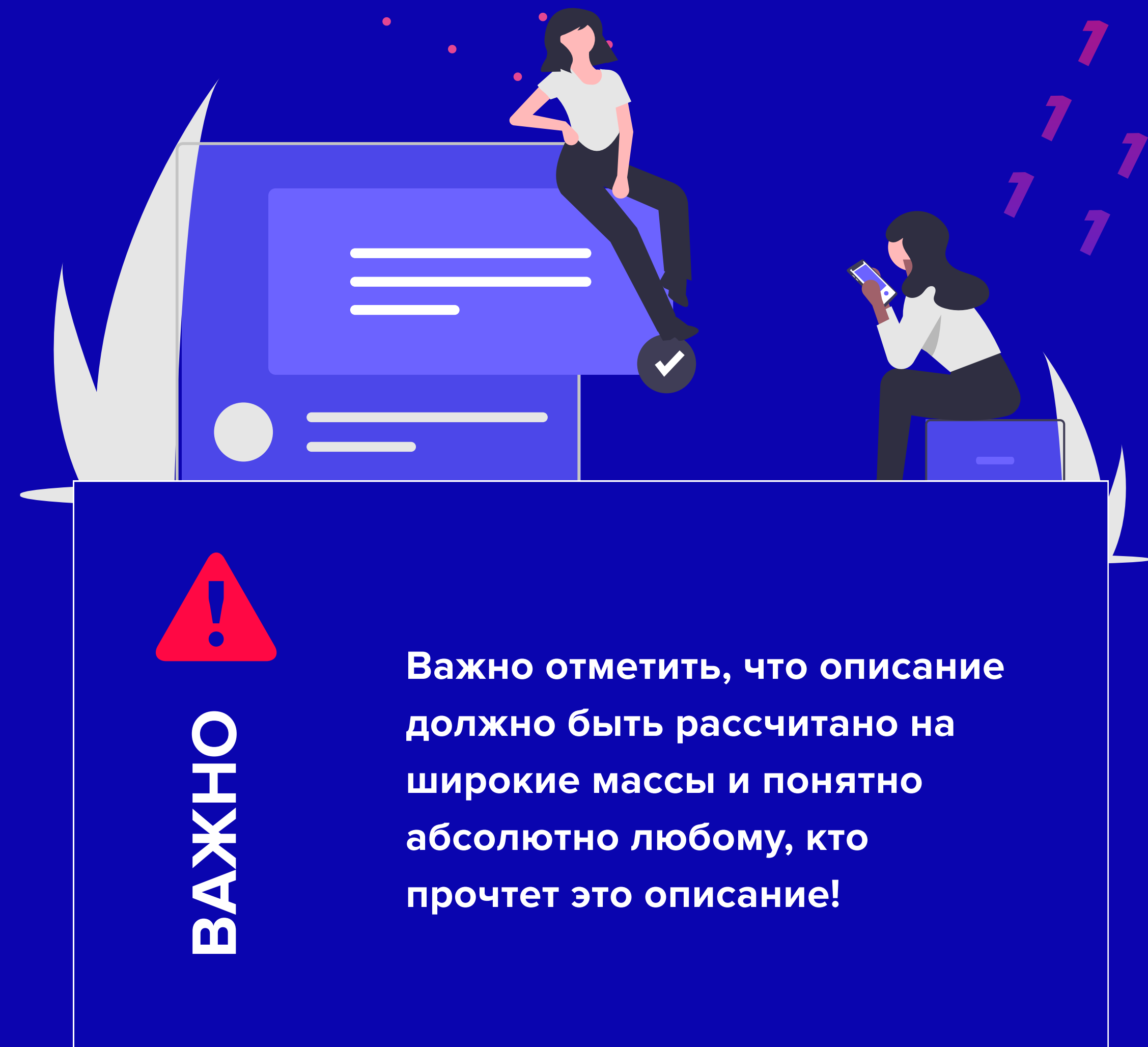
ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ



ОПИСАНИЕ ВАШЕГО РЕШЕНИЯ

Каждое разработанное решение должно иметь свой собственный тизер с подробным описанием. Данные описания мы будем использовать, чтобы рассказать о ваших решениях в крупнейших медиа страны. Пожалуйста, внимательно продумайте тизер, он должен быть лаконичным и понятным. Чтобы вам было проще составить тизер, вам стоит ответить на следующие вопросы:

- 1 Опишите ваше решение, что оно собой представляет
- 2 Технические особенности
- 3 Что отличает ваше решение от аналогов
- 4 В чем его уникальность
- 5 Как ваше решение помогает обычным пользователям



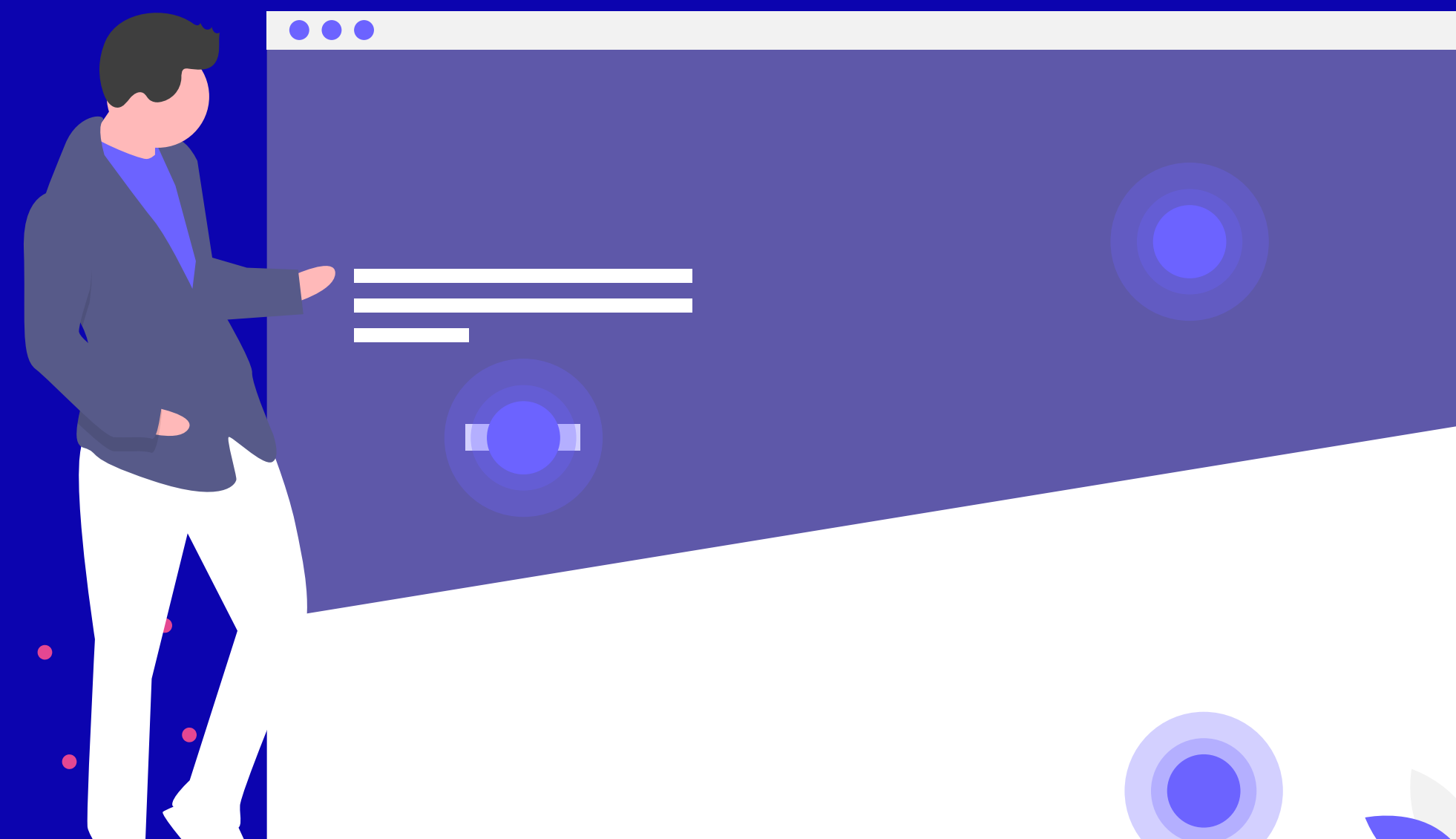
СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Основные блоки презентации

- 1 Наглядная демонстрация работы решения или частично реализованного решения
- 2 Проблематика (какие из заявленных и выявленных проблем решены, как\за счет какого функционала решены проблемы)
- 3 Экономический эффект (влияет ли решение на уменьшение организационных\ операционных\человеческих\ресурсных затрат компании\организации)
- 4 Информация о реализации решения (сроки\стоимость\порядок внедрения)
- 5 Масштабируемость решения (в иные процессы\увеличение нагрузки\и др.)
- 6 Команда (кто принимал участие в разработке решения: профайл и контактные данные)

Возможные дополнительные блоки презентации

- 7 Информация о конкурентных или существующих решениях, преимущества решения команды
- 8 Возможность интеграции в существующие решения



РАСПИСАНИЕ ЧЕК-ПОИНТОВ

19 июня

20:00 — 23:00
ЧЕК-ПОИНТ 1

20 июня

11:00 — 14:00
ЧЕК-ПОИНТ 2

19:00 — 22:00
ЧЕК-ПОИНТ 3

21 июня

00:00 — 09:00

Отправка решений, кратких
описаний решений, презентаций
и ссылки на GitHub на почту
GO4@LEADERSOFDIGITAL.RU

12:00 — 16:00

**ПРЕЗЕНТАЦИИ
РЕШЕНИЙ И ЗАЩИТА**

* все необходимые ссылки будут опубликованы в чате
кейса, там же можно задать уточняющие вопросы

11110110
11101000
11110100
11110000
11101110
11100010
11101110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

МЕХАНИКА ЧЕК-ПОИНТОВ

Чтобы ваша команда эффективно продвигалась в работе над решением, вам необходимо работать с трекером и посещать чек-поинты по расписанию

У вас будет 3 обязательных чек-поинта, в рамках каждого будет встреча с трекером и 2 экспертами

Расписание будет доступно в системе по ссылке <https://hack2.leadersofdigital.ru> в личном кабинете

В рамках чек-поинта необходимо

- Провести встречу с трекером
- Провести встречу с двумя экспертами

Во время чек-поинта ваша цель — максимально заинтересовать трекера и экспертов, показать им максимум того, что вы сделали, для полной и точной оценки

Ц И Ф Р О В О Й
П Р О Р Ы В



ВАЖНО

1. Оценки трекеров за чек-поинт идут в общий зачет

2. Прогул чек-поинта расценивается как проставление оценки 0, прохождение чек-поинта дважды на оценку 0 влечет за собой дисквалификацию с хакатона

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



Форма обратной
связи на сайте



Чат по кейсу



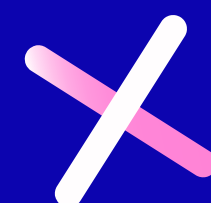
Канал хакатона

zoom

Защита решений



Чек-поинты



111101110
11101000
111101000
111100000
111011110
111000110
111011110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ