

محمد امین رامی

911.1011

پروژه نهایی درس تحلیل داده های حجیم

دكتر ايمان غلامپور

پاییز ۱۴۰۱

رسم هیستوگرام تعداد ترددها در مسیر دوربین های مجاور

در این مسئله از ما خواسته شده است که هیستوگرام تعداد ترددها در مسیر دوربین های مجاور را رسم کنیم. به این منظور نیاز است تا ابتدا دوربین های مجاور را شناسایی کنیم. الگوریتم به دست آوردن دوربین های مجاور به شرح زیر است:

دیتای ما شامل سطر هایی است که حاوی اطلاعات پلاک ماشین و آیدی دوربین میباشد. حال فرض کنید یک ماشین در سطح شهر در حال تردد است. این ماشین توسط دوربین های مختلف detect میشود و دیتای آن ثبت میشود. حال توجه کنید که اگر توالی زمانی را درنظر بگیریم، هر ماشین در حال حرکت، از دوربین های مجاور، پشت سر هم رد میشود.

به عبارت ساده تر، اگر دیتای ذخیره شده هر ماشین را بر اساس پلاک ماشین groupby کنیم و سپس دیتای را بر اساس تاریخ ثبت sort بکنیم، دیتای دوربین های مجاور پشت سر هم قرار میگیرند. پس برای پیدا کردن دوربین های مجاور به صورت زیر عمل میکنیم:

- ۱- دیتا را بر اساس هر ماشین (یلاک ماشین) groupby کنید.
- ۲- در هر گروه حاصل از groupby، دیتای ذخیره شده هر ماشین را بر اساس تاریخ ثبت آن sort کنید.
- ۳- در لیست sort شده هر ماشین، هر دو دوربینی که پشت سر هم قرار گرفته اند(توالی زمانی دارند) را به عنوان یک
 جفت دوربین مجاور در نظر بگیرید.
 - ۴- اشتراک این دوربین ها را محاسبه کنید و آنهارا به عنوان جفت دوربین های مجاور معرفی کنید.

قطعه كد بالا، الگوريتم ياد شده را روى ديتا انجام ميدهد.

بعد از groupby کردن، بر اساس تاریخ ثبت sort میکند و از لیست دیتای هر ماشین، دوربین های مجاور را استخراج میکند.

حال ما تعداد جفت دوربین های مجاور را میتوانیم داشته باشیم:

همانطور که مشاهده میشود، به تعداد ۲۷۹۲۷ جفت دوربین مجاور پیدا شده است. توجه کنید که با تاوجه به اینکه حدود ۹۰۰ دوربین متمایز داریم، این عدد عدد معقولی است.

حال برای تست کد خود، تعدادی از این دوربین های مجاور را چاپ میکنیم:

همانطور که مشاهده میشود دوربین های ذکر شده در بالا به عنوان دوربین مجاور معرفی شده اند.

حال تعداد ترددهارا محاسبه میكنیم.

الگوريتم محاسبه تعداد ترددها نيز مشابه دوربين هاي مجاور است فقط تعدادي گام اضافه دارد. اين الگوريتم به شرح زير است:

- ۱- دیتا را بر اساس هر ماشین (یلاک ماشین) groupby کنید.
- ۲- در هر گروه حاصل از groupby، دیتای ذخیره شده هر ماشین را بر اساس تاریخ ثبت آن sort کنید.
- ۳- در لیست sort شده هر ماشین، هر دو دوربینی که پشت سر هم قرار گرفته اند(توالی زمانی دارند) را به عنوان یک جفت دوربین مجاور در نظر بگیرید.
 - ۴- حال به ازای هر جفت دور بین مجاور، یک key/value به صورت زیر را emit میکنیم:
 - <key = camera_pair, value = 1>
 - ۵- داده هایی که توسط بخش قبل emit میشوند را بر اساس key آنها reduce کرده و جمع بزنید.
 - ۶- باانجام مرحله ۵، در نهایت یک لیست خواهیم داشت که شامل تعداد ترددها در هر جفت دوربین مجاور (camera_pair) خواهد بود که همان چیزی است که میخواستیم. در حقیقت خواهیم داشت:

< key = camera_pair, value = number_of_passings>

قطعه كد بالا مراحل گفته شده را پياده سازي ميكند.

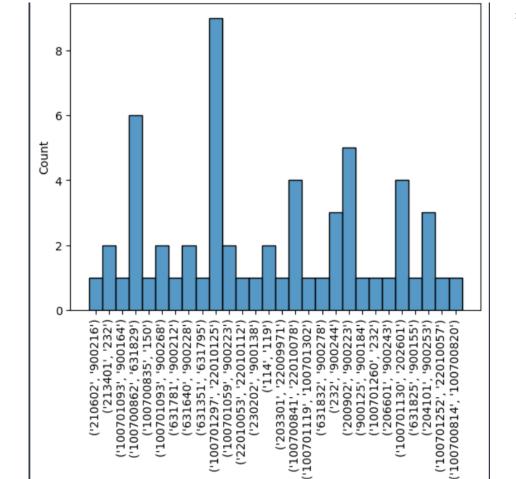
حال یک سمپل از لیست جفت دوربین های مجاور را انتخاب میکنیم و تعداد ترددهای آنهارا به دست می آوریم و سپس هیستوگرام تعداد تردد هارا رسم میکنیم.

```
In [11]:    passing_counts = grouped_data.flatMap(count_passing).reduceByKey(add)

In [15]:    passings = passing_counts.sample(fraction=1.4e-3, withReplacement=False).collect()

Drawing the histogram

In [16]:    vis_data = []
    for data in passings:
        vis_data.extend([str(data[0]) for _ in range(data[1])])
```



هستوگرام حاصل شده:

لیبل های هیستوگرام، کدهای جفت دوربین های مجاور هستند و ارتفاع میله ها نیز تعداد تردد است.

جفت دوربین ها نیز به صورت رندوم انتخاب شده اند.

یافتن مسیرهای مکرر با استفاده از frequent-items و مدل item-basket

در این مسئله قصد داریم تا مسیرهای پرتردد را بیابیم. برای این منظور از مدل frequent-items و item-basket استفاده میکنیم.

ابتدا باید مسئله به طرز مناسبی به یک مسئله frequent-items تبدیل کنیم. برای اینکار مدل زیر را نظر میگیریم:

هر ماشین را یک basket و هر دوربین را یک item درنظر میگیریم. در این صورت دوربین هایی که هر ماشین visit کرده است را به عنوان یک item در داخل basket متناظر آن ماشین قرار میدهیم. در این صورت تعدادی basket (ماشین)خواهیم داشت که در آنها تعدادی item (دوربین) قرار دارند.

توابع زير مراحل بالا را انجام ميدهند:

```
In [5]: # deleting outliers
    data_df = data_df.filter(data_df['ORIGINE_CAR_KEY'] == data_df['FINAL_CAR_KEY'])
    data_df = data_df.select(['DEVICE_CODE', 'ORIGINE_CAR_KEY', 'PASS_DAY_TIME'])
    data = data_df.rdd

In [6]: # a function to generate the required rdd
    def create_key_value(row):
        key = (row['ORIGINE_CAR_KEY'], row['PASS_DAY_TIME'])
        value = row['DEVICE_CODE']
        return (key, value)
```

تابع create_key_value، پلاک ماشین و تاریخ ثبت آن را به عنوان کلید و کد دوربین را به عنوان مقدار درنظر میگیرد و یک tuple میکند. جلوتر این tuple هارا reduceByKey میکنیم تا سبد های ما تکمیل شوند:

```
10 [81]  # cteaning the data: for some cameras, a car had been submitted mutiple time in a single moment
# which is not rational. so, we will remove this redundancy

def day_time(basket):
    plate = basket[0][0]
    day_time = basket[0][1]
    camera_code = basket[1]
    day, time = day_time.split()
    time = time[:-3]
    return ((plate, day + " " + time), camera_code)

data_modified = data.map(day_time)
    clean_data = data_modified.groupByKey().mapValues(lambda x: tuple(set(tuple(x))))

10 [91]  # removing time, leaving only day

def day(basket):
    plate = basket[0][0]
    day_time = basket[0][1]
    camera_codes = basket[1]
    day = day_time.split()[0]
    return ((plate, day), camera_codes)

def flatten(x):
    if isinstance(x, str):
        yield x
    else:
        for item in x:
            yield from flatten(item)

clean_data = clean_data.map(day)
    clean_data = clean_data.map(day)
    clean_data = clean_data.yalues()
```

حال كه سبد ها و آيتم هاى ما آماده هستند، ميتوانيم از الگوريتم هاى frequent-items استفاده كنيم.

ادعا میکنیم که frequent-item های ما، همان مسیر های پر تردد هستند. درک آن ساده است، زیرا بیان میکند که مثلا یک جفت دوربین وجود دارد که دیتای بسیاری از ماشین ها ثبت شده است.

برای پیدا کردن frequent-items ها از دو روش استفاده میکنیم:

روش اول: الگوريتم A-Priori

همانطور که در کلاس گفته شد، الگوریتم A-Priori به صورت زیر است:

۱- ابتدا دوربین های frequent را پیدا میکنیم. تعریف میکنیم یک دوربین frequent است اگر به تنهایی بیشتر از مقدار مشخصی توسط ماشین ها visit شده باشد. این مقدار مشخص را نیز برابر میانگین تعداد visit های هر دوربین به علاوه 0.4 انحراف معیار آنها در نظر میگیریم:

SUPPORT_S = mean_camera_count + 0.4 * std_camera_count

- ۲- حال لیست دوربین های frequent را با معیار ذکر شده داریم. حال تمام دوتایی های ممکن از این لیست را تولید میکنیم و به عنوان کاندید برای frequent آیتم های دوتایی در نظر میگیریم.
- ۳- حال که کاندیدهای frequent آیتم های دوتایی را داریم، در درون سبد ها میگردیم و تعداد آنهارا میشماریم. سپس
 بررسی میکنیم که آیا تعداد آنها از مقدار آستانه ای که در بخش اول مشخص کردیم بیشتر است یا خیر.
 - ۴- دوتایی هایی که تعدادشان از آستانه بیشتر است را به عنوان دوتایی های frequent معرفی میکنیم.

توجه کنید اگر دوربینی به تنهایی frequent نباشد، نمیتواند به صئرت دوتایی نیز در لیست دوتایی های frequent قرار داشته باشد. ما از این موضوع برای تولید کاندیدهای خود استفاده کردیم.

کد بالا تعداد visit های هر دوربین را به تنهایی حساب میکند. همچنین میانگین و انحراف معیار تعداد visitهای دوربین هارا برای محاسبه اَستانه حساب میکند.

در کد بالا ما ابتدا آیتم هایی که مکرر نیستند را از سبد ها حذف میکنیم و سپس از آیتم های باقی مانده دوتایی میسازیم به عنوان کاندید. پس از شمارش دوتایی ها و بررسی کاندیدها، مسیرهای پر تردد به صورت زیر در می آیند:

همانطور که مشاهده میشود، ۳۳ مسیر پرتردد یافت شده است که ۱۰ تا از پرتردد ترین آنها در بالا ذکر شده اند.

Tuple های نمایش داده شده، حاوی کد دوربین ها میباشد.

برای مسیرهای سه دوربینه نیز نتایج زیر حاصل شده است:

۲۶۷ مسیر پر تردد سه دوربینه یافت شده است.

روش دوم: الگوريتم SON

الگوریتم SON نیز به صورت زیر است:

- ۱- ابتدا دیتا را به سه دسته تقسیم میکنیم. اینکار را میشود با استفاده یک hash مناسب انجام داد.
- ۲- سپس برای هر کدام از این دسته ها، frequent آیتم هارا با استفاده از A-Priori پیدا میکنیم و به عنوان کاندید معرفی میکنیم.
 - ۳- از کاندیدا های هر سه دسته اجتماع میگیریم.
 - ۴- سپس تعداد این کاندید هارا در دیتای اصلی میشماریم و چک میکنیم که آیا تعداد آنها از آستانه بیشتر است یا خیر
 - ۵- کاندیدهایی که تعدادی بیشتر از آستانه دارند را به عنوان frequent آیتم معرفی میکنیم.

خروجی که از الگوریتم SON میگیریم به صورت زیر است که دقیقا مانند الگوریتم A-Priori میباشد:

مسیرهای پرتردد دو دوربینه که توسط الگوریتم SON به دست آمده اند.

مسیرهای پرتردد سه مسیر که توسط الگوریتم SON به دست آمده است.

یافتن دوربین های مشابه با استفاده از Collaborative Filtering

در این مسئله ما میخواهیم برای دیتایی که در دست داریم، ابتدا latent variable هارا پیدا کنیم و سپس با استفاده از آن، روی دیتا collaborative filtering انجام دهیم. ابتدا نیاز است تا ماتریس مناسب را برای دیتا تشکیل دهیم.

ماتریس ما به این صورت است که سطرهای آن دوربین های ما هستند و ستون ها آن ساعات روز در روزهای مختف هستند و مقدار هر درایه نیز تعداد ثبتی های هر دوربین در آن روز و ساعت خاص میباشد.

ابتدا مانند کد زیر، key هایی بر اساس دوربین و روز و ساعت ثبت میسازیم و همچنین به هر دوربین یک index نسبت میدهیم.

حال طبق کد زیر ابتدا تعداد ثبتی هارا با استفاده از key ها و یک عملیات reduce میشماریم و با استفاده از index هر دربین، ماتریس یادشده را تشکیل میدهیم.

```
In [7]: def count(row):
    return (row, 1)

data_values = data_rdd.map(count)

In [8]: M = np.zeros((len(camera_list), 24*7))

In [9]: records = data_values.reduceByKey(add).collect()

for record in records:
    key, value = record
    camera = key[0]
    day, hour = key[1]
    M[camera2index[camera], 24*day + hour] = value

mean = M - np.mean(M, axis=1).reshape((-1, 1))
    M = M - mean
```

حال بخشی از ماتریس را به عنوان دیتای train برای collaborative filter و باقی آن را برای test فیلتر خود در نظر میگیریم و سپس فیلتر را آموزش میدهیم.

به یاد داریم که بردار p مربوط به بردار یژگی های پنهان دوربین ها، و بردار q بردار ویژگی های پنهان ساعات روز است.

به عنوان hyperparameter مسئله، بعد فضای پنهان (latent space) خود را برابر ۳ درنظر میگیرم.

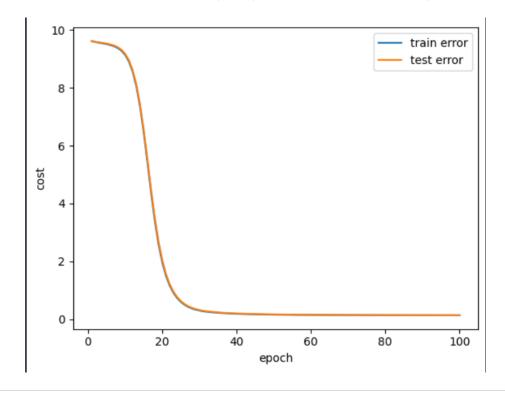
تابع هزینه ما به صورت زیر است:

$$\min_{q^*, p^*} \sum_{(u,i) \in K} (r_{ui} - q_i^T p_u)^2 + \lambda(||q_i||^2 + ||p_u||^2)$$

که منظور از au ، مقدار واقعی ماتریس اصلی میباشد. قاعده آپدیت نیر باتوجه به تابع هزینه به صورت زیر است:

- $q_i \leftarrow q_i + \gamma \cdot (e_{ui} \cdot p_u \lambda \cdot q_i)$
- $p_u \leftarrow p_u + \gamma \cdot (e_{ui} \cdot q_i \lambda \cdot p_u)$

حال فیلتر را آموزش میدهیم و loss آن را در حین آموزش رسم میکنیم:



مشاهده میشود که تابع هزینه در هر مرحله آموزش، کاهش میابد و در آخر نیز تا حد بسیار مطلوبی کم شده است.

یافتن دوربین های مشابه با استفاده از Collaborative Filtering

هم اکنون که فیلتر ما آموزش داده شده است، این توانایی را دارد که هر دوربین را به سه متغییر پنهان map کند. یعنی این توانایی را دارد که دوربین های مارا توسط سه ویژگی پنهان که یادگیری شده اند، توضیف کند. حال که دوربین ها به فضای کوچک تری map شده اند، دوربین های مشابه معرفی میکنیم.

حال برای مثال یک دوربین رندوم انتخا کرده و با ضرب داخلی بردار متغییر های مخفی این دوربین با بردار متغییر های مخفی بقیه دوربین ها و ماکسیمم گیری از مقادیر حاصل، دوربین های مشابه آن دوربین را پیدا میکنیم:

```
query camera code: 801510
------ Top 10 similar cameras ------
1 -
camera code: 100700853
similarity: 3.59
2 -
camera code: 631353
similarity: 3.08
3 -
camera code: 900225
similarity: 2.93
4 -
camera code: 900212
similarity: 2.66
5 -
camera code: 900269
similarity: 2.44
6 -
camera code: 900273
similarity: 2.41
7 -
camera code: 200101
similarity: 2.38
8 -
camera code: 900223
similarity: 2.37
9 -
camera code: 631634
similarity: 2.32
10 -
camera code: 10015402
similarity: 2.28
```

در کد بالا یک دوربین را به صورت رندوم انتخاب کردیم و سپس دوربین هایی که ضرب داخلی بردار ویژگی های پنهان آنها با این دوربین، بیشتر مقدار را دارد، به عنوان دوربین مشابه معرفی کردیم:

یافتن دوربین های مشابه با استفاده از Pixie

در این مسئله ما قصد داریم تا دوربین های مشابه با یک دوربین خاص را در بین بقیه دوربین ها پیدا کنیم.

برای این منظور از الگوریتم Pixie استفاده میکنیم. این الگوریتم را به صورت زیر پیاده سازی کرده ایم:

- ۱- ابتدا باید دیتا را به صورت یک گراف bi-partite دربیاوریم. یک طرف این گراف دوربین ها و در طرف دیگر، ماشین ها قرار دارند. یک دوربین به یک ماشین وصل است اگر حداقل یک بار آن ماشین توسط آن دوربین دیده شده باشد.
- ۲- گراف دیتای را تشکیل میدهیم. یعنی به ازای هر نود، همسایه های آن را پیدا میکنیم و آنها را به عنوان همسایه ذخیره میکنیم.
 - ۳- از نود query شده به عنوان نود آغازین شروع میکنیم.
- ۴- سپس یک همسایه رندوم از این نود انتخاب کرده (که از نوع ماشین است) و به آن میرویم. حال دوباره در نود جدید
 یکبار دیگر یک همسایه رندوم انتخاب میکنیم(که اینبار از نوع دوربین است).
 - ۵- سپس در نود جدید، یک عدد به تعداد دفعات visit شدن آن اضافه میکنیم.
 - ۶- با یک احتمال مشخص، به صورت تصافی به مرحله ۳ میرویم.
- ۷- به مرحله ۴ میرویم. اینکار را (که عملا random walk است) به تعداد کافی انجام میدهیم تا الگوریتم خاطمه بیابد.
 - سپس نود هایی که بیشترین دفعات visit شدن را دارند به عنوان نود های شبیه معرفی میکنیم.

برای پیاده سازی الگوریتم فوق، نیاز داریم تا یک کلاس پایتونی برای نود پیاده سازی کنیم که امکان ذخیره سازی همسایه هارا داشته باشد. کلاس پایتونی زیر امکانات مورد نیاز برای الگوریتم فوق را فراهم میکند:

```
class Node:
    def __init__(self, code):
        self.neighbours = []
        self.count = 0
        self.code = code

def add_neighbour(self, neighbour):
        self.neighbours.append(neighbour)

def get_neighbours(self):
        return self.neighbours

def add_count(self):
        self.count = self.count + 1

def get_random_neighbour(self):
        return random.choice(self.get_neighbours())
```

طبق مراحل گفته شده، دیتای داده شده به یکی یکی میخوانیم و به ازای هر دوربین و ماشینی که میخوانیم یک یال وصل میکنیم:

constructing the grapgh In [8]: data_list = data_rdd.collect() for record in tqdm(data_list): camera_name = record[0] car_name = record[1] pin_node = camera_node_list[camera_name2index[camera_name]] board_node = car_node_list[car_name2index[car_name]] pin_node.add_neighbour(board_node) board_node.add_neighbour(pin_node)

به این ترتیب گراف دلخواه ما construct میشود.

تابع الگوريتم pixie نيز، طبق مراحلي كه بيان شده به صورت زير است:

```
def pixie_algorithm(query_node, steps, alpha):
    pin_node = query_node
    for i in tqdm(range(steps)):
        pin_node.add_count()
        board_node = pin_node.get_random_neighbour()
        pin_node = board_node.get_random_neighbour()
        if np.random.rand() <= alpha:
            pin_node = query_node</pre>
```

در تابع بالا، query_node همان نود اولیه یا نود کوئری شده است و steps تعداد گام های random walk است و random ست. نیز احتمال برگشتن به خانه اول یا همان query_node است.

حال برای اینکه الگوریتم خود را تست کنیم، یک دوربین رندوم را به الگوریتم میدهیم و دوربین های مشابه کشف شده را چاپ میکنیم.

```
Querying a sample camera
 Here a choose a random camera and find similar cameras to it using pixie's algorithm
query camera = random.choice(camera node list)
pixie_algorithm(query_camera, 5000000, 0.008)
 100%
                             500000/500000 [00:01<00:00, 457519.74it/s]
proximity_list = sorted(camera_node_list, key= lambda x: x.count, reverse=True)
print(f'code of query camera: {query_camera.code}')
print('----- Top 10 similar cameras -----')
for i in range(10):
    camera = proximity_list[i]
    print(f'{i+1}- camera code: {camera.code} visited: {camera.count}')
 code of query camera: 22009928
                         visited: 36005
2- camera code: 900212
                        visited: 9593
4- camera code: 900249 visited: 9303
 5- camera code: 100700853
                         visited: 8560
 7- camera code: 631634
                         visited: 6548
 8- camera code: 900222
                         visited: 5726
```

۱۰ دوربینی که بیشترین تعداد visit را داشته اند، چاپ کرده ایم. مشاهده میشود که شبیه ترین دوربین به دوربین کوئری، خود دوربین است که منطقی نیز هست. بعد از دوربین های دیگری نیز شبیه شناخنه شده اند، که حدود visit ۱۰۰۰۰ شده اند. یس موفق شدیم با استفاده از pixie، دوربین های مشابه یک نود query را پیدا کنیم.

Classify کردن و تفکیک دوربین ها با استفاده از PCA و Clustering (ایده جدید)

در این مسئله ما قصد داریم تا دوربین هارا به ۵ دسته متفاوت تقسیم کنیم و همچنین هر دور بین را بر اساس ویژگی هایش، visualize کنیم.

برای اینکار ابتدا باید یک سری ویژگی برای هر دوربین استخراج کنیم. برای اینکار، ویژگی هر دوربین را به صورت تعداد ثبتی های هر دوربین در هر ساعت روز در نظر میگیریم. یعنی هر دوربین دارای یک بردار ویژگی ۲۴ بعدی است که که هر عنصر این بردار، تعداد ثبتی های آن دور بین را در ۲۴ ساعت روز به تفکیک، را در بر دارد.

پس بردار ویژگی هر دوربین ۲۴ بعدی است.

درحقیقت کد زیر، برای هر دوربین، بردار ویژگی را بر اساس دیتای داده شده، درمی آورد:

```
def create feature vec(row):
    device_code = row[0]
    feature vec = np.zeros((24, ))
    for record in row[1]:
        index = int(record[0][1])
        value = record[1]
        feature vec[index] = value
    feature_vec = Vectors.dense(feature_vec)
    return (device code, feature vec)
camera feature vec = camera hour count.groupBy(lambda x: x[0][0]).mapValues(list).map(create feature vec)
camera feature vec.toDF(schema=['DEVICE CODE', 'FEATURE VEC']).show(20)
                                                                              برای مثال برای تعدادی از دوربین ها،
                                                                                  بردار ویژگی به صورت رو به رو
                 FEATURE VEC
 only showing top 20 rows
```

حال ما برای اینکه بتوان دوربین هارا visualize کرد، با استفاده از PCA، بردار ویژگی را به فضای دوبعدی میبریم. یعنی هر دوربین تنها با دو مولفه توصیف میشود.

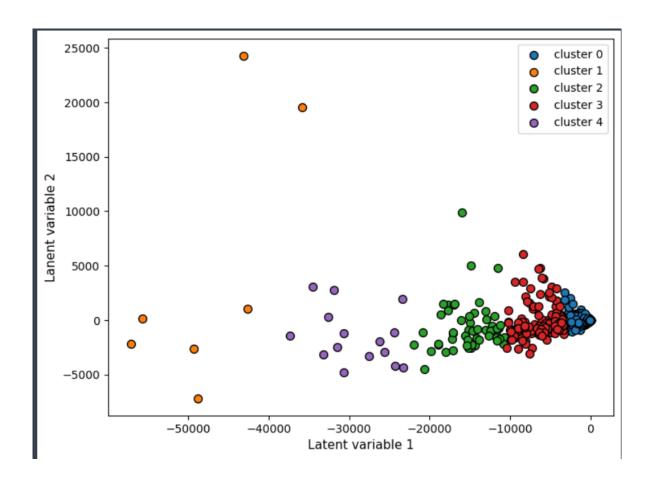
برای این کاهش بعد از PCA روی دیتا استفاده میکنیم.

```
# perform pca on the data
camera_feature_df = spark.createDataFrame(camera_feature_vec, ['DEVICE_CODE', 'feature_vec'])
dim = 2  # good for visualization
pca = PCA(k=dim, inputCol='feature_vec')
pca.setOutputCol('reduced_feature_vec')
model = pca.fit(camera_feature_df)
```

بردار ویژگی جدید که دوبعدی است، به صورت زیر است:

حال که بردار ویژگی دوبعدی شده است، روی دیتا الگوریتم K-means را اجرا میکنیم تا دوربین هارا به خوشه های متفاوت تقسیم کند.

چون بردار ویژگی دوبعدی است، میتوانیم دوربین هارا بر اساس latent variable های دوتایی شان رسم کنیم و بر اساس خوشه ای که در آن قرار دارند، رنگ آمیزی کنیم:



همانطور که مشاهده میشود، دوربین ها به ۵ دسته متفاوت تقسیم شده اند که از لحاظ مختصاتی نیز به طرز خوبی باهم اختلاف دارند و دارند. یعنی داده هایی که در خوشه های متفاوتی هستند تا حد خوبی در latent variable های خود اختلاف دارند و discrimination تاحد خوبی اتفاق افتاده است.

پس موفق شدیم که دوربین هارا به ۵ دسته متفاوت تقسیم کنیم.

یافتن تجزیه SVD ماتریس Utility خودرو ها و دوربین های پرتردد

در این مسئله قصد داریم تا تجزیه SVD ماتریس Utility خودرو و دوربین های پر تردد را به دست بیاوریم. برای این به دست آوردن تجزیه SVD از الگوریتم CUR استفاده خواهیم کرد.

اما قبل از آن باید دوربین ها و خودرو های پرتردد را به دست بیاوریم.

معیار پرتردد بودن را به صورت زیر است:

اگر camera_count را برای هر دوربین برابر تعداد دفعات ثبت ماشین درنظر بگیریم، یک دوربین پرتردد است اگر تعداد دفعات ثبتی آن بیشتر از mean(camera_count) + std(camera_count) باشد.

طبق این آستانه، دوربین های پرتردد را به دست می آوریم.

اگر car_count را برای هر ماشین برابر تعداد دفعات ثبت ماشین توسط دوربین ها درنظر بگیریم، یک ماشین پرتردد است اگر تعداد دفعات ثبتی آن بیشتر از mean(car_count) + std(car_count) باشد.

طبق این آستانه، ماشین های پرتردد را به دست می آوریم.

i حال که ماشین ها و دوربین های پرتردد را تشکیل دادیم، ماتریس i با i را به این گونه تشکیل میدهیم که مقدار آن در سطر i و ستون i ، برابر با تعداد ثبتی های ماشین پرتردد i توسط دوربین پرتردد j باشد.

برای انجام اینکار کافی است یکی یکی دیتا را بخوانیم و اگر ماشین پرتردد و دوربین پرتردد ظاهر شده، یک key/value به صورت زیر emit کنیم:

<key = (car_code, camera_code), value = 1>

سپس روی دیتای تولید شده یک reduce با عملیات جمع بزنیم تا درایه های ماتریس utility به دست بیاید:

حال که ماتریس Utility را داریم، می آییم و تجزیه SVD آن را با استفاده از CUR انجام میدهیم.

برای این منظور مراحل زیر را طی میکنیم:

- r=10 مثان مثان میکنیم. برای مثال r=10 بعداد سطر و ستون تصادفی که آن را r مینامیم را انتخاب میکنیم. برای مثال r=10
- ۲- حال به اندازه r تا سطر و ستون به طور تصادفی از ماتریس اصلی انتخاب میکنیم. البته توزیع انتخاب uniform نیست
 و برای هر سطر یا ستون، متناسب با اندازه آن سطر یا ستون است.
 - ۳- حال ماتریس های R و C را تشکیل میدهیم که به ترتیب سطر و ستون های انتخابی رندوم هستند.
 - $^{+}$ حال ماتریس تلاقی آنها در ماتریس اصلی آنها را $^{\mathrm{W}}$ مینامیم.
 - ۵- داریم:

$$W = X\Sigma Y^{T}$$
$$U := V(\Sigma^{+})^{2} X^{T}$$

۶- به این ترتیب، تجزیه ما کامل شده است و داریم:

M = CUR

محاسبه اندازه هر ستون:

محاسبه اندازه هر سطر:

```
Calculating norm of each row

In [32]:

def norm_of_row(item):
    return (item[0][0], item[1]**2)

row_norm = utility_matrix.map(norm_of_row).reduceByKey(add)

In [33]:

row_norms = [0 for _ in range(len(frequent_cars_list))]
    for index, norm in row_norm.collect():
        row_norms[index] = norm
        f_norm = sum(row_norms)
        row_probs = [x/f_norm for x in row_norms]

In [35]:

print(f'Frobenius norm by summing row norms: {f_norm}')

Frobenius norm by summing row norms: 10354
```

حال در کد زیر سطر و ستون رندوم را انتخاب میکنیم:

درباره کد بالا به این نکنه باید توجه داشته باشیم که وقتی ستون یا سطر تکراری داریم، آنهارا merge میکنیم. یعنی اینکه ستون یا سطر های یکسان را باهم یکی میکنیم اما طبق فرمول کتاب باید هر سطر یا ستون را به عدد زیر نرمالایز کنیم: $\sqrt{\frac{k}{rp_i}}$

که k برابر تعداد دفعات ستون یا سطر تکراری و p_i احتمال انتخاب آن ستون است. این مقادیر در لیست row_factor و column_factor محاسبه میشوند.

سپس طبق روال گفتع شده، ماتریس W و به تبع آن ماتریس U که نحوه به دست آوردن و فرمول آن ذکر شد را به دست می آوریم:

: U به دست آوردن ماتریس

پس U نیز محاسبه شد. R و C نیز قبل تر محاسبه شدند. پس داریم:

M = CUR

پس تجزیه SVD ماتریس M که ماتریس vility هست را به دست آوردیم.