**فرم ارسال طرح**

**..............................................................................................................................................................................................**

**مشخصات شرکت/تیم**

**نام تیم**

**نام و نام خانوادگی مدیر تیم ایمیل شماره تماس**

**رشته تحصیلی آخرین مدرک تحصیلی دانشگاه محل تحصیل**

**آدرس**

**اعضای تیم**

**نام و نام خانوادگی مدرک تحصیلی دانشگاه محل تحصیل شغل کنونی شماره تماس**

**( جهت اضافه کردن اعضا)+ -**

**سوابق تحقیقاتی مسول واحد و همکاران**

**عنوان طرح یا فعالیت زمان اجرا اعتبار(ریال) کارفرما مجری / مجریان وضعیت (پایان یافته یا در حال اجرا)**

**( جهت اضافه کردن اعضا)+ -**

**در صورتی که پیشتر در قالب شرکت یا هسته در یکی از مراکز رشد کشور مستقر بوده‌اید، می‌بایست سوابق خود را در این قسمت ذکر کنید.**

**..............................................................................................................................................................................................**

**ایده محوری**

**عنوان ایده محوری**

**محور مرتبط**

**واقعیت افزوده در گردشگری**

**راهنمای صوتی گردشگری**

**تصاویر 360 درجه**

**سفرهای بومی و محلی**

**اقامتگاه**

**انیمیشن**

**واقیت مجازی**

**اینترنت اشیا در گردشگری و هتل داری**

**راهنمای مسافران و گردشگران**

**حوزه جغرافیایی اجرای ایده در استان سمنان:**

**مدت زمان پیش‌بینی شده برای اجرا:**

**جامعه هدف و ذینفعان:**

**آیا ایده شما دارای ارتباط با بقیه محورهای رویداد یا اثربخشی بر آنها است؟ درصورت پاسخ آری، توضیح دهید**

**آیا ایده محوری مبتنی بر نتایج پایان‌نامه متقاضی یا اعضای تیم یا تحت مالکیت مادی یا معنوی سازمان حامی یا سرمایه‌گذار می‌باشد؟ دقیقاً توضیح دهید.**

**موضوع ایده یا طرح و اهداف اصلی آن را بنویسید. از ارائه‌ی اطلاعات کلی و پراکنده و چندشاخه و فاقد قابلیت ارزیابی پرهیز کنید**

**در مورد نوآورانه بودن ایده/ زمینه کاری آن توضیح دهید.**

**میزان پیشرفت طرح در عناوین زیر را شرح دهید ( تعریف ایده و طراحی محصول -تدوین دانش فنی -نمونه سازی -تدوین طرح تجاری -تولید نیمه صنعتی -بازاریابی و جذب مشارکت مالی)**

**توجیه فنی و اقتصادی و امکان‌پذیری ایده خود را بیان ‌نمایید. ارائه‌ی اطلاعات دقیق در این بخش (شامل پیش‌بینی هزینه‌ها و درآمدها، حجم بازار هدف (مصرف‌کنندگان و مشتریان خصوصی یا دولتی)، قیمت تمام‌شده‌ی محصول یا خدمت و مقایسه با نمونه‌های داخلی و خارجی، کانال‌های توزیع، هزینه‌ی دستیابی به مشتری، مدل درآمدزایی، نقطه‌ی سربه‌سر و ...) اهمیت زیادی در پذیرش شما دارد.**

**رقبای شما در بازار چه کسانی هستند؟ نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست و وجه تمایز و شاخص اصلی که شما را از رقبای دیگر متمایز می‌کند چه خواهد بود؟**

**چالش‌ها و خطراتی که کسب‌وکار شما را مورد تهدید قرار می‌دهد و استراتژی شما برای غلبه بر آن‌ها چیست؟**

**چناچه پیوست دارید آپلود نمایید.**