

# ■ Documento de Métricas – Proyecto App de Supermercado

## 1. Introducción

El presente documento recoge las métricas aplicadas al desarrollo de la aplicación de supermercado. Dicho sistema contempla módulos principales como Login, Registro, Catálogo, Carrito, Checkout, Perfil, Métricas, Ventas y otras lógicas internas. El objetivo de aplicar métricas es evaluar la eficiencia del proceso, el control del proyecto, la calidad del producto y su avance con respecto a lo planificado.

## 2. Métricas de Proceso

Evalúan el esfuerzo y la ejecución del desarrollo. - Horas planeadas: 100 h - Horas reales (hasta ahora): 20 h - % Avance temporal:  $(20/100 = 20\%)$  - Cumplimiento de planificación: en curso, ligeramente dentro de lo esperado para la primera fase. - Errores detectados en pruebas iniciales: errores de tipo 403 Forbidden y 404 Not Found. Interpretación: El proyecto avanza al 20% del tiempo previsto. Los errores detectados corresponden a configuración y lógica de rutas, propios de la etapa temprana de desarrollo.

## 3. Métricas de Proyecto

Analizan recursos, costos y productividad. - Equipo: 3 integrantes (Frontend, Backend, Diseñador). - Costo estimado:  $100 \text{ h} \times \$10/\text{h} = \$1000$ . - Costo real hasta ahora:  $20 \text{ h} \times \$10/\text{h} = \$200$ . - Desviación de costos: sin desviación significativa (20% del presupuesto usado). - Productividad estimada:  $10\text{--}12$  funcionalidades /  $100 \text{ h} = 0.1$  funcionalidad por hora. Interpretación: el costo está controlado, con productividad alineada a lo planificado.

## 4. Métricas de Producto

Miden el software entregado y su tamaño. - Módulos previstos: 8 principales. - Funcionalidades planeadas: entre 10 y 12. - Funcionalidades implementadas hasta ahora: en desarrollo, aún sin entregables finales. - Tamaño estimado: aún no se mide en líneas de código, pero se prevé un sistema pequeño–mediano. Interpretación: el producto está en fase temprana, pero con un alcance bien definido.

## 5. Métricas de Calidad

Evalúan la corrección, facilidad de uso y robustez. - Errores reportados: Forbidden y 404 (problemas de rutas y permisos). - Usabilidad percibida por usuarios/testers: 30%. - Confiabilidad: aún baja, ya que se encuentra en fase de integración inicial. - Mantenibilidad: tiempo de corrección promedio de los

errores iniciales < 1 h (bueno). Interpretación: la calidad de momento es limitada, como es normal en una fase temprana; se recomienda priorizar usabilidad e integridad de rutas.

## **6. Conclusión**

Las métricas indican que el proyecto de supermercado avanza de acuerdo al plan temporal (20%), con control en costos y productividad adecuada. No obstante, la calidad percibida por los usuarios es baja (30%), lo que señala la necesidad de mejorar la interfaz y la experiencia de usuario en paralelo al desarrollo técnico. El control de errores debe reforzarse para garantizar un producto confiable en la fase de pruebas.