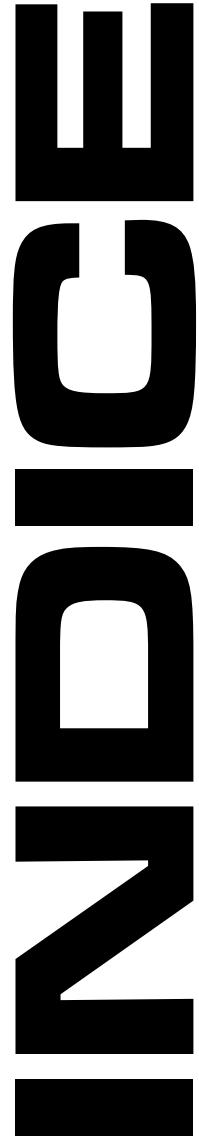






**OLIN SKI**



# 01

## HERITAGE

STORIA	2
INNOVAZIONE	3
FREESKI	4
COMUNICAZIONE	5
JAMES BOND	6
ACQUISIZIONE	7

# 02

## STRUTTURA

VALORI E CARATTERISTICHE	9
--------------------------	---

# 03

## SENSO

RIVOLUZIONARIO	10
ESCLUSIVO	11
RISOLUTO	12

# 04

## SINTESI

SINTESI	13
---------	----

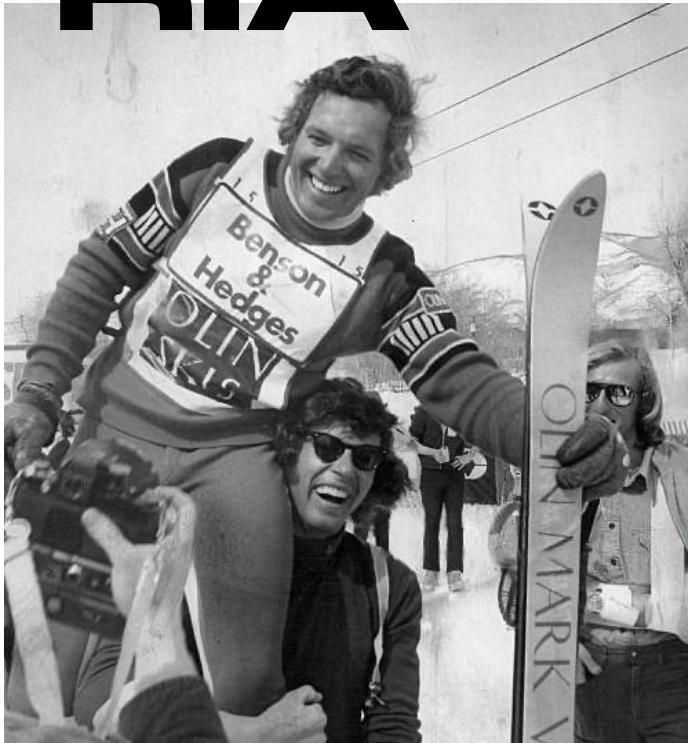
# 05

## SPS

TONO DI VOCE	14
MONDI DI RIFERIMENTO	15
PROSUMER	16
STATEMENT	17

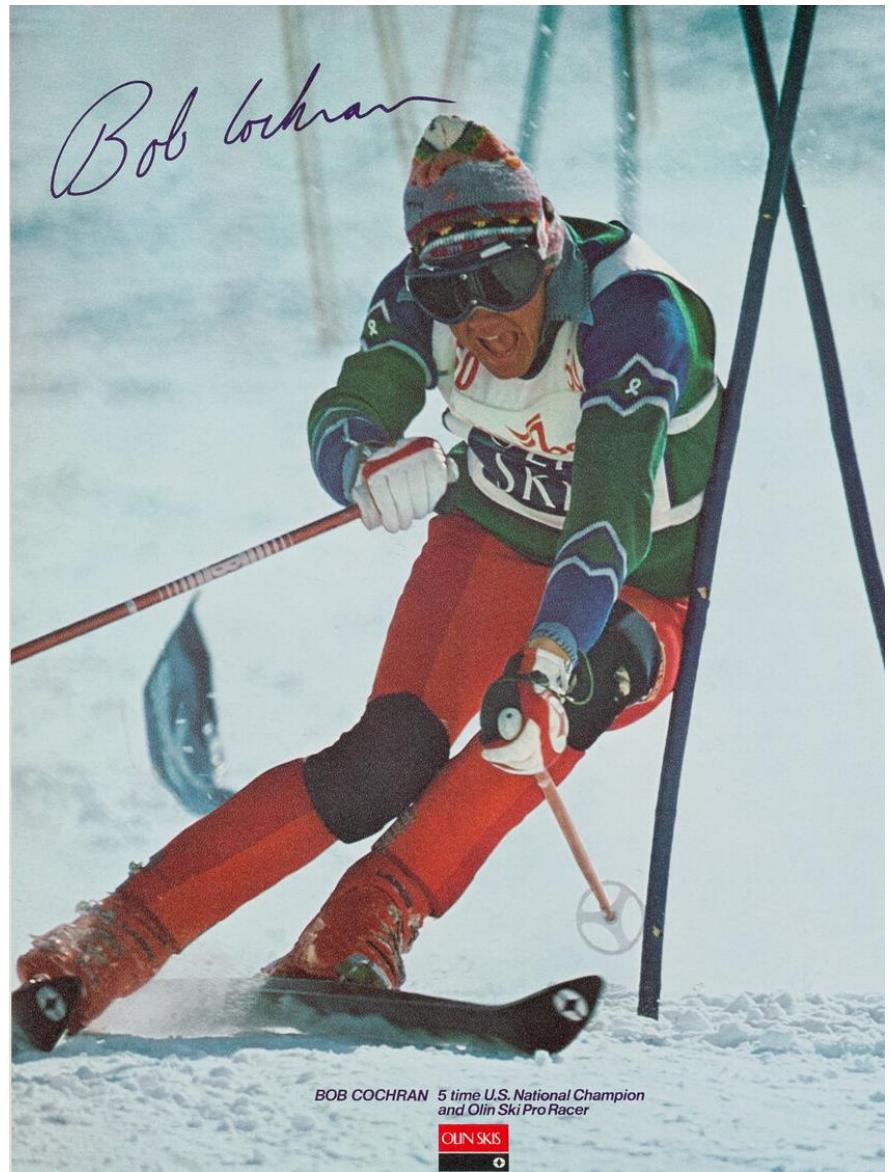
**I  
I  
ERITAGE**

# STO RIA



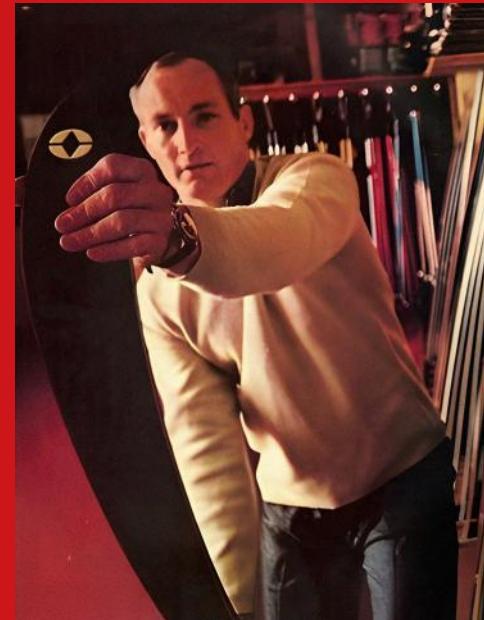
Erich Strum, sciatore professionista statunitense

È il 1960 quando ai giochi olimpici di *Squaw Valley*, in California gli sci appaiono per la prima volta sui televisori americani. Olin Ski, frutto della visione imprenditoriale di *Franklin W. Olin*, nasce nel 1968, quando il proprietario della **Olin Corporation**, azienda attiva nel settore chimico, decide di espandere e diversificare l'attività, intraprendendo il percorso nel mercato sciistico. Egli affida la guida di Olin Ski a *William Everett*, ex dirigente della Head Ski Company. Nel 1970 Olin produce 2000 paia di sci, dieci anni dopo venderà per un totale di 20 milioni di dollari.



Bob Cochran, 5 volte campione statunitense e volto Olin Ski

# INNOVA ZIONE



L'attenzione di Olin all'innovazione e alle prestazioni ha contribuito a ridefinire lo sci come uno sport più dinamico ed eccitante. L'azienda sviluppa lo **sci sagomato**, permettendo agli sciatori di fare curve più strette con maggiore facilità e controllo. Ogni prodotto poteva contare su centinaia di prototipi ed altrettanti test; la progettazione di ciascuno sci poteva durare fino a tre anni, al fine di perfezionare ogni dettaglio. La resistenza data dalla **fibra di vetro**, sostituita al legno, e il design **a doppia punta** permette di esplorare nuove possibilità aprendo ai fenomeni del "freeski".

# FREE SKI



Con il termine "freeski" si indica l'attività fuoripista in neve fresca, avente come scopo la ricerca del senso di libertà sulle piste. Questa disciplina si basa sull'affrontare il rischio facendo affidamento sulle proprie abilità e su uno strumento capace di resistere alle condizioni estreme di luoghi con piste e dislivelli non tracciati.

Olin Ski si distingue fornendo ai suoi clienti un mezzo all'avanguardia, affidabile e sicuro, progettato per offrire prestazioni straordinarie.



# COMUNICAZIONE



Olin Ski ha introdotto uno stile comunicativo distintivo caratterizzato da fotografie dai colori intensi e contrastanti. Attraverso un uso audace di ombre scure e prospettive accentuate, le immagini catturano immediatamente l'attenzione grazie al loro impatto visivo accattivante. Questa estetica innovativa è integrata con slogan d'effetto, creando un linguaggio visivo unico che ha ridefinito gli standard comunicativi nel settore.





“IN ALL THE  
WORLD  
THERE ARE  
ONLY A FEW  
GREAT SKIS.  
WE MAKE  
SEVEN OF  
THEM”

Catalogo Olin Ski, 1976



"WE  
COVER  
THE  
MOUN  
TAIN"

Catalogo Olin Ski, 1985





Spend less time on the slopes.

002817 OLIN SKIS

Ski Company, 475 South Street, Melville, New York 11747 Telephone (516) 473-8581. In Canada: Frank Sevold Agencies, See Ad.

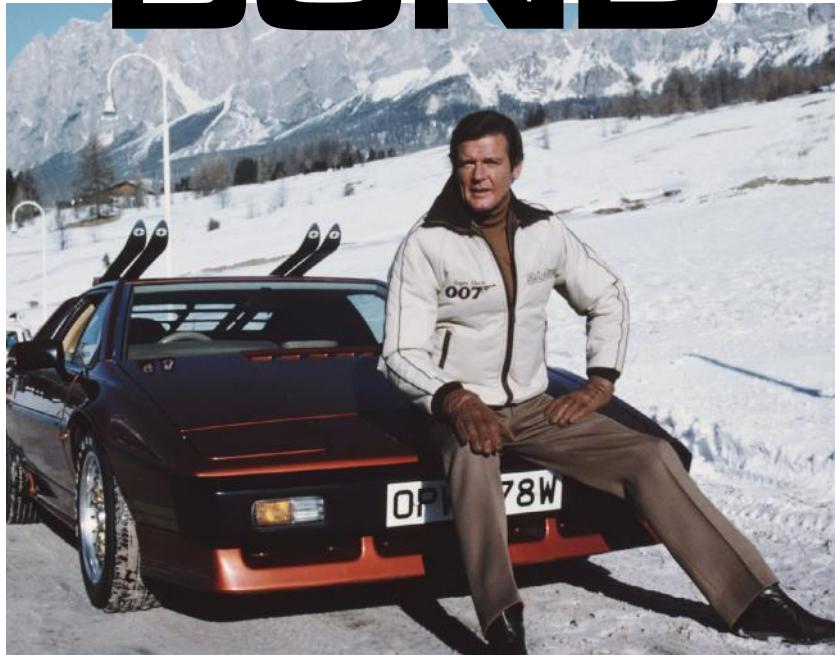
# "MADE SLOW TO GO FAST"

Campagna Olin Ski, 1983



GUESS WHO'S about to announce a breakthrough in skiing. In the history of building skis, there are only a few milestones that have significantly altered the course of ski design: the first use of metal edges on wood skis, the introduction of metal skis, then fiberglass skis, and most recently, the development of cap skis. At Olin, we've coordinated our research and development under an innovative philosophy called Game Improvement Technology™. Our efforts have culminated in a technological advancement that will once again set the standard for the future of ski design. It's called the Perimeter Edge Control System®. And it means that for the first time ever a ski company can adjust torsional balance without stiffening the longitudinal flex or adding weight to the ski. By altering the 3-dimensional geometry of the ski's top surface, the Perimeter Edge Control System allows

# JAMES BOND



Nel dodicesimo capitolo della saga Agente 007 "For Your Eyes Only" (1981), James Bond indossa un paio di Olin Mark IV durante l'inseguimento su una pista da sci a Cortina. Gli sci vengono visti per la prima volta montati sul retro della Lotus Esprit color rame metallizzato, successivamente Bond li indossa e inizia la sua intrepida discesa.



Roger Moore a Cortina d'Ampezzo, 1981

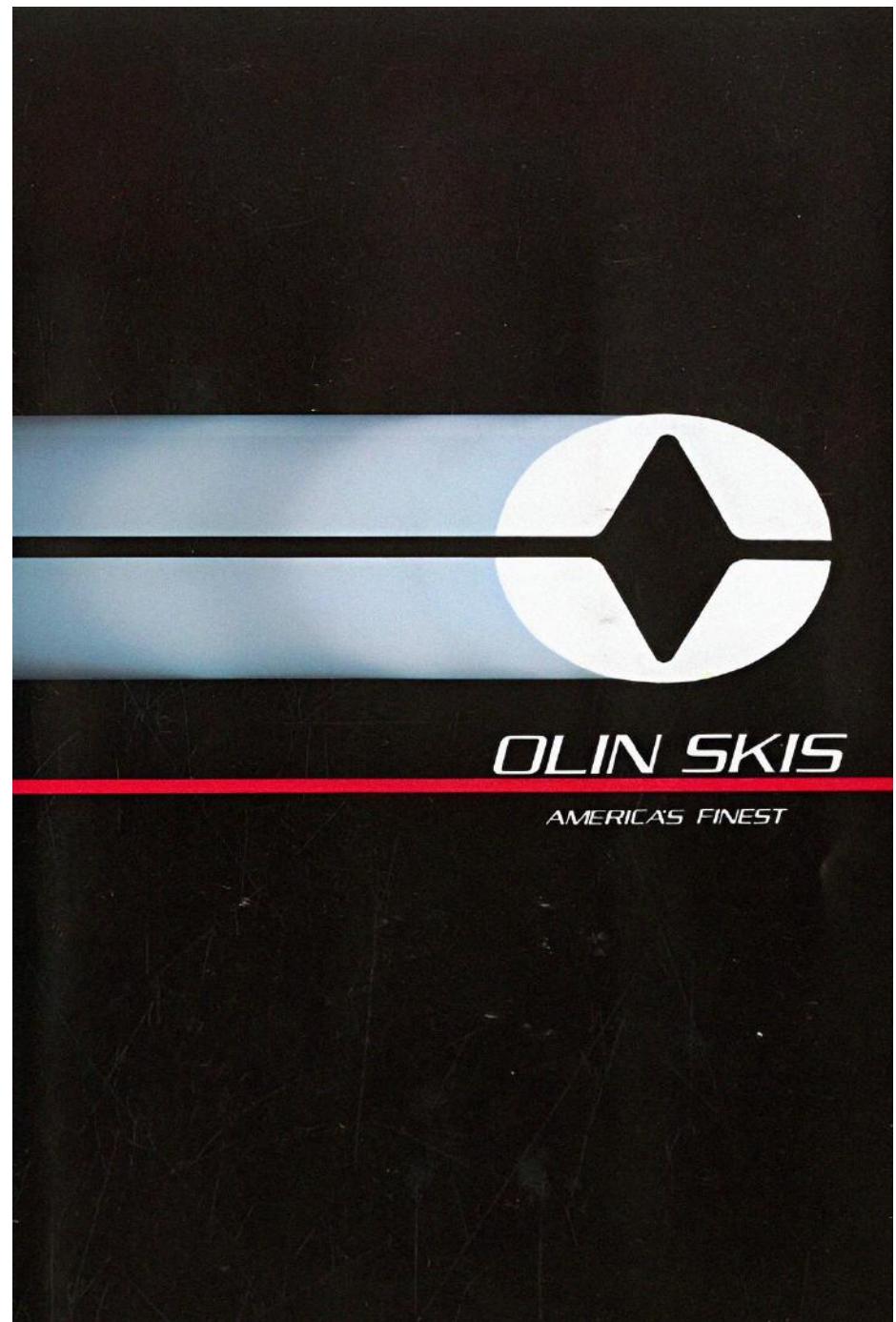


Scena del film "For your eyes only"

Nella spettacolare scena d'apertura di "A View to a Kill" (1985), Roger Moore viene inseguito da una squadra di soldati russi e utilizza un paio di sci Olin, sul cui fondo è scritto Olin Racing.

# ACQUI SIZIONE

Nonostante il suo successo e la reputazione per l'ottima qualità, a fine anni ottanta Olin Ski inizia a riscontrare delle difficoltà, in seguito all'entrata in scena di nuovi concorrenti come Atomic Ski e Rossignol Ski, in grado di offrire qualità e innovazione comparabili a un prezzo inferiore. Il 2 Settembre 1989 Anthony Industries acquista Olin Ski dalla Olin Corporation, che termina così l'esperienza di produzione di attrezzature sciistiche.



**STRUCTURA**

## **RIVOLUZIONARIO**

---

Utilizzo di materiali all'avanguardia  
Scatti fotografici taglienti  
Espansione dei confini

## **ESCLUSIVO**

---

Ingresso nel mercato come top di gamma  
Lifestyle spaaldo ed arrogante  
Produzione di beni di lusso

## **RISOLUTO**

---

Dominanza della natura  
Tono di voce schietto e sfidante  
Test di performance

**O  
SENSES**

# RIVOLU ZIONA RIO

Siamo pronti a abbandonare il passato,  
a demolirlo per fare spazio al nuovo.  
Consideriamo il cambiamento una  
sfida, e l'innovazione è la nostra spinta.  
Vogliamo essere i pionieri, perseguire  
ciò che gli altri ritengono impossibile.  
Non ci accontentiamo di alzare  
l'asticella; vogliamo essere l'asticella  
stessa.





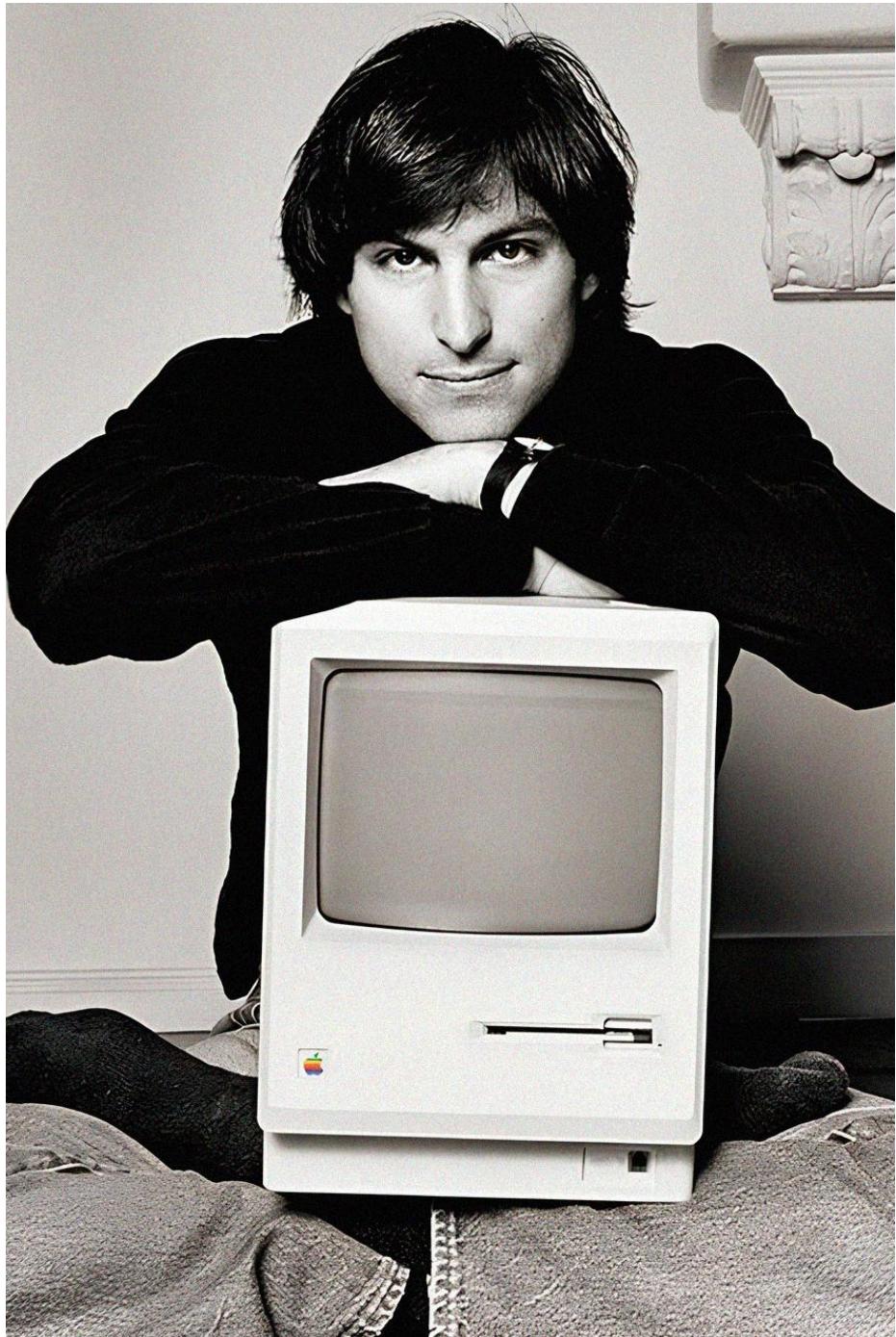
MAGAZINE

**FORWARD  
MAGAZINE**



FILM  
**LE MANS '66**

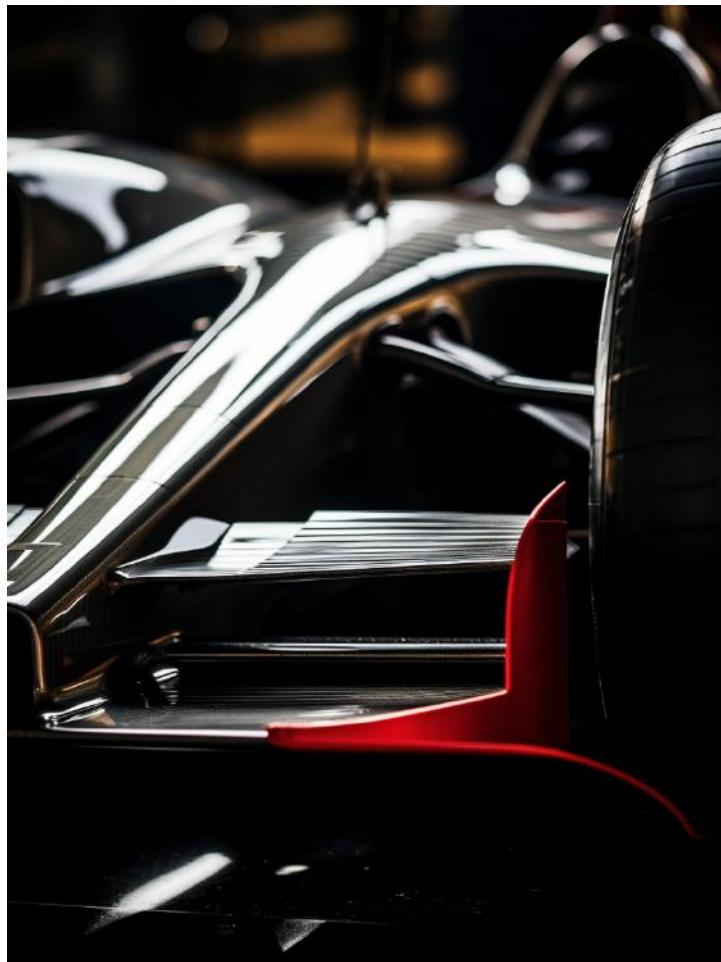
*James Mangold, 2019*



PERSONALITÀ DI SPICCO  
**STEVE  
JOBS**

# UTILIZZO DI MATERIALI ALL' AVANGUARDIA

---



# SCATTI FOTOGRAFICI TAGLIENTI

---



# ESPANSIONE DEI CONFINI

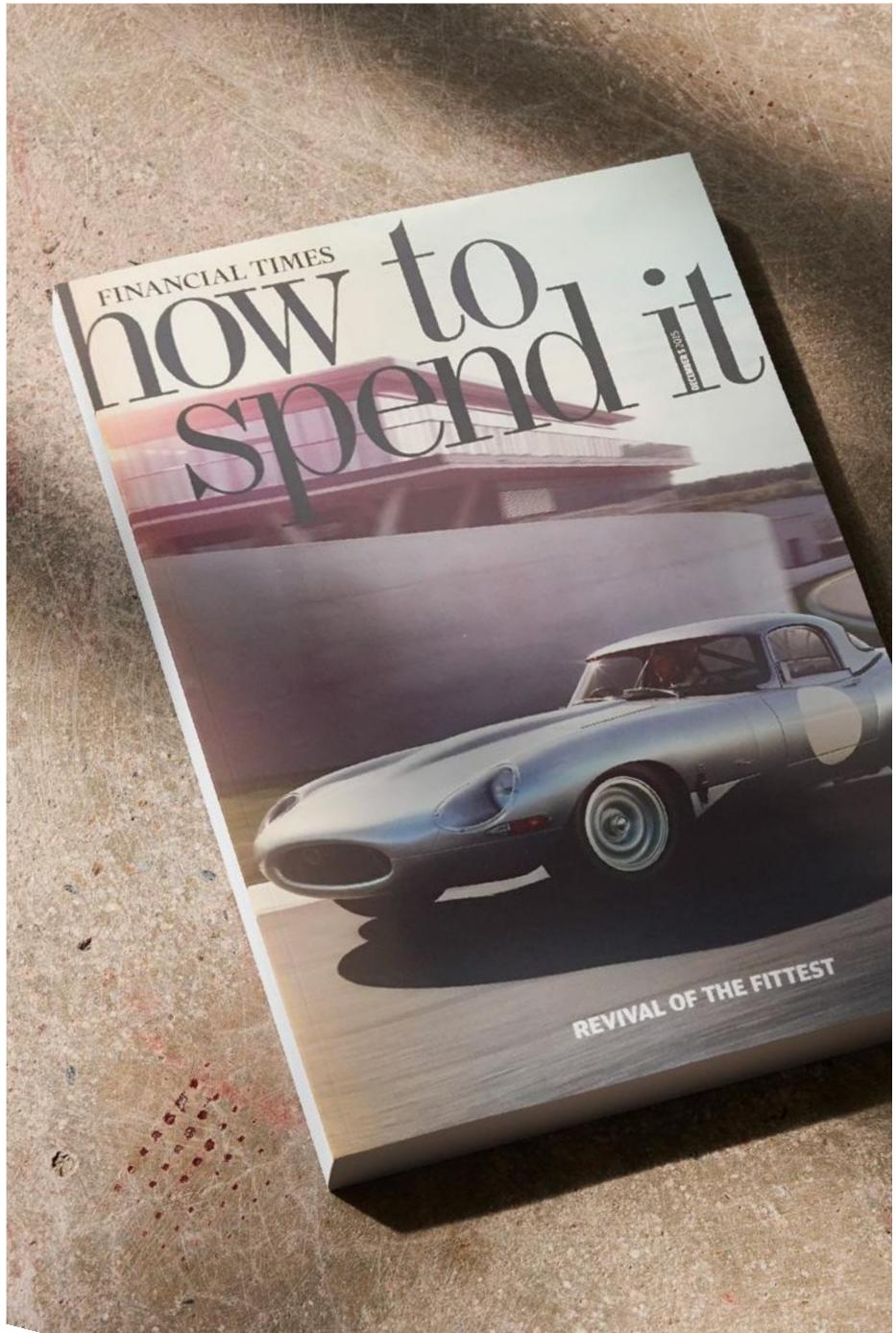
---



# ESCLUSIVO

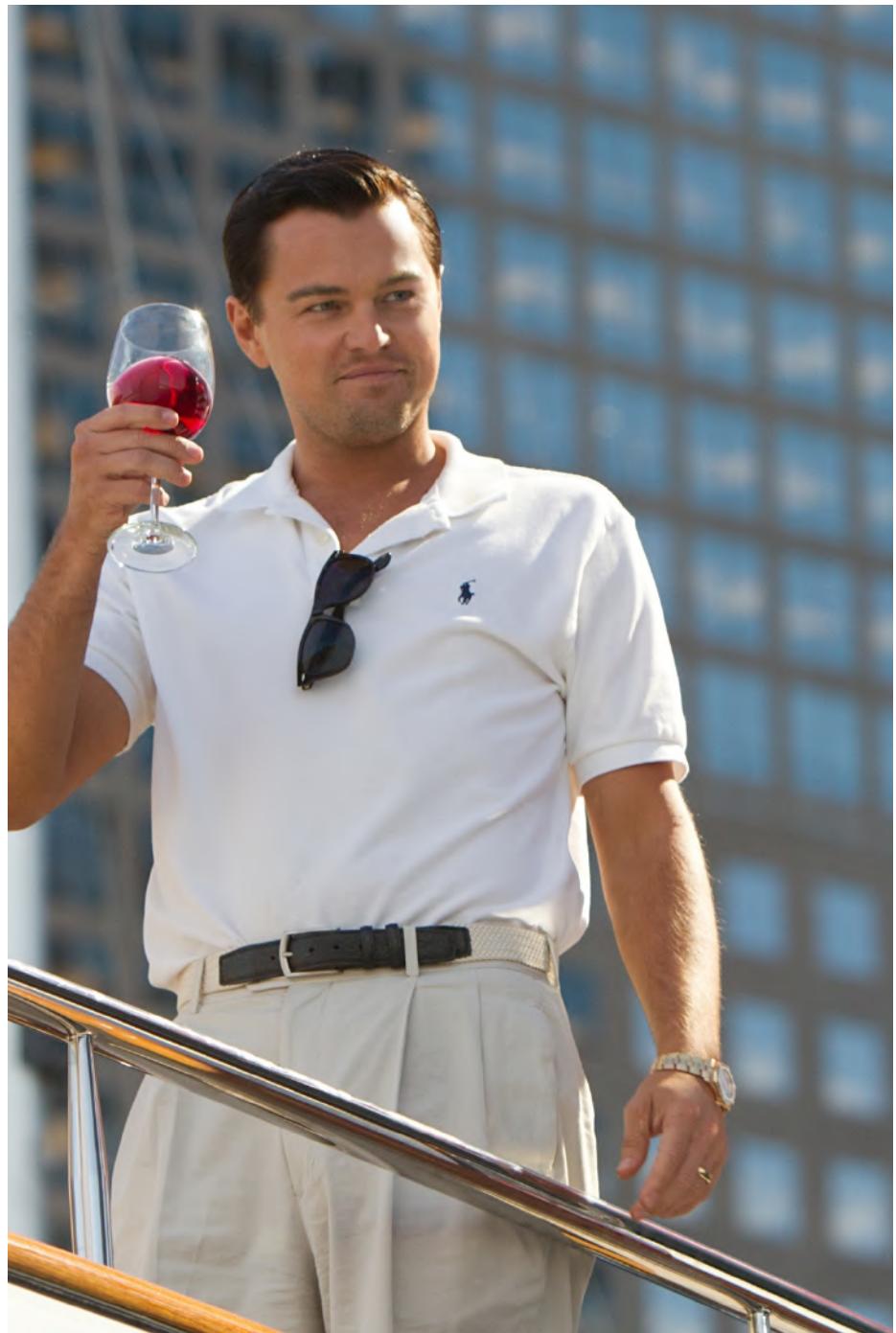
La nostra eccellenza non è alla portata di tutti, ma solo per coloro che aspirano a vivere la vita che tutti sognano, rifiutando le regole e i limiti. Possiamo essere amati o odiati, ma mai passare inosservati.





MAGAZINE

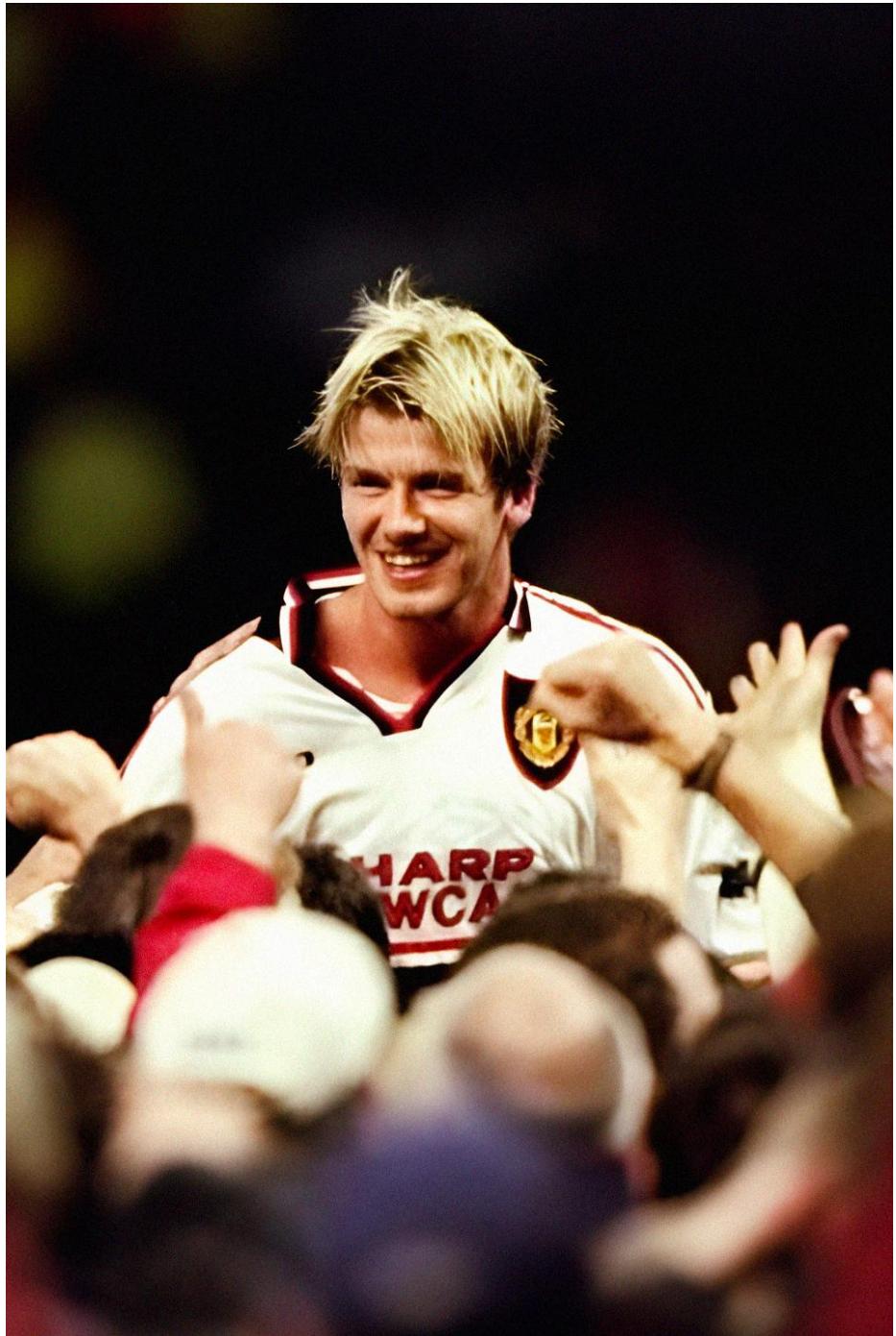
**HOW TO  
SPEND IT**



FILM

# THE WOLF OF WALL STREET

*Martin Scorsese, 2013*



PERSONALITÀ DI SPICCO

**DAVID  
BECKHAM**

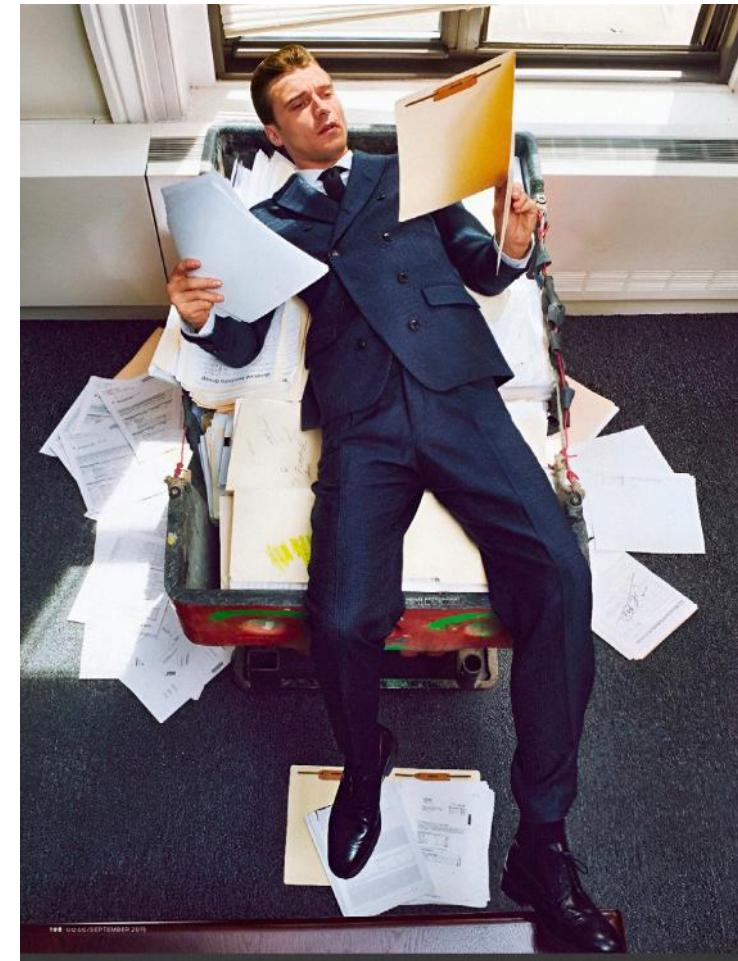
# INGRESSO NEL MERCATO COME TOP DI GAMMA

---



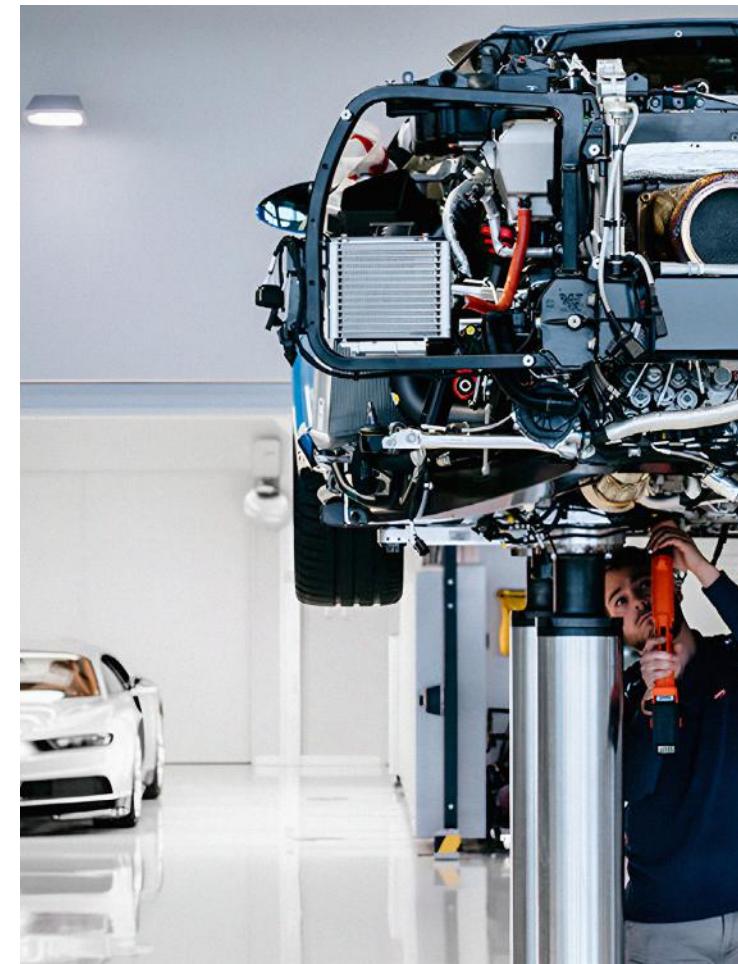
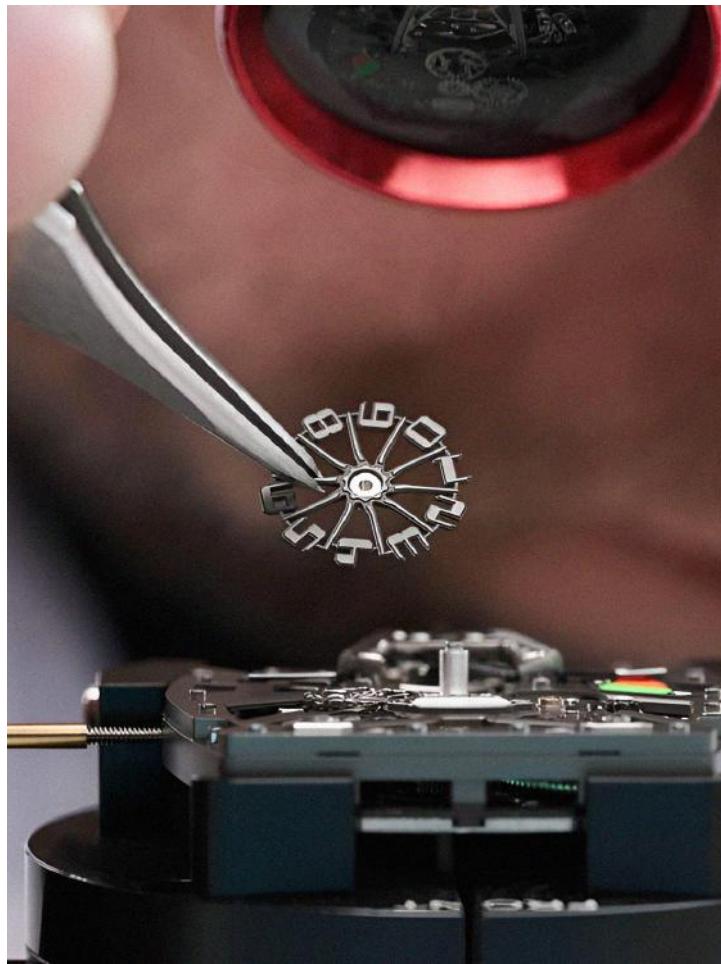
# LIFESTYLE SPAVALDO

---



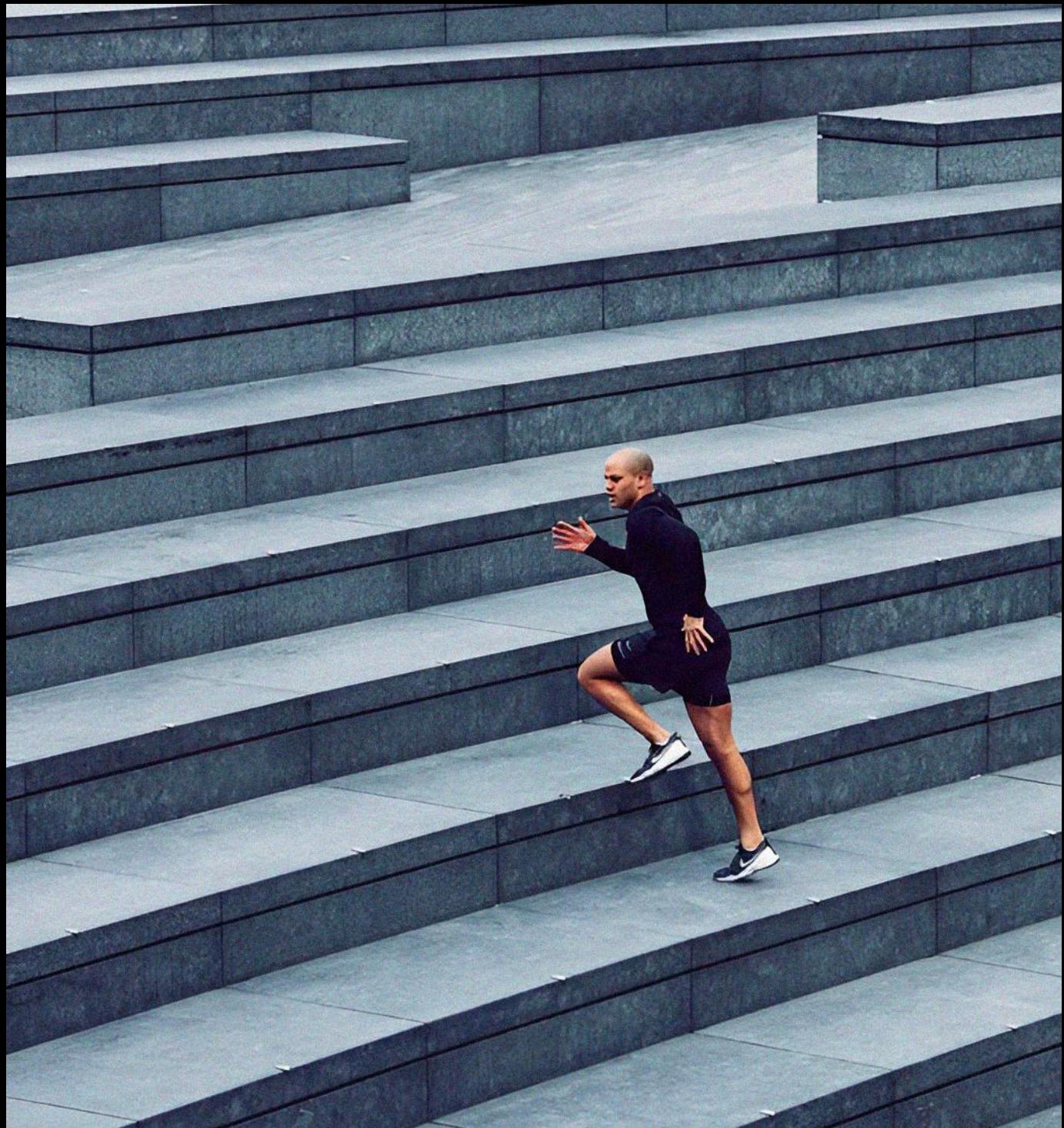
# PRODUZIONE DI BENI DI LUSSO

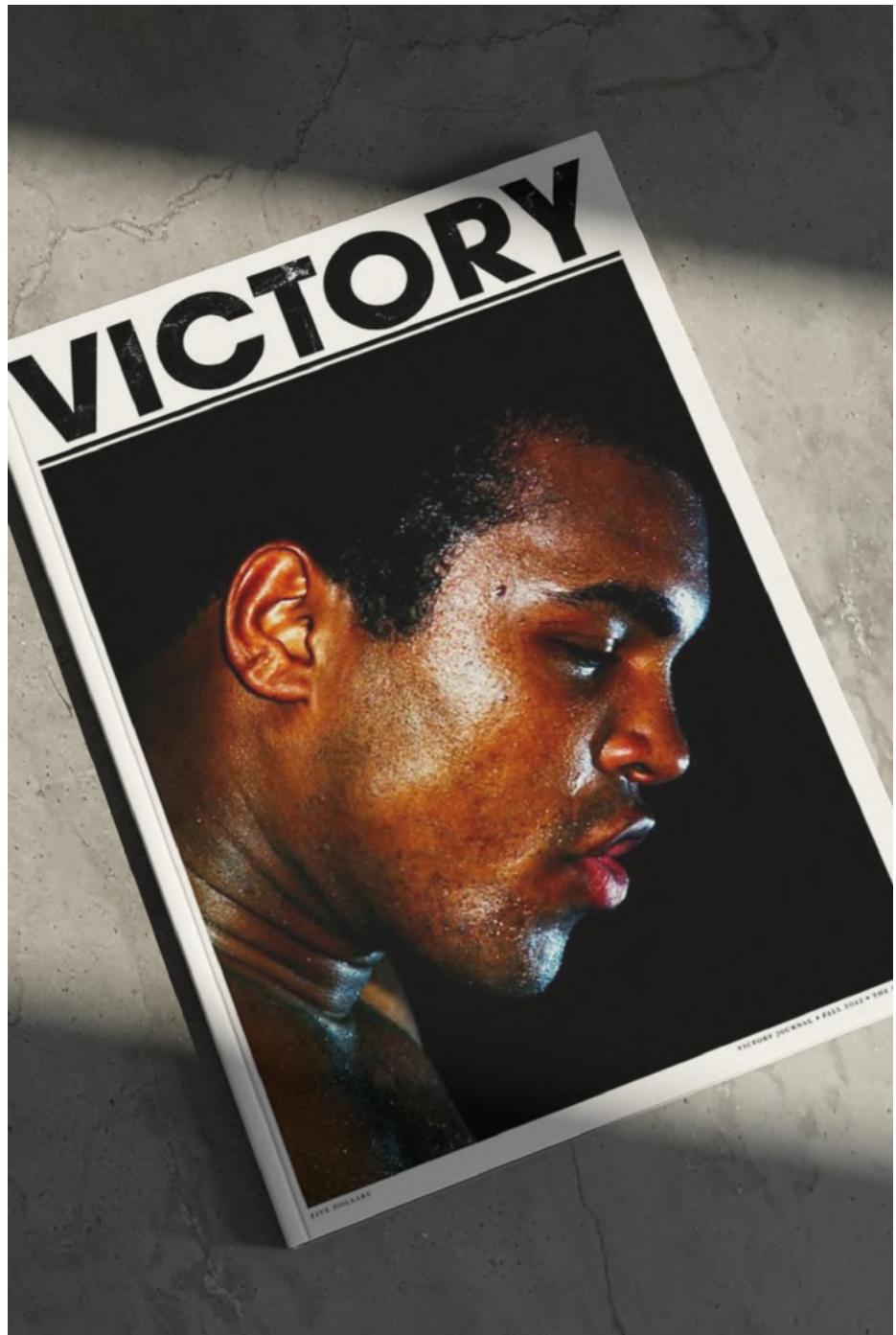
---



# RI SOLU TO

Non ci interessa quale sia l'ostacolo, non conosciamo compromessi quando si tratta di perseguire i nostri obiettivi. La nostra volontà e tenacia sono salde, la visione è nitida, e sappiamo con certezza qual è la direzione da seguire.





MAGAZINE  
**VICTORY**



FILM  
**THE WALK**

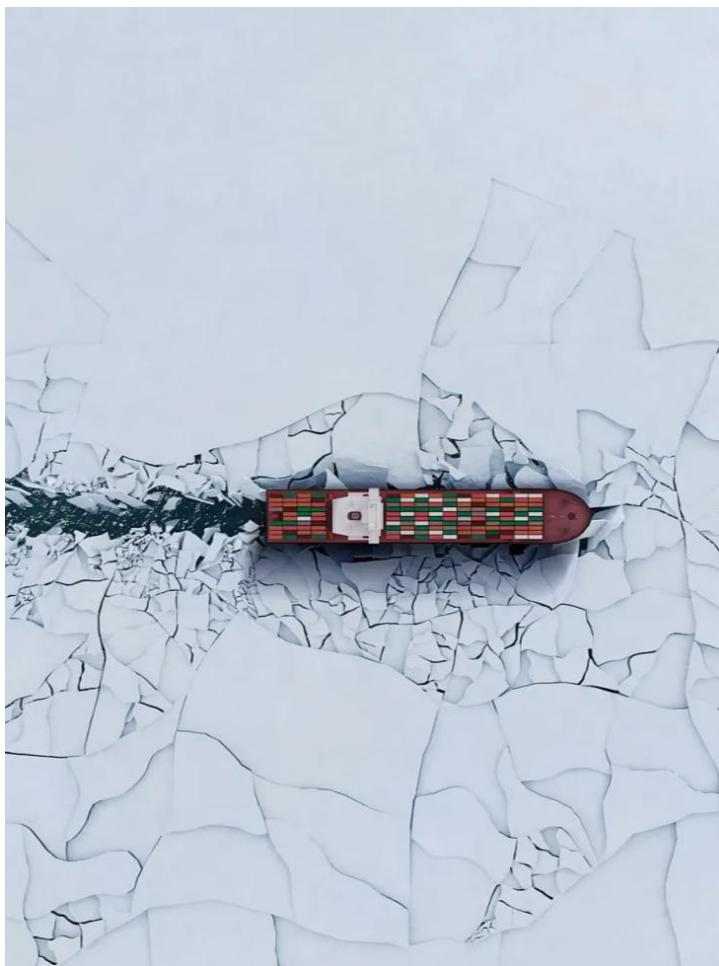
*Robert Zemeckis, 2015*

PERSONALITÀ DI SPICCO  
**NIKI LAUDA**



# DOMINANZA DELLA NATURA

---



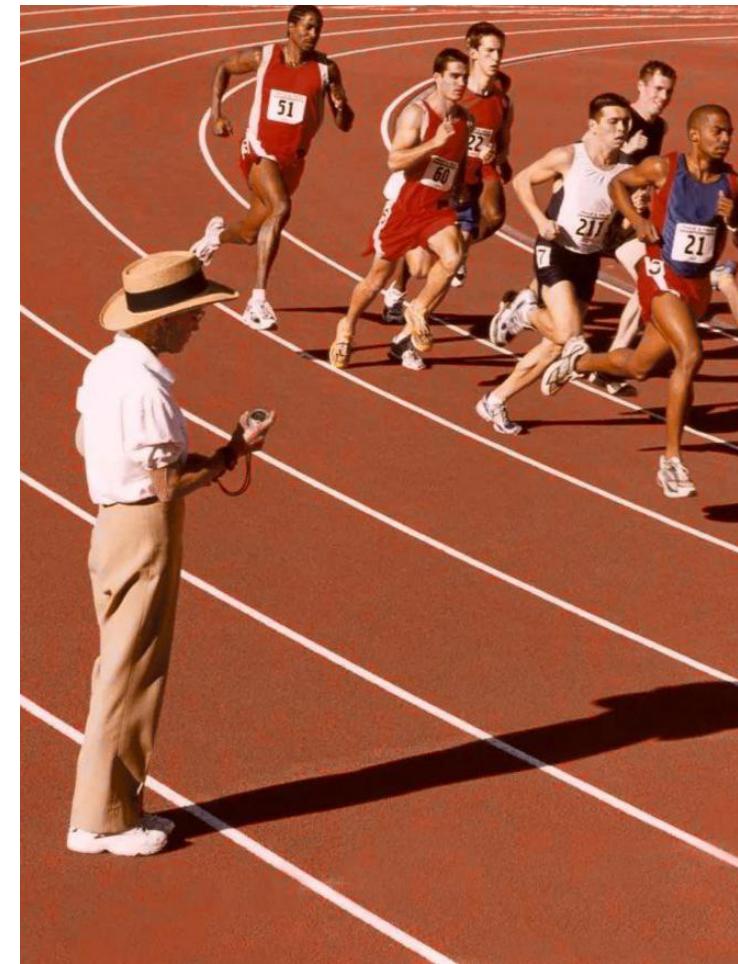
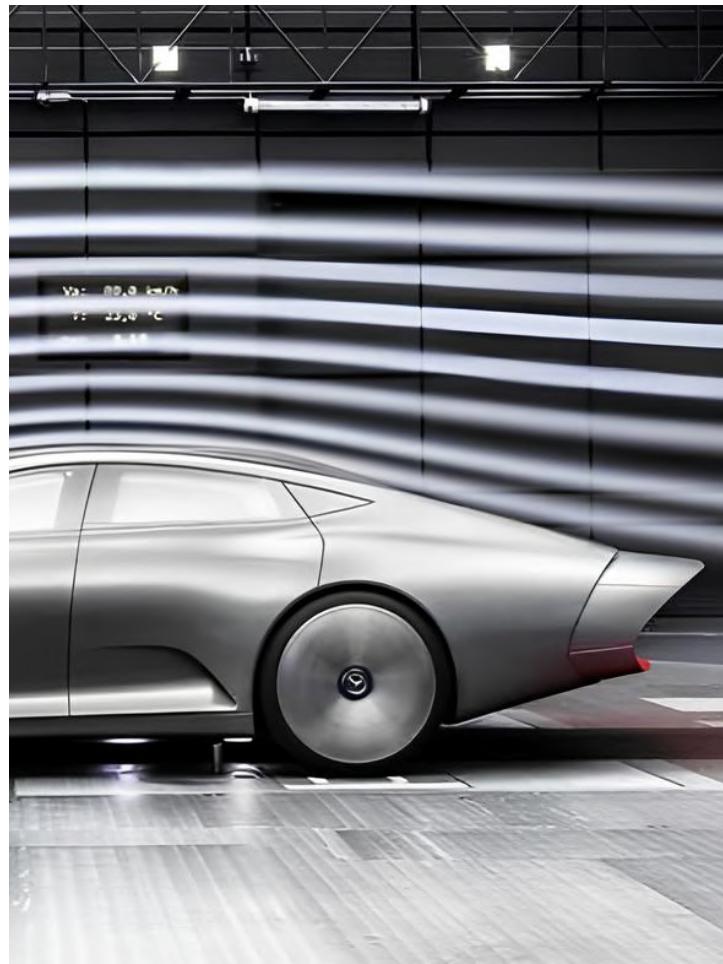
# TONO DI VOCE SCHIETTO E SFIDANTE

---



# TEST DI PERFORMANCE

---



**SINTESIS**



ssss

# TONO DI VOCE

## SFACCIATO

La nostra voce è diretta, incisiva e provocatoria per raccontare un'ambizione e un successo che non temono confronti.

## MOTIVANTE

Noi puntiamo sempre più in alto e così vogliamo che facciano i nostri clienti. Per questo scegliamo ogni parola con l'intenzione di spronarli a dare sempre il massimo.

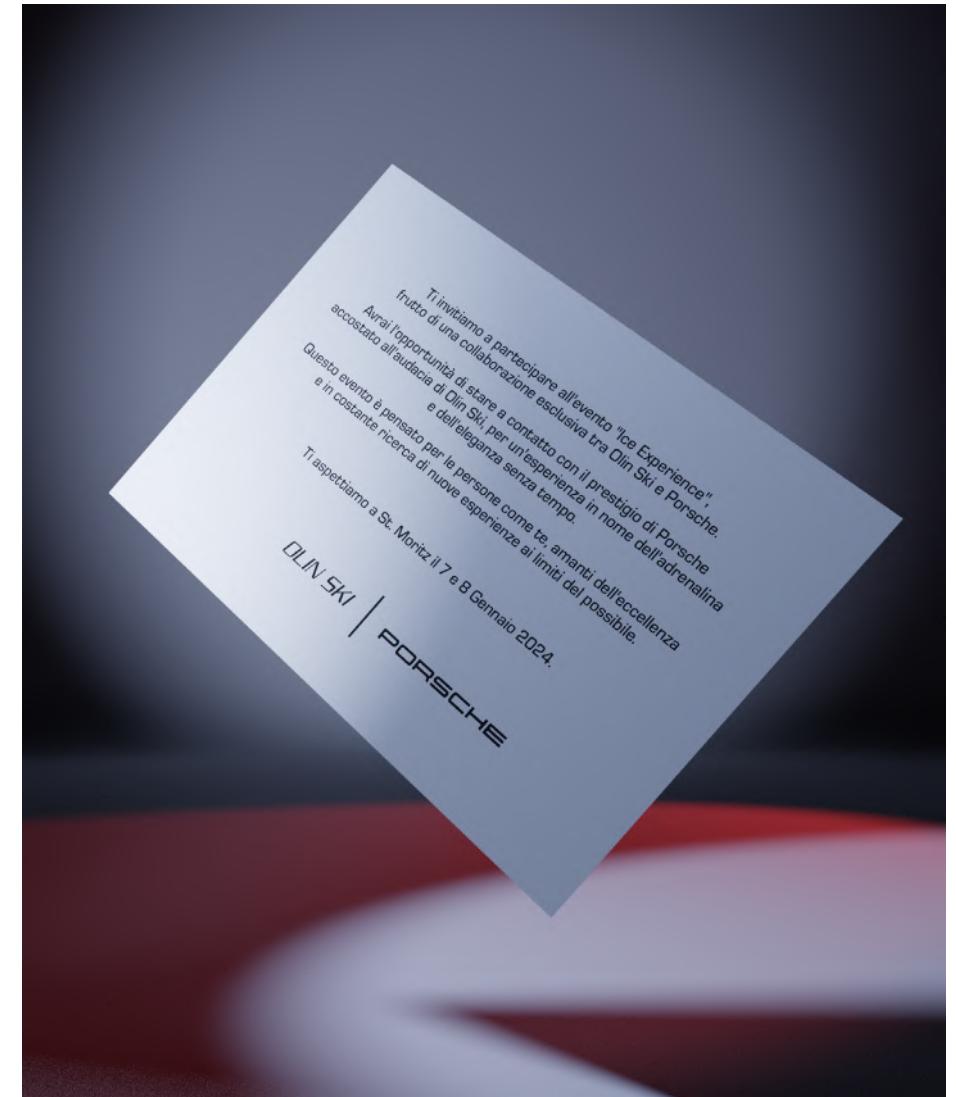
## CONCISO

Evitiamo di dilungarci in retorica vuota e frasi inutili, ma dimostriamo nel concreto di essere i migliori, perché siamo convinti che i fatti valgano più delle parole.

# ICE EXPE RIENCE

L'evento "Ice Experience" è stato progettato per sfidare i limiti della natura con lo stile inconfondibile di Porsche e Olin Ski.

In un luogo dove l'innovazione si fonde armoniosamente con il piacere delle tradizioni, si crea il perfetto connubio tra prestazioni sportive eccezionali ed un'eleganza senza tempo.



# MANIFESTI PUBBLICITARI



# **MONDI DI RIFERI MENTO**

**MONTAGNA  
TEMPO LIBERO  
NATURA  
COMPETIZIONE**

# MONTAGNA

---



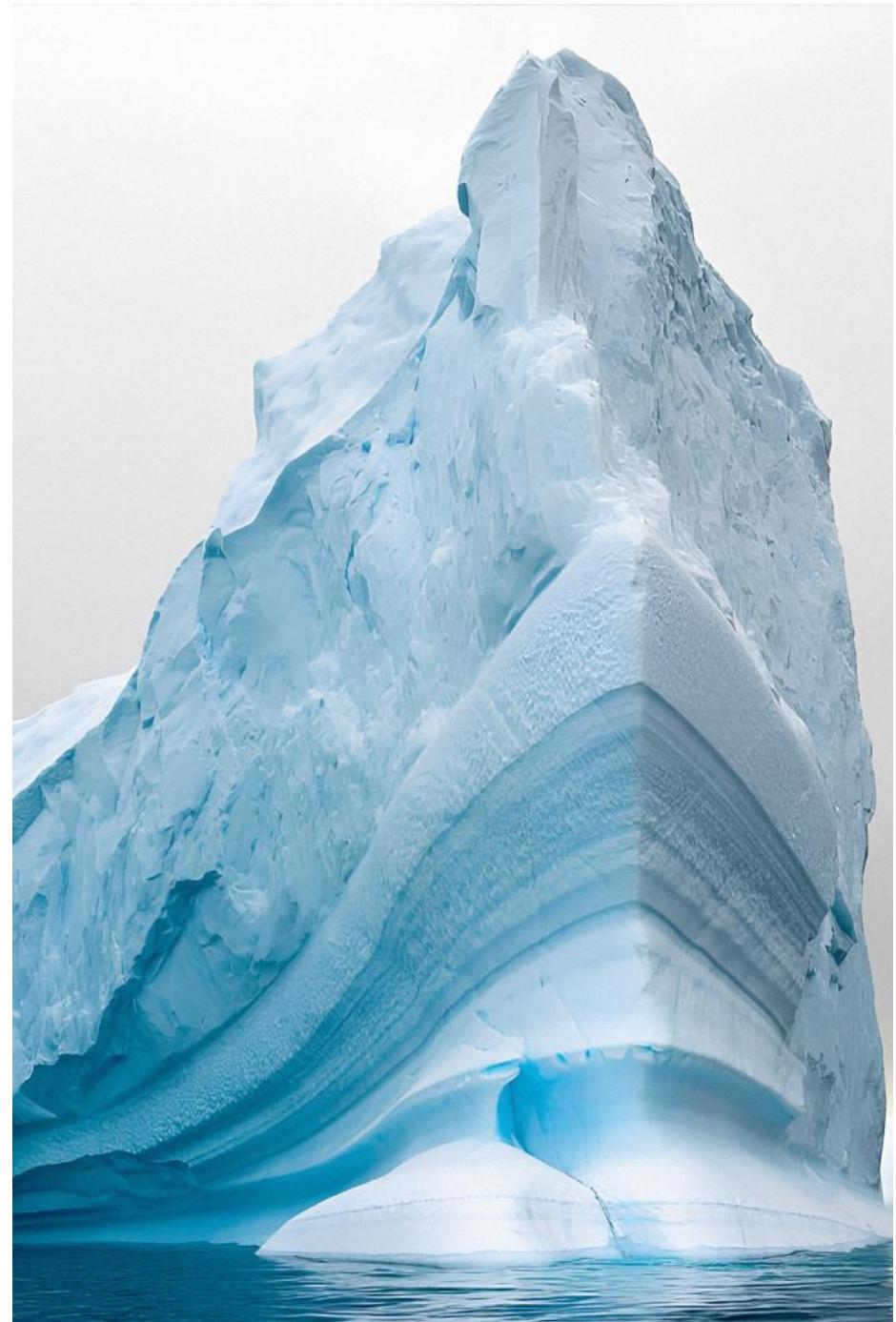
# TEMPO LIBERO

---



# NATURA

---



# COMPETIZIONE

---



# PROSUMER

JAVIES

È nell'eccitazione cruda del pericolo che trovo la mia vera essenza.  
Mi sento vivo quando mi spingo oltre i miei limiti, oltre le aspettative, oltre i picchi delle montagne.  
Non accetto compromessi lungo la mia strada, poiché il mio obiettivo è chiaro: essere il migliore.



# STATE MENT

WE PUSH MEN'S  
LIMITS ONE  
STEP FORWARD,  
REDEFINING THE  
CONCEPT OF STYLE

---



# **Gruppo 8 - Metamind**

Laboratorio di Metaprogetto

Politecnico di Milano

Design della Comunicazione C1

A.A. 2023/2024

Arvo Caccialanza

Giovanni Celani

Emma D'Ancona

Alessandro Magnocavallo

Matteo Milillo

Francesco Pecorari

Marta Pina

Cesare Torti

Francesca Zannoni



