

به نام خدا

97521207

محمدامین چینی فروشان اصفهانی

پروپوزال پروژه پایگاه داده

موضوع: سیستم خرید آنلاین لباس

در این سیستم لباس فروشی ها پس از ثبت نام می توانند اطلاعات خود را در سیستم ثبت کنند. این اطلاعات شامل آدرس، شماره تلفن، شعبه ها، لباس ها و موجودی هر شعبه می تواند باشد. درباره لباس نیز می توانند اطلاعات مختلفی مانند عکس، سایز، قیمت و تعداد موجود در هر شعبه را ذخیره کنند. فروشندگان در این سایت امکان برگزاری campaign هایی را دارند که کاربران عادی می توانند با شرکت در آنها و پاسخ دادن به سوالات مربوط به campaign ها تخفیف دریافت کنند.

campaign بدین صورت است که هر کاربر در یک ماه فقط می تواند برنده یک campaign باشد و کد تخفیف بگیرد. نحوه ی برگزاری campaign نیز بدین صورت است که فروشندگان می توانند اطلاعاتی از قبیل متن، عکس و فیلم هایی را بارگذاری کنند و از این اطلاعات سوالاتی را طرح کرده و کاربران با مشاهده اطلاعات مربوط به campaign برای پاسخ گویی به سوالات اقدام نمایند و اگر سوالات را کامل و صحیح جواب دادند یک کد تخفیف 10% ایی دریافت کنند.

نکته: هر کاربر فقط می تواند در ۳ campaign در یک ماه شرکت کند. کاربران در این سایت دارای یک پروفایل هستند که اطلاعات مختلفی مانند شماره تلفن، موجودی، وضعیت campaign و ... را می توانند مشاهده کنند.

این وبسایت خدمات تحویل اکسپرس هم ارائه می دهد که یک سری تحویل دهنده برای سایت کار میکنند و محصولات را از فروشندگان تحویل گرفته و به دست مشتریان می رسانند. همچنین یک سری کارشناس بر روی صحت فروشندگان و محصولات کار می کنند و برای اطمینان هر چند وقت یکبار به فروشندگان سرکشی کرده و تحقیقات لازم را انجام می دهند.

نوع موجودیت ها:

1. لباس
2. فروشنده
3. شعبه
4. Campaign
5. کاربران
6. کارشناسان
7. تحویل اکسپرس
8. سفارشات

گزارش های مورد انتظار از سیستم:

1. اطلاعات مربوط به فروشندگان (به صورت کلی یا با یک سری مشخصات خاص)
2. لباس هایی که در امروز سفارش داده شده اند.
3. کاربرانی که تا به امروز چند بار موفق به گرفتن کد تخفیف شده اند.
4. لباس هایی که با کد تخفیف خریداری شده اند و به دست کاربران رسیده اند.
5. تعداد افرادی که توانسته اند از یک فروشنده بیش از یک بار کد تخفیف بگیرند.
6. مجموع فروش یک فروشنده در یک شعبه در یک ماه.
7. پر فروش ترین فروشنده این ماه.
8. کاربری تا به حال بیشترین تعداد کد تخفیف را دریافت کرده است.
9. محصولات مشترک دو فروشنده را به دست آورد.
10. تعداد تحویل هر تحویل دهنده ایی که سفارش وی بیش از دو لباس را شامل می شده.
11. مرتب سازی گزارش های یک کارشناس بر حسب تاریخ.
12. مرتب کردن لباس های یک فروشنده بر حسب قیمت.

13. تعداد افرادی که از یک فروشنده خرید کرده اند ولی در یک campaign مشخص موفق نشده اند.

14. محاسبه‌ی توان خرید یک کاربر با توجه به موجودی فعلی، کد تخفیف و سفارشات وی.

15. موجودی یک فروشنده در تمام شعباتش.