

## Задание 1

Ваш друг решил участвовать в выборах на должность ректора университета. Вы опросили 250 избирателей и 150 из них сказали, что планируют отдать свой голос за друга. Что можете сказать ему о шансах победить? При условии, что у него только один соперник.

### Ответ:

Принимая допущения о том что взятая для исследования выборка достаточно велика и правильно отобрана, у респондентов не было мотивации солгать и выбор они делали между двумя кандидатами (без вариантов "затрудняюсь ответить", "не буду голосовать"), то можно оценить вероятность победы друга как 60 %.

## Задание 2

Руководитель попросил проанализировать имеющиеся данные по продажам за 60 дней (файл прикреплен ниже) и представить результаты анализа. Формат: дашборд (на любой платформе) и короткое текстового саммари с основными выводами.

### Ответ:

Ссылка на дашборд -  
[public.tableau.com/app/profile/anton.milchakov/viz/\\_16320882618750/Salesoverview](https://public.tableau.com/app/profile/anton.milchakov/viz/_16320882618750/Salesoverview)

### Выводы:

- за период с 12.06.21 по 10.09.2021 было привлечено 7631 пользователей, из которых 349 совершили покупку. Конверсия составила 4,57 %
- общая выручка за период - 11 367 К рублей, средний чек - 33 К рублей
- в день к нам приходит в среднем 100 - 200 лидов, показатель остается на одном уровне
- количество успешных сделок по дням растёт, наблюдается линейный восходящий тренд
- самый популярный продукт - Excel, значительно опережает по выручке остальные продукты.
- наиболее эффективный канал привлечения - facebook, он принес больше половины выручки. Также в топ 3 вошли yandex и google.

### Примечание:

По некоторым менеджерам обнаружил некорректные данные, часть из них исключил из расчета.

### Примеры:

- 6198586 - 124 успешные сделки с нулевым прайсом
- 5737732 - одна позиция Price = 1/сделка не закрыта
- 157322 - одна позиция Price = 1/сделка не закрыта

- 3346561 - две незакрытые позиции с Price 2000000 и 1500000
- 7075234 - семь незакрытых позиций с Price от 300000 до 1800000
- 5866513 - одна позиция Price = 1/сделка не закрыта. Девять незакрытых позиций с Price от 80000 до 5940000
- 7047304 - одна незакрытая позиция с Price = 200000. 19 позиций Price = 1/сделка не закрыта

### **Задание 3**

Мы провели АБ-тест цены на лендинге курса. Результаты теста представлены на таблице ниже. Как вы считаете, какой вариант надо раскатать на всех пользователей? Напишите сообщение, которое отправили бы в чат команды, чтобы донести свою позицию.

### **Ответ:**

“Результат теста не является статистически значимым, необходимо продолжить тест, чтобы получить больше данных.”

Также я бы задал вопросы команде относительно текущих результатов:

- Корректно ли работает система сплитования. Был ли предварительно проведен А-А тест?
- Как распределено значение покупок в группах? Была ли проведена проверка на нормальность?
- Есть ли выбросы и были ли они предварительно удалены?
- Какой уровень значимости мы определили для данного теста?