



**Royaume du Maroc**  
**Haut-Commissariat au Plan (HCP)**  
**Ecole des Sciences de l'Information (ESI)**

**Cours /élément de module : 2.5.2 – E-services (S2)**  
**Module: 2.5 E-services et gestion de contenu de l'entreprise**  
**Niveau et option : 1<sup>ère</sup> année Cycle Ingénieur-Tronc Commun- Filières ICSD, ISITD, IIN & ISSIC**  
**Charge horaire globale : 24 heures**  
**Année universitaire : 2022-2023**  
**Professeur : Dr. Amine SENNOUNI**

## **TP 2 (variante B/2) : E-commerce sur le plugin d'un CMS (WordPress)**

**Prérequis d'installation :**

### **Installer et configurer le plugin Woocommerce sur votre site WordPress**

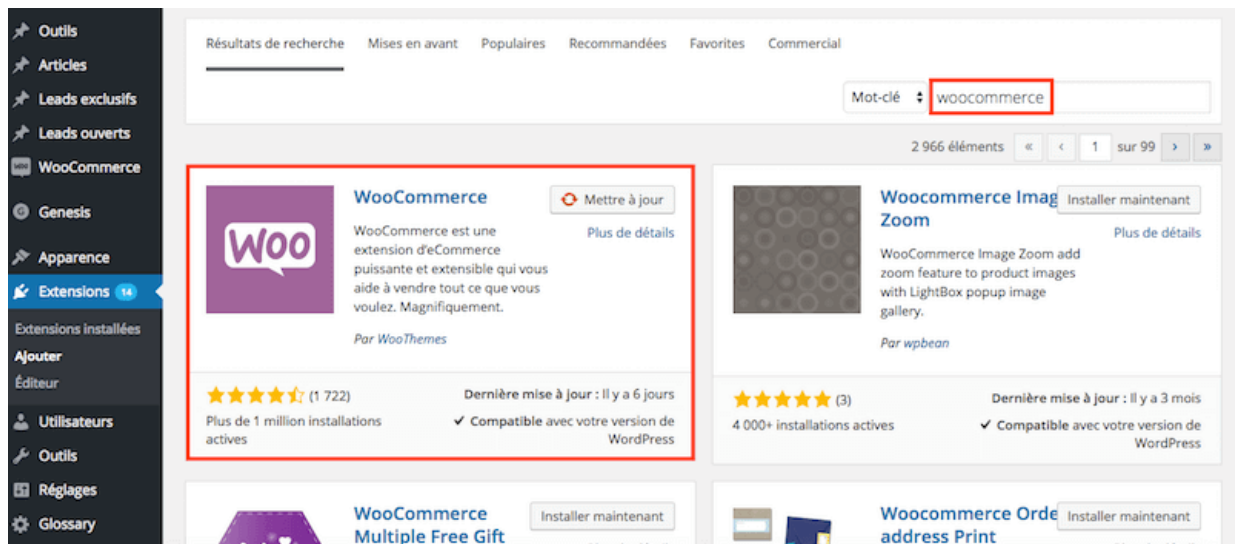
**Avant d'installer WooCommerce, vous devez installer WordPress**

WooCommerce est, encore une fois, une extension (= un plugin) de WordPress. Avant même d'installer WooCommerce, vous devez déjà installer WordPress. C'est assez logique. Ce qui suppose de choisir un hébergement pour votre site WordPress, de définir un nom de domaine, etc. Concernant l'hébergement, ne visez pas trop bas. Un site ecommerce consomme beaucoup plus de ressources qu'un simple blog. Pour commencer, un hébergement mutualisé peut faire l'affaire, à condition d'avoir plus de 64M de mémoire. Personnellement, nous vous conseillons d'opter directement pour l'hébergement dédié. Cela vous évitera d'avoir à changer d'hébergement au bout de 6 mois. Sur ce point, nous vous recommandons vivement WP Engine.

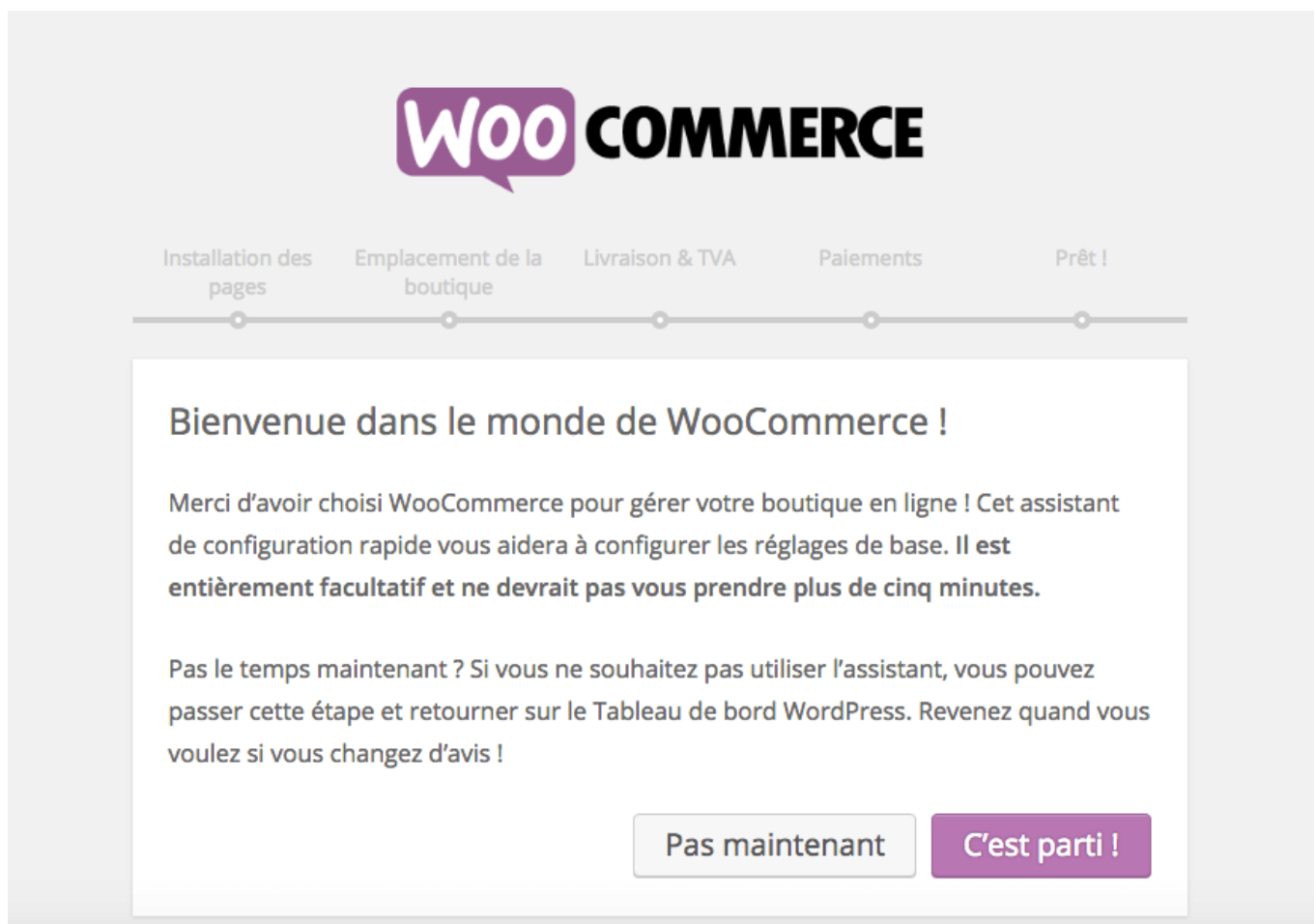
Si vous ne savez vraiment pas comment fonctionne l'installation de WordPress, nous vous conseillons de lire notre article d'avis complet sur WordPress. On évitera de s'étendre trop sur cette phase initiale, pourtant déterminante, pour éviter de surcharger ce guide déjà très copieux !

**Télécharger et installer WooCommerce sur votre site WordPress**

Télécharger et installer WooCommerce sur votre site WordPress est extrêmement facile. Il vous suffit de vous rendre sur votre interface WordPress (votre tableau de bord), et d'aller dans l'onglet « Extensions » ==> « Ajouter ». Vous tapez WooCommerce dans la barre de recherche. Le plugin apparaît tout de suite.



Cliquez sur « Installer maintenant » et activez-le. Une fois le plugin WooCommerce activé, vous pouvez lancer l'assistant WooCommerce qui vous permettra de réaliser les premiers réglages.



Un site WooCommerce a besoin de plusieurs pages structurantes, comme par exemple la page boutique, la page de panier, la page de commande ou la page « mon

compte ». WooCommerce vous propose au début de l'assistant de générer automatiquement ces pages. Acceptez en cliquant sur « Continuer ». Vous pourrez personnaliser ces pages plus tard.

The screenshot shows the WooCommerce installation wizard interface. At the top is the 'WooCommerce' logo. Below it is a progress bar with five steps: 'Installation des pages' (highlighted in purple), 'Emplacement de la boutique', 'Livraison & TVA', 'Palements', and 'Prêt à l'emploi'. The main content area is titled 'Installation des pages' and contains the following text: 'Votre boutique nécessite quelques [pages](#) essentielles. Celles-ci seront créées automatiquement (si elles n'existent pas déjà) :'. Below this is a table with four rows, each representing a page type and its function. At the bottom of the content area, there is a paragraph explaining that these pages can be managed from the admin dashboard under 'Pages' and 'Appearance > Menus'. At the very bottom, there are two buttons: 'Passer cette étape' (disabled) and 'Continuer' (active).

Page	Description
Boutique	La page produit affichera vos produits.
Panier	La page panier sera celle où les clients visualiseront leur panier et commenceront le processus de commande.
Commande	La page commande sera celle où les clients se rendront pour payer leurs articles.
Mon Compte	Les clients enregistrés pourront administrer les détails de leur compte et afficher les commandes passées sur cette page.

Une fois créées, ces pages peuvent être gérées depuis votre tableau de bord d'administration sur l'écran [Pages](#). Vous pouvez contrôler quelles pages sont affichées sur votre site Web dans [Apparence > Menus](#).

[Passer cette étape](#) [Continuer](#)

Vous devez préciser ensuite l'emplacement de votre boutique, la devise utilisée et les unités de mesure pour le poids et les dimensions :

## Réglage de l'emplacement de la boutique

Où est située votre boutique ?

France

Quelle devise proposera votre  
boutique ?

Euro (€)

*Si votre devise n'est pas listée, vous pourrez [l'ajouter ultérieurement](#).*

Quelle unité devra être utilisée  
pour les poids des produits ?

kg

Quelle unité devra être utilisée  
pour les dimensions des  
produits ?

cm

Passer cette étape

Continuer

Vous devez ensuite indiquer si vous proposez un service de livraison (ce qui est sûrement le cas) et si vous facturez la TVA.



Installation des  
pages

Emplacement de la  
boutique

Livraison & TVA

Paielements

Prêt à l'emploi

## Installation livraison & TVA

Si vous facturez de la TVA, ou livrez des biens physiques à vos clients, vous pouvez activer cela ci-dessous. Ceci est facultatif et pourra être changé ultérieurement.

Livrerez-vous des produits ? ☒ Oui, je livrerai des objets physiques aux clients

Appliquerez-vous de la TVA aux ventes ? ☒ Oui, j'appliquerai de la TVA aux ventes

Comment saisissez-vous les prix des produits ? ☐ Je saisisrai les prix TTC ☒ Je saisisrai les prix HT

Les TVA suivantes seront importées automatiquement pour vous. Vous pouvez en lire plus au sujet des TVA dans [notre documentation](#).

Pays	État	Taux (%)	Nom
FR	*	20.0000	VAT

*Vous devrez peut-être ajouter/modifier des taux basés sur vos produits ou sur la localisation de l'activité, ce qui peut être fait depuis l'écran [réglages TVA](#). En cas de doute, veuillez contacter votre comptable.*

Passer cette étape

Continuer

Dernière étape : le paiement. La configuration des paiements est peut-être l'étape la plus délicate lorsque l'on crée un site e-commerce. Nous vous conseillons d'ajouter PayPal pour commencer. Vous pourrez par la suite rajouter d'autres moyens de paiement.

Woo

COMMERCE

Installation des pages

Emplacement de la boutique


Livraison & TVA

**Palements**

Prêt !

## Palements

WooCommerce peut accepter à la fois des paiements en ligne et hors ligne. [Les moyens de paiement additionnels](#) peuvent être installés ultérieurement et gérés depuis l'écran de [réglages commande](#).

☐  **PayPal**  
*Palements sûrs et sécurisés à l'aide de cartes de crédit ou du compte PayPal de votre client. [En savoir plus sur PayPal.](#)*

☐ **stripe**  
*Une façon moderne et robuste pour accepter les paiements par carte bancaire sur votre boutique. [En apprendre plus sur Stripe.](#)*

☐ **PayPal standard**  
*Accepte les paiements par PayPal en utilisant le solde du compte ou la carte de crédit.*

☐ **Palements par chèque**  
*Une simple passerelle hors ligne qui vous permet d'accepter un chèque comme moyen de paiement.*

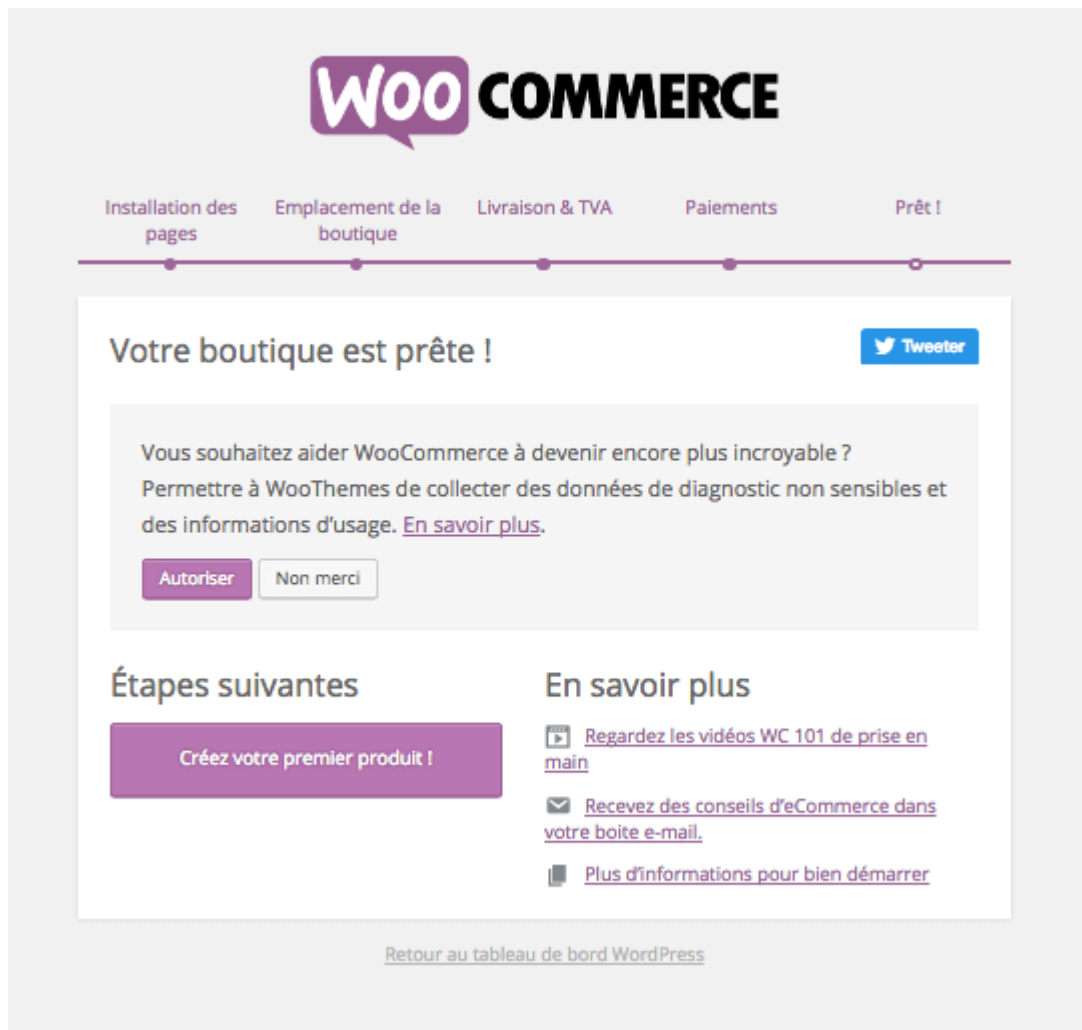
☐ **Palements par virement bancaire**  
*Une passerelle hors ligne simple qui vous permet d'accepter le paiement par prélèvement.*

☐ **Paiement à la livraison**  
*Une passerelle hors ligne simple qui vous permet d'accepter le paiement à la livraison.*

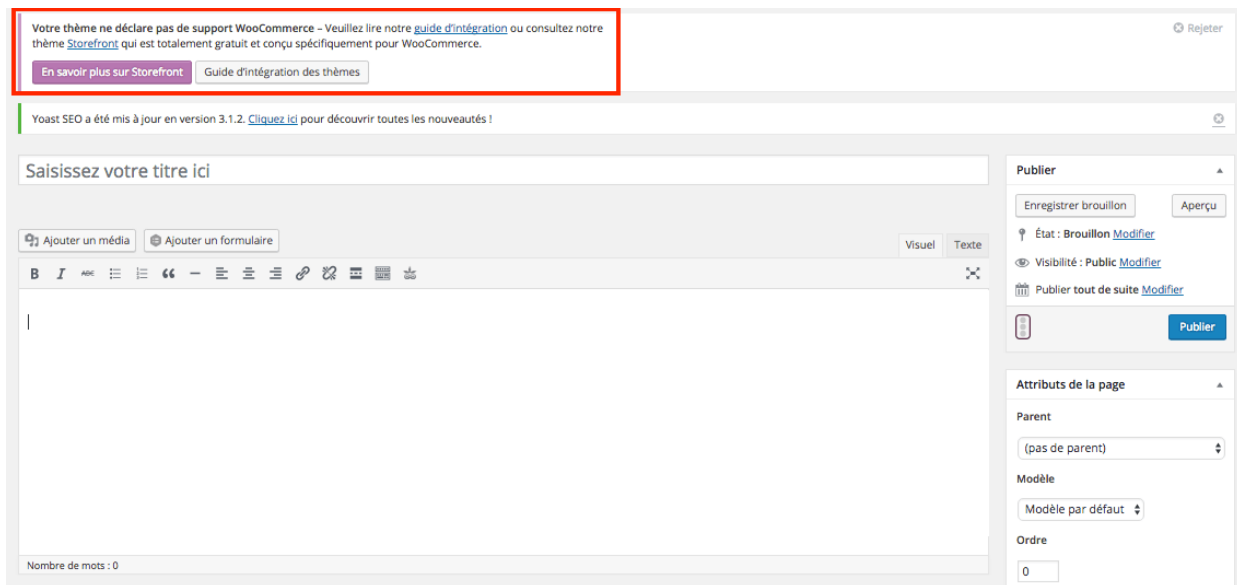
Passer cette étape

**Continuer**

C'est tout pour les configurations de base. Inutile de vous dire que le travail n'est pas terminé. Un site WooCommerce est surtout composé de pages produits. Pour vous familiariser tout de suite avec l'éditeur de pages produits, cliquez sur « Créez votre premier produit ! ».



Si vous êtes déjà un utilisateur de WordPress, l'éditeur de pages produits ne devrait pas vous dépayser. Il s'agit, à peu de choses près (l'important est dans cette nuance, comme nous le verrons), du même éditeur que celui qui sert à créer des articles de blog. Nous reviendrons tout à l'heure sur cet éditeur. Mais avant, attardons-nous sur certains aspects de réglages. Il est possible que vous voyiez affiché un bloc qui vous explique que votre thème n'est pas compatible avec WooCommerce (encadré rouge) :

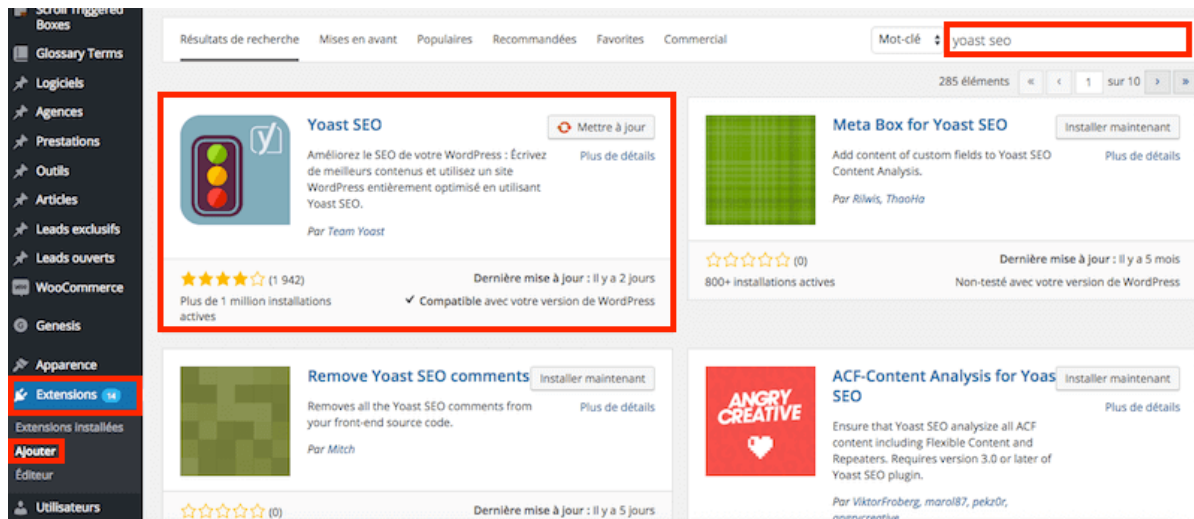


Si ce message apparaît, vous devez absolument changer de thème. Sinon, vos pages risquent de mal s’afficher et certaines fonctionnalités de bugger. Nous revenons sur ce point dans le prochain paragraphe. Installez dès maintenant le plugin Google Analytics by MonsterInsights et le plugin Yoast SEO si ce n’est pas déjà fait. Le premier vous permettra de relier les données de votre site WooCommerce à Google Analytics, l’un des plus puissants outils d’analyse web (entièrement gratuit). Grâce à Google Analytics, vous pourrez en savoir plus sur vos visiteurs, leur comportement, leur niveau d’engagement, etc. Google Analytics permet bien d’autres choses. Pour plus de détails, nous avons publié un article qui vous explique de long en large et étape par étape comment installer Google Analytics sur son site WordPress. Si vous ne savez pas très bien comment tirer profit de Google Analytics, découvrez nos 6 astuces pour utiliser Google Analytics comme un pro..

Yoast SEO est complémentaire de Google Analytics. Il s’agit d’une boîte à outils d’une richesse fonctionnelle incroyable qui vous sera très utile dans votre travail de référencement naturel. Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez lire ce tutoriel complet sur Yoast SEO.

La procédure pour installer ces plugins est la même que celle utilisée pour installer WooCommerce au début :



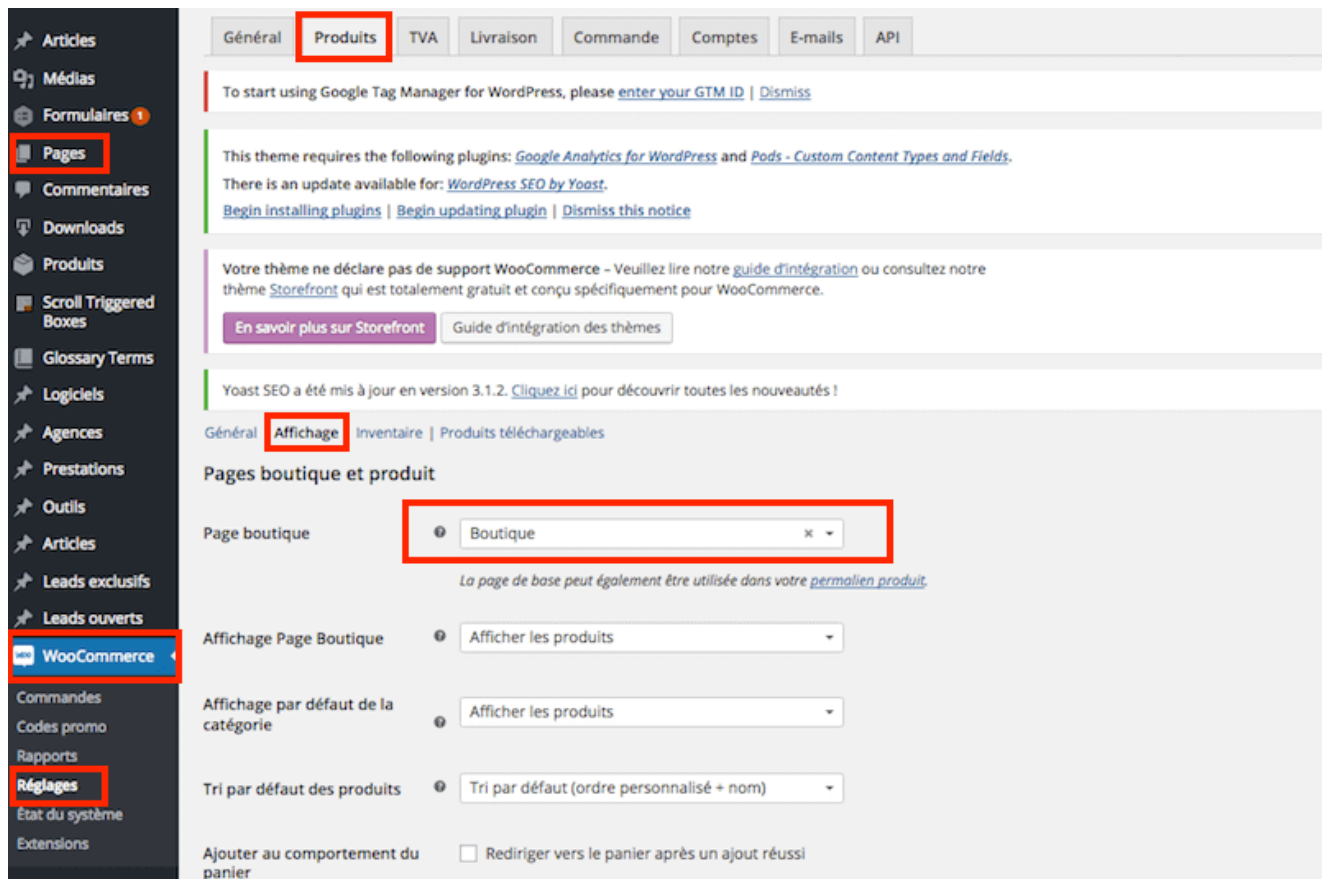


## Créer la structure de votre boutique en ligne WooCommerce

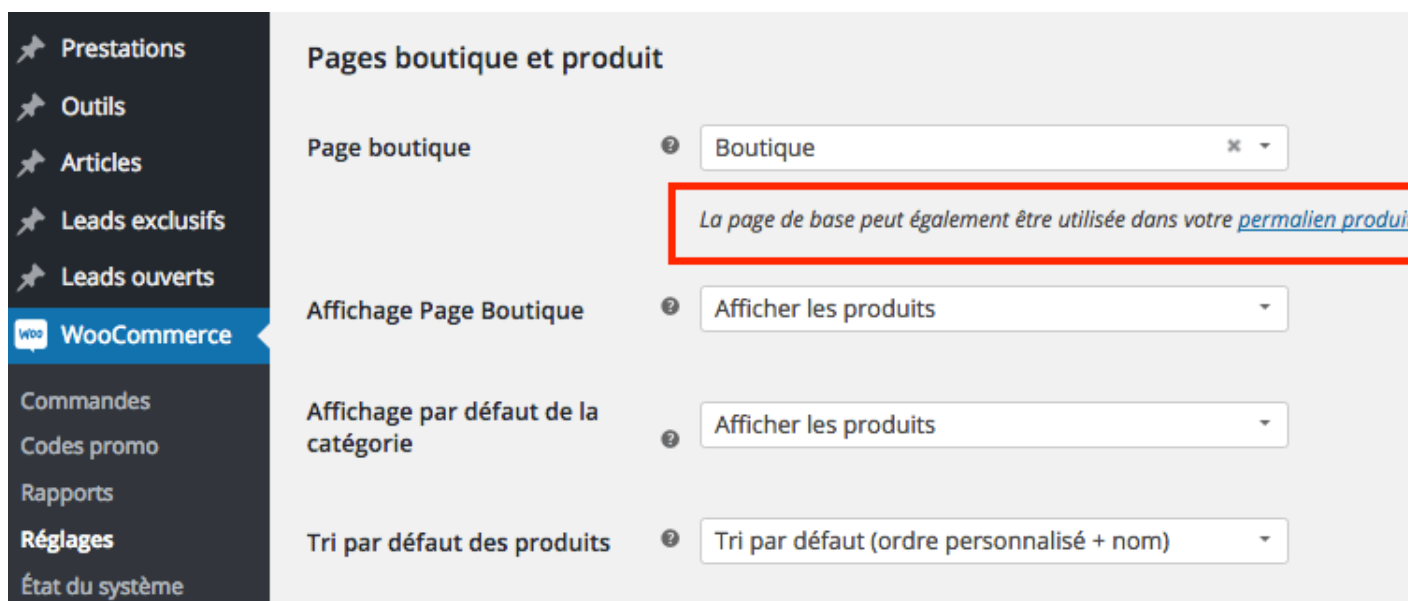
Sur WooCommerce, vous avez la possibilité de configurer de manière entièrement personnalisée la structure de vos URL permanentes (les « permaliens »). Cela permet de donner une structure claire et cohérente à votre boutique. C'est un vrai plus, notamment pour le SEO. Pour bien comprendre, voici un exemple de permalien :

**[www.leroidelamaison.fr/achat/hifi/televiseurs/sony-kg8/](http://www.leroidelamaison.fr/achat/hifi/televiseurs/sony-kg8/)**

Achat, Hifi, téléviseurs sont des mots-clés qui parlent aux moteurs de recherche et aux internautes. C'est bien plus efficace que les URL sans structure qui consistent en une agglutination de chiffres, de lettres et de signes incompréhensibles. Pour configurer les URL permanentes de vos pages produits, vous devez vous rendre dans WooCommerce ==> Réglages ==> Produits ==> Affichage. Vous devez faire cette procédure dès le début, car il est difficile, une fois que vous avez déjà créé plusieurs pages, de modifier la structure de vos URL :



WooCommerce a besoin d'une page qui répertorie et affiche tous vos produits et catégories. Une page est créée par défaut par WooCommerce. Il s'agit de la page « Boutique ». Vous pouvez renommer cette page si vous le souhaitez en vous rendant dans Pages ==> Toutes les pages. Dans tous les cas, cette page n'est pas destinée à être vue par vos visiteurs. Sauf si vous souhaitez en faire votre page d'accueil, mais ce n'est pas forcément une très bonne idée. Quoiqu'il en soit, cette page « Boutique » (ou appelez-la comme vous voulez) doit exister. Vous devez la configurer. Pour cela, cliquez sur « permalien produit » (encadré rouge) :



Vous atterrissez sur une page sur laquelle vous pouvez configurer vos permaliens produit :

**Réglages**

- Général
- Écriture
- Lecture
- Discussion
- Médias
- Permalien**
- Akismet
- Share Buttons
- WP-PageNavi
- Google Tag Manager
- jQuery Lightbox
- Glossary
- SEO
- Ninja Popups
- InTrigger
- Site Migration
- WPide

Préfixe des catégories

Base des étiquettes

Base catégorie produit: categorie-produit

Base étiquette produit: etiquette-produit

Base attribut produit: /attribute-name/attribute/

**Permalien produit**

Ces réglages contrôlent les permaliens spécifiques aux produits

☒ Valeur par défaut: http://test.intrigerapp.com/produit/sample-product/

☐ Base de la boutique: http://test.intrigerapp.com/boutique/sample-product/

☐ Base de la boutique avec catégorie: http://test.intrigerapp.com/boutique/product-category/sample-product/

La structure des permaliens produit est différente de la structure des permaliens posts WordPress. Par exemple, si vous avez une partie blog sur votre site WooCommerce avec une catégorie « chaussures », la structure du permalien sera la suivante :

votre-site-woocommerce.fr/categorie/chaussures

Si dans le même temps vous avez une catégorie « chaussures » sur la partie boutique de votre site WooCommerce, l'URL permanente ressemblera à ça :

votre-site-woocommerce.fr/categorie-produit/chaussures

Maintenant que vous avez vérifié et éventuellement personnalisé la structure de vos permaliens produit, passons à l'étape suivante : le choix du thème WordPress.

## Choisir un thème WordPress compatible avec WooCommerce

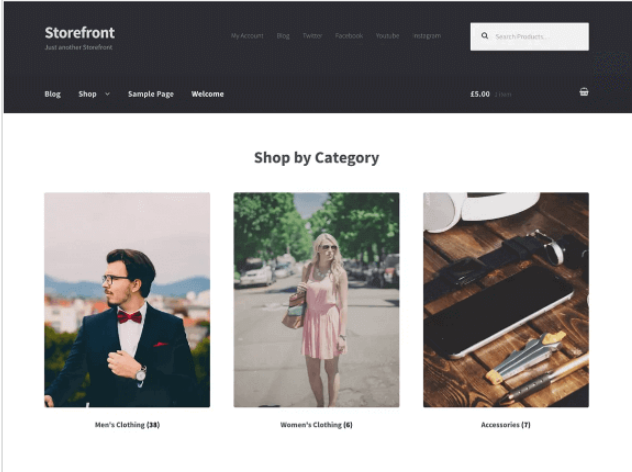
WooCommerce est un plugin WordPress, nous l'avons vu. Un plugin est une extension (une sorte de petit logiciel) qui permet d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à WordPress. Le thème quant à lui c'est l'élément qui contrôle le design de votre site, c'est-à-dire la manière dont votre site apparaît à vos visiteurs. WooCommerce rajoute quantités de fonctionnalités à WordPress, mais le souci c'est que certains thèmes ne sont pas construits pour intégrer ces fonctionnalités.

Vous devez donc choisir absolument un thème qui soit compatible avec WooCommerce. Sinon, tout le travail que vous aurez effectué sur l'interface (le back office) n'aura servi à rien. Vous vous apercevrez à un moment ou à un autre (assez rapidement en fait) que votre site s'affiche mal et devrez repartir de 0 avec un nouveau thème.

Un thème qui soit non seulement compatible avec WooCommerce, mais qui soit aussi suffisamment versatile et personnalisable. Pour choisir votre thème, vous avez plusieurs possibilités :

- Acheter un thème proposé par WooThemes, l'éditeur historique de WooCommerce. Tous les thèmes de WooThemes sont payants, mais de grande qualité. Sauf un : Storefront, que nous vous recommandons vivement.
- Rechercher un thème directement depuis votre back office Wordpress, en allant dans Apparence ==> Thèmes ==> Ajouter un thème. Vous pouvez choisir un thème par défaut et gratuit de WordPress comme Twenty-Twelve. C'est la solution la plus économique, mais elle suppose quelques connaissances techniques (vous devrez adapter le thème pour WooCommerce).
- Acheter un thème sur une marketplace. Nous vous recommandons la plateforme ThemeForest, qui a le mérite de proposer des thèmes spécifiquement conçus pour WooCommerce. De manière plus générale, ThemeForest constitue l'une des meilleures boutiques de thèmes. Découvrez aussi notre sélection des 30 thèmes WordPress pour créer un site ecommerce. Tous sont compatibles avec WooCommerce.

## Storefront Par WooThemes



Aperçu

Télécharger

Dernière mise à jour : 29 juillet 2016

Installations actives : 60 000+

[Page d'accueil du thème →](#)

### Évaluations

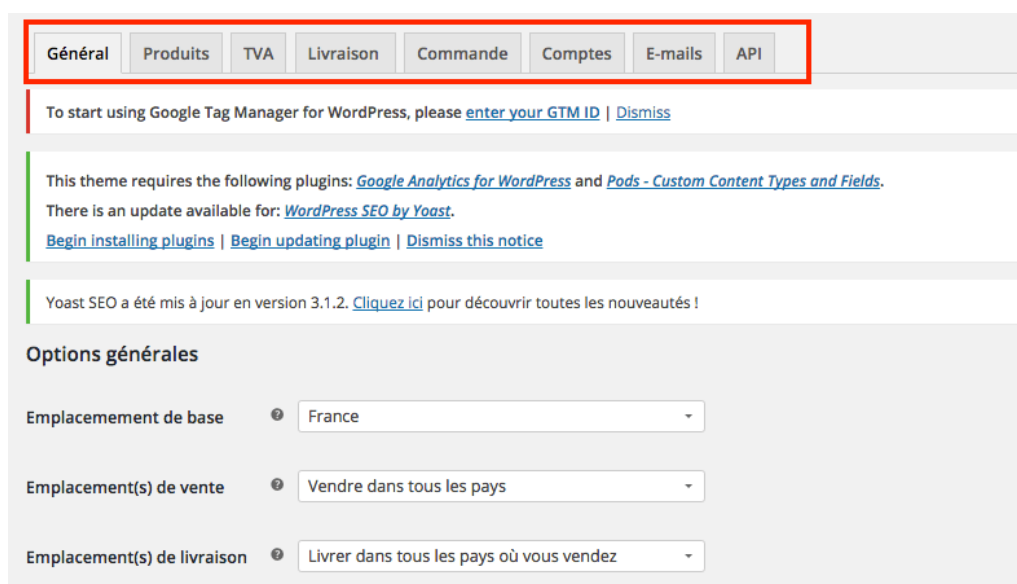
★★★★☆ 4.5 sur 5 étoiles.

5 étoiles	50
4 étoiles	3
3 étoiles	0
2 étoiles	0
1 étoile	6

Ajoutez votre avis

## Configurer les paramètres de votre boutique WooCommerce

La configuration des paramètres de votre site WooCommerce s'effectue directement depuis votre tableau de bord Wordpress, en allant dans WooCommerce ==> Réglages.



Vous remarquerez qu'il y a beaucoup de paramètres par défaut. Il s'agit notamment des paramètres que vous avez configuré dans l'assistant logiciel, mais aussi de paramètres installés automatiquement par WooCommerce. Commencez par éplucher les sections et sous-sections de tous les onglets de la page « Réglages » pour vérifier les paramètres par défaut et éventuellement les modifier.

Vous pouvez aussi personnaliser le design de votre boutique (la forme des boutons par exemple) en modifiant le CSS (le fichier style.css). Cela nécessite des connaissances techniques. Nous vous conseillons également de cocher la case « Activer la lightbox pour les images produits » dans l'onglet « Produits » du menu de réglages. Cette fonctionnalité permet aux internautes de cliquer sur les images de vos produits pour les agrandir sans quitter votre site.

Les pages produits sont, encore une fois, les éléments les plus importants de votre site e-commerce. Vous devez passer du temps sur le réglage de ces pages, dans l'onglet « Produits ». Soyez notamment vigilant sur la configuration des dimensions des images (dans le sous-onglet « Affichage »). Vous devez vérifier que les images de vos produits s'affichent correctement sur votre site, sur les pages produits, sur les pages catalogue, etc. Passer du temps sur ce point avant d'importer les centaines ou les milliers d'images que compte votre catalogue. WooCommerce propose une documentation très complète sur le sujet.

### Images produit

Ces réglages affectent l'affichage et les dimensions des images dans votre catalogue - l'affichage sur le site sera encore affecté par les styles CSS. Après avoir changé ces réglages vous devrez peut-être [régénérer vos vignettes](#).

Catalogue d'images  x  px ☐ Recadrer ?

Image produit détail  x  px ☐ Recadrer ?

Vignettes produit  x  px ☐ Recadrer ?

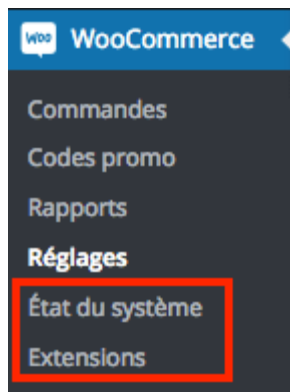
Galerie d'images produit ☒ Activer la lightbox pour les images produit  
*Inclure la lightbox WooCommerce. Les images des galeries produits seront ouvertes dans une lightbox.*

[Enregistrer les changements](#)

Il n'est pas question de rentrer ici dans le détail de tous les éléments de configuration. La plupart se comprennent par eux-mêmes et doivent être personnalisés en fonction de vos besoins et de vos goûts. N'hésitez pas, si vous bloquez sur un élément en particulier, à vous référer à l'excellente documentation proposée par WooCommerce, accessible à cette adresse. Prenez en compte tous les détails pour tirer le meilleur profit des fonctionnalités et options que vous offre WooCommerce.

La configuration des emails automatiques envoyés à vos clients :

E-mail	Type de contenu	Destinataire(s)
<input checked="" type="checkbox"/> Nouvelle commande ⓘ	text/html	contact@intriggerapp.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande annulée ⓘ	text/html	contact@intriggerapp.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande échouée ⓘ	text/html	contact@intriggerapp.com
<input checked="" type="checkbox"/> Commande en attente ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Commande en cours ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Commande terminée ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Commande remboursée ⓘ	text/html	Client
<input type="checkbox"/> Facture client ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Note client ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Réinitialisation du mot de passe ⓘ	text/html	Client
<input checked="" type="checkbox"/> Nouveau compte ⓘ	text/html	Client



Les réglages de votre site WooCommerce ne s'effectuent pas uniquement depuis la section « Règlages » de l'onglet WooCommerce. Vous devez aussi prendre en compte les sections « Etat du système » et « Extensions ». La section « Etat du système » vous permet d'accéder aux informations techniques sur votre site WooCommerce et de vérifier son état de configuration. Pour en savoir plus, nous vous recommandons la lecture de cet article. La section « Extensions » est ce qui fait de WooCommerce un logiciel génial. WooCommerce propose une boutique gigantesque d'extensions (= plugins) qui permettent d'ajouter de nouvelles fonctionnalités ecommerce.

Glossary Terms
Logiciels
Agences
Prestations
Outils
Articles
Leads exclusifs
Leads ouverts
WooCommerce
Commandes
Codes promo
Rapports
Réglages
État du système
Extensions

Obtenir le rapport système

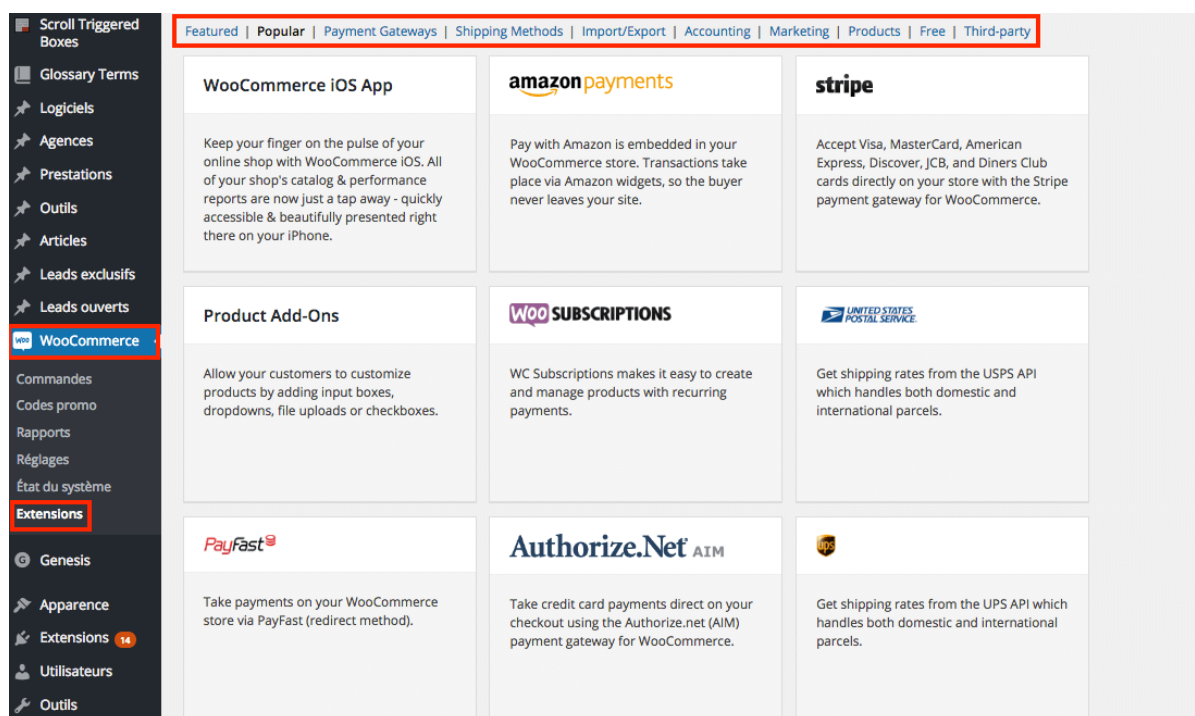
Comprendre le rapport de statut

Environnement WordPress

URL accueil :	?	http://test.intriggeapp.com
URL du site :	?	http://test.intriggeapp.com
Version WC :	?	2.6.3
Dossier log enregistrable :	?	✓ /nas/content/live/intriggertest/wp-content/uploads/wc-logs/
Version WP :	?	4.5.3
WP multisite :	?	-
Limite mémoire WP :	?	256 MB
Mode débogage WP :	?	-
Cron WP :	?	✓
Langue :	?	fr_FR

La richesse de cette boutique d'extensions permet d'éviter d'avoir à contacter un développeur à chaque fois que vous souhaitez ajouter un élément sur votre site (un nouveau moyen de paiement par exemple). Certaines extensions sont gratuites, d'autres payantes. Mais dites-vous que le prix de l'extension qui vous intéresse sera toujours moins salé que la facture d'un développeur ! Nous vous invitons dès maintenant à naviguer dans la boutique d'extensions afin d'identifier les extensions qui sont susceptibles de vous intéresser. Les extensions sont classées par catégorie :





Maintenant que vous avez terminé les réglages et installez vos extensions (ce qui prend du temps), vous allez devoir créer vos pages produits.

## Créer les pages produits de votre site WooCommerce

Le design de vos pages produits dépend pour beaucoup du thème utilisé. C'est dans le menu Articles ==> Ajouter que vous devez vous rendre pour éditer vos différentes pages produits. WooCommerce permet de créer des pages produits très complètes, comprenant tous les détails nécessaires sur vos produits et leurs attributs. Vous devez, pour chaque page produit, définir le titre, rédiger une description du produit, choisir la catégorie et les tags (étiquettes) auxquels est rattaché le produit, ajouter les images du produits, etc. Vous pouvez personnaliser le chemin de l'URL. Jusque là, éditer une page produit s'effectue de la même manière qu'éditer un post de blog sur WordPress. Ce qui change, c'est le bloc « Données Produit », qui apparaît sous la partie centrale de l'éditeur. C'est aussi ce qui fait l'une des grandes forces de WooCommerce. Ce bloc permet de gérer tous les éléments spécifiques aux pages produits : le prix, la livraison, l'état du stock, les dimensions et le poids, les options (couleur, taille, etc.), les produits complémentaires/similaires, etc. Ce bloc permet de créer des pages produits très complètes donnant toutes les informations nécessaires à vos clients. Nous vous invitons à jeter un oeil à tous les onglets de ce bloc pour vous familiariser avec et optimiser vos pages produits.



Données Produit — Produit simple | Virtuel: ☐ Téléchargeable: ☐

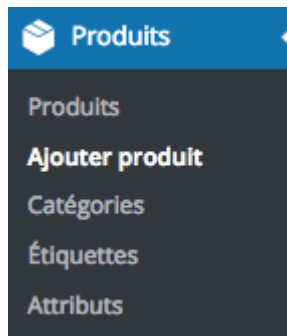
**Général**

UGS

Gérer le stock ? ☐ Activer la gestion de stock au niveau produit

État du stock

Vendre individuellement ☐ Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande



Vous verrez que créer une page produit sur WooCommerce est un jeu d'enfants. Il ne vous faudra pas longtemps pour bien prendre en main cet éditeur. Si vous souhaitez proposer plusieurs produits sur votre site WooCommerce (ce qui est sûrement le cas !), vous devrez organiser ces produits en différentes catégories. Pour cela, vous devez vous rendre dans Produits ==> Catégories. Ce qui est très pratique, surtout si vous avez un gros catalogue, c'est que vous avez la possibilité de créer des sous-catégories.