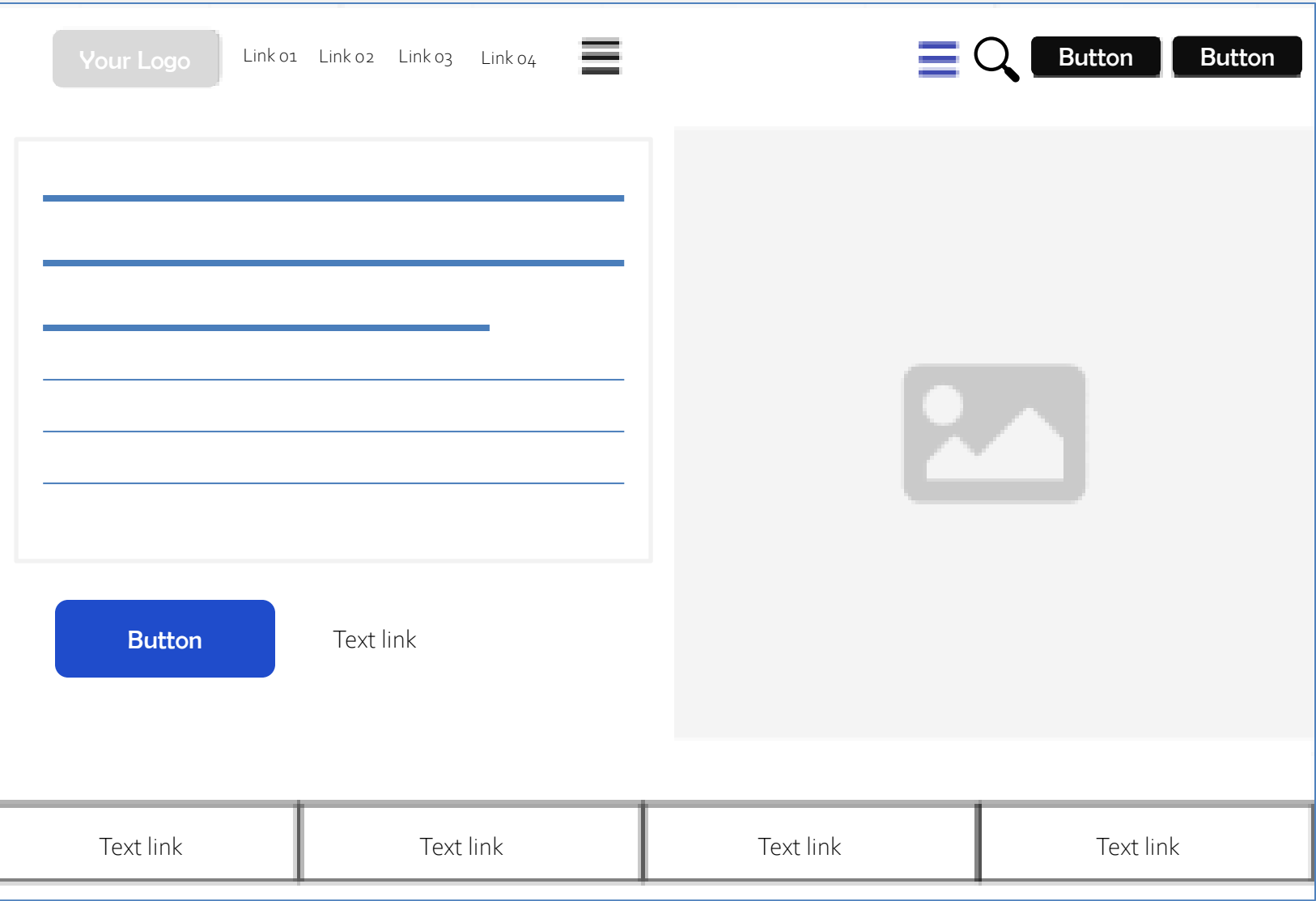


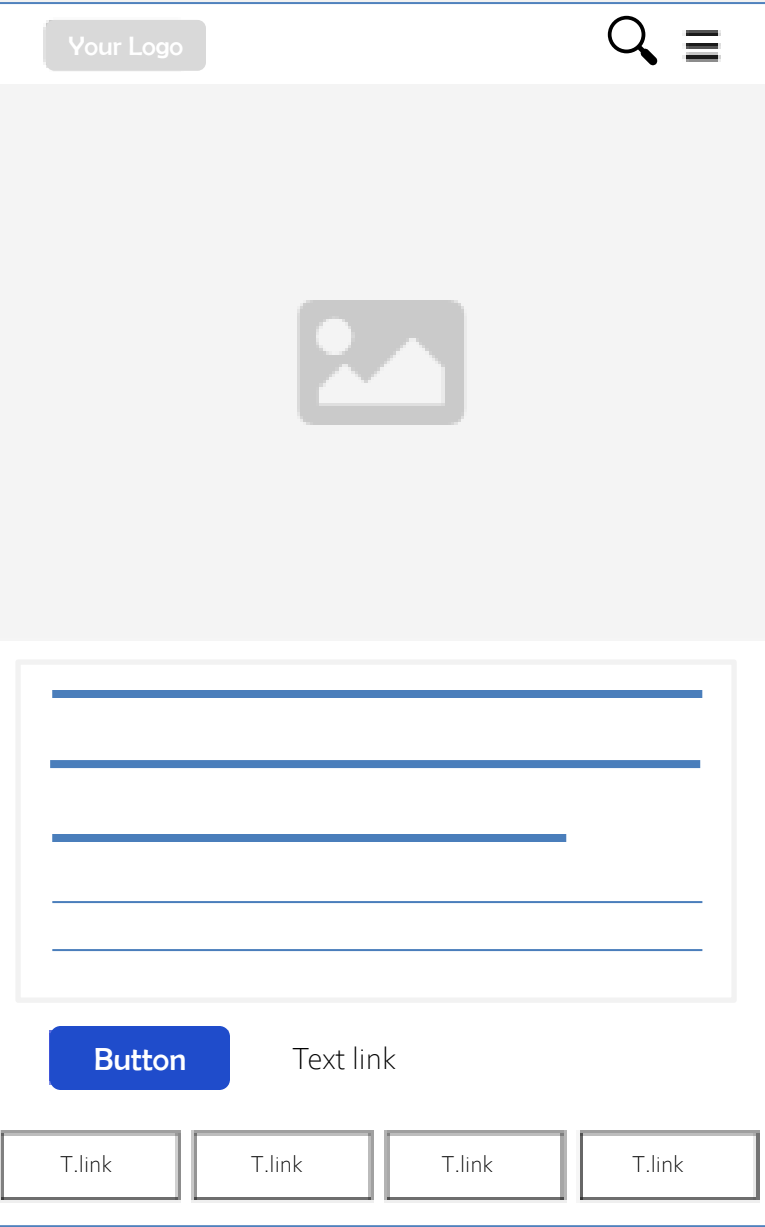
M1C2 UI/UX Assignment

Task One: Referencing the image, create a low fidelity wireframe.

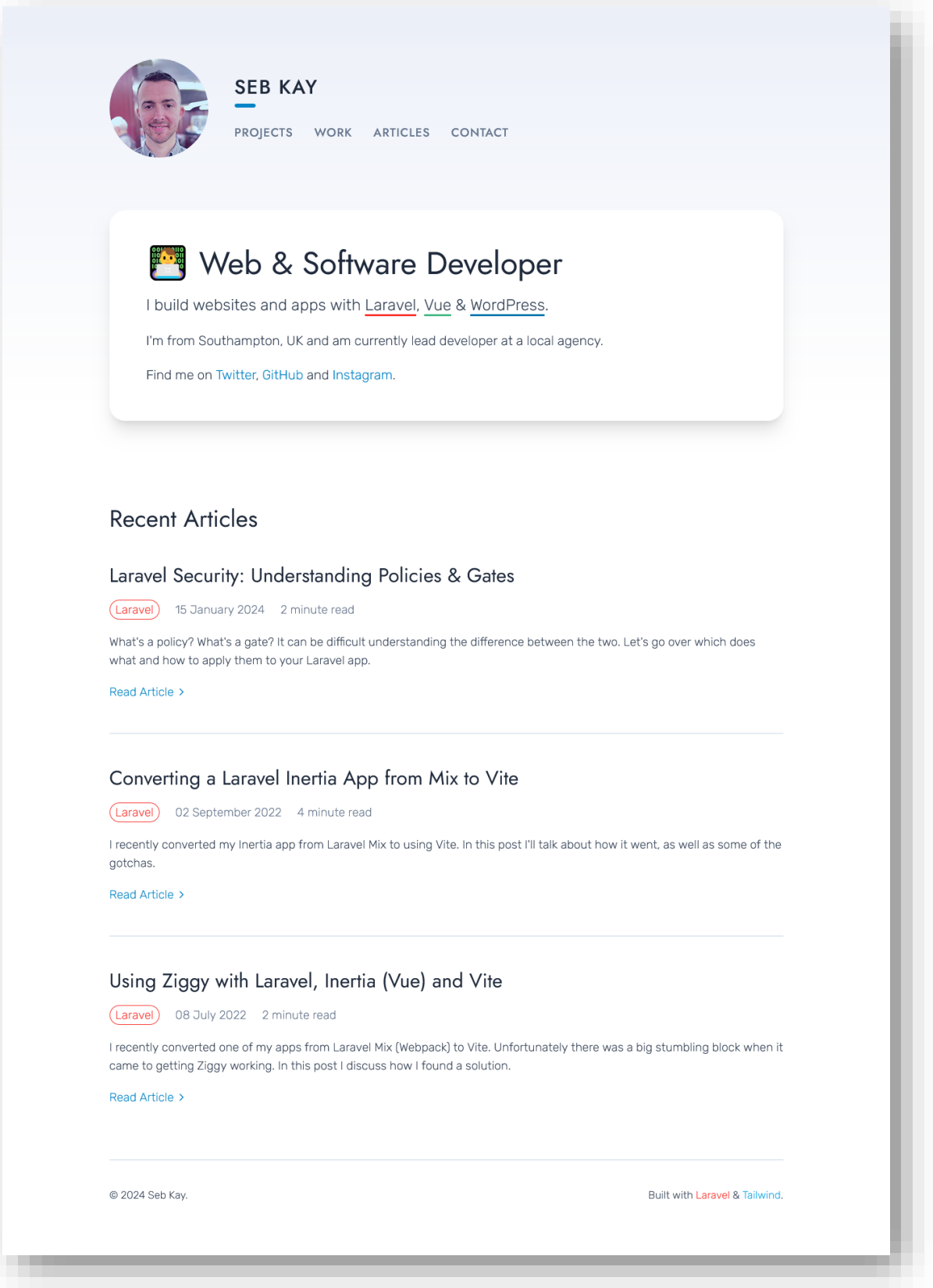
For Desktop.



For Tablet



Task Two: Identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme.



Hipervínculos de texto : #61ae

Botones LARAVEL: #F9322C

Color de bordes, líneas horizontals de separación, también texto de las fechas publicación: #e5e7eb

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

Google.

USER STORY 1

Un usuario cualquiera de internet
Quiere utilizar la función de búsqueda en
Google
Para encontrar información relevante sobre un
tema específico rápidamente

Esta user story se focaliza en la acción que el
usuario desea realizar ("utilizar la función de
búsqueda") y el propósito de esa acción
("encontrar información relevante").

USER STORY 2

Un usuario de Gmail
Este usuario quiere poder personalizar su bandeja
de entrada
Para organizar y priorizar mejor sus correos
electrónicos según sus necesidades y preferencias

Este usuario necesita controlar cómo se muestra su
bandeja de entrada. Esta característica permitiría al
usuario aplicar filtros, crear etiquetas personalizadas,
o ajustar la visualización

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google and Youtube.

Facebook: Su objetivo primordial creo que es conectar a las personas alrededor del mundo. Las personas conversan con otros a través de esta web y de su app móvil.

Twitter: su objetivo es comunicar en tiempo real sobre temas de actualidad, y también servir como medio de comunicación ágil.

Google: Proporcionar una herramienta organizada de información accesible y útil para todo el mundo.

YouTube: Mostrar videos informativos, tutoriales o de entretenimiento bien para mostrar productos, a la vez que puede ganar usuarios y anunciantes.