

Авторы: Орлов Александр Степанюк Ирина

E-marketing

Один из видов интернет-маркетинга - маркетинг в поисковых системах (SEM).

Контекстная реклама выдает объявления, соответствующие ключевым словам в запросе пользователя.

Почти все поисковые сервисы используют контекстную рекламу для монетизации.

Проблема

Технологические компании (Google, Яндекс) заинтересованы в развитии систем контекстной рекламы и увеличении прибыли.

Рекламодатели заинтересованы в "прозрачной" схеме оплаты за рекламные объявления.

Идея. Прототип поисковой системы на основе блокчейн.

- Рекламодатели размещают рекламные объявления, делая ставки на ключевые слова.
- Пользователь делает поисковый запрос.
- Реклама, которая соответствует запросу, ранжируется по величине ставки рекламодателя.
- Выдается реклама с наибольшей ставкой.

Почему блокчейн?

- прозрачность сохранения информации о рекламных компаниях и их использовании

- заказчик не отдает сумму за будущую рекламу сразу, а сумма списывается в момент публикации рекламы

- возможность пользователю поисковой системы получать часть прибыли от показов рекламы по модели (как в браузере Brave)

Реализация проекта

- Ethereum смарт-контракт на Solidity, через который рекламодатели могут загружать свои объявления

- Веб-сервер на flask (python) обрабатывает поисковые запросы и показывает рекламу из смарт контракта. На этой же странице показывается поиск из bing.com по данному ключевому слову.

Прототип на github:

https://github.com/idStep/hse-smart-contract-project

Реализация проекта

Как сейчас работает контракт?

Пользователь делает ставку на ключевое слово. Если эта ставка больше предыдущей для этого ключевого слова, то ставка размещается.

В ставке основные параметры: название рекламы и сколько поставить eth.

Администратор может задать порог минимальной ставки.

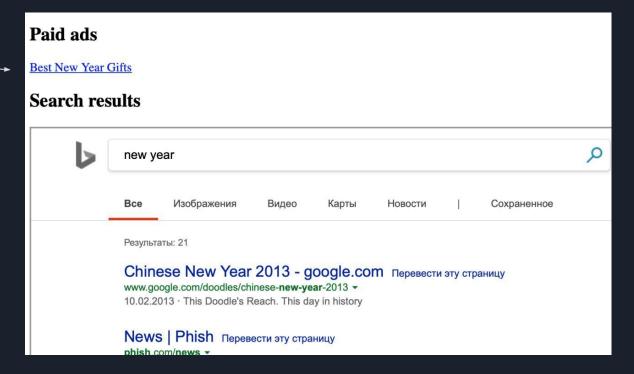
Администратор может выводить себе деньги, поставленные на ставки.

Реализация проекта

Как выглядит страница с нашим прототипом

Данные берутся

из смарт-контракта



Реализация проекта - сложности и возможности

Возникли проблемы с взаимодействия смарт-контракта с python через библиотеку Web3, точнее с записью в контракт из python. Поэтому в текущей реализации рекламодатель ставит ставку и деньги списываются сразу, а не за клик.

Что еще можно улучшить:

- Добавить выдачу нескольких объявлений по запросу.
- Списывание баланса за каждый клик. Может потребовать переход на приватную-ethereum сеть для удешевления транзакции.
- Пересылка индикатора пользователя для share revenue модели.

Спасибо за внимание