



مدرسة علوم المعلومات
+٤١٤٨ | +٢٠٥٥٥٤١ | ٤١٤٤٤٠١
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA

Cours d'Économie Générale

Dr. Ibrahim ASSABANE

2023-2024

Économie d'entreprise

Chapitre 2: Économie d'entreprise

Section 1- Économie et entreprise

Section 2- Analyse économique de l'entreprise

Section 3- Théories managériales et d'organisation de l'entreprise

Chapitre 2: Économie d'entreprise

Section 1: Économie et entreprise

Délimiter le concept d'entreprise selon l'approche économique

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise

L'entreprise analysée par les économistes

Analyser d'entreprise, selon une approche économique, entant que:

- Unité de production
- Unité de répartition de la richesse

Section 3 : Théories managériales et d'organisation de l'entreprise

L'entreprise analysée par les théoriciens classiques de l'organisation

Analyser d'entreprise, selon une approche managériale, entant que:

- Un groupement humain

Approches
complémentaires

Section 1: Économie et entreprise (1/8)

1. Le concept de l'entreprise selon l'approche économique:

- ❑ L'entreprise, dans une optique économique, peut avoir deux types de définitions qui proviennent de la dichotomie de la discipline: **macroéconomie** et **microéconomie**.

❖ **En macroéconomie:** l'entreprise est considérée comme un agent économique chargé, au niveau d'une nation, de la *production des biens et services marchands* par opposition aux ménages dont la principale fonction est la consommation.

➤ Les Ménages sont des consommateurs à titre principal

Section 1 : Économie et entreprise (2/8)

1. Le concept de l'entreprise selon l'approche économique:

Figure 1 : Relations avec les Ménages



- Les organisations à activité marchande constituent des entreprises.

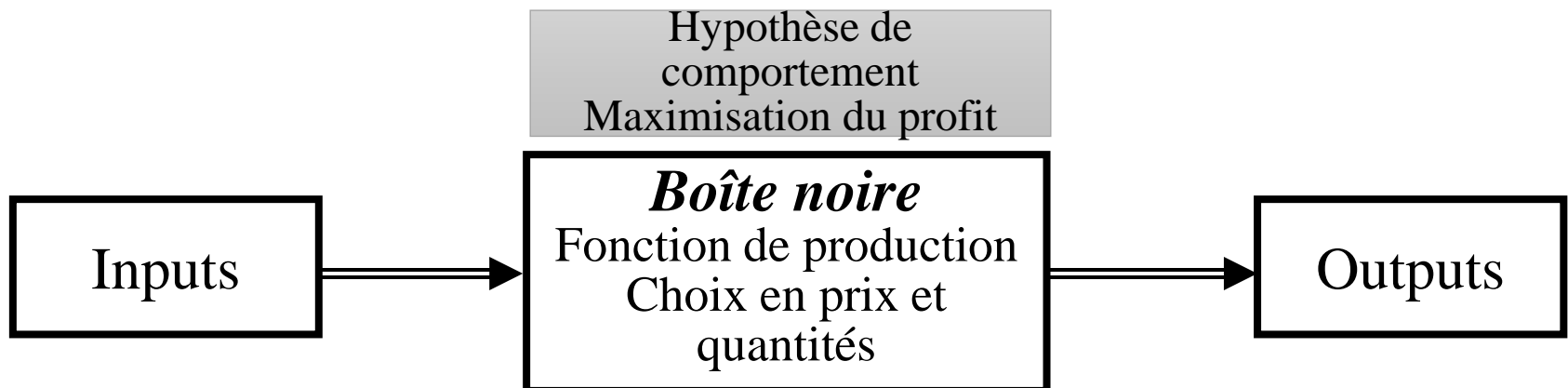
À noter : les entités à caractère non marchand, celles dont la production n'est pas en principe destinée à une clientèle solvable, ne sont pas des entreprises. C'est le cas des administrations, des organisations à but non lucratif en général, des associations.

Section 1 : Économie et entreprise (3/8)

1. Le concept de l'entreprise selon l'approche économique:

- ❖ En microéconomie: l'entreprise apparaît comme un agent économique rationnel (le producteur) qui combine (selon une fonction de production) et transforme des facteurs de production (inputs) en produits sortants (outputs) de manière à minimiser ses coûts afin de **maximiser son profit**.

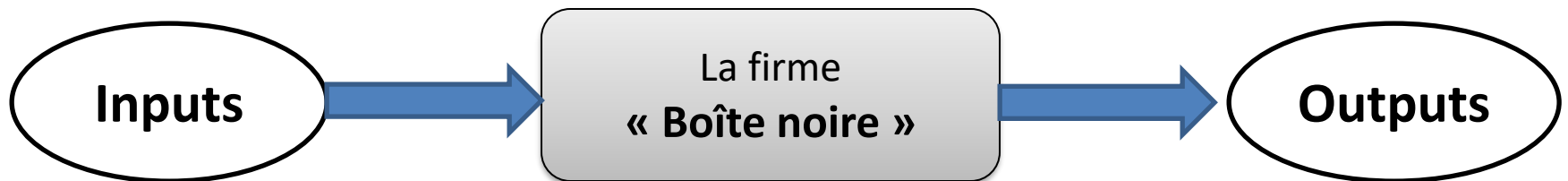
Figure 2: Représentation de l'entreprise dans l'approche économique traditionnelle



Section 1 : Économie et entreprise (4/8)

Le concept de l'entreprise selon l'approche **économique**:

- ❖ En **microéconomie** (théorie néoclassique) : l'entreprise est un agent économique rationnel (le producteur) qui combine (selon *une fonction de production*) et transforme *des facteurs de production* (inputs) en *produits sortants* (outputs)



- ➡ Les facteurs de production
- ➡ La fonction de production
- ➡ Les produits sortants

Section 1 : Économie et entreprise (5/8)

1. Les facteurs de production

- Les facteurs de production, appelés aussi « ***inputs*** », sont l'ensemble des biens/services utilisés dans un ***processus*** de production pour produire un « ***output*** »

➡ **Inputs** : main d'œuvre, matières premières, le capital financier ou physique

Section 1 : Économie et entreprise (6/8)

2. La fonction de production

- Une **fonction de production** est une **relation quantitative** entre **inputs** et **outputs**, entièrement déterminée par la **technologie**, qui décrit en termes physiques quelle est la quantité d'inputs nécessaires et suffisants pour produire une quantité quelconque d'outputs
- **Si** on note **y_i** la quantité d'output produite en combinant **x_i** quantité d'un input **i**
- **Alors**, la fonction de production de l'output y_i est notée

$$y_i = f(x_i)$$

- ↳ La **fonction de production** est donc la traduction analytique des **contraintes techniques** (quantités des facteurs) auxquelles le producteur est confronté pour produire l'output

Section 1 : Économie et entreprise (7/8)

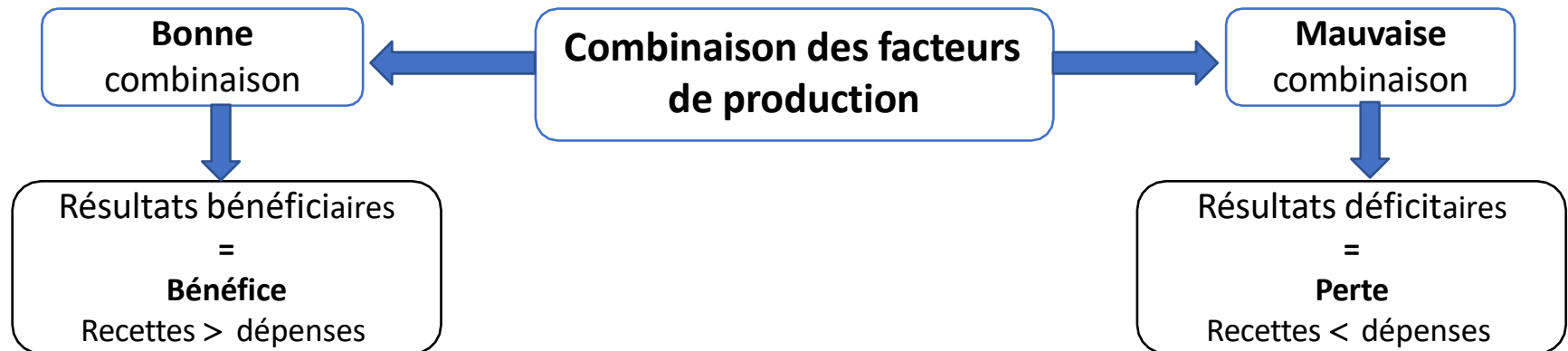
3. Les produits sortants

- L' «**output**» peut être un bien/service **final** destiné à la consommation des ménages ou un bien/service destiné aux entreprises (**produit intermédiaire**) pour être à son tour intégré dans un processus de production.
- ❖ théorie néoclassique, le producteur est l'agent économique qui transforme des facteurs de production (inputs) en produits sortants (outputs) selon une fonction de production

Section 1: Économie et entreprise (8/8)

1. Essai de définition:

- ❑ **L'entreprise** peut être définie comme une entité économique qui, grâce à une meilleure combinaison des facteurs de production (matières, main d'œuvre, capitaux,...), **produit** et/ou **commercialise** des biens et services en vue de réaliser un bénéfice.
- Une mauvaise combinaison des facteurs de production conduit l'entreprise à réaliser une perte.



■ **Figure 3:** Fonction de l'entreprise et formation du résultat