



Camille Barbone

Dossier Projet

Titre de développeur web et web mobile

Webomédia devient
Pix'Ailes

Stage en télétravail réalisé du 01/03/2021 au 26/04/2021
Au sein de l'agence Pix'ailes
Avec Onlineformapro - Formation Access Code School



SOMMAIRE

Remerciements	3
1. Liste des compétences du référentiel qui sont couvertes par le projet	4
A. Développer la partie front-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité	4
a. Maquetter une application	4
b. Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable	4
c. Développer une interface utilisateur web dynamique	4
d. Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu	4
B. Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité	4
a. Créer une base de données	4
b. Développer les composants d'accès aux données	4
c. Elaborer et mettre en œuvre des composants dans une application de gestion de contenu ou e-commerce	4
2. Résumé du projet	5
3. Cahier des charges, expression des besoins, ou spécifications fonctionnelles du projet	6
4. Spécifications techniques du projet, élaborées par le candidat, y compris pour la sécurité et le web mobile	10
A. Technologie utilisées pour le développement	10
B. Création d'un thème parent	15
5. Réalisations	17
6. Présentation du jeu d'essai élaboré par le candidat de la fonctionnalité la plus représentative	25
7. Description de la veille, effectuée par le candidat durant le projet, sur les vulnérabilités de sécurité	26
8. Description d'une situation de travail ayant nécessité une recherche à partir de site anglophone	28
9. Extrait du site anglophone, utilisé dans le cadre de la recherche décrite précédemment, accompagné de la traduction	29
Annexes	30

Remerciements

Je tiens à remercier **Hilal Ameziane**, mon maître de stage et freelance chez Pix'Ailes, pour la confiance qu'il m'a accordé, son accueil et sa bienveillance ainsi que pour tous les précieux conseils qu'il m'a donné tout au long de ce stage.

Je veux également remercier **Alain Merucci** de m'avoir coaché durant la formation, pour ses conseils et ses critiques constructives qui m'ont permis d'acquérir les compétences nécessaires et indispensables au métier de développeur web.

1. Liste des compétences du référentiel qui sont couvertes par le projet

- A. Développer la partie front-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité
 - a. Maquetter une application
 - b. Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable
 - c. Développer une interface utilisateur web dynamique
 - d. Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu
- B. Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité
 - a. Créer une base de données
 - b. Développer les composants d'accès aux données
 - c. Elaborer et mettre en œuvre des composants dans une application de gestion de contenu ou e-commerce

2. Résumé du projet

J'ai effectué mon stage de deux mois chez **Webomedia**.

Webomedia est une société auto-entrepreneur créée en 2017 et dirigée par **Hilal Ameziane** situé à Saint-Louis en Alsace, juste à côté de Bâle. J'ai donc fait mon stage en télétravail. Nous avons principalement communiqué par mail, appel téléphonique, messenger et zoom.

Actuellement mon tuteur de stage dirige sa société freelance en parallèle d'un autre emploi en tant que développeur. Son objectif à court terme est de pouvoir vivre à 100% de son activité en freelance et par la suite de pouvoir devenir une véritable agence web. Webomedia dispose déjà d'un site web mais sa clientèle est française. Hilal souhaite cibler principalement une clientèle suisse. Afin d'améliorer son image et d'attirer une clientèle suisse, il m'a donc proposé comme projet la refonte de son site web en utilisant **Wordpress**. N'ayant pas de compétences dans le domaine du design, il m'a laissé en totale autonomie pour la création de la charte graphique et la réalisation de la maquette. Pour l'intégration de ce projet il souhaitait utiliser un thème premium ainsi que des plugins mais comme ça ne correspondait pas à la liste des compétences du référentiel couvertes par le projet nous avons convenu que je réaliserais ce projet de mon côté en créant mon propre thème et qu'il intégrerait ma maquette avec le thème premium qu'il avait choisi. Nous avons régulièrement fait des points pour qu'il voit l'évolution de la maquette.

En ce qui concerne le contenu, j'ai repris celui de l'ancien site.

Une fois la maquette terminée et validée, j'ai tout d'abord développé le site en local puis une fois le site entièrement développé je l'ai mis en ligne sur mon hébergeur personnel puisque ce projet viendra s'ajouter à mon portfolio.

3.Cahier des charges, expression des besoins, ou spécifications fonctionnelles du projet

Expression des besoins:

Comme abordé précédemment, il s'agissait de la refonte du site web Webomedia.ch dans le but de cibler une clientèle suisse. Hilal a donc souhaité changer le nom de sa société, avoir un site multipage et multilingue. Le site devait également proposer trois sites web démo en sous domaine (Un site démo sur le thème médical, un sur le thème du bâtiment et un sur le thème de la restauration).

J'ai écouté et ciblé les besoins d'Hilal, et je lui ai fait des propositions assez rapidement, le délai maximum étant de deux mois de réalisation. Le cahier des charges à été réalisé au fur et à mesure par Hilal.

Tout le site devait être administrable. La charte graphique devait être appliquée à l'ensemble du site afin qu'il soit cohérent et harmonieux.

Le site devait être composé:

- **D'un nouveau nom.** Hilal souhaitait un nom en rapport avec l'univers des médias, ou en lien avec l'une de ses passions. Nous avons cherché le nom ensemble en proposant nos idées.
- **D'un logo** en lien avec le nouveau nom de la société.
- **D'un menu header** fixe avec un logo central en version web. Pour la version tablette et mobile, le menu horizontal a été remplacé par un menu burger positionné à droite et le logo a été positionné à gauche.
- **D'une page d'Accueil** contenant une image en lien avec la suisse,d'une animation et d'un slider contenant les 3 sites démo.
Voir la maquette en Annexe page 30 et 31.
- **D'une page Site Internet** contenant une timeline avec des textes et des icônes détaillant les services proposés pour la création de site web.
- **D'une page Créations Visuelles** contenant les détails des services proposés en création visuelle (flyer, carte de visite, brochures et menu de restaurant) avec une image pour chaque paragraphe de texte.

- **D'une page Contact** contenant un formulaire de contact ainsi que les informations de contact de l'entreprise.(Email, adresse, numéro de téléphone)
- **Une page Communication** contenant les détails des services de communication proposés comme de la rédaction de texte, la gestion des médias sociaux des clients, création de charte graphique etc. Les outils de communication tels que les flyers, les cartes de visite, les kakémono ou encore les outils numériques tels que les bannières web, les PDF personnalisables ou les newsletter.

Travaillant en collaboration avec une autre entreprise, je devais aussi ajouter:

- **Une page Evénementiel** contenant ses prestations en événementiel, comme l'organisation de séminaire, de portes ouvertes, de team building, de spectacles et de soirées ou de .
- **D'un pied de page:** contenant un menu avec la page des mentions légales et le nom de l'entreprise administrable depuis Wordpress.

Le contenu textes du site a été repris sur l'ancien site

Charte graphique:

Le code couleur:

Comme expliqué plus haut, j'ai créé la charte graphique en autonomie. Pour les couleurs j'ai choisis d'utiliser le rouge et le blanc du drapeau suisse ainsi qu'un noir pour contraster avec le blanc de toute mes pages. J'ai principalement utilisé le rouge pour le background de mes menus et certains titres, le blanc en fond de pages et pour les textes sur fond rouge comme le texte des menus et le noir pour écrire les titres et les textes.



Les typographies:

J'ai fait une sélection de polices d'écriture que j'ai ensuite montré à Hilal. Nous avons ensuite choisi deux polices définitives ensemble.

Pour les titres et les phrases d'accroche je voulais une police de type script originale. Nous avons choisi la police **Heaters** de type script au pinceau. (elle ne prend pas en compte les chiffres et certains caractères spéciaux)

HEATERS

Pour les menus et les textes je voulais une police fine, plutôt arrondie et facile à lire. Nous avons choisi la police **Stewart sans normal** de type sans serif. (elle ne prend pas en compte certains caractères spéciaux et les lettres majuscules avec accents et trémas)

Stewart Sans

Logos:



N'ayant pas le logo définitif pour l'instant, j'ai créé un logo pour mon projet sur freelogodesign.org. J'ai choisi un logo cohérent avec le jeu de mots du nouveau nom de la société.

Le logo principal est rouge et blanc, je l'ai utilisé sur le fond rouge du menu header. Pour l'icône de l'onglet de navigation du site j'ai choisis de faire le logo en noir et rouge pour qu'il soit plus visible.

Images et icônes:

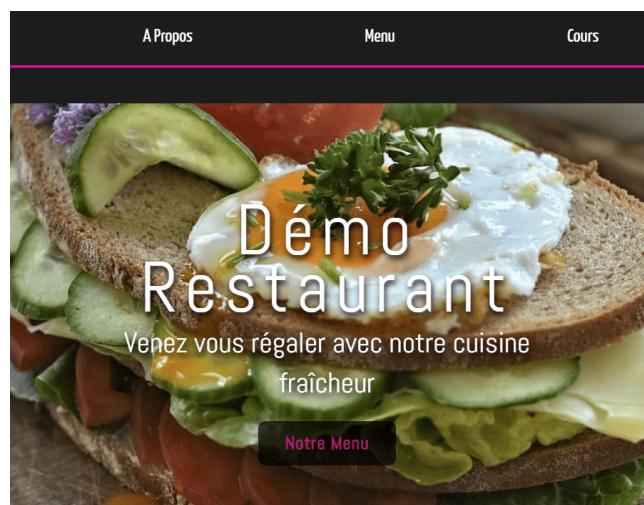
J'ai cherché des nouvelles images et photos sur shutterstock.com à la demande de Hilal et j'ai pris de nouveaux icônes sur flaticon.com.

Les sites web démo:

N'ayant pas eu le temps de réaliser 3 maquettes supplémentaires et de développer intégralement 3 sites démo, j'ai choisi de les réaliser intégralement avec le constructeur élémentor directement en ligne depuis mon hébergeur.

Je les ai créés en totale autonomie.

Hilal m'a demandé de faire des sites plutôt simples. J'ai créé le site démo d'un cabinet dentaire, le site démo d'une entreprise spécialisée dans le bois et le site démo d'un restaurant.



4. Spécifications techniques du projet, élaborées par le candidat, y compris pour la sécurité et le web mobile

A. Technologie utilisées pour le développement

★ **Figma:** Au départ j'ai réalisé ma maquette avec **Adobe XD** mais au bout d'un moment j'ai eu des soucis. Le logiciel bloquait, ce qui rendait la conception de la maquette longue et compliquée. J'ai donc pris la décision de la refaire entièrement avec **figma**, un éditeur de graphiques vectoriels basé sur le web. C'est aussi un outil collaboratif. Il permet d'inviter d'autres personnes sur le document. Elles peuvent visionner le travail en direct et même le modifier si on leur donne les droits pour l'éditer. Travaillant en télétravail, cet outil a été très utile. Hilal a pu visionner l'avancée de la maquette dès qu'il avait envie ou dès que j'avais besoin de son avis.

Voir la maquette en Annexe page 30.

★ **GitHub:** J'ai choisi d'utiliser la plateforme collaborative GitHub pour le versionning de mon code afin de partager le code de mon projet. C'est aussi sur cet outil de versionning que j'ai été formé durant ma formation. C'est un outil sécurisant qui permet de faire des tests et des expériences sans avoir peur de "casser" son code puisqu'il est toujours possible de récupérer d'anciennes sauvegardes.

Voici le lien de mon repository: <https://github.com/c-barbone/Projet-Stage>

★ **Visual Studio Code:** J'ai choisi cet éditeur de code pour développer mon projet. C'est l'outil que j'utilise depuis le début et c'est celui sur lequel j'ai été formée pendant ma formation.

★ **HTML/CSS:** J'ai utilisé le langage HTML pour la structure de mon site. Grâce au CSS, j'ai pu appliquer les couleurs, les tailles de police, les polices en utilisant la règle @font-face.

★ Le CMS Wordpress:

Qu'est-ce qu'un CMS ou SGC?

Un Système de Gestion de Contenu (SGC) ou Content Management System (CMS) en anglais regroupe une catégorie de logiciels destiné à concevoir, gérer et mettre à jour dynamiquement des sites web ou des applications mobiles.

Ces logiciels peuvent:

- Être utilisés simultanément par plusieurs individus
- Proposer une chaîne de publication de contenu
- Permettre de gérer séparément la forme et le contenu.

Le site <https://www.projetstage.camillebarbone.fr/> a été réalisé avec le CMS Wordpress. C'est le système de gestion le plus populaire et le plus utilisé aujourd'hui, principalement parce qu'il est gratuit et en open source.

Ses fonctionnalités lui permettent de créer et de gérer différents types de sites web comme des sites vitrine, des boutiques en ligne, des blogs, des portfolio etc.

★ **WampServer:** WampServer est une plateforme de développement Web de type WAMP (acronyme informatique signifiant **Windows Apache MySQL PHP**), permettant de faire fonctionner localement (sans avoir à se connecter à un serveur externe) des scripts PHP. WampServer n'est pas en soi un logiciel, mais un environnement comprenant trois serveurs (Apache, MySQL et MariaDB), un interpréteur de script (PHP), ainsi que PhpMyAdmin pour l'administration Web des bases MySQL.

★ **MySQL:** Pour pouvoir installer Wordpress, il faut créer une base de données vide (ici sous PhpMyAdmin). Lors de son installation, Wordpress va lui-même créer les tables dont il a besoin. Ensuite via le fichier **wp-config.php** (créé à la racine du site) qui contient des informations sur la base de données j'ai renseigné les données suivante:

- DB_NAME : Nom de la base de données.
- DB_USER : Nom de l'utilisateur.
- DB_PASSWORD : Mot de passe.
- DB_HOST : Nom de l'hôte.

Le fichier **wp-config.php** est l'un des principaux fichiers Wordpress. Les informations qu'il contient permettent à Wordpress de communiquer avec la base de données pour stocker et récupérer des données (messages, utilisateurs, paramètres, etc).

Pour mettre mon site en ligne, j'ai exporté ma base de données en local, j'ai remplacé les informations citées plus haut par mon nouveau nom de domaine, mon nouveau nom d'utilisateur et mon nouveau mot de passe.

- ★ **Framework Bootstrap et media queries:** qui m'ont permis de rendre toutes les pages dynamiques, pour permettre aux utilisateurs de naviguer sur le site depuis n'importe quel support. J'ai également pris en compte la taille des polices d'écriture en fonction de la taille des écrans.
- ★ **PHP:** La création d'un thème parent Wordpress nécessite l'ajout de fonctions (dans le fichier functions.php) qui permettent de créer des zones de menu, l'ajout de logo, créer des zones de widget etc.

La majorité de ces fonctions sont pré-enregistrées dans Wordpress, il suffit de les appeler et de modifier leurs paramètres (voir section 4. Spécifications techniques du projet)

Par exemple, pour créer une zone de menu, on utilise la fonction **register_nav_menus**, on lui donne un nom et sa position et on l'appelle dans la page, là où on veut qu'il s'affiche.

Voici un exemple de menu principal:

```
★ register_nav_menus(  
★     array(  
★         'menuheader1' => ___('Menu du Header'),  
★         'menufooter'  => ___('Menu du Footer')),);
```

Dans les fichiers templates, il faut appeler le contenu de chaque page avec une condition (**if** -> si la page existe et possède du contenu alors on affiche quelque chose) et une boucle (**while** -> tant qu'il y a du contenu, affiche-le).

Voici la condition et la boucle:

```
★ <?php if (have_posts()) : ?>  
★ <?php while (have_posts()) : the_post(); ?>
```

Pour mon projet, chaque page ayant des besoins particuliers et une présentation spécifique, j'ai utilisé Advanced Custom Fields (ACF) et Advanced Custom Fields Repeater (ACF Repeater). Chaque élément est appelé grâce à une boucle par l'id du champ. On appelle alors le champ ACF (qui est lié à une page) au lieu d'appeler le contenu de la page.

★ Plugins:

- **ACF/ACF repeater** Pour fonctionner, ces plugins nécessite l'appel de fonction telles que `get_field()` qui permet de renvoyer un tableau de valeurs de champ (nom => valeur) pour une publication spécifique et `the_field()` qui permet d'afficher la valeur d'un champ spécifique. ACF dispose d'une API simple à utiliser et puissante. On peut retrouver la liste des fonctions disponibles pour alimenter notre site Web dans la documentation.
- **Slider Revolution** que j'ai utilisé pour l'animation de la page d'accueil. j'ai utilisé un module existant que j'ai modifié via l'éditeur dédié. Il est donc entièrement administrable depuis l'éditeur.
- **Contact form 7** que j'ai utilisé pour ajouter un formulaire de contact.
- **CookieYes** que j'ai utilisé pour la mise en place des cookies.
- **Polylang** que j'ai utilisé pour faire mon site en multilingue.
- **WP Cerber Security** qui est utilisé pour la sécurité. C'est un plugin freemium, c'est-à-dire que les options de base sont gratuites et certaines réservées aux utilisateurs premium. Il est très efficace et performant.

★ Sécurité Wordpress:

La sécurité d'un site WordPress est essentielle. Il faut impérativement protéger notre site des pirates et autres menaces qui risqueraient d'endommager notre site. Il existe de nombreux moyens de sécuriser son site Wordpress:

- Identifiant et mot de passe de l'administration: L'identifiant et le mot de passe doivent être forts. Il faut impérativement éviter les identifiants comme "Admin" ou "azerty" et les mots de passe comme "1234". Ne pas utiliser d'informations personnelles comme le nom de notre animal de compagnie, le prénom de notre femme etc. Ce sont des mots de passe très facile à deviner et même à casser. Il faut vraiment opter pour quelque chose de complexe.
- Masquer la version de Wordpress : La version de Wordpress donne des informations aux hackers pour trouver d'éventuelles failles de sécurité. Dans le fichier function.php de votre thème, ajoutez ce bout de code :

```
// Masquer la version Wordpress  
remove_action("wp_head", "wp_generator");
```

- Faire les mises à jours: c'est vraiment quelque chose d'indispensable pour se protéger des failles, à chaque fois qu'une nouvelle version de WordPress sort, il y a des correctifs de sécurité qui sont ajoutés pour éviter que notre site soit piraté et donc les failles sont comblées.
Les plugins et les thèmes doivent être mis à jour pour les mêmes raisons.
- Protégez les fichiers : Penser à bloquer la navigation dans nos dossiers Wordpress, par défaut n'importe qui peut accéder à nos dossiers WordPress (wp-content).
Pour protéger le fichier, on peut le faire via notre .htaccess et ajouter :
<Files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</Files>
- Soyez prudent lorsque vous téléchargez des templates: Les thèmes gratuits téléchargés au hasard du web peuvent révéler de nombreux virus.
- Supprimer les extensions et thèmes inutilisés: Parfois, on installe des thèmes et plugins pour les tester ou pour une courte durée, pour ensuite les désactiver (dans le meilleur des cas) ou bien les oublier et les laisser de côté. Ils sont donc inutiles à notre site.
C'est un problème, encore plus si on ne les met pas à jour ou s'ils sont obsolètes, car ces plugins et thèmes inutilisés sont des potentielles portes d'entrées supplémentaires aux hackers. La bonne pratique sera donc de supprimer les plugins ou les thèmes que nous n'utilisons plus pour réduire le risque de piratage de notre site web.
- Changez le préfixe “wp ”: Par défaut le préfixe des tables de la base MYSQL pour WordPress est “wp ”. Ce préfixe est connu de tous et peut être vulnérable en cas d'injection.
- Un autre moyen qui permet de se protéger est de camoufler son WordPress, pour ce faire, il existe le plugin HideMyWp. Ce dernier déplace certains répertoires et masque le fait qu'on utilise un WP.

B. Création d'un thème

Un thème WordPress est un ensemble de fichiers qui auront comme rôle de modifier et personnaliser l'apparence global du site mais également la disposition des contenus. Ainsi, un thème impact toute la partie visuelle du site internet. Néanmoins, un thème WordPress ne modifiera en aucun cas les contenus créés tels que les articles, les titres et descriptions du site etc.

Pour créer un thème WordPress, il faut tout d'abord créer un dossier dans le répertoire de WordPress situé sur notre serveur : wp-content/themes. Il est recommandé d'utiliser un nom unique et court de manière à l'identifier facilement, de ne pas utiliser de caractères spéciaux, ni d'accents, ou d'espaces. Ce dossier devra contenir au minimum les trois fichiers indispensables pour le bon fonctionnement de notre site :

- ★ **Le fichier style.css** qui est nécessaire pour la configuration du thème et l'ajout des règles de style (couleurs, typographie, etc). On peut y ajouter quelques informations en commentaire et en début de fichier qui permettront à WordPress de reconnaître notre nouveau thème, en lui fournissant des informations comme son nom, celui de l'auteur, une description, son numéro de version etc :

```
/*
Theme Name: Thème Pix'ailes
Theme URI: https://www.projetstage.camillebarbone.fr/
Author: Camille Barbone
Description: Thème Pix'ailes
Version: 1.0
Text Domain: base
*/
```

- ★ **Le fichier index.php** pour l'affichage du contenu de notre site. C'est un fichier templates (aussi appelé "modèle WordPress").

- **Les templates PHP:** Les fichiers de template sont des fichiers qui mêlent code HTML et php permettant d'afficher le contenu de notre site WordPress. Ils indiquent à Wordpress comment afficher le contenu de nos pages. Sur WordPress, on peut créer plusieurs templates, pour faire varier la mise en page du contenu en fonction de ce que nous voulons afficher.

Ces templates correspondent à des fichiers.php, dont les noms permettent au CMS de savoir quel fichier charger selon le contexte de la page à afficher. C'est ce qui s'appelle la hiérarchie des templates. Afin d'afficher un contenu, quel qu'il

soit, WordPress aura toujours comme dernier recours l'utilisation du fichier index.php. C'est la raison pour laquelle il est indispensable.

Lorsqu'un utilisateur envoie une requête en chargeant une page de notre site, WordPress va chercher le contenu à afficher et la manière de l'afficher (la mise en page). Pour cela, la plateforme WordPress essaie de trouver le ou l'ensemble de templates le(s) plus approprié(s) parmi les fichiers que contient notre thème. La hiérarchie des templates est la liste des fichiers templates avec lesquels WordPress est familier. WordPress se base sur leurs rapports hiérarchiques pour décider de choisir plutôt tel fichier que tel autre. Le tableau de la hiérarchie des templates peut être comparé à un arbre de décision. Quand WordPress cherche à trouver comment afficher telle ou telle page, il descend dans la hiérarchie jusqu'à trouver le premier fichier template qui correspond à la requête.

Le fichier **index.php** est tout en bas de la hiérarchie. En clair, il sera utilisé pour afficher tous les contenus qui n'utilisent pas un fichier template spécifique. Si, au contraire, un fichier template se positionne plus haut dans la hiérarchie, ce sera ce template que WordPress utilisera automatiquement pour afficher le contenu en question.

Pour les « pages » WordPress, le template standard utilisé est généralement nommé « page.php ». A moins qu'il existe dans notre thème un fichier template plus spécifique (par exemple archive.php pour afficher les pages d'archive), WordPress utilisera le template page.php pour afficher toutes les pages de votre site.

Toutefois, dans beaucoup de cas, il est nécessaire de changer le design, l'apparence et les fonctionnalités des pages.

- **Le fichier header.php et footer.php:** Afin de factoriser (c'est-à-dire ne pas dupliquer du code inutilement) et de faciliter la lecture de notre code, il est recommandé de suivre les bonnes pratiques en créant ces deux fichiers.
(Le fichier header doit contenir la fonction **wp_head()** et le fichier footer doit contenir la fonction **wp_footer()**).

Ce sont eux qui seront appelés en haut et bas de nos templates grâce aux fonctions **get_header()** ; et **get_footer()** ;. Ces deux fichiers sont essentiels au bon fonctionnement de notre thème et surtout pour les futurs plugins que nous installerons. Ils permettent notamment de charger les feuilles de styles et les fichiers JavaScript de nos pages.

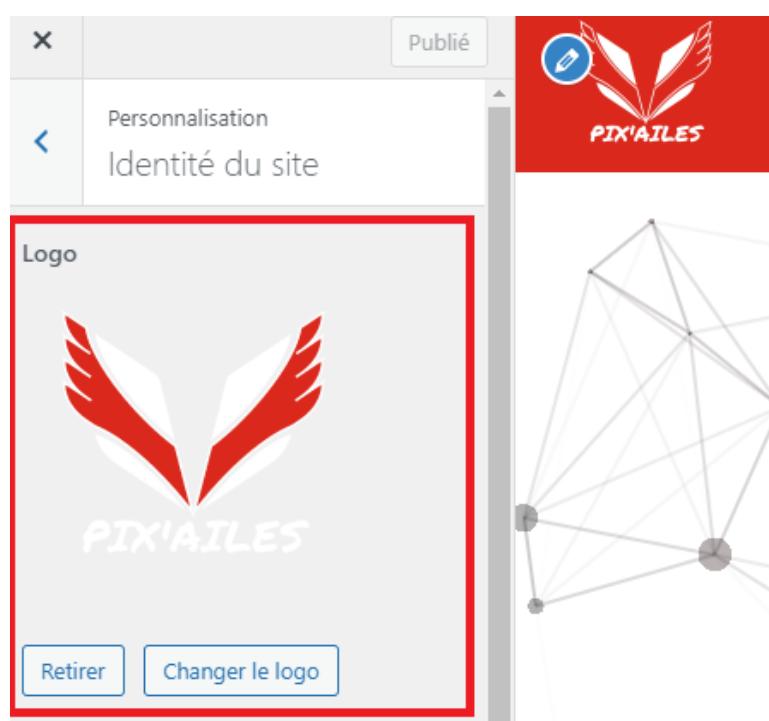
- ★ Le fichier **functions.php** qui permet d'ajouter ou d'utiliser des fonctionnalités dans WordPress. C'est dans ce fichier qu'on pourra créer des zones de menus, des sidebar etc.

5. Réalisations

Ajouter un logo:

Pour les besoins du site, dans le fichier function, j'ai ajouté la fonction **add_theme_support()** associé à la fonctionnalité '**custom-logo**' qui permet d'ajouter un logo depuis l'administration comme on peut le voir dans Apparence>personnaliser>identité du site.

```
add_theme_support('custom-logo');
```



Une fois la fonctionnalité créée, il faut la placer. Pour cela j'ai ajouté le code ci-dessous à l'emplacement choisi dans le template, là où je voulais qu'il s'affiche.

```
<?= the_custom_logo(); ?>
```

Ajout de plusieurs menus:

Ayant choisi un menu horizontal avec un logo central, j'ai dû créer deux menus pour le header, un situé à gauche du logo et un situé à droite du logo.

Pour ajouter plusieurs menus, dans le fichier functions.php on utilise la fonction **register_nav_menus**, on donne un nom pour chaque menus (ici 'menuheaderG', 'menuheaderD' et 'menufooter') et leur position (ici 'Menu Header Gauche', 'Menu Header Droit' et 'Menufooter')

Ensuite, on ajoute l'action avec **add_action**. (initialisation du menu)

Comme le prévoit le Codex WordPress, la fonction **add_action()** doit passer au moins deux paramètres :

1. Nom de l'action à laquelle s'accrocher. (ici 'init')
2. Nom de la fonction de rappel qui sera exécutée lorsque l'action est déclenchée. (ici register_my_menus')

Init est une action intégrée de Wordpress qui se déclenche après la fin du chargement de WordPress mais avant l'envoi des en-têtes. De nombreuses extensions utilisent ce hook comme point de départ pour instancier leur code car presque toutes les principales fonctionnalités de WordPress ont fini de se charger au moment où WordPress exécute cette action.

```
function register_my_menus() {  
    register_nav_menus(  
        array(  
            'menuheaderG' => ____( 'Menu Header Gauche' ) ,  
            'menuheaderD'=> ___( 'Menu Header Droit' ) ,  
            'menufooter'=> ___( 'Menu Footer' ) ,  
        )  
    );  
}  
add_action( 'init', 'register_my_menus' );
```

On retrouve les positions citées ci-dessus dans l'administration Wordpress:

The screenshot shows the 'Apparence' (Appearance) menu item selected in the sidebar. In the main content area, under 'Menus', the 'Régagements du menu' (Menu Settings) section is open. It includes fields for adding pages to the menu automatically and selecting an 'Emplacement' (Location). A list of available menus is shown, with 'Menu Header Gauche Français' and 'Menu Header Droit Français' being checked. At the bottom are 'Supprimer le menu' and 'Enregistrer le menu' buttons.

Une fois la fonctionnalité créée, il faut la placer, définir sa zone d'accroche. Pour cela j'ai ajouté le code ci-dessous à l'emplacement choisi dans le template, là où je voulais qu'il s'affiche.

La fonction **wp_nav_menu** permet d'afficher un menu de navigation.

Les paramètres suivant sont associé à la fonction:

container=> Indique s'il faut envelopper l'ul et avec quoi l'envelopper. Par défaut c'est une 'div' que j'ai remplacé par la valeur 'false' puisque je ne veux pas de l'élément ul comme expliqué ci-dessous.

theme location=> Nom du thème à utiliser, que j'ai enregistré avec la fonction *register_nav_menus* qui sont '*menuheaderG*', '*menuheaderD*' et '*menufooter*'.

item_wrap=> permet de dire comment les éléments de la liste doivent être encapsulés. La valeur par défaut est: <ul id="%1\$s" class="%2\$s">%3\$s, (un ul avec un identifiant et une classe.) Cependant comme expliqué plus haut j'ai dû faire deux menus mais je souhaitais avoir une seule liste d'élément, j'ai donc supprimer l'élément ul et je l'ai écrit en dur pour qu'il englobe mes deux menus.

```
<nav class="navbar-web text-center fixed-top">
    <ul class="navbar-nav-web text-uppercase ">
        <?php
            wp_nav_menu( array(
                'container' =>'false',
                'theme_location' => 'menuheaderG',
                'items_wrap' => '%3$s'
            ) ;
        ?>
```

```

<?= the_custom_logo(); ?>

<?php
    wp_nav_menu( array(
        'container' =>'false',
        'theme_location' => 'menuheaderD',
        'items_wrap' => '%3$s')
    );
?>
</ul>
</nav>

```

On peut trouver les paramètres et leurs utilités ici :

https://developer.wordpress.org/reference/functions/wp_nav_menu/

Menu burger:

J'ai utilisé du Javascript et du CSS pour que le menu burger soit activé ou désactivé au clic du bouton.

J'ai créé deux variables, **navbar** qui cible mon menu et **ham** qui cible le bouton en appelant leurs classes.

```

var navbar = document.querySelector(".menu-mobile")
var ham = document.querySelector(".toggle-collapse")

```

J'ai ensuite créé la fonction **toggleHamburger** qui permet l'ajout ou la suppression d'une classe existante ou non.

Ici **showNav** et **showClose**.

```

function toggleHamburger() {
    navbar.classList.toggle("showNav")
    ham.classList.toggle("showClose")
}

```

Ensuite je fais une écoute au clic sur le bouton (la variable **ham**). **addEventListener** est un écouteur d'événement, ici il écoute le moment où l'utilisateur clique sur l'icône du menu burger.

```
ham.addEventListener("click", toggleHamburger)
```

La variable **menuLinks** et la fonction **menuLink** permettent à l'utilisateur de basculer entre l'affichage et le masquage du menu burger.

```
// basculer en cliquant sur les liens

var menuLinks = document.querySelectorAll(".menuLink")
menuLinks.forEach(
  function(menuLink) {
    menuLink.addEventListener("click", toggleHamburger)
  }
)
```

Au niveau du css, le menu burger à la classe *menu-mobile*.

Je lui ai attribué différentes propriétés dont une largeur (*width*) de *100vw* (*vw* = *viewport width*), et une hauteur (*height*) de *100vh* (*vh* = *viewport height*; la largeur et la hauteur de l'élément fera toujours 100% de l'écran peu importe le support)

J'ai également utilisé la propriété *transform* avec la fonction *translateX()* qui permet de déplacer un élément horizontalement, ici a -100%, l'élément n'est donc pas visible.

Puis j'y ajoute la propriété *transition: transform 0.4s ease-in-out* qui signifie que cette transition s'applique à la propriété *transform*, que la durée de l'animation sera de 0.4 secondes et *linear* signifie que la vitesse sera constante durant toute la durée de l'animation.

```
.menu-mobile{
  width: 100vw;
  height: 100vh;
  transform: translateX(-100%);
  transition: transform 0.4s linear;
}
```

La classe *showNav* qui s'active au moment où on clique sur le bouton, a une propriété *transform* à 0, ce qui signifie que l'élément retournera à sa position d'origine au click du bouton. (le menu sera visible) La transition est identique à celle de la classe *menu-mobile*.

```
.showNav {
  /* Menu visible */
  transform: translateX(0);
  transition: transform 0.4s linear;
}
```

Ajout de champs ACF:

Chaque page ayant des besoins particuliers et une présentation spécifique, j'ai utilisé ACF et ACF repeater. J'ai donc créé un groupe de champs pour chaque page. Voilà une partie de ma page d'accueil.

J'ai créé un groupe de champs que j'ai appelé "page d'accueil", j'ai ensuite créé tous les champs dont j'avais besoin pour cette page. Ils se présentent comme ceci:

Page d'accueil			
Ordre	Intitulé	Nom	Type
1	img_accueil	img_accueil	Image

Pour chaque champ j'ai renseigné le titre du champ, le nom du champ (qui sera appelé dans le code pour cibler le champ qu'on veut afficher), le type de champ (image, texte, url, repeater etc). Selon le type de champ défini, on pourra régler d'autre paramètre. Pour une image par exemple, on pourra définir le format dans le modèle (URL de l'image, ID de l'image etc), sa taille de prévisualisation, la largeur et la hauteur minimum et/ou maximum des images à téléverser, etc.

Titre du champ Ce nom apparaîtra sur la page d'édition	img_accueil
Nom du champ Un seul mot, sans espace. Les « _ » et « - » sont autorisés	img_accueil
Type de champ	Image

J'ai défini l'emplacement du groupe de champs, c'est-à-dire, la page ou les champs ACF seront visibles. Ici j'ai choisi un modèle de page égal à *Slider Revolution Blank Template child* qui est en fait le nom du template de ma page d'accueil.

Emplacement	
Règles Créez une série de règles pour déterminer les écrans sur lesquels ce groupe de champs sera utilisé	Montrer ce groupe quand Modèle de page : est égal à : Slider Revolution Blank Template child et ou Ajouter une règle

Il faut maintenant afficher le champ.

Pour afficher la valeur d'un champ spécifique, j'ai utilisé **the_field()**.

Voici comment j'ai affiché l'image dans ma page d'accueil:

```
Titre du champ</b><br>Ce nom apparaîtra sur la page d'édition                      | block_infos |             |            |
| <b>Nom du champ</b><br>Un seul mot, sans espace.<br>Les « _ » et « - » sont autorisés | block_infos |             |            |
| <b>Type de champ</b>                                                                  | Répétiteur  |             |            |

Ce qui m'a ensuite permis de créer des sous-champs. Un champ *logo\_infos* pour mon logo, un champs *titre\_infos* pour mon titre et un champ *texte\_infos* pour mon texte. Les sous-champs se remplissent de la même manière que les champs. On ajoute un titre de champ, un nom de champ, on définit le type du champ etc.

| Sous-champs | Ordre | Intitulé    | Nom         | Type          |
|-------------|-------|-------------|-------------|---------------|
|             | 1     | logo_infos  | logo_infos  | Image         |
|             | 2     | titre_infos | titre_infos | Texte         |
|             | 3     | texte_infos | texte_infos | Zone de texte |

Ensuite on affiche le champ grâce à une boucle.

Pour afficher ce type de champ, j'ai utilisé **get\_field()**.

Voici comment j'ai affiché mon block infos dans ma page d'accueil:

```
<div class="row">
<?php
 $blockinfos = get_field("block_infos");
 for ($i=0; $i < count($blockinfos); $i++) {
 echo '<div class="col-lg-4 col-sm-12 blockinfos pt-3 text-center">
![logos]('. $blockinfos[$i][)
```

Les ressources utilisées pour ACF :

<https://www.advancedcustomfields.com/resources/>

## 6. Présentation du jeu d'essai élaboré par le candidat de la fonctionnalité la plus représentative

Après avoir créé les champs ACF et les avoirs affichés grâce à des boucles et aux fonctions **the\_field()** et **get\_field()**, je vais vérifier que tout fonctionne.  
je vais sur ma page d'accueil, voir si les champs ACF s'affiche:

img\_accueil

Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

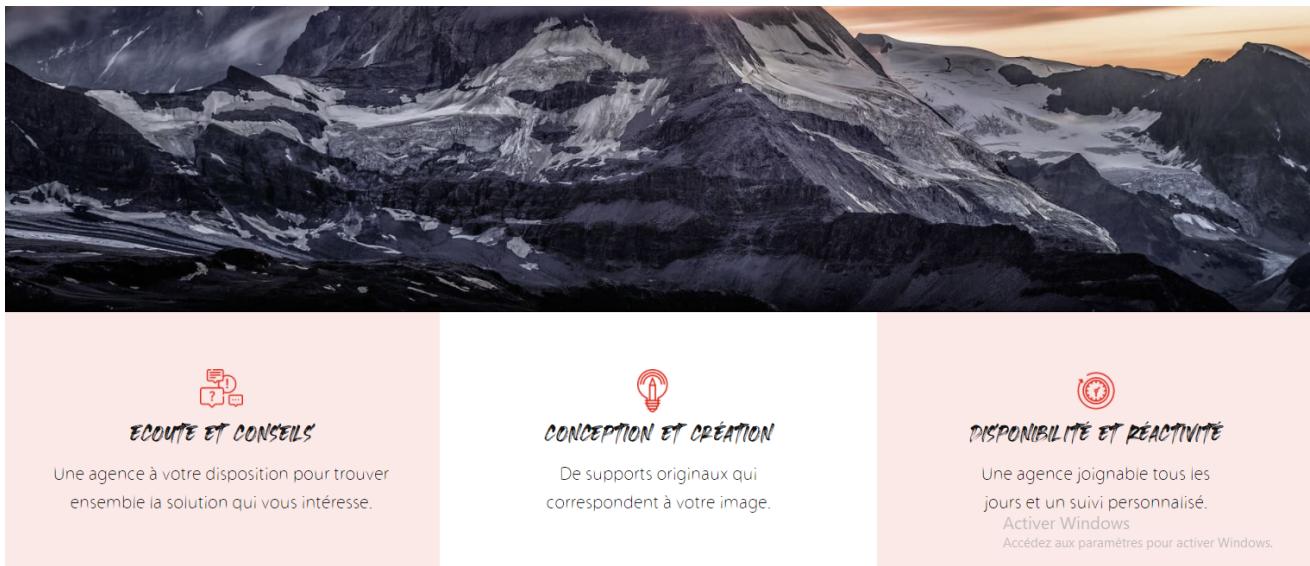
block\_infos

logo_infos	titre_infos	texte_infos
1 Aucune image sélectionnée <a href="#">Ajouter une image</a>		
2 Aucune image sélectionnée <a href="#">Ajouter une image</a>		
3 Aucune image sélectionnée <a href="#">Ajouter une image</a>		

[Ajouter un élément](#)

Les champs s'affichent correctement.

Je peux donc remplir chaque champ, voir comment cela se comporte et vérifier que la page a bel et bien récupéré les informations que je lui ai données.



On voit aussi que dans la base de données tout y est présent, que nos données y sont intégrées.

## 7. Description de la veille, effectuée par le candidat durant le projet, sur les vulnérabilités de sécurité

Les hackers sont toujours à la recherche de nouvelles failles.

Comme expliqué plus haut, la sécurité d'un site WordPress est importante. Il existe de nombreux moyens de sécuriser son site Wordpress comme certaines citées plus haut (Identifiant et mot de passe fort, changer le préfixe wp\_, etc) mais encore beaucoup d'autres comme:

- Le choix de son hébergeur: C'est vraiment le socle sur lequel tout va reposer. Les failles de sécurité ne proviendront pas forcément que de notre site. Elles peuvent parfois provenir de notre hébergeur. Un grand nombre de sites WordPress ayant été piratés l'ont été à cause d'une faille de sécurité du côté de leur hébergeur et non de la sécurité même des sites.
- Sauvegarder régulièrement la base de données: Tous les sites possèdent une base de données dans laquelle les contenus sont conservés. Il est essentiel d'archiver ces données régulièrement, en cas de souci sur le site. Même si notre site est ultra-sécurisé, il est toujours bon d'avoir une sauvegarde de notre site au besoin car "on ne sait jamais". Effectuer des sauvegardes régulières de notre site nous permettra de pouvoir remettre notre site en l'état, après correction de la vulnérabilité, si celui-ci venait à se faire pirater et corrompre. Il existe pour cela divers plugins qui permettent de faire des sauvegardes automatiques de nos fichiers, plugins, thèmes et autres.
- Installer un plugin de sécurité: Bien souvent, ces plugins protègent non seulement notre site des virus, mais ils surveillent également la sécurité globale de notre WordPress. Une extension de sécurité nous permettra ainsi de gérer plusieurs aspects de la sécurité de notre WordPress facilement.
- changer l'adresse de la page de connexion à l'administration: Par défaut, pour se connecter à l'administration, il suffit d'aller sur /wp-admin ou alors d'aller sur /wp-login.php. Ces pages sont régulièrement la cible de robots qui vont essayer

de se connecter automatiquement. En changeant la page de connexion à l'administration, on peut éviter justement que ces robots tentent de s'y connecter automatiquement. On peut le faire en ajoutant une fonction dans le fichier functions.php, en utilisant un plugin ou en modifiant le fichier ".htaccess".

- Choix des plugins: Il est important de favoriser des plugins qui ont de nombreuses installations actives et qui sont mis à jour régulièrement. La dernière mise à jour doit être inférieure à 6 mois.

Il existe d'autres points de sécurité comme l'activation de l'authentification en deux étapes (*authentification à double facteur*), masquer la version de Wordpress utilisée, empêcher la navigation entre les dossiers, protéger la connexion à notre site avec un certificat SSL (HTTPS), etc. Il est possible de mettre en place toutes ces sécurités à l'aide de plugins ou en modifiant le fichier ".htaccess".

## 8. Description d'une situation de travail ayant nécessité une recherche à partir de site anglophone

Avant de partir en stage, j'avais quelques notions sur Wordpress. J'avais créé un thème et intégré une maquette avec l'utilisation d'Advanced Custom Field. Pendant mon stage, j'ai dû réapprendre les bases d'ACF pour pouvoir l'utiliser correctement, j'ai donc consulté la documentation officielle d'ACF. C'est une extension qui permet de créer des groupes de champs, et de les personnaliser. Dans les pages ou posts de base, dans le backoffice, les champs titre et contenu sont natifs à Wordpress. J'ai donc choisi d'utiliser dans tout le site Pix Ailes des champs personnalisés en fonction de chaque page ou chaque section. Après avoir construit tous ces champs, la première question pour le développement est comment fait-on pour récupérer le contenu de ces champs que l'on vient de créer. Voici donc la réponse, dans la documentation officielle d'ACF, uniquement disponible en anglais.

## 9. Extrait du site anglophone, utilisé dans le cadre de la recherche décrite précédemment, accompagné de la traduction

Documentation de l'extension Advanced Custom Fields :

<https://www.advancedcustomfields.com/resources/displaying-custom-field-values-in-your-theme/>

### The Basics

Once you have created a field group and input some data, you can now load and display the data in your theme.

All values are saved as native post\_meta (when saved to a post) and although you can use the native WP function `get_post_meta()`, it is better practice to use the relevant ACF function such as `get_field()`. Why? Because ACF will format the value depending on the field type and make development quicker and easier!

## Les Bases

Une fois que vous avez créé un groupe de champ et entré les données, vous pouvez maintenant charger et afficher les données dans votre thème.

Toutes les valeurs sont enregistrées comme post\_meta natif (lorsqu'elles sont enregistrées dans une publication) et bien que vous puissiez utiliser la fonction native de WP `get_post_meta()`, il est préférable d'utiliser la fonction ACF `get_field()`. Pourquoi? Parce qu'ACF formatera la valeur en fonction du type de champ et rendra un développement plus rapide et plus facile!

# Annexes

## Maquettes version Desktop

The desktop mockup displays the homepage of the Pix'Ailes website. At the top, a red header bar contains navigation links: ACCUEIL, SITE INTERNET, CREATIONS VISUELLES, a logo featuring a stylized bird or leaf design, COMMUNICATION, EVENEMENTIEL, and CONTACT, along with small flag icons. Below the header is a large central graphic. It features the Pix'Ailes logo in a bold, black, hand-drawn style font. To the right of the logo is a dark, glowing orange cloud-like shape containing a network of red lines and dots, symbolizing connectivity. Below this graphic, the tagline "L'AGENCE WEB SUISSE QUI FAIT DÉCOLLER VOS PROJETS" is written in a white, sans-serif font. The main content area below the tagline consists of two columns. The left column features a large, scenic photograph of a snow-capped mountain peak at sunset. Below this image are three service cards: "ÉCOUTE ET CONSEILS" (with a speech bubble icon), "CONCEPTION ET CRÉATION" (with a lightbulb icon), and "DISPONIBILITÉ ET RÉACTIVITÉ" (with a clock icon). Each card includes a brief description. The right column also contains three service cards: "UN DESIGN MODERNE ET SUR MESURE" (with a crown icon), "ADAPTABLE SUR TOUTS LES SUPPORTS" (with a computer monitor icon), and "DÉLAIS COURTS" (with a clock icon). Each of these cards has a corresponding description below it. The overall layout is clean and professional, utilizing a color palette of red, white, black, and earthy tones.

ACCUEIL SITE INTERNET CREATIONS VISUELLES

COMMUNICATION EVENEMENTIEL CONTACT

PIX'AILES

L'AGENCE WEB SUISSE QUI FAIT DÉCOLLER VOS PROJETS

**ÉCOUTE ET CONSEILS**  
Une agence à votre disposition pour trouver ensemble la solution qui vous intéresse

**CONCEPTION ET CRÉATION**  
De supports originaux qui correspondent à votre image

**DISPONIBILITÉ ET RÉACTIVITÉ**  
Une agence joignable tous les jours et un suivi personnalisé

**UN DESIGN MODERNE ET SUR MESURE**  
Des visuels adaptés quel que soit votre secteur d'activité

**ADAPTABLE SUR TOUTS LES SUPPORTS**  
Grâce au responsive design et aux divers imprimés

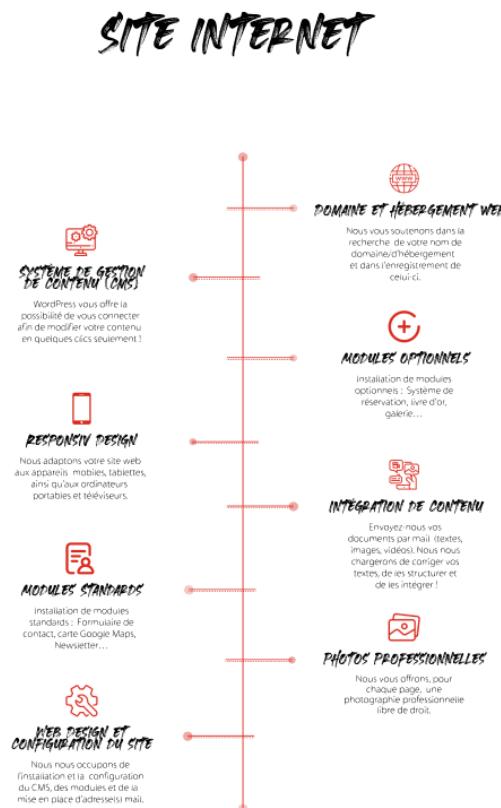
**DÉLAIS COURTS**  
Des réponses rapides et des rendus disponibles à partir de 2 semaines

**BOOSTEZ VOTRE CROISSANCE**  
Diffusez votre activité, recrutez des clients et luttez contre la concurrence.

**DEVIS GRATUIT SANS ENGAGEMENT**  
Afin de vous fournir la formule la mieux adaptée à votre demande.

**PRIX ABORDABLES**  
Pour un retour sur investissement maximal.

## EXEMPLES DE SITES PROPOSÉS PAR PIX'AILES



## CRÉATIONS VISUELLES



FLYER

Vous souhaitez développer votre clientèle et communiquer en masse sur votre activité ? Le flyer est un excellent moyen de vous offrir une visibilité et des contacts rapidement.

## BROCHURES

Une brochure est un moyen efficace de communiquer un maximum d'informations à vos clients de manière organisée et attractive. Vos services, vos prestations, votre entreprise ou vos produits se doivent d'y être correctement représentés.



CARTE DE VISITE



Une carte de visite se doit de laisser une première impression positive. En effet, elle vous servira à élargir votre clientèle, et à vous faire connaître en tant que professionnel sérieux et compétent ! Elle reste un support incontournable pour vous faire connaître et susciter l'envie de travailler avec vous.

MENU RESTAURANT

Le menu de votre restaurant détermine en priorité si le client souhaite ou non se restaurer dans votre établissement, et dans le monde très concurrentiel de la restauration, la première impression est cruciale.



## OUTILS DE COMMUNICATION

Quels que soient vos objectifs, communiquer avec le bon interlocuteur en utilisant le bon ton et le bon support maximise vos chances de les atteindre. Trophéa vous accompagne dans cette démarche, à travers la création de plusieurs supports :



# COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Vous n'êtes pas adeptes des stories, likes & autres retweets ? Pas d'inquiétude, nous vous proposons plusieurs formules adaptées à vos besoins pour la gestion de votre présence sur les médias sociaux. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter... Chaque plateforme possède ses propres codes et sa propre audience. Animer plusieurs réseaux sociaux peut s'avérer très chronophage si l'on ne possède pas les outils et les connaissances adaptées. Le plus souvent, il est inutile voir néfaste de communiquer partout et tout le temps. Que ce soit pour de l'animation ou de la gestion de campagnes sponsorisées, discutons-en et trouvons ensemble la formule la plus adaptée à vos besoins.

## RÉDACTIONS DE TEXTES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lore  
m ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic  
ing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea  
commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate  
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat  
cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est  
laborum.

## PUBLICITÉ EN LIGNE ET ANALYSE DE DONNÉES

Vous souhaitez dynamiser votre activité en utilisant la publicité payante proposée par Google Ads ou les Réseaux sociaux ? Cela implique la mise en place d'une stratégie, d'une audience, de groupes d'annonces, et d'une analyse détaillée pour affiner vos campagnes. Confiez-nous la création et le suivi de vos campagnes pour maximiser votre retour sur investissement !

**Audit & analyse : Sollicitez-nous !** Qu'il s'agisse de vos annonces sponsorisées ou d'une action de communication, d'une page de votre site internet ou d'un emailing, nous mettons à votre service notre expérience en marketing stratégique pour vous proposer des recommandations.



## ÉVÉNEMENTIEL



Les arguments en faveur du team building sont nombreux. Il participe évidemment à renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, ils encouragent la communication entre les collaborateurs mais ils permettent aussi parfois de régler des conflits ou de renforcer la motivation. Quels que soit vos objectifs, Trophéa vous accompagne dans la réalisation du team building idéal : Celui qui vous ressemble. Les activités aux choix sont nombreuses et dépendent de vos envies et du nombre de participants : Est-ce que vous êtes à la recherche de sensations fortes ? De détente ? D'aventure ? Laissez-nous vous guider !



Allez à la rencontre de vos clients ! Traditionnellement, les salons sont LES lieux de rencontre par excellence pour parler affaires. Mais ils ont leurs limites : Outre les coûts importants, l'abondance d'exposants et de visiteurs ne permet pas toujours de prendre son temps, de créer un moment privilégié entre client et fournisseur. Les récentes restrictions sanitaires à l'encontre des gros événements pénalisent également les salons : mesures strictes, annulations... Le roadshow est un "mini-salon". Plus intime, il permet plus de proximité entre le(s) fournisseur(s) et les clients. Plus besoin pour les clients de traverser la France, vous êtes justement près de chez eux ! Il existe de nombreuses formules pour adapter les roadshows selon le corps de métier et le budget, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.



Que ce soit à l'occasion d'un séminaire, pour célébrer un anniversaire, un lancement de produit ou un événement marquant, la raison est toujours bonne quand il s'agit de faire la fête ! Ce format se démarque des autres événements car il prône par nature la convivialité, il permet de grandes libertés mais nécessite une attention toute particulière sur la sécurité, le choix du lieu et la législation en vigueur. De part notre expérience dans l'organisation de concerts et de spectacles atypiques, nous vous proposerons un panel d'animations qui sortent de l'ordinaire et qui raviront les yeux, les oreilles et les papilles de vos convives.



Vous avez d'autres idées/envies événementielles ? Sollicitez-nous ! Discutons et trouvons ensemble la formule la plus adaptée à votre projet. Spécialiste des événements atypiques, aucune demande ne nous effraie !

# CONTACT

Notre équipe se tient à votre disposition pour tout renseignement.  
Si vous êtes intéressé par un ou plusieurs services Pix'ailes, n'hésitez pas à nous contacter.

Nom/Prenom

E-mail

Numéro de téléphone

Décrivez votre demande

Sélectionnez vos fichiers

Envoyer

## CONTACTEZ-NOUS

[info@pixails.ch](mailto:info@pixails.ch)  
Oetlingerstrasse 165,  
4057 Basel, Suisse  
+33 6 85 31 03 76

PRÉPAREZ-VOUS AU DÉCOLLAGE !!

Pix'ailes

Mentions légales



# MENTIONS LÉGALES

**Raison sociale:** AMEZIANE Hilal

**Télé:** +41 (0) 77 971 14 70

**Site internet:** [www.pixailes.ch](http://www.pixailes.ch)

**Email:** [info@pixailes.ch](mailto:info@pixailes.ch)

**Directeur de publication:** M. AMEZIANE Hilal

**SIREN:** 828 531 533

**SIRET:** 828 531 533 000 10

Le site internet est hébergé par la société o2switch sur ses serveurs.

## OBJET

Le présent site internet a pour objet de fournir des informations sur la société **Pix'ailes** et ses activités.

## PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La structure générale, ainsi que les logiciels, photos, textes, images animées ou non, sons, savoir-faire, dessins, graphismes et tous autres éléments composants le site sont la propriété exclusive de l'agence **Pix'ailes**. Les utilisateurs du présent site sont tenus de respecter les dispositions de la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dont la violation est passible de sanctions pénales. Toute représentation totale ou partielle de ce site par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation expresse de l'éditeur est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Il en est de même des bases de données figurant sur le site web, qui sont protégées par les dispositions de la loi du 1er juillet 1998 portant transposition dans le Code de la propriété intellectuelle de la directive européenne du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données. L'identité visuelle de l'agence **Pix'ailes** ainsi que les logos des marques figurant sur le site sont des marques déposées ou sont la propriété de ses partenaires. Toute reproduction totale ou partielle de ces marques ou de ces logos, effectuée à partir des éléments du site sans l'autorisation expresse de l'agence **Pix'ailes** est donc prohibée, au sens de l'article L.713-2 du Code de la propriété intellectuelle.

## CONTENU ÉDITORIAL

Le site s'efforce d'assurer l'exactitude et la mise à jour des informations diffusées et décline toute responsabilité pour toute imprécision, inexactitude ou omission ainsi que pour tous dommages résultant d'une introduction frauduleuse d'un tiers ayant entraîné une modification des informations mises à disposition. Le contenu éditorial du site est à but informatif et non contractuel et peut être modifié, sans recours ni préavis. L'éditeur s'engage à mettre tous les moyens humains, techniques et financiers pour assurer la fiabilité des annonces publiées sur le site. Il ne peut en aucun cas être tenu pour responsable pour toute erreur, omission, inexactitude, indisponibilité ou défaut d'affichage de ces dernières. Ces informations ne constituent en aucun cas une assertion, une garantie ou un quelconque engagement de la part l'éditeur.

## DROITS ET DEVOIRS DE L'UTILISATEUR

L'utilisateur du présent site reconnaît disposer de la compétence des moyens nécessaires pour accéder à ce site, l'utiliser et avoir vérifié que la configuration informatique utilisée ne contient aucun virus et qu'elle est en parfait état de fonctionnement. L'utilisateur est informé que lors de ses visites, le site collecte des informations destinées à l'établissement de statistiques de trafic. Un cookie peut s'installer automatiquement sur son logiciel de navigation. Le cookie est un bloc de données qui ne permet pas de l'identifier mais qui sert à enregistrer des informations relatives à la navigation de celui-ci sur le site. La collecte d'informations personnelles sur le site s'effectue en conformité avec la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. Conformément aux lois en vigueur l'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression aux données personnelles le concernant en contactant l'éditeur du site.

## **LIENS HYPERTEXTES**

Les liens hypertextes mis en place dans le cadre du site internet en direction d'autres ressources présentes sur le réseau Internet ont fait l'objet d'une autorisation préalable, expresse et écrite. Les utilisateurs du site Internet ne peuvent mettre en place un lien hypertexte en direction du site sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de l'éditeur

## **DISPONIBILITÉ DES SERVICES**

L'éditeur est tenu par une obligation de moyens en termes d'accessibilité de service et met en place tous les moyens nécessaires pour rendre le site accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Il peut néanmoins suspendre l'accès au site sans préavis, notamment pour des raisons de maintenance et de mises à niveau et il ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des éventuels préjudices qui peuvent en découler

## **DROIT APPLICABLE**

Les présentes sont soumises au droit français

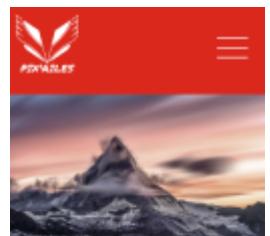
**Siège social :** 17 rue du ruisseau, 68300, Saint Louis, FRANCE

Pix'ailes

Mentions légales

## Maquettes version Mobile



 ≡



**ECOUTE & CONSEIL**

Une agence à votre disposition pour trouver ensemble la solution qui vous intéresse



**CONCEPTION & CRÉATION**

De supports originaux qui correspondent à votre image



**BOOSTEZ VOTRE CROISSANCE**

Diffusez votre activité, recrutez des clients et luttez contre la concurrence.



**DISPONIBILITÉ & RÉACTIVITÉ**

Une agence joignable tous les jours et un suivi personnalisé



**DEVIS GRATUIT SANS ENGAGEMENT**

Afin de vous fournir la formule la mieux adaptée à votre demande,

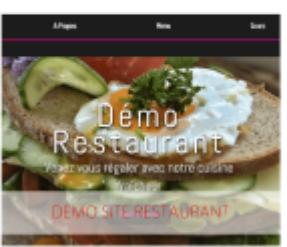


**PRIX ABORDABLES**

Pour un retour sur investissement maximal,



**EXEMPLES DE SITES PROPOSÉS PAR PIX'AILES**



[Accès](#) [Site](#) [Site](#)  
**Démo Restaurant**  
 Venez vous régaler avec notre cuisine  
 Voir site

• • •

Pix'Ailes
Mentions légales



## SITE INTERNET



### SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU (CMS)

WordPress vous offre la possibilité de vous connecter afin de modifier votre contenu en quelques clics seulement !



### RESPONSIVE DESIGN

Nous adaptons votre site web aux appareils mobiles, tablettes, ainsi qu'aux ordinateurs portables et téléviseurs.



### MODULES STANDARDS

Installation de modules standards : Formulaire de contact, carte Google Maps, Newsletter...



### WEB DESIGN ET CONFIGURATION DU SITE

Nous nous occupons de l'installation et la configuration du CMS, des modules et de la mise en place d'adresse(s) mail.



### DOMAINE ET HÉBERGEMENT WEB

Nous vous soutenons dans la recherche de votre nom de domaine/d'hébergement et dans l'enregistrement de celui-ci.



### MODULES OPTIONNELS

Installation de modules optionnels : Système de réservation, livre d'or, galerie...



### INTÉGRATION DE CONTENU

Envoyez-nous vos documents par mail (textes, images, vidéos).

Nous nous chargerons de corriger vos textes, de les structurer et de les intégrer !



### PHOTOS PROFESSIONNELLES

Nous vous offrons, pour chaque page, une photographie professionnelle libre de droit.



## CRÉATIONS VISUELLES



### FLYER

Vous souhaitez développer votre clientèle et communiquer en masse sur votre activité ? Le flyer est un excellent moyen de vous offrir une visibilité et des contacts rapidement.



### CARTE DE VISITE

Une carte de visite se doit de laisser une première impression positive. En effet, elle vous servira à élargir votre clientèle, et à vous faire connaître en tant que professionnel sérieux et compétent ! Elle reste un support incontournable pour vous faire connaître et susciter l'envie de travailler avec vous.



### MENU RESTAURANT

Le menu de votre restaurant détermine en priorité si le client souhaite ou non se restaurer dans votre établissement, et dans le monde très concurrentiel de la restauration, la première impression est cruciale.



## COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Vous n'êtes pas adeptes des stories, likes & autres retweets ?

Pas d'inquiétude, nous vous proposons plusieurs formules adaptées à vos besoins pour la gestion de votre présence sur les médias sociaux. Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter... Chaque plateforme possède ses propres codes et sa propre audience. Animer plusieurs réseaux sociaux peut s'avérer très chronophage si l'on ne possède pas les outils et les connaissances adaptées. Le plus souvent, il est inutile voir néfaste de communiquer partout et tout le temps. Que ce soit pour de l'animation ou de la gestion de campagnes sponsorisées, discutons-en et trouvons ensemble la formule la plus adaptée à vos besoins.

## RÉDACTIONS DE TEXTES

Actus Windo  
dolore eu fugiat orula variat u

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt

cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt  
mollit anim id est laborum.  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore  
magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis aute irure  
dolor in reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepitur sint occaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## OUTILS DE COMMUNICATION

Quels que soient vos objectifs, communiquer avec le bon interlocuteur en utilisant le bon ton et le bon support maximise vos chances de les atteindre. Trophéa vous accompagne dans cette démarche, à travers la création de plusieurs supports :

IDENTITE VISUELLE

L'identité de votre marque est primordiale. Elle doit être cohérente, harmonieuse et forte : elle témoigne de la façon dont vous souhaitez être perçu par vos clients. Vous souhaitez créer / refondre votre identité visuelle ? Nous concevons votre charte graphique globale sur la base de votre cahier des charges, afin qu'elle soit singulière et vous ressemble ! Il est également possible de travailler au détail, sur un ou plusieurs supports : Logo, carte de visite, papier en-tête, bannière web... Sollicitez-nous pour plus d'informations !

SUPPORT IMPRIMÉS

Un roll-up ou un kakémono, une plaquette ou un flyer, un menu ? A l'heure du tout numérique, le print n'est pas mort, loin de là !

print n'est pas mort, loin de là !

Les supports imprimés sont encore utilisés à de nombreuses occasions et à juste titre ! Ils font appel aux sens et permettent de toucher différemment vos interlocuteurs, de plus en plus habitués à une sollicitation excessive sur internet.

OUTILS NUMERIQUES

Qu'il s'agisse d'une action ponctuelle ou d'une stratégie globale, Trophéa s'occupe des outils nécessaires à votre communication digitale.

**Newsletter :** il ne suffit pas de rédiger un bel email coloré : est-ce que l'email est responsive ? Est-ce les listes de contacts sont optimisées ? Qui en est-il du A/B testing ? De la landing page ? Il s'agit d'établir une stratégie durable et fiable.

**PDF Personnalisable :** Envoyez à vos clients/collaborateurs des fichiers PDF élégants et ergonomiques qu'ils peuvent facilement remplir avec leurs informations/images en quelques clics !

**Bannière web :** Animatez votre site internet avec des bannières web attrayantes qui donnent envie de cliquer !

**Page HTML** : Besoin de rediriger vos clients vers une page internet spécifiquement créée et rattachée à votre site web / blog ?

PUBLICITÉ EN LIGNE  
ET ANALYSE DE DONNÉES

Vous souhaitez dynamiser votre activité en utilisant la publicité payante proposée par Google Ads ou les Réseaux sociaux ? Cela implique la mise en place d'une stratégie, d'une audience, de groupes d'annonces, et d'une analyse détaillée pour affiner vos campagnes. Confiez-nous la création et le suivi de vos campagnes pour maximiser votre retour sur investissement ! Audit & analyse : Sollicitez-nous ! Qu'il s'agisse de vos annonces sponsorisées ou d'une action de communication, d'une page de votre site internet ou d'un emailing, nous mettons à votre service notre expérience en marketing stratégique pour vous proposer des recommandations.



## ÉVÉNEMENTIEL



Les arguments en faveur du team building sont nombreux.

Il participe évidemment à renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, ils encouragent la communication entre les collaborateurs mais ils permettent aussi parfois de régler des conflits ou de renforcer la motivation. Quels que soit vos objectifs, Trophéa vous accompagne dans la réalisation du team building idéal : Celui qui vous ressemble. Les activités aux choix sont nombreuses et dépendent de vos envies et du nombre de participants : Est-ce que vous êtes à la recherche de sensations fortes ? De détente ? D'aventure ? Laissez-nous vous guider !



Que ce soit à l'occasion d'un séminaire, pour célébrer un anniversaire, un lancement de produit ou un événement marquant, la raison est toujours

bonne quand il s'agit de faire la fête ! Ce format se démarque des autres événements car il prône par nature la convivialité, il permet de grandes libertés mais nécessite une attention toute particulière sur la sécurité, le choix du lieu et la législation en vigueur. De part notre expérience dans l'organisation de concerts et de spectacles atypiques, nous vous proposerons un panel d'animations qui sortent de l'ordinaire et qui raviront les yeux, les oreilles et les papilles de vos convives.



Les portes ouvertes permettent de nouer un lien de proximité avec vos clients / prospects, c'est un événement qui véhicule un message de confiance et d'ouverture. Que ce soit pour inaugurer des nouveaux locaux, célébrer l'anniversaire de l'entreprise ou simplement réunir vos prospects / clients pour une occasion spéciale, les portes ouvertes font partie des événements les plus abordables tout en vous laissant seul maître à bord : Vous jouez "à domicile".



Allez à la rencontre de vos clients ! Traditionnellement, les salons sont LES lieux de rencontre par excellence pour parler affaires. Mais ils ont leurs limites : Outre les coûts importants, l'abondance d'exposants et de visiteurs ne permet pas toujours de prendre son temps, de créer un moment privilégié entre client et fournisseur. Les récentes restrictions sanitaires à l'encontre des gros événements pénalisent également les salons : mesures strictes, annulations... Le roadshow est un "mini-salon". Plus intimiste, il permet plus de proximité entre le(s) fournisseur(s) et les clients. Plus

besoin pour les clients de traverser la France, vous êtes justement près de chez eux ! Il existe de nombreuses formules pour adapter les roadshows selon le corps de métier et le budget, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

## SUR MESURE

Vous avez d'autres idées/envies événementielles ? Sollicitez-nous ! Discutons et trouvons ensemble la formule la plus adaptée à votre projet. Spécialiste des événements atypiques, aucune demande ne nous effraie !

[Pix'Ailes](#) [Mentions légales](#)


≡


≡

## MENTIONS LÉGALES

**CONTACT**

Notre équipe se tient à votre disposition pour tout renseignement. Si vous êtes intéressé par un ou plusieurs services Pix'ailes, n'hésitez pas à nous contacter.

Nom

Prénom

E-mail

Numéro de téléphone

Décrivez votre demande

---

Sélectionner vos fichiers

**Envoyer**

**PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

La structure générale, ainsi que les logiciels, photos, textes, images animées ou non, sons, savoir-faire, dessins, graphismes et tous autres éléments composants le site sont la propriété exclusive de l'agence **Pix'ailes**. Les utilisateurs du présent site sont tenus de respecter les dispositions de la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dont la violation est passible de sanctions pénales. Toute représentation totale ou partielle de ce site par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation expresse de l'éditeur est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Il en est de même des bases de données figurant sur le site web, qui sont protégées par les dispositions de la loi du 1er juillet 1998 portant transposition dans le Code de la propriété intellectuelle de la directive européenne du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données. L'identité visuelle de l'agence **Pix'ailes** ainsi que les logos des marques figurant sur le site sont des marques déposées ou sont la propriété de ses partenaires. Toute reproduction totale ou partielle de ces marques ou de ces logos, effectuée à partir des éléments du site sans l'autorisation expresse de l'agence **Pix'ailes** est donc prohibée, au sens de l'article L.713-2 du Code de la propriété intellectuelle.

**CONTENU ÉDITORIAL**

Le site s'efforce d'assurer l'exactitude et la mise à jour des informations diffusées et décline toute responsabilité pour toute imprécision, inexactitude ou omission ainsi que pour tous dommages résultant d'une introduction frauduleuse d'un tiers ayant entraîné une modification des informations mises à disposition. Le contenu éditorial du site est à but informatif et non contractuel et peut être modifié, sans recours ni préavis. L'éditeur s'engage à mettre tous les moyens humains, techniques et financiers pour assurer la fiabilité des annonces publiées sur le site. Il ne peut en aucun cas être tenu pour responsable pour toute erreur, omission, inexactitude, indisponibilité ou défaut d'affichage de ces

**CONTACTEZ-NOUS**  
info@pixailes.ch  
Oettingenstrasse 165,  
4057 Béze, Suisse  
+33 0 85 31 03 70

**PRÉPAREZ-VOUS AU DÉCOLLAGE !!**

Pixailes      Mentions légales

dernières. Ces informations ne constituent en aucun cas une assertion, une garantie ou un quelconque engagement de la part l'éditeur.

#### **DROITS ET DEVOIRS DE L'UTILISATEUR**

L'utilisateur du présent site reconnaît disposer de la compétence des moyens nécessaires pour accéder à ce site, l'utiliser et avoir vérifié que la configuration informatique utilisée ne contient aucun virus et qu'elle est en parfait état de fonctionnement. L'utilisateur est informé que lors de ses visites, le site collecte des informations destinées à l'établissement de statistiques de trafic. Un cookie peut s'installer automatiquement sur son logiciel de navigation. Le cookie est un bloc de données qui ne permet pas de l'identifier mais qui sert à enregistrer des informations relatives à la navigation de celui-ci sur le site. La collecte d'informations personnelles sur le site s'effectue en conformité avec la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. Conformément aux lois en vigueur l'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression aux données personnelles le concernant en contactant l'éditeur du site.

#### **LIENS HYPERTEXTES**

Les liens hypertextes mis en place dans le cadre du site internet en direction d'autres ressources présentes sur le réseau internet ont fait l'objet d'une autorisation préalable, expresse et écrite. Les utilisateurs du site internet ne peuvent mettre en place un lien hypertexte en direction du site sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de l'éditeur.

## **DISPONIBILITÉ DES SERVICES**

L'éditeur est tenu par une obligation de moyens en termes d'accessibilité de service et met en place tous les moyens nécessaires pour rendre le site accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Il peut néanmoins suspendre l'accès au site sans préavis, notamment pour des raisons de maintenance et de mises à niveau et il ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des éventuels préjudices qui peuvent en découler.

## **DRIT APPLICABLE**

Les présentes sont soumises au droit français

**Siège social :** 17 rue du ruisseau,  
68300, Saint Louis, FRANCE