

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ**

**Nesneye Dayalı Analiz ve Tasarım Dersi**

**Proje Adı: Lokanta Sipariş sistemi ( Restaurant Ordering System : ROSys )**

**Rapor 2: Actor-Goal Model & Use Case Diagram**

**Grup No: 06**

**Grup Adı: Firestone**

**Grup Üyeleri:**

**Amer Sawan (130401073)**

**Abdoul Karim Touré (130401078)**

**DANIŞMAN: Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Tiryaki**

Çanakkale 2017

# ***Lokanta Sipariş sistemi***

## ***Restaurant Odering System : ROSys***

1. **Sözlük (Dictionary):**

* **Restoran veya lokanta:** (Yeme yeri), yemeklerin ve içeceklerin satıldığı ve müşterilere servis edildiği bir yerdir.
* **Menu:** Bir restoranda bulunan yemeklerin veya bir restoranda veya bir yemekte servis edilen veya sunulacak yiyeceklerin bir listesi.
* **Kredi Kart:** ödeme sistemi olarak kullanıcılara verilen bir ödeme kartıymış. Kart sahibinin, sahibinin kendileri için ödeme yapma sözü üzerine mal ve hizmetler için ödeme yapmasına izin verir.
* **Müşteri:** Bazen müşteri, alıcı veya satın alan kişi olarak bilinir), bir satıcının, satıcının veya tedarikçinin parasal veya değerli bir bedel karşılığında elde ettiği mal, hizmet, ürün veya fikir sahibidir.
* **Sipariş:** Bir şeyin yapılmasını, gönderilmesini, getirilmesini isteme.
* **Sipariş sistemi:** Bu, sipariş verme sürecinin işlenmesinde kullanılan ayrıntılı yöntemler kümesi olarak adlandırılır.

1. **Ticari Kurallar (Commercial Rules):**
2. **Aktor-Gol Model (Actor – Goal Model):**
3. **Use Case Diagrams :**
4. **Use Case senaryoları:**
   1. **Müşteriler**

**Lokantadaki masa üzerindeki konsol üzerinden:**

* + - Girişi yapabilme.
    - Menülerin tipleri ve fotoğraflar görebilme ve herhangi birisini sipariş edebilme.
    - Yemek yerken siparişe ilave yemek ekleyebilme.
    - Yemek bittikten sonra müşteri memnuniyeti form doldurabilme.
    - Yemeğin faturası ödeyebilme.
    - Fatura öderken müşteri tarafından ayrı **bahşiş** miktarı seçebilme.
    - Sipariş hazırlarken hangi tabaklar hazır olup olmadığını takip edebilme.
    - Yeni hesap oluşturabilme.
    - Giriş yapıp önceki siparişler görebilme.
    - online olarak seçilen bir zaman içinde bir masayı rezervasyon edebilme.
    - Yediği yemeklerin hakkında istatistikler görebilme (Kcal, Karbonhidrat, Protein ve yağ … vb. gibi)
    - Lokantanın hakkında bilgi görebilme (açılış saati, menü çeşitleri...vb.).
  1. **Çalışan kadro**
     + Konsol üzerinden müşterilerin verdiği siparişler görebilme, bir masa üzerinde hala müşteri var mu yok mu
     + Müşterinin hesabı ödetebilmek için masanın toplam hesap miktarı görebilme ve ödetebilme imkânı (kredi kartı ile veya nakit)
     + Ödenen faturaların fişleri kullanıcıya yazdırabilme veya görüntüleme veya müşterinin hesabına bağlı olan e-mail’ine gönderebilme.
  2. **Yemek hazırlayan kişiler:**
     + Müşteriler tarafından verilen tabak siparişleri girebilme.
     + Bir tabak bittiğinde sistemde bittiği belirlemek için konsol üzerinde imkânı sağlamak.
  3. **Raporlama Yöneticileri**
     + Günlük veya haftalık veya aylık veya seçilen 2 tarih arasında aşağıdaki raporlardan herhangi birisinden çıkartabilme:
       - Satış hakkına raporlar (kullanıcılar, menüler, tabaklar, içecekler…vb.)
       - Sipariş gecikme ve sistemin performansı hakkında raporlar.
       - Müşterilerin memnuiyeti raporları.
  4. **Yöneticiler**
     + Sistem bulunan tüm lokanta hakkına bilgileri güncelleyebilme (adres, menüler, tabaklae, içeckler…vb.)
     + Lokantanın binasında bulunan masalar hakkında bilgiler ekleyebilme (Numara, kişi sayısı, bulunduğu yeri…vb).
     + Çalışanlar yönetebilme.

**4. Sistem görünümü (Solution Overview)**

Hemen hemen her alanda bilgisayar teknolojisinin hızlı gelişimi ve bilgi yönetimi ile ilişkili kullanımı göz önüne alındığında, firmaların müşterilerin talepleri doğrultusunda buluşmalarını sağlayan sipariş sisteminin geliştirilmesine bakmak önem kazanmıştır.Bu nedenle, gıda sipariş ve dağıtım sistemi, müşterilerin ve yönetimin şunları yapmasına yardımcı olacaktır: şirketlerinde mevcut yiyecekleri tanıtmak , mevcut sistemdeki iş yükünü azaltmak , veri işlemede boşa harcanan zamanı azaltmak,

çevrimiçi satın alma ve fast food dağıtımı için bir platform oluşturumak, satın alınan sipariş ve teslimat hakkında doğru kayıt tutmak.

**5. Kapsam ve Sınırlamalar (Scope & Limitations)**

Zaman ve mali kısıtlamalar nedeniyle, geliştirilecek yazılım yalnızca Gıda sipariş etme ve ödemeler kapsıyor.

**6. ROSys işlevsellikleri (Functionalities)**

Bu çalışma, geliştirilecek yeni bir sistemin çerçevesini ortaya koyuyor ve müşterilerin ROSys'e giriş yapabilecekleri bir konsoldan bir arayüz oluşturmasına izin veriyor.

İstedikleri mal veya gıdaları seçtikten sonra müşterilerin sistem üzerinden ücretlerini ödeyebilirler.

Bunun getireceği işlevler şunlardır:

1. ROSys, müşterilerin restoranın gerçekten ne yaptığı hakkında daha ve güvenilir bilgi toplayabilecekleri bir arayüz oluşturmaktadır.

2. Sunulan gıdalar ve hizmetler, müşterilere seçebilecekleri ve seçebilecekleri mevcut gıdaların farklı kategorilerini sağlayacaktır.

3. Bu, müşteri ve çalışan arasında dostça bir çevre sağlayacak ve böylece gıda sipariş sistemi verimliliğini artıracaktır.

4. Ayrıca müşteriler tarafından yapılan siparişlerin kolayca alınması için yardımcı olacaktır.