



20

アメリカゴジャパン株式会社

simply,  
what if

〒106-0044

東京都港区東麻布3丁目7-13MD麻布

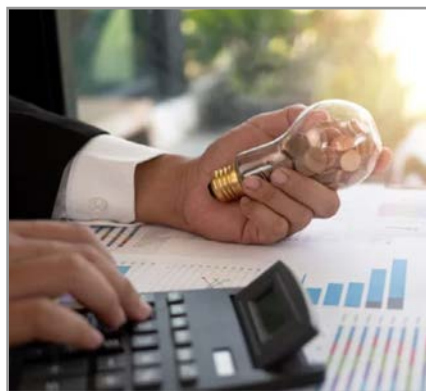
[info@amerigojapan.com](mailto:info@amerigojapan.com)

22年



気候変動はもはや遠い世界の問題ではない。それは  
ここで起こっている、それは今起こっている。

バラク・オバマ、アメリカ合衆国の第44代大統領



## 目次

|    |                   |
|----|-------------------|
| 3  | グリーンエネルギー         |
| 5  | 気候変動              |
| 6  | 点と点をつなぐ           |
| 8  | 監督プロフィール          |
| 11 | 予算                |
| 12 | アメリゴチーム           |
| 14 | アイデアの火花           |
| 16 | クレイジーワーズ          |
| 18 | そしてちょうどそのように      |
| 20 | 「Simply, what if」 |

## 「Simply, what if」 ドキュメンタリー

初の商業プラントでブラックペレットを生み出す「出光グリーンエナジーペレット™」、炭素ニュートラルエネルギーが石炭の代わりに使われる事を出光興産が発表し、新たな時代を駆け出した。

しかし、「出光グリーンエナジーペレット™」とは一体どのようなものなのか？ どうやって石炭の代わりにができるのか？ それはどうゆうことなのか？環境にはどんな影響を与えるのか？ どんな人達がこの新たな高カロリー燃料の研究をしているのか？

これらの基本的な問いかけに答えるほかに「Simply, what if」ではこれらがどのようにして始まり、これらが未来の環境、経済、社会にどのような影響を与え意味があるのかを映し出します。

竜巻や台風が増え、死者が増えている近年、このような深刻な気候は地球温暖化につながっていると世界中の有名な科学者達は言います。「グリーン」でありながらエネルギーを作り出す事はとても長い間の課題です。

ヨーロッパのスタートアップ会社である「Maatschappij Wilhelmania N.V.」とその親会社であるTG2 GmbH と共に、出光興産が木材の焙焼パレットからこの高カロリー燃料を作りだし、既存の機械を変えずにも石炭を共に燃焼し、石炭の外側でも疎水性を保つ事を届ける事を可能にしました。

「出光グリーンエナジーペレット™」はCO2エミッションを減らす有効で現実的な手段で炭素ニュートラルな社会を成し遂げ、将来的にはより燃焼率が高く、石炭を全て代替えしてゆくのを目指しています。

出光は世界な環境問題に立ち向かいながらもサステナブルなエネルギーを提供する事を目指しています。ドキュメンタリーでは、どのような人達がこのシンプルなアイデアの裏側にいて、固形廃棄物の流れからクリーンなエネルギーを作り世界を変えようとしているのかを写しだします。

「出光グリーンエナジーペレット™」は、一般に普及している木質ペレットを半炭化した高カロリー燃料です。



# グリーンエネルギー

他の何よりも今  
世紀の課題を  
特徴づけるもの  
が一つある。そ  
れは気候変動  
による差し迫っ  
た脅威である。

バラク・オバマ  
アメリカ合衆国の第44代大統領



日本は、京都議定書が採択された1997年以来、国際的な気候変動交渉においてその存在感を示してきました。2011年3月11日の東日本大震災以降、石炭火力への依存度が高まり、GHG排出量も大幅に増加しています。

2021年4月22日、菅義偉首相は、温室効果ガス (GHG) 排出量の削減目標を更新し、2030年までに以前の26%から46%に、2050年までに正味ゼロ排出量を発表しました。

「ネットゼロ」とはどういう意味ですか？ これは、生成された温室効果ガス排出量と大気から排出された温室効果ガス排出量の全体的なバランスを達成することを意味します。

日本の温室効果ガス排出削減目標

|            |           |             |
|------------|-----------|-------------|
| 2021年までに   | 2030年までに  | ネットゼロ宣言     |
| <b>5.6</b> | <b>46</b> | <b>2050</b> |
| %削減        | %削減       | 年までに        |

Climate  
change

気  
候  
変  
動





# Connecting the dots

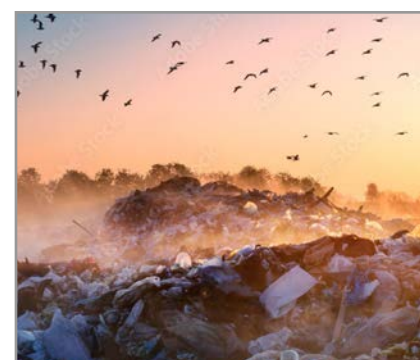
MAATSCHAPPIJ WILHELMINA N.V.  
2021-2022

点と点をつなぐ



「イノベーションの算術とは？  
それはとても簡単なものです。  
知識がイノベーションを推進  
し、イノベーションが生産性を  
促進し、生産性が経済成長を  
促進します。」

ウィリアム・プロディ、科学者



バイオマスから  
「出光グリーンエナジーベレット™」まで

# Director's Profile

## 監督プロフィール

映画製作にはルールは  
ない。罪だけ。そして、  
基本的な罪は鈍さだ。

フランク・キャブラ、オスカー受賞監督

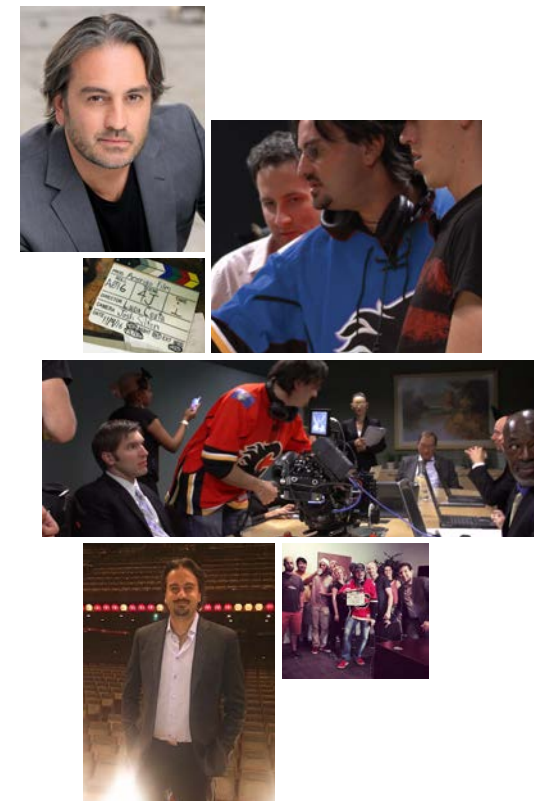
### ルカ・コスタ監督

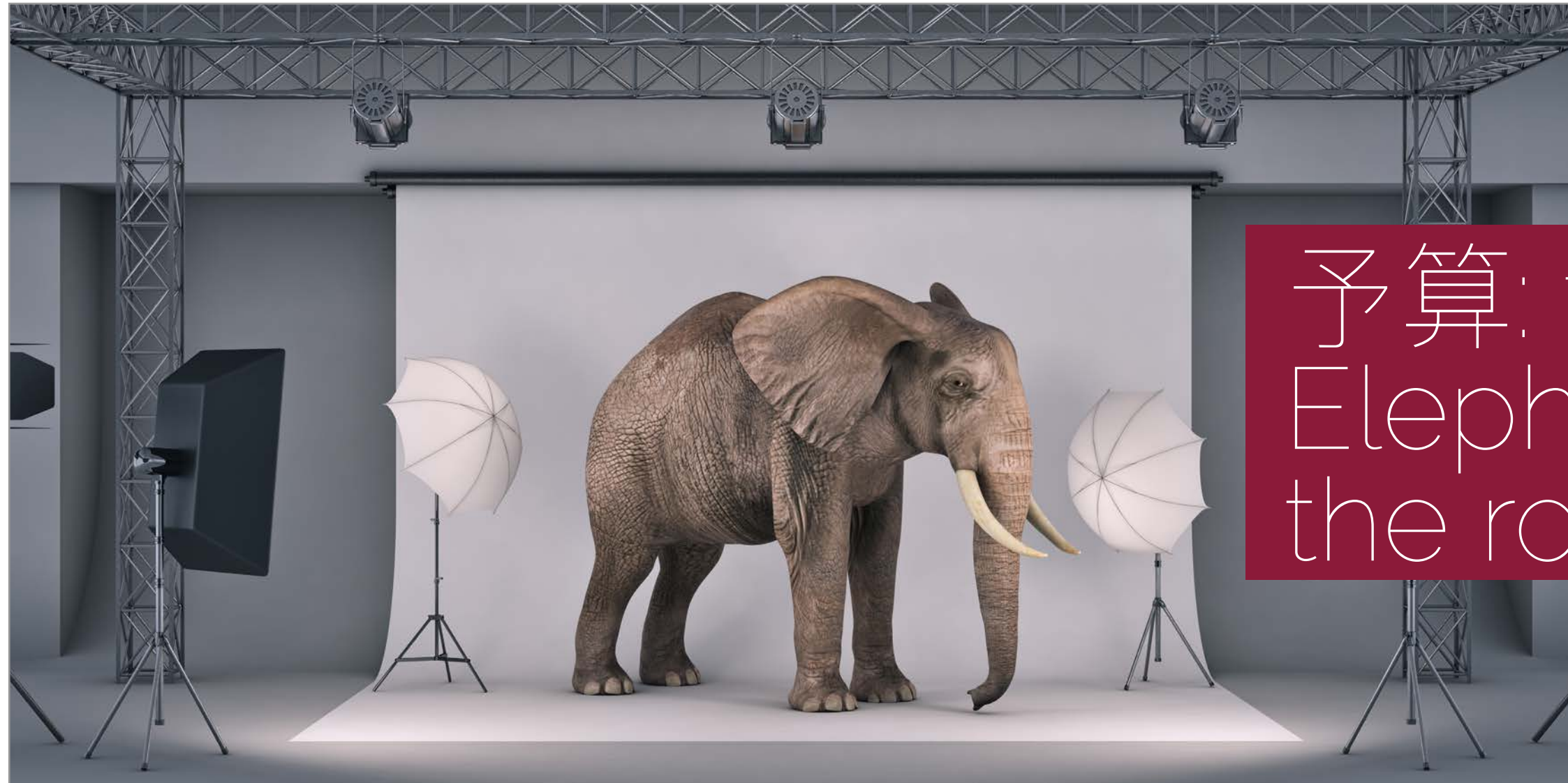
ルカ・コスタは、2000年からロサンゼルスに住んでいるイタリアの監督/作家/プロデューサー/俳優です。彼は、アメリカのロサンゼルスにある「AmerigoFilm, Inc」というアメリゴフィルム株式会社の社長であり、東京のアメリゴジャパン株式会社のCEOです。

監督/プロデューサーとして、コマーシャル、インダストリアル、短編映画、ドキュメンタリー、映画を含む1000以上のプロジェクトに携わっていました。そして俳優として、多くのハリウッド映画に組み込みました。彼のクレジットには、ロブ・マーシャル監督（「サユリ」、「シカゴ」、「メリー・ポピンズ・リターンズ」）のミュージカル「ナイン」やトム・ハンクスの主演（「ダ・ヴィンチ・コード」、「フォレスト・ガンプ/一期一会」、「アポロ13」）、ロン・ハワード監督（「ビューティフル・マインド」、「アポロ13」）のコロンビアピクチャーズの映画「天使と悪魔」などが含まれます。

現在、デーヴ・パテール（「スラムドッグ\$ミリオネア」、「ライオン」、「マリーゴールド・ホテルで会いましょう」）主演の20世紀スタジオ長編映画「チッペンデルズ」を共同制作し、クレイグ・ガレスピー（「アイ、トニー」、「クルエラ」）が監督を務めています。

出典: [www.imdb.com/name/nm1766964/](http://www.imdb.com/name/nm1766964/)





「予算とはただ紙上に並んでいる一連の数字ではありません。それは私たちの価値観を具体化したものです。」

バラク・オバマ

広告業界では会社のマーケティングチームは最小限の出費で最大限に有効的なアセットを求めます。しかし残念ながら質の高いアセットを手に入れるには逃げ道はないのです。大切な事はバジェットを立てる事です。視聴者や、カスタマーは質の低い広告を見ても何が問題なのかはわかりません。しかし、それがプロフェッショナルでない事は明らかに分かります。何か良いものを作り出すには良い人材が必要なのです。そして良い人材を求めるにはお金が必要なのです。とてもシンプルであります。

“部屋にはゾウがいます”という言い回しが英語であります。これは明らか問題があったり、難しい状況があるのにもかかわらず誰もそれについては触れない、

という意味です。バジェットは常に難しい問題であります。高品質でプロフェッショナルなものは、初めてみる視聴者をいつも圧倒させます。それは常ににとてもシンプルで、伝えるべきメッセージが分かりやすいものです。

「Simply what if」が正にそれなのです。シンプルでクリアなのです。しかし確かに高額がかかります。予算は300,000ドルを予定しています。これはたくさんのフッターはクライアントから提供される事を予測しているからです。これらにはたくさんのエレメントと段階があります(編集やサウンドミックスや、ミュージックスコア、グラフィックス、色の修正などが含まれます)これら全てのピースがアメリゴのチームにより丁寧に組み合わせられてゆくのです。



# アメリゴのチーム キープレイヤー

## ルカ・コスタ 監督/プロデューサー

ルカ・コスタは、2000年からロサンゼルスに住んでいるイタリアの監督/作家/プロデューサー/俳優です。彼は、アメリカのロサンゼルスにある「AmerigoFilm、Inc」というアメリゴフィルム株式会社の社長であり、東京のアメリゴジャパン株式会社のCEOです。監督/プロデューサーとして、コマーシャル、インダストリアル、短編映画、ドキュメンタリー、映画を含む1000以上のプロジェクトに携わっていました。そして俳優として、多くのハリウッド映画に取り組みました。彼のクレジットには、ロブ・マーシャル監督（「サユリ」、「シカゴ」、「メリー・ポピンズ・リターンズ」）のミュージカル「ナイン」やトム・ハンクスの主演（「ダ・ヴィンチ・コード」、「フォレスト・ガンプ/一期一会」、「アポロ13」）、ロン・ハワード監督（「ビューティフル・マインド」、「アポロ13」）のコロンビアピクチャーズの映画「天使と悪魔」などが含まれます。現在、デーヴ・パテル（「スラムドッグ\$ミリオネア」、「ライオン」、「マリーゴールド・ホテルで会いましょう」）主演の20世紀スタジオ長編映画「チップペンデルズ」を共同制作し、クレイグガレスピー（「アイ、トーニャ」、「クルエラ」）が監督を務めています。（出典: [www.imdb.com/name/nm1766964/](http://www.imdb.com/name/nm1766964/)）

## ロン・パーマー 作家

ハリウッドに移る前は、4つの州（イリノイ州、アイオワ州、アーカンソー州、ミズーリ州）でテレビのニュースレポーター、アンカー、ライター、プロデューサーとして働いていました。南イリノイ大学カーボンデル校を卒業し、ラジオテレビの文学士号を取得しています。南イリノイ大学（カーボンデル）の元「サバイバー: オーストラリアのアウトバック」出場者ケルグリーソンの同級生。ほぼヤン・デビッド・パーマーと名付けられ、彼の父親が道を譲っていたでしょう。彼の父親は、ジョー、ジム、ジョン、ジェイ、ジェリーの5人の男の子の1人で、名前はJの文字で始まりました。弟のジョセフが生まれ、従兄弟のジェフが「J」の文字列を壊す前に生まれました。彼のお母さんは彼をロナルドと名付けました。子供の頃、ドナルドダックのように歌って地元のラジオ局で「ゴールデングラハム」のジングルコンテストに参加しました。（出典: [www.imdb.com/name/nm5502311/](http://www.imdb.com/name/nm5502311/)）

## 夏原健 アソシエイトプロデューサー

大阪府生まれ、米国カリフォルニア州ロサンゼルス育ち。慶應義塾大学経済学部卒業。ゲーム会社のセガを経て、NBC Universalのデジタル配信部門のディレクターを歴任。株式会社ニュージアのCo-Founder & COO。映画プロデューサーとして、最初に参加した短編映画『もう一回』（平柳敦子監督作品）は、2012年ショートショート・フィルムフェスティバル&アジアにてジャパン部門最優秀賞、ジャ

amf\_

「チームワークとは、共通したビジョンに向かって一体となって取り組む能力です。個人の成果を組織の目標に向ける能力です。それは一般の人々が並はずれた結果を達成することを可能にする燃料です。」

アンドリュー・カーネギー

パン部門オーディエンスアワード、そしてグランプリを受賞。続いて、同監督とプロデュースをした、桃井かおり主演の短編映画『Oh Lucy!』（平柳敦子監督）は2014年カンヌ映画祭シネフォンダシオン（学生部門）で日本人初の2位を受賞する。また、2015年サングラス映画祭ではインターナショナル・フィクション部門の最優秀賞にあたる、審査員賞を受賞。トロント国際映画祭などを含む、その他数々の国際映画祭で、審査員特別表彰賞、最優秀賞を受賞。現在は、2017年カンヌ映画祭の学生部門出品『溶ける』の井樫彩監督の初長編映画『真っ赤な星』のアソシエイト・プロデューサーとして参加。日中加や日韓蘭など国際共同制作を軸に合作映画を企画プロデュース。

## ジョシュ・シルフェン 撮影監督

ジョシュ・シルフェンは、パイコースタルの撮影監督です。彼は2001年にニューヨーク大学ティッシュ芸術部の学部映画テレビ学部を卒業して以来、DPとして働いています。彼は数多くの機能、ショートパンツ、コマーシャル、ミュージックビデオ、ドキュメンタリーを撮影しており、常に新しいものを探しています。協力する興味深いプロジェクト。JoshはArtistryによって表されます。（出典: [joshsilfen.com](http://joshsilfen.com)）

## デレク・ウエダ エディター

マーケティングおよび広告業界での実務経験を持つ経験豊富なプロダクションエディター。 Adobe Suite、Final Cut Pro、ビデオ撮影、写真のスキル。 カリフォルニア州立フラートン大学で映画/コミュニケーションを専攻し、文学士号を取得した強力なメディアおよびコミュニケーションの専門家。

## ヌノ・マロ コンポーザー/オーケストラ指揮者

国際映画音楽批評家協会による2010年のブレイクアウト作曲家を獲得しました。トレント・レズナー（ソーシャル・ネットワーク）、ダフト・パンク（トロン）などとともに、2011年に「ベスト・リベレーション・コンポーザー」でゴールドスピリット賞にノミネートされました。アレクサンドル・デスプラ（キングス・スピーチ）、ジェームズ・ホナー（空手キッド）、カーター・パーウェル（トゥルー・グリット）、クリント・マンセル（ブラック・スワン）とともに、2011年に国際映画音楽評論家協会で「ドラマ映画のベストスコア」にノミネートされました。彼の「LUV」のスコアは、「リンカーン」（ジョンウィリアムズ）、「スカイフォール」（トーマスニューマン）、「マスター」のスコアと並んで、ハリウッドミュージックインメディアアワードの長編映画のベストオリジナルスコアにノミネートされました。（ジョニー・グリーンウッド）、「ガーディアン」の台頭」（アレクサンドル・デスプラ）、「ホビット」（ハワード・ショア）、「セッション」（マルコ・ベルトラミ）、「ライフ・オブ・パイ」（マイケル・ダナ）、「シェイプ・オブ・ウォーター」（モリッツ Schmittat）と「JackReacher」（JoeKraemer）。（出典: [www.nunomalo.com](http://www.nunomalo.com)）



アイデアの火花

# The Spark of an Idea

アーティストにとって、この創造的なプロセス、または創造の行為は、アイデアの火花と空白の白い帆布または一枚の紙から始まるかもしれません。

中国のことわざ「木を植えるのに一番最適な時期は20年前です。その次に最適な時期は今です」とあります。

私達はみな新たなアイデアを信じ始める事が出来ます。また私達みなは夢に向かい始める事が出来ます。しかし、それはどうゆう事なのでしょうか？ リスクを背負わずに何かを達成させる事は出来るのでしょうか？ 何かを現実化させる事は出来るのでしょうか？

これはまさにデビッド・ヒールのストーリーです。彼は当時の仕事を辞め、当時は馬鹿げたと思われ誰も達成出来とは思わない事を彼は信じました。5年間のリサーチの後、グリーンエネルギーの主要な企業からやっと注目を浴び始めました。

これは人生そのものであります。あるアイデアが浮かび、不思議までも希望がまさに私達の想像を超えさせたのです。

「アイデアは、我々から逃れる独特のコツを持ったるぬるぬるした魚のようなものです。そのため、クリエイティブな人は紙と鉛筆を常備しています。彼らはアイデアが浮かんたらそれを書き留めます。素晴らしいアイデアが多くの人的人生にインパクトを与える事を知っています。アイデアを直ぐに記録することで、忘れてしまうリスクを負いません。」

アールナイチンゲール





クレイジーワズ

The Crazy  
ones

21

トーマスジェファソンは「今までにないものを手に入れるには、今までにした事がない事をしなければならない」と言いました。

デビッド・ヒールはまさにそうしてこれらを始めました。

同時の仕事を辞め、廃棄物からエネルギーを作り出す事に一心を尽くしました。問題に向かい合い、困難な道を歩み、沢山の拒否を受け、失敗にも負けるところかそれはより彼の熱意を強く、より信念を強くさせました。

映画バック・トゥ・ザ・フューチャーパート1でドクターブラウンが、友達のマーティマクフライを呼び戻そうとするシーンがあります。そこでマーティの前にあるゴミ箱に有機性廃棄物をフラックスコンデンサーに入れるシーンがあります。また有名なセリフに「道？ 私達が行く所に道は要らないよ」とあります。この映画は沢山のフィクションで視聴者を驚かせましたがいくつかの点ではロバート・ゼメキス監督の先見性が既に表され、現実になりました。「出光グリーンエナジーペレット™」は正にその一つです。

偉大なアイデアは開発されるまでに数

「今までにないものを手に入れるには、今までにした事がない事をしなければならない」。

トーマスジェファソン

**自分が、世界を変えられると本気で、信じる人たちがこそが、本当に、世界を変える。**

スティーブ・ジョブズ



22

十年はかかるにも関わらず、このブラックペレットは歴史的にも最適な時期に出来上がりました。気候の変化が頻発にあるこの時代に新たな形で石炭からエネルギーを得るのです。直接石炭を共燃焼して既存の機械を使用しながら石炭内で高い疎水性を保ち倉庫外でもこれらを保存することが出来たら、またCO2エミッションを減らす事が同時に出来たら、これをカスタマーに提供できたら、これらがどれだけ喜ばれるか、お分かりだと思います。

「スコット、よくやった、我々は未来にいるよ！」(映画のワンシーン)。

# And just like that

そしてちょうどそのように

「バイオマスからクリーンエネルギーへ：私たちの前に新しい道が立っています」。

黒ペレットを製造する最初の商業プラント「出光グリーンエナジーペレット™」の発表により、出光興産は新時代の道を切り開きました。





# Simply, What If

「Simply, What If」は、アイデア、犠牲、成功の実話を描いた画像、音楽、グラフィック、インタビューのコレクションです。パタフライ効果のような単純なアイデアが文字通り世界を変えることができる方法を観客に考えさせ、再考させる90分のドキュメンタリー。

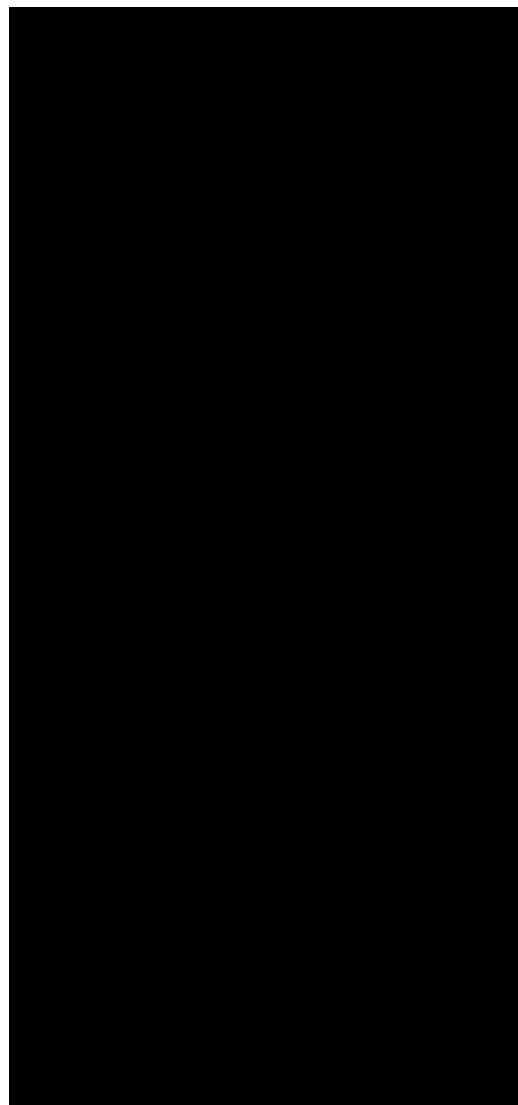
アイデアがうかんだことはありますか？突然火花を散らしたことがありますか、それがおそらく不可能であるとは考えていませんでしたか？ うまくいかないね？

「Simply」簡単に言えば「what if」その考えに従えばどうなるでしょうか。

「道？私達が行くところに道は要らないよ」を覚えていてください。

「人々は物語の伝え方を忘れてしまった。もはや物語には中間部も結末もない。たいてい導入部がある。決して終わらない導入部が。」

スティーブン・スピルバーグ監督





Notes

「道？ 私達が行く所に道は要らないよ」

**住所**

アメリカゴジャパン株式会社  
東京都港区東麻布3丁目7-13MD麻布

**オンライン**

[www.amerigojapan.com](http://www.amerigojapan.com)  
[info@amerigojapan.com](mailto:info@amerigojapan.com)