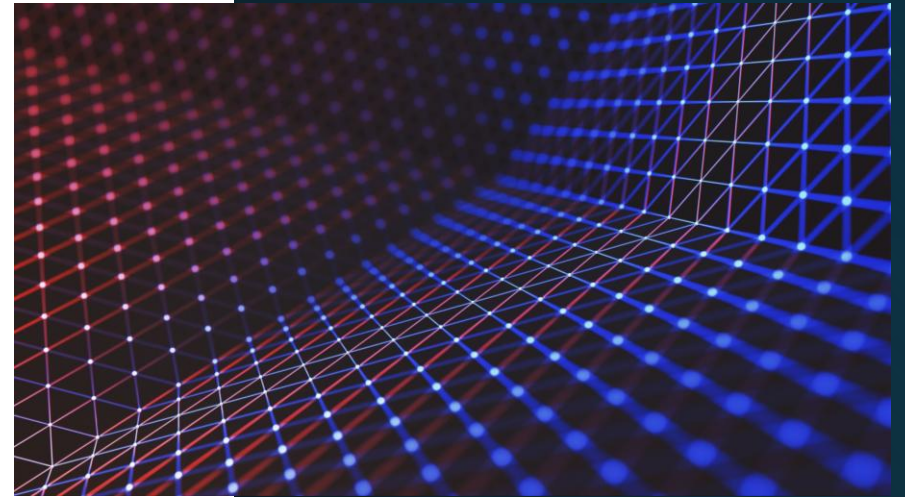


**AmaCity**

Il futuro del commercio locale Italiano

# Il contesto

- La crescente dominanza delle piattaforme di e-commerce globali (Amazon) sta svuotando i centri storici
- I negozi locali faticano a competere con i giganti dell'e-commerce
- L'impronta carbonica del commercio online è in costante aumento
- I consumatori perdono il contatto con il tessuto commerciale locale



# Proposta



**AmaCity: una piattaforma di e-commerce che unisce il meglio del commercio locale e digitale**



Integrazione diretta con i sistemi di cassa dei negozi locali



Catalogo prodotti in tempo reale



Consegna immediata o ritiro in negozio



Supporto alla comunità commerciale locale



Riduzione dell'impatto ambientale



# Vantaggio Competitivo

- **Rete Capillare**
  - Accesso immediato a migliaia di punti vendita
  - Presenza nei centri storici
  - Integrazione con negozi strutturati
- **Tecnologia Proprietaria**
  - Sistema di integrazione con software gestionali e di cassa
  - Piattaforma scalabile
  - API robuste

# Mercato Target

01

- COMMERCIO AL DETTAGLIO ITALIANO: €400 MILIARDI

02

- E-COMMERCE IN ITALIA: €45 MILIARDI (2023)

03

- POTENZIALE DI MERCATO INIZIALE: €5 MILIARDI

# Modello di Business

## **Ricavi:**

- Commissioni sulle transazioni (3-5%)
- Abbonamenti premium per i commercianti
- Servizi a valore aggiunto

## **Costi:**

- Sviluppo e manutenzione piattaforma
- Marketing e acquisizione clienti
- Supporto commercianti

# Ulteriori vantaggi per i commercianti

## Marketing e Promozioni

Notifiche push ai clienti quando i prodotti cercati sono disponibili

Sistema di promozioni geolocalizzate

Programma fedeltà integrato digitale/fisico

Marketing automation per clienti inattivi

Possibilità di creare offerte last-minute per prodotti in scadenza

## Efficienza Operativa

Riduzione dei costi di gestione del magazzino

Diminuzione delle rimanenze di magazzino

Ottimizzazione dei prezzi in base alla domanda locale

Gestione automatizzata degli ordini e delle consegne

Riduzione dei costi di marketing grazie al targeting locale

Nuove Opportunità di Business

Accesso a nuovi segmenti di clientela (es. giovani digitali)

Possibilità di vendere anche fuori dall'orario di apertura

Cross-selling con altri commercianti locali

MOCK UP



Test Database

**Margherita Pizza** €12.99 at Pizzeria Napoli

Checkout

**Mosaic Coaster Set** €29.99 at Green Grocer

Checkout

**Artisanal Pasta** €7.99 at The Artisan's Corner

Checkout

**Murano Glass Vase** €89.99 at Green Grocer

Checkout

**Artisanal Gelato** €8.99 at Gelateria Roma

Checkout

**Gourmet Coffee Beans** €12.99 at Gelateria Roma

Checkout