



Création d'un espace réservé

Site : <https://www.sebastien-brocard.com/>

Stage : (télétravail et en présentiel) : 01/03/2021 - 26/04/2021

Sommaire

1) Les compétences acquises	
A) La partie front-end du projet.....	Page 4
B) La partie back-end du projet.....	Page 4
2) Résumé du projet.....	Page 5
3) Le cahier des charges.....	Page 6
4) Les spécifications du projet.....	Page 7
5) Accès à la base de données.....	Page 9
6) Réalisations	
5.1) Menu compte.....	Page 12
5.2) Création espace réservé.....	Page 14
5.5) Ajout au panier.....	Page 17
5.3) Ajout de champ personnalisé.....	Page 19
5.4) Création d'une autre page commande.....	Page 21
5.6) Ajout de deux nouvelles boutiques.....	Page 23
5.7) Modification du plugin Crisalid.....	Page 26
5.8) Sécurité du site.....	Page 29
7) Projet 2 : Création d'une bibliothèque	
5.1) Header.....	Page 30
5.2) Intégration d'un graphique sur la page d'accueil.....	Page 31
5.3) Connexion à la base de données.....	Page 33
8) Veille sur les vulnérabilités de WordPress.....	Page 38
9) Description d'une situation ayant nécessité une recherche.....	Page 39
10) Extrait d'un site anglophone + traduit	
8.1) Page originale.....	Page 40
8.2) Page traduite.....	Page 41
11) Annexe.....	Page 42

Remerciements

Avant tout développement sur cette expérience professionnelle, il apparaît opportun de commencer ce rapport de stage par des remerciements, à ceux qui m'ont fait confiance, qui m'ont poussé à aller toujours plus loin et à ceux qui m'ont aidé à réaliser ce projet. Aussi, je remercie tout d'abord, mon maître de stage, Yanis Amrouche et la ainsi que son associé Alexandre Maire qui ont su me faire confiance dès le départ et mon permis d'intégrer la réalisation de ce projet.

Ils ont su me faire confiance tout au long de ce projet et ont toujours été d'une grande générosité au fur et à mesure de ce stage. Je tiens aussi à remercier mon formateur Alain Merucci, qui sans lui mes compétences web n'aurait sans doute pas vue le jour. Un très grand merci à lui pour le soutien et la détermination qu'il m'a apporté à ne pas abandonner au travers des difficultés du métier.

A) La partie front-end du projet

Voici les travaux à réaliser avec mes compétences :

- Développer une structure de pages web,
- Ajouter du style et la compatibilité avec le web mobile aux pages web,
- Gérer les données dans le mode administration,
- Utilisation de HTML, CSS, Bootstrap.

B) La partie back-end du projet

Pour la partie back-end, je travaillais avec les moyens que je trouvais et avec mes connaissances. Mais grâce à mon tuteur de stage, j'ai pu acquérir encore plus de compétences.

Voici les travaux à réaliser avec mes compétences :

- Créer une base de données,
- Développer les composants d'accès aux données,
- Création d'un système MVC,
- Traitement des données d'un formulaire de recherche,
- Sécurisé le site des attaques d'autres utilisateurs.

Résumé du projet

Au terme de mon parcours de formation en développement web et en préparation du titre professionnel de développeur web et web mobile J'ai effectué ce stage dans l'agence SITI communication se trouvant à Bourg-en-Bresse. Le stage s'est déroulé sur une période de 8 semaines dont 3 jours en entreprise et 2 jours à distance par semaine. Lors de ce stage j'étais le seul développeur de l'agence SITI. Ainsi j'ai dû apprendre à me débrouiller seul et à me confronter à la contrainte du métier.

Lors de ce projet un pâtissier nommé Sébastien Brocard souhaitait apporter des modifications à son site web. Il dispose d'un total de 3 boutiques. Il est possible de commander directement sur son site des pâtisseries afin de venir les récupérer directement dans une boutique. Mr. Brocard a décidé d'étendre ses boutiques afin de développer des gammes de produits uniquement liées à des professionnels en créant un espace réservé. Principalement des personnes qui commandent chez lui en grande quantité afin qu'il puisse commander rapidement. Il souhaitait néanmoins d'autres modifications sur son site.

Le but des modifications demandé par Mr. Brocard était d'accélérer la vitesse des commandes clients. Il souhaitait aussi quelques changements visuels sur le site ainsi que l'ajout de quelques produits suite à la période de pâques qui allait arriver. Mr. Brocard souhaitait aussi l'ajout de deux nouvelles boutiques qu'il venait tout juste d'ouvrir. Ces boutiques seraient uniquement accessibles en point de retrait après commande.

Que les clients puissent comprendre le plus facilement comment commander sur le site et puissent accéder le plus rapidement aux produits ou la catégorie qu'ils souhaitent. Un champ personnalisé obligatoire relié à la page de commande a aussi été demandé afin que les clients puissent écrire les mots souhaités sur des plaques d'anniversaires. Cela permettra d'être vu directement lors de l'envoi de la commande et non dans la note.

Le site avait été fait par un ancien employé de l'entreprise SITI communication Le site web a été réalisé avec le CMS Wordpress ainsi que l'extension WooCommerce permettant de transformer son site en E-commerce. Une maquette de l'espace réservé au professionnel a donc été réalisée sur adobe XD. Une fois la maquette validée, j'ai entrepris le projet et au fur et à mesure des missions qui m'étaient attribuées. Lors de ce projet.

Un retour était fait régulièrement avec mon tuteur afin de convenir si oui ou non l'évolution du site était bien en accord avec la demande de Mr. Brocard ou non.

Le cahier des charges

Durant ce projet, je n'ai pas vraiment eu de cahier mais plutôt différentes missions à réaliser au fur et à mesure de l'avancée du projet, mais je me souvenais des objectifs à accomplir.

La demande initiale de Mr. Brocard était de créer un espace réservé au professionnel afin d'accélérer au maximum le moyen de commandé des pâtisseries, viennoiseries, pains, produits de fêtes ainsi que les produits de Noël ou de Pâques. Un problème était très souvent présent. Les clients commandaient des plaques en chocolat avec un nombre de mots bien défini sur les plaques. Cependant les clients ne respectaient jamais les nombres de mots. Une demande ma donc été faite afin de parvenir à une solution.

Des modifications visuelles liées à la description, allergènes, dégustation ainsi que conservation ont aussi été demandé afin d'apporter des informations supplémentaires aux clients.

De ce fait, les premiers objectifs que je devais réaliser pour le site étaient :

- Réaliser une maquette présentant la page clients.
- Une page réservée.
- Un champ personnalisé dédié aux plaques de produit.
- Créations de menus supplémentaires.
- Intégrer un menu client.
- Amélioration d'un plugin SITI relié au logiciel de caisse Crisalid.
- Ajout de deux nouvelles boutiques.
- Intégration d'un bouton ajouter au panier.
- Utilisation de différents plugins lié à WooCommerce.
-

Des visuels ont été présentés au fur et à mesure afin d'arriver à une idée au plus simple et la plus compréhensible pour les clients. Un suivi avec Mr. Brocard a été réalisé afin de le tenir informé des différentes modifications apportées au site.

Les spécifications du projet

Le site web était réalisé grâce au CMS de WordPress combiné avec l'extension open source de WooCommerce. De plus le thème qui était utilisé sur le site était le thème Divi. D'autres plugins ont été utilisés car l'entreprise ou je me trouvais ne disposais pas de développeur connaissant les spécifications du langage de WordPress. La totalité de mon projet à été réalisé avec l'éditeur de code Visual Studio Code ainsi que WordPress.

Qu'est-ce qu'un CMS ?

Avant tout CMS signifie Content Management System (système de gestion de contenu) Le CMS de WordPress permet de faciliter la gestion des sites web. Un CMS propose une interface graphique pour gérer les contenus d'un site internet, afin que les créateurs de contenu puissent gérer leur sites web sans l'aide d'un développeur web. Voici différentes gestions qui peuvent être utiliser grâce à un CMS :

- Bibliothèque pour gérer les images, vidéos, pdf, etc.
- Authentification des utilisateurs avec la prise en charge de rôles multiples et l'attribution de permissions.
- Création de contenu avec une possibilité d'examen et d'approbation du contenu.
- Gestion de plusieurs langues.
- Capacité à prendre en charge le contenu de divers appareils (tels que les tablettes ou les smartphones).

Qu'est-ce que WooCommerce ?

WooCommerce est une extension open source qui permettra à la personne qui l'installe de créer une boutique e-commerce. WooCommerce est adapté à la vente et la gestion de catalogues produits plus ou moins gros et permet de vendre localement (en France) ou dans le monde entier (à l'international). WooCommerce s'étant imposé comme l'extension la plus utilisée, de nombreux thèmes WordPress sont compatibles avec WooCommerce. Cette extension permet différents moyens de paiement tels que : Stripe, Worldline Atos SIP, Paybox, Payline, ect.

WooCommerce propose en natif plusieurs solutions de transport à prix fixe : livraison gratuite, livraison France Métropolitaine, livraison international, livraison local et retrait au magasin. Il est également possible d'intégrer d'autres transporteurs avec prix variables en fonction du poids, tels que : La Poste Colissimo, Chronopost, Colis Privé, Mondial Relay, Relais Colis, DHL, Fedex, TNT, UPS,...

Pour finir voici quelques offres de possibilités de vente par WooCommerce :

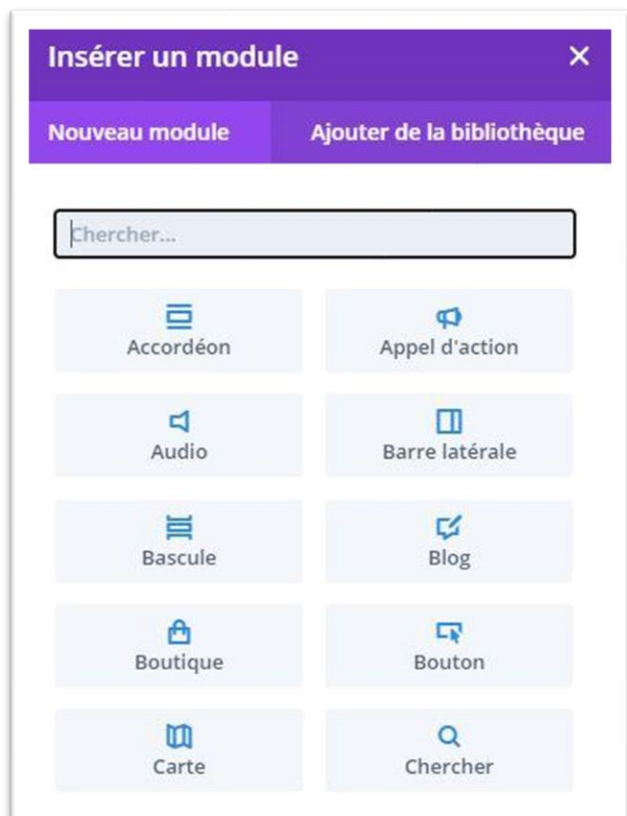
- Des produits virtuels et / ou téléchargeables
- Des produits avec abonnements
- Des réservations et des rendez-vous (du temps)
- Des packs (produits composés)

Quel est la particularité du thème Divi ?

Divi vient sous la forme d'un thème et d'un plugin pour le CMS WordPress. Il est édité par Elegant Themes Inc., une société de San Francisco pour laquelle travaillent plus de 70 personnes. Cet éditeur visuel est apprécié car rapide et intuitif. Il fonctionne avec du glisser/déposer (« drag & drop ») et ouvre des possibilités infinies pour le design de votre site Web.

Divi l'intégration de section et de différents modules à intégrer sur une page. Grâce à sa popularité, l'équipe éditeur de Divi fait évoluer continuellement son produit phare. Chaque semaine, de nouvelles fonctionnalités sont ajoutées, et des bugs sont corrigés.

- Design en temps réel
- Tout est personnalisable
- Design responsive, qui s'adapte aux mobiles, tablettes et grands écrans
- Des modèles de sites et de pages pré construits



Accès à la base de données

J'ai d'abord recréé un WordPress en local. Il m'a fallu créer une nouvelle **BDD** (base de données) sur phpmyadmin puis j'ai exporté celle du site de Mr. Brocard afin de l'intégrer dans ma nouvelle base de données. Par la suite je me suis connecté au FTP du clients pour obtenir le dossier du site via **Filezilla**. Pour cela j'ai utilisé **PhpMyAdmin**, **Adminer** ainsi que **WampServer**. Il m'a fallu modifier l'accès à la base de données dans le fichier **wp-config.php** du dossier contenant le site web. Afin de pouvoir travailler en local sur mon ordinateur pour apporter les modifications requises.

```
wp-config.php > ...
1  <?php
2  /**
3   * La configuration de base de votre installation WordPress.
4   *
5   * Ce fichier est utilisé par le script de création de wp-config.php pendant
6   * le processus d'installation. Vous n'avez pas à utiliser le site web, vous
7   * pouvez simplement renommer ce fichier en « wp-config.php » et remplir les
8   * valeurs.
9   *
10  * Ce fichier contient les réglages de configuration suivants :
11  *
12  * Réglages MySQL
13  * Préfixe de table
14  * Clés secrètes
15  * Langue utilisée
16  * ABSPATH
17  *
18  * @link https://fr.wordpress.org/support/article/editing-wp-config-php/.
19  *
20  * @package WordPress
21  */
22
23  define('WPLANG', 'fr_FR');
24
25  // ** Réglages MySQL - Votre hébergeur doit vous fournir ces informations. ** //
26  /** Nom de la base de données de WordPress. */
27  define('DB_NAME', 'patisserie');
28
29  /** Utilisateur de la base de données MySQL. */
30  define('DB_USER', 'root');
31
32  /** Mot de passe de la base de données MySQL. */
33  define('DB_PASSWORD', '');
34
35  /** Adresse de l'hébergement MySQL. */
36  define('DB_HOST', 'localhost:3308');
37
38  /** Jeu de caractères à utiliser par la base de données lors de la création des tables. */
39  define('DB_CHARSET', 'utf8mb4');
40
41  /** Type de collation de la base de données.
42   * N'y touchez que si vous savez ce que vous faites.
43   */
44  define('DB_COLLATE', '');
45  /**#@+
46   * Clés uniques d'authentification et salage.
47   */
```

Serveur: MySQL:3308 » Base de données: patisserie

Structure SQL Rechercher Requête Exporter Importer Opérations Privilèges Procédures stockées Événements Plus

Filtres

Contenant le mot :

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
ch_actionscheduler_actions	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	93	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	160,0 kio	-
ch_actionscheduler_claims	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32,0 kio	-
ch_actionscheduler_groups	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	6	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32,0 kio	-
ch_actionscheduler_logs	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	275	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	96,0 kio	-
ch_berocket_termmeta	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	1,0 kio	-
ch_braapf_product_stock_status_parent	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	765	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	34,7 kio	216 0
ch_braapf_product_variation_attributes	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	423	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	53,9 kio	96 0
ch_braapf_term_taxonomy_hierarchical	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	1,0 kio	-
ch_braapf_variation_attributes	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	68	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	9,2 kio	32 0
ch_commentmeta	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	102	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48,0 kio	-
ch_comments	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3 966	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	2,3 Mio	-
ch_hustle_entries	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	4,0 kio	-
ch_hustle_entries_meta	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	4,0 kio	-
ch_hustle_modules	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	3,1 kio	-
ch_hustle_modules_meta	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	22	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	227,3 kio	-
ch_imagify_files	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	96,0 kio	-
ch_imagify_folders	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	48,0 kio	-
ch_layerslider	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16,0 kio	-
ch_layerslider_revisions	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16,0 kio	-
ch_links	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32,0 kio	-
ch_ms_snippets	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	1,0 kio	-
ch_nm_personalized	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	MyISAM	utf8mb4_unicode_520_ci	3,0 kio	-
ch_options	Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4 788	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	33,4 kio	-

Menu d'une base de données du site sur phpMyAdmin

J'ai utilisé **Filezilla** pour sauvegarder mon projet, en cas de perte, et le partager avec mon tuteur. J'ai aussi utilisé Word afin de me rappeler de l'avancer de mes tâches dans mon travail ainsi que pour mon maître de stage.

Qu'est-ce que Filezilla ?

FileZilla est un client ftp gratuit, rapide et sécurisé. Il présente l'avantage de pouvoir se connecter à distance sur un serveur donné afin de télécharger des fichiers. Le gestionnaire de site inclus permet de gérer l'ensemble de vos adresses. **FTP** signifie File Transfert Protocol ou Protocole de Transfert de Fichiers. C'est un protocole de communication qui permet l'échange de fichiers sur Internet avec un réseau TCP/IP.

Le FTP est régi selon le modèle client-serveur :

Un client depuis lequel on envoie les fichiers

Un serveur appelé plus communément *serveur FTP*, sur lequel on envoie les fichiers.

Un client FTP est donc un logiciel qui permet de faire la liaison entre le client et le serveur.

Qu'est-ce qu'un plugin sur WordPress ?

WordPress – système de gestion de contenu gratuit, libre et open-source – vient avec un certain nombre de fonctionnalités natives, telles que la gestion des pages, des utilisateurs, du blog, etc.

Pour personnaliser un site WordPress, on dispose de 2 outils : les thèmes et les plugins. Le thème, obligatoire, va apporter la couche graphique principale du site tandis que les plugins, optionnels, vont apporter des fonctionnalités additionnelles au site WordPress.

Dans cet article, nous allons nous concentrer sur la définition d'un plugin.

Un plugin WordPress est un module additionnel à WordPress qui peut étendre les fonctionnalités de votre site internet ou en ajouter de nouvelles.

Les plugins WordPress sont écrits en langage de programmation PHP et intégrés avec WordPress. Dans la communauté WordPress, on dit d'ailleurs « il y a un plugin pour tout ».

Certains peuvent par exemple transformer votre site en une boutique e-commerce, c'est le cas de WooCommerce. Ou bien ajouter votre flux Instagram, ou Twitter.

Ils simplifient l'ajout de fonctionnalités à un site internet sans qu'aucune ligne de codes ne soit requise.

Il existe des centaines de plugins disponibles gratuitement dans le répertoire officiel de plugins WordPress. On trouve également des plugins payants.

3 cas de figure pour utiliser un plugin :

- Il est payant et il suffit d'acheter le plugin
- Il est gratuit et on peut acheter la licence pour avoir toutes les fonctionnalités
- Il est gratuit et on peut acheter des plugins additionnels pour ajouter encore d'autres fonctionnalités

De nombreux plugins feront le travail, mais certains de manière plus qualitative que d'autres ! Afin de choisir les bons plugins, posez-vous quelques questions :

- Depuis combien de temps tel plugin n'a pas été mis à jour ? Si le plugin n'a pas été mis à jour depuis plus d'un an, prêtez attention.
- Est-il compatible avec la dernière version de WordPress ? Si l'information n'est pas actualisée, il y a des risques pour que cela ne soit pas compatible.
- Est-ce que les utilisateurs obtiennent un support en cas de questions ? Nous vous invitons à jeter un coup d'œil sur le forum et sur les avis pour en savoir plus.
- Est-il bien noté ? En dessous de 3 étoiles, méfiez-vous, il n'est sûrement pas aussi complet ou fiable qu'indiqué.

Réalisations

Menu compte

Tout d'abord, une fois la maquette validée j'ai commencé à intégrer la page en instaurant directement un menu « MON COMPTE » afin que les clients aient un accès direct à leur commande ainsi qu'à leur profil.



CONNEXION

A login form titled 'CONNEXION'. It contains two input fields: 'Identifiant ou adresse de messagerie' and 'Mot de passe'. Below the password field is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi' and a button labeled 'Identification'. At the bottom, there is a link 'Mot de passe perdu ?'.

Par la suite j'ai aussi intégré l'espace professionnel qui m'a été demandé en bas du site au-dessus du footer. Le site web utilise le thème Divi. J'ai centré mon menu directement dans l'éditeur Divi.



```
15
16 #et-footer-nav {
17 background-color: #e91e8a;
18 }
19
20 #menu-pro{
21 text-align: center;
22 }
```

Dans cet espace réservé une première idée a donc été proposé. Dans cette page le visuel n'était pas très important étant donné que seul le professionnel aurait accès à cet espace et que seule la vitesse d'ajout au panier en ajax était compter. Pour pouvoir accéder à cette page un mot de passe a donc été mis en œuvre. Malgré que WooCommerce permette la création d'un compte, Le propriétaire du site souhaitait notamment créer lui-même les comptes pour les clients qui auront accès à la page de commande.

CATÉGORIES DE PRODUITS

- ☐ A CROQUER
 - ☐ Poudre de plaisir
 - ☐ Les coffrets
 - ☐ Les tablettes
- ☐ DESSERT
 - ☐ Les desserts
 - ☐ Les glaces
 - ☐ Les Macarons
 - ☐ Nos Macarons de Saisons
- ☐ PETIT DÉJ & goûter
 - ☐ Les p'tites viennoiseries
 - ☐ Les p'tits goûters
- ☐ PAINS
- ☐ PETIT PLAISIR
 - ☐ Les p'tits cakes
 - ☐ Les p'tits salés

ÉTIQUETTES PRODUIT

- ☐ Cuvée d'Exception
- ☐ Tablette Gourmande
- ☐ Terre de Cacao
- ☐ Terroir d'Origine

PRODUIT NOMBRE DE PARTS

- ☐ 1 pers
- ☐ 10 pers
- ☐ 12 pers
- ☐ 14 pers
- ☐ 15 pers
- ☐ 16 pers
- ☐ 18 pers
- ☐ 20 pers

Affichage de 1-40 sur 163 résultats

Tri par défaut

 <p>MILLE-FEUILLE VANILLE</p> <p>A partir de 22,85€</p> <p>Choix des options</p>	 <p>MIGNARDISES 24 PIÈCES</p> <p>34,50€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>FETA BASILIC</p> <p>8,40€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>HÉRITAGE</p> <p>3,90€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>OLIVE MOUTARDE À L'ANCIENNE</p> <p>8,40€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>SUCETTE PARMESAN BALSAMIQUE</p> <p>9,00€</p> <p>Ajouter au panier</p>
 <p>TARTE 5 LÉGUMES</p> <p>19,00€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>TARTE FETA TOMATE</p> <p>19,00€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>CAKE CITRON</p> <p>8,40€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>CAKE CHOCO ÉCLAT NOISETTE</p> <p>8,40€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>CROISSANT BEURRE</p> <p>1,30€</p> <p>Ajouter au panier</p>	 <p>PAIN AU CHOCOLAT</p> <p>1,45€</p> <p>Ajouter au panier</p>
 <p>KOUCIGN-AMANN</p> <p>2,20€</p>	 <p>PAIN AUX RAISINS</p> <p>1,90€</p>	 <p>PÂTE À TARTINER TRADITION</p> <p>7,50€</p>	 <p>AMANDES CRAQUANTES</p> <p>10,35€</p>	 <p>CAVIAR DE JAMAÏQUE</p> <p>3,45€</p>	 <p>COFFRET CONVIVE</p> <p>3,70€</p>

MOT DE PASSE PROTÉGÉ

Pour voir ce poste protégé, tapez le mot de passe ci-dessous:

Envoi

Création espace réservé

CATÉGORIES DE PRODUITS

☐ A CROQUER

☐ Fondre de plaisir

☐ Les coffrets

☐ Les tablettes

☐ DESSERT

☐ Les desserts

☐ Les glaces **Les glaces**

☐ Les Macarons

☐ Nos Macarons de Saisons

☐ PTIT DEJ & goûter

☐ les p'tites viennoiseries

☐ Les p'tits goûters

☐ PAINS

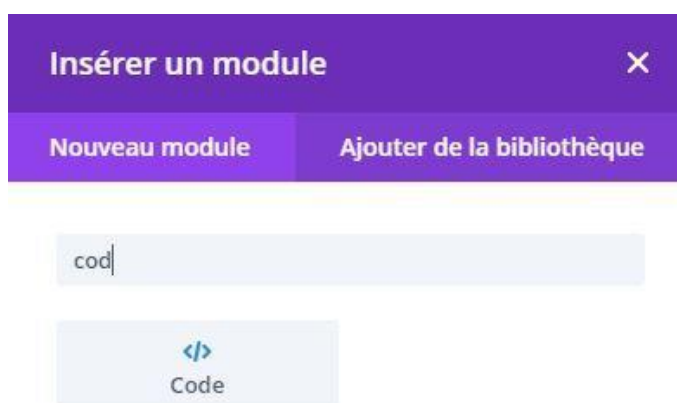
☐ PETIT PLAISIR

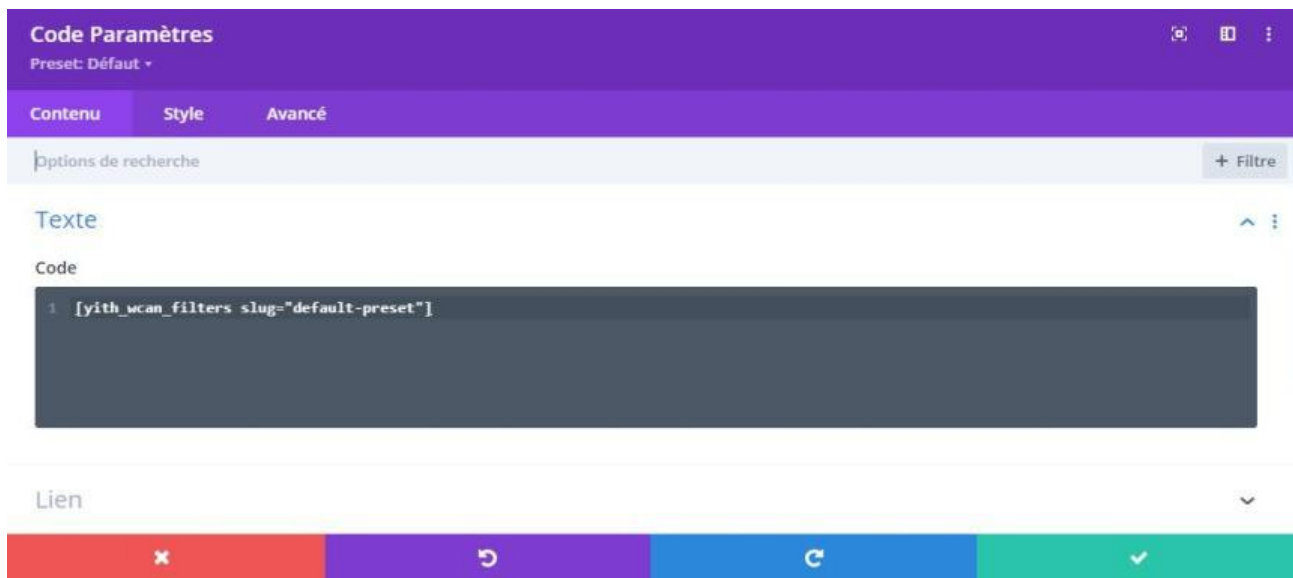
☐ Les p'tits cakes

☐ Les p'tits salés

Dans cette partie, j'ai utilisé le plugin **YITH** qui est un filtre de catégorie qui permet directement d'afficher les catégories que l'on souhaite trier simplement avec un clic sans pour autant recharger la page. Ce plugin dispose d'une fonction en ajax. Le plugin se présente sous forme de **shortcode** que j'inclus directement avec le **visual builder Divi** dans une section sous un module de code.

L'avantage de ce plugin est qu'il me permet de rapidement afficher les catégories sans pour autant que celui-ci ne vienne s'intégrer sur d'autres pages du site étant donné qu'il s'agisse d'un **shortcode**.





Voici comment se déroule l'interface du plugin YITH. Ce plugin est souvent utilisé avec WooCommerce car il se lie très facilement avec les catégories que celui-ci peut proposer. Il est notamment possible de nommer un filtre, sa taxonomie ou même filtré par des sélections, case à cocher, label, texte et même échantillon de couleurs.

Nom du préréglage

Entrez un nom pour identifier ce filtre prédéfini

Filtres de ce préréglage

> Catégories de produits	YES <input checked="" type="checkbox"/>
> Étiquettes produit	YES <input checked="" type="checkbox"/>
> Produit nombre de parts	YES <input checked="" type="checkbox"/>

+ Ajouter un filtre

ENREGISTRER LE PRÉRÉGLAGE

Nouveau filtre

YES

Nom du filtre

Entrez un nom pour identifier ce filtre

Choisissez la taxonomie

Catégories de produits

Sélectionnez la taxonomie à utiliser pour ce filtre

Choisissez les termes

TOUT AJOUTER

SUPPRIMER TOUT

Sélectionnez les termes à utiliser pour le filtrage

Filter type

Case à cocher

Sélectionnez le type de filtre pour ce filtre

Afficher la hiérarchie

☒ Non, afficher tous les termes au même niveau

☐ Non, n'afficher que les termes parentaux

☐ Oui

Choisissez comment afficher la hiérarchie des termes

Autoriser la sélection multiple

☐ NO

Activer si l'utilisateur peut sélectionner plusieurs termes lors du filtrage des produits

ENREGISTRER LE FILTRE

SUPPRIMER LE FILTRE

+ Ajouter un filtre

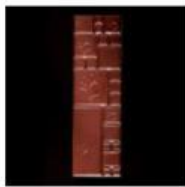
ENREGISTRER LE PRÉRÉGLAGE



PÂTURAGE – LES
GOURMANDES

6,20€

Ajouter au
panier



EXTASE – TERRE
DE CACAO

6,50€

Ajouter au
panier



SOMPTUEUX –
CUVÉE
D'EXCEPTION

6,20€

Ajouter au
panier



EQUILIBRE –
CUVÉE
D'EXCEPTION

6,20€

Ajouter au
panier



NATURE –
TERROIR
D'ORIGINE

5,60€

Ajouter au
panier



EXPLOSIF – TERRE
DE CACAO

6,50€

Ajouter au
panier

Ajout au panier

On peut aussi voir qu'un onglet « Ajouter au panier » est présent. J'ai rajouté cet onglet sur la globalité du site afin d'accélérer la requête du client. Pour cela je n'ai eu qu'à utiliser un **hook** à l'intérieur de mon fichier **functions.php**.

```
// Ajout d'un bouton ajouter au panier  
add_action( 'woocommerce_after_shop_loop_item', 'woocommerce_template_loop_add_to_cart', 20 );
```

Qu'est qu'un Hook ?

Les **hooks** (ou crochet, hameçon en français) est un mécanisme permettant d'effectuer une **action supplémentaire** à un instant donné prévu par le système. Il existe deux types de hook dans WordPress :

- Les actions
- Les filtres

Les actions

Tout au long du processus de construction d'une page, WordPress place des « hooks » permettant aux développeurs d'**ajouter des fonctionnalités à une étape particulière**. Ainsi il est facile d'enrichir le processus avec nos propres fonctions.

Exemple simple, l'action « save_post » permet de réaliser des actions supplémentaires lors de la sauvegarde d'un post (article, page ou autre). C'est par cet intermédiaire que l'on pourra sauvegarder nos méta informations (metaboxes).

Voici certaines des actions importantes :

- after_setup_theme
- wp_footer
- wp_head
- admin_head
- admin_enqueue_scripts
- pre_get_posts
- ...

Les filtres

Le principe des filtres est de modifier une donnée construite par WordPress avant de l'afficher.

Voici certains filtres utiles :

- body_class
- the_content
- wp_title
- excerpt_length
- ...

Le filtre `the_content` va permettre de modifier le contenu d'un post avant de l'afficher. Très utile si vous avez des remplacements de chaînes à faire.

Voyons par exemple comment modifier le [...] présent par défaut à la fin des extraits d'articles.

Ajout de champ personnalisé

Il m'a fallu par la suite apporter des modifications à certains produits. Pour cela j'ai utilisé **un plugin** nommé Extra Product Option me permettant de restreindre la validation d'un produit en incluant des étapes. Il me permet d'ajouter un type de champ tel que du texte, nombre, téléphone et un même mot de passe si nécessaire. Il est aussi possible d'inclure des produits soit par leur ID directement ou en passant par des catégories si celle-ci ont été dans le WooCommerce.

Modifier le champ

- Informations de base >
- Styles d'affichage
- Règles d'affichage

DÉTAILS DE BASE

Type de champ * Texte

Nom * message

Label Entrez le nombre de mots indiqués su

Valeur par défaut

Espace réservé

Validation Sélectionnez la validation

Motif de masquage d'entrée ⓘ

☒ Obligatoire

☒ Activée

Dos Suivant Sauvegarder et fermer

Modifier le champ

- Informations de base
- Styles d'affichage
- Règles d'affichage >

RÈGLES D'AFFICHAGE

Montrez si toutes les conditions ci-dessous sont remplies.

Produit Égale à / In

× PLAQUE 3 mots ×

× PLAQUE 5 mots

ET ✖ OU ALORS



PLAQUE 5 mots

3,00€

Entrez le nombre de mots indiqués sur la plaque *

Joyeux anniversaire Antoine 10 ans

1

Ajouter au panier

Les restrictions des champs ont été demandés pour les produits des plaques de 5 mots ainsi que des plaques de 3 mots. Si le client rentre le nombre de mots demandé alors il pourra ajouter son produit à son panier sinon un message d'erreur apparaîtra l'empêchant d'ajouter son produit à son panier.





Entrez le nombre de mots indiqués sur la plaque est obligatoire.

Lors de l'envoi et d'une confirmation d'une commande le gérant du site reçoit un mail de confirmation lui indiquant la commande du client ainsi que les restrictions qui étaient demandées suite aux nombres de mots. C'est pour cela plus pratique du côté du client que du côté du gérant du site.

	Produit	Prix	Quantité	Sous-total
×	Baba	4,00€	6	24,00€
×	PLAQUE 3 mots	0,00€	9	0,00€
×	Baguette Brocard	1,10€	1	1,10€
×	PLAQUE 5 mots Entrez le nombre de mots indiqués sur la plaque: Joyeux anniversaire Antoine 10 ans	3,00€	1	3,00€
Mettre à jour le panier				

Création d'une autre page commande

Une première page avait été confiée et validée aux clients cependant ils souhaitaient quelques chose d'encore plus simple afin que ses clients reliés à l'espace réservé puissent commander en masse et encore plus vite. J'ai donc pour cela recréé une nouvelle page en conservant les catégories mais en modifiant la page afin qu'elle soit dans un visuel se rapprochant au maximum d'un bon de commande. Pour cela j'ai de nouveau utilisé un plugin dont celui-ci se rapprochant au maximum d'une mécanique d'ajout et de quantité très rapide.

	Produits	Prix	Quantité	
	PLAQUE 3 mots		<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	Madeleine	1,00€ - 7,70€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	Baguette Brocard	1,10€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	Pain du tigre spécialité du mercredi !	1,10€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	Vanille	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	chocolat	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	moka	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	caramel beurre salé	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	pistache	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	régisse	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	framboise	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	praliné feuilleté	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	yuzu-citron vert	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier
	citron	1,20€	<input type="text" value="1"/>	Ajouter au panier

Le plugin nommé **WC Product Tables** fonctionne avec un système de **shortcode**. Pour l'insérer il me suffit d'appliquer la même méthode que pour le plugin de catégorie **YITH**. Il me suffit de séparer en deux sections distinctes sur une même page. Il permet lui de choisir chacune des catégories à afficher, le nombre de colonnes mais il est aussi possible d'y appliquer différents style **CSS**. Un système de responsive peut aussi s'appliquer si nécessaire.

Il fonctionne par modèle de cellule en attribuant du texte, icônes, images et même du **HTML**. Il est aussi possible d'y inclure une pagination et de déterminer le nombre de produits que l'on souhaite afficher. La taille des images, des quantités des produits est aussi modifiable. Une documentation très fournie du plugin est aussi disponible. Ce plugin à été spécialement créer en adéquation avec **WooCommerce**.

Nom de la table: Page de commande

Petit code: `[product_table id="470802"]`

▼ Attributs de code court

Sélectionnez les produits par catégorie:

☒ Non classé

☒ A CROQUER ^

☒ DESSERT ^

☒ Fondre de plaisir

☒ Les desserts

☒ Les Bonbons en chocolat

☒ Les desserts de fêtes d'Hiver

☒ Les coffrets

☒ Les glaces

☒ Les tablettes

☒ Les Macarons ^

☒ Nos Macarons de Saisons

☒ Spécial Pâques

☒ Spécial Saint-Valentin

☒ P'TIT DEJ & goûter ^

☒ PAINS

☒ PETIT PLAISIR ^

☒ les p'tites viennoiseries

☒ Les p'tits cakes

☒ Les p'tits goûters

☒ Les p'tits salés

Max produits par page:

50

Ajout de deux nouvelles boutiques

L'ajout de deux nouvelles boutiques ont aussi été demandés et ce uniquement en point de retrait. Il est possible de le faire directement dans les menus du WooCommerce dans les options d'expéditions puis dans les points de retrait. J'ai donc entré toutes les demandes qui m'avait été faite. Adresse, horaires, code postal, ville et autres. Une fois enregistré elles apparaissent directement lors de la validation du panier.

☐ Point de vente

☒ Retrait en boutique

Nyon
5 rue du Collège

Val Thoiry
Zone du pré Jacquet

Divonne
31 Rue des Bains

St Genis

Un plugin de notification à l'ajout du panier à aussi été mis en place. Le site fonctionne en AJAX afin d'évité de constamment faire un retour en arrière de la page pour retrouver un produit. Le site permet de naviguer entre les catégories mais il n'est pas possible d'accéder directement à un produit par une recherche. Ce plugin de notification d'ajout permet d'afficher le prix du produit. Il propose aussi une option pour poursuivre ses achats ou se dirigé directement vers le panier.



Quel est le rôle de Crisalid ?

Je n'ai aucune présence sur Internet, j'ai déjà un site Internet avec un partenaire tiers, j'ai déjà une boutique en ligne mais je souhaite que les commandes redescendent dans ma caisse, je souhaite faire des campagnes de communication auprès de mes clients, je veux mettre en place une passerelle de paiement sur ma boutique en ligne ... tant de possibilités déterminantes pour le choix de son partenaire digital.

Crisalid est capable de s'adapter à toutes ces situations pour le peu que le cahier des charges soit bien réfléchi et définit en amont.

Avant tout, il est important de prendre conscience qu'une boutique en ligne demande au minimum les mêmes contraintes qu'une boutique physique et qu'il est utopique de penser qu'elle puisse fonctionner toute seule sans s'en occuper quotidiennement.

- Mon enseigne doit être visible.
- Ma vitrine produite doit donner envie (Photos, description des produits, ect...).
- Je dois gérer la mise en avant périodique des produits et promotions.
- Je dois m'assurer de la disponibilité des articles pour les consommateurs.
- Je dois vérifier la fréquentation de ma boutique et relancer régulièrement mes clients.

« Marketplace » ou site sur mesure ?

Les solutions de type « marketplace » permettent de déployer une boutique en ligne rapidement car elle s'imbrique dans un modèle pré-défini mais ne peut donc que proposer un minimum de personnalisation et impose généralement son tiers de paiement avec des frais importants sur les transactions.

Un site sur mesure laissera toute la latitude en tant que personnalisation et mode de fonctionnement mais demandera plus de travail pour la mise en place du cahier des charges, de son déploiement, sa maintenance et donc son coût de départ.

Click & collect ? Livraisons ? Les deux ?

Les consommateurs peuvent commander des produits sur la boutique en ligne. Ils peuvent alors retirer la commande en magasin et payer sur place. Le paiement de la commande peut aussi être fait en tout ou partie directement sur le site en CB ou Paypal par exemple. Dans les deux cas les commandes devront redescendre en caisse dans le magasin afin de valider le retrait, le paiement du consommateur et de générer le ticket ou la facture. Dans le cas de produits livrés directement au consommateur, votre boutique en ligne devra être capable de générer des bons de livraison et des factures avec toutes les obligations fiscales que cela engendre.

Les plateformes de e-commerce ?

WooCommerce, Prestashop, Shopify... sont des plateformes couramment utilisées par les « Webmaster ». Il est tout à fait possible d'utiliser ce type de CMS (Content Management System) en interconnexion avec nos systèmes d'encaissement. Pour cela, Crisolid met à disposition une plateforme de communication (Websteri) qui expose des API et se charge de communiquer avec les caisses de manière bi-directionnelle. Crisolid peut déjà fournir un module Prestashop compatible et pourra, à l'avenir, en proposer d'autres.

Modification du plugin Crisalid

L'ancien développeur de l'entreprise SITI avait créé un plugin **Crisalid** afin de pouvoir exécuter les commandes clients et de pouvoir joindre le logiciel de caisse Crisalid avec le site WooCommerce du gérant. Une demande m'a été faite afin de le mettre à jour suite à des défauts qu'il présentait.

```
if ( !defined( 'ABSPATH' ) ) exit;

function get_orders_folder()
{
    return dirname(__FILE__)."/orders";
}

// Create orders folder
$orders_folder = get_orders_folder();
if (!is_dir($orders_folder)) {
    mkdir($orders_folder);
}

// Desactive Le bouton "ajouter au panier" si Le produit n'a pas d'ID
add_filter('woocommerce_is_purchasable', 'my_woocommerce_is_purchasable', 10, 2);
function my_woocommerce_is_purchasable($is_purchasable, $product) {
    return ($product->get_sku() == '' ? false : $is_purchasable);
}

// Envoie La commande à crisalid après confirmation du paiement
add_action('woocommerce_order_status_processing', 'save_order', 10, 1);
```

Dans cet extrait du code j'ai refait la partie qui suit l'activation de l'ajout au panier suite à l'ID d'un produit. Pour cela j'ai utilisé le hook `add_filter`, mon tag sera `woocommerce_is_purchasable` et la valeur qui sera retourné est `my_woocommerce_is_purchasable` avec une priorité de 10. Tant qu'un nombre ne lui sera pas supérieure il ne sera pas appelé avant. Suite à ma fonction étant donné que j'aurais l'ID du produit il me retournera le SKU (Stock-keeping unit) ou unité de gestion des stocks qui fait référence à un ID unique d'un produit.

```
// Envoie La commande à crisalid après confirmation du paiement
add_action('woocommerce_order_status_processing', 'save_order', 10, 1);

// Save order as json file
function save_order($order_id)
{
    // Récupération de La commande
    $order = new WC_Order( $order_id );

    // Heure de La commande
    $timestamp = time();
    $dt = new DateTime("now", new DateTimeZone('Europe/Paris'));

    $pickup_datas = wc_local_pickup_plus()->get_orders_instance()->get_order_pickup_data($order_id, true);
    $pickup_data = reset($pickup_datas);
    $pickup_location_name = wc_local_pickup_plus_get_pickup_location($pickup_data['pickup_location_id']->get_name());
```

```

$id_magasin = 435;
if (strpos($pickup_location_name, 'St Genis') !== false) {
    $id_magasin = 437;
    $login_data = array(
        'login' => "saintgenis-api",
        'password' => "4nn7ydwju6nt2w3ghq8a"
    );
} else if (strpos($pickup_location_name, 'Divonne') !== false) {
    $id_magasin = 435;
    $login_data = array(
        'login' => "divonne-api",
        'password' => "pkujf5298jgzsi2"
    );
} else if (strpos($pickup_location_name, 'Val Thoiry') !== false) {
    $id_magasin = 436;
    $login_data = array(
        'login' => "thoiry-api",
        'password' => "fef5efrio1fezk"
    );
}

```

Dans cette partie j'exécute une action qui me permettra de conserver les commandes dans un fichier JSON lors des paiements. Par la suite la caisse Crisalid dont je n'avais aucune main directe dessus s'est occupé d'enregistrer directement chez eux les adresses des différentes boutiques via un compte WebSteri. Pour ma part j'ai ajouté les données déjà existante directement. J'ai créé un nouvel objet **DateTimeZone** afin de le relier aux heures de commandes.

```

// Construction du xml
$xml = "<commande id=\"0\" al_num=\"0\" magasin=\"\". $id_magasin.\"\" imprimee=\"non\" mode_livraison=\"retrait\">
    <dates pour=\"\".date('d/m/Y', strtotime($pickup_data['pickup_date'])).\" 09:30:00\" passee=\"\". $dt->format('d/m/Y H:i:s').\"\"/>
    <contenu>";

```

```

//Ajout des Infos client
$xml = $xml."</contenu>
<livraison>
    <nom>" . $order->get_shipping_last_name() . "</nom>
    <prenom>" . $order->get_shipping_first_name() . "</prenom>
    <adresse>" . $order->get_shipping_address_1() . "</adresse>
    <code_postal>" . $order->get_shipping_postcode() . "</code_postal>
    <ville>" . $order->get_shipping_city() . "</ville>
    <raison_sociale/>
</livraison>
<facturation>
    <nom>" . $order->get_billing_last_name() . "</nom>
    <prenom>" . $order->get_billing_first_name() . "</prenom>
    <adresse>" . $order->get_billing_address_1() . "</adresse>
    <code_postal>" . $order->get_billing_postcode() . "</code_postal>
    <ville>" . $order->get_billing_city() . "</ville>
    <raison_sociale/>
</facturation>";

```

Par la suite je me suis occupé de créer des données appelés « étiquettes » en XML (Extensible Markup Language ou traduit par *langage de balisage extensible*) grâce à la variable **\$order**. Le XML me permettra de récupérer les informations du client.

Qu'est-ce qu'XML ?

C'est un *langage* :

Cela signifie que ce format de fichier est conçu pour transmettre des informations. À ce titre, il ne faut pas se limiter aux échanges d'informations entre humains, ou entre une application et un humain : XML est tout aussi bien conçu, si ce n'est mieux, pour des échanges entre applications informatiques.

C'est un langage *de balisage* :

Cela signifie qu'on accole aux données des « étiquettes » qui qualifient leur contenu. Par exemple, dans Émile Zola, on étiquettera « Émile » comme étant un prénom, et « Zola » comme étant un nom de famille.

C'est un langage *extensible* :

Cela signifie deux choses en fait :

- Selon ses besoins, on peut définir et utiliser les « étiquettes » que l'on souhaite ;
- Une fois qu'un jeu d'étiquettes est défini, même par quelqu'un d'autre, on peut l'étendre en y ajoutant ses propres créations.

Il ne faut en fait pas parler de langage XML au singulier, mais bien de langages au pluriel. En effet, XML désigne un certain type de fichier texte, respectant des règles d'écriture. À partir de ces règles, il est possible de définir de nouveaux langages, comme par exemple XHTML, SVG, Docbook, MathML...

Sécurité du site

```
# Désactiver l'affichage du contenu des répertoires
Options All -Indexes

# Masquer les informations du serveur
ServerSignature Off

# Activation du suivi des liens symboliques
Options +FollowSymLinks

# Choix du fuseau horaire
SetEnv TZ Europe/Paris

# Encodage par défaut des fichiers textes et HTML
AddDefaultCharset UTF-8

# Protéger le fichier wp-config.php
<files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</files>
```

```
# Protéger les fichiers .htaccess et .htpasswd
<Files ~ "^.*\.([Hh][Tt][AaPp])">
order allow,deny
deny from all
satisfy all
</Files>

# Éviter le spam de commentaires
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteCond %{REQUEST_METHOD} POST
RewriteCond %{REQUEST_URI} .wp-comments-post\.php*
RewriteCond %{HTTP_REFERER} !.monsite.com.* [OR]
RewriteCond %{HTTP_USER_AGENT} ^$
RewriteRule (.*) ^http://%{REMOTE_ADDR}/$ [R=301,L]
</IfModule>

# Éviter que l'on découvre l'identifiant d'un auteur
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteCond %{QUERY_STRING} ^author=([0-9]*)
RewriteRule .* - [F]
</IfModule>
```

Dans mon fichier racine de mon dossier WordPress je sécurise mon fichier **.htaccess** afin d'éviter au maximum des attaques de piratages.

Projet 2

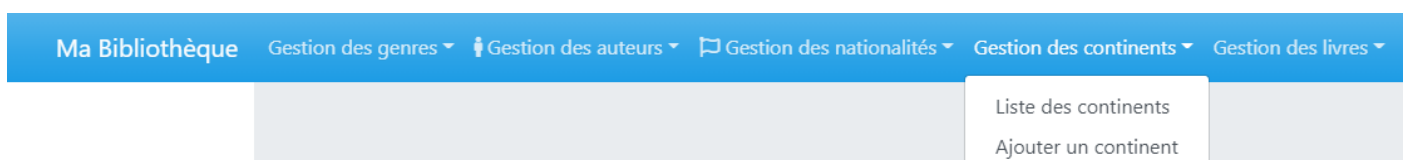
Création d'une bibliothèque

Header

Réalisation d'une navbar avec Bootstrap. J'ai utilisé différentes classes ainsi que des liens vers les autres vues.

```
<nav class="navbar navbar-expand-md navbar-dark fixed-top bg-primary">
  <a class="navbar-brand pl-5" href="index.php">Ma Bibliothèque</a>
  <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-
target="#navbarsExampleDefault" aria-controls="navbarsExampleDefault" aria-
expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
    <span class="navbar-toggler-icon"></span>
  </button>
```

```
<div class="collapse navbar-collapse" id="navbarsExampleDefault">
  <ul class="navbar-nav mr-auto">
    <li class="nav-item dropdown">
      <a class="nav-link dropdown-toggle" href="#" id="dropdown01" data-
toggle="dropdown" aria-haspopup="true" aria-expanded="false">Gestion des genres</a>
      <div class="dropdown-menu" aria-labelledby="dropdown01">
        <a class="dropdown-
item" href="index.php?uc=genres&action=list">Liste des genres</a>
        <a class="dropdown-
item" href="index.php?uc=genres&action=add">Ajouter un genre</a>
      </div>
    </li>
    <li class="nav-item dropdown">
      <a class="nav-link dropdown-toggle" href="#" id="dropdown01" data-
toggle="dropdown" aria-haspopup="true" aria-expanded="false"><i class="fas fa-
male"></i> Gestion des
auteurs</a>
      <div class="dropdown-menu" aria-labelledby="dropdown01">
        <a class="dropdown-
item" href="index.php?uc=auteurs&action=list">Liste des auteurs</a>
        <a class="dropdown-
item" href="index.php?uc=auteurs&action=add">Ajouter un auteur</a>
      </div>
    </li>
```

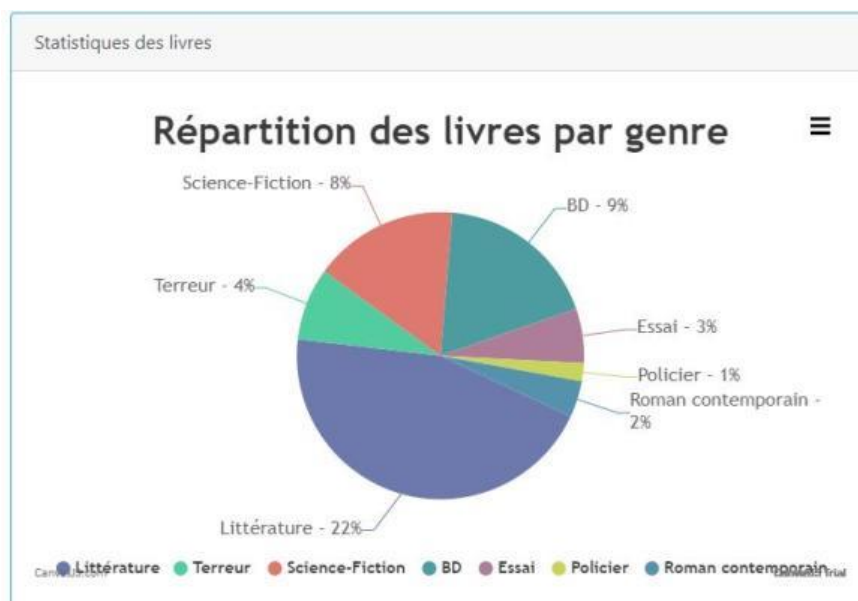


Intégration d'un graphique sur la page d'accueil

```
<script>
window.onload = function() {

var chart = new CanvasJS.Chart("chartContainer", {
  theme: "light2", // "light1", "light2", "dark1", "dark2"
  exportEnabled: true,
  animationEnabled: true,
  title: {
    text: "Répartition des livres par genre"
  },
  data: [{
    type: "pie",
    startAngle: 25,
    tooltipContent: "<b>{label}</b>: {y}%",
    showInLegend: "true",
    legendText: "{label}",
    indexLabelFontSize: 16,
    indexLabel: "{label} - {y}%",
    dataPoints: <?php echo json_encode(Livre::livreParGenre(), JSON_NUMERIC_CHECK) ?>
  }]
});
chart.render();

}
</script>
```



```

<?php
$action=$_GET['action'];
switch($action){
    case 'list' :
        // traitement du formulaire de recherche
        $nom="";
        $prenom="";
        $nationaliteSel="Toutes";
        if(!empty($_POST['nom']) || !empty($_POST['prenom']) || !empty($_POST['nationalite
']))){
            $nom= $_POST['nom'];
            $prenom= $_POST['prenom'];
            $nationaliteSel= $_POST['nationalite'];
        }
        $lesNationalites=Nationalite::findAll();
        $lesAuteurs=Auteur::findAll($nom, $prenom, $nationaliteSel);
        include('vues/auteur/listeAuteurs.php');
        break;
    case 'add' :
        $mode="Ajouter";
        $lesNationalites=Nationalite::findAll();
        include('vues/auteur/formAuteur.php');
        break;
}

```

Voici un exemple du fichier auteurController.php se trouvant dans mon architecture MVC. Je récupère mon \$action avec la variable \$_GET nommé 'action'. Le switch vérifie le paramètre 'action' ce qui a été saisi dans l'URL. Le case 'list' prend en compte des deux points jusqu'au break. Différentes variables sont créées et attribuées avec la méthode _POST.

Connexion à la base de données en PDO

```
<?php
/**
 * Classe d'accès aux données Utilise les services de la classe PDO
 * Les attributs sont tous statiques, les 4 premiers pour la connexion
 * $monPdo qui contiendra l'unique instance de la classe
 */
class MonPdo
{
    private static $serveur='mysql:host=localhost';
    private static $bdd='dbname=biblio';
    private static $user='root' ;
    private static $mdp=' ' ;
    private static $monPdo;
    private static $unPdo = null;

    // Constructeur privé, crée l'instance de PDO qui sera sollicitée
    // pour toutes les méthodes de la classe
    private function __construct()
    {
        MonPdo::$unPdo = new PDO(MonPdo::$serveur.'.MonPdo::$bdd, MonPdo::$user, MonPdo::$mdp);
        MonPdo::$unPdo->query("SET CHARACTER SET utf8");
        MonPdo::$unPdo->setAttribute(PDO::ATTR_ERRMODE, PDO::ERRMODE_EXCEPTION);
    }
    public function __destruct()
    {
        MonPdo::$unPdo = null;
    }
    /**
     * Fonction statique qui crée l'unique instance de la classe
     * Appel : $instanceMonPdo = MonPdo::getMonPdo();
     * @return l'unique objet de la classe MonPdo
     */
    public static function getInstance()
    {
        if(self::$unPdo == null)
        {
            self::$monPdo= new MonPdo();
        }
        return self::$unPdo;
    }
}
?>
```

En général, une page de site contient toutes les requêtes d’une table en liaison avec le sujet de la page, mais il est aussi possible d’appeler telle requête en liaison avec la valeur d’une donnée spécifique que cette requête partage.

Je crée une classe d'accès aux données qui utilise les services de ma classe PDO. Tous les attributs sont statiques. Ma classe \$PDO contient l'unique instance de la classe. Par la suite je développe un constructeur privé pour créer l'instance de PDO qui sera sollicitée pour toutes les méthodes de la classe.

```

<?php ob_start();
session_start();
include("modeles/Continent.php");
include("modeles/Livre.php");
include("modeles/Auteur.php");
include("modeles/Genre.php");
include("modeles/Nationalite.php");
include("modeles/monPdo.php");
include("vues/header.php");
include("vues/messagesFlash.php");

$uc =empty($_GET['uc']) ? "accueil" : $_GET['uc'];

switch($uc){
case 'accueil' :
include('vues/accueil.php');
break;
case 'continents' :
include('Controllers/continentController.php');
break;
case 'nationalites':
    include('Controllers/nationaliteController.php');
    break;
case 'genres':
    include('Controllers/genreController.php');
    break;
case 'auteurs':
    include('Controllers/auteurController.php');
    break;
case 'livres':
    include('Controllers/livreController.php');
    break;
}
include("vues/footer.php");
?>

```

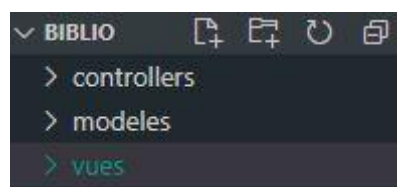
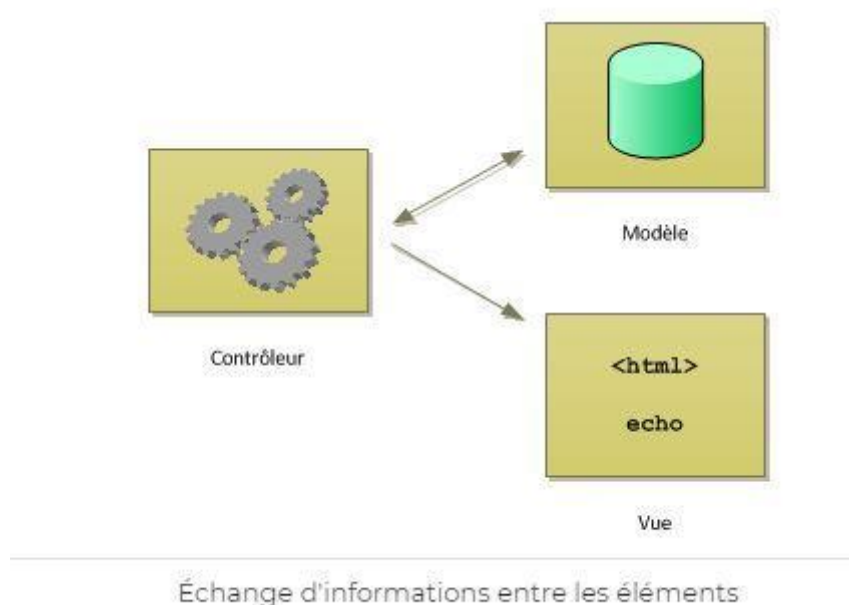
Mon fichier index.php contient toutes mes includes de fichier. La fonction ob_start sera appelée lorsque le tampon de sortie est vidé (envoyé) ou nettoyé (avec ob_flush, ob_clean ou une fonction similaire) ou lorsque le tampon de sortie est vidé dans le navigateur à la fin de la requête. session_start() crée une session ou restaure celle trouvée sur le serveur, via l'identifiant de session passé dans une requête GET, POST ou par un cookie.

Lorsque session_start() est appelée ou lorsque une session démarre toute seule, PHP va appeler les gestionnaires d'ouverture et de lecture. J'utilise la méthode GET pour obtenir les données dans l'URL.

Construction d'une architecture MVC

Le pattern MVC permet de bien organiser son code source. Il va nous aider à savoir quels fichiers créer, mais surtout à définir leur rôle. Le but de MVC est justement de séparer la logique du code en trois parties que l'on retrouve dans des fichiers distincts.

- **Modèle** : cette partie gère les *données* de notre site. Son rôle est d'aller récupérer les informations « brutes » dans la base de données, de les organiser et de les assembler pour qu'elles puissent ensuite être traitées par le contrôleur. On y trouve donc entre autres les requêtes SQL.
- **Vue** : cette partie se concentre sur l'*affichage*. Elle ne fait presque aucun calcul et se contente de récupérer des variables pour savoir ce qu'elle doit afficher. On y trouve essentiellement du code HTML mais aussi quelques boucles et conditions PHP très simples, pour afficher par exemple une liste de messages.
- **Contrôleur** : cette partie gère la logique du code qui prend des *décisions*. C'est en quelque sorte l'intermédiaire entre le modèle et la vue : le contrôleur va demander au modèle les données, les analyser, prendre des décisions et renvoyer le texte à afficher à la vue. Le contrôleur contient exclusivement du PHP. C'est notamment lui qui détermine si le visiteur a le droit de voir la page ou non (gestion des droits d'accès).



```

* @return Continent[] tableau d'objet continent
*/
public static function findAll() :array
{
    $req=MonPdo::getInstance()->prepare("Select * from continent");
    $req->setFetchMode(PDO::FETCH_CLASS|PDO::FETCH_PROPS_LATE,'Continent');
    $req->execute();
    $lesResultats=$req->fetchAll();
    return $lesResultats;
}

```

Je crée une méthode **public static**. Elle sera public car je veux y avoir accès depuis l'extérieur de ma classe et static car je n'ai pas besoin d'être dans un objet de la classe continent pour l'appeler, je peux l'appeler globalement. J'appelle ma classe **MonPdo** qui se trouve dans mon fichier de connexion **MonPdo.php**. Par la suite j'appelle ma fonction `getInstance` qui va préparer ma requête vers la **table continent**. Je définis mon mode de récupération qui sera un **setFetchMode** sous la forme de **PDO :: FETCH_CLASS** afin de récupérer le type que l'on désire. Il faut que les colonnes de la table continent aient le même nom que les propriétés mises en **private**. **J'utilise en parallèle un FETCH_PROPS_LATE** qui permet de passer par le constructeur afin de construire l'objet qui sera converti dans la classe **Continent**.

```

class Continent {

    /**
     * numero du continent
     *
     * @var int
     */
    private $num;

    /**
     * Libelle du continent
     *
     * @var string
     */
    private $libelle;

    /**
     * Get the value of num
     */
    public function getNum()
    {
        return $this->num;
    }
}

```

Veille sur les vulnérabilités de sécurité Wordpress

La sécurité dans Wordpress La sécurité dans Wordpress est extrêmement importante, pour chaque personne propriétaire de site web, pour éviter les problèmes comme par exemple les piratages. Il est très essentiel de mettre à jour les sites Wordpress (par exemple : les extensions, plugins et thèmes) pour leurs sécurités et leurs stabilités, cela permettra d'éviter certains piratages ou bugs. L'un des rôles les plus importants pour la sécurisation d'un site web Wordpress est son hébergeur. Il faut choisir un bon hébergeur pour qu'il puisse prendre de bonnes mesures pour protéger le site contre les menaces. Il faut un hébergeur qui offre des fonctionnalités supplémentaires comme par exemple les mises à jour et les sauvegardes automatiques et des configurations de sécurisation avancées, comme Firewall qui est un logiciel de pare-feu qui permet de faire respecter la politique de sécurité du réseau.

Voici quelques risques qu'un site Wordpress peut avoir lorsqu'il se fait pirater : - Des malwares (ou logiciels malveillant) ils peuvent être utilisés par les pirates mais aussi les gouvernements pour voler des renseignements personnels, financiers ou commerciaux. - Attaque par Injection SQL : Elle permet aux pirates d'accéder au site mais aussi de contrôler le site et la base de données. Cela peut lui permettre d'infecter l'ordinateur des utilisateurs (visiteurs du site), voler, revendre ou bien de détruire les données de la base de données. - Infection de l'ordinateur via iFrame : Les pirates peuvent de temps en temps, utiliser des codes qui sont malveillant puis les insérer dans des fichiers comme Adobe Flash A partir du moment où le fichier est infecté, il va injecter le code sur les pages web du site via la balise iFrame. Ce code malveillant va permettre au navigateur d'être redirigé vers un malware.

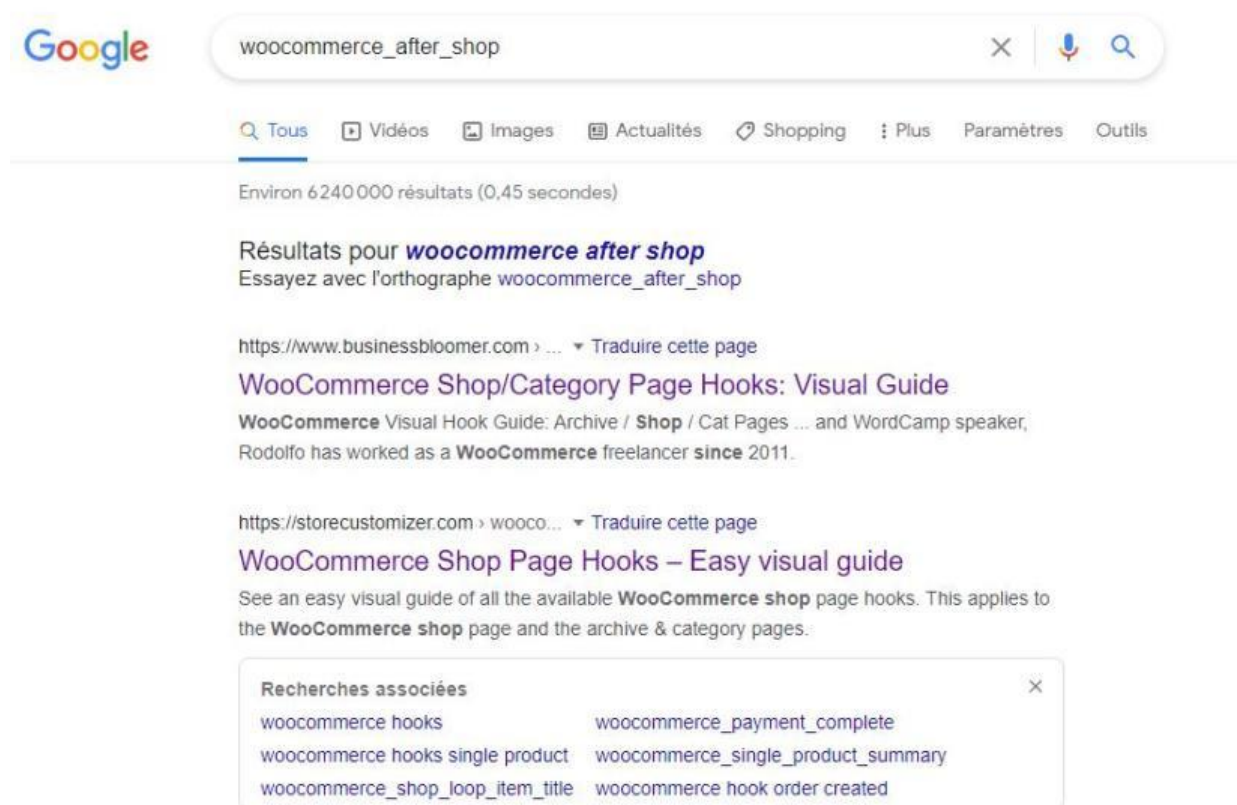
Description d'une situation ayant nécessité une recherche

Problématique

J'ai constamment passé du temps à réaliser des recherches. Mon projet était basé sur WordPress. On trouve énormément de recherche en adéquation avec ce CMS. Que se soit pour la recherche de plugin ou des recherches lié directement au code je suis tombé sur nombre de situations ou j'ai dû effectués des recherches.

Recherche sur le web

Pour trouver des informations sur la façon de mettre en place cette fonction like, j'ai utilisé le moteur de recherche Google en tapant les mots suivants : « woocommerce_after_shop ». Un moyen simple et efficace pour obtenir des résultats rapidement.



Extrait d'un site anglophone

Source : <https://premmmerce.com/woocommerce-hooks-guide>

WooCommerce hooks guide : full list and examples :

WooCommerce Hooks are undoubtedly important and placing them correctly help to extend the functionality of a store without making changes to the core code of the store's theme. This blog post will highlight the full list of WooCommerce hooks, describe the main areas of their use and provide some examples of hook placement.

In the article we'll give the full list of WooCommerce Hooks and will describe the main areas of their use, we'll also give examples of areas for Hooks placing so that it'll be easier to use them in the future.

At first some general facts about WooCommerce Hooks. They are designed like another WordPress Hooks and used for setting markup for all pages resulting in faster use of Actions and Filters on them.

As it was mentioned above hooks enable the creation of independent plugins and extensions and don't modify the main code of WordPress, WooCommerce and other plugins thus eliminating any negative effects on software stability and updatability.

All in all, WooCommerce is marked by hooks very well and lets to expand store's opportunities easily. Read on and learn more about the areas currently marked by the hooks.

Also, to expand your WooCommerce store's opportunities automatically you can use our [Premmerce Permalink Manager Plugin](#) that allows you to configure URL generation strategy and [Premmerce WooCommerce Product Filter Plugin](#) for managing filters for WooCommerce products.

WooCommerce global hooks

We've referred three hooks to global and they are displayed on the main pages allowing to make some considerable modifications. Among them:

pre_get_product_search_form

It enables adding some data above the basic search of products.

woocommerce_breadcrumb

It allows to display data above the breadcrumbs URLs.

woocommerce_no_products_found

It allows to display the needed data on the Search page if no products have been found.

WooCommerce category hooks

WooCommerce provides some hooks for working with the product categories. Let's review them with screenshots for better visualization. These ones we use at our Premmerce [WooCommerce Variation Swatches Plugin](#) to optimize the WooCommerce based online stores with large databases of products, attributes and variations.

woocommerce_archive_description

It is displayed below the category title

Extrait d'un site anglophone traduit

Woocommerce exemple et guide de hooks :

Les Hooks WooCommerce sont sans aucun doute importants et les placer correctement aide à étendre les fonctionnalités d'un magasin sans apporter de modifications au code de base du thème du magasin. Cet article de blog mettra en évidence la liste complète des hooks WooCommerce, décrira les principaux domaines de leur utilisation et fournira quelques exemples de placement de hooks.

Dans l'article, nous donnerons la liste complète des Hooks WooCommerce et décrirons les principaux domaines de leur utilisation, nous donnerons également des exemples de zones pour le placement des Hooks afin qu'il soit plus facile de les utiliser à l'avenir.

Au début, quelques faits généraux sur les Hooks WooCommerce. Ils sont conçus comme les autres Hooks WordPress et utilisés pour définir le balisage de toutes les pages, ce qui permet une utilisation plus rapide des actions et des filtres.

Comme il a été mentionné ci-dessus, les hooks permettent la création de plugins et d'extensions indépendants et ne modifient pas le code principal de WordPress, WooCommerce et d'autres plugins, éliminant ainsi tout effet négatif sur la stabilité et la mise à jour du logiciel.

Dans l'ensemble, WooCommerce est très bien marqué par des crochets et permet d'élargir facilement les opportunités du magasin. Poursuivez votre lecture et apprenez-en plus sur les zones actuellement marquées par les crochets.

De plus, pour étendre automatiquement les opportunités de votre boutique WooCommerce, vous pouvez utiliser notre [plugin Premmerce Permalink Manager](#) qui vous permet de configurer la stratégie de génération d'URL et le [plugin Premmerce WooCommerce Product Filter](#) pour gérer les filtres pour les produits WooCommerce.

Crochets mondiaux WooCommerce

Nous avons référencé trois hooks à global et ils sont affichés sur les pages principales permettant d'apporter des modifications considérables. Parmi eux :

pre_get_product_search_form

Il permet d'ajouter des données au-dessus de la recherche de base des produits.

woocommerce_breadcrumb

Il permet d'afficher des données au-dessus des URL de fil d'Ariane.

woocommerce_no_products_found

Il permet d'afficher les données nécessaires sur la page de recherche si aucun produit n'a été trouvé.

Crochets de catégorie WooCommerce

WooCommerce fournit des crochets pour travailler avec les catégories de produits. Examinons-les avec des captures d'écran pour une meilleure visualisation. Ceux-ci que nous utilisons dans notre plugin Premmerce [WooCommerce Variation Swatches](#) pour optimiser les magasins en ligne basés sur WooCommerce avec de grandes bases de données de produits, d'attributs et de variations.

woocommerce_archive_description.

Il est affiché sous le titre de la catégorie

Annexes

Maquette de l'espace réservé

Accueil

Dessert

A Croquer

Ptit déj & goûter

Petit Plaisir

Pains

Vos fêtes

Vos ateliers

Nos boutiques

Mon compte

Les glaces

Les macarons

Nos plus

Catégories de produits

Dessert

Ptit déj & goûter

Pains

A Croquer

Petit Plaisir

Etiquettes du produits

Cuvée d'exception

Tablette Gourmande

Terre de cacao

Terroir d'origine

Nombres de parts

1 personne

10 personnes

12 personnes

14 personnes

15 personnes

16 personnes

18 personnes

20 personnes

Espace réservé

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Ajouter au panier

Espace réservé

Sébastien Brocard - chocolatier Pâtissier - contact@sebastien-brocard.com

N° de siret: 438 239 667 000 35 - Raison sociale: SAS S BROCARD - Coordonnées: 9 BIS RUE DE LYON 01630 ST GENIS POUILLY - Capital social:32 000€

Designed by www.siti.fr - Copyright © 2018 - Mentions Légales - CGV

Page 42

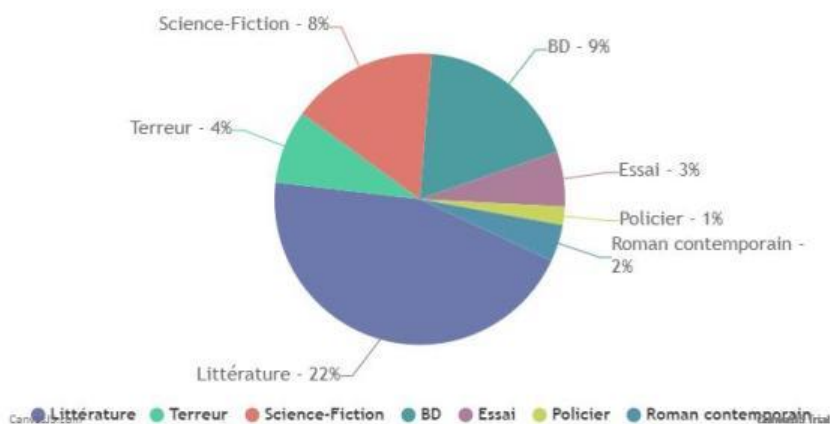
Projet 2

Partie front de la bibliothèque

Ma Bibliothèque [Gestion des genres](#) [Gestion des auteurs](#) [Gestion des nationalités](#) [Gestion des continents](#) [Gestion des livres](#)

Statistiques des livres

Répartition des livres par genre



Statistiques générales

49 livres

34 auteurs

8 genres

Liste des genres

+ Créer un genre

Numéro	Libellé	Actions
1	Littérature	 
2	Terreur	 
3	Science-Fiction	 
4	BD	 
5	Essai	 
6	Policier	 
7	Roman contemporain	 

Ajouter un genre

Libellé

Revenir à la liste

Ajouter

Confirmation de suppression

Voulez vous supprimer ce genre ?

Supprimer

Ne pas supprimer











Liste des auteurs

+ Créer un auteur

Toutes les nationalités



Rechercher

Numéro	nom	prenom	Nationalité	Actions
21	Asimov	Isaac	Américain	 
10	Barjavel	René	Français	 
14	Bradbury	Ray	Américain	 
25	Braudel	Fernand	Français	 
26	Camus	Albert	Français	 
13	Clarke	Arthur C.	Britannique	 

Liste des nationalités

[+ Créer une nationalité](#)




Tous les continents

Rechercher

Numéro	Libellé	Continent	Actions
34	Allemand	Europe	 
4	Français	Europe	 
10	Japonais	Asie	 

Liste des continents

[+ Créer un continent](#)

Numéro	Libellé	Actions
2	Europe	 
3	Canada	 
4	Asie	 
5	Amérique	 









Liste des livres

[+ Créer un livre](#)

Tous les auteurs

Tous les genres

Rechercher

ISBN	Titre	Prix	Editeur	Année	Langue	Auteur	Genre	Actions
2-07-036822-X	1984	7	Folio	1948	Anglais	Orwell Georges	Littérature	 
2-290-00349-2	2001 L'odyssée de l'espace	5	J'ai Lu	1968	Anglais	Clarke Arthur C.	Science-Fiction	 
2-253-00597-5	A l'Est d'Eden	7	Le Livre de Poche	1952	Américain	Steinbeck John	Littérature	 
2-277-11830-3	Avant l'Eden	6	J'ai Lu	1974	Anglais	Clarke Arthur C.	Science-Fiction	 
2-277-21768-9	Blade Runner	5	J'ai Lu	1968	Américain	Dick Philip K.	Science-Fiction	