

KAMPAGNE

Bei Amazon gibt es eine besonders große Vielzahl an Produkten aus den unterschiedlichsten Kategorien und von verschiedensten Anbieter:innen - das Besondere ist nicht nur der Komfort, den wir von Amazon kennen und tagtäglich genießen, sondern die Bedeutung vieler Artikel und ihrer ganz besonderen Herstellung. Mehr als 40.000 kleine und mittelständische Unternehmen vertreiben ihre mit Liebe gefertigten Produkte und individuellen Geschichten bei Amazon und erhalten so Zugang zu Millionen von potenziellen Käufern. Um diesen kleinen Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen, unterstützt Amazon jedes Jahr unterschiedliche Anbieter:innen im Rahmen von Marketing Kampagnen und Events - so auch in diesem Jahr!

HAPPYSOY® ist eine Marke, die handgefertigte Kerzen aus Sojawachs ohne Palmöl hergestellt. Die Kerzen sind mit verschiedenen Motiven erhältlich, welche auf umweltfreundlichen Graspapieretiketten gedruckt werden. Das hochwertige Glas, in dem sich die Kerzen befinden, wird in der Nähe von München bei anderwerk in Feldkirchen veredelt und kann zum Beispiel für Deko-Zwecke wiederverwendet werden. Als Teil der Arbeiterwohlfahrt München setzt sich die ehrenamtliche Organisation auf verschiedenen Wegen für soziale Projekte ein, in Feldkirchen insbesondere für die Integration von langzeitarbeitslosen Münchner:innen in den Arbeitsmarkt.

Die neue Kerze von HAPPYSOY® x Amazon lässt Nachhaltigkeit, Leidenschaft und Design miteinander verschmelzen: Die nachhaltig produzierten Etiketten, für die es eine große Auswahl an teilweise oder vollständig individualisierbaren Aufdrucken gibt, lassen das recycelte Glas zum absoluten Blickfang werden. Die Duftkerze ist ab dem 01. Juni 2023 für eine UVP von 29,90 Euro exklusiv über Amazon erhältlich. Ob als Gastgeschenk oder Deko-Piece für Momente der Entspannung: Die „Kerze NO. 4“ von HAPPYSOY® x Amazon schenkt Freude – jeden Tag.

Ziele der Kampagne

- Markenwärme schaffen durch positives Storytelling rund um Amazon und HAPPYSOY®
- Awareness schaffen für kleine und mittlere Unternehmen die von Amazon unterstützt werden
- Interaktion zwischen Amazon und Community erreichen durch Gewinnspiele
- Awareness schaffen, dass Unternehmen wie HAPPYSOY® mit Bedeutungen hinter Ihren Produkten, mehr Sichtbarkeit durch die Unterstützung von Amazon erlangen
- Der Community vermitteln, dass HAPPYSOY® Nachhaltigkeit und soziale Wiedereingliederung in einem Produkt vereint und somit Amazon diese beiden Thematiken am Herzen liegen

DELIVERABLES + KEY MESSAGES

Deliverable

Je nach Absprache: 1 Instagram Story (min. 4 Sequenzen) oder 1 Reel + die vertraglich vereinbarte Story Sequenzen Anzahl

Bitte beachtet, dass die Dauer der einzelnen Instagram Story Sequenzen von 15s auf 60s verlängert wurde. Die vertraglich vereinbarte Anzahl von Story Sequenzen bleibt von diesem Update unberührt.

Empfehlung: die Story in der vereinbarten Sequenzanzahl aufteilen und zurechtschneiden und einzeln hochladen. (Minstdauer pro Sequenz: 15 Sekunden)

Go-Live

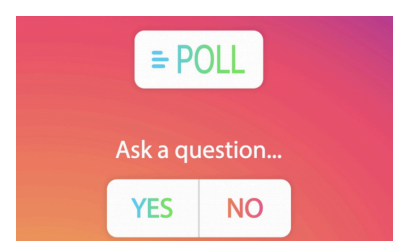
01.06.2023-05.06.2023

Links

Instagram Stories via Sticker Tab

Tags + IG Story Elemente

- Verlinkung der Profile [@amazonde](#) und [@happysoy.de](#)
- Werbekennzeichnung
- #HappySoyKerze



Amazon & Kleine Unternehmen | Exklusives Produkt Happy Soy

Creator Briefing Instagram

- #AmazonUnterstützt
- #AmazonKleineUnternehmen
- **Verpflichtend: 1 thematisch passender Umfrage Sticker**

Key Messaging

Schwerpunkt je nach Content zu wählen, bitte keine wörtliche Wiedergabe

- Kontext aufbauen auf Basis der unten beschriebenen Inspirationen / Ideen Produkte
- Amazon unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen
- Die Vorteile und Merkmale von HAPPYSOY® kommunizieren: HAPPYSOY® produziert in liebevoller Handarbeit hergestellte Kerzen bestehend aus palmölfreiem Sojawachs.
- HAPPYSOY setzt auf Nachhaltigkeit

WICHTIG

1. Bitte keine Kommentare bezüglich Online vs Offline shoppen – Amazon möchte sich nicht gegen den Einzelhandel positionieren.
2. Richtige Aussprache: AH-MA-TZON | Falsch: ÄMÄSON
3. Richtige Bezeichnung: Amazon Marktplatz | Falsch: Amazon Plattform
4. Bitte nicht „immer der beste Preis“ claimen. Besser „immer günstige Preise“
5. Bitte nicht „kostenlos“. Besser „ohne weitere Kosten für dich“
6. Bitte achtet auf eine neutrale Wortwahl im Rahmen von Gender-gerechter Sprache.
7. Das Paket sollte während deiner Story sichtbar sein mit dem Logo von Amazon auf den Paketen mit Smile Upwards
8. Bitte **Content-Idee, Produktauswahl, StoreID & Posting-Datum vor Produktion** (min 1 Woche vor Go-Live) mit uns abstimmen
9. Kinder nur mit Einverständniserklärung der Eltern im Content zeigen
10. Bitte **Content 24 bis 48 Stunden vorab zur Freigabe einreichen.**
11. **WICHTIG: Reporting/ Insights der Poll Sticker nach 24 Stunden an Moonbase schicken (!)**

CONTENT INSPIRATION

Hintergrundinformationen

Wir stellen Dir frei, ob Du davon erzählen möchtest, wie Amazon kleine und mittlere Unternehmen unterstützt und versucht, Bewusstsein für sie zu schaffen. Bitte beachte, dass wir uns eine kreative Umsetzung deiner Idee wünschen, sowie eine qualitativ hochwertige Produktion deines Contents. Die aufgeschriebenen Ideen sollen rein zur Inspiration dienen.

Instagram Story Idee 1: "Behind the scenes!"

Zeige deiner Community, wie du deine HAPPYSOY® Kerze in deinen Alltag integriert hast und dass sie für Dich nicht mehr wegzudenken ist. Gebe dabei mithilfe eines Voice Overs deiner Community einen Einblick in die Kerzenherstellung mit Hilfe von ein paar Hintergrundinformationen. Erzähle davon, mit welcher Sorgfalt und Aufmerksamkeit jede Kerze hergestellt wird - erzähle eine Geschichte darüber, wie die Kerze von HAPPYSOY® hergestellt wird, von der Auswahl der Rohstoffe bis zur endgültigen Verpackung. Weise darauf hin, dass sie zusammen mit Amazon entwickelt wurde und es nur eine limitierte Anzahl von dir Kerzen zu kaufen gibt. Das bedeutet aber nicht, dass man auf eine HappySoy Kerze in den eigenen vier Wänden verzichten muss: es werden viele andere Kerzen und in unterschiedlichen Größen von HappySoy bei Amazon verfügbar sein.

Instagram Story Idee 2: "Gesundheit & Nachhaltigkeit!"

Erzähle deiner Community davon, wie du versuchst, Schritt für Schritt nachhaltiger zu leben und wie HAPPYSOY® dir dabei geholfen hat. HAPPYSOY® Kerzen sind nämlich palmölfreie Kerzen und stellen somit eine umweltfreundliche, tierfreundliche und gesunde Alternative zu herkömmlichen Kerzen dar. Durch den Verzicht auf Palmöl in Kerzen und anderen Produkten können wir dazu beitragen, die Umwelt zu schützen, Tiere zu erhalten und unsere eigene Gesundheit zu verbessern. Du liebst Kerzen, denn sie lassen dich einfach wohl fühlen durch ihre beruhigende Atmosphäre? Zeige Dich dabei, wie du deine Kerze durch eine HAPPYSOY® Kerze ersetzt und wie du die Stimmung des Kerzenscheins danach beim Lesen deines Lieblingsbuches genießt.

Instagram Reel Idee 1: "Die Kerze, ein Alleskönner!"

Erstelle ein Reel, in dem gezeigt wird, wie die HAPPYSOY® Kerze in verschiedenen Situationen zum Ambiente beisteuern kann. Dies könnte zum Beispiel beim romantischen Dinner mit deiner/deinem Partner:in, bei einem gemütlichen Abend auf der Couch oder während deiner Skincare-Routine im Badezimmer. Du kannst dabei auch stimmungsvolle Musik und Beleuchtung benutzen, um das Ambiente und die Vielseitigkeit deiner Kerze zu betonen.

Instagram Reel Idee 2: "Deko-Fan!"

Du bist ein totaler Dekorations-Fan und liebst es, mit nur Kleinigkeiten dein Zuhause gleich viel gemütlicher aussehen zu lassen. Nimm deine Community beim Auspacken deiner Kerze mit, zeige wie gut dir der Geruch und das Etikett gefallen (ggf. durch an der Kerze riechen und inzoomen aufs Etikett) und wie du diese zur Dekoration an verschiedenen Orten platzieren kannst. Um dein Reel abzurunden, kannst du dich z.B. entspannt aufs Sofa legen und das durch die Kerze hervorgerufene Ambiente zeigen, durch z.B. dein Wohnzimmer und die Kerze zu filmen und dann langsam aus zu zoomen und aus zu blurren.