

Cahier des charges

INTRODUCTION

Le cahier des charges nous permet de cerner et répondre au mieux à votre demande. Il est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

LES OBJECTIFS DU SITE

1. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?

a. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques

D'une part pour vous aider dans la construction de votre site, et d'autre part pour nous aider à mieux comprendre votre projet.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, public "jeunes", public "+ 40 ans", etc ...

b. Veuillez préciser le ou les public visé

.....

.....

2. Le ou les contenus du site : Quoi ?

a. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu (textes, images, vidéos, photos ...)

.....

.....

Le nombre de pages pour le site (nombre de pages environ à prévoir) :

.....

.....

3. Les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site :

Merci de remplir le tableau ci-dessous pour le menu de votre projet, de la manière dont vous aimeriez qu'il apparaisse sur votre site.

Il est fortement déconseillé de mettre trop de sous sous menu

Nom de menu	Nom du sous menu	Nom du sous sous menu	Nom du sous sous sous menu

4. Ce que vous attendez de nous :

a. Les fonctionnalités

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaiteriez mettre en place sur votre site:

- ☐ Forum
- ☐ Calendrier interactif
- ☐ Réservation en ligne
- ☐ Réseaux sociaux (liens vers)
- ☐ Intégration multimédia (vidéos, musiques)
- ☐ Galeries photos
- ☐ Espace de téléchargement
- ☐ Devis / Sondages / Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

.....

.....

5. La charte graphique

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

a. Avez-vous déjà une charte graphique ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Si oui :

Logo

Images, photos

Thème

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ?

.....

b. Apparence du site : Définissez vos attentes :

.....

.....

6. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez

Il est important de nous donner des exemples de sites afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autres parts cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site.

a. Exemples :

.....

.....

b. Qu'est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?

.....

.....

7. Le référencement avant hébergement

Titre de votre site (7 mots clés maximum) :

.....
.....

Description de votre site (14 mots clés maximum) :

.....
.....

Mots clés de votre site (10 mots clés maximum) :

.....
.....

Informations complémentaires

Nom et Prénom :

Société :

Adresse :

Téléphone :

Mail :