

Section 2: Analyse économique de l'entreprise

Section 2:Analyse économique de l'entreprise

- 1. L'entreprise: unité de production**
- 2. L'entreprise: unité de répartition**

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (1/17)

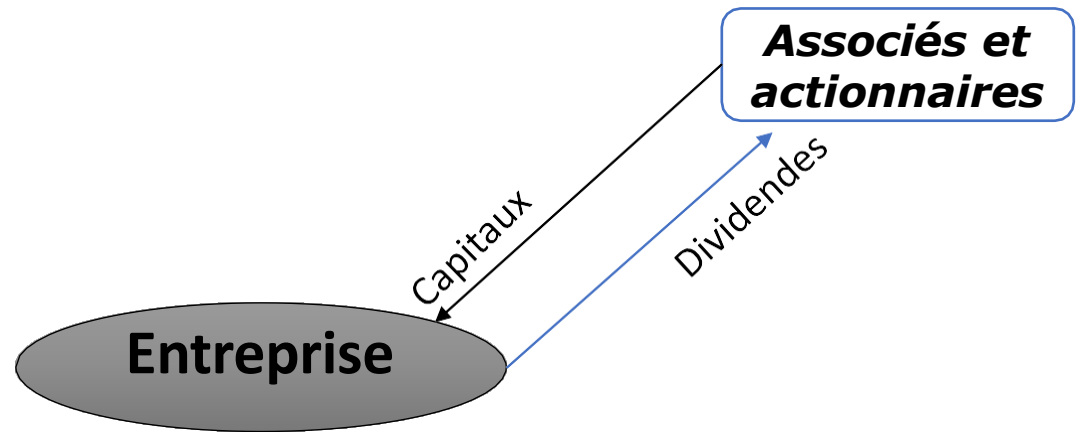
- L'entreprise ne vit pas en autarcie, elle réalise différentes opérations économiques avec différents partenaires externes.

Partenaires	Actions		
▪ Associés et actionnaires	Apport des capitaux	Dividendes	Parties prenantes internes *
▪ Personnel	Travail	salaire	
▪ Banques	Prêts	Intérêts	Parties prenantes externes *
• Etat	Services publics	impôts	
• Fournisseurs (autres entreprises)	Achat de matière première	dettes	
• Clients	Vente de M/ses	Créances	

* ***L'ensemble des parties prenantes qui contribue à la création de la richesse.***

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (2/17)

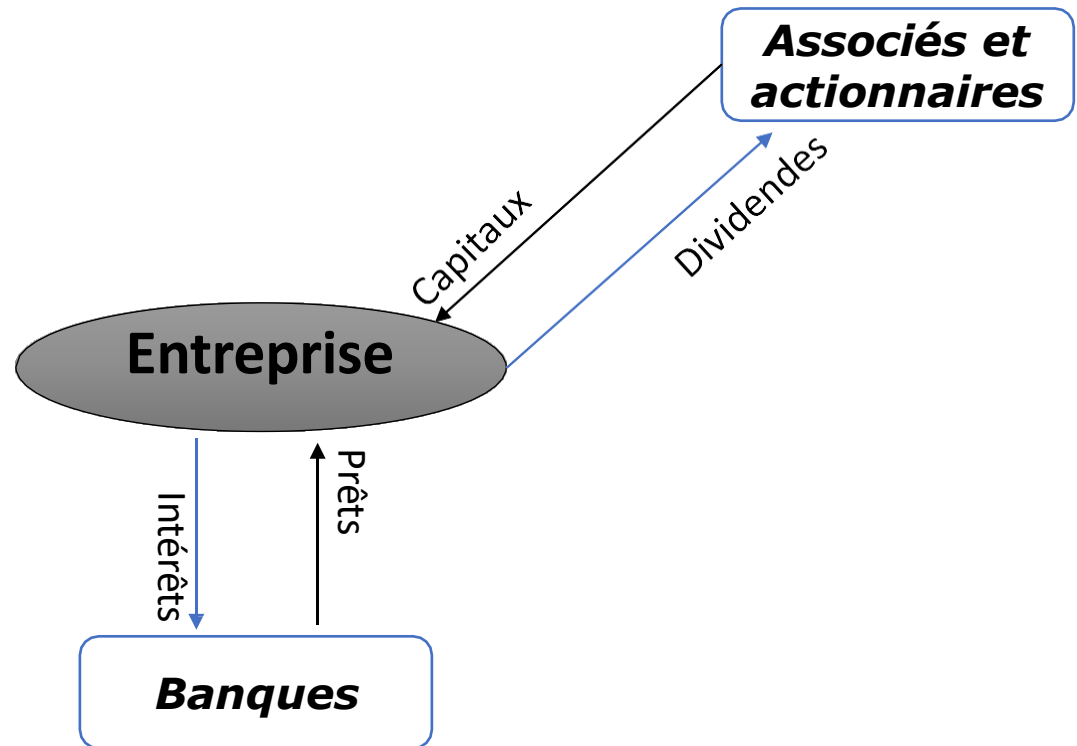
Partenaires	Actions	
1. Associés et actionnaires	Apport des capitaux	Dividendes



■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (3/17)

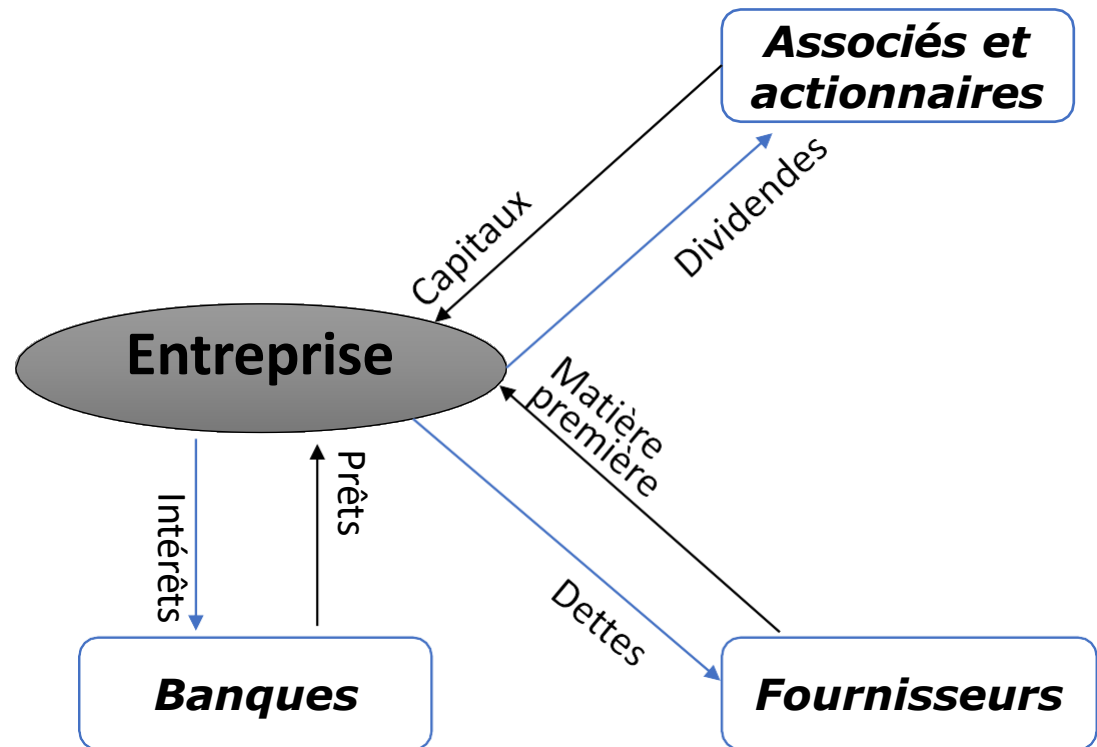
Partenaires	Actions	
2. banques	Prêts	Intérêts



■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (4/17)

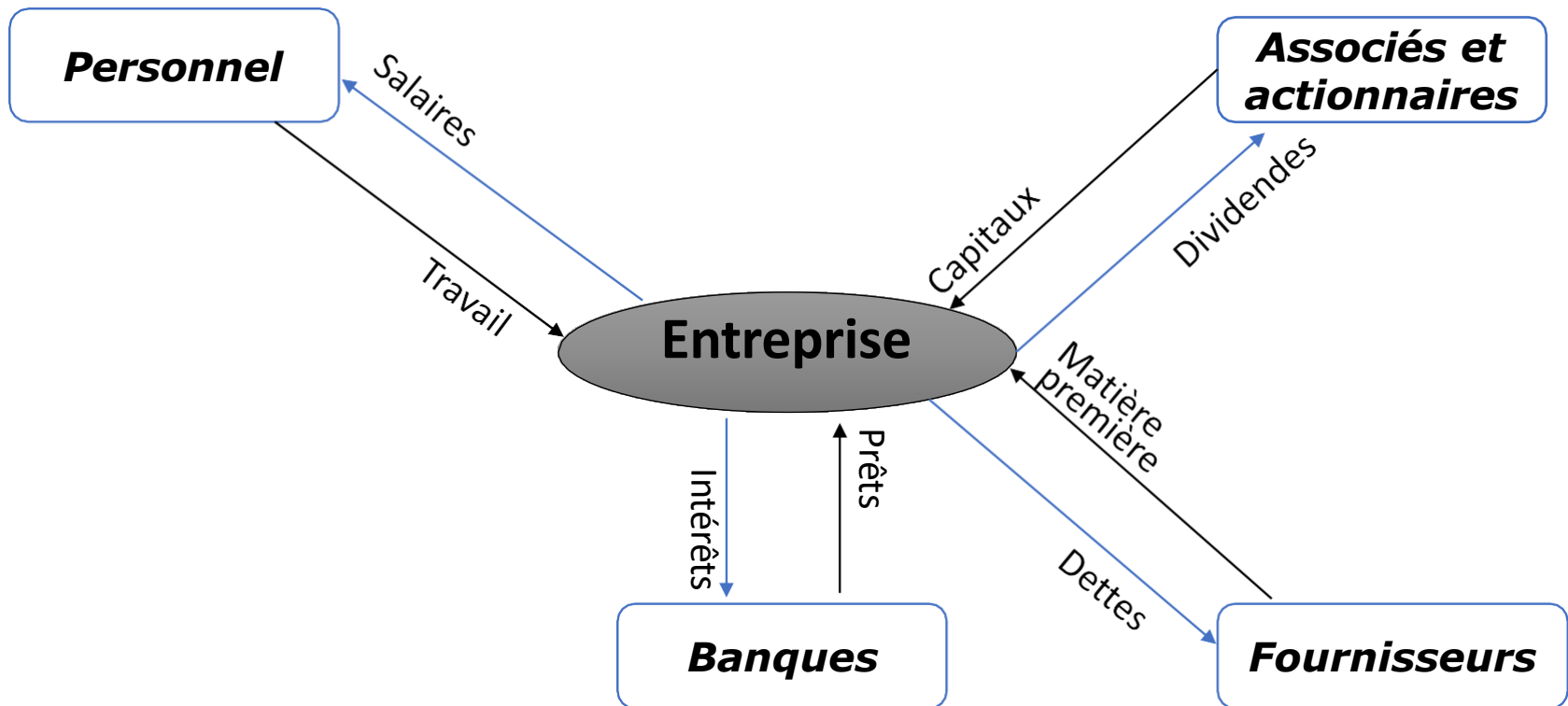
Partenaires	Actions	
3. Fournisseurs	Achat de matière première	dettes



■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (5/17)

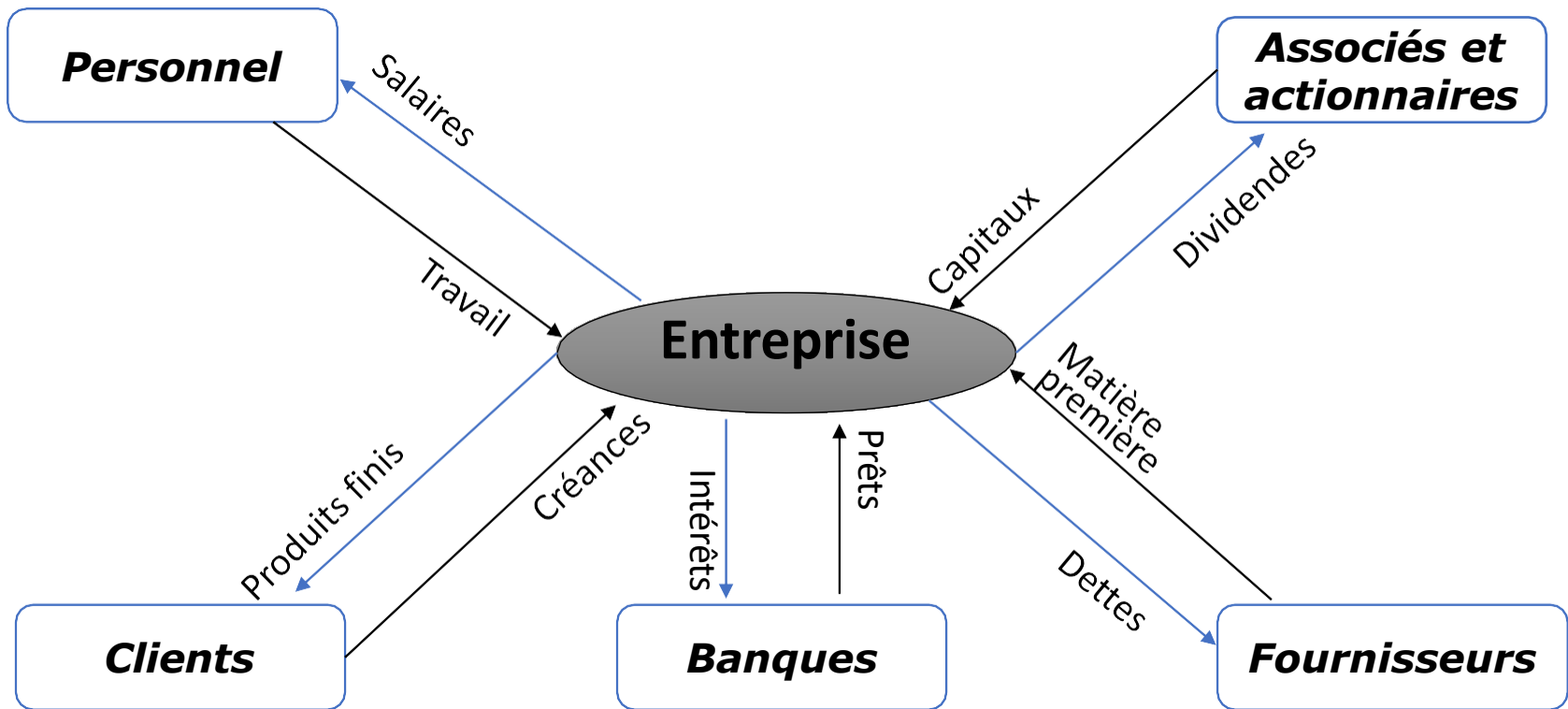
Partenaires	Actions	
4. Personnel	Travail	salaire



■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (6/17)

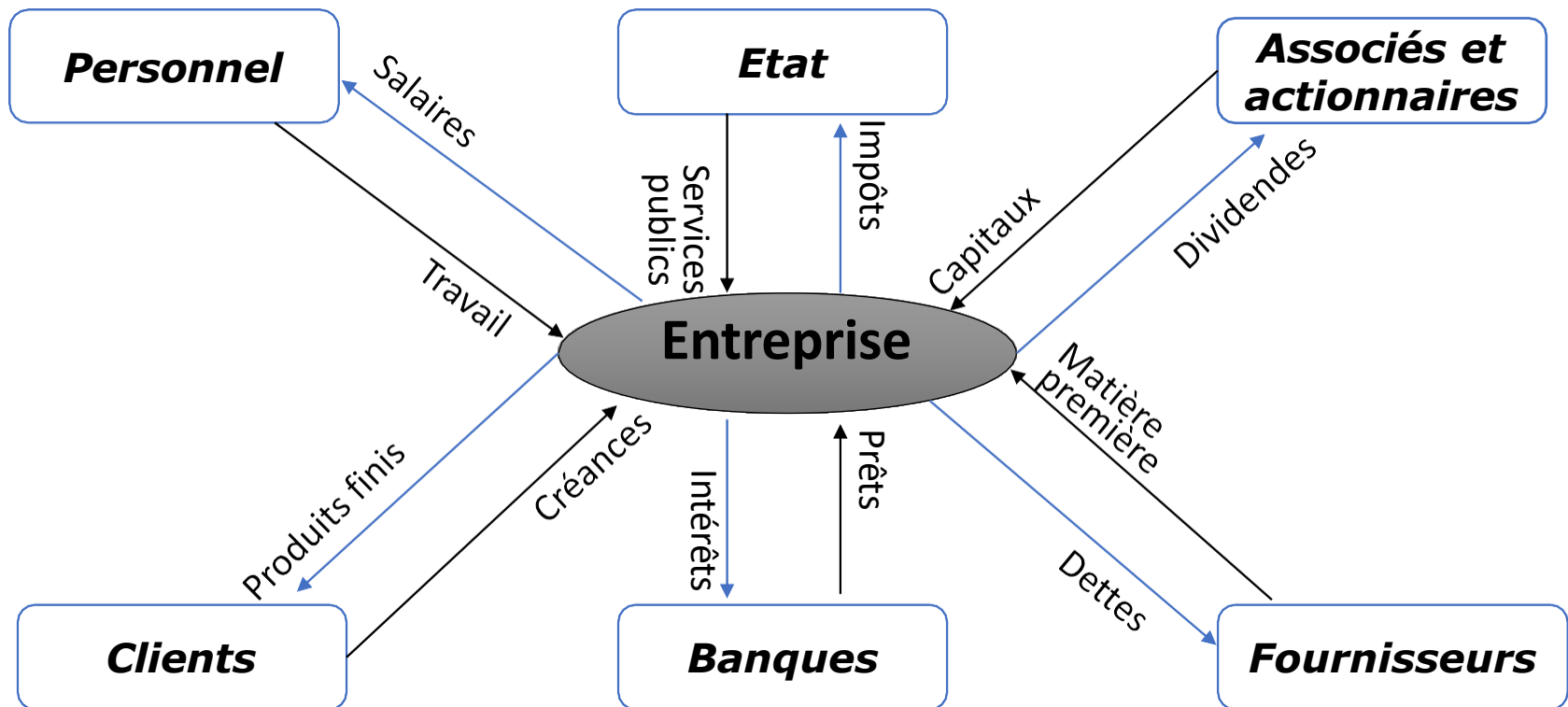
Partenaires	Actions	
5. Clients	Vente de marchandise	Créances



■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (7/17)

Partenaires	Actions	
6. Etat	Services publics	impôts

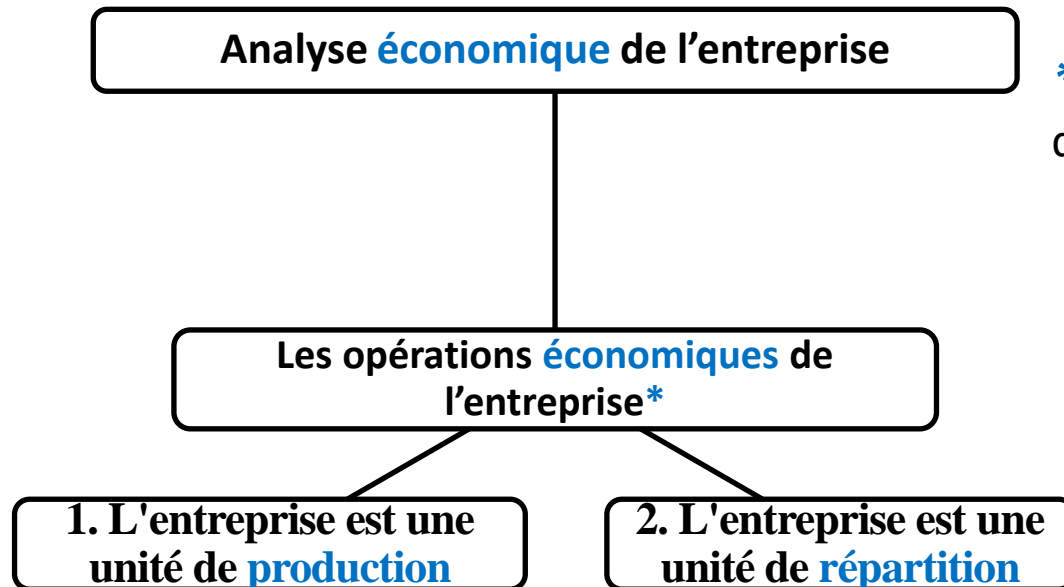


■ **Figure 4:** cycle d'exploitation d'une entreprise industrielle

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (8/17)

- ❑ **Les opérations économiques de l'entreprise** sont principalement la production des B/S et la répartition de la richesse créée par cette production (le fonctionnement de l'entreprise)

▪ **Figure 5: Fonctionnement classique de l'entreprise**



* Les opérations économiques de l'entreprise:

- ✓ Les opérations sur biens et services
- ✓ Les opérations de répartition

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise

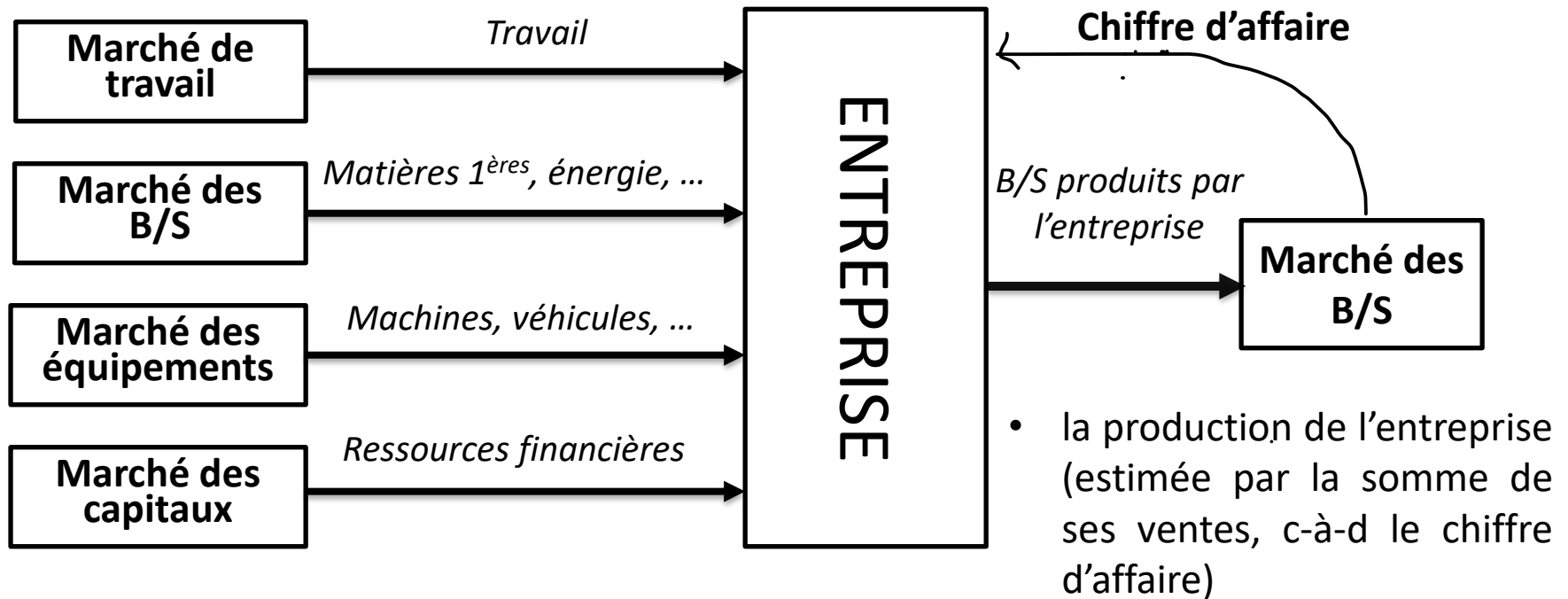
(9/17)

1. L'entreprise: unité de production

- ❑ Pour produire, l'entreprise a besoin d'acquérir différents facteurs de production: travail, matière première, capitaux, produits semi-finis, équipements industriels, etc. Elle se procure tous ces éléments sur différents marchés des facteurs de production (*figure 6*)
- ❑ **Les opérations sur biens et services** indiquent la **provenance** et la **destination** des biens et services
 - provenance des facteurs de production utilisés par l'entreprise (capital et travail)
 - destination de la production de l'entreprise

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (10/17)

- **Figure 6:** les marchés des facteurs de production



NB: la production de l'entreprise ne mesure pas réellement la « valeur » véritablement produite par l'entreprise

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise

(11/17)

□ Détermination du montant de la production réelle:

- La combinaison de ces facteurs de production et leur transformation permettent de générer un surplus de valeur.
- L'entreprise ajoute de la valeur aux facteurs de production qu'elle acquiert.
- Cette valeur ajoutée est la différence entre la valeur de la production et celle des consommations intermédiaires

Valeur ajoutée (production réelle) = production - consommations intermédiaires

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise

(12/17)

❑ Calcul de la valeur ajoutée

❑ Cas 1:

- ❑ Une entreprise de production de conserves de fruits. Durant l'année 2021, cette entreprise a dégagé un chiffre d'affaire de 4 .000.000 dh. Pour réaliser sa production, elle a acheté :

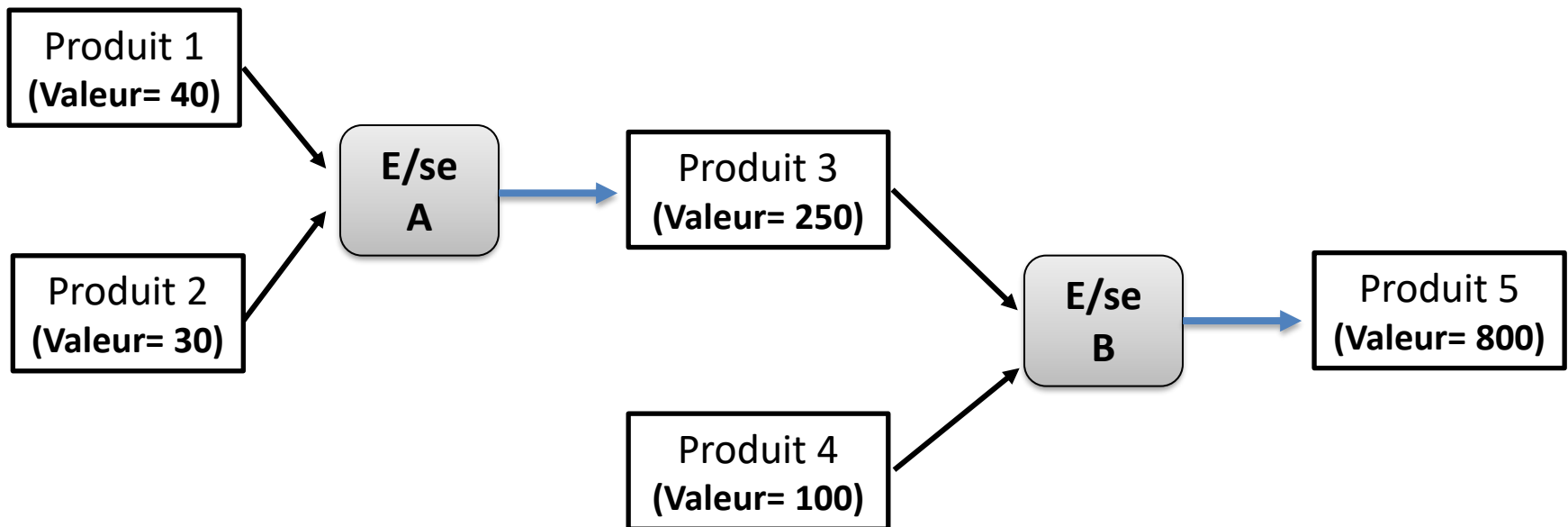
- 1.000.000 dh de fruits
- 100.000 dh de sucres
- 100.000 dh de produits chimiques
- 200.000 dh d'emballages
- 30.000 dh d'eau et d'électricité

- *Calculer sa valeur ajoutée.*

Consommations intermédiaires ?

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (13/17)

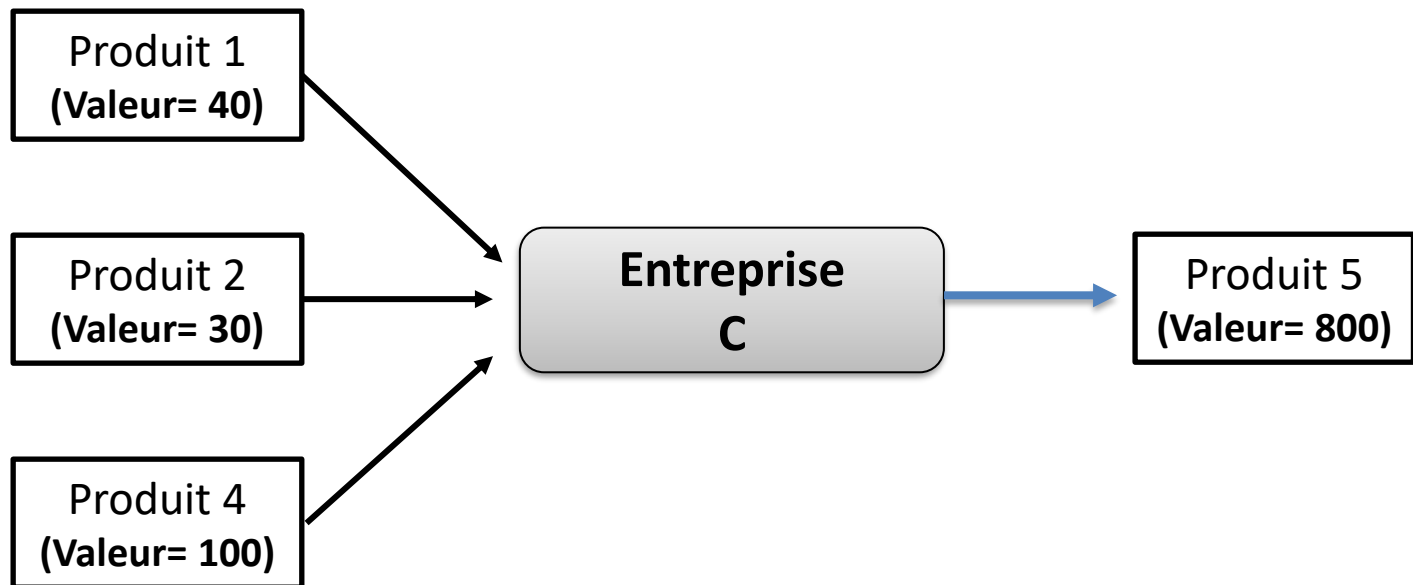
- ❑ calcul de la valeur ajoutée
- ❑ **Cas 2:**



- *Calculer la valeur ajoutée pour les entreprises A et B.*
Consommations intermédiaires ?

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (14/17)

- ❑ calcul de la valeur ajoutée
- ❑ **Cas 3:**



- *Calculer la valeur ajoutée pour les entreprise C.*
Consommations intermédiaires ?

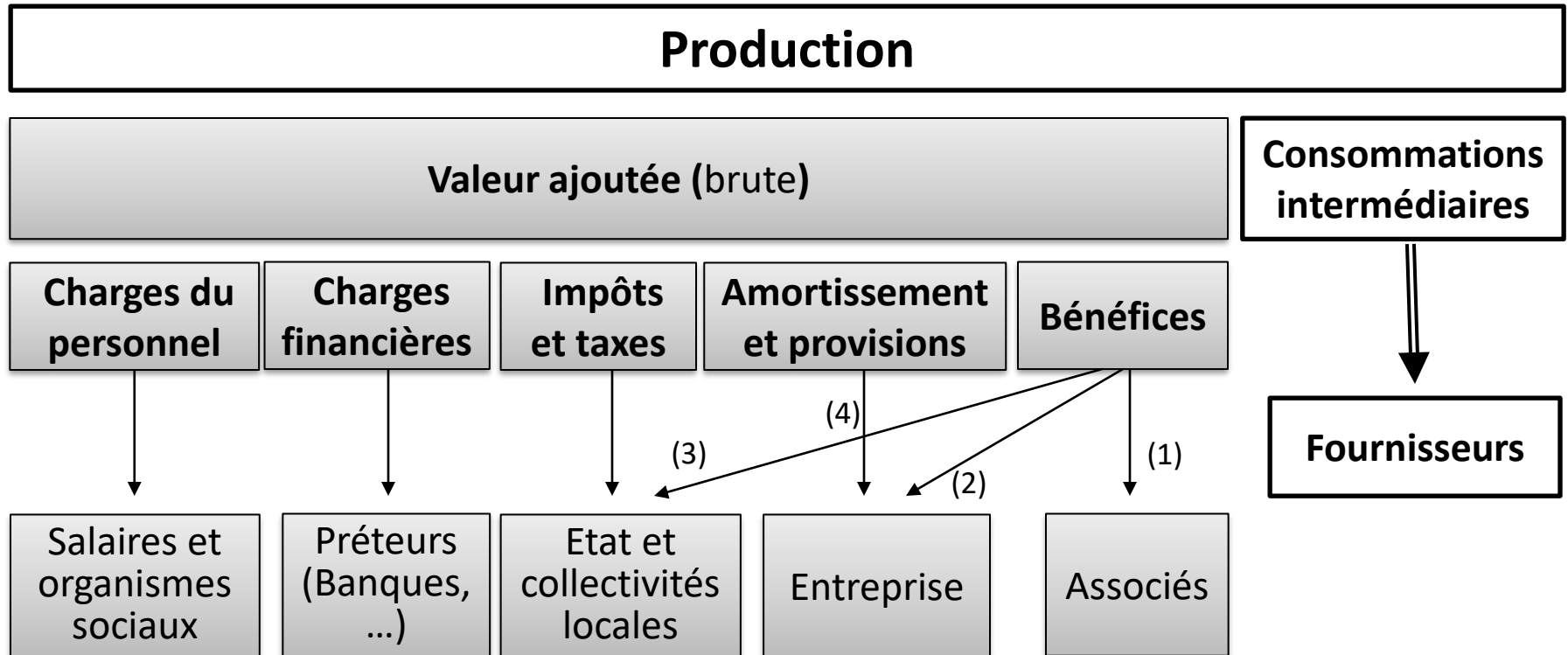
Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (15/17)

2. L'entreprise: unité de répartition

- ❑ **Les opérations de répartition:** elles concernent la ***répartition des revenus créés*** entre différents agents. Cette répartition des revenus prend différentes formes, de la rémunération du travail au dividende en passant par des loyers et les intérêts.(figure 7)
- ❑ La richesse créée par l'entreprise (la valeur ajoutée) permet de:
 - rémunérer les parties prenantes internes (la main d'œuvre, les porteurs des capitaux);
 - rémunérer les parties externes (banques, Etat « s'acquitter des impôts »);
 - financier les investissements...
- ❖ ***La figure (7) illustre la répartition de la valeur ajoutée de l'entreprise.***

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (16/17)

Figure 7: répartition de la valeur ajoutée de l'entreprise



(1) Dividendes

(2) Bénéfices non distribués
(réserves)

(3) Impôt sur bénéfice

(4) Permet de renouveler les équipements productifs utilisés

Section 2 : Analyse économique de l'entreprise (17/17)

- ❑ Dans ce modèle néo-classique : les années 1870
 - l'entreprise est un simple lieu de production où les facteurs (travail, capital, consommations intermédiaires) sont combinés pour donner naissance à un produit fini;
 - la firme est dirigée par un entrepreneur, qui en est en même temps le propriétaire. L'entrepreneur est un agent économique parfaitement rationnel, capable, à chaque instant, de prendre les décisions optimales. Il est en outre parfaitement informé;
 - l'objectif de la firme est celui de l'entrepreneur : la maximisation du profit.