

Cahier de charges : Site de vente d'accessoires en ligne

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

"ZinaStore" est une entreprise de vente d'accessoires en ligne, actuellement en cours de création.

1.2 Objectifs du site :

Le site de "ZinaStore" sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site.

1.3 La cible adressée par le site :

On cible principalement une clientèle relativement jeune (15-40 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive.

1.4 Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement en Tunisie.
- Le site sera disponible en français.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".

2. Description graphique et ergonomique

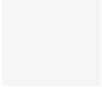


2.1 Charte graphique :

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

La charte graphique doit être moderne et épurée en utilisant les inspirations ci-dessous:

- La couleur primaire du site sera blanc : #FFFFFF
- La couleur secondaire, sera noir : #161616



- La troisième couleur, sera gris : #f5f5f5 
- La quatrième couleur, sera gris foncé : #545454 
- La cinquième couleur, sera dorée : #EDA35B 
- Font-family: 'Work Sans', sans-serif;
 - ❑ 'Bold' pour les titres
 - ❑ 'Regular' pour les sous-titres et le reste

2.2 Inspirations

Inspirations graphiques métiers :

- <https://creativedesigntsideafree.blogspot.com/2017/12/details-page.html?spref=pi>
- <https://charmingcharlie.com/>

Inspirations graphiques généralistes :

- <https://www.jumia.com.tn/>
- <https://www.merkado.tn/fr/>

2.3 Logo



3. Description fonctionnelle et technique :

Le site se décompose de 2 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Page boutique
- Page panier

Le site de "ZinaStore" doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet "Boutique".

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix
- Catégories

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Incrémentation des produits depuis la page panier
- Décrémentation des produits depuis la page panier
- Somme du prix total
- Vider le panier

4. Les technologies utilisées

- HTML
- CSS
- Bootstrap
- JavaScript Vanilla

5. Planning de réalisation

La date limite de livraison du site est fixée au **vendredi 16 Avril 2021** .

Le projet sera ensuite décomposé de 3 phases :

- Phase de préparation du cahier de charge et de maquettage (1 jour) : réalisation de la maquette
- Phase de développement du site (3 jours) : Développement de l'ensemble des fonctionnalités.
- Phase de finalisation (2 jours) : Refonte du site selon le feedback du client.