



ATTESTATION D'ACCOMPLISSEMENT D'HEURES LEP

Junior Conseil AQSE	Étudiant
Représentée par : Mme MORANT Julie, en qualité de Présidente 2024-2025	TORCH Amine, IR3

Le présent document atteste que le Membre susmentionné a réalisé un total de 35 heures de service associatif dans le cadre des activités de l'Association, Junior Conseil AQSE. Ces heures ont été effectuées durant la période suivante :

Période concernée : 05/12/2024 au 05/01/2025

Détails des activités réalisées :

- Mission 1 - Activité en autonomie - Réalisation d'un montage vidéo sur une après-midi prospection en autonomie afin de voir ce que pouvait faire Mr. TORCH Amine
- Mission 2 - Réalisation du même montage mais à l'aide d'un cahier des charges
- Mission 3 - Réalisation d'un montage vidéo sur ce qu'est le monde des Juniors Entreprises, les avantages et ses événements associés

Validation des heures :

Les heures de service ont été supervisées et validées par : Mme MORANT Julie

Fonction au sein de l'Association : Présidente 2024-2025

Signature du superviseur :

Fait à : Aix-en-Provence

Le : 04/01/2025

**Pour l'Association : Junior Conseil AQSE
MORANT Julie, Présidente 2024-2025**

**TORCH Amine
Signature de l'étudiant :**

Signature du représentant :

Julie Morant



	Bilan LEP : Amine TORCH	
---	--------------------------------	---

Planning à réaliser chez JCAQSE pour LEP

Réunions / Points d'avancements	Temps	Temps effectué
Mission à réaliser pour le LEP (6/12/24)	1h	1h
Retour vlog en autonomie et explication cahier des charges vlog (13/12/24)	30min	1h30
Retour montage nouveau logo, pistes d'améliorations (02/01/24)	1h	Pas réalisé (date du reçu du nouveau logo repoussé)
Point d'avancement vidéo JE et discussion oral LEP (03/01/24)	1h	1h30
Retour modifications vidéo JE et bilan travail LEP (04/05/24)	1h	1h

Missions réalisées	Temps prévu	Temps effectué
Vlog prospection Cannes vs Aix : en autonomie (11/12/24)	4h	6h
Vlog prospection Cannes et Aix (20/12/24)	5h	7h
Montage pour annoncer notre nouveau logo (02/01/24)	10h	0
Vidéo sur ce qu'est la JE (03/01/24)	10h	13h
Modification sur vidéo de ce qu'est la JE (04/01/24)	2h	4h

Total : 35h

	Fiche d'activité : Missions à réaliser pour LEP		 Junior-Entreprises
	Animateur : MORANT Julie		
	Diffusion : GDrive	Page 1 sur 2	

Présences

Présences
Amine TORCH- IR3
Julie MORANT - Présidente 2024-2025

Nombre de membres présents à la réunion : 2/2

Tâche(s) du jour

Tâche	Temps estimé (min)	Tâche effectuée (oui/non)
Quelles missions à réaliser chez JCAQSE pour LEP d'Amine	45	Oui

Nombre de tâches réalisées lors de la réunion : 1/1

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 16/12/2024

Compte rendu

Mise en contexte

Amine m'a contacté à l'Esaip pour explorer la possibilité de réaliser son LEP. Suite à cette démarche, je l'ai recontacté afin d'évaluer les opportunités de missions pertinentes dans le domaine de l'informatique. Nous avons alors envisagé l'idée de lui confier la réalisation de montages vidéos destinés à être publiés sur les réseaux sociaux de la junior entreprise. Et voici les missions qu'il devra réaliser, pour chaque missions il aura un cahier des charges à respecter et qui l'aidera dans son accompagnement.

Missions à réaliser

1. Vlog prospection Cannes Aix en autonomie pour comprendre un peu ce qu'est la Junior et montrer ce qu'il peut faire (**rendu final 11 Décembre**)

2. Vlog prospection Cannes et Aix (**rendu final 20 Décembre**) : durée 1m30

Temps prévu : 5h

3. Montage pour annoncer notre nouveau logo (**rendu final 2 Janvier**) : durée 30-45s

Temps prévu : 10h

4. Vidéo sur ce qu'est la Junior Entreprise, ses avantages, retours des expériences à JCAQSE, mouvement JE etc : l'objectif est de partager notre expérience pour donner envie aux étudiants de venir (**rendu final 3 Janvier**) : durée 1min30-2min

Temps prévu : 10h



Autres possibilités de montages :

5. Partons en Laponie et à Angers pour retrouver notre pôle Secrétariat : durée 30-45s

6. Journée dans le pôle trésorerie en République Tchèque : durée 30-45s

7. Retour conférences professionnels qui auront lieux en Janvier et Février : 45s-1min

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 6/12/2024

	Fiche d'activité : Cahier des charges n°1 : Après-midi prospection		
	Animateur : MORANT Julie		
	Diffusion : GDrive	Page 1 sur 4	

Mission n°1

Tâche	Temps estimé (min)	Tâche effectuée (oui/non)
Vlog Après-midi prospection	5h	oui

Temps effectué pour la tâche : 7h

Mise en contexte

À la suite de notre premier rendez-vous avec Amine, voici le cahier des charges de sa première mission.

Bien entendu, s'il a la moindre question, il peut contacter Julie pour bénéficier de son accompagnement et organiser des points d'avancement réguliers.

Objectif principal de la première mission

Créer un vlog dynamique, explicatif et visuellement attractif pour raconter notre après-midi de prospection à Cannes et Aix-en-Provence en décembre, en utilisant des vidéos existantes et des phrases courtes. L'objectif est de mettre en avant l'efficacité des équipes et de terminer sur une note festive.

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 11/12/2024

Structure générale du vlog

1. Introduction

- Durée estimée : 10-15 secondes
- Contenu :
 - Vidéo de Julie et Thomas en voiture direction Cannes.
 - Vidéo de la place de la rotonde à Aix
 - Phrase d'introduction superposée à l'écran, type :
 - Une après-midi de prospection avec deux équipes.
 - Cannes vs Aix-en-Provence, qui obtiendra le plus de contacts ?

2. Pourquoi on prospecte ?

- Durée estimée : 15 secondes
- Contenu :
 - Vidéos illustratives (possibilité d'intégrer des images génériques de prospection commerciale ou d'échanges professionnels avec des vrai humains et non des robots ou autres).
 - Texte explicatif :
 - Notre objectif : rencontrer des commerçants, présenter nos services, et créer des opportunités.
 - La prospection est essentielle pour développer notre réseau dans la région PACA.

3. Les équipes sur le terrain

- Durée estimée : 30 secondes
- Contenu :
 - Alternance entre les vidéos des équipes :
 - Julie qui démarché un commerçant.
 - Thomas qui marche dans Cannes.
 - Julie qui marche dans Cannes.
 - Léo qui marche dans Aix.

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 11/12/2024

- Matu qui marche dans Aix.
- Petites phrases pour accompagner :
 - Julie et Thomas démarrent leur prospection à Cannes.
 - Léo et Matu arpentent les rues d'Aix-en-Provence.
 - Rencontrer des commerçants demande énergie et sourire.

4. Les résultats de la journée

- Durée estimée : 10-15 secondes
- Contenu :
 - Vidéos des équipes en mouvement (en boucle ou en accéléré pour l'effet avec un effet qui bouge exemple : vidéos qui tournent de manière rotative).
 - Texte dynamique pour annoncer les résultats :
 - Résultat final :
 - Cannes : 12 contacts (Julie & Thomas).
 - Aix-en-Provence : 15 contacts (Matu & Léo).

5. Clôture festive : le marché de Noël de Cannes

- Durée estimée : 10 secondes
- Contenu :
 - Vidéo du marché de Noël à Cannes.
 - Musique festive en fond.
 - Phrase finale :
 - Une belle fin de journée à Cannes !
 - Merci de nous suivre dans nos aventures.

Aspects techniques

1. Durée totale : Environ 1 minute 30.
2. Style visuel :
 - Transitions fluides entre les séquences et plus grosses transitions quand on change de parties.

Rédacteur : MORANT Julie

Date : 11/12/2024

- Couleurs vives et contrastes pour refléter la dynamique de l'action.

3. Musique :

- Fond sonore motivant pour les phases de prospection.
- Musique festive pour la clôture au marché de Noël.

4. Texte superposé :



- Police simple et moderne (ex : Arial, Helvetica).
- Taille adaptée pour lecture rapide.

Idées supplémentaires pour enrichir le vlog

- Vidéos additionnelles (libres de droits) :
 - Rues animées, commerçants souriants, poignées de main.
 - Plan de carte ou animation pour montrer les deux villes (Cannes & Aix).
- Effets graphiques :
 - Compteurs pour illustrer le nombre de contacts obtenus.
 - Flèches ou icônes pour dynamiser la narration.

Rédacteur : MORANT Julie

Date : 11/12/2024

	Fiche d'activité : Cahier des charges n°2 Annonce du nouveau logo		 Junior-Entreprises
	Animateur : MORANT Julie		
	Diffusion : GDrive	Page 1 sur 2	

Mission n°2

Tâche	Temps estimé (min)	Tâche effectuée (oui/non)
Annonce du nouveau logo	10h	non

Temps effectué pour la tâche : 0 car la date du nouveau logo a été repoussé

Mise en contexte

Dans la continuité du projet LEP d'Amine voici le cahier des charges de sa deuxième mission.

Objectif principal de la mission

Pour cette mission, il devra réaliser un montage vidéo dynamique pour annoncer fièrement notre nouveau logo ! La mascotte est un phénix avec un nouveau logo, ces derniers seront envoyés par mail.

Le phénix pourrait émerger majestueusement d'un œuf incandescent. L'œuf, placé au cœur d'un environnement mystique (par exemple, une forêt illuminée ou un désert au crépuscule), éclot lentement pour révéler la mascotte. Cela symbolise une naissance et un départ inédit, marquant le renouveau de JCAQSE.

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 12/12/2024

Structure de la vidéo

1. Introduction (10 secondes)

- Une scène mystérieuse et captivante : un œuf lumineux repose sur un piédestal ou dans un nid scintillant.
- Des particules de lumière dansent autour de l'œuf, avec une musique douce et intrigante.
- Un texte suggère le début d'un grand événement : *"Une nouvelle lumière s'éveille."*

2. Éclosion du phénix (10-15 secondes)

- L'œuf se fissure doucement, libérant une lumière intense.
- Le phénix émerge lentement, ses ailes déployées avec éclat.
- Une animation montre le phénix s'élançant dans le ciel, laissant derrière lui des traînées lumineuses.

3. Transformation vers le logo (5-7 secondes)

- Une transition fluide montre le phénix dessinant ou révélant le nouveau logo dans son sillage lumineux.
- Mettre un chrono de 3s avec 3,2,1.. révélation du nouveau logo
- Les éléments du logo prennent vie sous l'effet de ses mouvements d'ailes en tournant autour de lui

4. Conclusion (5-7 secondes)

- Le logo est affiché en grand, accompagné d'une phrase clé comme *"JCAQSE : Une nouvelle ère s'ouvre."*
- Une invitation à découvrir cette transformation sur les réseaux sociaux ou le site web.

	Fiche d'activité : Cahier des charges n°2 Annonce du nouveau logo		
	Animateur : MORANT Julie		
	Diffusion : GDrive	Page 1 sur 3	

Mission n°3

Tâche	Temps estimé (min)	Tâche effectuée (oui/non)
Montage vidéo	10h	Oui

Temps effectué pour la tâche : 17h (en comptant les 2 versions)

Mise en contexte

Dans la continuité du projet LEP d'Amine voici le cahier des charges de sa troisième mission.

JCAQSE souhaite réaliser une vidéo dynamique et engageante pour présenter la Junior Entreprise, ses avantages, et son impact auprès des étudiants. Cette vidéo vise à partager les expériences vécues au sein de l'organisation tout en mettant en avant le mouvement Junior Entreprise dans son ensemble.

Objectifs principaux de la mission

1. Informer : Expliquer de manière concise ce qu'est une Junior Entreprise et son fonctionnement.
2. Inspirer : Montrer les avantages concrets pour les étudiants (expériences professionnelles, développement de compétences, réseau).
3. Donner envie d'adhérer : Encourager les étudiants à rejoindre JCAQSE en présentant les retours d'expériences et l'énergie du mouvement.

Structure de la vidéo

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 15/12/2024

Durée totale : 1 min 30 à 2 min

1. Introduction (10-15 secondes)

- Plan dynamique montrant des étudiants en action, en réunion ou sur le terrain.
- Texte : *"Qu'est-ce qu'une Junior Entreprise ? Découvrez l'expérience JCAQSE."*
- Apparition rapide du logo JCAQSE.

2. Présentation de la Junior Entreprise (30 secondes)

- Explication visuelle :
 - Texte animé ou schéma décrivant la Junior Entreprise.
 - Plans illustrant les activités (réunions, collaborations, projets).
- Mettre en avant les avantages : expérience professionnelle, développement personnel, réseautage.

3. Retours d'expérience (30-40 secondes)

- Plans d'illustration : discussions, événements, réalisations concrètes. (regarder sur linkedin, insta)

4. Focus sur le mouvement Junior Entreprise (20-30 secondes)

- Plans mettant en avant le réseau national/international des Junior Entreprises. (Congrès, les regroupements et dire que nous c'est regroupement méditerranéens avec tant de junior dans le regroupement etc)
- Slogans ou messages inspirants (ex. : *"Rejoignez un mouvement qui fait la différence !"*).

5. Conclusion (10-15 secondes)

- Appel à l'action : *"Et vous, prêt(e) à rejoindre JCAQSE ?"*
- Logo et coordonnées JCAQSE (site web, réseaux sociaux).

Contraintes techniques

- **Durée** : 1 min 30 à 2 min.
- **Style visuel** : Dynamique, professionnel, et moderne.
- **Musique** :
 - Fond sonore motivant et inspirant.
 - Effets sonores légers pour transitions ou animations.
- **Formats** : Vidéo adaptée aux réseaux sociaux (16:9 et 9:16 pour stories).

Organisation et temps estimé (8 heures)

1. Préparation (2 heures)

- Rédaction du script.
- Sélection des REX (retour d'expériences avec choix des vidéos des évènements).
- Planification des scènes et choix des visuels.

2. Tournage et collecte des ressources (3 heures)

Rédacteur : MORANT Julie
Date : 15/12/2024

- Filmer des plans des membres, activités, et témoignages.
- Collecter des images/vidéos liées au mouvement Junior Entreprise.

3. **Montage et post-production (3 heures)**

- Montage des séquences vidéo.
- Ajout des textes, animations, et musique.
- Vérification finale et ajustements.

Livrables

- Vidéo au format MP4, adaptée pour les réseaux sociaux.
- Durée : entre 1 min 30 et 2 min.
- Livraison finale : **3 janvier**.

Critères de réussite

- Vidéo engageante et claire, respectant la durée.
- Retours positifs de l'équipe et du public cible.
- Motivation accrue des étudiants à rejoindre JCAQSE.
- Comprendre en peu de temps ce qu'est une JE et cibler les enjeux pour réaliser une vidéo pertinente

Rédacteur : MORANT Julie

Date : 15/12/2024

