

وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران

گزارش شهر مرکز شهرستان

پژوهشگاه اسلامی
پژوهشگاه اسلامی

شهر کرج استان البرز

با همکاری:

دانشگاه تهران

دفتر طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



وزارت کشور

مشاور ارشد: سید مرتضی میر باقری

رئیس شورای سیاستگذاری و رئیس شورای اجتماعی کشور: عبدالرضا رحمانی فضلی

دبیر شورای سیاستگذاری و دبیر شورای اجتماعی کشور: تقی رستم وندی

با مساعدت: سید رضا صالحی امیری، محمود نیلی احمدآبادی، محمد رحیمیان

مجریان طرح: غلامرضا غفاری، محمدرضا جوادی یگانه (دانشیاران دانشگاه تهران)

ناظران: رضا محبوبی (معاون اجتماعی مرکز اجتماعی و فرهنگ وزارت کشور)، عبدالله بیچرانلو (استادیار دانشگاه تهران)

مدیر اجرایی جمع آوری داده ها: رضا صفری شالی (استادیار دانشگاه خوارزمی)

مجری استانی: فرج السادات ابوطالبی، زیباسادات رحیمی
ناظر استانی (مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری): حمیدرضا عسگری

تنظیم گزارش: حسین سوختانلو، شیما صمدزاده، عباس نعمتی
آماده سازی و انتشار: مهدی بخشایی، سعیده زادقنا

این پیامیش بر اساس تفاهمنامه شماره ۹۵۰۳۶ مورخ ۲۰ مهر ۱۳۹۴ میان وزارت کشور و دانشگاه تهران (و حکم شماره ۱۴۰/۳۱۸۵۰۷ مورخ ۲۶ دی ۱۳۹۴ معاون پژوهشی دانشگاه تهران) اجرا شده است و نظارت و انتشار آن نیز بر اساس تفاهمنامه ۹۱/۱-۹۶۷ مورخ ۲۴ اسفند ۱۳۹۴ میان وزارت کشور و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، به پژوهشگاه واگذار شده است.

تأشیر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

نشانی: تهران، پایین تر از میدان ولی عصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹

صندوق پستی: ۱۴۱۵۵ - ۶۲۷۴ - ۸۸۹۰۲۲۱۳. تلفن: ۸۸۸۹۳۰۷۶. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶

Email:nashr@ric.ir

شورای اجتماعی کشور

پیمایش ملی

وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامه ایران

گزارش شهر مرکز شهرستان

شهر کرج استان البرز

با همکاری

دانشگاه تهران
دفتر طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱۳۹۶ بهار

فهرست مطالب

۱.....	پیشگفتار.....
۴.....	۱- کلیات.....
۱۴.....	۲- ویژگی های جامعه مورد مطالعه
۱۶.....	۳- ارزش های بنیادین
۲۱.....	۴- رضایتمندی.....
۲۲.....	۵- پنداشت نسبت به وضعیت زندگی.....
۲۳.....	۶- ارزش ها و هنجرهای خانوادگی.....
۲۷.....	۷- خانواده و نظام آموزشی.....
۳۱.....	۸- نگرش های جنسیتی
۳۲.....	۹- تجربه مزاحمت برای زنان.....
۳۳.....	۱۰- نابسامانی و پریشانی اجتماعی
۳۴.....	۱۱- ویژگی های اخلاقی.....
۳۵.....	۱۲- دین.....
۳۷.....	۱۳- پنداشت از عدالت.....
۳۹.....	۱۴- نگرش نسبت به حال و آینده
۴۰.....	۱۵- پرداخت یارانه و وضعیت اقتصادی اجتماعی خانوار.....
۴۲.....	۱۶- حمایت و بدهبستان مالی
۴۳.....	۱۷- حمایت و بدهبستان اجتماعی
۴۵.....	۱۸- شعاع روابط و تعاملات اجتماعی
۴۷.....	۱۹- احساس آزادی و امنیت

۴۸.....	۲۰ - نظم اجتماعی و پنداشت نسبت به آینده
۴۹.....	۲۱ - عملکرد حکومت
۵۰.....	۲۲ - فدایکاری و عرق ملی
۵۲.....	۲۳ - مشکلات جامعه
۵۷.....	۲۴ - مخاطره‌های اجتماعی
۵۸.....	۲۵ - تجربه جرایم و مسائل اجتماعی
۶۰.....	۲۶ - تجربه رفتارهای خلاف و پرخطر
۶۲.....	۲۷ - تجربه داشتن زندانی
۶۳.....	۲۸ - شیوه برخورد و مواجهه سازمان‌ها
۶۷.....	۲۹ - رضایت از خدمات و عملکرد سازمانی
۶۸.....	۳۰ - قانون‌گرایی
۶۹.....	۳۱ - گروه‌های مرجع
۷۰.....	۳۲ - منابع کسب خبر و ارزیابی از صدا و سیما
۷۲.....	۳۳ - اوقات فراغت و چگونگی گذران آن
۷۴.....	۳۴ - سفر و مسافرت
۷۸.....	۳۵ - مشارکت سیاسی و اجتماعی
۸۰.....	۳۶ - مصرف کالاهای فرهنگی
۸۳.....	۳۷ - نگرش به روابط خارجی
۸۵.....	۳۸ - چگونگی مواجهه با مسئله اعتیاد
۸۶.....	۳۹ - ورزش
۸۷.....	۴۰ - مهاجرت

پیشگفتار

شناخت و فهم وضعیت اجتماعی جامعه ایران از سال‌های به نسبت دور، مورد اعتنای اندیشمندان اجتماعی و البته صاحب‌نظران و کارگزاران سیاسی و اجتماعی کشور بوده است. این اعتنای در درجه نخست با اهتمام سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کشور در قالب تعریف و اجرای نظام سرشماری عمومی نفوس و مسکن، از سال‌های اول شکل‌گیری نظام برنامه‌ریزی رسمی، در چارچوب برنامه هفت‌ساله عمرانی کشور و اجرای اولین سرشماری عمومی در سطح ملی در سال ۱۳۳۵ مشهود است. و از این زمان به بعد به صورت نوبه‌ای و منظم، اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن بوده که وضعیت جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی کشور را بر مبنای مجموعه‌ای از سنجه‌های پایه و عینی، سنجش و نتایج را منتشر کرده و در اختیار دستگاه سیاستی و برنامه‌ریزی کشور قرار داده است. در دهه‌های اخیر با تغییرات اجتماعی و دگرگونی در اعيان و اذهان اجتماعی که البته بی‌تأثیر از تجربه برنامه‌های عمرانی و توسعه‌ای و نیز فرایند نوسازی و مدرنیته نبوده است، امر سیاست‌گذاری عمومی، اجتماعی و فرهنگی محتاج داده‌هایی فراتر از داده‌های مرسوم سرشماری و ثبتی می‌شود. در نتیجه، اجرای پیمایش‌های اجتماعی و استفاده از داده‌های این پیمایش‌ها، امری مهم و ضرورتی اساسی برای حوزه سیاست‌گذاری در عرصه‌های عمومی، اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی تلقی شد و مهم‌تر اینکه این داده‌ها، مبنایی برای داوری، ارزیابی و ارزشیابی در باب پیامدهای مثبت و منفی سیاست‌ها و برنامه‌های اجرا شده، محسوب می‌شود؛ و در نهایت امکان، شناخت بهتر سمت و سوی تغییرات پیش‌رو را برای اصحاب دانش و پژوهش و نیز بازنگری در سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی کشور فراهم می‌کند. چنین ضرورت و اهمیتی، موجب طرح و تعریف پیمایش‌های اجتماعی ملی در ایران شد، که موارد محدودی از آن در دوره قبل از انقلاب اسلامی بوده، و پس از انقلاب اسلامی به خصوص از دهه دوم بعد از انقلاب، مجددًا شاهد اجرای پیمایش‌های ملی هستیم که مشخص ترین آنها؛ «پیمایش‌های ارزش و نگرش‌های ایرانیان»، «ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان»، «سرمایه اجتماعی» و «صرف کالاهای فرهنگی» است. این پیمایش‌ها که نشان‌دهنده ابعادی از وضعیت اجتماعی و فرهنگی بوده است، مورد توجه تحلیل‌گران اجتماعی، فرهنگی و سیاسی قرار گرفته و نیز سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان هم بی‌بهره از آنها نبوده‌اند. لیکن داده‌های حاصل از این پیمایش‌ها به رغم اهمیت درخور توجه آنها، نقیصه مهمنی داشته است، نقیصه‌ای که وقتی برای مناطقی جز مراکز استانی گزارش می‌شوند، مخاطبان، داده‌های گزارش شده را مربوط به جامعه و

حوزه کاری خود ندانسته و به صراحت عنوان می‌داشتند که نتایج پیمایش، قابل تعمیم به حوزه کاری آنها نیست، چراکه داده‌های حاصل و مورد تحلیل، مربوط به شهرهای مرکز استان می‌شد؛ یا حداکثر، بر اساس نمونه‌گیری از شهر مرکز استان، چند شهر درجه دو، و چند روستای انتخاب شده به عنوان نمونه، معرف خوبی از جمعیت استان است و یافته‌های آن در سطح استان قابل تعمیم است، اما اطلاعاتی قابل تعمیم از سطوح پایین‌تر از استان در دسترس نبود. نکته دیگر آنکه اکثر یافته‌های پیمایش‌های پیش‌گفته، نگرش‌ها و نظر مردم را می‌سنجدید، نه رفتار آنها را. در نتیجه با توجه به دو کاستی مطرح شده و نیز پنهنه وسیع جامعه هدف، یعنی سراسر کشور ایران، و تفاوت‌های منطقه‌ای، بنابر این شد که در پنهنه‌ای وسیع تر و فراتر از شهرهای مرکز استان، «پیمایش سنجش وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی» اجرا شود. برای این مهم، پس از بحث و تبادل نظر با نیروهای اجرایی و علمی، تصمیم گرفته شد تا تفاهم‌نامه همکاری فیما بین وزارت کشور که کارفرمای این پیمایش است و دانشگاه تهران به عنوان مجری کار منعقد شود، و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات نیز ناظر و ناشر پیمایش باشد، که این امر با اقبال، همراهی و مساعدت سه دستگاه یاد شده به سرعت انجام شد و در چارچوب این تفاهم‌نامه، اجرای پیمایش مزبور بنا به شرایط زمانی در دو فاز زمان‌بندی و اجرا شد^۱. در فاز اول جمع‌آوری داده‌ها در ۳۱ شهر مرکز استان در بازه زمانی ۱۴ بهمن تا ۷ اسفند ۱۳۹۴ انجام شد. فاز دوم از نیمه دوم فروردین ماه ۱۳۹۵ شروع و در مردادماه همان سال پایان یافت. گروه هدف این فاز از پیمایش شامل ۳۹۵ شهر در ۳۱ استان کشور می‌شد. در مجموع در این پیمایش ملی از ۴۲۶ شهر مرکز شهرستان کشور، با نمونه‌ای به حجم ۸۲۵۰۰ نفر جمع‌آوری داده شده است، که در نوع خود یکی از پیمایش‌های منحصر به فرد در حوزه پیمایش‌های اجتماعی ملی است. شیوه کار به این ترتیب بود که با توجه به ماهیت طرح‌های پیمایشی، نیاز به دو سطح از همکاران در حوزه ستاد و صفحه می‌باشد، بدین صورت که در ابتدا مدیر عملیات میدانی، بعد از برگزاری جلسات با مجریان طرح، اقدام به تشکیل دبیرخانه اجرایی طرح در دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات نمود و همکاران ستادی که دارای سابقه کاری و رشته مرتبط و ملزم به تعهد کاری و اخلاقی لازم بودند، انتخاب شدند و ملاحظات و برنامه‌ریزی مورد نیاز در خصوص فرایند جمع‌آوری داده‌ها از پیش‌آزمون پرسشنامه، تکثیر، ارسال، آموختش، اجرا، نظارت، دریافت پرسشنامه‌ها از استان‌ها، چگونگی کنترل و ورود داده‌ها، با آنها به بحث و تبادل نظر گذاشته شد. انتخاب پرسشگران توانمند، بومی، دارای قدرت کلامی و ارتباطی بالا، یکی دیگر از ملاحظات جدی این پیمایش ملی بود، زیرا با توجه به تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی، مذهبی، زبانی و قومیتی که در جامعه هدف وجود داشت، از پرسشگران آشنای به شرایط محیطی و فرهنگی هر شهر استفاده شد تا از خلل در فرایند جمع‌آوری داده‌ها پرهیز شود، چراکه تیم تحقیق بر این اصل باور داشت که اساس و ستون کار پیمایش، بر جمع‌آوری درست و دقیق داده‌ها استوار است. پیگیری و نظارت بر کار مجریان و پرسشگران، که عهده‌دار تکمیل پرسشنامه‌ها بودند، بصورت همزمان از طرف نیروهای ستادی و اجرایی دبیرخانه مرکزی واقع در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و دفاتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری‌ها و فرمانداری‌های سراسر کشور و البته با هدایت مرکز امور اجتماعی و فرهنگی وزارت کشور انجام می‌شد.

انجام این طرح بدون پیگیری و راهنمایی سید مرتضی میر باقری، دبیر وقت شورای اجتماعی کشور، ممکن نبود. همچنین وظیفه

۱ . اجرای پیمایش در دوره زمانی به دو دلیل بود: یکی برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و دیگری ایام عید نوروز.

خود می‌دانیم از عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر محترم کشور؛ تقی رستم‌وندی، دبیر محترم شورای اجتماعی کشور، و رضا محبوبی قائم مقام مرکز امور اجتماعی و فرهنگی وزارت کشور؛ مدیران کل دفاتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری‌های سراسر کشور، فرمانداران سراسر کشور؛ اعضای محترم شورای اجتماعی کشور؛ معاونت پژوهشی دانشگاه تهران بویژه محمد رحیمیان معاون پژوهشی و علی‌باقر طاهری‌نیا به عنوان مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت پژوهشی دانشگاه؛ مسئولان و همکاران مرکز امور اجتماعی و فرهنگی وزارت کشور؛ رضا صفری شالی و مدیران حوزه جمع‌آوری داده‌ها در استان و شهرهای کشور، ناظرین فرایند جمع‌آوری داده‌ها، پرسشگران، و کارشناسان ورود و پردازش داده‌ها، مسئولان و همکاران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات بویژه عبدالله بیچرانلو، امین کمالوندی معاون اجرایی، و سعیده زادقنا德 مدیر نشر پژوهشگاه؛ حسین سوختانلو برای آماده‌سازی داده‌ها، و مهدی بخشایی در انتشار این مجموعه، نهایت سپاس و قدردانی را داشته باشیم.

مجریان طرح

۱- کلیات

۱-۱- طرح موضوع

شناسایی درست و جامع وضعیت اجتماعی و فرهنگی که به ارائه تصویر و سیمایی واقع‌گرایانه از وضعیت اجتماعی و فرهنگی می‌انجامد، اولین گام ضروری نه تنها برای درک و فهم هر وضعیت اجتماعی و فرهنگی است، بلکه مبنایی برای ورود درست به فرایند سیاست‌گذاری اجتماعی و فرهنگی است. دقت در مجموعه پژوهش‌هایی که از سوی دولت‌ها و کارگزاران سیاستی و اجرایی حمایت می‌شود، نشان می‌دهد که اغلب این تحقیقات در درجه اول معطوف به ارائه تصویری مناسب از چگونگی واقعیت‌های اجتماعی است؛ پژوهش‌هایی که در زمرة تحقیقات توصیفی پهنانگر قرار می‌گیرد. اگرچه این نوع تحقیقات، وظیفه اصلی خود را داده‌یابی و ارائه الگو و بیان مختصات واقعیت‌های تحت مطالعه می‌دانند، لیکن باید توجه داشت که بدون دستیابی به این مرحله از کار، امکان ورود به سطح تبیین و تحلیل دقیق و شواهد محور که امری اساسی در حوزه سیاست‌گذاری اجتماعی و فرهنگی است، ممکن نیست. افزون بر این، چنین شناختی امکان ورود به فرایند وضعیت‌سنجی اجتماعی و فرهنگی را فراهم می‌سازد، و نیز فهم تغییرات اجتماعی و فرهنگی و نیز سمت و سوهای موجود و احتمالی آن را برای آینده پیش رو، برای صاحب‌نظران دانشگاهی و نیز سیاست‌گذاران حوزه مسائل راهبردی و اجرایی ممکن می‌سازد؛ چراکه در جهان پرتلاطم و متغیر حاضر، بدون شناخت کافی از وضعیت موجود و پیش رو، هر نوع سیاست‌گذاری و مداخله سیاستی- مدیریتی اثرگذاری خود را نه تنها از دست خواهد داد، چه بسا که به ضد خود نیز تبدیل شود. در اینجا شناخت وضعیت اجتماعی و فرهنگی ناظر به داشته‌ها (دارایی‌ها) که اصولاً مقوم نظم اجتماعی و فرهنگی هستند و نقصان‌هایی که موجد اختلال در نظم اجتماعی و فرهنگی در عرصه‌های تعاملی، ارزشی و هنجاری می‌شود، است. در نتیجه، احصای کم و کیف دارایی‌های یک جامعه که از آنها به سرمایه‌های اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی یاد می‌شود، سهم اساسی در شناخت وضعیت اجتماعی و فرهنگی دارد؛ دارایی‌هایی که در تولید، حفظ و اثربخشی دیگر دارایی‌ها نقش بنیادی دارند و دارایی‌هایی که در توسعه اجتماعی و فرهنگی پایدار نیز سهم مهمی را به خود اختصاص داده‌اند.

بی‌تردید ارائه تصویر و توصیف مناسب از چگونگی واقعیت‌های اجتماعی و فرهنگی، به منظور فهم وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی یک جامعه، بیش از هر چیز در درجه اول محتاج بحث‌های مفهومی و نظری است. این مهم موجد کنکاش‌های مفهومی و نظری گسترده‌ای در این زمینه شده است که گواه آن را می‌توان، حداقل در چند دهه اخیر، در حجم چشمگیر آثار و نوشه‌های تولید شده در حوزه دانش علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی، در قالب سازه‌هایی چون سرمایه‌ای، اجتماعی، سرمایه فرهنگی و سرمایه اخلاقی دید؛ سازه‌هایی که صرفاً سازه‌های نظری نیست، بلکه سازه‌های سیاستی است که امروزه جایگاه رفیعی در امر سیاست‌گذاری عمومی، فرهنگی و اجتماعی پیدا کرده است. چنین اهمیتی باعث شده که فرایند سنجش و تحلیل وضعیت اجتماعی و فرهنگی، آن چنان که در بالا اشاره شد، به مثابه کوششی در باب فهم وضعیت‌های تازه‌ای که جوامع انسانی تجربه می‌کنند و نیز نبض سنجی اجتماعی و فرهنگی تلقی شود، و بر مبنای داده‌های حاصل از پیمایش‌های اجتماعی و فرهنگی، جهت و آهنگ تغییرات جامعه را در ساحت‌های اجتماعی و فرهنگی و نیز پیامدهای سیاست‌گذاری عمومی، فرهنگی و اجتماعی مورد شناسایی و

تحلیل قرار دهد. با چنین نقش و سهمی که سنجش و تحلیل وضعیت اجتماعی و فرهنگی دارد، گام نخست از حیث سیاستی این است که یک کشور به صورت منظم داده‌های مربوط به این سازه‌های مهم را در قالب پیمایش‌های منظم در نقطه‌های (فضاهای) شهری و روستایی موثر در فراشدهای اجتماعی و فرهنگی داشته باشد؛ امری که دستیابی به تولید داده‌های لازم در مقیاس ملی، منطقه‌ای و استانی را فراهم ساخته؛ و نیز امکان تحلیل واقع‌گرایانه از وضعیت اجتماعی ایران را ممکن می‌سازد. این تحلیل می‌تواند در کار سیاست‌گذاری عمومی، فرهنگی و اجتماعی و تلاش در جهت حفظ و تقویت دارایی‌های اجتماعی و فرهنگی، و پرهیز از اقدامات و عواملی که فرساینده این دارایی‌ها است، کمک کند.

ضرورت و اهمیت این پژوهش، در درجه نخست ناشی از اهمیتی است که موضوع مورد پژوهش در فرایندهای اجتماعی دارد و نیز نقش و سهمی که از حیث سیاستی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی دارد؛ حوزه‌هایی که باید ابعاد و ویژگی‌های متعدد آن را مورد شناسایی قرار داد و داده‌های اجتماعی و فرهنگی مربوط به این ابعاد را شناسایی و تولید کرد. ضرورت شناخت وضعیت اجتماعی و فرهنگی عبارت است از:

- سنجش دارایی‌های اجتماعی و فرهنگی (سرمایه اجتماعی و فرهنگی) امکان فهم و تحلیل وضعیت اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران را فراهم می‌سازد.
- داده‌های تولیدشده، مبنای اطلاعاتی مناسبی را برای سیاست‌های توسعه و برنامه‌ریزی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی فراهم می‌سازد.
- بیان و ترسیم مختصات حوزه اجتماعی و فرهنگی به فهم حوزه اجتماعی و فرهنگی و اهمیت و سهم تعیین‌کننده آن در کنار دیگر حوزه‌های حیات اجتماعی، چون حوزه اقتصادی، و سیاسی قوت داده و به تعبیری از مغفول ماندن امر اجتماعی و فرهنگی در کنار امر اقتصادی و سیاسی ممانعت می‌کند.
- انجام پیمایش‌های منظم، امکان مقایسه، تطبیق و فهم کاستی‌ها و قوت‌ها را ممکن می‌سازد؛
- و امکان تحلیل فضایی وضعیت اجتماعی و فرهنگی در مقیاس‌های منطقه‌ای و استانی را فراهم می‌سازد.

۱-۲- چارچوب مفهومی سنجش

چارچوب مفهومی وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی انتخاب شده مبتنی بر سازه‌های سرمایه اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی است که در قالب ابعاد ارزشی، نگرشی، وضعیتی و رفتاری در زمینه‌های عمدتاً اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی تنظیم شده است. بدون شک وضعیت مورد بررسی خصلت چندساختی دارد و در سطوح چندگانه خرد، میانی و کلان قابل ردیابی است. در جدول زیر چارچوب مورد نظر بر مبنای ابعاد و مفاهیم و متغیرهای مربوط به هر بعد آورده شده است.

جدول (۱-۱) چارچوب مفهومی سنجش وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی

موضوع / ابعاد	مفاهیم و متغیرها
ارزش‌های بنیادین	رجحان‌های زندگی
	رجحان‌های عرصه اقتصادی
	خوشنیختی و عوامل آن
	بدبختی و عوامل آن
	دغدغه و نگرانی‌ها
	احساس خوشنیختی
پنداشت نسبت به زندگی	وضعیت فعلی
	وضعیت گذشته
	وضعیت آینده
خانواده و نظام آموزشی	رجحان‌های تربیتی
	روابط و تعاملات خانوادگی (سرمایه اجتماعی خانواده)
	مفاهیمه نسلی
	تعامل نهاد خانواده و نظام آموزشی
	آرمان تحصیلی برای فرزندان
	آرمان شغلی برای فرزندان
ارزش‌ها و هنجارهای خانوادگی	هنجارهای ازدواج
	سن مناسب برای ازدواج
	تعداد مطلوب فرزند
	ترجیح جنس فرزند
	نظام تصمیم‌گیری در خانواده
	نگرش نسبت به طلاق
نگرش‌های جنسیتی	امکان پیشرفت برای زنان
	مشارکت در تأمین مخارج
	تعیین دستمزد برای کار خانه‌داری

مفاهیم و متغیرها	موضوع / ابعاد
رضایت از ازدواج	
رضایت از شریک زندگی	
رضایت از اعضای خانواده	
رضایت از وضعیت سلامتی	
رضایت از وضعیت مالی	رضایتمندی
رضایت از کیفیت مسکن	
رضایت از محله	
رضایت از وضعیت شغلی	
عدالت توزیعی (مقایسه اجتماعی)	
پنداشت نسبت به علل فقر	پنداشت از عدالت اجتماعی
ساخت طبقاتی	
عدالت قضایی	
عدالت در حوزه شغلی	
اعتقادی (باورها)	
دینداری تجربی / رفتاری	
دینداری مناسکی	دین
برخورد با ناهمنوایی اجتماعی	
دین و جامعه	
پایبندی به ارزش‌های دینی	
درآمد	
هزینه	اقتصاد
اشغال	
وابستگی اقتصادی (کفایت اقتصادی)	

مفاهیم و متغیرها	موضوع / ابعاد
تأثیر در پرداخت قبوض	
نگرش نسبت به پرداخت یارانه	
برخورداری (داشتهای) خانوار	
مشارکت سیاسی	
تأثیرگذاری سیاسی	سیاست
احساس امنیت	
احساس آزادی	
رابطه با کشورها	روابط خارجی
رضایت از خدمات و عملکرد سازمان‌ها	
توجه سازمان‌ها به مراجعین	عملکرد سازمانی
درخواست رشوه در سازمان‌ها از ارباب رجوع	
پرداخت رشوه توسط ارباب رجوع	
موفقیت و عملکرد حکومت در زمینه‌های گوناگون	عملکرد حکومت
وفادری ملی	
عرق ملی	وفادری و عرق ملی
تمایل به مهاجرت به خارج از کشور	
اعتماد عمومی	
اعتماد سازمانی	اعتماد
اعتماد رسانه‌ای	
ارزیابی از رسانه	
بده بستان اجتماعی - فرهنگی	
شعاع بده بستان اجتماعی - فرهنگی	روابط و تعاملات اجتماعی - فرهنگی
روابط همسایگی	

مفهوم و متغیرها	موضوع / ابعاد
عضویت انجمنی	مشارکت اجتماعی
مشارکت در فعالیتهای عام‌المنفه	
مشارکت در حل مشکلات محلی	
تجربه جرم و آسیب‌های اجتماعی	اهمیت مسائل و مشکلات اجتماعی اقتصادی
اعتباد	
وضعیت نابسامان	
احساس سردرگمی	
واکنش به ناهنجاری‌های جامعه	
تجربه داشتن زندانی در خانواده	
تجربه رفتار پر خطر	تجربه رفتارهای پر خطر
سن تجربه رفتار پر خطر	
محل تجربه رفتار پر خطر	
مزاحمت برای زنان	مزاحمت برای زنان
گرایش به نظم اجتماعی	
وضعیت رفاه	ارزیابی نسبت به آینده
وضعیت نابرابری اجتماعی	
پایبندی به ارزش‌های اخلاقی و دینی	
وضعیت اقتصادی	
وحدت و همدلی	
وضعیت جرم و جنایت	مرجع‌های اجتماعی- سیاسی
وضعیت فقر و نداری	
گروه‌های مرجع	
ارزش‌ها و خلقیات اخلاقی	اخلاق

مفاهیم و متغیرها	موضوع / ابعاد
قانون‌گرایی	خلفیات اجتماعی
اخلاق مسئولیت	
سخت‌کوشی	
آینده‌گرایی	
منابع کسب خبر	
تماشای تلویزیون	
گوش دادن به رادیو	
خواندن روزنامه و مجله	
دسترسی به اینترنت و میزان استفاده	
تماشای ماهواره	
مطالعه کتاب‌های غیردرسی	صرف کالاهای فرهنگی
مشارکت فرهنگی	
عضویت در کتابخانه‌ها و کانون‌های فرهنگی	
حضور و فعالیت در امکان مذهبی	
شبکه‌های اجتماعی مجازی	فعالیت فرهنگی - مذهبی
رسانه‌های ارتباطی	
چگونگی گذران اوقات فراغت	شبکه‌های مجازی
سفر مذهبی	
سفر تفریحی	
ورزش همگانی	سفر
زمان صرف شده	
مخاطره محیطی	ورزش
مخاطره اجتماعی	
	مخاطره

مفهوم و متغیرها	موضوع / ابعاد
منطقه محل سکونت	مهاجرت
سابقه مهاجرت	
تمایل به مهاجرت	
مقصد های مورد نظر	
دلایل تمایل به مهاجرت	
سن	خصوصیات زمینه‌ای
تحصیلات	
دین	
قومیت	
وضع مسکن	
بعد خانوار	
هزینه ماهانه خانوار	
وضع تأهل/ مجرد	
نسیت با سرپرست خانوار	
وضع فعالیت و اشتغال	

۱-۳- روشن و تکنیک تحقیق

پژوهش در باب وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران، از حیث ماهیت و موضوعات مورد بررسی، ابعاد چندگانه‌ای دارد که به لحاظ موضوعات تحت پوشش و نیز نمونه‌های مورد بررسی، کاری منحصر به فرد است. در مرحله نخست با بررسی و مرور چارچوب مفهومی، مجموعه‌ای از گزارش‌ها و طرح‌های بین‌المللی و ملی، و نیز دریافت نظرات خبرگان علمی و سیاستی، چارچوب مفهومی طرح تنظیم شد. از آنجایی که هدف اصلی این طرح، سنجش، اکتشاف و توصیف وضعیت اجتماعی جامعه ایران از طریق بیان و آشکارسازی چگونگی توزیع مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و عوامل اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران است، تلاش شده تا مناسب‌ترین روش سنجش و داده‌یابی انتخاب شود. با توجه به دو ویژگی تنوع و گسترده مفاهیم و موضوعات مورد

نظر، و نیز پنهان جمعیتی به نسبت وسیع آن، از روش پیمایش اجتماعی، به مثابه شیوه‌ای که برای یافتن داده‌ها در جمعیت‌های بزرگ روش مناسبی است، استفاده شده است. در سطح تجربی، با تهیه ابزار مناسب که پرسشنامه محقق‌ساخته است، با تکنیک مصاحبه حضوری، داده‌های پژوهش، جمع‌آوری و چگونگی توزیع و روابط متغیرهای مورد مطالعه در سطح ملی، استانی و شهری جامعه آماری مورد مطالعه، بررسی و گزارش‌های مربوط به هر سطح تهیه شده است.

۴-۱- جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

جامعه آماری این طرح، مجموع افراد ۱۸ سال به بالای خانوارهای شهری (ساکن در شهرهای مرکز هر شهرستان) در ۳۱ استان کشور در زمان اجرای طرح است. روش انتخاب شهرها به صورت تمام‌شماری بوده است. برابر با آخرین تقسیمات کشوری تا مهرماه ۱۳۹۳ در کشور ۴۲۶ شهرستان تعریف شده که شهر مرکز هر شهرستان (برابر با ۴۲۶ شهر) جامعه آماری اول این پژوهش را تشکیل می‌دهد. برای هر کدام از شهرها متناسب با طبقه جمعیتی آنها، حجم نمونه تعیین شده است.

۵-۱- واحد آماری، روش نمونه‌گیری و شیوه انتخاب

هر یک از افراد ۱۸ سال به بالای ساکن در شهرهای مورد بررسی، در زمان اجرای طرح، به عنوان واحد آماری در نظر گرفته شده است. برای به دست آوردن نتایج دقیق و صحیح از روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای استفاده شده است. در مرحله اول با استفاده از نقشه‌های بهروزشده مرکز آمار ایران و همچنین بانک‌های اطلاعاتی مربوط به بلوک‌های شهری، به نمونه‌گیری از بلوک‌های هر شهر اقدام شده است. هر بلوک حاوی اطلاعاتی چون: تعداد خانوار ساکن، تعداد زن و مرد ساکن در آن بلوک، منطقه بلوک، حوزه بلوک و ... است. از این رو، چارچوب نمونه‌گیری طرح را بانک‌های اطلاعاتی مشخصات خانوارهای ساکن در بلوک‌های شهری به همراه نقشه‌های آن بلوک تشکیل می‌دهد. در مرحله دوم پس از مشخص شدن بلوک‌های نمونه، با ۱۰ خانوار ساکن در بلوک مورد نظر که به شیوه نمونه‌گیری تصادفی سیستماتیک، انتخاب شده‌اند، مصاحبه شده است.

۶-۱- سنجش عوامل ذهنی، عینی و رفتاری، در سطح شهر مرکز شهرستان

عنوان شد پژوهش از نوع پیمایش‌های اجتماعی چگونگی توزیع و روابط بین سازه‌ها و متغیرهای مورد مطالعه را در مقطع زمانی و جامعه معین ممکن می‌سازد. بر این مبنای پیمایش‌های اجتماعی، دو شکل توصیفی و تبیینی را پیدا می‌کند. در هر دو شکل، سازه‌ها و متغیرهای مورد مطالعه به ویژگی‌های ذهنی و عینی واحدهای مورد مشاهده و بررسی ارجاع دارد. سرشماری‌های آماری نفووس

و مسکن کشوری که در قالب‌های نمونه‌ای و تمام‌شمار اجرا می‌شود، از نوع پیمایش‌های توصیفی است که عمدتاً متغیرهای عینی مربوط به جمعیت (ساکنین یک کشور) را مورد سنجش قرار می‌دهد. پیمایش‌های اجتماعی با صبغه غیرجمعیت‌شناسی، از نوع جامعه‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی و غیره، در اغلب موارد به سنجش نگرش‌ها و گرایش‌ها تا رفتار و کنش واحدهای مشاهده شده می‌پردازد.

- پیمایش انجام شده در مورد وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران نسبت به پیمایش‌های ملی انجام شده از چند ویژگی منحصر به فرد برخوردار است که آن را از دیگر پیمایش‌ها متمایز می‌کند که به برخی از این ویژگی‌ها اشاره می‌شود:
 - پیمایش‌های ملی شناخته شده در ایران، عموماً داده‌های خود را یا به صورت منطقه‌ای، یا از شهرهای مرکز استان و یا چند شهر از هر استان (شهر مرکز استان و شهر دوم) جمع‌آوری کرده‌اند، در حالی که پنهانه جامعه آماری پیمایش وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران، ۴۲۶ شهر مرکز شهرستان در کشور با حجم نمونه ۸۲۵۰۰ نفر است.
 - در این پیمایش، بر مبنای چارچوب مفهومی اختیار شده، توأمان سنجش نگرش‌ها و گرایش‌ها، همراه با رفتار و کنش جمعیت آماری تحت بررسی انجام شده است.
 - با توجه به حجم بالای نمونه مورد مطالعه در مقیاس ملی، منطقه‌ای و حتی استانی، انجام بررسی و تحلیل ثانویه موضوعی و نیز تحلیل برای برش‌های جمعیتی معین را نیز ممکن ساخته است.
 - پنهانه جمعیتی و نمونه‌های انتخاب شده سوای از ارائه گزارش ملی، منطقه‌ای و استانی امکان ارائه گزارش‌های توصیفی را برای هر کدام از شهرهای مورد مطالعه، یعنی ۴۲۶ شهر مرکز شهرستان، را فراهم کرده است. گزارش حاضر، یکی از آن ۴۲۶ گزارش شهر مرکز شهرستان است که تصویری از وضعیت اجتماعی این شهر را در اختیار کارگزاران و مدیران شهری قرار می‌دهد.
 - یافته‌های ارائه شده در این گزارش، که قابل تعمیم به شهر مرکز شهرستان است، تنها مهمترین یافته‌ها را در بر می‌گیرد و یافته‌های تفصیلی به صورت لوح فشرده در مرکز امور اجتماعی و فرهنگی وزارت کشور، معانت پژوهشی دانشگاه تهران و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات موجود است.

۲- ویژگی‌های جامعه مورد مطالعه

۱- جنس -۲

درصد	فراوانی	جنس
۵۳٪۴۳	۱۸۷	مرد
۴۶٪۵۷	۱۶۳	زن
۱۰۰	۳۵۰	جمع

۲- سن -۲

درصد	فراوانی	گروه‌های سنی
۱۸.۱	۶۳	۲۹ تا ۳۱ سال
۵۰.۰	۱۷۴	۳۹ تا ۴۹ سال
۳۱.۹	۱۱۱	۵۰ سال به پا
۱۰۰	۳۴۸	جمع

۳- وضعیت تأهل -۲

درصد	فراوانی	وضعیت تأهل
۱۵.۹۹	۵۵	مجرد
۷۸.۲۰	۲۶۹	متاهل
۰.۸۷	۳	مطلقه
۳.۷۸	۱۳	همسر فوت کرده
۰.۸۷	۳	جداسده بدون طلاق
۰.۲۹	۱	سایر
۱۰۰	۳۴۴	جمع

٤- وضع فعالیت

درصد	فراوانی	وضع فعالیت
۳۶.۷	۱۲۳	خانه دار
۷۵	۲۵	محصل
۱۳۴	۴۵	بیکار
۱۰۴	۳۵	بازنده، مستمری بگیر
۳۱.۹	۱۰۷	شاغل
۱۰۰	۳۳۵	جمع

٥- وضعیت تحصیلی

درصد	فراوانی	وضع تحصیل
۲.۰	۷	بی سواد
۱۴.۱	۴۹	ابتدایی
۲۰.۴	۷۱	متوسطه
۲۹.۶	۱۰۳	دیپلم
۳۳.۹	۱۱۸	عالي
۱۰۰	۳۴۸	جمع

۳- ارزش‌های بنیادین

۱-۳- رجحان‌های زندگی

در زندگی شما هر یک از موارد زیر چه اهمیتی دارد؟

پاسخ معتبر	زیاد		تا حدودی		کم		رجحان‌های زندگی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۹	۵۵.۳	۱۹۳	۳۳.۵	۱۱۷	۱۱.۲	۳۹	داشتن مال و ثروت
۳۵۰	۱۸.۹	۶۱	۴۹.۴	۱۷۳	۳۱.۷	۷۶	داشتن بست و مقام
۳۴۸	۷۳.۳	۲۵۵	۲۰.۷	۷۲	۶.۰	۲۱	درستکاری و آبرو داشتن
۳۵۰	۳۶.۶	۱۲۸	۴۱.۴	۱۴۵	۲۲.۰	۷۷	مشهور بودن
۳۴۸	۷۳.۰	۲۵۴	۲۱.۳	۷۴	۵.۷	۴۰	خیر و کارشنا بودن
۳۴۸	۷۳.۳	۲۵۵	۲۴.۱	۸۴	۲.۶	۹	علم و دانش داشتن
۳۴۹	۶۸.۲	۲۳۸	۲۳.۸	۸۳	۸.۰	۲۸	دیندار و متدين بودن
۳۴۸	۷۹.۹	۲۷۸	۱۶.۷	۵۸	۳.۴	۱۲	عاقبت به خیر شدن

۲-۳- رجحان‌های عرصه اقتصادی

اگر صاحب یک صد میلیون پول باشدید با آن چه کار می‌کنید؟

درصد	فراوانی	رجحان‌های عرصه اقتصادی
۹.۷	۳۴	خرید ضروریات زندگی (واژم خانه و...)
۲۲.۰	۷۷	خرید منزل مسکونی
۶.۰	۲۱	سرمایه‌گذاری و پس انداز (بورس,...)
۵.۷	۲۰	سرو سامان دادن به زندگی (ازدواج، ادامه تحصیل...)
۶.۶	۲۳	کمک به نیازمندان
۶.۹	۲۴	خرید ماشین
۴.۶	۱۶	خرید ملک (خانه، زمین، ویلا...)
۲.۳	۸	مسافرت و تفریح
۰.۳	۱	خرج درمان و سلامتی
۱.۷	۶	سپرده گذاری در بانک و دریافت سود
۸.۰	۲۸	سایر
۷۳.۷	۲۵۸	پاسخ معتبر
۲۶.۳	۹۲	بدون پاسخ
۱۰۰	۳۵۰	جمع

۳-۳- خوبیختی و عوامل آن

اگر بنا باشد به خوبیخت ترین خانواده نمره ۲۰ بدheim، شما از نظر خوبیختی به خانواده خود چه نمره‌ای میدهید؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	نمره
۰.۹	۰.۹	۳	صفر تا هفت
۳۰.۴	۲۸.۳	۹۹	هشت تا چهارده
۶۸.۷	۶۴.۰	۲۲۴	پانزده تا بیست
۱۰۰	۹۳.۱	۳۲۶	پاسخ معتبر
-	۶.۹	۲۴	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

آیا در بین دوستان، اقوام و آشنايان کسی را می‌شناسید که از هر حیث خوشبخت باشد؟

پاسخ	پاسخ معترض	فروانی	درصد	درصد معترض
بلی		۹۶	۲۷۴	۲۸۲
خیر		۲۴۴	۶۹.۷	۷۱.۸
بدون پاسخ	پاسخ معترض	۳۳۶۰	۹۷.۱	۱۰۰
جمع		۳۵۰	۲.۹	-
جمع		۳۵۰	۱۰۰	-

این جدول و جدول صفحه بعد، پرسشی غیر مستقیم برای سنجش رضایت از زندگی است.

عوامل خوشبختی

در صورت داشتن افرادی خوشبخت از دوستان و آشنايان، مهم ترین عامل این خوشبختی را چه می‌دانید؟

عوامل خوشبختی	فروانی	درصد	درصد معترض
سلامتی و تندرستی	۹	۲.۶	۹.۸
تلاش و ساختکوشی	۱۱	۳.۱	۱۲.۰
شانس و اقبال	۰	۰.۰	۰.۰
صدقای و درستگاری	۲	۰.۶	۲.۳
آسایش و رفاه	۱۱	۳.۱	۱۲.۰
همسر خوب و تقاضم در زندگی	۱۱	۳.۱	۱۲.۰
پول و ثروت	۲۷	۷.۷	۷.۹۲
خانواده خوب	۷	۰.۰	۷.۶
پایبندی به ارزش‌های مذهبی و دینی	۱	۰.۳	۱.۱
شغل	۴	۱.۱	۱.۳
داشتن بچه‌های صالح و خوب	۲	۰.۶	۲.۰۲
درآمد مناسب	۲	۰.۶	۲.۰۲
علم و تحصیلات	۲	۰.۶	۲.۰۲
خود باوری	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۳	۰.۹	۰.۹۳
پاسخ معترض	۹۲	۲۶.۳	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۵۸	۷۳.۷	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳ - ۴ - بدیختی و عوامل آن

آیا در بین دوستان، اقوام و آشنايان کسی را می‌شناسید که از هر حیث بدیخت باشد؟

پاسخ	پاسخ معتبر	فرمایی	درصد	درصد معتبر
بلی		۷۲	۵۰.۶	۲۱.۶
خیر		۲۶۲	۷۱۴.۹	۷۸۴
بدون پاسخ	پاسخ معتبر	۳۳۳۴	۹۵۴	۱۰۰
جمع		۳۵۰	۱۰۰	-

عوامل بدیختی

در صورت داشتن افرادی بدیخت از دوستان و آشنايان، مهم ترین عامل این بدیختی را چه می دانید؟

عوامل بدیختی	فرمایی	درصد	درصد معتبر	عوامل بدیختی
بیماری و ناتوانی جسمی	۱۲	۳۴	۱۴.۰	
تبیلی و کم کاری	۳	۰.۹	۳۵	
بد شناسی و بد اقبالی	۳	۰.۹	۳۵	
محل زندگی و سکونت نامناسب	۰	۰.۰	۰.۰	
دروغگویی و حقه بازی و کلاهبرداری	۰	۰.۰	۰.۰	
نداشتن امکانات رفاهی	۰	۰.۰	۰.۰	
همسر و زندگی بد	۷	۲.۰	۸.۱	
نداشتن پول و ثروت	۳۴	۹.۷	۳۹.۵	
خانواده بد	۲	۰.۶	۲۳	
بی توجهی به ارزش های مذهبی و اخلاقی	۱	۰.۳	۱۰.۳	
بیکاری و نداشتن شغل	۶	۱.۷	۷.۰	
بچه های نایاب	۳	۰.۹	۳۵	
دوستان بد و نایاب	۰	۰.۰	۰.۰	
نداشتن درآمد مناسب	۴	۱.۱	۱۴.۷	
نداشتن سعاد و علم	۰	۰.۰	۰.۰	
ورشکستگی و بد بیاری	۰	۰.۰	۰.۰	
نداشتن خود باوری و اعتماد به نفس	۱	۰.۳	۱۰.۳	
اعتیاد و مواد مخدر	۱۰	۲.۹	۱۱.۶	
پاسخ معتبر	۸۶	۲۴.۶	۱۰۰	
بدون پاسخ	۲۶۴	۷۵۴	-	
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	

۳ - ۵ - مهمنربین نگرانی و دغدغه فرد در زندگی

نگرانی و دغدغه	فرآواني	درصد	درصد معتبر
مشکلات اقتصادي	۷۲	۲۱.۳	۲۳۸
بیکاری	۸۳	۲۴.۴	۲۷۴
طلاق	۲	۵.۶	۰.۷
فقر و نبود امکانات رفاهي	۴	۱۰.۲	۱۳
مسکن	۲۳	۶.۸	۷.۶
مشکلات شهری	۱	۵.۳	۵.۳
مبارزه با تبعيض و نابرابری	۰	۵.۰	۰.۰
عملکرد دولتي - اداري	۰	۵.۰	۰.۰
روابط خارجي	۰	۵.۰	۰.۰
مسائل آموزشي و علمي	۷	۲.۱	۲۳
فرهنگي	۲	۵.۶	۰.۷
أينده فرزندان و ارزش های خانوادگي	۷۰	۲۰.۵	۲۳.۱
أينده نگري	۹	۲.۶	۳.۰
ازدواج	۵	۱.۵	۱.۷
مشکلات جمعيتي	۰	۵.۰	۰.۰
وجود جرم و جنایت	۴	۱.۲	۱.۳
اعتياد، مواد مخدر، دخانيات	۲	۵.۶	۰.۷
نامتن / امنيت	۰	۵.۰	۰.۰
مسائل بهداشتی و درمانی	۱۰	۲.۹	۳.۹
مشکلات زیست محیطي	۳	۰.۹	۱.۰
مهاجرت	۰	۵.۰	۰.۰
هیچ مشکل و نگرانی ندارم	۶	۱.۸	۲.۰
پاسخ معتبر	۳۰۳	۸۹.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۷	۱۰.۹	-
جمع	۳۴۰	۱۰۰	-

۴- رضایت‌مندی

۴-۱- رضایت‌مندی

پاسخ معتبر	زیاد		ناحدودی		کم		رجحان-های زندگی
	درصد	فرآوای	درصد	فرآوای	درصد	فرآوای	
۲۷۹	۷۰.۶	۱۹۷	۲۱.۱	۵۹	۸.۲	۲۳	رضایت از ازدواج
۲۸۹	۶۹.۶	۲۰۱	۲۱.۱	۶۱	۹.۳	۲۷	رضایت از شریک زندگی
۳۴۸	۷۱.۶	۲۴۹	۲۳.۰	۸۰	۵.۵	۱۹	رضایت از اعضای خانواده
۳۵۰	۵۰.۳	۱۷۶	۳۴.۹	۱۲۲	۱۴.۹	۵۲	رضایت از وضعیت سلامتی
۳۴۶	۳۰.۳	۱۰۵	۴۸.۰	۱۶۶	۲۱.۷	۷۵	رضایت از وضعیت مالی
۳۵۰	۲۷.۷	۹۷	۴۹.۷	۱۷۴	۲۲.۶	۷۹	رضایت از کیفیت مسکن
۳۴۹	۲۶.۹	۹۴	۵۴.۷	۱۹۱	۱۸.۳	۶۴	رضایت از محله
۲۷۸	۲۷.۳	۷۶	۴۶.۲	۱۲۳	۲۸.۴	۷۹	رضایت از وضعیت شغلی

رضایت‌مندی از شاخص‌های مهم مربوط به رفاه و بهزیستی اجتماعی است و به عنوان واقعیتی ذهنی - عینی محسوب می‌شود که محصول و پیامد جنبه‌های مختلف مادی و فرامادی زندگی است.

۵- پنداشت نسبت به وضعیت زندگی

۱- وضعیت فعلی

اگر قرار باشد به وضع زندگی فعلی خودتان نمره از یک تا بیست بدھید چه نمره‌ای می‌دهید؟

نمره	فراوانی	درصد معتبر	درصد تجمعی
صفر تا هفت	۱۳	۳۸	۳۸
هشت تا چهارده	۸۸	۲۵۴	۲۹.۲
پانزده تا بیست	۲۴۵	۷۰.۸	۱۰۰.۰
پاسخ معتبر	۳۶۴	۱۰۰	-

۲- وضعیت گذشته

اگر قرار باشد به وضع زندگی گذشته (۱۰ سال پیش) خودتان نمره از یک تا بیست بدھید چه نمره‌ای می‌دهید؟

نمره	فراوانی	درصد معتبر	درصد تجمعی
صفر تا هفت	۶	۱۸	۱۸
هشت تا چهارده	۱۰۱	۲۹.۶	۳۱.۴
پانزده تا بیست	۲۳۴	۶۸.۶	۱۰۰.۰
پاسخ معتبر	۳۶۱	۱۰۰	-

۳- وضعیت آینده

اگر قرار باشد به وضع زندگی آینده (۱۰ سال آینده) خودتان نمره از یک تا بیست بدھید چه نمره‌ای می‌دهید؟

نمره	فراوانی	درصد معتبر	درصد تجمعی
صفر تا هفت	۱۲	۴.۲	۴.۲
هشت تا چهارده	۱۱۶	۴۰.۴	۴۴.۶
پانزده تا بیست	۱۵۹	۵۵.۴	۱۰۰
پاسخ معتبر	۲۸۷	۱۰۰	-

۴- ارزش ها و هنجرهای خانوادگی

۶- ارزش ها و هنجرهای ازدواج

پاسخ معتبر	موافق		نه مخالف نه موافق		مخالف		رجحان های زندگی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۷	۱۲۰.۴	۴۳	۳۵.۲	۱۲۲	۵۲.۴	۱۸۲	ازدواج با فردی که قبلاً ازدواج کرده
۳۴۸	۹.۲	۳۲	۲۰.۱	۷۷	۶۸.۷	۲۳۹	زندگی دختر و پسر بدون ازدواج قانونی و شرعاً
۳۴۷	۱۶۰.۴	۵۷	۲۹.۴	۱۰۲	۵۴.۲	۱۸۸	داشنن چهیزیه کامل
۳۴۷	۶.۱	۲۱	۲۵.۶	۸۹	۶۸.۳	۲۳۷	وجود مهریه بالا
۳۴۱	۳۰.۲	۱۰۳	۴۴.۳	۱۵۱	۲۵.۵	۸۷	نایستند بودن طلاق

۶-۲- تعداد مطلوب فرزند

تعداد	فراوانی	درصد	درصد معتبر	درصد تجمعی
۰	۱	۰۳	۰۳	۰۴۳
۱	۶۵	۱۸.۶	۱۸.۷	۱۹.۰
۲	۲۱۰	۶۰.۰	۶۰۳	۷۹۳
۳	۱۴۵	۱۲.۹	۱۲.۹	۹۲.۲
۴	۱۷	۱۶.۹	۱۶.۹	۹۷.۱
۵	۶	۱.۷	۱.۷	۹۸.۹
۶	۲	۰.۶	۰.۶	۹۹.۴
۷	۰	۰.۶	۰.۶	۱۰۰.۰
۸	۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰
۹	۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰
۱۰	۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰
۱۱	۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰
۱۲	۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰
پاسخ معتبر	۳۴۸	۹۹.۴	۱۰۰	-
بدون پاسخ	۲	۰.۶	-	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	-

۶-۳- ترجیح جنس فرزند

اگر قرار باشد فقط یک بچه داشته باشید، دوست دارد پسر باشد یا دختر؟

جنس	فراوانی	درصد	درصد معتبر
دختر	۵۱	۱۴۵	۱۴.۶
پسر	۵۴	۱۵۳	۱۵۴
فرقی نمی کند	۲۴۵	۶۹.۶	۷۰.۰
پاسخ معتبر	۳۵۰	۹۹.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۲	۰.۶	-
جمع	۳۵۲	۱۰۰	-

۶-۴- سن مناسب برای ازدواج پسر

درصد تجمعی	درصد معتبر	درصد	فراوانی	سن
۰.۳	۰.۳	۰.۳	۱	۱۵
۰.۳	۰.۰	۰.۰	۰	۱۶
۰.۶	۰.۳	۰.۳	۱	۱۷
۰.۹	۰.۳	۰.۳	۱	۱۸
۱.۲	۰.۳	۰.۳	۱	۱۹
۱۴.۳	۳.۲	۳.۱	۱۱	۲۰
۵.۵	۱.۲	۱.۱	۴	۲۱
۷.۸	۲.۳	۲.۳	۸	۲۲
۱۰.۴	۲.۶	۲.۶	۹	۲۳
۱۶.۷	۴.۳	۴.۳	۱۵	۲۴
۴۰.۲	۲۵.۴	۲۵.۱	۸۸	۲۵
۴۳۰.۹	۳۰.۸	۳۰.۷	۱۳	۲۶
۵۲۰.۰	۸.۱	۸.۰	۲۸	۲۷
۶۴.۵	۱۲.۴	۱۲.۳	۴۳	۲۸
۶۷.۱	۲.۶	۲.۶	۹	۲۹
۸۹.۰	۲۲.۰	۲۱.۷	۷۶	۳۰
۸۹.۰	۰.۰	۰.۰	۰	۳۱
۹۲.۵	۳.۵	۳.۴	۱۲	۳۲
۹۴.۲	۱.۷	۱.۷	۶	۳۳
۹۴.۸	۰.۶	۰.۶	۲	۳۴
۹۹.۱	۴.۳	۴.۳	۱۵	۳۵
۹۹.۴	۰.۳	۰.۳	۱	۳۶
۹۹.۴	۰.۰	۰.۰	۰	۳۷
۹۹.۷	۰.۳	۰.۳	۱	۳۸
۹۹.۷	۰.۰	۰.۰	۰	۳۹
۱۰۰.۰	۰.۳	۰.۳	۱	۴۰ بیش از
-	۱۰۰	۹۸.۹	۳۴۶	پاسخ معتبر
-	-	۱.۱	۴	بدون پاسخ
-	-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۶-۵- سن مناسب برای ازدواج دختر

سن	فراوانی	درصد	درصد معتبر	درصد تجمعی
۱۴	۲	۰.۶	۰.۶	۰.۶
۱۵	۴	۱.۱	۱.۲	۱.۷
۱۶	۴	۱.۱	۱.۲	۲.۹
۱۷	۳	۰.۹	۰.۹	۳.۸
۱۸	۱۳	۳.۷	۳.۸	۷.۵
۱۹	۴	۱.۱	۱.۲	۸.۷
۲۰	۷۳	۲۰.۹	۲۱.۲	۲۹.۹
۲۱	۵	۱.۴	۱.۴	۳۱.۳
۲۲	۴۹	۱۴.۰	۱۴.۲	۴۵.۵
۲۳	۱۶	۴.۶	۴.۶	۵۰.۱
۲۴	۱۹	۵.۴	۵.۵	۵۵.۷
۲۵	۱۰۷	۳۰.۶	۳۱.۰	۸۶.۷
۲۶	۶	۱.۷	۱.۷	۸۸.۴
۲۷	۹	۲.۶	۲.۶	۹۱.۰
۲۸	۱۰	۲.۹	۲.۹	۹۳.۹
۲۹	۴	۱.۱	۱.۲	۹۵.۱
۳۰	۱۰	۲.۹	۲.۹	۹۸.۰
۳۱	۱	۰.۳	۰.۳	۹۸.۳
۳۲	۰	۰.۰	۰.۰	۹۸.۳
۳۳	۰	۰.۰	۰.۰	۹۸.۳
۳۴	۰	۰.۰	۰.۰	۹۸.۳
۳۵	۶	۱.۷	۱.۷	۱۰۰.۰
پاسخ معتبر	۳۴۵	۹۸.۶	۱۰۰	-
بدون پاسخ	۵	۱.۴	-	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	-

۷- خانواده و نظام آموزشی

۱-۷- رجحان های تربیتی

در خانواده شما تا چه اندازه بجهه ها را به هر کدام از موضوعات مطرح شده در جدول زیر ترغیب و تشویق می کنید؟

پاسخ معتبر	زیاد		تا حدودی		کم		رجحان های تربیتی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۹	۶۹.۱	۲۴۱	۱۶.۳	۵۷	۱۴.۶	۵۱	تلائش و سخت کوشی
۳۵۰	۶۹.۴	۲۴۳	۱۸.۳	۶۴	۱۲.۳	۴۳	استقلال و خود انتکابی
۳۴۹	۷۷.۱	۲۶۹	۱۲.۶	۴۶	۱۰.۳	۳۶	ادب و احترام به دیگران
۳۵۰	۶۹.۴	۲۴۳	۱۹.۱	۶۷	۱۱.۴	۴۰	احساس مسئولیت در قبال دیگران
۳۴۹	۶۹.۹	۲۴۴	۱۸.۶	۶۵	۱۱.۵	۴۰	صرفه جویی و پس انداز
۳۴۹	۶۹.۶	۲۴۳	۲۰.۱	۷۰	۱۰.۳	۳۶	گذشت و ایثار
۳۵۰	۶۴.۳	۲۲۵	۲۰.۶	۷۲	۱۵.۱	۵۳	توجه به باورهای دینی و مذهبی
۳۵۰	۶۸.۳	۲۳۹	۲۱.۷	۷۶	۱۰.۰	۳۵	اطاعت و فرمانبرداری از بزرگترها
۳۴۹	۷۰.۸	۲۴۷	۱۸.۶	۶۵	۱۰.۶	۳۷	اندیشیدن و فکر کردن
۳۵۰	۷۲.۰	۲۵۲	۲۰.۰	۷۰	۸.۰	۲۸	عقلابی و منطقی عمل کردن
۳۵۰	۷۸.۰	۲۷۳	۱۲.۰	۴۲	۱۰.۰	۳۵	راستگاری

۲-۷- نظام تعاملات (سرمایه اجتماعی خانواده)

پاسخ معتبر	زیاد		تا حدودی		کم		رجحان های تربیتی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۹	۲.۳	۸	۲.۶	۹	۹۵.۱	۳۳۳۱	تبیه بدنه (کک زدن، فرزندان توسط والدین)
۳۴۸	۲۶.۷	۸۶	۲۱.۰	۷۳	۵۴.۳	۱۸۹	اعمال نظر والدین در انتخاب دوست فرزندان
۳۴۷	۸.۱۴	۲۹	۱۵.۳	۵۳	۷۶.۴	۲۶۵	بگو و مگو و تزاع در بین والدین / زن و شوهر
۳۴۸	۴.۰	۱۴	۵.۷	۲۰	۹۰.۲	۳۱۴	قهر و صحبت از جدایی و طلاق
۳۴۷	۲۳.۶	۸۲	۳۳.۷	۱۱۷	۴۲.۷	۱۶۸	هم‌فکری و تفاهم بین والدین و فرزندان
۳۴۸	۱۶.۱	۵۶	۳۵.۹	۱۲۵	۴۸.۰	۱۶۷	داشتن برنامه های جمیع و مشترک مانند رفاقت به سفر

چگونگی نظام روابط و تعاملات بین اعضای خانواده، بیانگر سرمایه اجتماعی و نیز فضا و شرایط حاکم بر خانواده است.

۷ - ۳- تعامل نهاد خانواده و نظام آموزشی

مراجعةه به مدرسهه چهت اطلاع از وضعیت درسی و اضباطی دانشآموز

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۱۱۱	۳۱.۷	۹۲.۵
خیر	۹	۲.۶	۷.۵
پاسخ معتبر	۱۲۰	۳۴.۳	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۳۵	۶۵.۷	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

جداول این بخش نشانگر تعامل بین خانواده و نظام آموزشی است.

دعوت مدرسهه از والدین چهت اطلاع از وضعیت درسی و اضباطی دانشآموز

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۱۱۷	۳۳.۴	۸۶.۰
خیر	۱۹	۵.۴	۱۴.۰
پاسخ معتبر	۱۳۶	۳۸.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۱۴	۶۱.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

واکنش خانواده به موارد طرح شده در مدرسه

پاسخ معتبر	خیر		بلی		رجحان های تربیتی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۳۱	۱۳.۷	۱۸	۸۶.۳	۱۱۳	مشارکت و کمک مالی به مدرسه
۱۲۴	۳۷.۱	۴۶	۶۲.۹	۷۸	مشارکت و کمک کاری و تخصصی به مدرسه
۱۲۹	۲۹.۵	۳۸	۷۰.۵	۹۱	صحبت در مورد تربیت، اضباط و نظارت بیشتر بر رفاقت دانشآموز
۱۲۶	۲۳.۸	۳۰	۷۶.۲	۹۶	صحبت در مورد وضعیت درسی دانشآموز

صحبت در مورد وضعیت آموزشی و فرهنگی دانشجو

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۶۹	۱۹.۷	۷۶.۷
خیر	۲۱	۶.۰	۲۳.۳
پاسخ معتبر	۹۰	۲۵.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۶۰	۷۴.۳	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

تماس از دانشگاه چه اطلاع از وضعیت آموزشی و رفتاری دانشجو

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۳۱	۸.۹	۳۵.۶
خیر	۵۶	۱۶.۰	۶۴.۴
پاسخ معتبر	۸۷	۲۴.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۶۳	۷۵.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۷- آرمان تحصیلی برای فرزندان

دوسوست دارید فرزندان تاچه مقطعی تحصیل کنند/ یا می کردند؟

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد	درصد معتبر
دیپلم	۸	۲۳	۲۴۳
لیسانس	۸۸	۲۵.۱	۲۵۵
فوق لیسانس	۸۹	۲۵۴	۲۵۸
دکتری	۱۲۳	۳۵.۱	۳۵.۷
سطح اجتهداد	۴	۱.۱	۱.۳
فرزند ندارد	۳۳	۹۴	۹.۶
پاسخ معتبر	۳۴۵	۹۸.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۵	۱۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

دوست دارید فرزندتان در کدام دانشگاه تحصیل کنند / یا می کردد؟

دانشگاه	فراوانی	درصد	درصد معتبر
دانشگاه شهر خودمان	۱۳۲	۳۷.۷	۴۱.۹
دانشگاه شهر مرکز استان	۱۶	۴.۶	۵.۱
دانشگاه های بزرگ تهران	۱۱۲	۳۲.۰	۳۵.۶
دانشگاه های خارج از کشور	۱۱	۳.۱	۳۵
در معتبرترین دانشگاه های جهان	۴۴	۱۲.۶	۱۴.۰
پاسخ معتبر	۳۱۵	۹۰.۰	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۵	۱۰.۰	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۷- آرمان شغلی برای فرزندان

دوست دارید فرزندتان در آینده چه شغلی داشته باشد؟

شغل	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کارگرفتی	۲	۰.۶	۰.۸
کارمند اداری	۲۶	۷.۴	۱۰.۷
مشاغل آزاد و پر درآمد	۱۹	۵.۴	۷.۹
مهندسين و مدیران میانی	۶۸	۱۹.۴	۲۸.۱
استاد دانشگاه، وکیل، پژوهش	۶۹	۱۹.۷	۲۸.۵
مدیران ارشد	۲	۰.۶	۰.۸
هر چه خودش می خواهد	۳۹	۱۱.۱	۱۶.۱
سایر	۱۷	۴.۹	۷.۰
پاسخ معتبر	۲۴۲	۶۹.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۰۸	۳۰.۹	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۸- نگرش های جنسیتی

۸ - نگرش های جنسیتی

پاسخ معتبر	موافق			نے مخالف نہ موافق			مخالف			گویه ها			
	درصد		فراوانی	درصد		فراوانی	درصد		فراوانی				
	۳۹.۲	۱۳۶	۴۶.۱	۱۶۰	۱۴.۷	۵۱	۴۲.۸	۱۴۹	۳۷.۱	۱۲۹	۲۰.۱	۷۰	۷۰
۳۴۷	۳۹.۲	۱۳۶	۴۶.۱	۱۶۰	۱۴.۷	۵۱	۴۲.۸	۱۴۹	۳۷.۱	۱۲۹	۲۰.۱	۷۰	وجود امکان پیشرفت برای زنان و مردان در جامعه ما
۳۴۸	۴۲.۸	۱۴۹	۳۷.۱	۱۲۹	۲۰.۱	۷۰	۴۲.۸	۱۴۹	۳۷.۱	۱۲۹	۲۰.۱	۷۰	زن ها هم باید مثل مردان در تأمین مخارج خانواده سهم باشند
۳۴۹	۳۵.۴	۱۰۶	۳۵.۸	۱۲۵	۳۳.۸	۱۱۸	۳۵.۴	۱۰۶	۳۵.۸	۱۲۵	۳۳.۸	۱۱۸	برای کار خانه داری زنان باید دستمزد تعیین شود

۹- تجربه مزاحمت برای زنان

۱- پاسخ زنان به تجربه مزاحمت

پاسخ معتبر	خبر		بلی		گویه ها
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۱۶۱۳	۴۴.۲	۷۲	۵۵.۸	۹۱	تنه زدن در تاکسی و اتوبوس و مترو
۱۶۱۳	۷۰.۶	۱۱۵	۲۹.۴	۴۸	دربافت پیامک و ایمیل نامناسب
۱۶۱۳	۷۸.۵	۱۲۸	۲۱.۵	۳۵	رفتار ناپسند در اداره توسط همکاران
۱۶۱۳	۳۸.۷	۶۳	۶۱.۳	۱۰۰	بوق زدن ماشینها
۱۶۱۳	۶۰.۷	۹۹	۳۹.۳	۶۴	ملک شنیدن و تیکه انداختن در کوچه و خیابان
۱۶۱۳	۸۲.۲	۱۳۴	۱۷.۸	۲۹	کنک خوردن توسط نزدیکان
۱۶۱۳	۵۷.۷	۹۴	۴۲.۳	۶۹	نگاه خوده مردان
۱۶۱۳	۸۲.۲	۱۳۴	۱۷.۸	۲۹	لمس و تماس فیزیکی
۱۶۱۳	۷۷.۳	۱۲۶	۲۲.۷	۳۷	تعقیب شدن توسط مردان

۱۰- نابهانی و پریشانی اجتماعی

۱-۱۰- وضعیت نابسامان (آنومیک)

پاسخ معتبر	موافق			تا حدودی			مخالف			گویه ها
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	
۳۵۰	۶۰۳	۲۲	۱۷۰۴	۶۱	۷۶۰۳	۲۶۷	۷۶۰۳	۲۶۷	۷۶۰۳	همه دنال بول و پله هستیم، این که از چه راهی بدست باید مهم نیست.
۳۵۰	۹۰۴	۳۳	۲۶۰۹	۹۴	۶۳۰۷	۲۲۳	۶۳۰۷	۲۲۳	۶۳۰۷	در این جامعه آدم فقط باید به فکر موافقی و کار و باز خودش باید.
۳۵۰	۶۰۹	۲۴	۱۲۰	۴۲	۸۱۰۱	۲۸۴	۸۱۰۱	۲۸۴	۸۱۰۱	اگر موقعیتی گیریمان باید بدمان نمی آید که سر همدیگر کاده بگذاریم.
۳۵۰	۴۳۰۴	۱۵۲	۲۲۶	۷۹	۳۴۰۰	۱۱۹	۳۴۰۰	۱۱۹	۳۴۰۰	گذشتگان (قدیمی‌ها) از ما خوشبخت‌تر بودند.
۳۵۰	۳۵۰۳	۱۰۶	۳۵۰۰	۱۰۵	۳۹۰۷	۱۳۹	۳۹۰۷	۱۳۹	۳۹۰۷	نسل‌های آئند و مصشم از ما بذر خواهد بود.
۳۵۰	۳۲۰۳	۱۱۳	۳۹۰۱	۱۳۷	۲۸۰۶	۱۰۰	۲۸۰۶	۱۰۰	۲۸۰۶	هیچ کس حال و حوصله گپ و گفتگو و خوش‌بوش با دیگران را ندارد.
۳۵۰	۳۹۰۴	۱۳۸	۳۴۶	۱۲۱	۲۶۰۰	۹۱	۲۶۰۰	۹۱	۲۶۰۰	آدم ها این روزها احساس تنهایی می‌کنند.

وضعیت نابسامان دلالت به وضعیتی دارد که گویا ملاک و قاعده‌ای برای تنظیم امیال و اهداف وجود ندارد.

۲-۱۰- وضعیت ابهام و سردگمی اجتماعی

پاسخ معتبر	خیر			بل			گویه‌ها
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۴۰	۴۴۰۱	۱۵۰	۵۵۰۹	۱۹۰	۵۵۰۹	۱۹۰	ازاد گذاشتن یا کشتن فرزندان
۳۵۰	۳۴۶	۱۲۱	۶۵۰۴	۲۲۹	۶۵۰۴	۲۲۹	تشخیص آدم خوب از بد
۳۵۰	۵۵۰۴	۱۹۴	۴۴۰۶	۱۵۶	۴۴۰۶	۱۵۶	اینکه آدم نمی‌داند نفع خودش را در نظر بگیرد یا مصلحت جامعه
۳۵۰	۵۲۰	۱۸۲	۴۸۰	۱۶۸	۴۸۰	۱۶۸	رعایت قانون یا پارتی بازی
۳۴۹	۶۱۳	۲۱۴	۳۸۰۷	۱۳۵	۳۸۰۷	۱۳۵	رعایت اصول و مواردین یا نظر و تشخیص فردی

وضعیت ابهام و سردگمی بیانگر شرایط و وضعیتی است که در آن به دلیل وجود نوعی سراسیمگی و تردید، امر تشخیص و تصمیم سازی، مسئله بفرنجی برای فرد می‌شود.

۱-۳- وضعیت روز گذشته

روز گذشته تان (دیروز) چگونه روزی بوده؟

کیفیت	فراآنی	درصد	درصد معابر	پاسخ معتبر
روز بسیار بدی	۱۰	۲.۹	۳.۱	روز بسیار بدی
روز نه چندان خوبی	۳۵	۱۰.۰	۱۰.۹	روز نه چندان خوبی
روز عادی	۱۷۹	۵۱.۱	۵۵.۹	روز عادی
روز خوبی	۸۱	۲۳.۱	۲۵.۳	روز خوبی
روز شلوغ و پرمشغله	۱۲	۳۴	۳۸	روز شلوغ و پرمشغله
اتفاق وقت	۳	۰.۹	۰.۹	اتفاق وقت
پاسخ معتبر	۳۲۰	۹۱.۴	۱۰۰	پاسخ معتبر
بدون پاسخ	۳۰	۸.۶	-	بدون پاسخ
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	جمع

۱۱- ویژگی‌های اخلاقی

۱-۱۱- ویژگی‌های اخلاقی

نظر درباره رواج ویژگی‌های اخلاقی مثبت و منفی در میان مردم.

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		ویژگی‌های اخلاقی
	درصد	فرآوانی	درصد	فرآوانی	درصد	فرآوانی	
۳۵۰	۲۶.۶	۹۳	۲۵.۷	۹۰	۴۷.۷	۱۶۷	گذشت
۳۵۰	۳۱.۱	۱۰۹	۲۶.۳	۹۲	۴۲.۶	۱۴۹	امانت داری
۳۵۰	۲۷.۷	۹۷	۲۷.۱	۹۵	۴۵.۱	۱۵۸	انصاف
۳۴۶	۳۰.۱	۱۰۴	۳۲.۴	۱۱۲	۳۷.۶	۱۳۰	کمک به دیگران
۳۴۶	۵۳.۵	۱۸۵	۳۳.۷	۸۲	۲۲.۸	۷۹	دروغگویی
۳۴۸	۳۱.۰	۱۰۸	۳۵.۳	۱۲۳	۳۳.۶	۱۱۷	پای بندی به قول و قرار
۳۴۶	۵۱.۵	۱۷۷	۲۳.۱	۷۶	۲۶.۵	۹۱	دوروبی و تظاهر
۳۴۸	۴۶.۸	۱۶۳	۲۳.۳	۸۱	۲۹.۹	۱۰۴	نقاب و کلاهبرداری
۳۴۹	۵۲.۱	۱۸۲	۱۹.۲	۶۷	۲۸.۷	۱۰۰	تملق و جاپلوسی
۳۴۸	۴۱.۴	۱۴۴	۳۰.۷	۱۰۷	۲۷.۹	۹۷	بدبینی
۳۴۹	۲۵.۲	۸۸	۳۶.۴	۱۲۷	۳۸.۴	۱۳۴	تجسس نکردن در امور شخصی دیگران
۳۴۸	۵۱.۱	۱۷۸	۲۰.۴	۷۱	۲۸.۴	۹۹	تجمل گرایی
۳۴۷	۳۶.۹	۱۲۸	۲۸.۵	۹۹	۳۴.۶	۱۲۰	رباخواری
۳۴۸	۱۸.۱	۶۳	۳۳.۳	۱۱۶	۴۸.۶	۱۶۹	اعتماد به یکدیگر
۳۴۳	۳۳.۲	۱۱۴	۳۵.۳	۱۲۱	۳۱.۵	۱۰۸	خودخواهی
۳۴۷	۳۶.۰	۱۲۵	۳۲.۶	۱۱۳	۳۱.۴	۱۰۹	تک روی
۳۴۸	۲۱.۸	۷۶	۳۴.۵	۱۲۰	۴۳.۷	۱۵۲	حجب و حیا
۳۴۷	۱۸.۷	۶۵	۳۳.۴	۱۱۶	۴۷.۸	۱۶۶	احترام به حقوق یکدیگر
۳۴۸	۱۷.۰	۵۹	۴۱.۴	۱۴۴	۴۱.۷	۱۴۵	خبر و موقفيت یکدیگر را خواستن
۳۴۸	۱۷.۵	۶۱	۴۰.۲	۱۴۰	۴۲.۲	۱۴۷	توجه به حرمت و ابروی یکدیگر

چگونگی وجود ویژگی‌های اخلاقی و هنجاری در نظام ذهنی اعضای یک جامعه، که در قالب پنداشت و نظر اعضاً جامعه در مورد وجود و نفوذ ارزش‌ها و هنجارهای آن بیان می‌شد معيار و سنجه مهمی در مورد وضعیت اخلاقی آن جامعه تلقی می‌شود. بنابراین مجموعه‌ای از ارزش‌ها و ویژگی‌های اخلاقی و هنجاری در شکل ايجابی و سلبي آن، در اختیار پاسخگویان قرار داده شد و از آن‌ها درخواست شد که در مورد میزان رایج بودن آن ویژگی‌ها در میان مردم اظهار نظر کنند.

۱۲-دین

۱- باور دینی

نظر درباره این گویه که خداوند در همه جا حضور دارد و ناظر اعمال ماست

نگرش	فراوانی	درصد
مخالف	۱۶	۴.۶
نه مخالف نه موافق	۲۶	۷۵
موافق	۳۵۶	۸۷.۹
پاسخ معتبر	۳۴۸	۱۰۰

۲- انجام اعمال دینی

پاسخ معتبر	همیشه		اکثر اوقات		گاهی اوقات		هیچ وقت		اعمال
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۷	۵۳.۳	۱۸۵	۱۵.۹	۵۵	۲۱.۳	۷۴	۹.۵	۳۳	نماز خواندن
۳۴۸	۴۴.۰	۱۵۳	۱۷.۰	۵۹	۳۵.۹	۹۰	۱۳.۲	۴۶	روزه گرفتن
۳۴۸	۲۵.۳	۸۸	۹.۲	۳۲	۳۷.۴	۱۳۰	۲۸.۲	۹۸	نماز جماعت
۳۴۸	۱۹.۸	۶۹	۹.۲	۳۲	۳۱.۰	۱۰۸	۳۹.۹	۱۳۹	نماز جمعه
۳۴۸	۲۵.۶	۸۹	۱۸.۱	۶۳	۳۴.۵	۱۲۰	۲۱.۸	۷۶	خمس و زکات

۳- تقلید از مراجع دینی

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد	درصد معابر
بلی	۲۱۳	۶۰.۹	۶۰.۹	۶۵.۷
خبر	۱۱۱	۳۱.۷	۳۱.۷	۳۴.۳
پاسخ معابر	۳۷۴	۹۲.۶	۹۲.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۶	۷.۴	۷.۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	۱۰۰	-

۱۲- بروزد با ناهمنایی اجتماعی

پاسخ معتبر	تذکر میدهم		مخالفم ولی کاری نمی کنم		اشکالی ندارد		گویه ها
	درصد	فرآونی	درصد	فرآونی	درصد	فرآونی	
۳۴۸	۶۰.۹	۲۴	۶۳۰.۲	۲۲۰	۲۹.۹	۱۰۴	بدحجابی خانم ها
۳۴۸	۸۰.۹	۳۱	۶۳۰.۲	۲۲۰	۲۷.۹	۹۷	معاشرت و دوستی غیرشروعی دختر و پسر
۳۴۸	۲۰.۹	۱۰	۵۴.۳	۱۸۹	۴۲.۸	۱۴۹	تماشای موسیقی همراه با رقص زنان (شو)
۳۴۸	۵۰.۵	۱۹	۵۸۰.۹	۲۰۵	۳۵۰.۶	۱۲۴	شرکت در مهمنانی و جشن های مختلف

۱۲- دین و جامعه

نظر درباره گویه جدایی دین از سیاست

نگوش	فرآونی	درصد	درصد معتبر
مخالف	۹۷	۲۷.۷	۲۸.۰
نه مخالف نه موافق	۱۰۵	۳۵۰.۰	۳۰۳
موافق	۱۴۴	۴۱.۱	۴۱.۶
پاسخ معتبر	۳۴۶	۹۸.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۴	۱.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۱۳- پنداشت از عدالت

۱- مقایسه اجتماعی

تا چه اندازه فکر می‌کنید وضعیت زندگی‌تان در مقایسه با دیگرانی که می‌شناشید باید بهتر از وضعی که هست، باشد؟

میزان	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کم	۵۹	۱۶.۹	۱۷.۲
تا حدودی	۲۰۶	۵۸.۹	۵۹.۹
زیاد	۷۹	۲۲.۶	۲۳.۰
پاسخ معتبر	۳۴۴	۹۸.۳	۱۰۰
بدون پاسخ	۶	۱.۷	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

مقایسه اجتماعی یکی از سنجه‌هایی است که برای سنجش احساسات محرومیت استفاده می‌شود.

۲- علل فقر

جزایی فقیر بودن برخی از افراد جامعه

علل	فراوانی	درصد	درصد معتبر
قسمت و بدشایانی	۲۳	۶.۶	۶.۶
سودجویی و بی عدالتی جامعه	۱۶۸	۴۸.۰	۴۸.۴
تنبلی خود افراد	۳۹	۱۱.۱	۱۱.۲
در خانواده فقیر به دنیا آمدن	۴۵	۱۱.۴	۱۱.۵
سیاست‌های اقتصادی دولت	۷۷	۲۳.۰	۲۲.۳
پاسخ معتبر	۳۴۷	۹۹.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۳	۰.۹	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۱۳ - ۴- پنداشت فرد نسبت به ساخت طبقاتی اش

درصد	فراوانی	طبقه
۰.۹	۳	بالا
۷۷.۷	۲۷۱	متوسط
۲۱.۵	۷۵	پایین
۱۰۰	۳۴۹	پاسخ معتبر

۱۳ - ۵- پنداشت نسبت به عدالت قضایی

در کشور ما، اگر حقی از کسی ضایع شود تا چه اندازه می‌تواند از طریق قانونی به حق خود برسد؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	میزان
۳۱.۱	۳۱.۱	۱۰۹	کم
۵۱.۰	۵۱.۰	۱۸۹	متوسط
۱۴.۹	۱۴.۹	۵۲	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۳۵۰	پاسخ معتبر
-	۰.۰	۰	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۱۳ - ۶- پنداشت نسبت به عدالت در حوزه شغلی

فکر می‌کنید در استخدام کارکنان ادارات، چقدر به تجربه و تخصص افراد اهمیت داده می‌شود؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	میزان
۴۰.۵	۴۰.۳	۱۴۱	کم
۴۳.۵	۴۳.۱	۱۵۱	متوسط
۱۶.۱	۱۶.۰	۵۶	زیاد
۱۰۰	۹۹.۴	۳۴۸	پاسخ معتبر
-	۰.۶	۲	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۱۴- نگرش نسبت به حال و آینده

۱۴ - مقایسه وضعیت حال نسبت به گذشته

پاسخ معتبر	فرقی نکرده		بدتر شده		بهتر شده		وضعیت حال
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۵۰	۱۳۰.۱	۴۶	۵۸.۰	۲۰۳	۲۸.۹	۱۰۱	وضعیت اقتصادی
۳۵۰	۱۹.۱	۶۷	۱۴۰.۰	۱۵۴	۳۶.۹	۱۲۹	وضعیت سیاسی
۳۵۰	۱۹.۷	۶۹	۵۶.۶	۱۹۸	۲۳۰.۷	۸۳	وضعیت اخلاقی
۳۴۹	۲۶.۶	۹۳	۴۸.۷	۱۷۰	۲۴.۶	۸۶	پاییندی به احکام و ارزش‌های دینی
۳۵۰	۱۹.۴	۶۸	۵۹.۷	۲۰۹	۲۰.۹	۷۱۳	وضعیت رفاهی
۳۵۰	۱۶.۶	۵۸	۶۶.۰	۲۳۱	۱۷.۴	۶۱	وضعیت فقر و نداری
۳۴۹	۲۱.۵	۷۵	۵۷.۳	۲۰۰	۲۱.۲	۷۴	وضعیت جرم و جنایت

۱۴ - مقایسه وضعیت آینده نسبت به حال

پاسخ معتبر	فرقی نمی‌کند		بدتر می‌شود		بهتر می‌شود		وضعیت آینده
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۹	۳۵۰.۲	۱۲۳	۳۵۰.۰	۱۲۲	۲۹.۸	۱۰۴	وضعیت اقتصادی
۳۴۸	۳۷.۴	۱۳۰	۳۴۰.۸	۱۲۱	۲۷.۹	۹۷	وضعیت سیاسی
۳۴۷	۳۶.۰	۱۲۵	۳۹.۵	۱۳۷	۲۴.۵	۸۵	وضعیت اخلاقی
۳۴۸	۴۰.۲	۱۱۰	۳۷.۹	۱۳۲	۲۱.۸	۷۶	پاییندی به احکام و ارزش‌های دینی
۳۴۹	۳۵.۸	۱۲۵	۳۵.۰	۱۲۲	۲۹.۲	۱۰۲	وضعیت رفاهی
۳۴۹	۳۵.۵	۱۲۴	۳۹.۸	۱۳۹	۲۴.۶	۸۶	وضعیت فقر و نداری
۳۴۷	۳۷.۲	۱۲۹	۳۸.۳	۱۳۳	۲۴.۵	۸۵	وضعیت جرم و جنایت

نگرش نسبت به حال و آینده، مبتنی بر نوعی پنداشت و داوری در مورد داشته‌ها و نداشته‌ها یا موفقیت و عدم موفقیت یک نظام در قبال اوضاعی است که به نوعی مطلوب‌ها و هدف‌های مهم را در خود مستتر دارد.

علاوه بر این وقیعی این ارزیابی و داوری معطوف به آینده یک جامعه می‌شود، بیانگر نوعی امید به آینده بر اساس عملکرد و فعالیت یک نظام هم هست. معمولاً از مهمترین زمینه‌هایی که یک جامعه برای رسیدن به وضعیت مطلوب و پیشینه در آنها هدف گذاری و سرمایه‌گذاری می‌کند، عبارت است از:

زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، معرفتی و محیطی.

۱۵- پرداخت یارانه و وضعیت اقتصادی اجتماعی خانوار

۱- نگرش نسبت به پرداخت یارانه

نگرش	فراوانی	درصد	درصد معتبر
فقط به نیازمندان پرداخت شود	۱۵۵	۴۴.۳	۴۴.۸
به طور کامل قطع شود	۵	۱.۴	۱.۴
در حوزه های عمومی مانند پهداشت، صرف شود	۱۴	۴.۰	۴.۰
به همین شکل فعلی ادامه باید	۱۱۹	۳۴.۰	۳۴.۴
بازگشت به وضعیت قبل از اجرای طرح	۵۳	۱۵.۱	۱۵.۳
پاسخ معتر	۳۴۶	۹۸.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۴	۱.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲- وضع مالی خانواده در یکسال گذشته

وضعیت	فراوانی	درصد	درصد معتبر
توانسته مقداری پس انداز داشته باشد	۶۳	۱۸.۰	۱۸.۳
توانسته خرید یا جایگاهی واحد مسکونی داشته باشد.	۲۱	۶.۰	۶.۱
هر آنچه که عابدی داشته خروج کرده است	۱۳۶	۳۸.۹	۳۹.۴
مقداری از سرمایه و پس انداز سابق را هم خروج کرده است	۷۳	۲۰.۹	۲۱.۰
کم اورده، قرض و وام گرفته است	۵۲	۱۴.۹	۱۵.۱
پاسخ معتر	۳۴۵	۹۸.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۵	۱.۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۱۵ - ۳ - تأثیر در برداخت قبوض به دلیل مشکل مالی

درصد	فراوانی	میزان
۵۲۳	۱۸۲	کم
۳۷.۹	۹۷	تاخودی / گاهی
۱۹۸	۶۹	زیاد
۱۰۰	۳۱۴۸	پاسخ معنبر

۱۵ - ۴ - برخورداری خانواده

پاسخ معنبر	خبر		بلی		دانشته ها
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۱۴۹	۱۰.۱	۴	۹۸.۹	۳۱۴۵	تلوزیون
۳۵۰	۱۰.۰	۳۵	۹۰.۰	۳۱۵	رادیو
۳۱۴۹	۲۹.۸	۱۰۴	۷۰.۲	۲۴۵	گیرنده دیجیتال
۳۱۴۹	۲۵.۸	۹۰	۷۱۶.۲	۲۵۹	کامپیوتر یا لپ تاپ
۳۱۴۹	۱۶.۳	۵۷	۸۳۰.۷	۲۹۲	موبایل هوشمند یا تبلت
۳۵۰	۲۲.۳	۷۸	۷۷۰.۷	۲۷۲	ماهواره
۳۱۴۹	۳۲.۱	۱۱۲	۶۷.۹	۲۳۷	اینترنت
۳۱۴۹	۳۷.۵	۱۳۱	۶۲.۵	۲۱۸	وای فای
۳۱۴۹	۳۰.۱	۱۰۵	۶۹.۹	۲۴۴	خودرو
۳۱۴۸	۷۵.۹	۲۶۴	۲۴.۱	۸۴	خودرو و اضافی (دوم)
۳۵۰	۴۷.۷	۱۶۷	۵۲.۳	۱۸۳	کتابخانه
۳۵۰	۱۳.۴	۴۷	۸۶.۶	۳۵۳	مبل
۳۱۴۹	۳۱۴.۷	۱۲۱	۶۵.۳	۲۲۸	سرویس اتاق خواب
۳۱۴۷	۴۰.۶	۱۴۱	۵۹.۴	۲۰۶	سرویس نهارخوری مبله
۳۱۴۷	۱۱.۸	۴۱	۸۸.۲	۳۰۶	ماشین لیاستشویی
۳۱۴۷	۶۵.۷	۲۲۸	۳۴.۳	۱۱۹	ماشین ظرفشویی
۳۱۴۸	۴۷.۴	۱۶۵	۵۲.۶	۱۸۳	آشپزخانه مبله و اوین
۳۱۴۶	۵۴.۶	۱۸۹	۴۵.۴	۱۵۷	ماکروفر یا ماکرو ویو
۳۱۴۵	۷۰.۷	۲۴۴	۲۹.۳	۱۰۱	تابلوفرش و نقاشی
۳۱۴۹	۹۱.۴	۳۱۹	۸.۶	۳۰	پیانو
۳۱۴۸	۸۱.۶	۲۸۴	۱۸.۴	۶۴	وسایل ورزشی (تردمیل...)
۳۱۴۷	۴۷.۳	۱۶۴	۵۲.۷	۱۸۳	لوستر

۱۴- حمایت و بده بستان حالی

۱۶- ۱- حمایت و بده بستان مالی

از چند نفر می‌توانید درخواست قرض کنید؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	تعداد
۱۶۳	۱۲.۶	۴۴	هیج
۴۳.۰	۳۳.۱	۱۱۶	یک تا دو نفر
۳۷.۴	۲۱.۱	۷۴	سه تا چهار نفر
۱۳.۳	۱۰.۳	۳۶	پنج نفر و بیشتر
۱۰۰	۷۷.۱	۲۷۰	پاسخ معتبر
-	۲۲.۹	۸۰	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

از اول سال تا حالا، چند نفر برای کمک گرفتن درخصوص مسائل شخصی خود به شما مراجعت کرده‌اند؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	تعداد
۲۱.۸	۱۴.۳	۵۰	هیج
۵۰.۷	۳۳.۱	۱۱۶	یک تا دو نفر
۱۴.۴	۹.۴	۳۳	سه تا چهار نفر
۱۳.۱	۸.۶	۳۰	پنج نفر و بیشتر
۱۰۰	۶۵.۴	۲۴۹	پاسخ معتبر
-	۳۴.۶	۱۲۱	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

چند نفر از اعضای نزدیک خانواده و فامیل حاضرند که به شما کمک کنند؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	تعداد
۱۳.۱	۱۰.۹	۳۸	هیج
۷۰.۷	۵۸.۶	۲۰۵	یک تا دو نفر
۱۰.۷	۸.۹	۳۱	سه تا چهار نفر
۵.۵	۴.۶	۱۶	پنج نفر و بیشتر
۱۰۰	۸۲.۹	۲۹۰	پاسخ معتبر
-	۱۷.۱	۶۰	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۱۷- حمایت و بده بستان اجتماعی

۱- ۱- حمایت و بده بستان اجتماعی

برای مراقبت از فرزندانتان، تا چه اندازه می‌توانید روی کمک همسایگانان حساب کنید؟

درصد معتبر	درصد	فراوانی	میزان
۷۰.۹	۶۸.۹	۲۶۱	کم
۲۳.۸	۲۳.۱	۸۱	تا حدودی
۵.۳	۵.۱	۱۸	زیاد
۱۰۰	۹۷.۱	۳۴۰	پاسخ معتبر
-	۲.۹	۱۰	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

تعداد دوست صمیمی

درصد معتبر	درصد	فراوانی	تعداد
۹.۶	۸.۰	۲۸	هیچ
۶۷.۷	۵۶.۳	۱۹۷	یک تا دو نفر
۱۹.۶	۱۶.۳	۵۷	سه تا چهار نفر
۳.۱	۲.۶	۹	پنج نفر و بیشتر
۱۰۰	۸۳.۱	۲۹۱	پاسخ معتبر
-	۱۶.۹	۵۹	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

دادن هدیه به دیگران

درصد معتبر	درصد	فراوانی	تعداد
۳۹.۸	۳۰.۹	۷۳	هیچ
۳۶.۷	۲۵.۷	۹۰	یک تا دو نفر
۲۳.۷	۱۶.۶	۵۸	سه تا چهار نفر
۹.۸	۶.۹	۲۴	پنج نفر و بیشتر
۱۰۰	۷۰.۰	۲۴۵	پاسخ معتبر
-	۳۰.۰	۱۰۵	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

گرفتن هدیه از دیگران

تعداد	فراوانی	درصد	درصد معتبر
هیچ	۸۰	۲۰.۹	۳۳۵.۹
یک تا دو نفر	۱۰۲	۲۹.۱	۱۴۳.۲
سه تا چهار نفر	۳۴	۹.۷	۱۱۴.۴
پنج نفر و بیشتر	۲۰	۵.۷	۸.۵
پاسخ معتبر	۲۳۶	۶۷.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۱۴	۳۲.۶	—
جمع	۳۵۰	۱۰۰	—

کمک مالی

پاسخ معتبر	خیر				بلی				موارد	
	درصد		فراوانی		درصد		فراوانی			
	آیا در ماه گذشته به سازمان‌ها یا واحدهای خبرنگاری کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به قرداد غیر آشنا کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به سازمان‌ها یا واحدهای خبرنگاری کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به قرداد غیر آشنا کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به سازمان‌ها یا واحدهای خبرنگاری کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به قرداد غیر آشنا کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به سازمان‌ها یا واحدهای خبرنگاری کمک مالی داشته‌اید؟	آیا در ماه گذشته به قرداد غیر آشنا کمک مالی داشته‌اید؟		
۳۳۴۳	۵۳۰.۱۴	۱۸۳	۴۶.۶	۱۶۰	۱۸۳	۴۶.۶	۱۶۰	۱۱۲	آیا در ماه گذشته به سازمان‌ها یا واحدهای خبرنگاری کمک مالی داشته‌اید؟	
۳۳۴۲	۶۷.۱۳	۲۳۰	۳۲.۷	۱۱۲	۲۳۰	۳۲.۷	۱۱۲	۱۱۲	آیا در ماه گذشته به قرداد غیر آشنا کمک مالی داشته‌اید؟	

۱۸- شایع روابط و تعاملات اجتماعی

۱- تعامل با اعضای خانواده

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۶۹	۸۲.۸	۲۸۹	۱۱.۵	۴۵	۵.۷	۲۰	احساس مسئولیت کردن
۳۶۷	۸۲.۱	۲۸۵	۱۴.۷	۵۱	۳.۲	۱۱	اعتماد داشتن
۳۶۸	۷۹.۰	۲۷۵	۱۸.۱	۶۳	۲.۹	۱۰	رفت و آمد داشتن
۳۶۷	۸۲.۷	۲۸۷	۱۴.۱	۴۹	۳.۲	۱۱	کمک و باری کردن

۲- تعامل با فامیل

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۶۳	۳۸.۲	۱۳۱	۵۲.۵	۱۸۰	۹.۳	۳۲	احساس مسئولیت کردن
۳۶۱	۳۶.۷	۱۲۵	۵۳.۱	۱۸۱	۱۰.۳	۳۵	اعتماد داشتن
۳۶۱	۳۶.۶	۱۱۸	۵۲.۵	۱۷۹	۱۲.۹	۴۴	رفت و آمد داشتن
۳۶۸	۳۹.۳	۱۳۳	۵۱.۸	۱۷۵	۸.۹	۳۰	کمک و باری کردن

۳- تعامل با همسایه ها و آشنايان

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۶۸	۱۶.۷	۵۱	۵۴.۰	۱۸۸	۳۱.۳	۱۰۹	احساس مسئولیت کردن
۳۶۵	۱۲.۵	۴۳	۵۳.۰	۱۸۳	۳۴.۵	۱۱۹	اعتماد داشتن
۳۶۶	۱۰.۱	۳۵	۴۱.۶	۱۴۴	۴۸.۳	۱۶۷	رفت و آمد داشتن
۳۶۳	۱۶.۳	۴۹	۵۱.۹	۱۷۸	۳۳.۸	۱۱۶	کمک و باری کردن

۱۸ - تعامل با همشهری‌ها

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۷	۱۶	۱۶	۳۸.۶	۱۳۴	۵۶.۸	۱۹۷	احساس مسئولیت کردن
۳۴۳	۱۲	۳۴.۸	۱۱۶	۶۲.۷	۲۱۵	اعتماد داشتن	
۳۴۷	۸	۲۵.۶	۸۹	۷۲.۰	۲۵۰	رفت و آمد داشتن	
۳۴۵	۱۸	۳۳۰.۰	۱۱۴	۶۱.۷	۲۱۳	کمک و باری کردن	

۱۸ - تعامل با غیرهمشهری‌ها

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۶	۸	۲.۳	۶۶.۹	۹۳	۷۰.۸	۲۶۵	احساس مسئولیت کردن
۳۴۳	۵	۱.۵	۲۰.۷	۷۱	۷۷.۸	۲۶۷	اعتماد داشتن
۳۴۴	۳	۰.۹	۱۵.۱	۵۲	۸۴.۰	۲۸۹	رفت و آمد داشتن
۳۴۲	۱۲	۳.۵	۲۱.۳	۷۳	۷۵.۱	۲۵۷	کمک و باری کردن

۱۹- احساس آزادی و امنیت

۱۹- ۱- احساس آزادی و امنیت

پاسخ معنیبر	زیاد			متوسط			کم			موارد
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	فراآنی	
۳۴۸	۳۸.۵	۱۳۴	۵۱.۷	۱۸۰	۹.۸	۳۶	شما تا چه اندازه در مورد انتخابهای مهمی که در زندگی تان داشته اید و یا در پیش رو دارید خودتان از ادانه تصمیم گرفته با هی کمی بدید؟			
۳۴۸	۳۲.۸	۱۱۴	۴۳.۱	۱۵۰	۲۴.۱	۸۶	شما تا چه اندازه در جامعه احساس امنیت می کنید؟			

۲۰- نظم اجتماعی و پنداشت نسبت به آینده

۱ - گرایش به نظم اجتماعی

نگرش	فراآنی	درصد	درصد معتبر
حفظ وضع فعلی	۵۰	۱۴۳	۱۶.۰
اصلاح تدریجی وضع فعلی	۱۷۸	۵۰.۹	۵۶.۹
تغییر اساسی وضع فعلی	۸۵	۲۴۳	۲۷.۲
پاسخ معتبر	۳۱۳	۸۹.۴	۱۰۰
نمی دانم	۱	۵۳	-
بدون پاسخ	۳۶	۱۰۳	-
جمع	۳۷	۱۰۶	-
جمع کل	۳۵۰	۱۰۰	-

۲ - پنداشت نسبت به آینده ایران

پاسخ به گویه در آینده ایران به کشوری پیشرفته تبدیل خواهد شد.

نگرش	فراآنی	درصد	درصد معتبر
مخالف	۳۴	۹.۷	۹.۹
نه مخالف نه موافق	۱۷۲	۴۹.۱	۵۰.۳
موافق	۱۳۶	۳۸.۹	۳۹.۸
پاسخ معتبر	۳۶۲	۹۷.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۸	۲.۳	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲۱- عملکرد حکومت

۱ - نظر در مورد موقیت عملکرد حکومت

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۸	۶۹.۵	۲۴۲	۱۹.۳	۶۷	۱۱۰.۲	۳۹	ایجاد امنیت در جامعه
۳۴۳	۴۹.۶	۱۷۰	۳۰.۶	۱۰۵	۱۹۰.۸	۶۸	گسترش خدمات و فرصت‌های آموزشی
۳۳۴	۳۵.۹	۱۲۰	۳۴.۴	۱۱۵	۲۹۶	۹۹	حفظ ارزش‌های دینی
۳۴۵	۳۷.۱۴	۱۲۹	۲۹.۳	۱۰۱	۳۳۰.۳	۱۱۵	اجرای قانون
۳۱۹	۲۱.۳	۶۸	۳۷.۹	۱۲۱	۴۰۰.۸	۱۳۰	حفاظت از آزادی بیان و مطبوعات
۳۴۲	۴۶.۵	۱۵۹	۳۲.۵	۱۱۱	۲۱۰.۱	۷۲	گسترش خدمات و فرصت‌های بهداشتی
۳۴۱	۱۶.۷	۵۰	۲۱.۷	۷۴	۶۳۰.۶	۲۱۷	جلوگیری از فساد اداری
۳۳۷	۸.۶	۲۹	۱۶.۹	۵۷	۷۴۵	۲۵۱	کاهش فاصله بین قضا و نرومندان
۳۱۶	۲۳۰.۴	۷۴	۲۸.۲	۸۹	۴۸۰.۴	۱۵۳	حفاظت از محیط زیست
۳۲۰	۲۹.۱۴	۹۴	۳۱.۹	۱۰۲	۳۸۰.۸	۱۲۴	حفظ و نگهداری از نیاهای تاریخی و میراث فرهنگی

۲۲- فدایکاری و عرق ملی

۱ - فدایکاری و عرق ملی

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۵۰	۵۵.۱	۱۹۳	۳۶.۶	۱۲۸	۸.۳	۲۹	شما تا چه اندازه موافق این نظر هستید که در مقابل تجاور به کشورم هر کاری از دستم بر باید انجام می‌دهم؟
۳۱۶۸	۱۶۸.۹	۱۷۰	۴۱۳.۷	۱۵۲	۷.۵	۲۶	شما تا چه حد حاضرید دادطلبانه برای پیشرفت و ابادانی کشور فعالیت کنید؟
۳۱۴۷	۷۳۰.۵	۲۵۵	۲۱۰.۹	۷۶	۴.۶	۱۶	تا چه حد به ایرانی بودن خود افتخار می‌کنید؟

۲ - تمایل به زندگی در کشور دیگر

درصد	فراآنی	پاسخ
۲۲.۴	۷۸	بلی
۷۷.۶	۲۷۰	خیر
۱۰۰	۳۱۴۷	پاسخ معتبر

۳ - گشوار مورد تمایل برای زندگی

کشور	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کشور های اروپایی	۳۰	۸.۷	۴۵.۵
کشور های اروپای شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
آمریکا و کانادا	۲۵	۷.۳	۳۷.۹
روسیه	۲	۰.۶	۳.۰
ژاپن	۱	۰.۳	۱.۵
چین	۰	۰.۰	۰.۰
عراق	۰	۰.۰	۰.۰
تُرکیه	۵	۱.۵	۷.۶
کشور های اسلامی و مسلمان	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های شمال افریقا	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های افریقایی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آمریکای لاتین	۰	۰.۰	۰.۰
عربستان	۱	۰.۳	۱.۵
لبنان و فلسطین	۱	۰.۳	۱.۵
کشور های همسایه شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های حوزه خلیج فارس	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای مرکزی	۱	۰.۳	۱.۵
هند	۰	۰.۰	۰.۰
رژیم صهیونیستی	۰	۰.۰	۰.۰
اقیانوسیه	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۶۶	۱۹.۲	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۷۷	۸۰.۸	-
جمع	۳۶۳	۱۰۰	-

۳- مشکلات جامعه

۱ - ۲۳ - مهمن ترین مشکل کشور از نظر پاسخگو

مشکل	فراوانی	درصد	درصد معتبر
مشکلات اقتصادی	۱۵۲	۴۳۰.۴	۴۶.۵
بیکاری	۱۰۹	۳۱۰.۱	۳۳۰.۳
فقر و نبود امکانات رفاهی	۸	۲.۳	۲.۴
مسکن	۵	۱.۴	۱.۵
نبود شایسته سالاری و استفاده از نیروهای بومی	۰	۰.۰	۰.۰
تبیض و نابرابری	۲	۰.۶	۰.۶
عملکرد دولتی- اداری	۲۳	۶۰.۶	۷۰.۰
مشکلات شهری	۴	۱.۱	۱.۲
روابط خارجی	۱	۰.۳	۰.۳
اختلاف و چند دستگی	۱	۰.۳	۰.۳
مسائل آموزشی و علمی	۴	۱.۱	۱.۲
فرهنگی	۱	۰.۳	۰.۳
اینده فرزندان و ارزش های خانوادگی	۰	۰.۰	۰.۰
طلاق	۱	۰.۳	۰.۳
ازدواج	۱	۰.۳	۰.۳
نا امنی و وجود جرم و جنایت	۷	۲.۰	۲.۱
اعیاد، مواد مخدر، دخانیات	۶	۱.۷	۱.۸
مسائل بهداشتی و درمانی	۰	۰.۰	۰.۰
مشکلات زیست محیطی	۲	۰.۶	۰.۶
مهاجرت	۰	۰.۰	۰.۰
هیچ مشکل و نگرانی ندارم	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۳۲۷	۹۳۰.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۳	۶.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲ - ۲۳ - انتظار از رئیس جمهور

اگر شما جای رئیس جمهور کشور بودید مهتمترین اقدامی که انجام می‌دادید چه بود؟

اقدام	فراوانی	درصد	درصد معنیر
حل مشکلات اقتصادی	۸۲	۲۳.۴	۳۱.۴
کارآفرینی و ایجاد اشتغال	۶۴	۱۸.۰۳	۲۴.۵
کاهش فقر و افزایش امکانات رفاهی	۸	۲.۳	۳۰.۱
حل مشکل مسکن	۱	۰.۳	۰.۴
شایسته سالاری و استفاده از متخصصین و نیروهای بومی	۲	۰.۶	۰.۸
مبازه با تعیض و نابرابری	۱۳	۳.۷	۵۰.۰
اصلاح عملکرد دولتی-داری	۳۳	۹.۴	۱۲.۶
حل مشکلات شهری	۹	۲.۶	۳.۴
تقویت روابط خارجی	۴	۱.۱	۱.۵
کاهش اختلاف و چند دستگی	۰	۰.۰	۰.۰
حل مسائل آموزشی و علمی	۱۵	۴.۳	۵.۷
کاهش مشکلات فرهنگی	۵	۱.۴	۱.۹
توجه به آنده فرزندان و ارزش‌های خانوادگی	۱۱	۳.۱	۴.۲
کاهش طلاق	۰	۰.۰	۰.۰
حل مشکلات ازدواج	۰	۰.۰	۰.۰
کاهش نامنی، جرم و جنایت	۱۲	۳.۴	۴.۶
کاهش اعتیاد، مواد مخدر، دخانیات	۱	۰.۳	۰.۴
حل مسائل پهداشی و درمانی	۰	۰.۰	۰.۰
حل مشکلات زیست محیطی	۰	۰.۰	۰.۰
کاهش مهاجرت	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۱	۰.۳	۰.۴
پاسخ معنیر	۲۶۱	۷۴.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۸۹	۲۵.۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲۳ - ۳ - مهر، ترین مشکل یا کمبود فعلی شهر محل سکونت پاسخگو

اقدام	فرآوند	درصد	درصد معنیبر
مشکلات اقتصادی	۱۴	۴۰	۶.۱
بیکاری	۴۰	۱۱.۴	۱۷.۳
فقر و نبود امکانات رفاهی	۳۱	۸.۹	۱۳.۴
مسکن	۵	۱.۴	۲.۳
نبود شایسته سالاری و استفاده از نیروهای بومی	۰	۵۰.۰	۰.۰
تبیغیش و تابرا بری	۱	۰.۳	۰.۴
عملکرد دولتی-اداری	۹	۲.۶	۳.۹
مشکلات شهری	۳۸	۱۰.۹	۱۶.۵
روابط خارجی	۱	۰.۳	۰.۴
اختلاف و چند دستگی	۰	۰.۰	۰.۰
مسائل آموزشی و علمی	۴	۱.۱	۱.۷
فرهنگ	۸	۲.۳	۳.۵
اینده فرزندان و ارزش های خانوادگی	۰	۰.۰	۰.۰
طلاق	۰	۰.۰	۰.۰
ازدواج	۱	۰.۳	۰.۴
نا امنی و وجود جرم و جنایت	۲۰	۵.۷	۸.۷
اعتیاد، مواد مخدر، دخانیات	۱۰	۲.۹	۴.۳
مسائل بهداشتی و درمانی	۴	۱.۱	۱.۷
مشکلات زیست محیطی	۳۷	۱۰.۶	۱۹.۰
مهاجرت	۴	۱.۱	۱.۷
سایر	۴	۱.۱	۱.۷
پاسخ معنیبر	۲۳۱	۶۶.۰	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۱۹	۳۴.۰	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۴ - راه حل های ارائه شده برای مشکل شهر

اقدام	فراوانی	درصد	درصد معتبر
حل مشکلات اقتصادی	۱۲	۳۰.۴	۷.۷
کار آفرینی و ایجاد اشتغال	۱۶	۴.۶	۱۰.۳
کاهش فقر و افزایش امکانات رفاهی	۱۴	۴.۰	۹.۰
حل مشکل مسکن	۰	۰.۰	۰.۰
شایسته سالاری و استفاده از نیروهای بومی	۳	۰.۹	۱.۹
مبازه با تبعیض و تابیربری	۰	۰.۰	۰.۰
اصلاح عکرد دولتی-اداری	۴۵	۱۲.۹	۲۸.۸
حل مشکلات شهری	۲۹	۸.۳	۱۸.۶
تقویت روابط خارجی	۳	۰.۹	۱.۹
کاهش اختلاف و چند دستگی	۰	۰.۰	۰.۰
حل مسائل آموزشی و علمی	۵	۱.۴	۳.۲
کاهش مشکلات فرهنگی	۵	۱.۴	۳.۲
أیندہ نگری	۱	۰.۳	۰.۶
کاهش طلاق	۰	۰.۰	۰.۰
حل مشکلات ازدواج	۰	۰.۰	۰.۰
کاهش نامنی و جرم و جنایت	۱۲	۳.۴	۷.۷
کاهش اعتیاد، مواد مخدر، دخانیات	۱	۰.۳	۰.۶
حل مسائل بیداری و درمانی	۱	۰.۳	۰.۶
حل مشکلات زیست محیطی	۶	۱.۷	۳.۸
کاهش مهاجرت	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۳	۰.۹	۱.۹
پاسخ معتبر	۱۵۶	۴۴.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۹۴	۵۵.۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲۳ - ۵ - امکان مشارکت پاسخگو در حل مشکل شهر خود

درصد معتبر	درصد	فرآوند	پاسخ
۸.۶	۷.۷	۲۷	بلی
۹۱.۴	۸۱.۷	۲۸۶	خیر
۱۰۰	۸۹.۴	۳۱۳	پاسخ معتبر
-	۱۰.۶	۳۷	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۲۴- مخاطره های اجتماعی

شهر کرج استان البرز] ۵۷

۱ - نظر در مورد وجود مخاطره های اجتماعی

پاسخ معنبر	زیاد		متوسط		کم		مخاطره
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۳۷	۷۶.۳	۲۵۷	۱۲۰۲	۴۱	۱۱.۶	۳۹	ترافیک، تصادفات جاده ای، و شیوه های رانندگی
۳۳۲	۵۶.۳	۱۸۷	۲۵.۰	۸۳	۱۸.۷	۶۲	خدمات درمانی، پزشکی و دارو
۳۳۵	۴۷.۲	۱۵۸	۲۵.۷	۸۶	۲۷.۲	۹۱	مواد غذایی، مووه، سیبزی و ...
۳۳۷	۶۵.۹	۲۲۲	۲۲.۰	۷۴	۱۲.۲	۴۱	سارقان، جیببرها، و زورگیرها
۳۴۰	۸۲.۶	۲۸۱	۷.۱	۲۴	۱۰.۳	۳۵	تغییرات زیاد قیمت ها و بی ثباتی اقتصادی
۳۳۵	۷۸.۸	۲۶۴	۸.۷	۲۹	۱۲.۵	۴۲	از دست دان شغل و بیکار شدن
۳۲۵	۵۶.۹	۱۸۵	۳۰.۹	۶۸	۲۲.۲	۷۲	متلاش شدن به بیماری های صعبالعلاج
۳۱۰	۵۵.۲	۱۷۱	۲۱.۹	۶۸	۲۲.۹	۷۱	بی ثباتی سیاسی و توروش های اجتماعی
۳۲۹	۴۹.۸	۱۶۴	۲۰.۴	۶۷	۲۹.۸	۹۸	گرفتار شدن اعضا خانواده به اسباب های اجتماعی مثل اعتیاد
۳۳۱	۴۷.۴	۱۵۷	۱۵.۷	۵۲	۳۶.۹	۱۲۳	گرفتار شدن خانواده به مشکل جدایی و طلاق
۳۱۵	۵۷.۵	۱۸۱	۱۸.۱	۵۷	۲۴.۴	۷۷	پارازیت های ماهواره ای و اشعه وسائل الکترونیکی و مخابر ارتباطی

۲ - نظر در مورد وجود مخاطره های طبیعی

پاسخ معنبر	زیاد		متوسط		کم		مخاطره
	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	درصد	فراآنی	
۳۳۸	۷۹.۹	۲۷۰	۸.۹	۳۰	۱۱.۲	۳۸	آلودگی هوا
۳۳۰	۶۵.۸	۲۱۷	۲۰.۰	۶۶	۱۴.۲	۴۷	وضعیت آب کشنور و خشکسالی
۳۱۸	۴۴.۳	۱۴۱	۲۸.۶	۹۱	۲۷.۰	۸۶	زلزله، سیل، طوفان و سایر بلایای طبیعی

۲۵-تجربه جرایم و مسائل اجتماعی

۱- جرایم و مشکلات تجربه شده در یکی دو سال گذشته در مورد اعضای خانواده و یا نزدیکان

پاسخ معتبر	خیر		بل		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۸	۵۵.۵	۱۹۳	۴۴.۵	۱۵۵	مورد سرقت واقع شدن
۳۴۷	۶۹.۷	۲۴۲	۳۰.۳	۱۰۵	محکومیت در دادگاه یا دادسرا
۳۴۹	۴۹.۹	۱۷۴	۵۰.۱	۱۷۵	افسردگی، کم‌حصولگی و مشکلات روانی
۳۵۰	۶۵.۴	۲۲۹	۳۴.۶	۱۲۱	طلاق
۳۵۰	۷۰.۰	۲۴۵	۳۰.۰	۱۰۵	استفاده تفتنی از موادمخدوٰر
۳۴۹	۶۷.۳	۲۳۵	۳۲.۷	۱۱۴	درگیری و نزاع با دیگران
۳۵۰	۷۴.۳	۲۶۰	۲۵.۷	۹۰	استفاده از پارتی برای انجام کاری
۳۴۶	۷۳.۱	۲۵۳	۲۶.۹	۹۳	مورد کلاهبرداری واقع شدن
۳۴۸	۹۸.۳	۳۴۲	۱.۷	۶	مورد آزار جنسی واقع شدن
۳۴۹	۸۴.۰	۲۹۳	۱۶.۰	۵۶	فرار یکی از اعضای خانواده از منزل
۳۴۸	۵۰.۳	۱۷۵	۴۹.۷	۱۷۳	داشتن فشار و استرس
۳۴۸	۷۱.۳	۲۴۸	۲۸.۷	۱۰۰	ترک تحصیل
۳۴۴	۷۴.۴	۲۵۶	۲۵.۶	۸۸	تجربه تصادف منجر به فوت یا نقص عضو
۳۴۶	۹۰.۵	۳۱۳	۹.۵	۳۳	مورد زورگیری واقع شدن
۳۴۹	۸۶.۰	۳۰۰	۱۴.۰	۴۹	گرفتاری مالی ناشی از بد بیاری یا ورشکستگی
۳۴۸	۹۵.۴	۳۳۳	۴.۶	۱۶	خودکشی و یا صحبت و تصمیم به آن

۲ - ۲ - جرایم و مشکلات تجربه شده در یکی دو سال گذشته در مورد خود پاسخ‌گو

پاسخ معنیر	خیر		بل		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۵	۷۲.۲	۲۶۹	۲۷.۸	۹۶	مورد سرقت واقع شدن
۳۴۳	۸۱.۰	۲۷۸	۱۹.۰	۶۵	محکومیت در دادگاه یا دادسرا
۳۴۴	۶۲.۸	۲۱۶	۳۷.۲	۱۲۸	افسردگی، کم‌حوالگی و مشکلات روانی
۳۴۶	۸۰.۹	۲۸۰	۱۹.۱	۶۶	طلاق
۳۴۴	۸۴.۹	۲۹۲	۱۵.۱	۵۲	استفاده تفتنی از مواد مخدر
۳۴۶	۸۰.۱	۲۷۷	۱۹.۹	۶۹	درگیری و نزاع با دیگران
۳۴۶	۸۲.۷	۲۸۶	۱۷.۳	۶۰	استفاده از بارگیری برای انجام کاری
۳۴۱	۸۰.۱	۲۷۳	۱۹.۹	۶۸	مورد کلاهبرداری واقع شدن
۳۴۶	۹۸.۳	۳۴۵	۱۰.۷	۶	مورد آزار جنسی واقع شدن
۳۴۴	۸۶.۹	۲۹۹	۱۳.۱	۴۵	فرار از منزل
۳۴۳	۵۰.۷	۱۷۴	۴۹.۳	۱۶۹	داشتن فشار و استرس
۳۴۸	۷۶.۰	۲۵۷	۲۴.۰	۸۱	ترک تحصیل
۳۴۰	۸۶.۵	۲۹۴	۱۳.۵	۴۶	تجربه تصادف منجر به فوت یا نقص عضو
۳۴۶	۹۳.۶	۳۲۴	۶.۴	۲۲	مورد زورگیری واقع شدن
۳۴۷	۹۰.۲	۳۱۳	۹.۸	۳۴	گرفتاری مالی ناشی از بد بیاری یا ورشکستگی
۳۴۶	۹۷.۱	۳۳۶	۲۰.۹	۱۰	خودکشی و یا صحبت و تصمیم به آن

۲۶- تجربه رفتارهای خلاف و پرخطر

۱ - تجربه رفتار خلاف و پرخطر

پاسخ معتبر	خبر		بلی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۴	۸۰.۸	۲۷۸	۱۹.۲	۶۶	استعمال سیگار
۳۴۴	۸۶.۶	۲۹۸	۱۳.۴	۴۶	صرف قلیان
۳۴۲	۹۲.۷	۳۱۷	۷.۳	۲۵	استفاده از مشروبات الکلی
۳۴۳	۹۸.۸	۳۳۹	۱.۲	۴	استعمال مواد مخدر
۳۴۳	۹۵.۹	۳۲۹	۴.۱	۱۴	رابطه با جنس مخالف
۳۴۳	۹۸.۵	۳۳۸	۱.۵	۵	سابقه دستگیری و یا تذکر
۳۴۲	۹۷.۴	۳۳۸	۲.۶	۹	دیدن فیلم‌های پورنو و سکسی
۳۴۸	۹۶.۷	۳۲۷	۳.۳	۱۱	رفتن به پارتی

۲ - سن ورود و تجربه رفتار خلاف و پرخطر

پاسخ معتبر	از ۳۰ سالگی و به بالا		بین ۱۸ تا ۲۹ سالگی		کمتر از ۱۷ سالگی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۵۶	۵۰.۴	۳	۶۷.۹	۳۸	۲۶.۸	۱۵	استعمال سیگار
۲۵	۱۲.۰	۳	۴۸.۰	۱۲	۴۰.۰	۱۰	صرف قلیان
۱۶	۶.۳	۱	۶۸.۸	۱۱	۲۵.۰	۴	استفاده از مشروبات الکلی
۵	۰.۰	۰	۶۰.۰	۳	۴۰.۰	۲	استعمال مواد مخدر
۹	۰.۰	۰	۷۷.۸	۷	۲۲.۲	۲	رابطه با جنس مخالف
۴	۰.۰	۰	۵۰.۰	۲	۵۰.۰	۲	سابقه دستگیری و یا تذکر
۲	۰.۰	۰	۵۰.۰	۱	۵۰.۰	۱	دیدن فیلم‌های پورنو و سکسی
۷	۰.۰	۰	۸۵.۷	۶	۱۴.۳	۱	رفتن به پارتی

۳ - محل وقوع رفتار خلاف و پرخطر

پاسخ معتبر	خارج از منزل شخصی		در منزل شخصی		موارد
	درصد	فرآوانی	درصد	فرآوانی	
۴۷	۱۴۸.۹	۲۳	۵۱.۱	۲۴	استعمال سیگار
۳۳	۷۸.۸	۲۶	۲۱.۲	۷	صرف قلیان
۱۹	۶۸.۴	۱۳	۳۱.۶	۶	استفاده از مشروبات الکلی
۵	۶۰.۰	۳	۴۰.۰	۲	استعمال مواد مخدر
۱۲	۵۸.۳	۷	۴۱.۷	۵	رابطه با جنس مخالف
۳	۶۶.۷	۲	۳۳.۳	۱	سابقه دستگیری و یا تذکر
۷	۲۸.۶	۲	۷۱.۴	۵	دیدن فیلم‌های پورنو و سکسی
۱۰	۹۰.۰	۹	۱۰.۰	۱	رفتن به بارتی

۳۷-تجربه داشتن زندانی

۱ - داشتن زندانی در خانواده

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۱۸	۵.۲	
خیر	۳۲۹	۹۴.۸	
پاسخ معتبر	۳۴۷	۱۰۰	

۲ - داشتن مشکل مالی

داشتن مشکل مالی در بین خانواده هایی که زندانی داشته اند

چم	بدون پاسخ	پاسخ معتبر	خیر	بلی	درصد	درصد معتبر	پاسخ
۳۵۰	۳۲۳	۹۲.۳	۴۸.۱	۱۴	۴۰.۰	۵۱.۹	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	۱۰۰	۲۷	۷.۷	۱۰۰	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۱۳	۳.۷	۴۸.۱	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۱۴	۱۰.۰	۵۱.۹	
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	-	-	-	

۳ - مشکل رفت و آمد و ملاقات زندانی

داشتن مشکل رفت و آمد و ملاقات زندانی در بین خانواده هایی که زندانی داشته اند

چم	بدون پاسخ	پاسخ معتبر	خیر	بلی	درصد	درصد معتبر	پاسخ
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	۱۰۰	۲۶	۷.۴	۲۳.۱	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۲۰	۵.۷	۷۶.۹	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۶	۱.۷	۲۳.۱	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	-	-	-	
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	-	-	-	

۴ - نحوه دادرسی

رضایت از نحوه دادرسی در بین خانواده هایی که زندانی داشته اند

چم	بدون پاسخ	پاسخ معتبر	خیر	بلی	درصد	درصد معتبر	پاسخ
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	۱۰۰	۹	۲.۶	۳۴.۶	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۱۷	۴.۹	۶۵.۴	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	۲۶	۷.۴	۲۳.۱	
۳۵۰	۳۲۴	۹۲.۶	-	-	-	-	
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	-	-	-	

۲۸- شیوه برخورد و مواجهه سازمان‌ها

۱ - ۲۸ - تجربه مواجهه و مراجعه به سازمان‌ها

پاسخ معتبر	خیر		بلی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۵	۵.۱	۲۱	۹۳۰.۹	۳۲۴	مراکز درماتی و بیمارستان‌ها
۳۴۸	۳۶.۵	۱۲۷	۶۳۰.۵	۲۲۱	شهرداری
۳۴۸	۳۷.۴	۱۳۰	۶۲۰.۶	۲۱۸	پلیس راهنمایی و رانندگی
۳۴۷	۴۷.۶	۱۶۵	۵۲۰.۴	۱۸۲	دادسرما و دادگاه
۳۴۷	۱۶.۴	۵۷	۸۳۰.۶	۲۹۰	پزشک و مطب خصوصی
۳۴۷	۳۸.۶	۱۳۴	۶۱۰.۴	۲۱۳	اداره دارایی و مالیات
۳۴۹	۱۱.۷	۴۱	۸۸.۳	۳۰۸	بانک‌ها
۳۴۶	۳۶.۱	۱۲۵	۶۳۰.۹	۲۲۱	اداره ثبت
۳۴۸	۲۳.۶	۸۲	۷۶۰.۴	۲۶۶	مراکز آموزشی؛ مدارس...
۳۴۸	۲۴.۱	۸۴	۷۵۰.۹	۲۶۴	شرکت‌های بیمه
۳۴۸	۲۳.۳	۸۱	۷۶۰.۷	۲۶۷	ادارات تأمین اجتماعی
۳۴۹	۲۴.۹	۸۷	۷۵۰.۱	۲۶۲	ادارات خدمات عمومی (برق، گاز، تلفن، آب و فاضلاب)
۳۴۸	۳۸.۵	۱۳۴	۶۱۰.۵	۲۱۴	نیروی انتظامی (کلانتری)

۲ - ۲۸ - گوش دادن سازمان ها به خواسته پاسخگو به عنوان ارباب رجوع

پاسخ معتبر	خیر		بلی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۲۳	۳۴.۷	۱۱۲	۶۵.۳	۲۱۱	مراکز درماتی و بیمارستانها
۲۱۹	۵۲.۵	۱۱۵	۴۷.۵	۱۰۴	شهرداری
۲۱۵	۴۵.۱	۹۷	۵۴.۹	۱۱۸	پلیس راهنمایی و رانندگی
۱۸۱	۶۱.۹	۱۱۲	۳۸.۱	۶۹	دادسرا و دادگاه
۲۸۶	۳۰.۱	۸۶	۶۹.۹	۲۰۰	پزشک و مطب خصوصی
۲۱۰	۴۶.۲	۹۷	۵۳.۸	۱۱۳	اداره دارایی و مالیات
۳۰۴	۳۴.۲	۱۰۴	۶۵.۸	۲۰۰	بانکها
۲۱۹	۴۲.۵	۹۳	۵۷.۵	۱۲۶	اداره ثبت
۲۶۲	۳۵.۹	۹۴	۶۴.۱	۱۶۸	مراکز آموزشی؛ مدارس...
۲۶۱	۳۹.۸	۱۰۴	۶۰.۲	۱۵۷	شرکت های بیمه
۱۳	۶۹.۲	۹	۳۰.۸	۴	ادارات تأمین اجتماعی
۲۶۰	۳۸.۵	۱۰۰	۶۱.۵	۱۶۰	ادارات خدمات عمومی (برق، گاز، تلفن، آب و فاضلاب)
۲۱۳	۵۱.۲	۱۰۹	۴۸.۸	۱۰۴	نیروی انتظامی (کلانتری)

۲۸ - ۳ - درخواست رشوه یا پول اضافی در سازمان از پاسخگو به عنوان ارباب رجوع

پاسخ معتبر	خیر		بلی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲۱۰	۹۰.۵	۱۹۰	۹.۵	۲۰	مراکز درماتی و بیمارستان‌ها
۱۰۳	۸۱.۶	۸۴	۱۸.۴	۱۹	شهرداری
۱۱۶	۸۶.۲	۱۰۰	۱۳.۸	۱۶	پلیس راهنمایی و رانندگی
۶۸	۸۸.۲	۶۰	۱۱.۸	۸	دادسرما و دادگاه
۱۹۷	۹۲.۹	۱۸۳	۷.۱	۱۴	پزشک و مطب خصوصی
۱۱۲	۸۹.۳	۱۰۰	۱۰.۷	۱۲	اداره دارایی و مالیات
۱۹۸	۹۶.۰	۱۹۰	۴.۰	۸	بانک‌ها
۱۲۵	۸۹.۶	۱۱۳	۱۰.۴	۱۳	اداره ثبت
۱۶۵	۸۷.۹	۱۴۵	۱۲.۱	۲۰	مراکز آموزشی؛ مدارس...
۱۵۶	۹۱.۰	۱۴۲	۹.۰	۱۴	شرکت‌های بیمه
۴	۲۵.۰	۱	۷۵.۰	۳	ادارات تأمین اجتماعی
۱۵۹	۸۹.۹	۱۴۳	۱۰.۱	۱۶	ادارات خدمات عمومی (برق، گاز، تلفن، آب و فاضلاب)
۱۰۲	۹۰.۲	۹۲	۹.۸	۱۰	نیروی انتظامی (کلانتری)

۲۸ - ۴ - پرداخت رشوه یا پول اضافی درخواست شده توسط پاسخگو به عنوان ارباب رجوع

پاسخ معتبر	خیر		بلی		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲۰	۸۰.۰	۱۶	۲۰.۰	۴	مراکز درماتی و بیمارستان‌ها
۱۸	۶۶.۷	۱۲	۳۳.۳	۶	شهرداری
۱۶	۶۸.۸	۱۱	۳۱.۳	۵	پلیس راهنمایی و رانندگی
۸	۸۷.۵	۷	۱۲.۵	۱	دادسرا و دادگاه
۱۴	۵۰.۰	۷	۵۰.۰	۷	پزشک و مطب خصوصی
۱۱	۵۴.۵	۶	۴۵.۵	۵	اداره دارایی و مالیات
۸	۵۰.۰	۴	۵۰.۰	۴	بانک‌ها
۱۳	۶۱.۵	۸	۳۸.۵	۵	اداره ثبت
۲۰	۴۰.۰	۸	۶۰.۰	۱۲	مراکز آموزشی؛ مدارس...
۱۴	۵۷.۱	۸	۴۲.۹	۶	شرکت‌های بیمه
۳	۰.۰	۰	۱۰۰.۰	۳	ادارات تأمین اجتماعی
۱۶	۵۰.۰	۸	۵۰.۰	۸	ادارات خدمات عمومی (برق، گاز، تلفن، آب و فاضلاب)
۹	۶۶.۷	۶	۳۳.۳	۳	نیروی انتظامی (کلانتری)

۲۹- رضایت از خدمات و عملکرد سازمانی

۱- رضایت از خدمات و عملکرد سازمانی

پاسخ معنیبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فرآونی	درصد	فرآونی	درصد	فرآونی	
۳۱۳	۱۷.۹	۵۶	۶۲۰	۱۹۴	۲۰۱	۶۳	تمهیر کاران و سایل خانگی (یخچال، ماشین لباسشویی و...)
۳۲۴	۳۱.۵	۱۰۲	۵۹.۰	۱۹۱	۹.۶	۳۱	سرویس کاران و سایل خانگی (یخچال، ماشین لباسشویی و...)
۳۴۵	۳۴.۸	۱۲۰	۵۱.۰	۱۷۶	۱۱۶.۲	۴۹	رانندگان تاکسی و اتوبوس عمومی شهری
۳۴۰	۲۳.۸	۸۱	۵۸.۸	۲۰۰	۱۷.۴	۵۶	مراکز درمانی و بیمارستان‌های دولتی
۳۲۳	۳۱.۳	۱۰۱	۵۰.۸	۱۶۴	۱۸.۰	۵۸	مراکز درمانی و بیمارستان‌های خصوصی
۲۶۲	۲۳.۳	۶۱	۶۱.۱	۱۶۰	۱۵.۶	۴۱	ادارت فرهنگی چون سازمان تبلیغات اسلامی و ارشاد
۲۷۳	۲۴.۹	۶۸	۴۷.۶	۱۳۰	۲۷.۵	۷۵	دادگستری و دادسرما
۲۶۵	۲۰.۸	۵۵	۵۱۴.۷	۱۴۵	۲۴.۵	۶۵	مجلس شورای اسلامی
۲۶۶	۲۲.۰۲	۵۹	۵۹.۸	۱۵۹	۱۸.۰	۴۸	دانشگاه‌های دولتی
۲۵۴	۲۴.۴	۶۲	۵۷.۹	۱۴۷	۱۷.۷	۴۵	دانشگاه‌های غیردولتی (ازاد و پامنور و غیرانتفاعی)
۲۸۲	۱۹.۵	۵۵	۶۰.۳	۱۷۰	۲۰.۲	۵۷	کلانتری‌ها
۲۸۸	۲۲.۹	۶۶	۶۵.۳	۱۸۸	۱۱.۸	۳۴	پلیس راهنمایی و رانندگی
۲۶۹	۱۸.۶	۵۰	۵۰.۶	۱۳۶	۳۰.۹	۸۳	ادارات و شبکه کاریابی (استغال)
۳۲۵	۱۹.۱	۶۲	۶۱۶.۶	۲۱۰	۱۶.۳	۵۱۳	صدا و سیما (رادیو و تلویزیون)
۳۱۴	۲۲.۶	۷۱	۵۹.۹	۱۸۸	۱۷.۵	۵۵	شهرداری
۳۰۶	۲۳.۵	۷۲	۶۱.۸	۱۸۹	۱۴.۷	۴۵	آموزش و پرورش (مدارس)
۳۴۰	۱۴۳.۸	۱۴۹	۴۵.۹	۱۵۶	۱۰.۳	۳۵	بانک‌ها
۲۵۸	۱۸.۲	۴۷	۷۰.۹	۱۸۳	۱۰.۹	۲۸	فرمانداری و بخشداری
۲۶۵	۳۰.۶	۸۱	۵۹.۶	۱۵۸	۹.۸	۲۶	موسسه‌سات و انجمن‌های خبریه
۲۷۷	۲۴.۹	۶۹	۶۲.۸	۱۷۴	۱۲.۳	۳۴	ادارات ثبت و اسناد
۳۱۲	۲۵.۶	۸۰	۶۳.۸	۱۹۹	۱۰.۶	۳۳	شرکت مخابرات
۲۷۶	۲۱.۰	۵۸	۶۱۴.۱	۱۷۷	۱۴.۹	۴۱	دارایی و مالیات
۳۱۵	۱۹.۷	۶۲	۶۱۴.۱	۲۰۲	۱۶.۲	۵۱	تأمین اجتماعی
۳۱۲	۲۳.۴	۷۳	۶۳۰.۸	۱۹۹	۱۲.۸	۴۰	نمایندگی‌های سمه
۲۶۶	۱۸.۰	۴۸	۶۵.۸	۱۷۵	۱۶.۲	۴۳	شورای شهر
۲۲۹	۱۹.۰۲	۴۴	۷۰.۷	۱۶۲	۱۰.۰	۲۳	سازمان‌های مردم نهاد

۳۰- قانون‌گرایی

۱- قانون‌گرایی

میزان رعایت قانون توسط گروه‌های مختلف

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۸	۱۲.۹	۴۵	۴۶.۳	۱۶۱	۴۰.۸	۱۴۲	مردم
۳۴۹	۹.۷	۳۴	۴۷.۹	۱۶۷	۴۲.۴	۱۴۸	مسئولین و بستگان آن ها
۳۴۹	۶.۹	۲۴	۳۰.۹	۱۰۸	۶۲.۲	۲۱۷	ثروتمندان
۳۴۹	۱۰.۹	۳۸	۴۹.۳	۱۷۲	۳۹.۸	۱۳۹	دستگاه های حکومتی / دولتی

۱۳- گروه های مرجع

۱ - گروه های مرجع

اهمیت نظر افراد یا گروه ها برای پاسخگو در مسائل و موضوعات مهم سیاسی

پاسخ معتبر	زیاد		متوسط		کم		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۵۰	۱۴.۶	۵۱	۴۲.۰	۱۴۷	۴۳.۴	۱۵۱	علماء و روحانیون
۳۴۹	۲۱.۸	۷۶	۴۴.۷	۱۵۶	۳۳.۵	۱۱۷	اساتید دانشگاه
۳۵۰	۱۶.۰	۵۶	۵۱.۴	۱۸۰	۳۲.۶	۱۱۴	معلمان
۳۴۹	۱۴.۰	۴۹	۴۳.۸	۱۵۳	۴۲.۱	۱۴۷	مسئولین
۳۵۰	۱۲.۳	۴۳	۴۳.۴	۱۵۲	۴۴.۱	۱۵۵	روزنامه نگاران
۳۵۰	۳۱.۰	۱۰۹	۳۷.۴	۱۳۱	۳۱.۴	۱۱۰	بزرگان و ریش سفیدها
۳۴۹	۱۹.۸	۶۹	۳۸.۱	۱۳۳	۴۰.۱	۱۴۷	هنرمندان
۳۴۹	۱۷.۸	۶۲	۳۵.۸	۱۲۵	۴۶.۴	۱۶۱	ورزشکاران

۳۲- منابع کسب خبر و ارزیابی از صدا و سیما

۱ - منابع کسب خبر

منابع	فرآوانی	درصد
روزنامه ها	۲۹	۸.۱۳
رادیو و تلویزیون	۱۸۲	۵۲.۱
اینترنت و ماهواره	۶۱	۱۷.۵
دوستان و خانواده	۶	۱.۷
ترکیبی از موارد بالا	۷۱	۲۰.۳
پاسخ معتبر	۳۴۹	۱۰۰

۲ - اولین منبع مورد رجوع برای کسب خبر

منابع	فرآوانی	درصد	درصد معتبر
روزنامه ها	۳۹	۱۱.۱	۱۱.۹
رادیو و تلویزیون	۱۵۶	۱۴۶.۶	۱۴۷.۷
اینترنت و ماهواره	۱۲۰	۳۱۶.۳	۳۶.۷
دوستان و خانواده	۴	۱.۱	۱.۲
ترکیبی از موارد بالا	۸	۲.۳	۲.۴
پاسخ معتبر	۳۲۷	۹۳۰.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۳	۶.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳ - ۳۲ - ارزیابی از برنامه های صدا و سیما

پاسخ معتبر	خیر			بلی			موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی			
۲۷۹	۲۳۰.۳	۶۵	۷۶.۷	۲۱۴			برنامه های تلویزیون برای کودکان مفید و آموزنده است.
۲۵۸	۵۲.۷	۱۳۶	۴۷.۳	۱۲۲			به اخبار صدا و سیما خلی نمی توان اعتماد کرد.
۲۴۴	۵۶.۶	۱۳۸	۴۳.۴	۱۰۶			برنامه های تلویزیون باعث دیندار شدن مردم نشده اند.
۲۷۰	۵۴.۱	۱۴۶	۴۵.۹	۱۲۴			برنامه های تلویزیون باعث ایجاد امید و شناط در مردم شده است.
۲۶۸	۵۵.۲	۱۴۸	۴۴.۸	۱۲۰			برنامه های تلویزیون جذاب نیستند.
۲۴۷	۶۴.۸	۱۶۰	۳۵.۲	۸۷			صداو سیما حرف دل مردم را می زند.
۲۳۷	۵۵.۳	۱۳۱	۴۴.۷	۱۰۶			برنامه های تلویزیون سطح آگاهی و شعور اجتماعی جامعه را بالا نمی برد.

۳۳- اوقات فراغت و چگونگی گذران آن

۱ - اوقات فراغت

میزان اوقات فراغت در هفته

زمان	فرانوی	درصد	درصد معتبر
هیج	۹	۲۰.۶	۳.۵
یک تا ده ساعت	۱۸۵	۵۲.۹	۷۲.۳
یازده تا بیست ساعت	۱۷	۴.۹	۶.۶
بیست و یک تا سی ساعت	۲۸	۸.۰	۱۰.۹
سی و یک ساعت و بیشتر	۱۷	۴.۹	۶.۶
پاسخ معتبر	۲۵۶	۷۳.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۹۴	۲۶.۹	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۳ - ۲ - چگونگی مصرف زمان فراغت

پاسخ معتبر	اصلأ		گاهی		زیاد		موارد
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۳	۲۰.۷	۷۸	۴۳.۴	۱۴۹	۳۳.۸	۱۱۶	معاشرت با اقوام و دوستان
۳۴۵	۴۲.۳	۱۴۶	۴۳.۵	۱۵۰	۱۴۰.۲	۴۹	ورزش
۳۴۱	۷۰.۷	۲۴۱	۲۶.۴	۹۰	۲.۹	۱۰	رفتن به سینما یا تئاتر
۳۴۳	۸۰.۲	۲۷۵	۱۷.۵	۶۰	۲.۳	۸	رفتن به قهوه‌خانه
۳۴۲	۷۶.۹	۲۶۳	۲۰.۵	۷۰	۲.۶	۹	رفتن به کافی‌شای
۳۴۳	۲۴.۸	۸۵	۴۷.۲	۱۶۲	۲۸.۰	۹۶	تماشای تلویزیون
۳۴۱	۵۷.۸	۱۹۷	۳۷.۵	۱۲۸	۴.۷	۱۶	گوش دادن به رادیو
۳۴۳	۴۹.۰	۱۶۸	۴۲.۹	۱۴۷	۸.۲	۲۸	قدم زدن (پرسه‌زنی در خیابان)
۳۴۳	۳۵.۶	۱۲۲	۵۵.۱	۱۸۹	۹.۳	۳۲	رفتن به پارک
۳۴۴	۴۱.۰	۱۴۱	۴۴.۲	۱۵۲	۱۴.۸	۵۱	انجام امور دینی
۳۴۹	۵۴.۶	۱۸۵	۳۵.۷	۱۲۱	۹.۷	۳۳	استفاده از کامپیوتر
۳۴۰	۴۵.۰	۱۵۳	۴۴.۴	۱۵۱	۱۰.۶	۳۶	تماشای ماهواره
۳۴۲	۵۲.۳	۱۷۹	۴۲.۱	۱۴۴	۵.۶	۱۹	تماشای فیلم ویدئویی یا CD
۳۴۱	۵۶.۹	۱۹۴	۳۶.۴	۱۲۴	۶.۷	۲۳	حضور در فضاهای عمومی شهر (میدان...)
۳۴۲	۶۳.۷	۲۱۸	۳۳.۶	۱۱۵	۲.۶	۹	حضور در انجمن‌ها، گروه‌ها
۳۴۹	۴۵.۱۴	۱۵۴	۴۱.۹	۱۴۲	۱۲.۷	۴۳	گوش دادن به نواهای صوتی (موسیقی)
۳۴۸	۶۶.۰	۲۲۳	۲۹.۰	۹۸	۵.۰	۱۷	انجام کارهای دستی
۳۴۰	۵۱.۱۲	۱۷۴	۳۹.۴	۱۳۴	۹.۴	۳۲	مطالعه و خواندن روزنامه و کتاب
۳۴۷	۶۴.۱	۲۱۶	۳۳.۵	۱۱۳	۲.۴	۸	رفتن به موزه و نمایشگاه
۳۴۱	۴۶.۶	۱۵۹	۴۴.۹	۱۵۳	۸.۵	۲۹	رفتن به مسجد و اماکن مذهبی
۳۴۲	۳۸.۹	۱۳۳	۵۰.۶	۱۷۳	۱۰.۵	۳۶	رفتن به خرید و تماشای فروشگاه‌ها
۳۴۲	۲۸.۹	۹۹	۵۳.۸	۱۸۴	۱۷.۳	۵۹	استراحت در خانه (منزل)
۳۴۱	۴۱.۹	۱۴۳	۴۸.۷	۱۶۶	۹.۴	۳۲	پرسه‌زنی در فضای مجازی (اینترنت و تلگرام)
۳۴۶	۵۸.۹	۱۹۸	۳۷.۵	۱۲۶	۳.۶	۱۲	هیچ کار خاصی نمی‌کنم و برنامه‌ای ندارم

۳۴- سفر و حافظت

۱ - تشریف به حج

سفر	فراوانی	درصد
حج عمره	۱۶۷	۱۳۰.۶
حج واجب	۱۲	۳۰.۵
هردو	۷	۲۰
هیجکدام	۲۸۰	۸۰.۹
پاسخ معتبر	۳۴۶	۱۰۰

۲ - سفر طی پنج سال گذشته

سفر	فراوانی	درصد
هیج	۱۷۹	۵۲۰.۲
مشهد و دیگر شهرهای مذهبی	۱۰۳	۳۰.۰
حج	۲۲	۶.۴
کربلا، نجف و سوریه	۳۱	۹.۰
بیش از یک مورد	۸	۲.۳
پاسخ معتبر	۳۴۳	۱۰۰

۳ - ۳ - سفر به خارج از کشور

داشتن سفر به خارج از کشور در طی سه سال گذشته

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
خیر	۲۹۷	۸۴.۹	۸۷.۱
بلی	۴۴	۱۰.۶	۱۲.۹
پاسخ معتبر	۳۴۱	۹۷.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۹	۲.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۴ - کشوری که سفر به آن انجام شده

کشور	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کشور های اروپایی	۸	۲.۳	۲۰.۰
کشور های اروپای شرقی	۳	۰.۹	۷.۵
آمریکا و کانادا	۱	۰.۳	۲.۵
روسیه	۰	۰.۰	۰.۰
ژاپن	۱	۰.۳	۲.۵
چین	۰	۰.۰	۰.۰
عراق	۴	۱.۱	۱۰.۰
ترکیه	۱۵	۴.۳	۳۷.۵
کشور های اسلامی و مسلمان	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های شمال افریقا	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آفریقایی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آمریکای لاتین	۰	۰.۰	۰.۰
عربستان	۵	۱.۴	۱۲.۵
لبنان و فلسطین	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های همسایه شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های حوزه خلیج فارس	۱	۰.۳	۲.۵
کشور های آسیای مرکزی	۲	۰.۶	۵.۰
هند	۰	۰.۰	۰.۰
رژیم صهیونیستی	۰	۰.۰	۰.۰
اقیانوسیه	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۴۰	۱۱.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۱۰	۸۸.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۴ - ۵ - داشتن سفر تفریحی داخلی

داشتن سفر تفریحی داخلی طی یک سال گذشته

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
خیر	۱۵۰	۴۲.۹	۴۵.۲
بلی	۱۸۲	۵۲.۰	۵۴.۸
پاسخ معتبر	۳۳۳۲	۹۴.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۸	۵.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۴ - ۶ - شهرهایی که به آن‌ها سفر انجام شده

شهرها	فراوانی	درصد	درصد معتبر
شمال ایران(کیلان، مازندران، گلستان)	۵۱	۱۴.۶	۲۹.۷
شهرهای زیارتی (مشهد، قم و شهر ری)	۳۸	۱۰.۹	۲۲.۱
شهرهای تاریخی - توریستی (اصفهان، شیراز، بزد، کرمان، تبریز، کاشان...)	۴۷	۱۳.۴	۲۷.۱۳
شهرهای جنوبی کشور(اهوازپوشهر، بندر عباس...)	۳	۰.۹	۱.۷
شهرهای غربی کشور(اردبیل، ارومیه، کرمانشاه، کردستان...)	۱۰	۲.۹	۵.۸
شهرهای مرکزی(تهران، کرج، قزوین، مرکزی، سمنان، زنجان، همدان)	۱۵	۴.۳	۸.۷
شهرهای شمال شرقی(جندوی، شیروان...)	۰	۰.۰	۰.۰
شهرهای جنوب شرقی(راہдан، زابل...)	۱	۰.۳	۰.۶
سایر	۷	۲.۰	۱۶.۱
پاسخ معتبر	۱۷۲	۴۹.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۷۸	۵۰.۹	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۴ - ۷ - گشوار مورد نظر برای سفر، در صورت داشتن توانایی مالی

کشور	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کشور های اروپایی	۶۰	۱۷.۱	۳۳۳.۷
کشور های اروپای شرقی	۵	۱.۴	۲۰.۸
آمریکا و کانادا	۲۴	۶.۹	۱۳۰.۵
روسیه	۳	۰.۹	۱.۷
ژپن	۱	۰.۳	۰.۶
چین	۳	۰.۹	۱.۷
عراق	۱۲	۳.۴	۶.۷
ترکیه	۲۴	۶.۹	۱۳۰.۵
کشور های اسلامی و مسلمان	۲	۰.۶	۱.۱
کشور های شمال افریقا	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آفریقایی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آمریکای لاتین	۰	۰.۰	۰.۰
عربستان	۱۰	۲.۹	۵.۶
لبنان و فلسطین	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های همسایه شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای شرقی	۱	۰.۳	۰.۶
کشور های حوزه خلیج فارس	۳	۰.۹	۱.۷
کشور های آسیای مرکزی	۱	۰.۳	۰.۶
هند	۰	۰.۰	۰.۰
روزیم صهیونیستی	۲۹	۸.۳	۱۶.۳
اقیانوسیه	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۱۷۸	۵۰.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۷۲	۴۹.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۵- حضارت سیاسی و اجتماعی

۱ - اهمیت شرکت در انتخابات

میزان	فراوانی	درصد	درصد معتبر	پاسخ معتبر
کم	۴۰	۱۱.۴	۱۲.۰	
متوسط	۱۱۲	۳۲.۰	۳۳.۶	
زیاد	۱۸۱	۵۱.۷	۵۴.۴	
پاسخ معتبر	۳۳۳	۹۵.۱	۱۰۰	
بدون پاسخ	۱۷	۴.۹	-	
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-	

۲ - عضویت انجمنی پاسخگو

پاسخ معتبر	خیر		بلی		سازمان نهادها
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۴۷	۹۶.۳	۳۴	۳۰.۷	۱۳	انجمن های زیست محیطی
۳۴۹	۸۱.۱	۲۸۳	۱۸.۹	۶۶	موسسهای خبری
۳۴۷	۹۵.۴	۳۳۱	۴۰.۶	۱۶	انجمن های هنری و ادبی
۳۴۹	۹۰.۳	۳۱۵	۹.۷	۳۶	بانگاه های ورزشی و تفریحی
۳۴۶	۹۷.۱	۳۳۶	۲.۹	۱۰	اتحادیه ها و انجمن های صنفی و حرفه ای
۳۴۹	۹۷.۴	۳۴۰	۲۰.۶	۹	انجمن های اسلامی
۳۴۹	۹۹.۷	۳۴۸	۵.۳	۱	تشکل ها، احزاب و گروه های سیاسی
۳۴۸	۹۷.۱	۳۳۸	۲.۹	۱۰	انجمن های علمی
۳۴۸	۸۶.۵	۳۰۱	۱۳۰.۵	۴۷	هیأت های مذهبی هفتگی نا ماهانه
۳۴۹	۹۲.۳	۳۲۲	۷.۷	۲۷	فعالیت در پایگاه بسیج
۳۴۹	۹۶.۰	۳۳۵	۴.۰	۱۴	کانون های فرهنگی هنری
۳۴۸	۹۷.۱	۳۳۸	۲.۹	۱۰	خانه های فرهنگ و فرهنگسرا
۳۴۹	۹۵.۷	۳۳۴	۴.۳	۱۵	شورایاری ها و گروه های محله ای
۳۴۸	۹۳.۱	۳۲۴	۶.۹	۲۴	صندوق های قرض الحسنه دولتی یا خانوار دگی
۳۴۹	۹۹.۱	۳۴۶	۰.۹	۳	سازمان های مردم نهاد (سمن ها)

۳۵ - انجام فعالیت عام المنفعه

میزان	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کم	۱۶۵	۴۷.۱	۴۷.۷
متوسط	۱۴۹	۴۲.۶	۴۳.۱
زياد	۳۳۲	۹.۱	۹.۲
پاسخ معتبر	۳۴۶	۹۸.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۴	۱.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۵ - مشارکت محلی

فعالیت	فراوانی	درصد	درصد معتبر
صحبت با همسایه ها	۶۶	۱۸.۹	۱۹.۲
تماس تلفنی با مسئولین	۵۱	۱۴.۶	۱۴.۹
نوشتن نامه به مسئولین	۷	۲.۰	۲.۰
مراجعةه به ادارات یا سازمان مربوطه	۱۰	۲.۹	۲.۹
هیچکدام	۲۰۸	۵۹.۴	۶۰.۶
چندین مورد	۱	۰.۳	۰.۳
پاسخ معتبر	۳۴۳	۹۸.۰	۱۰۰
بدون پاسخ	۷	۲.۰	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۶- حصرف کالاهای فرهنگی

۱- عضویت در کتابخانه عمومی

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
بلی	۲۳	۶.۶	۶.۹
خبر	۳۰۹	۸۸.۳	۹۳.۱
پاسخ معتبر	۳۳۲	۹۴.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۸	۵.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۲- ساعات حضور در کتابخانه عمومی در ماه

زمان	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کمتر از یک ساعت	۶	۱.۷	۲۱.۴
یک تا سه ساعت	۱۶	۴.۶	۵۷.۱
چهار تا شش ساعت	۲	۰.۶	۷.۱
هفت تا نه ساعت	۰	۰.۰	۰.۰
دیگر	۴	۱.۱	۱۴.۳
پاسخ معتبر	۲۸	۸.۰	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۲۲	۹۲.۰	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳ - ۳ - مدت زمان مطالعه در هفته

زمان	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کمتر از یک ساعت	۱۷	۴۰.۹	۱۷.۵
یک تا دو ساعت	۴۸	۱۳۰.۷	۴۹.۵
سه تا چهار ساعت	۱۸	۵۰.۱	۱۸.۶
پنج تا نشش ساعت	۶	۱.۷	۶.۲
هفت ساعت و بیشتر	۸	۰.۳	۸.۲
پاسخ معتبر	۹۷	۲۷۰.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۵۳	۷۲.۳	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۴ - نوع کتاب مورد مطالعه

آخرین کتاب مطالعه شده یا مورد مطالعه

نوع کتاب	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کتب علمی و دانشگاهی	۹	۲.۶	۱۲.۹
کتب مذهبی	۲۱	۶.۰	۳۵۰.۰
داستان و رمان	۱۵	۴.۳	۲۱۰.۴
شعر و ادبیات	۴	۱.۱	۵.۷
تاریخی - اجتماعی	۷	۲.۰	۱۰.۰
هنر و سرگرمی	۲	۰.۶	۲.۹
فلسفه و روان‌شناسی	۵	۱.۴	۷.۱
سایر	۷	۲.۰	۱۰.۰
پاسخ معتبر	۷۰	۲۰.۱	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۷۹	۷۹.۹	-
جمع	۳۴۹	۱۰۰	-

۳۶ - ۵ - تماشای فیلم و سریال خارجی

میزان تماشا	پاسخ معتبر	فرداونی	درصد	درصد معتبر
اصلًا	۲۵.۳	۲۴.۰	۸۴	۲۴.۰
گاهی اوقات	۶۵.۴	۶۲.۰	۲۱۷	۶۲.۰
زیاد	۹.۳	۸.۹	۳۱	۸.۹
پاسخ معتبر	۱۰۰	۹۱.۹	۳۳۷۲	۹۱.۹
بدون پاسخ	-	۵.۱	۱۸	۵.۱
جمع	-	۱۰۰	۳۵۰	۱۰۰

۳۶ - ۶ - نحوه تماشای فیلم و سریال خارجی

میزان تماشا	فرداونی	درصد	درصد معتبر
فیلم به زبان اصلی در دی وی دی و کامپیوتر	۲۶	۷.۴	۸.۵
از طریق ماهواره	۱۴۶	۴۱.۷	۴۷.۶
فیلم دوبله از طریق شبکه تلویزیون ملی و استانی	۳۵	۱۰.۰	۱۱.۴
فیلم دوبله از طریق شبکه نمایش خانگی	۹۰	۲۵.۷	۲۹.۳
سایر	۳	۰.۹	۱.۰
ترکیبی از موارد	۷	۲.۰	۲.۳
پاسخ معتبر	۳۰۷	۸۷.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۴۳	۱۲.۳	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۷- نگرش به روابط خارجی

۱ - مناسب ترین کشورها برای برقراری رابطه با ایران ۳۷

کشور	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کشور های اروپایی	۴۵	۱۲.۹	۲۵.۰
کشور های اروپای شرقی	۳	۰.۶	۱.۱
آمریکا و کانادا	۵۰	۱۴.۳	۲۷.۸
روسیه	۵	۱.۴	۲.۸
ژپن	۴	۱.۱	۲.۲
چین	۱۵	۴.۳	۸.۳
عراق	۳	۰.۹	۱.۷
ترکیه	۶	۱.۷	۳.۳
کشور های اسلامی و مسلمان	۵	۱.۴	۲.۸
کشور های شمال آفریقا	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آفریقایی	۱	۰.۳	۰.۶
کشور های آمریکای لاتین	۰	۰.۰	۰.۰
عربستان	۴	۱.۱	۲.۲
لبنان و فلسطین	۳	۰.۹	۱.۷
کشور های همسایه شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای شرقی	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های حوزه خلیج فارس	۱	۰.۳	۰.۶
کشور های آسیای مرکزی	۱	۰.۳	۰.۶
هند	۲	۰.۶	۱.۱
روزیم صیهونیستی	۳۳	۹.۴	۱۸.۳
اقیانوسیه	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۱۸۰	۵۱.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۷۰	۴۸.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۷ - ۲ - بدترین کشور ها برای برقراری رابطه با ایران

کشور	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کشور های اروپایی	۱۸	۵۰.۱	۸.۵
کشور های اروپای شرقی	۱	۰.۳	۰.۵
آمریکا و کانادا	۵۹	۱۶.۹	۲۷.۷
روسیه	۶	۱.۷	۲.۸
ژاپن	۲	۰.۶	۰.۹
چین	۳	۰.۹	۱.۴
عراق	۱۲	۳.۴	۵.۶
ترکیه	۱	۰.۳	۰.۵
کشور های اسلامی و مسلمان	۷	۲.۰	۳.۴
کشور های شمال آفریقا	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آفریقایی	۷	۲.۰	۳.۴
کشور های آمریکای لاتین	۰	۰.۰	۰.۰
عربستان	۴۹	۱۴.۰	۲۳.۰
لبنان و فلسطین	۲	۰.۶	۰.۹
کشور های همسایه شرقی	۷	۲.۰	۳.۴
کشور های آسیای شرقی	۱	۰.۳	۰.۵
کشور های خوزه خلیج فارس	۰	۰.۰	۰.۰
کشور های آسیای مرکزی	۳	۰.۶	۰.۹
هند	۰	۰.۰	۰.۰
رژیم صهیونیستی	۳۵	۱۰.۰	۱۶.۴
اقیانوسیه	۱	۰.۳	۰.۵
سایر	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۲۱۳	۶۰.۹	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۳۷	۳۹.۱	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۳۸- چگونگی مواجهه با هئله اعتیاد

۱ - چگونگی مواجهه با معتادین

درصد معتبر	درصد	فراوانی	نوع مواجه
۰.۶	۰.۶	۲	فرستادن به زندان
۹۵.۰	۹۳.۱	۳۲۶	فرستادن به مراکز درمانی و بازپروری
۱.۷	۱.۷	۶	اعدام شوند
۲.۶	۲.۶	۹	مانند مردم عادی با آن ها بخورد شود
۱۰۰	۹۸.۰	۳۴۳	پاسخ معتبر
-	۲.۰	۷	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۲ - نظر پاسخگو درباره فروش مواد مخدر با نسخه پزشک در داروخانه

درصد معتبر	درصد	فراوانی	نگرش
۲۰.۸	۱۵.۴	۵۴	موافق
۷۹.۲	۵۸.۶	۲۰۵	مخالف
۱۰۰	۷۴.۰	۲۵۹	پاسخ معتبر
-	۲۶.۰	۹۱	بدون پاسخ
-	۱۰۰	۳۵۰	جمع

۳۹- ورزش

۱ - فعالیت ورزشی

پاسخ معتبر	دارد		ندارد		ورزش
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۵۰	۵۸.۹	۲۰۶	۴۱.۱	۱۴۴	پیاده روی و دویدن
۳۴۸	۱۶.۴	۵۷	۸۳.۶	۲۹۱	کوهنوردی
۳۴۸	۶.۹	۲۴	۹۳.۱	۳۲۴	دوهای عمومی (همگانی)
۳۴۹	۱۷.۲	۶۰	۸۲.۸	۲۸۹	شنا
۳۳۸	۱۰.۹	۳۷	۸۹.۱	۳۰۱	فوتبال و والیبال
۳۳۵	۱۰.۱	۳۴	۸۹.۹	۳۰۱	سایر ورزش‌ها

۲ - زمان صرف شده در هفته برای فعالیت ورزشی به ساعت

پاسخ معتبر	پنج ساعت و بیشتر		سه تا چهار ساعت		یک تا دو ساعت		ورزش
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۳۴	۱۴.۲	۱۹	۲۸.۴	۳۸	۵۷.۵	۷۷	پیاده روی و دویدن
۴۶	۸.۷	۴	۱۷.۴	۸	۷۳.۹	۳۴	کوهنوردی
۲۱	۹.۵	۲	۱۴.۳	۳	۷۶.۲	۱۶	دوهای عمومی (همگانی)
۳۴	۵.۹	۲	۱۷.۶	۶	۷۶.۵	۲۶	شنا
۲۰	۱۵.۰	۳	۲۵.۰	۵	۶۰.۰	۱۲	فوتبال و والیبال
۲۳	۱۷.۴	۴	۱۳.۰	۳	۶۹.۶	۱۶	سایر ورزش‌ها

۴۰- مهاجرت

شهر کرج استان البرز ۸۷

۱ - منطقه محل سکونت

جانی که در آن زندگی می‌کنید به عنوان چه منطقه یا بخش شهر شناخته می‌شود؟

نگرش	پایین شهر	بالای شهر	درصد فراوانی	درصد معتبر
بافت شهر	۱۰۱	۱۴۰	۴۹	۱۴.۴
بافت شهری	۱۰۱	۲۸۰	۲۸	۲۹.۶
بافت شهری	۱۰۱	۲۸۰	۲۸	۲۹.۶
بافت سنتی - تاریخی شهر	۲۸	۸۰	۸۰	۸.۳
بافت فرسوده شهر	۱۰	۲۰	۲۰	۲.۹
حاشیه شهر	۵۲	۱۴۹	۱۴۹	۱۵.۲
پاسخ معتبر	۳۴۱	۹۷.۴	۹۷.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۹	۲۰۶	۲۰۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	۱۰۰	-

۲ - سابقه مهاجرت

آیا از ابتدای تولدتان، تا به حال در همین شهر زندگی کرده‌اید؟

جمع	بدون پاسخ	پاسخ معتبر	خبر	بلی	درصد فراوانی	درصد معتبر
۳۵۰	۱	۳۴۹	۲۴۶	۱۰۳	۷۰.۳	۷۰.۵
۳۵۰	۱	۳۴۹	۲۴۶	۱۰۳	۷۰.۳	۷۰.۵
۳۵۰	۱	۳۴۹	۲۴۶	۱۰۳	۷۰.۳	۷۰.۵
جمع	۳۵۰	۱۰۰	۷۰.۳	۷۰.۳	۷۰.۳	۷۰.۵

۴۰ - تمايل به مهاجرت

آيا دوست داريد که به شهر ديگری مهاجرت کنید؟

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معنیز
بلی	۶۲	۱۷.۷	۱۸.۷
خیر	۲۶۹	۷۶.۹	۸۱.۳
پاسخ معنیز	۳۳۱	۹۴.۶	۱۰۰
بدون پاسخ	۱۹	۵.۴	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۴۰ - مقصد مورد نظر برای مهاجرت (شهرها)

شهر	فراوانی	درصد	درصد معنیز
شمال ایران(اکیلان، مازندران، گلستان)	۹	۲.۶	۱۴.۵
شهر های زیارتی (مشهد، قم و شهر ری)	۱	۰.۳	۱.۶
شهر های تاریخی- توریستی (اصفهان، شیراز، بزد، کرمان، تبریز، کاشان...)	۱۱۴	۴.۰	۲۲.۶
شهر های جنوبی کشور(اهواز-بوشهر، بندر عباس...)	۱	۰.۳	۱.۶
شهر های غربی کشور(اردبیل، ارومیه، کرمانشاه، کردستان...)	۱	۰.۳	۱.۶
شهرهای مرکزی(تهران، کرج، فروتن، مرکزی، سمنان، زنجان، همدان)	۳۶	۱۰.۳	۵۸.۱
شهر های شمال شرقی(جغورد، شیروان...)	۰	۰.۰	۰.۰
شهر های جنوب شرقی(Zahدان، زابل...)	۰	۰.۰	۰.۰
سایر	۰	۰.۰	۰.۰
پاسخ معنیز	۶۲	۱۷.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۸۸	۸۲.۳	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

۴۰ - ۵ - مقصد های مورد نظر برای مهاجرت (استان ها)

درصد	فراوانی	استان
۱۴.۵	۹	آذربایجان شرقی
۱.۶	۱	آذربایجان غربی
۲۲.۶	۱۴	اردبیل
۱.۶	۱	اصفهان
۱.۶	۱	البرز
۵۸.۱	۳۶	إيلام
۰.۰	۰	بوشهر
۰.۰	۰	تهران
۰.۰	۰	چهار محال و بختیاری
۰.۰	۰	خراسان جنوبی
۰.۰	۰	خراسان رضوی
۰.۰	۰	خراسان شمالی
۰.۰	۰	خوزستان
۰.۰	۰	زنجان
۰.۰	۰	سمنان
۰.۰	۰	سیستان و بلوچستان
۰.۰	۰	فارس
۰.۰	۰	قزوین
۰.۰	۰	قم
۰.۰	۰	کردستان
۰.۰	۰	کرمان
۰.۰	۰	کرمانشاه
۰.۰	۰	کوهکلیویه و بویر احمد
۰.۰	۰	گلستان
۰.۰	۰	گیلان
۰.۰	۰	لرستان
۰.۰	۰	مازندران
۰.۰	۰	مرکزی
۰.۰	۰	هرمزگان
۰.۰	۰	همدان
۰.۰	۰	یزد
۱۰۰	۶۲	جمع

۴۰ - ۶ - دلایل تمایل به مهاجرت

دلیل برای مهاجرت (دلیل اول)

دلیل	فرآوانی	درصد	درصد معتبر
مشکلات اقتصادی	۹	۲.۵	۱۲.۹
بیکاری	۱۳	۳.۷	۱۸.۶
فقر و نبود امکانات رفاهی	۵	۱.۴	۷.۱
مسکن	۰	۰.۰	۰.۰
تبیغ و نابرابری	۰	۰.۰	۰.۰
کم کاری و ناکارایی ادارات دولتی	۰	۰.۰	۰.۰
اختلاف و چند دستگی	۰	۰.۰	۰.۰
مسائل آموزش و علمی	۲	۰.۶	۲.۹
مشکلات فرهنگی و اجتماعی	۱۱	۳.۱	۱۵.۷
أینده فرزندان	۳	۰.۸	۱۶.۳
ازدواج و مسائل خانوادگی	۱	۰.۳	۱.۴
اعتباد، جرم و نامنی	۱۲	۳.۶	۱۷.۱
مسائل بهداشتی و درمانی	۰	۰.۰	۰.۰
مشکلات زیست محیطی	۵	۱.۴	۷.۱
سایر	۹	۲.۵	۱۲.۹
پاسخ معتبر	۷۰	۱۹.۷	۱۰۰
بدون پاسخ	۲۸۵	۸۰.۳	-
جمع	۳۵۵	۱۰۰	-

دلیل برای مهاجرت (دلیل دوم)

دلیل	فراوانی	درصد	درصد معتبر
مشکلات اقتصادی	۱	۰.۳	۵.۳
بیکاری	۱	۰.۳	۵.۳
فقر و نبود امکانات رفاهی	۱	۰.۳	۵.۳
مسکن	۰	۰.۰	۰.۰
تبییض و نابرابری	۰	۰.۰	۰.۰
کم کاری و ناکارایی ادارات دولتی	۰	۰.۰	۰.۰
اخلاف و چند دستگی	۰	۰.۰	۰.۰
مسائل آموزشی و علمی	۰	۰.۰	۰.۰
مشکلات فرهنگی و اجتماعی	۶	۱.۷	۳۱.۶
اینده فرزندان	۰	۰.۰	۰.۰
ازدواج و مسائل خانوادگی	۰	۰.۰	۰.۰
اعتباد، جرم و نامتنی	۷	۲.۰	۳۶.۸
مسائل بیداشتی و درمانی	۰	۰.۰	۰.۰
مشکلات زیست محیطی	۲	۰.۶	۱۰.۵
سایر	۱	۰.۳	۵.۳
پاسخ معتبر	۱۹	۰.۴	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۳۱	۹۴.۶	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

دلیل برای مهاجرت (دلیل سوم)

دلیل	فرموده	درصد	درصد معتبر
مشکلات اقتصادی	◦	۰.۰	۰.۰
بیکاری	۱	۰.۳	۱۲.۵
فقر و نبود امکانات رفاهی	۱	۰.۳	۱۲.۵
مسکن	◦	۰.۰	۰.۰
تبعیض و نابرابری	◦	۰.۰	۰.۰
کم کاری و ناکارایی ادارات دولتی	◦	۰.۰	۰.۰
اخلاف و چند دستگی	◦	۰.۰	۰.۰
مسائل آموزشی و علمی	۱	۰.۳	۱۲.۵
مشکلات فرهنگی و اجتماعی	۱	۰.۳	۱۲.۵
آینده فرزندان	◦	۰.۰	۰.۰
ازدواج و مسائل خانوادگی	◦	۰.۰	۰.۰
اعتباء، جرم و ناامنی	۱	۰.۳	۱۲.۵
مسائل بهداشتی و درمانی	◦	۰.۰	۰.۰
مشکلات زیست محیطی	۳	۰.۹	۳۷.۵
سایر	◦	۰.۰	۰.۰
پاسخ معتبر	۸	۲.۳	۱۰۰
بدون پاسخ	۳۴۲	۹۷.۷	-
جمع	۳۵۰	۱۰۰	-

در سه دهه گذشته، پیمایش‌های ملی متعددی در حوزه اجتماعی و فرهنگی انجام شده و تصویر روشی از جامعه ایران ارائه کرده است. اما این پیمایش‌ها با دو کاستی همراه بوده است: اول اینکه یافته‌های آن، تنها در سطح ملی و حداقل در سطح استانی قابلیت تعمیم داشته و دوم اینکه اکثر یافته‌های این پیمایش‌ها، نگرش‌ها و نظر مردم را می‌سنجدیده، و نه رفتار آنها را. از این رو، شورای اجتماعی کشور با همکاری دانشگاه تهران و دفتر طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در یک پیمایش ملی با نمونه ۸۲۵۰۰ نفری از تمام شهرهای مرکز شهرستان در کشور، «وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران» را با بررسی همزمان رفتارها و نگرش‌ها سنجدید. گزارش حاضر، یکی از ۴۲۶ گزارش شهر مرکز شهرستان است که تنها مهم‌ترین یافته‌ها را در بر می‌گیرد و یافته‌های تفصیلی آن، در مرکز امور اجتماعی و فرهنگی وزارت کشور، معاونت پژوهشی دانشگاه تهران و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات موجود است.



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

