

FICHE MINI PROJET

JOURNÉE TRIPARTITE



DESCRIPTIF

le principe de la journée tripartite est de rassembler les étudiants, le corps enseignant et le monde professionnel. Des thèmes en adéquation avec le milieu où nous évoluons et les objectifs de ETIC seront choisis, ces thèmes seront le sujet de conférences animées par diverses intervenants. L'on organisera également, des workshops et autres activités pertinentes et d'actualités.



OBJECTIFS

- Se familiariser avec l'organisation d'événements.
- Discuter de thème qui concerne et lie les 3 parties afin de sortir avec des enseignements à propos des aspirations de chaque partie.
- Elargir la vision des parties prenantes.
- Casser la barrière entre l'université et le monde du travail et rendre la collaboration plus accessible.
- Créer des opportunités.



LIVRABLES

- Liste des Chapitres ou thématiques à aborder.
- Etablir une liste d'intervenants et partenaires potentiels.
- Un agenda pour le déroulement de la journée.
- Estimation des besoins.
- Identification des partenaires clés.



Mohammed Bouadi
fm_bouadi@esi.dz



Numidia Boubadjou
en_boubadjou@esi.dz



FICHE MINI PROJET

STRATÉGIE DE COMM VIA INSTAGRAM



DESCRIPTIF

Il faut garder les yeux ouverts sur les opportunités qu'offrent les autres réseaux sociaux comme Instagram.

Alors ce mini projet a pour but de définir une stratégie de communication adéquate de l'organisation ETIC sur le réseau social en question



OBJECTIFS

- Définir une stratégie de Comm sur instagram
- Former des CMs instagram
- Transmettre la notion de comm, d'image du club aux newbies
- Former de futurs ETICIens chargés de la Comm
- Fidéliser une base de followers



LIVRABLES

- Une stratégie de comm instagram efficace
- Un petit modèle de plan comm à suivre durant les événements
- Des propositions de publications hors-event



Mohamed Chohra
fm_chohra@esi.dz



Lamine Zemmouri
em_zemmouri@esi.dz

FICHE MINI PROJET

ORGANISER LA JOURNÉE DES MATHS DE L'ESI



DESCRIPTIF

ETIC a pensé à donner aux newbies l'opportunité d'être les premiers à le faire. La journée sera très simple, un mardi à partir de midi nous exposerons des affichages concernant toutes les choses les plus belles des mathématiques, puis l'après midi sera consacrée à un ou deux workshops et éventuellement une conférence sur le lien entre les maths et l'informatique.



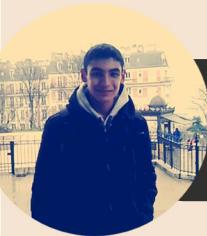
OBJECTIFS

- Organiser un événement ayant une relation avec les mathématiques à l'ESI.
- Attirer les gens de l'USTHB étudiant en maths, et élargir notre centre d'influence.
- Aquérir de l'expérience en logistique, en comm et en relations avec l'ESI (pour les



LIVRABLES

- Etablir une liste d'intervenants et partenaires potentiels.
- Un agenda pour le déroulement de la journée.
- Estimation des besoins.



Massyl Djemai
gm_djemai@esi.dz



Messaoud Azidane
fm_azidane@esi.dz



FICHE MINI PROJET

APPLICATION MOBILE POUR S2EE



DESCRIPTIF

Faire un prototype (sans coder) de l'application mobile pour le S2EE, afin de reseigner chaque entreprises, et faciliter la vie au visiteurs du salon.



OBJECTIFS

- Faire un prototype pour application s2ee
- Entrainer les newbies au développement mobile
- Encourager et mettre à profit la créativité des newbies
- En aval, travailler à la concrétisation de l'application



LIVRABLES

- Descriptif complet du contenu de l'application
- La conception d'un prototype pour l'application



Hichem Boukhemia
fh_boukhemia@esi.dz



Nihad Mahouni
en_mahouni@esi.dz

FICHE MINI PROJET

LITTLE MAGIC MAKERS



DESCRIPTIF

LMM est un projet sous forme d'une série de formations à comme but de faire introduire la programmation aux enfants (10-14 ans). Dans ce MP on s'intéresse à la communication et relations externes où on proposera un plan de comm (en ligne et hors ligne) et une stratégie de contact afin de trouver un endroit pour les prochaines



OBJECTIFS

- Apprendre à faire un brainstorming sur un projet.
- Apprendre à établir un plan de communication.
- Apprendre à penser à une stratégie de contact.



LIVRABLES



Mestoui Yacine
fy_mestoui@esi.dz



Rebatı Roumaissa
fr_rebatı@esi.dz



Zerrouk Madjda
fm_zerrouk@esi.dz



FICHE MINI PROJET

ETIC WORKSHOP BANK



DESCRIPTIF

Dans le cadre de ses différents évènements et activités, les ETICiens font souvent appel à des workshops à différents objectifs.

De ce fait, il est indispensable de disposer d'un petit recueil de workshops..Une Banque ETICienne :D



OBJECTIFS

- Introduction les newbies au travail à ETIC.
- Découverte des différentes activités d'ETIC.
- Constitution d'une banque de workshops et activités correspondants aux besoins d'ETIC.



LIVRABLES

- Un recueil de workshops et acitvités comprenant toutes les informations requises.
- Une présentation du travail effectué.
- Un esprit d'ETICien motivé <3.



Benzeghiba Yousra
ey_benzeghiba@esi.dz



Mehenni Anis
ga_mehenni@esi.dz



FICHE MINI PROJET ETIC DEV TEAM 2.0



DESCRIPTIF

ETIC met en place une équipe de développement connexe à l'association et qui aura pour mission de développer des solutions informatiques et de les mettre au service des étudiants , ce MP consiste à préparer le terrain à l'équipe de développement.



OBJECTIFS

- préparer le terrain à l'équipe de développement.
- l'aspect travail d'équipe même division de travail.



LIVRABLES

- Une charte de codage .
- Liste primaire des projets à réaliser .
- Méthodologie de travail .
- Outils de travail en équipe .
- Planning provisoire.



Sid Ahmed Hamani
es_hamani@esi.dz



Salah Bachir-Cherif
gs_bachircherif@esi.dz



FICHE MINI PROJET

CRÉATION D'UNE PAGE WIKIPÉDIA POUR LE CLUB



DESCRIPTIF

Plusieurs personnes nous demandent régulièrement sur la page ou autre part: Qu'est ce que ETIC? Que faites-vous? Quels sont vos objectifs? Et si ils pouvaient le trouver sur google avec une simple recherche...? et vu que l'on a pas de page Wiki du club, sa serait l'occasion parfaite ! On y mettra l'histoire de la création du club, historique sur nos events...etc.



OBJECTIFS

- Avoir une page Wikipédia du club.
- Apprendre aux nouveaux l'histoire de la création du club.
- Jeter un oeil sur nos erreurs passées, ce qui nous permettra d'éviter de les répéter
- Le maintient de l'histoire



LIVRABLES

- Récolter un maximum d'informations.
- Regrouper les informations en catégories.
- Organiser le contenu sur wikipédia.



Amine Benbakhta
gm_benbakhta@esi.dz



Mahdi Arrar
gm_arrar@esi.dz

FICHE MINI PROJET

JOURNÉE EN ENTREPRISE



DESCRIPTIF

La JEE (Journée en entreprise) est l'un des projets de ETIC, dans le but de préparer l'édition de cette année, ce MP consiste à proposer une liste des activités à faire pendant la journée, un agenda type de cette dernière et le plan de communication de l'évènement.



OBJECTIFS

- Apprendre à faire un agenda.
- Se familiariser avec la routine (théorique) d'une entreprise.
- Comprendre le projet JEE et contribuer à sa préparation.
- Comprendre la signification d'un plan de communication et le réaliser.



LIVRABLES

- Un agenda type du déroulement de la journée en entreprise.
- Une liste des activités (workshops, formations ...etc.) à faire pendant cette journée.
- Un plan de communication pour l'évènement.



Bouarour Nassim
fn_bouarour@esi.dz



Bouguesri Adel
fm_bouguesri@esi.dz



FICHE MINI PROJET

ETIC's YOUTUBE SHOW



DESCRIPTIF

Il s'agira lors de ce Mini-projet d'élaborer un nouveau concept d'émission Youtube ETICienne, votre mission est donc de penser au format de l'émission et à tout ce qui va en résulter, exemple, si l'émission requiert la présence d'invités de la scène des TIC en Algérie, proposez une liste d'invités potentiels.



OBJECTIFS

- Apprendre à travailler en groupe.
- Se familiariser avec les outils ETICiens.
- Comprendre l'impact et l'importance de la communication digitale.



Dépendant de votre concept (soyez créatifs)

LIVRABLES



Mohammed Moussaoui
dm_moussaoui@esi.dz



Sofia Aoudjit
gs_aoudjit@esi.dz



FICHE MINI PROJET

PALN DE COMM ANNUEL



DESCRIPTIF

Un plan de communication est le document qui regroupe et structure toutes les actions de communication à entreprendre pour promouvoir l'image de ETIC, sans laquelle nous n'existerons pas. Dans ce mini projet, il vous est demandé d'élaborer un plan de communication annuel hors événements qui nous permettra de rester actif dans la communauté étudiante et fera preuve de beaucoup de créativité.



- Découvrir le monde de communication.
- Savoir élaborer un plan de communication.
- Laisser libre court à la créativité de chacun.

OBJECTIFS



- Recueil d'idées de communications (activités, campagnes, publications ...etc.)
- Un exemple de plan de communication.

LIVRABLES



Selma Rahmoune
gs_rahmoune@esi.dz



Boukari Imène
ei_boukari@esi.dz



FICHE MINI PROJET

STRATÉGIE DE SÉLECTION DE PARTICIPANTS



DESCRIPTIF

la qualité des participants influe énormément sur la qualité d'un événement surtout que le nombre de places est limité .

Entre établir de bonnes métriques et gérer la classification des postulants dans un temps minimum réussir son événement devient un challenge!

- Faire connaissances des événement d'etic et déjà de quelques membre ayant travaillé sur le sujet .
- Lister les qualités/critères/compétences nécessaire suivant le type d'event.
- Apprendre à mettre en place des formulaires qui informent beaucoup sur les candidats sans les ennuyer.
- établir des barèmes de correction et procédures de trie.
-proposer une timeline gérant les tâches à faire suivant
- liste qualités/critères/compétences nécessaire suivant le type d'event
- template de formulaire suivant le type d'event
- charte de correction
- timeline d'organisation de l'équipe Gestion de participant pre-event
- Application réel sur le Training camp



LIVRABLES



Reda Zenagui
gr_zenagui@esi.dz



Chakib Ouznadji
fc_ouznadji@esi.dz



FICHE MINI PROJET

RENOUVELLEMENT DE SITE WEB D'ETIC



DESCRIPTIF

Comme toute entité, ETIC a besoin d'un site WEB pour contenir toutes ses activités et offres mais aussi pour représenter son image, de ce fait avoir un site WEB rentable et beau au niveau esthétique devient d'une très grande importance.



OBJECTIFS

- Renouveler le site web d'ETIC.
- Exploiter vos capacités techniques.
- Travailier en équipe.
- Fonder une équipe de Web Masters.
- Connaitre une partie de l'histoire de ETIC à travers le site actuel



LIVRABLES



Mahi Islam
gi_mahi@esi.dz



Mehdi khodja
fm_khodja@esi.dz

FICHE MINI PROJET

KNOWLEDGE MANAGEMENT



DESCRIPTIF

La démarche de gestion des connaissances regroupe l'ensemble des techniques permettant d'organiser, mémoriser et partager les connaissances des membres d'une organisation.



OBJECTIFS

- Aider les nouvelles générations ETICiennens à bénéficier de l'expérience et du savoir des générations passées.
- Conserver les efforts et les travaux réalisés par les ETICiens afin d'enrichir nos ressources.
- Trouver des outils plus adaptés pour faire engager les eticiens afin d'avancer plus effectivement dans les projets et les tâches .



LIVRABLES

- Proposition d'une stratégie pour organiser et garder les ressources non-physiques.
- Un système de gestion des feedbacks d'un évènement.



Idris Warda
ew_idris@esi.dz



Borsali Fayçal
ff_borsali@esi.dz



Guennoun Nada
fn_guennoun@esi.dz



FICHE MINI PROJET

LES PROGRAMME D'ENTREPRENARIAT



DESCRIPTIF

Faire une recherche comparatif sur les programme les plus connus d'entreprenariat pour les étudiants en Algérie, (et why not MENA, et en Europe), lister les points fort les points et les resultats.



OBJECTIFS

Avoir une idée plus claire sur l'entreprenariat et la creation d'entreprise

Avoir une idée plus claire sur ce qui ce fait pour promouvoir l'entreprenariat, pour quoi ça marche et pour quoi ça marche pas



LIVRABLES

Une liste descriptive des programmes d'entreprenariat les plus connu (lieu de réalisation, type d'entreprenariat, date de début, descriptif général du programme et son déroulement, objectifs, valeur ajoutée).

Un rapport sur les points forts les points faibles de chaque programmes (d'après les participants, avis personnel).

Proposition de solution pour améliorer les programmes (rapport ou article).



Yasmine Aouimeur
ey_aouimeur@esi.dz



Charezed Ismail
ec_ismail@esi.dz



FICHE MINI PROJET

TENDANCE D'EMPLOI MINER



DESCRIPTIF

Plusieurs sites (notamment emploitic) offrent la possibilité de se renseigner sur les tendances sur marché. Or, cette information est d'une part capitale pour les étudiants afin de s'orienter dans leur formation. Et d'une autre part non organisée ni simple à identifier. Ce MP servira à extraire cette information, à l'organiser et à la communiquer aux étudiants.



OBJECTIFS

- Informer les étudiants sur le marché de l'emploi.
- Initier les newbies à la recherche.
- Apprendre à établir un plan de communication.
- Extraction des tendances du marché depuis le web.
- Rédaction d'un rapport sur les profils et compétences les plus recherchés.



LIVRABLES

- Etablir un plan de communication pour diffuser les conclusions du rapport.



Mancef Bekdouche
em_bekdouche@esi.dz



Karima Belkacemi
ek_belkacemi@esi.dz

FICHE MINI PROJET

RE - PARTENAIRES POTENTIELS



DESCRIPTIF

Un écosystème est un ensemble d'acteurs travaillant d'une manière complémentaire. Il est important que chaque acteur analyse son écosystème pour pouvoir identifier quels sont les acteurs qui peuvent contribuer à accroître son impact afin construire des partenariats avec eux.

C'est pour cela que ETIC vise à élaborer une stratégie de partenariat pour booster son impact et pour agrandir son cercle d'influence.



OBJECTIFS

- Comprendre les objectifs de ETIC et analyser son écosystème
- Identifier les acteurs qui agissent pour les même objectifs
- Faire une analyse critique sur la stratégie que ETIC applique pour les relations externe
- Proposé des partenaires potentiels qui pourront nous aider avec nos projets



LIVRABLES

- Liste des partenariats établis par ETIC, ses points forts et faibles.
- Un rapport d'analyse de l'écosystème de ETIC.
- Liste descriptive de partenaires potentiels pour ETIC
- Charte ou règles à suivre pour l'élaboration de partenariat.



Bouchra Zoubida Ferkani
dz_ferkani@esi.dz