SSR / CSR

SSR یعنی تمامی المان های سایت در سرور رندر میشن و برای ما توی قالب فایل های آماده و قابل نمایش ارسال میشن.

CSR یعنی این المان ها تقریبا بیشترشون سمت کلاینت رندر میشن و عمدتا از تکنولوژی V-Dom استفاده میکنن.

نکته جالب اینجاست که SSR در ری اکت اصلا شبیه چیزی که در گذشته سراغ داشتیم مثل Wordpress , Laravel ,Asp.net و .... نیست.

و حالا بیشتر درباره مفهوم اصلی SSR میپردازیم

وقتی وب اپلیکیشن ما به صورت CSR یا همون SPA نوشته بشه چیزی که crawler گوگل یا موتور های جستجوی دیگه خواهند دید تنها یک container از نوع html هست ک خالیه!!

چرا خالیه؟؟ چون CSR میاد و هر آنچه که لازمه در صفحه ما load بشه در مرورگر کلاینت رخ میده ، وقتی کرالر یا همون خزنده میاد تا مطالب مارو index گذاری کنه چیزی جز کانتینر خالی نخواهد دید.

پس در بخش CSR عملا SEO رو از دست خواهیم داد.

ولی این نکته رو هم باید در نظر گرفت همه بخش های پروژه ما قرار نیست ssr بشه چون ماهیت React CSR بودنشه

ازین قابلیت باید فقط جاهایی که نیاز داریم استفاده کنیم.

مثلا : بلاگ ، محصولات و...

رندر سمت سرور در React توسط node js انجام میشه و این فرايند هیچ ارتباطی به بک اند پروژه نداره(بک اند میتونه هر چیزی باشه که کاملا بک اند و فرانت اند مستقل از هم هستن و فقط در مواقع نیاز باهم ارتباط میگیرن)

برای SSR در React هم میشه از به صورت Customize شده این کار انجام بشه

هم اینکه میتونیم از ابزاری مثل Next js استفاده کنیم

که هر کدوم از ۲مورد مزیت و معایب خودشون رو دارن.

نیما عارفی میگه :

مزیت ها :

* چون تمام پردازش ها در سرور انجام میشه و مرورگر فقط اطلاعات رو نمایش میده به این صورت سرعت لود صفحات بیشتر میشه و این بیشتر شدن سرعت زمانی که کلاینت سیستم ضعیفی داشته باشه خیلی محسوس تره .
* چون سرور توی Response برای ما فقط html میفرسته این موضوع باعث میشه که مرورگر های قدیمی هم بتونن براحتی صفحه مارو لود کنن.
* وقتی html خام دارید خزنده گوگل به راحتی میاد و میخونه html شمارو و ایندکس میکنه صفحاتتون رو .

گوگل بعضی وقت ها رندر میکنه بعضی وقت ها نمیکه. نمی دونم چرا، و مابقی search engine ها کلا js رو اجرا نمی‌کنن

معایب :

* پیاده سازی نسبتا سخت
* کند شدن زمان Response (اجرای یکباره سمت سرور)

حالا باید ازش استفاده کنیم یا نه؟؟

فقط جاهایی که نیاز به سئو داره صد البته که باید استفاده بشه ولی بسیار هوشمندانه و ریز بینانه!!