

EGO2 - Exo diagnostic 5àsec

1 - 5àsec se base principalement sur le marché du pressing et compte faire évoluer ce milieu avec un côté beaucoup plus pratique ,rapide et efficace en y intégrant les nouvelles technologie. "5àsec leader mondial de la teinturie parie sur le numérique pour améliorer ses retour clients" afin de prendre en compte chaque avis qu'on leur donne au sérieux afin de s'améliorer.

Il mettent aussi l'aspect Écologique de leur côté en utilisant pas de produit nocifs tout comme le fait Baleo (qui existe depuis 2012 et approche les 20 points de vente) et Aqualogia (créé en 2000, compte aujourd'hui 65 établissements).

2 - Interne :

menaces	Opportunités
Dépendant de la technologie	Dématérialisation
Prix coûteux des produits écologique ?	Avis des utilisateurs en direct
Chutes des pressings depuis de années	Ecologie

Externe :

Quantitatif	Qualitatif
15 000 emplois pour le marché des pressings	Expériences: Employés qualifiés avec développement d'outils informatique
575 millions d'euros	Savoir faire, Niveau d'expertise
	Taux d'absentéisme ? Taux de rotation du personnel ? Nombre d'accidents liés au travail en entreprise ?

3 -

Facteurs clés de succès	avantages concurrentiels
Non utilisations des produits dangereux	Écologique
Dématérialisation	Rapidité et Efficacité
Avis des utilisateurs	amélioration du service en continue et plus rapide que la concurrence (appel téléphonique)

4 -

