

Royaume du Maroc Haut-Commissariat au Plan (HCP) Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 2.5.2 - E-services (S2)

Module: 2.5 E-services et gestion de contenu de l'entreprise

Niveau et option : 1ère année Cycle Ingénieur-Tronc Commun-Filières ICSD, ISITD, IIN & ISSIC

Charge horaire globale : 24 heures Année universitaire : 2022-2023 Professeur : Dr. Amine SENNOUNI

TP 3 : E-Marketing à travers les leviers (App mobile, E-reputation, E-mailing, SMO et SEO)

- 1- Créer un canal de vente de plus dans votre stratégie de vente pour le eservice de type e-commerce créé sous Shopify, à travers la création de son application mobile sous Shopney (il existe aussi Siberian CMS pour créer et monter des applications mobiles indépendantes de la boutique Shopify);
- 2- Lancer une campagne E-mailing sur l'un des produits de votre site ecommerce via MailChimp, et puis de Social Media Optimisation (SMO), en créant des ADs (publicités) sur Facebook et Instagram et des publications sur FB, Instagram et Twitter;
- 3- Lancer une campagne E-Reputation de votre site e-commerce sur mention.com ou Google alertes ;
- 4- Mettez-vous sur le site e-commerce que vous avez conçu ;
- 5- En inspecter le code source;
- 6- Selon la règle 3C du SEO, veuillez procéder à la proposition des axes d'optimisation du référencement naturel de votre site E-commerce, pour favoriser le fait qu'il soit pris en considération par les robots d'indexation et classé au-devant des résultats des moteurs de recherche.
 - A) Il faudra axer la proposition sur une analyse de l'existant ;
 - B) Il faut agir sur le 1^{er} C du code;

- C) Présenter des préconisations pour le C de la conception ;
- D) Présenter des préconisations pour le C du contenu ;
- E) Lier votre site aux réseau sociaux.