

# 6 طرق لتسويق و ترويج خدماتك أو منتجاتك !

---

بالرغم من كفاءته و قدرته على الإبداع و التميز , يواجه المبرمج العربي صعوبات عدة في عمله ، و أبرزها عدم القدرة على تسويق خدماته و الإستفادة من خبرته

# إستغل الشبكات الإجتماعية كما يجب

شبكات التواصل الإجتماعي ليست فقط للهو و الدردشة .المحترفون في التسويق , يستخدمون هذه المواقع كباب للدخل و تسويق خدماتهم و منتوجاتهم .شارك روابط خدماتك و خبراتك و أعمالك السابقة مع أصدقائك أو على صفحاتك و المجموعات المشترك بها .أجعلها تخدمك عوض أن تضيع وقتك !

---

# إبن علاقات متينة مع زبائنك السابقين

ربما قد لا تلاحظ أهمية هذه النقطة إلا بالتجربة.  
ببساطة العميل أو الزبون يمثل النقطة الأهم  
هنا. بغضه لا يوجد أي أهمية لعملك. حاول أن  
تترك انطبعا جيدا و إيجابيا لدى زبائنك ,  
سيجعل ذلك خدماتك تسوق لنفسها بنفسها .و  
كن على يقين أن حسن التعامل قد يتفوق على  
جودة المنتج في بعض الأحيان !

---

# امتلك موقعا أو مدونة شخصية

ببساطة , لن يثق فيك الزبون إلا إذا شاهد عينة من أعمالك السابقة حتى يعرف جودة العمل و خبرتك . ستقوّي هذه النقطة سمعتك و تجعل الزبون يثق فيك أكثر من أي وقت آخر . الأمر بسيط و أسهل مما تتخيل , اختر قالبا او تصميمًا مميزًا و انشر خدماتك و أعمالك السابقة هناك .

---

# إجعل الناس تتحدث عنك

كل نجاح أو تحدي قمت به على أكمل وجه  
شاركه مع أصدقائك أو المجتمع البرمجي من  
حولك. سيجعل ذلك الناس تتحدث عنك و تمنحك  
سمعة أفضل من قبل

---

# إستغل جزء من أرباحك و أعلن عن شركتك

أن تحقق مدخولا , هذا لا يعني أن لا تستثمره  
الإعلان لشركتك البرمجية سيجلب لك زبائن أكثر =  
أعمال أكثر = مدخول أكثر!  
مما يجعلك تغطّي ما دفعته في الإعلان بأرباح  
إضافية !  
أليس رائعا !

---