



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للتسويق والتجارة
ونظم المعلومات

الخطة الدراسية

المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات

جمعية دلتا النيل للعلوم

القاهرة الجديدة – التجمع الاول – بجوار سنترال التجمع الاول

ت : ٢٢٤٦٥١٥٢ – ٢٢٤٦٥٢٥٣ – ٢٢٤٦٥٣٥٤ ف : ٢٢٤٦٦٨١٥

-٢٠٢١-

الموضوع	رقم الصفحة
الباب الاول : الاطار العام	٣
مقدمه	٤
نظام الدراسة	٦
التخصصات	٧
قواعد القبول	٨
نظام التقييم	١١
الباب الثاني : الخطة الدراسية	١٧
مقررات شعبة التسويق	١٨
توصيف مقررات شعبة التسويق	٢٢
مقررات شعبة التسويق باللغة الانجليزية	٣٩
توصيف مقررات شعبة التسويق باللغة الانجليزية	٤٣
مقررات شعبة المحاسبة والمراجعة	٦١
توصيف مقررات شعبة المحاسبة والمراجعة	٦٥
مقررات شعبة نظم معلومات الاعمال	٨٤
توصيف مقررات شعبة نظم معلومات الاعمال	٨٨

الباب الاول

الاطار العام

مقدمة

يسعى المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات الي التميز في نشر المعرفة العلمية من خلال تقديم البرامج التعليمية المطورة ذات الجودة في ضوء الاتجاهات المعاصرة وإخضاعها للتقويم الدوري وفقا لمعايير الجودة العالمية , كما يسعى لتطبيق أساليب حديثة في التدريس وتقويم الطلاب ، ويتيح المعهد الفرصة للتعليم المستمر والتدريب من أجل تنمية المهارات العلمية والعملية مما ينعكس علي أنشطة خدمة البيئة والمجتمع من خلال تدعيم التعاون مع مختلف قطاعات المجتمع ومراكز البحث العلمي علي المستوي المحلي والاقليمي .

وقد أعدت هذه اللائحة في ضوء الاطار المرجعي لللائحة المعاهد العليا التجارية لمنح درجة البكالوريوس في تخصصات التسويق والمحاسبة والمراجعة ونظم معلومات الأعمال ، وإدارة الأعمال ، وقد تم الاعتماد على هذا الاطار الذي أعدته لجنة قطاع المعاهد التجارية المشكلة بالقرار الوزاري رقم (٨٤٩١) بتاريخ ١٢/٥/٢٠٢٠ م ، وذلك لتقديم برامج مرنة وذات جودة عالية وبتكلفة مناسبة ، وتوضح تلك المرونة من اعتماد البرامج على نظام الساعات المعتمدة والذي يتيح للطلاب اختيار المقررات التي يرغب في دراستها وفقا لميوله وقدراته واحتياجاته ، والاعتماد على اساليب التعلم الحديثة وبما يتمشى مع معايير هيئة ضمان الجودة والاعتماد المصرية.

ويتضمن كل برنامج مجموعة من المعارف والمهارات العامة التي تمكن الخريج من اكتساب القدرات المهنية في مجالات الأعمال ومجال تخصصه وذلك في ظل بيئة ومجتمع المعرفة ، حيث تهتم المعارف والمهارات العامة بتطويرا معارف عامة غير مرتبطة بتخصص الطالب ، ومهارات معرفية ومهارات شخصية ، ومهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين ، بالإضافة الى المهارات التنظيمية والتي سوف ترد بالتفصيل فيما بعد.

وقد روعي في اعداد اللائحة تحقيق رؤية المعهد وهي "التميز في مجال التعليم العالي في تخصصات التسويق والتجارة ونظم المعلومات على المستوى المحلي والاقليمي" ، ورسالته وهي : "اعداد خريج متميز علميا ومهاريا في مجال التسويق والتجارة ونظم المعلومات وقادر على المنافسة في سوق العمل وخدمة المجتمع محليا واقليميا " ، بالإضافة الى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمعهد وهي:

١. تطوير المناهج الدراسية بما يتلاءم مع الاتجاهات الحديثة.
٢. تطوير أساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم لمواكبة التطور المستمر في جودة التعليم واحتياجات سوق العمل .
٣. توفير بنية تحتية ومناخ تعليمي وبيئي ملائم ومتطور تكنولوجيا يحقق رضا الطلاب.
٤. تطوير استراتيجيات التدريس لتحقيق متطلبات سوق العمل واحتياجات التنمية المستدامة مع الاتجاهات الحديثة
٥. تحسين الكفاءة الداخلية والخارجية للنظام التعليمي بالمعهد.
٦. التميز في الأنشطة الطلابية بالتنشجيع وتقديم الدعم الطلابي.
٧. تطبيق نظام فعال للتواصل المستمر مع الخريجين وتنمية مهاراتهم.

٨. عرض المعرفة والبحث العلمي وتداولها بين الطلاب لربط ابحاث التخرج بالتوجهات القومية وقضايا المجتمع.
٩. تشجيع ودعم الباحثين والمشاركة في الأنشطة العلمية الأخرى.
١٠. استكمال النقص في الموارد البشرية وتحقيق القياسات المرجعية.
١١. تحسين الكفاءة و قدرات ومهارات الموارد البشرية .
١٢. تطبيق نظام فعال للتعيين وتقييم الأداء بالمعهد.
١٣. تحقيق مشاركة تبادلية فعالة بين المعهد والمجتمع المحيط به.
١٤. تفعيل دور وحدة خدمة المجتمع في تقديم الاستشارات والخدمات المجتمعية وفق احتياجات المجتمع الفعلية.

كما تم اعداد اللائحة بنظام الساعات المعتمدة ، حيث يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس في احد تخصصات المعهد ان يكمل الطالب ١٣٢ ساعة معتمدة مقسمة على النحو التالي :

١. متطلبات المهارات والمعارف العامة : ٢١ ساعة معتمدة ، وتشمل ١٥ ساعة متطلبات اجبارية ، ٦ ساعات مقررات اختيارية .
٢. متطلبات المهارات والمعارف في مجال الاعمال وتشمل :
 - مقررات المفاهيم الاساسية ١٨ ساعة اجبارية .
 - مقررات وظيفية ٣٦ ساعة معتمدة منها ٣٠ ساعة مقررات اجبارية ، ٦ ساعات مقررات اختيارية .
 - مقررات مساندة ٢١ ساعة معتمدة منها ١٨ ساعة للمقررات الاجبارية ، ٣ ساعات مقرر اختياري
 - مقررات نظم وتكنولوجيا المعلومات ٦ ساعات معتمدة منها ٣ ساعات اجبارية ، ٣ ساعات اختيارية
 - مقررات التخصص ٣٠ ساعة وتشمل ٢١ ساعة معتمدة لمقررات اجبارية ، ٩ ساعات لمقررات اختيارية .

والهدف النهائي هو تطوير العملية التعليمية وتفعيل دور المعهد في الخدمة المجتمعية وتلبية حاجة سوق العمل من الخريجين المتميزين.

والله نسأل أن يوفقنا لما فيه خير مصرنا الحبيبة.

الباب الاول الدراسة والتخصصات

ماده (١) نظام الدراسة :

يطبق نظام الساعات المعتمدة وينقسم العام الدراسي الى فصلين دراسيين ويتحدد بداية ونهاية كل فصل دراسي وفق التقويم المعتمد وتكون الساعات المعتمدة هي وحدة القياس الدراسية لتحديد وزن المقرر الدراسي .

مدة الدراسة لنيل درجة البكالوريوس في التخصصات المختلفة اربع سنوات جامعية أو ما يعادل ١٣٢ ساعة دراسية معتمدة بواقع ٣ ساعات لكل مقرر.

يقوم الطالب بتسجيل المقررات الدراسية في الفصل الدراسي الواحد بحد ادنى ١٢ وحدة دراسية وبحد اقصى ١٨ وحدة دراسية ويجوز لمجلس ادارة المعهد الترخيص بتعديل الحد الادنى والاقصى للساعات المعتمدة للتسجيل لدواعي التخرج او لتجنب حالات الفصل .

يشترط للحصول على درجة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة ان يختار الطالب جميع المقررات الخاصة بالدرجة العلمية المسجل بها طبقا لمتطلبات هذه اللائحة والمكافئة ١٣٢ ساعة دراسية معتمدة .

يجوز بقرار من مجلس ادارة المعهد عقد فصل دراسي صيفي مكثف في بعض المقررات وبحد اقصى (٦ ساعات) معتمدة .

يجوز بقرار من مجلس ادارة المعهد وبناءا على اقتراح مجالس الاقسام العلمية وبعد موافقة لجنة القطاع تعديل متطلبات التسجيل والمحتوى العلمى لاي من المقررات الدراسية .

تعقد الامتحانات بعد نهاية كل فصل دراسي ويحدد مجلس ادارة المعهد في بداية كل سنة توزيع درجات كل مقرر بين درجات مشاركة وامتحانات نصف فصلية وامتحانات نهاية الفصل حسب طبيعة كل مقرر .

يوافق مجلس ادارة المعهد وبناءا على اقتراح مجالس الاقسام العلمية على المقررات التى تحتاج الى تطبيقات عملية اسبوعيا لكل مقرر ولا تحتسب من ضمن الساعات المعتمدة الاجمالية للطالب .

يجوز لمجلس ادارة المعهد بعد اخذ رأى مجلس القسم المختص وحسب طبيعة المقررات الدراسية ان يقرر تدريس مقرر او اكثر بنمط التعليم الهجين بحيث تكون الدراسة فى المقرر بنسبة ٥٠ ٪ وجها لوجه وبنسبة ٥٠ ٪ بنظام التعليم عن بعد او باى نسبة اخرى وعلى ان يتم عرض ذلك على لجنة القطاع المختصة ورفعها الى وزير التعليم العالى للاعتماد .

ماده (٢) شعب الدراسة والتخصص:

يتضمن المعهد ثلاث شعب تخصصية وهي :

- ١- شعبة نظم معلومات الاعمال يشرف عليها قسم نظم معلومات الاعمال .
 - ٢- شعبة المحاسبة والمراجعة يشرف عليها قسم المحاسبة والمراجعة.
 - ٣- شعبة التسويق (عربي - انجليزي) يشرف عليها قسم التسويق.
- كما يتضمن قسم للعلوم الأساسية يقوم بالاشراف والمتابعة على المقررات التي لا تدخل في تخصص الشعب الثلاث المشار اليها في الفقرة السابقة.
- مدة الدراسة فى كل تخصص لا تقل عن اربع سنوات دراسية بحد اقصى ثمانية فصول دراسية يجتاز خلالها الطالب ١٣٢ ساعه معتمدة حتى يستطيع الحصول على درجة البكالوريوس فى شعبة التخصص الذى يجتازه .

ماده (٣) المستويات الدراسية :

تنقسم المستويات الدراسية الى اربعة مستويات .

الدراسة فى المستوى الاول والثانى مشتركة لجميع التخصصات .

يجوز للاقسام العلمية وبعد موافقة مجلس ادارة المعهد ان تشترط ان يجتاز الطالب مقرر أو اكثر بتقدير معين يحدده القسم كشرط للقبول فى التخصص الذى يرغبه الطالب.

يتم تحديد تخصص الطالب بعد الانتهاء من اتمام المستوى الدراسى الثانى.

يجوز لمجلس ادارة المعهد اتخاذ قرار بوقف او استمرار التسجيل فى اى تخصص وفقا لاعداد الطلاب المقبولين فى كل تخصص والطاقة البشرية والمادية للمعهد وذلك بناءا على اقتراح من مجلس القسم المختص .

تقترح المجالس العلمية للاقسام الحدود الدنيا والقصى لطلاب المقرر الدراسى ويتم اعتمادها من مجلس ادارة المعهد .

ماده (٤) قواعد قبول الطلاب :

يقبل المعهد الحاصلين على:

١. الثانوية العامة بشعبتيها وما يعادلها من الشهادات العربية والاجنبية وما يقره المجلس الاعلى للجامعات .
٢. الثانوية التجارية ٣،٥ سنوات .
٣. الثانوية الصناعية ٣،٥ سنوات .
٤. الثانوية الفنية للإدارة والخدمات .
٥. دبلوم المعاهد الفنية الصناعية .
٦. دبلوم المعاهد الفنية التجارية .
٧. دبلوم معاهد الادارة والسكرتارية .

ماده (٥) قواعد اساسية:

١. يسمح للطلاب ان يسجل عدد (١٨) ساعه معتمدة كحد اقصى فى كل فصل دراسى .
٢. اما فى الفصل الصيفى يسمح للطلاب ان يسجل عدد (٦) ساعات معتمدة كحد اقصى .
٣. لا يسمح للطلاب بالانتقال للمستوى الاعلى الا بعد اجتياز عدد (٢٧) ساعه معتمدة خلال الفصلين الدراسين المتتالين .
٤. لا يسمح للطلاب تسجيل اى مقرر دراسى الا بعد اتمام المتطلبات السابقة (محدد بين قوسين قرين لكل مقرر دراسى)

ماده (٦) الارشاد الاكاديمى

يتم تعيين مرشد اكاديمى من بين اعضاء هيئة التدريس لكل مجموعه من الطلاب عند الالتحاق بالدراسة ويمكن ان تستمر معهم حتى نهاية الدراسة حيث يقوم المرشد الاكاديمى بمعاونة الطالب فى وضع خطته الدراسية ومتابعة ادائه واسداء النصيحة اليه

ومعاونته في اختيار المقررات لكل فصل دراسي وتحديد عدد الساعات المعتمدة التي يسجل فيها وذلك حسب الضوابط الواردة في هذه اللائحة ويعتبر رأي المرشد الأكاديمي استشاريا ويظل الطالب هو المسؤول عن المقررات التي يقوم بالتسجيل فيها بناءً على رغبته .

ماده (٧) التسجيل والحذف والاضافة والانسحاب

- يقوم الطالب بتسجيل المقررات الدراسية التي يختارها من خلال نماذج طلب التسجيل بمعرفة المرشد الأكاديمي قبل بداية كل فصل دراسي .
- يجوز للطلاب بعد اكتمال اجراءات التسجيل ان يحذف او يضيف مقررا او اكثر وذلك خلال اسبوعين من بداية الفصل الدراسي ويتم ذلك بالتنسيق مع المرشد الأكاديمي للطلاب من عدم الاخلال بالحد الأدنى والاقصى لعدد الساعات المعتمدة للتسجيل في الفصل الدراسي .
- لا يحق للطلاب تسجيل مقرر ولو يجتاز المقرر المتطلب السابق له بنجاح الا في حالة التخرج .
- الطلاب المتأخرون عن التسجيل حتى نهاية الاسبوع الثالث من بداية الفصل الدراسي يتم عرض حالتهم على لجنة شئون التعليم والطلاب ثم مجلس ادارة المعهد للنظر في سبب تأخرهم ويعتبرون غائبين عن الفترة السابقة ما لم يتقدموا باعتذار يقبلها مجلس الادارة ويكونوا مسؤولين عن تحصيل المواد العلمية السابقة .
- يعتبر الطالب المتأخر عن التسجيل حتى الاسبوع الرابع من بداية الفصل الدراسي راسبا الا اذا قدم عذرا يقبله مجلس ادارة المعهد موضحا به سبب تأخره عن التسجيل حتى يمكن وقف قيده عن هذا الفصل .
- يجوز للطلاب الانسحاب عن المقررات الدراسية تم التسجيل فيها خلال اسبوعين على الاكثر من بداية الدراسة ويحصل على تقدير (منسحب) وذلك في المقررات التي انسحب منها بحيث لا يقل عدد الساعات المسجلة للطلاب عن الحد الأدنى للتسجيل في الفصل الدراسي الواحد ، اما اذا انسحب بعد هذه

المواعيد فيعتبر راسبا (F) ويتم اخذ ذلك في الاعتبار عند حساب معدل نقاطه التراكمي .

- الطالب الذي يرغب في الانسحاب من الفصل الدراسي بالكامل لظروف المرض او بعذر يقبله مجلس ادارة المعهد عليه التقدم لشئون التعليم والطلاب للحصول على موافقة المعهد على الانسحاب ولا تدخل المقررات التي انسحب منها الطالب في حساب المعدل التراكمي ويحصل على تقدير (منسحب) فيها ويقوم باعادة هذه المقررات وامتحانها في فصل دراسي لاحق بعد دفع رسوم الخدمة التعليمية المقررة .

- يسمح للطالب القيام باجراءات الحذف والاضافة اضافة لما ورد في الفقرات السابقة خلال الفترة المحددة لذلك وذلك في الحالات الاتية :

- اذا تم تغيير تخصصه
- اذا كان تخرجه متوقعا في الفصل الدراسي الذي سجل فيه وكانت عملية الحذف والاضافة ضرورية لتخرجه في ذلك الفصل تحسب للطالب المقررات التي يختارها والتي سبق له دراستها في التخصص المنتقل منه وتكون ضمن برنامجه الدراسي الجديد وتحسب له الدرجات وتدخل ضمن حساب معدله التراكمي .

ماده (٨) الحضور والموظبة لبرامج الدراسة باللغة الانجليزية

- يجب على الطالب ان يحقق نسبة حضور لا تقل عن ٢٥٪ من اجمالي الساعات لكل مقرر على حده واذا تجاوزت نسبة الغياب في احد المقررات ٢٥٪ من اجمالي عدد الساعات في كل مقرر يكون لمجلس ادارة المعهد الحق في حرمانه من دخول الامتحان النهائي في هذا المقرر ويعتبر راسبا في المقررات التي حرم من امتحاناتها الا اذا تقدم بعذر يقبله مجلس ادارة المعهد .

- الطالب الذى يتغيب عن الامتحان النهائى لاي مقرر دون عذر مقبول يعطى درجه صفر فى عدد النقاط لذلك الامتحان .
- اذا تقدم الطالب بعذر قهرى يقبله مجلس ادارة المعهد عن عدم حضور الامتحان النهائى يتاح للطالب الحصول على تقدير غير مكتمل بشرط الا يكون قد تم حرمانه من دخول الامتحانات النهائية .

ماده (٩) مدة الامتحان وتوزيع الدرجات

- مدة الامتحان لكل مقرر ساعتان والنهائية العظمى لدرجة كل مقرر مائه درجة توزع بنسبة ٥٠٪ للامتحان النهائى (كحد ادنى) ٣٠٪ للتكليفات الفصلية (كحد اقصى) ٢٠٪ لامتحان منتصف الفصل الدراسى (كحد ادنى) ويجوز بعد موافقة مجلس ادارة المعهد أن يختلف نظام توزيع الدرجات وفقا لطبيعة المقرر الدراسى .
- يجوز ان يتم الامتحان النهائى او منتصف الفصل الدراسى (حال وجوده) لاي مقرر دراسى بنظام الامتحان عن بعد ، بعد اخذ رأى مجلس القسم وموافقة مجلس ادارة المعهد وعلى ان يتم عرض ذلك على لجنة القطاع المختص للموافقة عليه ورفعها الى وزير التعليم العالى لاعتماده .

ماده (١٠) نظام التقييم.

نظام احتساب النقاط للمقررات الدراسية يتبع اللائحة نظام الساعات المعتمدة التي تم تخصيصها قرين كل مقرر دراسي وتحديد تقدير الطالب وعدد النقاط التي يحصل عليها في المقرر طبقا للنسبة المئوية للدرجات الفعلية وفقا لما يلي :-

النقاط	التقدير		النسبة المئوية الحاصل عليها الطالب
٤	A+	ممتاز	١٠٠-٩٥
٣.٧	A	ممتاز	٩٤-٩٠
٣.٤	B+	جيد جدا	٨٩-٨٥
٣	B	جيد جدا	٨٤-٨٠
٢.٧	C+	جيد	٧٩-٧٥
٢.٣	C	جيد	٧٤-٧٠
٢	C-	جيد	٦٩-٦٥
١.٧	D+	مقبول	٦٤-٦٠
١.٣	D	مقبول	٥٩-٥٥
١	D-	مقبول	٥٤-٥٠
صفر	F	راسب	اقل من ٥٠
صفر	FX	محروم	
	IC	غير مكتمل	
	W	منسحب	

المعدل الفصلى GPA =

مجموع(عدد الساعات المعتمدة لكل مقرر x النقاط الحاصل عليها الطالب فى المقرر خلال الفصل الدراسى)

اجمالى الساعات المعتمدة لمقررات الفصل الدراسى

المعدل التراكمى CGPA =

مجموع(عدد الساعات المعتمدة لكل مقرر x النقاط الحاصل عليها الطالب فى المقرر

اجمالى الساعات المعتمدة للمقررات التى تمت دراستها بالبرنامج

النسبة المئوية للتخرج =

مجموع الدرجات الحاصل عليها الطالب فى الاربع مستويات x ١٠٠

مجموع الدرجات العظمى لهذه الدرجات

يحسب التقدير العام لنجاح الطالب عن كل سنة دراسية وفقا للتقديرات التى يحصل عليها مع مراعاة الا يزيد تقديره فى المقرر الذى سبق ان رسب فيه او تغيب عنه مقبول (لا يزيد الدرجة عن ٦٤٪) اما اذا كان قد تغيب بعذر مقبول فيحسب له تقدير النجاح الذى يحصل عليه .

مادة (١١) انذار الطالب وفصله من التخصص او المعهد:

أ- يندر كل طالب يحصل على معدل تراكمى اقل من (C) باستثناء الفصل الدراسى الاول من التحاقه بالمعهد .

ب- لا يعد الفصل الصيفى فصلا دراسيا لاغراض انذار الطالب وفصله عند حصوله على معدل تراكمى اقل من (C)

ج- على الطالب الذى قد وجه له انذار وذلك فى مدة اقصاها فصلين دراسيين من تاريخ الانذار .

د- تعامل المقررات التى يدرسها الطالب خارج المعهد بعد معادلتها حسب الاصول اذا سبق له دراستها داخل المعهد معاملة المقرر او المقررات المعادة .

ت- لا يسمح باعادة المقررات التى تم قبول تحويلها من كليات / معاهد اخرى .

ماده (١٢) فرص القيد:

لا يجوز للطالب ان يقضى فى المستوى الواحد اكثر من سنتين ولمجلس ادارة المعهد ان يسمح لطلاب المستوى الثانى بتأديه الامتحان من الخارج فى السنه التالية كفرصة اخيره . اما المستوى الثالث والرابع فيسمح بتأدية الامتحان ثلاث فرص من الخارج .

ماده (١٣) تأجيل الدراسة او الانقطاع عنها :

أ- يجوز للطالب ان يتقدم بطلب لتأجيل دراسته (وقف قيده) قبل بدء الفصل الدراسى الذى يرغب تأجيل دراسته فيه بسبب عذر يقبله مجلس ادارة المعهد .
ب- لا يجوز ان تزيد مدة التأجيل عن فصلين دراسيين متتاليين او ثلاثة فصول متفرقة .

ت- لا يجوز للطالب تأجيل الدراسة فى الفصل الدراسى الاول للاحاقه بالمعهد .
ث- اذا انقطع الطالب عن الدراسة فتره تتجاوز الفصل الدراسى الرئيسى يعتبر تسجيله فى المعهد ملغيا الا ان لمجلس ادارة المعهد الموافقه على اعاده تسجيله اذا قدم قهريا يقبله المجلس .

ج- اذا بدأت الدراسة فى اى من الفصول الدراسية الرئيسيه ولم يكن الطالب مسجلا فى ذلك الفصل يعتبر منقطعا عن الدراسة ويعتبر تسجيله فى المعهد ملغيا الا اذا تقدم بعذر قهرى يقبله مجلس المعهد .

ح- يبلغ رئيس القسم المعنى بقرار الموافقة / عدم الموافقه على الانقطاع .
خ- اذا وقعت عقوبة الفصل المؤقت على اى طالب لمدة فصل دراسى او اكثر فتعد هذه المدة انقطاعا عن الدراسة .

د- يفصل الطالب من التخصص اذا اخفق فى رفع معدل التراكمى الى (C) بعد مرور مدة الفصلين الدراسيين ويستثنى من ذلك الطالب الذى اتم بنجاح ١٠٥ ساعه معتمدة حسب خطته الدراسية .

ذ- لا يعتبر الفصل الصيفى او الفصل الذى يؤجل الطالب دراسته فيه من ضمن المدة المقررة لرفع الانذار .

ماده (١٤) اعادة دراسة المقررات :

أ- يجوز للطالب اعادة دراسة اى مقرر اجبارى او اختيارى سبق نجاحه فيه وذلك لتحسين الدرجة ورفع معدله التراكمى وتكون لاعادة دراسة وامتحانا بعد تسديد الرسوم المطلوبة وحصول الطالب على الموافقة من الادارة المسئولة (ادارة القبول والتسجيل) على ان يكون المقرر مطروحا فى الفصل الدراسى ويحتسب للطالب التقدير الذى حصل عليه فى الاعادة وعند حساب معدل نقاطه التراكمى يحتسب له التقدير الاخير فقط على ان تذكر جميع التقديرات التى حصل عليها الطالب فى سجله الدراسى .

ب- يسمح للطالب الاعادة خلال فصلين دراسيين رئيسيين من دراسة الطالب للمقرر .

ت- اذا رسب الطالب فى الاعادة يعتبر راسبا فى المقرر ويجب عليه دراسته هذا المقرر فى فصل دراسى لاحق للاحق دراسة وامتحانا بعد سداد الرسوم .

ث- يلزم الطالب باعادة دراسة اى مقرر اجبارى رسب فيه فى فصل لاحق للاحق دراسة وامتحانا مع سداد الرسوم الدراسية المقررة ويحتسب للطالب التقدير الذى حصل عليه فى الاعادة عند حساب معدله التراكمى على ان تذكر جميع التقديرات التى حصل عليها فى سجله الدراسى .

ج- اذا درس الطالب مقررا اختياريا ورسب فيه يجوز له دراسة مقرر اختيارى اخر تعويضا عنه لاستكمال متطلبات خطته الدراسية ويعتبر المقرر الاخير كمقرر معاد بالنسبة للمقرر الاختيارى الذى رسب فيه من حيث حساب تقديره فى المعدل الفصلى التراكمى استمرار احتساب تقدير F فى المقرر الاختيارى الذى رسب فيه عند حساب المعدل التراكمى .

ح- اذا نجح الطالب عند اعادته للمقرر لا يجوز اعادته مره اخرى .

ماده (١٥) الاعتذار :

اذا تخلف الطالب عن دخول الامتحان بعذر قهرى يقبله مجلس ادارة المعهد لا يعتبر غيابه رسوبا على الا يزيد التخلف عن فرصتين متتاليتين او متفرقتين طوال مدة الدراسة

بالمعهد ويجوز فى حالة الضرورة القصوى ان يمنح مجلس ادارة المعهد اعذارا اضافيه على ان يعرض ذلك على لجنة القطاع المختص .

ماده (١٦) ايقاف القيد :

يجوز لمجلس ادارة المعهد ان يوقف قيد الطالب لمدة سنتين دراسيتين خلال فترة دراسته بالمعهد اذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من الانتظام فى الدراسة ويجوز للجنة القطاع زيادة مدة الوقف .

ماده (١٧) احكام عامة :

يخضع الطالب للنظام العام للمعهد من حيث نظام الانذار وفرص الاعادة والفصل من المعهد او اعادة القيد والاعذار المقبولة ووقف القيد بما يتفق مع مواد اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم المعاهد .

ماده (١٨) تاريخ سريان اللجنة :

- تطبق احكام هذه اعتبارا من العام الجامعى التالى لصدورها وتطبق فور سريانها على الطلاب المستجدين .
- اما الطلاب الذين التحقوا بالمعهد قبل تطبيق هذه اللائحة فتسرى عليهم احكام اللائحة التى كانت سارية فى تاريخ التحاقهم بالمعهد .

ماده (١٩) البرامج التفصيلية :

تظهر البرامج التفصيلية لدرجة البكالوريوس كما هو مبين فى توزيع المقررات على الاطار العام والذى يبين المقررات الدراسية موزعة على المجموعات المختلفة من المعارف والمهارات وكذلك المتطلبات السابقة لكل من المقررات التى تتضمنها البرامج وتم وضعها بين قوسين قرين كل مقرر ، ويمكن اضافة تخصصات اخرى مستقبلا وفقا لاحتياجات التنمية وما يقترحه المعهد بعد موافقة الاستاذ الدكتور وزير التعليم العالى .

الباب الثاني

الخطة الدراسية للبرامج بنظام الساعات المعتمدة

مادة (٢٠): المقررات الدراسية لشعبة التسويق

بالنسبة للمقررات الدراسية فسيقوم الطالب بدراسة المقررات الموضحة في الجداول التالية ،
وطبقا للمحتوى العلمي الموضح في المادة (٢١).
المستوى الاول

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الاقتصاد		٣	٢	٣
٢	١١٤	لغة اجنبية (١)		٣	٢	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية		٣	٢	٣
٤	٢١١	مبادئ ادارة الاعمال		٣	٢	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون		٣	٢	٣
٦		مقرر اخیاری		٣		٣
اجمالی عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١١	التفكير الابتكاري		٣	٢	٣
٢	٢١٦	السلوك التنظيمي		٣	٢	٣
٣	١١٥	طرق ومهارات الاتصال		٣	٢	٣
٤	٢١٤	رياضيات الاعمال		٣	٢	٣
٥		مقرر اخیاری		٣	٢	٣
اجمالی عدد الساعات المعتمدة				١٥		١٥

مقررات المهارات والمعرف العامة والتي يختار الطالب منها مقررين هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١٢١	مبادئ العلوم السياسية		٣		٣
٢	١٢٢	مبادئ علم الاجتماع		٣		٣
٣	١٢٣	حقوق الانسان		٣		٣
٤	S10	مقدمة فى الحاسبات ونظم التشغيل		٣		٣

المستوى الثانى

الفصل الدراسى الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الاقتصاد الجزئى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
٢	٣١٠	ادارة اللوجيستيات وسلاسل الامداد		٣	٢	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٤١٥	القانون التجارى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٥		١٥

الفصل الدراسى الثانى

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الاعمال		٣	٢	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الادارية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٣	٢١٥	لغة اجنبية (٢)	١١٤ لغة اجنبية (١)	٣	٢	٣
٤	٣١٤	ادارة الانتاج والعمليات	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٣١٦	مبادئ الادارة المالية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الادارية	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٨		١٨

المستوى الثالث

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	B11	اخلاقيات الاعمال والحوكمة	(٢١١) (٢١٢)	٣	٢	٣
٢	٣١٧	مبادئ الاستثمار	(٣١٦)	٣	٢	٣
٣	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	(٢١٣)	٣	٢	٣
٤	٣١٥	ادارة الموارد البشرية		٣	٢	٣
٥		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات						
				١٥		١٥

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٣١٩	ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة	(٢١١)	٣	٢	٣
٢	٣١٨	الادارة الاستراتيجية	(٣١٢)(٣١٣)(٣١٤)(٣١٥) (٣١٦)	٣	٢	٣
٣	M11	ادارة التسويق	(٣١٢)	٣	٢٢	٣
٤	E21	اقتصاديات النقود والبنوك	(٤١١)	٣	٢	٣
٥	٤١٢	الاحصاء التطبيقي		٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات						
				١٨		١٨

المقررات المساندة والتي يختار الطالب منها مقررين فقط هما :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤٢١	التأمين وادارة المخاطر	(٢١٤)	٣	٢	٣
٢	٣٢١	ادارة الجودة الشاملة	(٣١٤)	٣	٢	٣
٣	٣٢٣	ادارة المؤسسات المالية	(٢١١)	٣	٢	٣
٤	٤٣٢	اقتصاديات الخدمات العامة	(٢١١)	٣	٢	٣
٥	٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية وغير الهادفة للربح		٣	٢	٣

المستوى الرابع

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	M21	سلوك المستهلك	(٣١٢)	٣	٢	٣
٢	M12	بحوث تسويق	(M11)	٣	٢	٣
٣	M13	ادارة المنتجات الجديدة	(M11)	٣	٢	٣
٤	M15	الاتصالات التسويقية المتكاملة	(M11)	٣	٢	٣
٥	414	الاساليب الكمية واتخاذ القرارات	(٤١٢)	٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	M16	تسويق الخدمات	(M11)	٣	٢	٣
٢	M14	التسويق الدولي	(M11)	٣	٢	٣
٣	B24	ادارة المشروع	(٣١٦)(٣١٥)(٣١٢)(٤١٤)	٣	٢	٣
٤	٥١٢	الاعمال الالكترونية		٣	٢	٣
٥		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥		١٥

المقررات التخصصية والتي يختار الطالب منها ٢ مقررين فقط هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤٢٢	اقتصاد دولي	(٤١١)	٣	٢	٣
٢	٤٢٤	منظمات دولية	(١٢١)	٣	٢	٣
٣	B21	دراسة جدوى المشروعات	(٣١٦)(٣١٤)(٣١٢)(٣١١)	٣	٢	٣
٤	M23	التسويق بين المؤسسات	(M11)(B2B)	٣	٢	٣
٥	B25	المنشآت التسويقية	(٣١٢)	٣	٢	٣

مادة (٢١) المحتوى العلمي للمقررات الدراسية لشعبة التسويق , كما يلي :

المستوى الأول (الفصل الدراسي الأول)

١١٢- مبادئ الاقتصاد

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه ، موضوع علم الاقتصاد ، المشكلة الاقتصادية ، المبادئ العامة الاقتصادية في الاسلام ، خصائص النظام الاقتصادي والراسمالي ، الاقتصاد الوحى (الجزئى) ويشمل : الطلب والعرض والتوازن الجزئى ، سلوك المستهلك والمرونة ، سلوك المنتج – المنافسة والاحتكار . الاقتصاد الكلى (التجميعى) ويشمل : الدخل القومى وتوازنه ، العلاقات الاقتصادية الدولية التجارة الدولية ، النقود والبنوك .

١١٤- لغة أجنبية (1) English

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. it provides the student with a wide range of vocabulary in the field of business. The course will illustrate what is meant by management, the communication process in organizations, team work and how decisions are made

٢١٢- مبادئ المحاسبة المالية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض اعداد القوائم المالية المحاسبية المالية فى الاساس هى نظام معلومات يقوم بانتاج معلومات مالية عن منشآت الاعمال فى صورة قوائم مالية معدة وفقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها ، تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين فى تقييم المركز المالى ونتائج التشغيل لمنشآت الاعمال وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر باهداف التقييم المالى وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة للانواع الثلاث للمنشآت : افراد شركات اشخاص وشركات اموال) كما يتم تعريف وتدريب على تسجيل العمليات المالية فى مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاء باعداد القوائم المالية ثم+ والاصول طويلة الاجل وحقوق الملكية اخيرا يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب على القيام بالتحليل المالى لقوائم منشآت الاعمال ليتمكن الطالب من تفهم اهمية المعلومات المحاسبية واستخدامتها العملية فى اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية .

٢١١ - مبادئ ادارة الاعمال:

يعرض هذا المقرر المبادئ الاساسية لعلم ادارة الاعمال حيث تعرف الادارة على انها تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق اهداف المنظمة (شركة – جامعه – مستشفى - الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة ويتعرض المقرر للادارة الاحترافية ومهام المدير التى تساعده فى تحقيق اهداف المنظمة ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتى تبدأ بتحديد اهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة ويلى ذلك عرض وظيفة

التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعة وتحقيق الاهداف وبالتالي لابد من اشارة الى تمكين هؤلاء لاداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض اساليب ربط هؤلاء معا فى علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمى وبلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز حيث يتعرض النهج الى عرض انماط القيادة واساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير . واخيرا يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة وتقييم الاداء واساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الاهداف ويركز النهج على الطبيعة المتكاملة لمهام المدير حيث ان كل وظيفة تؤثر ايجابيا على الوظائف الاخرى ويلاحظ ان وظيفة التخطيط هى البداية وبالتالي لابد من ادائها باتقان لان هذا سيؤثر على بقى الوظائف الادارية والاخرى كما يتم الاستفادة ايضا من وظيفة الرقابة لاعادة صياغة الاهداف والخطة المستقبلية .

١١٣- مبادئ القانون :

تنقسم الدراسة فى هذا المقرر الى قسمين : (١) نظرية القانون : وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيمها ، اقسام القانون وفروعه ، فكرة النظام العام والاداب العامه وتطبيقاتها ، مصادر القاعده القانونية ، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والاشخاص . (٢) نظرية الحق : وتشمل التعريف بالحق ، انواعه ، مصادره ، اركانه ، اشخاصه ، محله ، استعماله ، حمايته واثباته .

المستوى الأول (الفصل الدراسي الثاني)

١١١- التفكير الابتكارى:

يهدف هذا المقرر الى تنمية القدرات الابتكارية لدى طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة ويتضمن المقرر دراسة لاسس التفكير الابتكارى والعوامل التى تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة ، الصحة النفسية والرغبة فى تحقيق الذات والدافع للانجاز والقيم والضغوط النفسية واليول المهنية وطرق التدريس والسمات الشخصية وغيرها ، ويتضمن المقرر ايضا استخدام اختبارات التفكير الابتكارى اللفظى واليول الابتكارية ويقوم هذا المقرر اساسا على التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقى الانتقادى والتحليل العملى والربط بين المتغيرات واقتراح حلول مبتكرة لمشاكل عملية .

٢١٦- السلوك التنظيمى:

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الانسانى للأفراد والجماعات فى المنظمات على اختلاف انواعها وسلوك المنظمات والتفاعل بين المنظمة والفرد ، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير مححدات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزعماء فى العمل وكذلك التعامل مع الآخرين خارج المنظمة مثل العملاء او الجمهور والموردين وغيرهم كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرة الذاتية على التأثير فى سلوك الآخرين وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة للصراعات التنظيمية والقيادة وفى ضوء ذلك فانه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة فى مجال السلوك التنظيمى وفى مقدمتها سمات الشخصية وانماطها واساليب وانواع التعلم والاتجاهات وعناصرها والرضا الوظيفى والدافعية والتحفيز والعمل الجماعى وفرق العمل والضغوط والصراعات التنظيمية وانماط القيادة .

١١٥- طرق ومهارات الاتصال :

تمثل مهارات الاتصال واحدة من المهارات الحاكمة للاداء الفردي والجماعى وتستمد اهميتها من دورها فى تحقيق الفهم المشترك والافئاع والتأثير فى الآخرين وتبنى اراء الآخرين ودعم عمليات توليد الافكار الجديدة وتدعيم عمليات الابداع والابتكار التنظيمى بما يؤدى فى النهاية الى تطبيق الفاعلية التنظيمية والوصول الى الاهداف المحددة ويهدف مقرر طرق ومهارات الاتصال بوجه عام الى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال واكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ واسس الاتصال غير اللفظى ، العرض والتقديم ، ادارة المقابلات والاجتماعات ، اعداد التقارير والمذكرات ، التعامل مع الزملاء والعملاء بالاضافة الى استخدام تكنولوجيا الاتصال فى مجال العمل .

٢١٤- رياضيات الاعمال:

يهدف المقرر الى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والاساليب الاساسية لرياضيات الاعمال وتطبيقاتها المختلفة فى العلوم التجارية كما يهدف الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب باساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التى تفيد فى حل المشكلات الادارية والاقتصادية كما يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للنهائيات والمبادئ الاساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال ارياضية والمبادئ الاساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان اهميتها العملية فى مجال الاعمال والاقتصاد ويعتبر هذا المقرر الاساس الرياضى للعديد من المقررات الدراسية التى سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مقرر الاحصاء ، بحوث العمليات ، الاقتصاد ، التمويل ، المحاسبة وغيرها

المقررات الاختيارية

١٢١- مبادئ العلوم السياسية :

يتناول هذا المقرر تعريفاً للطالب بمبادئ العلوم السياسية بما يمكنه من التعرف على البيئة السياسية التى يعيش فيها ويتضمن المقرر تعريف بمفهوم علم السياسة ، مصادر العلوم السياسية ، الدولة : مقوماتها ، عناصرها ، اشكالها ، الدولة الموحدة ، الفيدرالية ، الكونفدرالية ، السلطة : مفهومها ، انواعها وتقسيم الحكومات ، السيادة : مصادرها ، خصائص السيادة ، نظريات السيادة، الايديولوجية : الرأسمالية ، الاشتراكية ، الدكتاتورية ، الديموقراطية ، القومية ومقوماتها، الاحزاب السياسية : مفهومها ، انواعها ، مزاياها وعيوبها ، جماعات السيطرة والرأى العام : انواع الجماعات واهميتها وتأثير الرأى العام وتقسيماته ، المواطن : الحقوق الطبيعية ، المدنية ، السياسة ، الدستور : المبادئ الدستورية ، نشأة والغاء الدساتير .

١٢٢- مبادئ علم الاجتماع

يهدف هذا المقرر الى التعريف بمفهوم المجتمع والظواهر الاجتماعية ومكونات البناء الاجتماعى وتعريف الطلاب بأهمية الدراسة العلمية للمجتمع سواء فى حالة السكون او التغير ومساهمة المفكرين العرب والاجانب فى نشأة وتطوير هذا العلم ويتناول هذا المقرر التعريف بعلم الاجتماع وموضوعاته والتأكيد على عمليات التفاعل الاجتماعى واثارها على افراد المجتمع

والتعريف بان علم الاجتماع يدرس الظواهر المقبولة مثلما يدرس الظواهر الشاذة كما يهتم هذا المقرر بتوضيح صلة علم الاجتماع بعلم النفس وعلم السياسة والاقتصاد والانثربولوجيا واهميته وشرح بعض المفاهيم الاساسية فى علم الاجتماع .

S10 - مقدمة فى الحاسب الالى ونظم التشغيل

يركز هذا المقرر على أساسيات معالجة المعلومات - المفاهيم الأساسية للمعلومات - طرق معالجة المعلومات - المعالجة الالكترونية للمعلومات - تطور أجيال الحاسبات - تصنيف الحاسبات - مراحل تطور المعالج الدقيق - المكونات الأساسية لنظام الحاسب - وحدات الإدخال - وحدات الإخراج التخزين الرقمي - وحدات التخزين الثانوي - شبكات نقل البيانات - النظم العددية - قواعد عامة للنظم العددية - النظام العددي الثنائي - النظام العددي الثماني - النظام العددي السادس عشر - التحويل من نظام عددي إلى نظام عددي آخر - الجمع و الطرح في الأنظمة العددية المختلفة - طبيعة و أهداف نظم التشغيل - نشأة و تطور نظم التشغيل - هياكل نظم التشغيل - أنواع نظم تشغيل الحاسبات الشخصية و خصائصها المميزة - استراتيجيات حفظ و استرجاع البيانات (نظم الملفات - الفهارس - التخزين) - مفهوم امن البيانات - المخاطر و طرق مواجهتها - خصائص و أنواع فيروسات الحاسب - أساليب الوقاية من تسرب الفيروسات و اكتشافها وعلاجها - التعريف و التدريب العملي على أساسيات التعامل مع نظام التشغيل الحديث MS- WINDOWS (وفقاً لأحدث الإصدارات) متضمناً : أوامر التعامل مع سطح المكتب - الملفات - الفهارس و الاغلفة - أقراص التخزين - برامج التطبيقات - برامج الخدمات و المنافع العامة - UTILITES - ضبط إعدادات نظام التشغيل - اكتشاف و معالجة الأعطال البسيطة .

١٢٣- حقوق الانسان :

يتناول هذا المقرر حقوق الانسان من وجهه نظر العلوم السياسية فيشرح مفهوم حق الانسان والاسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم وابعاد حقوق الانسان المختلفة من حقوق سياسية ومدنية واقتصادية واجتماعية وثقافية وحقوق جماعية ومدى الترابط فيما بينها ووسائل الحماية الرسمية وغير الرسمية لحقوق الانسان والبعد الدولى لحقوق الانسان سواء فى عمل المنظمات الدولية والاقليمية الحكومية وغير الحكومية او فى السياسات الخارجية للدول وتختتم الدراسة بتحليل العقوبات المختلفة التى تعترض احترام حقوق الانسان بفئاتها المختلفة وسبل العمل من تذليل هذه العقبات .

المستوى الثاني (الفصل الدراسي الأول)

٢١٣ - مبادئ الاقتصاد الجزئي

الهدف الرئيسي من دراسة علم الاقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الاقتصادية المتاحة في المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد اسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الانتاج من ناحية اخرى والكميات المتبادلة من كل منها ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية المنفردة : المستهلك والمنتج والسوق ويمثل المستهلك جانب الطلب على السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة وتحدد تفاعل قوى السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة او الخدمة الانتاجية على شكل السوق الذي يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع) ويمكن ان نميز ما بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار مروراً بالمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة وعندما يتم تحديد اسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن ان تحدد كميات خدمات عوامل الانتاج (الموارد) اللازمة لانتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة في المجتمع على استخداماتها المختلفة .

٣١٠ - إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد

يقدم هذا المقرر احد مداخل الادارة الحديثة لانشطة المنظمة والذي يمثل في المدخل الاداري التكاملي للاعمال او الوظائف اللوجستية والذي يمكن ان يساعد على تحقيق اهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية كما يعرض المقرر المبادئ والاسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل وتتجسد اهمية هذا المقرر في تركيزه على الوظائف اللوجستية في المنظمات والتي اصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل في هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر في قيمة العميل وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالادارة الفعالة للاعمال اللوجستية وتنمية مهاراته في التطبيق العملي في مجال تخطيط الانشيطى اللوجستية وتشغيل اوامر التوريد واختيار وتقييم الموردين والرقابة على المخزون واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادي مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدي الى زيادة تحسين الانتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضا العميل .

٣١١ - مبادئ محاسبة التكاليف

يعنى هذا المقرر بتقديم الاسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف في المشروعات الانتاجية والخدمية لحصر وتحديد تكلفة الانتاج والخدمة والرقابة عليها ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف في اغراض اعداد القوائم المالية بالمشأة وبيان علاقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يشرح المقرر قياس التكلفة في ظل طرق التصنيع المختلفة (مراحل - اوامر - مقاولات - خدمات) كما يتعرض المقرر لنظام التكلفة على اساس النشاط .

٣١٢- مبادئ التسويق

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى يلعبه نشاط التسويق فى مؤسسة الاعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الاساسية لتحقيق الاهداف وضمان النمو والاستمرار فى عالم الاعمال ويتمثل الغرض الرئيسى لمقرر التسويق فى تعريف الطلاب بالمفاهيم الاساسية والمبادئ والنظريات التى تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية بالاضافة الى تنمية ادراكاتهم بالدور المحورى الذى يلعبه العميل فى تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة واهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (منتج - سعر - التوزيع - الترويج) الملائمة والتى تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة علاوة على ذلك فان المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة فى مجال التسويق المباشر التسويق البيئى ، تسويق العلاقات واخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

٤١٥- القانون التجارى

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجارى وتطوره ، طبيعته ، معيار التميز بين العمل التجارى والعمل المدنى الاعمال التجارية (الاعمال التجارية المطلقة والاعمال التجارية المختلطة) وانواعها وفقا للقانون التجارى المصرى ، اكتساب صفة التاجر واجبات التاجر (امساك دفاتر التجارية - القيد فى السجل التجارى) المحل التجارى (عناصره والتصرف فيه) مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجارى والرهن التجارى .

المستوى الثانى (الفصل الدراسى الثانى)

٤١٦- تحليلات الاعمال

يهدف هذا المقرر الى شرح مصطلح تحليل الأعمال والتقنيات والمهام والأنشطة التى لا بد من ممارستها معا لتحقيق المنفعة للمنشأة، من خلال التعرف على احتياجات وكيفية عمل المنشأة والاستفادة القصوى من البيانات المتوافرة باستخدام اساليب استرجاع وتحليل البيانات التقليدية اصبحت هناك حاجة الى وجود اساليب اكثر تقدما للاستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة فى دعم اتخاذ القرار وفى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة استعلامات الاعمال تشير الى جمع وتخزين وتحليل واستخدام البيانات من اجل اتخاذ قرارات افضل . يهدف هذا المقرر الى عرض مفهوم واساليب وتطبيقات واستخبارات الاعمال يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing واساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction كما يتعرض المقرر لاساليب تحليلات الاعمال Business Analytics والتنقيب فى البيانات Data Mining المختلفة ويعطى امثلة عملية لاستخدامها فى مجال الاعمال .

٣١٣- مبادئ المحاسبة الادارية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومفاهيم واساليب المحاسبة الادارية التى تساعد فريق الادارة فى منشآت الاعمال فى عملية اتخاذ القرار . تحتاج منشآت الاعمال فى ظل بيئة تنافسية عالمية الى معلومات محاسبية معدة على اسس اقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات وتلبى نظم المحاسبة الادارية احتياجات الادارة لمعلومات اقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الادارة ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الادارى فى المنشأة والى المفاهيم الحديثة فى ادارة التكلفة ثم يشرح مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف فى اغراض اعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علائقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وايضا نظم التكاليف الحديثة التى تقوم على تحديد التكلفة على اساس النشاط كمدخل لادارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة ثم يتعرف الطالب على القرارات الادارية فى مجالات الانتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الادارية فى ابراز التكاليف والاساليب الواجب الاعتماد عليها فى اتخاذ هذه القرارات يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية فى التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد ثم يشرح المقرر تقييم اداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية

وبيان النواحي الفنية المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذلك تقييم اداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن للاداء والاعتبارات السلوكية فى التقييم واخيرا يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الانفاق الرأسمالى باستخدام المعلومات المحاسبية .

٢١٥ - لغة أجنبية ٢

Business English(2)

This course is an extension to English (1) . It introduces the use of English language in business its main objective is to improve students skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as Marketing with the objective of defining marketing discussing marketing research brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty presenting sales techniques and strategies . The course will also talk about accounting issues such as budgets and discuss the financial reports Furthermore the course will discuss human resource management issues such as employee commitment employee retention performance evaluation and hiring and promotion practices .

٣١٤- ادارة الانتاج والعمليات

واجهت منظمات الاعمال فى العقدين الاخرين تطورات متلاحقة فى فلسفات وانظمة واستراتيجيات الاعمال والتي كان لها انعكاساتها الواضحة على التوجهات الادارية فى أنشطة الانتاج والتسويق والشاء وغيرها حيث يمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة واستنادا لذلك فأن مقرر الانتاج والعمليات يهدف الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث والتي تتعلق بتطوير نظم الانتاج وتصميم النظام الانتاجى بالاضافة الى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعى وتخطيط العملية الانتاجية واقتصاديات التشغيل مع التركيز على بحوث العمليات واستخدماتها فى مجال الانتاج وكذلك التطورات المعاصرة فى الفلسفات الادارية ودلالاتها فى هذا النشاط الحيوى مثل فلسفات الجودة الشاملة واعادة هندسة العمليات و٦ سيجما وغيرها بما يدعم من دور وظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث .

٣١٦- مبادئ الادارة المالية :

يعرض هذا المقرر المفاهيم والادوات التى تساعد المدير المالى على تحقيق هدفه فى تعظيم قيمة المنشأة اى زيادة سعر السهم فى سوق الاوراق المالية ومبدئيا يتطلب هذا الهدف اتباع سياسات واتخاذ قرارات تؤدى الى زيادة ارباح الشركة اخذا فى الاعتبار المخاطر التى تتعرض لها وفى سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الاموال (الاستثمار فى اصول قصيرة وطويل الاجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض واموال ملكية بالاضافة الى شرح كيفية اداء المدير المالى للوظيفة المحورية فى ادارة النقدية والمدخل المستخدم هو تطبيق ادوات المدير التقليدى من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الادارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الاداء المالى للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته ام التخطيط والرقابة فيتضمن التخطيط قصير ومتوسط الاجل للارباح والاحتياجات المالية بالاضافة الى اعداد الموازنات التقديرية لاغراض الرقابة ام التخطيط طويل الاجل فينطوى على قرارات الاستثمار طويل الاجل (فى اصول ثابتة) فى ظل ظروف الخطر وعدم التأكد ويتطلب هذا الامر عرض الطريقة التى يتم بها تحديد تكلفة الاموال كعنصر الاموال حاكم فى هذه القرارات بالاضافة الى تحديد الهيكل المالى والذى يرفع من قيمة المنشأة والتى يتأثر بدورها بعوامل على رأسها سياسة التوزيعات التى تتبعها الشركة .

٥١١- نظم المعلومات الادارية

يعتبر التطور فى تكنولوجيا المعلومات احد العناصر الهامة المؤثرة فى بيئة الاعمال ، تكنولوجيا المعلومات تشمل اربعة عناصر : الاجزاء المادية للحاسب الالى والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات ، يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وان كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وانما يركز على استخدامها فى المنظمات ، تحديدا يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات فى رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفى تغيير طرق القيام بالاعمال ويركز المقرر على دور نظم المعلومات فى دعم اتخاذ القرار كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق ميزه تنافسية للمنظمة ويتعرض

المقرر للأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض لانظمة المعلومات التى تربط المنظمة بالموردين وبالعملاء ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الالكترونية.

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الأول)

B11- اخلاقيات الاعمال والحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضى ونتيجة للتغيرات المتلاحقة فى بيئة الاعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الاستراتيجية حتى تكون اكثر توافقا مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبى توقعات كافة الاطراف ذوى العلاقة ، برزت قضايا الاخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الادارة فى تلك المؤسسات ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الاساسية لاثنتين من القضايا الجدلية التى تواجه منظمات الاعمال المعاصرة وهما اخلاقيات الاعمال والحوكمة وعلى درجة التحديد يهدف المقرر الى تعزيز ادراكات الطالب للقضايا الاخلاقية واهميته تضمنين مفاهيم الشفافية والمساءلة فى عملية اتخاذ القرارات فى منظمة القرن الحادى والعشرين علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين اطار معرفى وتنمية مهارات اساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الاخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية واعداد السياسات والاستراتيجيات واطر العمل التى تساعد فى التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الاخلاقية .

٣١٧- مبادئ الاستثمار

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بثقافة البورصة وتعريفه بكيفية اتخاذ القرار عند التعامل مع البورصة كمستثمر او كمضارب كما يساعده على تفهم جميع الاطراف المعنية بالاستثمار ومنهم المدخرين (مؤسسات وافراد) والذين يرغبون فى استثمار مدخراتهم فى البورصة والمؤسسات التى تحتاج الى هذه الاموال والاجهزة الحكومية والبنوك ومؤسسات الوساطة والاجهزة الرقابية والاعلام ويتعرض هذا المقرر لمفاهيم ووسائل اتخاذ القرار فى شراء وبيع الاوراق المالية وتحليل وتقييم الاسهم والسندات والتحليل الاساسى والفنى المطلوبين لاتخاذ القرار الاستثمارى (بيعا وشراء) ولبناء محفظة الاوراق المالية المناسبة وتقييم ادائها ولاستخدام ادوات المضاربة والتحوط ضد المخاطر وفى هذا الشأن يركز المقرر على مدخل اتخاذ القرارات ومدخل الهندسة المالية حيث يتم عرض المشتقات وهى حقوق الاختيار والعقود المستقبلية وعقود المعادلة بأسلوب مبسط ومتدرج .

٤١١- مبادئ الاقتصاد الكلى:

الهدف الرئيسى من دراسة الاقتصاد الكلى (الجمعى) هو تفسير كيفية تحديد الانتاج (الدخل) القومى والمستوى العام للأسعار فتحدد الانتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف (التشغيل) لمختلف عوامل الانتاج وبالتالي تحديد ما اذا كان المجتمع يعانى من مشكلة البطالة ام تحديد المستوى العام للأسعار فانه يكشف عما اذا كان الاقتصاد يعانى من مشكلة التضخم ويترتب على

هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملائمة سواء السياسات المالية او النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل والسياسات المالية تتمثل فى الاجراءات التى تتخذها الحكومة بصدد سياستها الاتفاقية والنظم الضريبية التى تتبعها اما السياسات النقدية فتتمثل فى الاجراءات التى يتخذها البنك المركزى بوصفه السلطة النقدية فى الاقتصاد التى تؤثر فى تحديد العرض النقدى واسعر الفائدة كذلك هناك من السياسات الاقتصادية الاخرى التى تساهم فى علاج هذه المشاكل ولعل من اهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل .

٣١٥- إدارة الموارد البشرية

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى تلعبه الموارد البشرية فى تحقيق اهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسى للميزة التنافسية المستدامة ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الاساسية حول كيفية الربط بين الاستراتيجيات العامة والاستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة واستراتيجية والتشغيلية ولتحقيق هذه النواتج التعليمية فان المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور ادارة الموارد البشرية فى خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبني التوجه الاستراتيجى عند اتخاذ القرارات بشأن انشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة ، الاختيار والتعيين والتدريب والتنمية وتطوير المسار الوظيفى وادارة الاداء واعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز وتحسين بيئة العمل بالاضافة الى ادارة قضايا الموارد البشرية فى المؤسسات الدولية .

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الثاني)

٣١٩- ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة

يعرض هذا المقرر الاسس العلمية لريادة الاعمال والادارة الاحترافية للمشروعات وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الاعمال ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجال الاعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات وذلك لضمان الحفاظ على امواله من الضياع ثم يلى ذلك عرض اهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده هذا المشروع فى ايجاد فرصة عمل له ولابنائهم ثم تحقيق طموحاته المالية وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجال الاعمال يبدأ بعد ذلك فى دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وانه سيجقق له عائد مجزى بعد التأكد من جدوى المشروع يبدأ صاحبه فى انشائه وادارته ويتم فى هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة اهدافه ووضع خطة العمل ثم توزيع العمل على الرؤسين وتوجيههم وتحفيزهم واخيرا متابعتهم وتقييم نتائج اعمالهم ويستمر المنهج فى عرض اسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات او خدمات المشروع ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون اسعاره مقبولة من العملاء .

٣١٨- الادارة الاستراتيجية

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للادارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب اتباعها لاعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل استراتيجيات الانتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها وتتمثل اهمية هذا

المقرر فى تركيزه على احد الواجه المعاصره للمنظمة وهى الادارة التى تتبنى التفكير الاستراتيجى فى التعامل مع تحديات القرن الحادى والعشرين ويسعى هذا المقرر الى تنمية معرفة الطالب بنظريات ومدخل الادارة الاستراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئى وتحديد الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية وتقييم ورقابة الاداء فى المنظمة فى ظل الادارة الاستراتيجية كما يهدف المقرر الى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجى .

M11- ادارة التسويق

يتناول هذا المقرر بصفة رئيسية العملية المتكاملة لادارة التسويق فى منظمات لاعمال المعاصرة فى ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتنافسية الدولية وذلك من حيث التخطيط والتنظيم والتقييم والرقابة على الانشطة التسويقية فى المنظمة والتى تعتمد على التحليل الشامل والدقيق للبيئة التسويقية للمنظمو وتحديد الاسواق المستهدفة والتنبؤ بالكلب فى هذه الاسواق وتحليل السلوك الشرائى للعملاء الحاليين وتحديد الاسواق المستهدفة والتنبؤ بالطلب فى هذه الاسواق وتحليل السلوك الشرائى للعملاء الحاليين والمحتملين وتحليل المنافسة وتبرز اهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على ادارة هذا النشاط الحيوى والمتعلق بالتسويق فى منظمات الاعمال واعداد المدير الفعال لهذا النشاط وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول التغيير فى ممارسات التسويق واستخدام التسويق الالكترونى فى القرن الحادى والعشرين وحول نموذج الادارة الفعالة للتسويق فى منظمات الاعمال وتحقيق الميزة التنافسية اضافة الى تنمية مهارات الطالب فى مجال تحليل البيئة التسويقية والعملاء والمنافسين وتحديد وتوصيف السوق المستهدف والتنبؤ بالطلب وتصميم الخطط والبرامج التسويقية المتعلقة بالمنتجات والتسعير والترويج والتوزيع واستخدام الاستراتيجيات والتكتيكات التنافسية وباء مؤشرات تقييم الاداء التسويقى وتطبيق نماذج ومعايير الرقابة التسويقية الفعالة .

E21- اقتصاديات النقود والبنوك

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بدور النقود والمؤسسات المالية فى النظام الاقتصادى حيث يستعرض طبيعة ووظائف وانواع النقود الحديثة كما يقوم بدراسة الاشكال المختلفة للمؤسسات النقدية ودورها فى النشاط الاقتصادى وكيفية تحديد اسعار الفائدة بالاضافة الى ذلك يغطى المقرر الادوات المستخدمة فى النظام المصرفى والبنوك المركزية للتأثير على عرض النقود والائتمان واهداف وكيفية اجراء السياسات النقدية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على كلا من اسعار الفائدة والمستوى العام للاسعار وعلى مستوى النشاط الاقتصادى كما يقوم بتقديم لمحة عامة عن ادارة محافظ الاوراق المالية ونظام المراجعة والتحكيم واسباب الازمة المالية العالمية .

٤١٢- الاحصاء التطبيقى

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والاساليب الاحصائية الاساسية المستخدمة فى وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير واعداد البحوث والدراسات الاحصائية التى تساعد متخذى القرارات فى اتخاذ القرارات العلمية السليمة فى مجال الاعمال والاقتصاد ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للبيانات واساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام اساليب التحليل الاستكشافى للبيانات EDA

لتحليل البيانات كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب باساليب التقدير واختبارات الفروض الاحصائية او ما يسمى بالاستدلال الاحصائي كما يعرف الطالب باساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل اساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتي تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمى بالمستقبل ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الاحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab او برنامج SPSS فى ادخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الاحصائية .

المقررات الاختيارية

٤٢١- التأمين وإدارة المخاطر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له الى المؤمن والذي يكون شركة التأمين فى اغلب الحالات كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وانواعه والمبادئ الاساسية لعقد التأمين ، ولقد اصبح التأمين صناعة لها فن واصول تعتمد على نظريات رياضية اکتوارية ويوضح المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية فى مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة فى حساب الاقساط التأمينية كما يوضح هذا المقرر دور التأمين فى ادارة ومواجهة الخطر الذى يعتبر من اهم الانشطة الاقتصادية التى تعتمد على مفهوم التعاون بين الافراد والمؤسسات المالية للتعويض عن الخسائر المالية او لتجنب خسائر محتملة فى المستقبل بتقديم انواع مختلفة من التغطية التأمينية التى تعمل على تقديم الحماية اللازمة سواء للافراد او المنشآت ومن ناحية اخرى فان التأمين يؤدى الى ازدهار وتدعيم الحياه الاقتصادية حيث يعمل على توفير حصلية ادخارية هائلة تدعم الانشطة الاستثمارية وخطط التنمية الاقتصادية .

٣٢١- ادارة الجودة الشاملة

يعرض هذا المقرر مفاهيم وفلسفة ومبادئ ونظم ادارة الجودة الشاملة واسهامات الرواد الاوائل والمعاصرين فى هذا الصدد ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها فى المنظمات المعاصرة لتحقيق اهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء كما يعرض هذا المقرر الادوات المساعدة فى ادارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم البيانى للسبب والنتيجة / الرسم البيانى للعلاقة / المدرج التكرارى / خريطة باريتو / قائمة الفحص / العصف الذهنى / المجموعات الاسمية / التحليل الاحصائى / المدخل المرجعى المقارن / خرائط الرقابة على الجودة ، وغيرها . وتتضح اهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والانتاجية فى المنظمة ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب بنظم واساليب ادارة وضمان الجودة الشاملة واهدافها واهميتها فى المنظمة وكذلك تنمية مهاراته فى تطبيق هذه النظم والاساليب سواء فى منظمات الاعمال او المنظمات الحكومية وفى استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية فى قياس وتقييم الجودة الانتاجية وكما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطالب والموجهة بثقافة الجودة .

٤٢٣- اقتصاديات الخدمات العامة

يهدف هذا المقرر الى توضيح اهداف المشروعات العامة وتحديد اوجه الخلاف بين المشروعات العامة والخدمات العامة والمرافق العامة بالاضافة الى التعرض الى طرق ادارة المشروعات العامة من قبل الدولة ويوفر هذا المنهج للطلاب ادوات تحليل اداء المشروعات العامة والتنبؤ بالاثار الاقتصادية لخصخصة هذه المشروعات وكذلك كيفية تقدير الاساليب الملائمة لتسعير منتجات المشروعات العامة واخيرا يقدم منهجا عمليا فى تقييم هذه المشروعات .

٣٢٦- المحاسبة فى الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح:

يهدف هذا المقرر الى تقديم الأصول العلمية للمحاسبة الحكومية – الموازنة العامة للدولة – المجموعة المستندية و الدفترية – المراقبة الداخلية و التوجيه المحاسبي للمتحصلات والمدفوعات – المحاسبة القومية .

المستوى الرابع (الفصل الدراسي الأول)

M21- سلوك المستهلك

يقدم هذا المقرر المفاهيم والنماذج والمحددات الرئيسية لسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه وفى قراراته الشرائية وتفضيلاته وولائه لعلامات المنتجات فى السوق على اعتبار ان تفهم وتفسير هذا السلوك والتنبؤ به يعتبر اساس نجاح استراتيجيات وسياسات برامج التسويق الحديث فى منظمات الاعمال وتتجسد اهمية هذا المقرر من خلال تفسيره لسلوك المستهلك حتى يمكن تفهمه والتعامل معه والعناية به على النحو الذى يؤدى الى ارضائه وفى ضوء ذلك يسعى هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول نماذج سلوك المستهلك والقوى الشخصية والنفسية والبيئية المؤثرة فى قراراته الشرائية وتفضيلاته لعلامات المنتجات وكذلك تنمية مهاراته فى التعامل مع المستهلكين وترغيبهم وحثهم على الشراء وزيادة رضائهم عن المنتجات وعلامتها المقدمة لهم من خلال الاتصال الفعال بهم وتفهم احتياجاتهم ورغباتهم وتفسير اتجاهاتهم ودوافعهم الشرائية والتكيف مع انماط شخصياتهم المختلفة والاحتفاظ بعلاقات طيبة ودائمة معهم .

M12- بحوث التسويق

يتناول هذا المقرر مفهوم واهمية بحوث التسويق كأحد عناصر نظم المعلومات التسويقية فى المنظمات الناجحة وكذلك مراحل عملية البحث التسويقي وفقا لمنهجية البحث العلمى والمتملة فى التخطيط والاعداد للبحث وتصميم البحث وجمع وتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصل الى التوصيات والدلالات الممكنة التى يمكن ان تساعد متخذى القرارات التسويقية فى المنظمات المعاصرة حل المشكلات واستغلال الفرص التسويقية بكفاءة تحقق لها الميزة التنافسية فى السوق وتتجسد اهمية هذا المقرر فى انه يركز على بحوث التسويق باعتبارها تمثل الطريقة

الرسمية والعلمية للتعامل مع الظواهر والمشكلات التسويقية ومن ثم ترشيد عملية اتخاذ القرارات وفى ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة باهمية وفوائد ومراحل البحث العلمى وتنمية مهاراته فى اعداد مقترح للبحث التسويقي وفقاً للمنهجية العلمية الصحيحة وفى تحديد وتوصيف المشكلات والفرص التسويقية وتنمية الفروض والقياس واختيار عينات الدراسة وتصميم واختبار فوائى الاستقصاء واستخدام الاساليب الاحصائية فى تحليل البيانات واستخلاص النتائج واعداد التقرير النهائى للبحث .

M13- ادارة المنتجات الجديدة

يتوقف نجاح المنظمة المعاصرة الى حد كبير فى مواجهتها لتحديات الاسواق والمنافسة على قدرتها فى تقديم المنتجات الجديدة وتطوير منتجاتها الحالية وامتلاك مزيج المنتجات الذى يتيح لها تحقيق ميزه تنافسية متجددة فى اسواقها المستهدفة ويتمثل الغرض العام لهذا المقرر فى تمكين الطلاب من التعرف على طبيعة المنتجات الجديدة ودورها فى تحقيق الاهداف التسويقية والاهداف العامة للمنظمة وكيفية التعامل مع القضايا والمشكلات التى تواجه ادارة التسويق فى هذا المجال وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر ادارة المنتجات الجديدة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والادوات والاساليب والمداخل الملائمة لتحقيق التسويق والادارة الفعالة للمنتجات الجديدة علاوة على ذلك يوفر هذا المقرر الفرصة للطلاب لاكتساب مهارات عملية تمكنه من تعزيز قدرته على توليد وتقييم الافكار ذات العلاقة بالمنتجات الجديدة واجراء الاختبارات السوقية الاولى وبناء توقعات المبيعات وادارة حملات تقديمها الى السوق بنجاح .

M15- الاتصالات التسويقية المتكاملة

يستعرض المقرر العوامل المختلفة التى يجب اخذها بعين الاعتبار عند تخطيط وتطوير وتنفيذ الحملات والبرامج الترويجية التى تتبناها المنظمة المعاصرة حتى يتحقق لها النجاح المطلوب وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر الاتصالات التسويقية المتكاملة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الضرورية اللازمة لتحقيق الاحاطة بالادوات والاساليب التى يمكن لمسئولى التسويق استغلالها لتحقيق اتصال فعال مع العملاء . ان هذا المقرر يتمحور حول فكرة تكامل الاتصالات التسويقية كوسيلة لبناء وتنفيذ الجهود الترويجية التى تسعى لزيادة قيمة العالوة ودعم موقفها السوقى مع نهاية هذا المقرر يمكن للطلاب امتلاك معرفة عملية حول العديد من ادوات الاتصالات التسويقية مثل الاعلان والبيع الشخصى وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة التجارية بالاضافة الى الادوات المستحدثة مثل أنشطة الرعاية والتسويق المباشر والاتصالات الالكترونية وغيرها من الأنشطة الاتصالية التى تستهدف خلق مزيد من القيمة لجهود المنظمة التسويقية ودعم مركزها السوقى .

٤١٤- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاساليب الكمية التى تعتمد على علم الاحصاء وبحوث العمليات والتى يمكن الاستفادة منها فى عملية اتخاذ القرارات الادارية فى ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة ويتناول المقرر الاساليب المختلفة لتحويل المشكلات الادارية من واقع الحياه العملية

الى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالاساليب العلمية لايجاد الحل الامثل او اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الالى فى تقدير النماذج الرياضية وايجاد الحل الامثل وبصفة خاصة برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver ويتعرض المقرر لمجموعه من النماذج الرياضية وعلى راسها نموذج البرمجة الخطية (اسلوب السمبلكس) ذلك الاسلوب الكمى الذى يساعد الادارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصوره تحقق اقصى ربح او اقل تكلفة وتستخدم فيه فكرة اسعار الظل التى تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح اهميته فى عملية اتخاذ القرارات الادارية كما يشمل هذا المقرر لانواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص ويتعرض النهج ايضا لاسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذى يساعد المدير فى تخطيط ومراقبة المشروعات كما يتناول المقرر نموذج نظرية المباريات وهى تلك النظرية التى تقوم على اساس ان الوصول الى اتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جدا من الاتفاقات المحتملة افضل من عدم التوصل الى اتفاق او قرار معين .

المستوى الرابع (الفصل الدراسي الثاني)

M16- تسويق الخدمات

يعرض هذا المقرر المفاهيم الاساسية المتعلقة بطبيعة الخدمات واهميتها فى اقتصاديات المجتمعات المعاصرة وكذلك المزيج التسويقي للخدمات من منظور كل من العميل والمنظمة ومفاهيم ونماذج تقييم جودتها وفقا لتوقعات العملاء مقارنة بادراكاتهم لمستوى ادائها الفعلى ويستمد هذا المقرر اهميته من خلال تركيزه على تسويق الخدمات وتعيين مستوى جودتها على اعتبار ان الخدمات اصبحت تمثل نسبة كبيرة من الصناعات الحالية فى اقتصاديات العالم مثل الخدمات المصرفية والتأمين والطيران والملاحة والاتصالات والمعلومات والفندقية والخدمات الصحية والاستشارات المالية والادارية والقانونية وغيرهم ، وفى ضوء ذلك يهدف المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة فى مجال سياسات وقرارات تسويق الخدمات التى تقدمها منظمات الاعمال والمنظمات الحكومية ونماذج قياس وتقييم جودة الخدمة اضافة الى تنمية مهارات الطالب فى مجال تقديم الخدمة للعملاء والعناية بهم وتقييم جودة الخدمة وتحسينها بما يحقق مستويات عالية من رضا العملاء وتنمية ولائهم للمنظمة .

M14- التسويق الدولى

يستمد هذا المقرر اهميته من طبيعة التحديات التى تواجهها مؤسسة الاعمال فى ظل اقتصاديات العولمة وتحرير التجارة وانهيار الفواصل المكانية والزمنية بين مصادر العرض ومصادر الطلب ويستعرض المقرر التسويق الدولى اطارا عاما للملامح المتفردة للتسويق الدولى فى ظل معطيات العولمة والفرص والقيود التى تغلف بيئة الاعمال الدولية وعلى وجه التحديد يستهدف المقرر التسويق الدولى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات التسويقية الضرورية لتحقيق الفهم ومزاولة العمل بفاعلية فى اسواق عالمية متعددة الثقافات والخصائص والتحديات

وذلك من خلال استعراض طبيعة التسويق الدولي والسمات المميزة له بيئة التسويق الدولي ، اساليب تشخيص وتقييم الفرص فى الاسواق الدولية ، التجزئه وتحديد الاسواق المستهدفة تحديد استراتيجيات اختراق الاسواق الدولية ، تنمية استراتيجيات المنتج والسعر والترويج والتوزيع للتعامل الفعال مع الاسواق الدولية ثم اخيرا تقييم الاداء فى الاسواق الخارجية .

B24- ادارة المشروع

يستمد هذا المقرر اهميته من تعدد التحديات التى تواجهها الادارة فى السنوات الاخيرة والناجمة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع اسعار المدخلات والتضخم بالاضافة الى الضغوط التى تمارسها جماعات المصالح المختلفة انطلاقا من ذلك فان المقرر يستهدف تعريف الطلاب باسس الادارة الناتجة للمشروعات فى ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد وذلك من خلال استعراض مفهوم ادارة المشروع ونوعية المهارات والادوار التى يجب ان يضطلع بها مدير المشروع ودورة حياة المشروع بالاضافة الى مجالات المعرفة ذات العلاقة بادارة المشروعات علاوة على ذلك يركز مقرر ادارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب فى مجال تطبيق الاساليب والادوات الادارية والفنية التى تكفل لهم ذلك مثل بناء وادارة فرق العمل وتصميم الهياكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التى قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع .

٥١٢- الاعمال الالكترونية

يعرض المقرر مفهومي ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية ويقدم فهم لبيئة الاعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية فى تغيير طريقة قيام المنظمات بالاعمال . وفى ظل زيادة نسبة الاعمال والتجارة التى تتم بالصورة الالكترونية بصوره متسارعه من اجمالى حجم الاعمال سواء داخل المنظمة او بين المنظمة والمنظمات الاخرى او مع العملاء اصبح من الضروري دراسة هذا التطور والالام بجانبية : الاعمال والتكنولوجيا . يقدم هذا المقرر عرض لنماذج الاعمال فى بيئة التجارة الالكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات الالكترونية رائدة وكيفية استخدامها للتكنولوجيا ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالاسواق الالكترونية وتجارة التجزئة الالكترونية وسلوك المستهلك وانظمة ادارة علاقات العملاء والاعلان الالكترونى والتجارة بين منظمات الاعمال كما يعترض المقرر لوضع التجارة الالكترونية فى مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات .

المقررات الاختيارية

٤٢٢- الاقتصاد الدولى

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية الثنائية ومتعددة الاطراف ونظام المدفوعات ودور سوق الصرف الاجنبى ويتعرض ايضا للكيفية التى تتم بها تسوية المدفوعات الدولية والتطور التاريخى للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المفسرة لتدفق التجارة ويتناول المقرر ايضا تحليل المزايا النسبية التى تتمتع بها البلدان وتحليل الميزان التجارى وتقييم اثار الاحداث الدولية على العملة المحلية .

٤٢٤- منظمات دولية

يهدف هذا المقرر الى تزويد الدارسين بالاحكام العامة فى التنظيم الدولى والمنظمات الدولية العالمية والاقليمية ، ويتناول الاحكام العامة فى المنظمات الدولية العالمية والاقليمية المتخصصة بالاضافة الى التفريق بين المنظمات الدولية ودور كل منها فى السياسة الدولية ، ويوفر هذا المقرر المهارات والادوات التى ترفع من قدرة الدارس للعمل فى المنظمات الدولية المختلفة .

B21- دراسات جدوى المشروعات

يقدم هذا المقرر مدخلا عمليا بسيطاً يتضمن جميع الخطوات اللازمة لدراسة جدوى المشروعات ويساعد المنهج الدراسى على الاجابة عن سؤال او اكثر من الاسئلة التالية (١) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية المالية ؟ (٢) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية الاجتماعية (بمعنى اثاره المتوقعة على رفاهية المجتمع) ، (٣) ما هى كفاءة الادارة المسؤولة عن المشروع المقترح ؟ ويساعد هذا المقرر متخذ القرار على تجنب الحيز لمشروع معين والقيام بتقييم الربحية التجارية (المالية) للمشروع المقترح بصورة اكثر دقة وواقعية . ويركز المقرر على فكرة ان رجل الاعمال لا يقتصر دوره على تحقيق الربحية التجارية بل عليه ان يدرس تأثير مشروعه المقترح على اثار المشروع على المجتمع (تحليل الربحية القومية) ويساعد هذا المقرر المسؤولين عن الاقتراض سواء فى البنوك او الحكومة على تقييم دراسات الجدوى المقدمة لهم من قبل اصحاب الاعمال عند طلبهم للتمويل او رغبتهم فى الحصول على الترخيص اللازم لتنفيذ المشروع . لابد من التأكيد على ان موضوع دراسة الجدوى لم ينشأ من فراغ ولا يمكن اعتباره فرعاً وظيفياً مستقبلاً من فروع ادارة الاعمال بل هو محصلة لجوانب المعرفة الادارية والاقتصادية المختلفة من انتاج وتسويق وادارة مالية ومحاسبة تكاليف واقتصاد .

M23- التسويق بين المنشآت:

يمثل سوق المنظمات نحو ٨٠٪ من حجم اعمال غالبية المؤسسات التسويقية ومن ثم المصدر الرئيسى للمبيعات والارباح ، الامر الذى يستلزم تنمية استراتيجيات وبرامج خاصة لتحقيق الاستجابة الفعالة للاحتياجات والرغبات المميزة لهذا القطاع السوقى الهام ، وعليه فأن مقرر التسويق بين المنظمات يستهدف بوجه عام تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم الاساسية التى تميز تسويق الاعمال باعتباره احد المجالات الناشئة لعلم التسويق علاوة على اكسابهم المهارات الذهنية والعملية اللازمة لتشخيص وفهم بيئة مؤسسات الاعمال باعتبارهم عملاء وتجزئة اسواق الاعمال واليات اتخاذ القرار الشرائى لديهم بالاضافة الى تطوير الاستراتيجيات التسويقية التى يمكنها التعامل بفاعلية مع الفرص والتحديات التى يواجهها سوق الاعمال بما يساهم فى تعظيم القدرة على اشباع احتياجات ورغبات هذا القطاع السوقى الهام ، وتدعيم مستويات رضائهم على العروض المقدمة لهم ولولائهم للمنظمة .

B25- المنشآت التسويقية

يعرض هذا المقرر الدور الحيوى الذى تلعبه المنشآت التسويقية سواء فى الاسواق الاستهلاكية او اسواق المشتري الصناعى او اسواق منظمات الخدمات والمنظمات الحكومية مثل التوكيلات ومنشآت تجارة الجملة وتجارة التجزئة ووكالات الاعلان ومنشآت التوزيع المادى مثل النقل والتخزين والمناورة اضافة الى وظائف هذه المنشآت وخدماتها مع تركيز خاص على منشآت تجارة التجزئة باعتبارها اكثر حلقات التوزيع التى يتنافس عليها المنتجون والموزعون، وفى ضوء ذلك فان هذا المقرر يسعى الى تنمية المعارف والمهارات الذهنية فيما يتعلق بالاهمية الاقتصادية للمنشآت التسويقية ووظائفها وعملياتها التشغيلية ، اضافة الى تنمية مهاراته المهنية فى مجال تطوير اداء المنشآت التسويقية والممارسات الفعلية لهذه المنشآت مثل اختيار السوق المستهدف والتخطيط لانشطة تجارة التجزئة .

Marketing department courses

First year

First year – first semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	112	Principles of Economics		3	2	3
2	114	English (1)		3	2	3
3	212	Principles of Financial Accounting		3	2	3
4	211	Principles of Business Administration		3	2	3
5	113	Principles of Law		3	2	3
6		Elective course		3		3
	Total hours			18		18

First year – second semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	111	Innovative thinking		3	2	3
2	216	Organizational behavior		3	2	3
3	115	Communication Skills		3	2	3
4	214	Mathematics		3	2	3
5		Elective course		3		3
	Total hours			15		15

Elective courses

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	121	Principles of political science		3		3
2	122	Sociology		3		3
3	123	Human Rights		3		3
4	S10	Introduction to computer and operating systems		3		3

Second year – first semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	213	Principles of microeconomics	112	3	2	3
2	310	Logistics and supply chain management		3	2	3
3	311	Cost accounting	212	3	2	3
4	312	Principles of Marketing	211	3	2	3
5	415	Commercial Law	113	3	2	3
	Total hours			15		15

Second year - second semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	416	Business Analytics		3	2	3
2	313	Principles of Managerial Accounting	212	3	2	3
3	215	English (2)	114	3	2	3
4	314	Production and Operation Management	211	3	2	3
5	316	Principles of Financial management	211	3	2	3
6	511	Management Information Systems	S10	3		3
	Total hours			18		18

Third year – first semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	B11	Corporate Governance and Business Ethics	212-211	3	2	3
2	317	Principles of Investment	316	3	2	3
3	411	Principles of Macroeconomics	213	3	2	3
4	315	Human Resources Management		3	2	3
5		Elective course		3	2	3
	Total hours			15		15

Third year – second semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	319	Entrepreneurship and small enterprises	211	3	2	3
2	318	Strategic Management	315-314-316-211	3	2	3
3	M11	Marketing management	312	3	2	3
4	E21	Economics of Money and Banking	411	3	2	3
5	412	Applied Statistics		3	2	3
6		Elective course		3		3
	Total hours			18		18

Elective courses

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	421	Insurance and Risk management	214	3	2	3
2	321	Total Quality management	314	3	2	3
3	323	Management of Financial Institutions	211	3	2	3
4	432	Economics of Public services	411	3	2	3
5	326	Accounting for Government and Not-for-profit Organization		3	2	3

Fourth year – first semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	M21	Consumer behavior	312	3	2	3
2	M12	Marketing Research	M11	3	2	3
3	M13	New product development	M11	3	2	3
4	M15	Integrated Marketing Communications	M11	3	2	3
5	414	Quantitative Techniques and Decision Making	412	3	2	3
6		Elective course		3	2	3
Total hours				18		18

Fourth year – second semester

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	M16	Service Marketing	M11	3	2	3
2	M14	International Marketing	M11	3	2	3
3	B24	Project management	316- 315- 312-414	3	2	3
4	512	e-business		3	2	3
5		Elective course		3		3
Total hours				15		15

Elective courses

	Code	Course	Prerequisite	Theoretical	practical	Credit hours
1	422	International economics	411	3	2	3
2	424	International Institutions	121	3	2	3
3	B12	Projects Feasibility studies	311- 312- 314- 316	3	2	3
4	M23	Inter-organizational Marketing	M11-B11	3	2	3
5	B25	Marketing institutions	312	3	2	3

students Course content for marketing major

Freshmen Year

Principles of Economics

This course provides an introduction to a broad range of economic concepts, theories and analytical techniques. It considers both microeconomics - the analysis of choices made by individual decision-making units (households and firms) - and macroeconomics - the analysis of the economy as a whole. The use of a market, supply and demand, model will be the fundamental model in which trade-offs and choices will be considered through comparison of costs and benefits of actions. Production and market structure will be analysed at the firm level. Macroeconomic issues regarding the interaction of goods and services markets, labour and money at an aggregate level will be modelled. The role of government policy to address microeconomic market failures and macroeconomic objectives will be examined.

English Course 1

The Business English course is designed to prepare students to use English in a present or future work situation. Students will develop English skills with a focus on business contexts and environments, and they will learn vocabulary that is used regularly in the business world. This course will help practice and enrich communication skills by using English in specific business settings and situations.

Financial Accounting

The course introduces students to the subject of financial accounting. The course examines the three major financial statements that form the core of financial accounting: the statement of cash flows, the income statement (or profit and loss account), and the statement of financial position (or balance sheet). Students will learn about the ways in which financial statements and information can be used to improve the quality of decision making. They will also learn the basic principles of double-entry bookkeeping. Major topics are: cash flow, financial ratio analysis, inventory, current and non-current liabilities and equity structures. The course also looks at accounting treatment of groups of companies and the audit process. Throughout the semester, the course will on a weekly basis devote sufficient time on practical examples and exercises

Principles of Business administration

This course provides the student with information about business operations and business vocabulary. It helps direct the thinking of each student to the field of business and allows the student to decide if business is best suited for her/his interests and talents. Subject matter includes an analysis of the specialized fields within the business organization. The course covers concepts of business, management functions, organizational considerations, and decision-making processes. This course is beneficial to business majors and non-business majors

Principles of law

The aim of this course is to provide students with a comprehensive overview of legal principles and theories applicable to international law. This course will begin by laying the foundations for the study of law. It will address the dichotomy between law and morality and discuss the differences between the civil law and common law traditions. This course will then explore the different philosophical schools of thought on the law, and discuss how such schools of thought influence the way in which lawyers view and interpret the law. After addressing the traditional sources and basic concepts of the law, which will cover the public/private law divide, this course will provide a survey of the major areas of law, including contracts, property, torts, criminal law, constitutional law, administrative law, European law, international law, human rights law, and procedural law. The analysis of these topics will provide the students with a foundation in the basic understanding of how the law works.

Creative thinking

This course is an introduction to the modern practices of creative thinking, idea generation and innovation in all areas of the business and professional environments. The course focuses on the use of creative thinking skills to discover fresh and original ways to solve real life problems. It provides opportunities to compile a toolkit of creative thinking techniques to generate, evaluate, and select new ideas and solutions. Topics explored in the course include the right and left sides of the brain, thinking hats, creative principles/models, and creative strategies that impact thinking, relating, and performing/acting in the workplace, at home, and in society.

Introduction to organizational behavior

The field of Organizational Behavior (OB) is concerned with the study of what people do in an organization, why they do it, and how that behavior affects the performance of the organization. This course will provide students with an overview of organizations and management from the behavioural sciences perspective. The course explores factors shaping individual, group, organizational and cultural dynamics, as they pertain to administration and management in organizations. The ability to act with skill and creativity in organizations begins with the development of multiple perspectives on organizations. In this course, students will be exposed to many different views, concepts, and experiences concerning organizational behaviour. The course will attempt to apply the concepts and discuss the various perspectives. It is hoped that exposure to these various views will better enable students to examine their own behaviour and beliefs about managerial behaviour and to contrast and integrate these ideas with the theories and observations of others.

Communication skills

This course provides an overview of communication technique and its role in science and medicine. Effective communication is a key skill in the business world. In this course students will learn to be in the moment, to really see and respond to what is in front of you and learn to communicate difficult concepts to general audience. This course will focus on a number of areas of instruction: i) distilling Information and tailoring its presentation to different audiences, ii) team building through ensemble based improvisational exercises, iii) developing interviewing skills, iv) exploring the doctor/patient relationship through role play exercises, v) practicing Interpersonal and practical skills necessary for conducting a History and Physical Examination (OSCE), and vi) creating talks for oral presentation.

Business Mathematics

The course is designed to introduce the basic mathematical skills needed to understand, analyse, and solve mathematical problems encountered in business and finance, and in investment decision making. Students are expected to be able to perform the basic arithmetic operations—addition, subtraction, multiplication and division—with ease, and to have some familiarity with fractions, with algebraic operations, and with some basic mathematical principles.

Introduction to operating systems

This course will provide an introduction to operating system design and implementation.

The course will start with a brief historical perspective of the evolution of operating systems over the last fifty years, and then cover the major components of most operating systems. This discussion will cover the tradeoffs that can be made between performance and functionality during the design and implementation of an operating system. Particular emphasis will be given to three major OS subsystems: process management (processes, threads, CPU scheduling, synchronization, and deadlock), memory management (segmentation, paging, swapping), file systems, and operating system support for distributed systems

Introduction to political Science

The goal of this introductory course in political science is to introduce students to the study of politics and the "political" from the perspective of the discipline. As such, the course will explore some of the major concepts and themes which arise in the analysis of political power, choice, and ideology, to name a few. The course will also engage with understandings of the modern state, political participation, and democratization, as well as international relations and political economy. The selected themes and topics are broad for a reason: politics is a vast field and this course surveys that terrain. The focus of this course is to refine and enlarge some of the skills of critical inquiry, debate, and scholarship. In specific terms, the goal of this course is to teach students to read, to write, to converse and utmost to argue politics in a systematic way.

Principles of Sociology

This course will introduce students to the sociological imagination, the ability to see the intersection of personal troubles and social issues. This course help students see that the world we often accept as "natural" is actually socially constructed, to give them the tools to apply sociological concepts and insights to your own experiences, and to teach you to place events in a social context rather than using (as we too often do) individualistic explanations. The course will cover diverse and often controversial issues, from interactions between individuals to contradictions and inequalities in U.S. society. Please be aware, it is often very difficult to analyze a world in which we are deeply embedded, and so this class will not be easy for some. What's worse, some ideas may seem simple, but when we begin to apply them they are really quite complex. The course will stress understanding issues rather than

memorizing facts. Students will be required to work and think in different ways than in many courses.

Human Rights

The course provides an introduction to basic human rights philosophy, principles, instruments and institutions, and also an overview of current issues and debates in the field with focus on the problems specific to Egypt. This course aims to explore some aspects of the diverse and increasingly complex body of international law of human rights that has both national and international application. The course introduces the conceptual foundations of rights from a historical and philosophical perspective. Also discussed is the concept of "constitutionalism", and its commitment to individual rights and bills of rights as supreme law. In addition, it covers the International Human Rights movement beginning with its historical origins and examining the key international declarations, agreements and instruments. Our main concern are the means by which human rights norms are implemented and applied by national and international organizations, courts, and other treaty and political bodies. Also covered are economic and social rights, regional human rights systems and the national system for human rights protection.

Principles of psychology

This course is an introductory psychology course designed for students who are not majoring in psychology. The purpose of the course is to introduce the student to both the art and science of psychology. It will cover the major themes and findings from various subfields of psychology. This will include areas such as biology, development, cognition, social psychology, personality, abnormal psychology, and a handful of others. Particular attention will be paid to how these topics relate to realworld situations and impact daily life.

Sophomore year

Microeconomics

This course is an introductory undergraduate course that teaches the fundamentals of microeconomics. This course begins with an introduction to supply and demand and the basic forces that determine an equilibrium in a market economy. Next, it introduces a framework for learning about consumer behavior and analyzing consumer decisions. Then the course will turn our attention to firms and their decisions about optimal production, and the impact of different market structures on

firms' behavior. The final section of the course provides an introduction to some of the more advanced topics that can be analyzed using microeconomic theory. These include international trade, the impact of uncertainty on consumer behavior, the operation of capital markets, equity vs. efficiency trade-offs in economic policy and social insurance.

By the end of the course, students will be able to understand introductory microeconomic theory, solve basic microeconomic problems, and use these techniques to think about a number of policy questions relevant to the operation of the real economy.

Supply chain management

The objective of this course is to introduce students to the key concepts and techniques that will allow them to analyze, manage and improve supply chain processes for different industries and markets. In this course, students will develop the ability to conceptualize, design, and implement supply chains aligned with product, market, and customer characteristics. Business competition is now between supply networks rather than individual corporations. Managing the flow of products, information, and revenue across supply chains differentiates the ability of supply networks to fulfill customer needs. Students will develop the ability to evaluate how information flows can substitute for the stock of physical resources, such as inventory, and why such systems succeed or fail. They will assess how internet technologies, dynamic markets, and globalization are impacting supply chain strategies and practices, including logistics, digital coordination of decisions and resources, inventory and risk management, procurement and supply contracting, product and process design, and revenue management.

Cost Accounting

This course examines the concepts and procedures underlying the development of a cost accounting system for managerial decisions, control, and performance reporting. Topics include cost measurement and cost control; cost-volume-profit analysis; job costing; activitybased costing; tools for planning and control; master budgeting and responsibility accounting; flexible budgeting and variance analysis; management control systems; inventory costing, management, and capacity analysis; cost information for decision making; relevant information; pricing decisions; cost management; strategic profitability analysis; cost allocation and revenues; measurement and control of overhead costs; and revenues and sales variances.

Principles of marketing

This course is designed to serve as an introduction to the basic principles of marketing, practices, and the application of these practices. This course examines our present-day marketing system from a managerial point of view and has a current events component to help emphasize the marketing principles in today's business world. Subjects covered include consumers, market research and target markets, feasibility analysis, products, promotion, channels of distribution, pricing, international marketing and use of technology in marketing. The majority of class time will be spent in lecture discussing the various solutions to marketing cases by the application of marketing principles.

Commercial Law

This course will introduce students to the creation, transfer and enforcement of negotiable instruments (e.g., checks and promissory notes) and the creation, priority and enforcement of security interests in personal property. In addition, an introduction to the legal system including the roles of the Constitution, parliaments and courts will be discussed. Basic rules of commercial law including breach of contract, the tort of negligence, liability for unsafe products, misleading conduct and unconscionable conduct will also be reviewed. This course will therefore cover Articles 3, 4, 6 & 9 of the Uniform Commercial Code, as well as relevant Common Law and certain provisions of the United States Bankruptcy Code.

Business analytics

In this course, students will learn to identify, evaluate, and capture business analytic opportunities that create value. Toward this end, they will learn basic analytic methods and analyze case studies on organizations that successfully deployed these techniques. The course will focus on how to use data to develop insights and predictive capabilities using machine learning, data mining and forecasting techniques. It will also discuss the use of optimization to support decision-making in the presence of a large number of alternatives and business constraints. Finally, throughout the course, students will explore the challenges that can arise in implementing analytical approaches within an organization. The course emphasizes that business analytics is not a theoretical discipline: these techniques are only interesting and important to the extent that they can be used to provide real insights and improve the speed, reliability, and quality of decisions. Business analytics is an integral part of modern management — this course should provide students with the foundation they need to understand and apply these methods to drive value.

Principles of Managerial Accounting

This course teaches students how to extract and modify costs in order to make informed managerial decisions. Planning is covered by topics including activity-based costing, budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, cost estimating, and the costs of outsourcing. Control is covered by topics including standard costing, variance analysis, responsibility accounting, and performance evaluation. Emphasis is placed on cost terminology (the wide variety of costs), cost behavior, cost systems, and the limitations concerning the use of average costs.

English course 2

This course presents and reinforces business terminology and usage by providing an introduction to various business situations and business categories. The focus will be on the development of relevant written and verbal skills, as well as on their application in a variety of business documents written for specific audiences and professional situations. The course also presents students with relevant readings that will enhance their understanding of important historical and cultural developments in the world of business and work relations. Although the skills learned through other academic English courses will be valuable for this class, the curriculum of this course makes a fine distinction between college writing and technical writing and speaking, which is the main kind of communication taking place in the workplace today. The written homework included in this course will aim at the development of technical language skills with a focus on business and technical ‘documents,’ rather than ‘papers’. The class will include several short assignments designed to develop skills needed to compose such business documents.

Operations and production management

This course is an introduction to the concepts, principles, problems, and practices of operations management. Emphasis is on managerial processes for effective operations in both goods-producing and service-rendering organization. Topics include operations strategy, process design, capacity planning, facilities location and design, forecasting, production scheduling, inventory control, quality assurance, and project management. The topics are integrated using a systems model of the operations of an organization.

Financial Management

This course is an introductory finance course designed to make students understand the basic finance concepts. The course involves studies on decision-making utilizing financial resources available to the firm from the perspective of the manager. The course emphasizes

the understanding of finance theory and working knowledge of the financial environment in which the firm operates in order to develop appropriate financial strategies. Hence, it covers the whole range of basic finance concepts, economics and financial environment, financial statement analysis, risk analysis, the valuation process, capital budgeting, and capital structure and dividend policy. It will also cover financial analytical tools, cash flow management techniques & working capital management

Management Information System

This course provides the background necessary for understanding the role of information systems in organizations and for using computer tools and technology in solving business problems. Topics include organizational and technical foundations of information systems, theory of information systems design, fundamental database principles, network systems, e-commerce and supply chain systems, information network security management, and meeting global challenges. Microsoft Excel, Access, PowerPoint and Project are used to demonstrate selected topical concepts.

Junior year

Corporate governance and business ethics

The course aims to develop an understanding of the underlying concepts of Corporate Governance, business ethics and CSR which are relevant to the contemporary business environment. It is designed to foster candidates' understanding of the ethical influences on economic, financial, managerial, and environmental aspects of business. The course further aims to develop a candidate's ability to critically analyse ethical issues in business. Topics include moral reasoning, moral dilemmas, law and morality, equity, justice and fairness, ethical standards, and moral development. Upon completion, students should be able to demonstrate an understanding of their moral responsibilities and obligations as members of the workforce and society.

Investment fundamentals

This course offers an introduction to investments, including investment analysis, portfolio management, and capital markets. Designed to provide the basic concepts and principles of investing, the course examines investment policies, types of securities, factors that influence price changes, timing purchases/sales, preparing investment programs to meet objectives, investment risk and return, and portfolio balancing. Instruction also includes an overview of the securities market and its behavior, including sources of information about the

various instruments traded, procedure of trades, and the relevant mechanics and techniques of the market

Principles of Macroeconomics

This course introduces students to essential macroeconomic principles and core macroeconomic theories. The focus is on understanding the workings of three markets of a modern economy: the goods market, the money market and the labor market. The goal is to learn how to think critically about the economy using formal tools such as algebraic and statistical models. Hence, students will be making use of a fair share of their knowledge of basic algebra and calculus as well as graphs and statistical indicators. Discussions of contemporary macroeconomic policy and extensive references to current economic issues faced by the US and global economies will be one aspect of class instruction. To this end, students will be asked to read articles from economic journals and newspapers such the Financial Times or the Wall Street Journal.

Human resources management

This Human Resource Management course serves as a topical introduction to the role of human resources in a public organization. This course presents an overview of issues and applications of human resource management and relates them to public management. The course will focus on current trends, common approaches to strategic HR planning and the influence of organizational culture. Topics include: the role of human resource management; planning, job design, recruitment, retention and wellness, developing talent and employment law.

Entrepreneurship and Small Business Management

This course will enable students to develop an understanding of entrepreneurship and small business management by studying entrepreneurial strategies, the identification, and pursuit of new venture opportunities, and the development of business plans. Small business (Micro enterprise management) has special nature concerning the financial and administrative capabilities. The students will get the managerial skills to organize the small business, limited resources management from the view point of cost management and the maximum utility of these resources are included. They will learn about the art of managing micro enterprises which employ between 10-100 people.

Strategic Management

The course emphasizes the value and process of strategic management. In addition to familiarizing students with new subject matter, students are expected to integrate and apply their prior learning to strategic decision making in organisations. The Strategic Management course is designed to explore an organisation's vision, mission, examine principles, techniques and models of organisational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation and implementation such as corporate governance and business ethics for the development of effective strategic leadership.

Money and Banking

This course is designed to help students understand the connections between money (the Federal Reserve), financial markets, and the macroeconomy. How are interest rates determined, and how does the Federal Reserve conduct monetary policy? What economic factors drive the yield curves in different bond markets? The course will pay particular attention to the banking system, with an eye toward understanding the function and importance of banks. Topics will include the role of the Federal Reserve as a lender of last resort during the recent, and prior, financial crises, unconventional monetary policy tools such as quantitative easing and forward guidance. We will discuss new developments in payment and clearing including cryptocurrencies. The class will often begin with a discussion of current macro-financial market events in the context of our course coverage. The course is appropriate for anyone trying to gain a macroeconomic perspective on capital markets, from investors to bankers, or those simply interested in the linkages between interest rates, banks and the economy.

Applied Statistics

This course is designed for junior undergraduate and research students who need to design experiments and carry out statistical analysis of their data. Emphasis will be placed on the development of statistical concepts and statistical computing, rather than mathematical details. The content covered will be motivated by problem-solving in many diverse areas of application. The topics covered will include regression modelling with emphasis on model formulation, understanding the implication of model assumptions, diagnostic methods for model checking and interpretation, logistic regression for binary variables and binomial counts, log-linear regression for Poisson counts, and exploratory tools for summarising multivariate responses.

Insurance and risk management

This course examines the nature of risk and how it can be managed. Insurance is one of the tools we use to respond to risk, but it is only one of the multitudes of options available to manage risk within our risk tolerance. The course starts with the basic principles of risk management and continue with the major forms of insurance and risk management programs in today's business world. It will survey of the insurance delivery systems as well as insurance company operations. Also, the course will cover legal principles as they relate to insurance, explore government regulation of insurance, and examine insurance contracts. Life and health plans, personal and commercial policies all receive attention in this course. As an introductory course, students will become familiar with a number of concepts, programs and insurance policies found in personal and business application today.

Total Quality Management

Quality management is the act of overseeing all activities and tasks needed to maintain a desired level of excellence. This includes the determination of a quality policy, creating and implementing quality planning and assurance, and quality control and quality improvement. The main idea of this course is to introduce the main principles of business and social excellence, to generate knowledge and skills of students to use models and quality management methodology for the implementation of total quality management in various industries (e.g. Oil and Gas industry). The course includes study of topics related to quality management approaches, design and implementation of quality-related procedures, and related technologies. The focus of the course is on enhancing goods, services, and the business environment.

Financial Institutions management

This course provides an introduction to the management of financial institutions and intermediaries. The course focuses on the importance of ensuring good organizational functioning within institutions to manage the varied types of risk that they may be exposed to. Students are first introduced to the construct of the firm as a legal entity, and how financial institutions have specific requirements that relate to this. The course then examines the principles of the theory and practice of defining and measuring various types of risk these institutions can be exposed to, and effective policies for successful risk management . Students are also introduced to international standards of banking practice and how they impact the functioning of the institutions. The main topics covered are bank risk and its management including interest rate risk, off-balance-sheet risk, credit risk, liquidity risk, foreign exchange risk and operational risk.

Service economics

Service economies are becoming more complex as existing service systems are increasingly interconnected. While individuals are paying with their smartphones, watching Internet-TV, or calling friends via voice-over-IP, companies use integrated service systems for business intelligence or orchestrate complicated service sourcing networks with their vendors. Thus, understanding service economies is becoming increasingly crucial for prudent management of emerging service systems. In this course students will learn to analyze and reflect on service economic phenomena as well as managerial and organizational issues. The course will cover various example topics of the interconnected service systems that have been introduced at an amazing rate in the last decade

Governmental and not for profit accounting

Government and Not-for-Profit Organization Accounting analyzes and evaluates the accounting principles and techniques used by state and local governments and not-for-profit organizations. The course explores the role of the Governmental Accounting Standards Board (GASB) and the Financial Accounting Standards Board (FASB) in establishing accounting standards and disclosure requirements for state and local governments and not-for-profit organizations. Course content illustrates the modified accrual basis of accounting and the classification of funds. This course also discusses the accounting measurements, recognition, and disclosures for certain transactions related to government-type and business-type activities. Additionally, the course analyzes the required financial statements for state and local governments as well as the required financial statements for not-for-profit organizations. Students will also analyze and discuss the financial reporting and disclosures required for local governments who have filed for bankruptcy.

Senior year

Consumer behavior

Although everyone is a consumer, we all make different purchasing decisions. In fact, depending upon the situation, your own decision for the same type of purchase may be different at times. So how do we make sense of consumer decision making when there are so many variables to consider? More specifically, how are we, as managers, to create a sound

marketing plan given consumer diversity and the multitude of factors that influence decision making? In this class, we will understand how and why consumers behave as they do. In order to accomplish this, we will delve into our own attitudes, motivations and purchase behavior in the hopes of deriving insight. Students will learn and apply consumer behavior theories to a variety of business perspectives (B2C and B2B; product, service and experience decisions). The course will focus on different groups of consumers and dive deeper into understand your organization's consumers, their path to purchasing or buyer journey as well as the marketing activities and environment factors that influence their decisions.

Marketing research

Students will examine the fundamental concepts and techniques used in marketing research as decision-making tools. Problem formulation, research design, primary data collection, types of information and measurement scales, and evaluation and utilization of secondary data will be discussed. Other topics that will be discussed include structured and unstructured interviews, focus groups, exploratory research, causal research, sampling, survey design, qualitative versus quantitative data analyses, and interpretation. Students will receive hands-on experience with the SPSS statistical package for analyzing data.

Product management

This course is designed for students who want to develop competences that are necessary for successful career on product-manager position. Even for students without intention to tie future profession with product management, course will be valuable because it's multidisciplinary and its frameworks, models, and approaches might be used in plenty different fields. Content of the course is developed in accordance with New Product Development Professional (NPDP) Certification so students can try to pass PDMA exam upon completing the course. The course heavily exploits interactive teaching methods. Along the whole course students work on a big project and some additional assignments which aim to shape particular skills. Such approach confronts students with high uncertainty of real projects and let them better understand methods and tools used in product management

Integrated marketing communication

This is an advanced course designed to give students a strong theoretical background in advertising management issues, along with a practical understanding of how the elements in a marketing communications plan can help marketers achieve their objectives. The course introduces the student to the field of integrated marketing communications (IMC) and its role in the marketing mix. Emphasis is placed on understanding the role for advertising and other

promotional tools in the IMC program of an organization to achieve effective marketing campaigns based on clear objectives, market segmentation and target marketing, within established time and cost parameters. The development of an IMC program requires an understanding of the overall marketing process, communications theory and processes, marketing communications tools, consumer behavior, and marketing communications organization structures and operations. This course will examine the process by which integrated marketing communications programs are planned, developed, executed and measured.

Quantitative methods for decision making

This course focuses on the usage of essential quantitative and qualitative methods and tools for effective decision making. Model formulations and applications are emphasized in solving business decision problems. Topics include: Statistical data analysis, Forecasting techniques, Decision theory, Optimization models, and Introduction to project management, Simulation and Group Decision Techniques. The course is application and solution oriented. It emphasizes Learning by Doing. Analytical techniques and computer packages will be used to solve problems facing business managers in different decision contexts.

Service marketing

The objective of this course is to supplement basic marketing and marketing strategy courses by focusing on problems and strategies specific to marketing of services. Problems commonly encountered in marketing services -- such as inability to inventory, difficulty in synchronizing demand and supply, difficulty in controlling quality -- will be addressed. Strategies used by successful services marketers to overcome these difficulties will be discussed. The emphasis in the course will be on service universals rather than on any particular industry (such as bank marketing). However, concepts will be illustrated using cases, examples, and exercises in service industries such as banking, health care, financial planning, consulting, the professions, and communication as well as manufacturing and high tech industries (both of which depend heavily on services to provide value). The course is designed not just for students with careers in services industries but also careers in goods industries with high service components (e.g., industrial products, high tech products, durable products).

International Marketing

This course is designed to introduce you to the marketing practices of companies seeking market opportunities outside their home country, and to raise students' awareness

about the importance of viewing marketing management strategies from a global perspective. Students will learn to plan effectively for the marketing of consumer and business needs and wants on an international level. Special emphasis will be placed on cultural and environmental aspects of international trade, and integration of culture and marketing functions

Project management

This course provides a systematic and thorough introduction to all aspects of project management. Projects are an increasingly important aspect of modern business. Therefore, the course underlines the importance of understanding the relation between projects and the strategic goals of the organisation. The course also discusses the technical, cultural, and interpersonal skills necessary to successfully manage projects from start to finish. It emphasises that project management is a professional discipline with its own tools, body of knowledge, and skills. Concepts are reinforced by case studies covering a wide variety of project types and industries.

E-commerce

This course focuses on principles of e-commerce from a business perspective, providing an overview of business and technology topics, business models, virtual value chains and social innovation and marketing strategies. In addition, some of the major issues associated with e-commerce—security, privacy, intellectual property rights, authentication, encryption, acceptable use policies, and legal liabilities—will be explored. Students will build their own web presence and market it using an online platform.

International Economics

This course is elective. The main goal of the first part of the course is to introduce students to both classical and modern theories of international trade in goods and services, as well as empirical research on trade. A substantial fraction of the course is dedicated to examination of efficient trade policies. The aim of the second part of the course is to introduce students to introductory level of theories of international finance flows, determination of interest and exchange rates in interconnected economies, macroeconomic policies available to the government, and the nature of financial crises. Furthermore, students will examine trade policies, analyse the determinants of exchange rates and financial crises and address topical issues of international economic interdependence between states.

International organizations

This course will focus upon the legal and policy issues raised by the development and functioning of intergovernmental organizations. Issues relating to rulemaking, trusteeship, human rights, dispute settlement, and enforcement will be central to this course. Parallel with the discussion of these themes the focus each week will be upon a different organization, from a list including the UN, the World Bank, the International Labour Organization (ILO), the World Health Organization (WHO), the World Trade Organization (WTO), the World Intellectual Property Association (WIPO), the European Union (EU), the African Union (EU) and the Organization of American States (OAS). It will consider, among other topics, the privileges and immunities of international organizations, relations between the United States and the United Nations, the past role of and future composition of the Security Council, and the recent restructuring of the U.N. human rights mechanisms

Projects feasibility study

The purpose of this course is to introduce students to how feasibility studies are conceived, conducted, and appraised. A typical feasibility study consists of a number of related studies. It starts with the marketing study to ascertain whether there is a market, how large it is, and how to reach it. Following is a technical study to determine, among other things, facility location, appropriate technology, capacity, and availability of qualified workforce. Also a financial study to determine the financial viability of the project and the appropriate capital structure is needed. In addition a legal, organizational, and environmental and national impact studies are conducted.

B2B Marketing

This course provides a managerial introduction to the strategic and tactical aspects of business marketing decisions and marketing channel strategy. Students examine the strategic concepts and tools that guide market selection, successful differentiation in business markets, and supply chain management. A mixture of lectures, discussions, cases, videos, and readings are used to examine how product and service decisions are designed to deliver the B2B value proposition, how pricing captures customer value, how value is communicated to and among customers, and how marketing channels are used to make this value accessible to target customers. Students will compare and contrast how the strategic and tactical processes of developing and managing value-generating relationships differ between B2B and B2C markets. Students will also gain understanding of how to manage channel power, conflict, and relationships.

Distribution management and Marketing institutions

This course discusses the theories, principles, systems, and practices that are related to the movement of goods and services from producing companies to final users. It explains the processes of designing and managing distribution channels in industrial, consumer, and service markets. The course examines the economic and behavioral problems emanating between producers and middlemen. It also studies the methods and techniques of the physical distribution of goods. Understanding the link between distribution management and functional areas in the organization. Knowing the main theories and concepts of distribution management. Gaining the skills required to set an integrated distribution plan. Identifying the types of marketing institutions in the Kingdom and comparing them to their counterparts globally.

مادة (٢٢): المقررات الدراسية لشعبة المحاسبة والمراجعة:

بالنسبة للمقررات الدراسية فسيقوم الطالب بدراسة المقررات الموضحة في الجداول التالية ،
وطبقا للمحتوى العلمي الموضح في المادة (٢٣).

المستوى الاول:

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الاقتصاد		٣	٢	٣
٢	١١٤	لغة اجنبية (١)		٣	٢	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية		٣	٢	٣
٤	٢١١	مبادئ ادارة الاعمال		٣	٢	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون		٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١١	التفكير الابتكاري		٣	٢	٣
٢	٢١٦	السلوك التنظيمي		٣	٢	٣
٣	١١٥	طرق ومهارات الاتصال		٣	٢	٣
٤	٢١٤	رياضيات الاعمال		٣	٢	٣
٥		مقرر اختياري		٣		٣
اجمالي عدد الساعات المعتمدة				١٥		١٥

مقررات المهارات والمعرف العامة والتي يختار الطالب منها مقررين هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١٢١	مبادئ العلوم السياسية		٣		٣
٢	١٢٢	مبادئ علم الاجتماع		٣		٣
٣	١٢٣	حقوق الانسان		٣		٣
٤	S10	مقدمة فى الحاسبات ونظم التشغيل		٣		٣

المستوى الثانى:

الفصل الدراسى الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الاقتصاد الجزئى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
٢	٣١٠	ادارة اللوجيستيات وسلاسل الامداد		٣	٢	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٤١٥	القانون التجارى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٥		١٥

الفصل الدراسى الثانى

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الاعمال		٣	٢	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الادارية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٣	٢١٥	لغة اجنبية (٢)	١١٤ لغة اجنبية (١)	٣	٢	٣
٤	٣١٤	ادارة الانتاج والعمليات	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٣١٦	مبادئ الادارة المالية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الادارية	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٨		١٨

المستوى الثالث:

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	B11	اخلاقيات الاعمال والحوكمة	(٢١١) (٢١٢)	٣	٢	٣
٢	A11	المحاسبة المتوسطة (١)	(٢١٢)	٣	٢	٣
٣	٣١٥	ادارة الموارد البشرية		٣	٢	٣
٤	٣١٧	مبادئ الاستثمار	(٣١٦)	٣	٢	٣
٥	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	(٢١٣)	٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥		١٥

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٣١٩	ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة	(٢١١)	٣	٢	٣
٢	A12	المحاسبة المتوسطة (2)	(A11)	٣	٢	٣
٣	٤١٢	الاحصاء التطبيقي	(٢١٤)	٣	٢	٣
٤	A13	نظم المعلومات المحاسبية	(٣١٣) (٥١١)	٣	٢	٣
٥	٣١٨	الادارة الاستراتيجية	(٣١٢)(٣١٣)(٣١٤)(٣١٥) (٣١٦)	٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

المقررات المساندة والتي يختار الطالب منها ٢ مقررات فقط هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤٢١	التأمين وادارة المخاطر	(٢١٤)	٣		٣
٢	٤٢٢	اقتصاد دولي	(٤١١)	٣		٣
٣	٤٢٤	منظمات دولية	(١٢١)	٣		٣
٤	٣٢١	ادارة الجودة الشاملة	(٣١٤)	٣		٣
٥	٣٢٣	ادارة المؤسسات المالية	(٢١١)	٣		٣
٦	٣٢٦	المحاسبة في الوحدات الحكومية وغير الهادفة للربح		٣		٣

المستوى الرابع:

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤١٣	مبادئ المالية العامة	(٤١١)	٣	٢	٣
٢	٤١٤	الاساليب الكمية واتخاذ القرارات	(٤١٢)	٣	٢	٣
٣	A14	المحاسبة الضريبية	(A12)	٣	٢	٣
٤	A15	المحاسبة المالية المتقدمة	(A12)	٣	٢	٣
٥	A22	المحاسبة في المنشآت المتخصصة	(A11)	٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٥١٢	الاعمال الالكترونية	(٥١١)	٣	٢	٣
٢	B24	ادارة المشروع	(٣١٦)(٣١٥)(٣١٢)(٤١٤)	٣	٢	٣
٣	E21	اقتصاديات النقود والبنوك	(٤١١)	٣		٣
٤	A16	المراجعة	(A12)	٣	٢	٣
٥		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥		١٥

المقررات التخصصية والتي يختار الطالب منها مقررين فقط هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	F13	تمويل دولي	(٣١٧)	٣		٣
٢	A21	مراجعة النظم الالكترونية	(A13)(A16)	٣		٣
٣	B21	دراسة جدوى المشروعات	(٣١٦)(٣١٤)(٣١٢)(٣١١)	٣		٣
٤	A24	تحليل وتقييم الشركات	(A12)	٣		٣

مادة (٢٣) المحتوى العلمي للمقررات الدراسية لشعبة المحاسبة و المراجعة , كما يلي :

المستوى الأول (الفصل الدراسي الأول)

١١٢- مبادئ الاقتصاد

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه ، موضوع علم الاقتصاد ، المشكلة الاقتصادية ، المبادئ العامة الاقتصادية في الاسلام ، خصائص النظام الاقتصادي والراسمالى ، الاقتصاد الوحى (الجزئى) ويشمل : الطلب والعرض والتوازن الجزئى ، سلوك المستهلك والمرونة ، سلوك المنتج – المنافسة والاحتكار . الاقتصاد الكلى (التجميعى) ويشمل : الدخل القومى وتوازنه ، العلاقات الاقتصادية الدولية التجارة الدولية ، النقود والبنوك .

١١٤- لغة أجنبية (1) English

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. it provides the student with a wide range of vocabulary in the field of business. The course will illustrate what is meant by management, the communication process in organizations, team work and how decisions are made. □

٢١٢- مبادئ المحاسبة المالية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض اعداد القوائم المالية المحاسبية المالية فى الاساس هى نظام معلومات يقوم بانتاج معلومات مالية عن منشآت الاعمال فى صورة قوائم مالية معدة وفقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها ، تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين فى تقييم المركز المالى ونتائج التشغيل لمنشآت الاعمال وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر باهداف التقييم المالى وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة للأنواع الثلاث للمنشآت : افراد شركات اشخاص وشركات اموال) كما يتم تعريف وتدريب على تسجيل العمليات المالية فى مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاء باعداد القوائم المالية ثم يتم التركيز على المعالجات المحاسبية لعناصر معينة من القوائم المالية وهى المخزون والمدينين والاصول طويلة الاجل وحقوق الملكية اخيرا يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب على القيام بالتحليل المالى لقوائم منشآت الاعمال ليتمكن الطالب من تفهم اهمية المعلومات المحاسبية واستخدامتها العملية فى اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية .

٢١١ - مبادئ ادارة الاعمال:

يعرض هذا المقرر المبادئ الاساسية لعلم ادارة الاعمال حيث تعرف الادارة على انها تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق اهداف المنظمة (شركة – جامعه – مستشفى - الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة ويتعرض المقرر للادارة الاحترافية ومهام المدير التى تساعده

فى تحقيق اهدف المنظمة ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتى تبدأ بتحديد اهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعة وتحقيق الاهداف وبالتالى لابد من اشارة الى تمكين هؤلاء لاداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض اساليب ربط هؤلاء معا فى علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمى ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز حيث يتعرض المنهج الى عرض انماط القيادة واساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير . واخيرا يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة وتقييم الاداء واساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الاهداف ويركز المنهج على الطبيعة المتكاملة لمهام المدير حيث ان كل وظيفة تؤثر ايجابيا على الوظائف الاخرى ويلاحظ ان وظيفة التخطيط هى البداية وبالتالى لابد من ادائها باتقان لان هذا سيؤثر على بقى الوظائف الادارية والاخرى كما يتم الاستفادة ايضا من وظيفة الرقابة لاعادة صياغة الاهداف والخطة المستقبلية .

١١٣- مبادئ القانون :

تنقسم الدراسة فى هذا المقرر الى قسمين : (١) نظرية القانون : وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيمها ، اقسام القانون وفروعه ، فكرة النظام العام والاداب العامه وتطبيقاتها ، مصادر القاعده القانونية ، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والاشخاص . (٢) نظرية الحق : وتشمل التعريف بالحق ، انواعه ، مصادره ، اركانه ، اشخاصه ، محله ، استعماله ، حمايته واثباته .

المستوى الأول (الفصل الدراسي الثاني)

١١١- التفكير الابتكارى:

يهدف هذا المقرر الى تنمية القدرات الابتكارية لدى طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة ويتضمن المقرر دراسة لاسس التفكير الابتكارى والعوامل التى تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة ، الصحة النفسية والرغبة فى تحقيق الذات والدافع للانجاز والقيم والضغوط النفسية واليول المهنية وطرق التدريس والسمات الشخصية وغيرها ، ويتضمن المقرر ايضا استخدام اختبارات التفكير الابتكارى اللفظى واليول الابتكارية ويقوم هذا المقرر اساسا على التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقى الانتقادى والتحليل العملى والربط بين المتغيرات واقتراح حلول مبتكرة لمشاكل عملية .

٢١٦- السلوك التنظيمى:

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الانسانى للأفراد والجماعات فى المنظمات على اختلاف انواعها وسلوك المنظمات والتفاعل بين المنظمة والفرد ، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير مححدات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزملاء فى العمل وكذلك التعامل مع الاخرين خارج المنظمة مثل العملاء او الجمهور والموردين وغيرهم كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرة الذاتية على التأثير فى سلوك الاخرين وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة للصراعات التنظيمية والقيادة وفى ضوء ذلك فانه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة فى مجال السلوك التنظيمى وفى مقدمتها سمات الشخصية وانماطها واساليب وانواع التعلم والاتجاهات

وعناصرها والرضا الوظيفي والدافعية والتحفيز والعمل الجماعي وفرق العمل والضغط والصراعات التنظيمية وأنماط القيادة .

١١٥- طرق ومهارات الاتصال :

تمثل مهارات الاتصال واحدة من المهارات الحاكمة للاداء الفردى والجماعى وتستمد اهميتها من دورها فى تحقيق الفهم المشترك والافناع والتأثير فى الآخرين وتبنى اراء الآخرين ودعم عمليات توليد الافكار الجديدة وتدعيم عمليات الابداع والابتكار التنظيمى بما يؤدى فى النهاية الى تطبيق الفاعلية التنظيمية والوصول الى الاهداف المحددة ويهدف مقرر طرق ومهارات الاتصال بوجه عام الى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال واكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ واسس الاتصال غير اللفظى ، العرض والتقديم ، ادارة المقابلات والاجتماعات ، اعداد التقارير والمذكرات ، التعامل مع العملاء والعلماء بالاضافة الى استخدام تكنولوجيا الاتصال فى مجال العمل .

٢١٤- رياضيات الاعمال:

يهدف المقرر الى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والاساليب الاساسية لرياضيات الاعمال وتطبيقاتها المختلفة فى العلوم التجارية كما يهدف الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب باساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التى تفيد فى حل المشكلات الادارية والاقتصادية كما يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للنهائيات والمبادئ الاساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال ارياضية والمبادئ الاساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان اهميتها العملية فى مجال الاعمال والاقتصاد ويعتبر هذا المقرر الاساس الرياضى للعديد من المقررات الدراسية التى سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مقرر الاحصاء ، بحوث العمليات ، الاقتصاد ، التمويل ، المحاسبة وغيرها

المقررات الاختيارية

١٢١- مبادئ العلوم السياسية :

يتناول هذا المقرر تعريفا للطالب بمبادئ العلوم السياسية بما يمكنه من التعرف على البيئة السياسية التى يعيش فيها ويتضمن المقرر تعريف بمفهوم علم السياسة ، مصادر العلوم السياسية ، الدولة : مقوماتها ، عناصرها ، اشكالها ، الدولة الموحدة ، الفيدرالية ، الكونفدرالية ، السلطة : مفهومها ، انواعها وتقسيم الحكومات ، السيادة : مصادرها ، خصائص السيادة ، نظريات السيادة، الايديولوجية : الرأسمالية ، الاشتراكية ، الدكتاتورية ، الديموقراطية ، القومية ومقوماتها، الاحزاب السياسية : مفهومها ، انواعها ، مزاياها وعيوبها ، جماعات السيطرة والرأى العام : انواع الجماعات واهميتها وتأثير الرأى العام وتقسيماته ، المواطن : الحقوق الطبيعية ، المدنية ، السياسة ، الدستور : المبادئ الدستورية ، نشأة والغاء الدساتير .

١٢٢- مبادئ علم الاجتماع

يهدف هذا المقرر الى التعريف بمفهوم المجتمع والظواهر الاجتماعية ومكونات البناء الاجتماعى وتعريف الطلاب بأهمية الدراسة العلمية للمجتمع سواء فى حالة السكون او التغير ومساهمة المفكرين العرب والاجانب فى نشأة وتطوير هذا العلم ويتناول هذا المقرر التعريف بعلم

الاجتماع وموضوعاته والتأكيد على عمليات التفاعل الاجتماعى واثارها على افراد المجتمع والتعريف بان علم الاجتماع يدرس الظواهر المقبولة مثلما يدرس الظواهر الشاذة كما يهتم هذا المقرر بتوضيح صلة علم الاجتماع بعلم النفس وعلم السياسة والاقتصاد والانثربولوجيا واهميته وشرح بعض المفاهيم الاساسية فى علم الاجتماع .

S10 - مقدمة فى الحاسب الالى ونظم التشغيل

يركز هذا المقرر على أساسيات معالجة المعلومات - المفاهيم الأساسية للمعلومات - طرق معالجة المعلومات - المعالجة الالكترونية للمعلومات - تطور أجيال الحاسبات - تصنيف الحاسبات - مراحل تطور المعالج الدقيق - المكونات الأساسية لنظام الحاسب - وحدات الإدخال - وحدات الإخراج التخزين الرقمي - وحدات التخزين الثانوي - شبكات نقل البيانات - النظم العددية - قواعد عامة للنظم العددية - النظام العددي الثنائي - النظام العددي الثماني - النظام العددي السادس عشر - التحويل من نظام عددي إلى نظام عددي آخر - الجمع والطرح في الأنظمة العددية المختلفة - طبيعة و أهداف نظم التشغيل - نشأة و تطور نظم التشغيل - هياكل نظم التشغيل - أنواع نظم تشغيل الحاسبات الشخصية و خصائصها المميزة - استراتيجية حفظ و استرجاع البيانات (نظم الملفات - الفهارس - التخزين) - مفهوم امن البيانات - المخاطر و طرق مواجهتها - خصائص و أنواع فيروسات الحاسب - أساليب الوقاية من تسرب الفيروسات و اكتشافها وعلاجها - التعريف و التدريب العملي على أساسيات التعامل مع نظام التشغيل الحديث MS- WINDOWS (وفقاً لأحدث الإصدارات) متضمناً : أوامر التعامل مع سطح المكتب - الملفات - الفهارس و الاغلفة - أقراص التخزين - برامج التطبيقات - برامج الخدمات و المنافع العامة - UTILITES - ضبط إعدادات نظام التشغيل - اكتشاف و معالجة الأعطال البسيطة .

١٢٣- حقوق الانسان :

يتناول هذا المقرر حقوق الانسان من وجهه نظر العلوم السياسية فيشرح مفهوم حق الانسان والاسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم وابعاد حقوق الانسان المختلفة من حقوق سياسية ومدنية واقتصادية واجتماعية وثقافية وحقوق جماعية ومدى الترابط فيما بينها ووسائل الحماية الرسمية وغير الرسمية لحقوق الانسان والبعد الدولى لحقوق الانسان سواء فى عمل المنظمات الدولية والاقليمية الحكومية وغير الحكومية او فى السياسات الخارجية للدول وتختتم الدراسة بتحليل العقوبات المختلفة التى تعترض احترام حقوق الانسان بفئاتها المختلفة وسبل العمل من تدليل هذه العقوبات .

المستوى الثاني (الفصل الدراسي الأول)

٢١٣ - مبادئ الاقتصاد الجزئي

الهدف الرئيسي من دراسة علم الاقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الاقتصادية المتاحة في المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد اسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الانتاج من ناحية اخرى والكميات المتبادلة من كل منها ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية المنفردة : المستهلك والمنتج والسوق ويمثل المستهلك جانب الطلب على السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة وتحدد تفاعل قوى السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة او الخدمة الانتاجية على شكل السوق الذي يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع) ويمكن ان نميز ما بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار مروراً بالمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة وعندما يتم تحديد اسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن ان تحدد كميات خدمات عوامل الانتاج (الموارد) اللازمة لانتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة في المجتمع على استخداماتها المختلفة .

٣١٠ - إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد

يقدم هذا المقرر احد مداخل الادارة الحديثة لانشطة المنظمة والذي يمثل في المدخل الاداري التكاملي للاعمال او الوظائف اللوجستية والذي يمكن ان يساعد على تحقيق اهداف المنظمة بكفاءة وفعالية كما يعرض المقرر المبادئ والاسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل وتتجسد اهمية هذا المقرر في تركيزه على الوظائف اللوجستية في المنظمات والتي اصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل في هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر في قيمة العميل وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالادارة الفعالة للاعمال اللوجستية وتنمية مهاراته في التطبيق العملي في مجال تخطيط الانشيطى اللوجستية وتشغيل اوامر التوريد واختيار وتقييم الموردين والرقابة على المخزون واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادي مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدي الى زيادة تحسين الانتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضا العميل .

٣١١ - مبادئ محاسبة التكاليف

يعنى هذا المقرر بتقديم الاسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف في المشروعات الانتاجية والخدمية لحصر وتحديد تكلفة الانتاج والخدمة والرقابة عليها ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف في اغراض اعداد القوائم المالية بالمشأة وبيان علاقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يشرح المقرر قياس التكلفة في ظل طرق التصنيع المختلفة (مراحل - اوامر - مقاولات - خدمات) كما يتعرض المقرر لنظام التكلفة على اساس النشاط .

٣١٢- مبادئ التسويق

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى يلعبه نشاط التسويق فى مؤسسة الاعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الاساسية لتحقيق الاهداف وضمان النمو والاستمرار فى عالم الاعمال ويتمثل الغرض الرئيسى لمقرر التسويق فى تعريف الطلاب بالمفاهيم الاساسية والمبادئ والنظريات التى تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية بالاضافة الى تنمية ادراكاتهم بالدور المحورى الذى يلعبه العميل فى تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة واهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (منتج - سعر - التوزيع - الترويج) الملائمة والتى تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة علاوة على ذلك فان المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة فى مجال التسويق المباشر التسويق البيئى ، تسويق العلاقات واخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

٤١٥- القانون التجارى

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجارى وتطوره ، طبيعته ، معيار التميز بين العمل التجارى والعمل المدنى الاعمال التجارية (الاعمال التجارية المطلقة والاعمال التجارية المختلطة) وانواعها وفقا للقانون التجارى المصرى ، اكتساب صفة التاجر واجبات التاجر (امساك دفاتر التجارية - القيد فى السجل التجارى) المحل التجارى (عناصره والتصرف فيه) مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجارى والرهن التجارى .

المستوى الثانى (الفصل الدراسى الثانى)

٤١٦- تحليلات الاعمال

يهدف هذا المقرر الى شرح مصطلح تحليل الأعمال والتقنيات والمهام والأنشطة التى لا بد من ممارستها معا لتحقيق المنفعة للمنشأة، من خلال التعرف على احتياجات وكيفية عمل المنشأة والاستفادة القصوى من البيانات المتوافرة باستخدام اساليب استرجاع وتحليل البيانات التقليدية اصبحت هناك حاجة الى وجود اساليب اكثر تقدما للاستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة فى دعم اتخاذ القرار وفى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة استعلامات الاعمال تشير الى جمع وتخزين وتحليل واستخدام البيانات من اجل اتخاذ قرارات افضل . يهدف هذا المقرر الى عرض مفهوم واساليب وتطبيقات واستخبارات الاعمال يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing واساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction كما يتعرض المقرر لاساليب تحليلات الاعمال Business Analytics والتنقيب فى البيانات Data Mining المختلفة ويعطى امثلة عملية لاستخدامها فى مجال الاعمال .

٣١٣- مبادئ المحاسبة الادارية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومفاهيم واساليب المحاسبة الادارية التى تساعد فريق الادارة فى منشآت الاعمال فى عملية اتخاذ القرار . تحتاج منشآت الاعمال فى ظل بيئة تنافسية عالمية الى معلومات محاسبية معدة على اسس اقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات وتلبى نظم المحاسبة الادارية احتياجات الادارة لمعلومات اقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الادارة ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الادارى فى المنشأة والى المفاهيم الحديثة فى ادارة التكلفة ثم يشرح مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف فى اغراض اعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علائقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وايضا نظم التكاليف الحديثة التى تقوم على تحديد التكلفة على اساس النشاط كمدخل لادارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة ثم يتعرف الطالب على القرارات الادارية فى مجالات الانتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الادارية فى ابراز التكاليف والاساليب الواجب الاعتماد عليها فى اتخاذ هذه القرارات يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية فى التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد ثم يشرح المقرر تقييم اداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسئولية

وبيان النواحي الفنية المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذلك تقييم اداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن للاداء والاعتبارات السلوكية فى التقييم واخيرا يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الانفاق الرأسمالى باستخدام المعلومات المحاسبية .

٢١٥ - لغة أجنبية ٢

Business English(2)

This course is an extension to English (1) . It introduces the use of English language in business its main objective is to improve students skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as Marketing with the objective of defining marketing discussing marketing research brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty presenting sales techniques and strategies . The course will also talk about accounting issues such as budgets and discuss the financial reports Furthermore the course will discuss human resource management issues such as employee commitment employee retention performance evaluation and hiring and promotion practices .

٣١٤- ادارة الانتاج والعمليات

واجهت منظمات الاعمال فى العقدين الاخرين تطورات متلاحقة فى فلسفات وانظمة واستراتيجيات الاعمال والتي كان لها انعكاساتها الواضحة على التوجهات الادارية فى أنشطة الانتاج والتسويق والشاء وغيرها حيث يمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة واستنادا لذلك فأن مقرر الانتاج والعمليات يهدف الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث والتي تتعلق بتطوير نظم الانتاج وتصميم النظام الانتاجى بالاضافة الى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعى وتخطيط العملية الانتاجية واقتصاديات التشغيل مع التركيز على بحوث العمليات واستخدماتها فى مجال الانتاج وكذلك التطورات المعاصرة فى الفلسفات الادارية ودلالاتها فى هذا النشاط الحيوى مثل فلسفات الجودة الشاملة واعادة هندسة العمليات و٦ سيجما وغيرها بما يدعم من دور وظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث .

٣١٦- مبادئ الادارة المالية :

يعرض هذا المقرر المفاهيم والادوات التى تساعد المدير المالى على تحقيق هدفه فى تعظيم قيمة المنشأة اى زيادة سعر السهم فى سوق الاوراق المالية ومبدئيا يتطلب هذا الهدف اتباع سياسات واتخاذ قرارات تؤدى الى زيادة ارباح الشركة اخذا فى الاعتبار المخاطر التى تتعرض لها وفى سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الاموال (الاستثمار فى اصول قصيرة وطويل الاجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض واموال ملكية بالاضافة الى شرح كيفية اداء المدير المالى للوظيفة المحورية فى ادارة النقدية والمدخل المستخدم هو تطبيق ادوات المدير التقليدى من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الادارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الاداء المالى للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته ام التخطيط والرقابة فيتضمن التخطيط قصير ومتوسط الاجل للارباح والاحتياجات المالية بالاضافة الى اعداد الموازنات التقديرية لاغراض الرقابة ام التخطيط طويل الاجل فينطوى على قرارات الاستثمار طويل الاجل (فى اصول ثابتة) فى ظل ظروف الخطر وعدم التأكد ويتطلب هذا الامر عرض الطريقة التى يتم بها تحديد تكلفة الاموال كعنصر الاموال حاكم فى هذه القرارات بالاضافة الى تحديد الهيكل المالى والذى يرفع من قيمة المنشأة والتى يتأثر بدورها بعوامل على رأسها سياسة التوزيعات التى تتبعها الشركة .

٥١١- نظم المعلومات الادارية

يعتبر التطور فى تكنولوجيا المعلومات احد العناصر الهامة المؤثرة فى بيئة الاعمال ، تكنولوجيا المعلومات تشمل اربعة عناصر : الاجزاء المادية للحاسب الالى والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات ، يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وان كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وانما يركز على استخداماتها فى المنظمات ، تحديدا يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات فى رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفى تغيير طرق القيام بالاعمال ويركز المقرر على دور نظم المعلومات فى دعم اتخاذ القرار كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق ميزه تنافسية للمنظمة ويتعرض

المقرر للأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض لانظمة المعلومات التى تربط المنظمة بالموردين وبالعملاء ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الالكترونية.

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الأول)

B11- اخلاقيات الاعمال والحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضى ونتيجة للتغيرات المتلاحقة فى بيئة الاعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الاستراتيجية حتى تكون اكثر توافقا مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبى توقعات كافة الاطراف ذوى العلاقة ، برزت قضايا الاخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الادارة فى تلك المؤسسات ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الاساسية لاثنتين من القضايا الجدلية التى تواجه منظمات الاعمال المعاصرة وهما اخلاقيات الاعمال والحوكمة وعلى درجة التحديد يهدف المقرر الى تعزيز ادراكات الطالب للقضايا الاخلاقية واهميته تضمنين مفاهيم الشفافية والمساءلة فى عملية اتخاذ القرارات فى منظمة القرن الحادى والعشرين علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين اطار معرفى وتنمية مهارات اساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الاخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية واعداد السياسات والاستراتيجيات واطر العمل التى تساعد فى التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الاخلاقية .

A11 - المحاسبة المتوسطة (١)

هذا المقرر هو الاول فى سلسلة جزءين يهدفان الى تعريف الطالب بالاسس والمعايير والممارسات التى تشكل الاطار المفاهيمى للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتى تعتبر اساس عملية المحاسبة والتقرير المالى فى منشآت الاعمال ويتناول هذا المقرر الاساس النظرى للمحاسبة المالية وعملية اصدار المعايير المحاسبية كما يعرض المقرر طبيعة وعناصر واستخدامات القوائم المالية الاربع وشرح المعالجة المحاسبية لفئات الاصول المختلفة وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على اسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة وتحليل الممارسات ذات الابعاد الاخلاقية باستخدام حالات لمنشآت اعمال من الواقع العملى كما يهدف هذا المقرر الى تنمية مهارات الطالب فى التطبيق العملى للاطار النظرى فى مجال التقرير المالى وكذلك يقوم المقرر بتطوير مهارات الطالب فى النظر بموضوعية ومهنية فى قياس تأثير العمليات المالية المختلفة على عناصر القوائم المالية بما يفيد المستخدم النهائى لهذه القوائم فى اتخاذ القرارات الاستثمارية والانتمائية وكذلك يهدف هذا المقرر الى تنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضعى والتقييم النقدى للبدائل المحاسبية فى ظروف عملية معقدة وتعزيز مهارات الطالب فى الاتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمنافشات فى اللقاءات الدراسية وكذلك فى استخدام المنهج التحليلى المهنى فى حل المشكلات المحاسبية خصوصا المشكلات الادارية عموما .

٣١٥- إدارة الموارد البشرية

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى تلعبه الموارد البشرية فى تحقيق اهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسى للميزة التنافسية المستدامة ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الاساسية حول كيفية الربط بين الاستراتيجيات العامة والاستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة واستراتيجية والتشغيلية ولتحقيق هذه النواتج التعليمية فان المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور ادارة الموارد البشرية فى خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبني التوجه الاستراتيجى عند اتخاذ القرارات بشأن انشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة ، الاختيار والتعيين والتدريب والتنمية وتطوير المسار الوظيفى وادارة الاداء واعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز وتحسين بيئة العمل بالاضافة الى ادارة قضايا الموارد البشرية فى المؤسسات الدولية .

٣١٧- مبادئ الاستثمار

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بثقافة البورصة وتعريفه بكيفية اتخاذ القرار عند التعامل مع البورصة كمستثمر او كمضارب كما يساعده على تفهم جميع الاطراف المعنية بالاستثمار ومنهم المدخرين (مؤسسات وافراد) والذين يرغبون فى استثمار مدخراتهم فى البورصة والمؤسسات التى تحتاج الى هذه الاموال والاجهزة الحكومية والبنوك ومؤسسات الوساطة والاجهزة الرقابية والاعلام ويتعرض هذا المقرر لمفاهيم ووسائل اتخاذ القرار فى شراء وبيع الاوراق المالية وتحليل وتقييم الاسهم والسندات والتحليل الاساسى والفنى المطلوبين لاتخاذ القرار الاستثمارى (بيعا وشراء) ولبناء محفظة الاوراق المالية المناسبة وتقييم ادائها ولاستخدام ادوات المضاربة والتحوط ضد المخاطر وفى هذا الشأن يركز المقرر على مدخل اتخاذ القرارات ومدخل الهندسة المالية حيث يتم عرض المشتقات وهى حقوق الاختيار والعقود المستقبلية وعقود المعادلة بأسلوب مبسط ومتدرج .

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الثاني)

٣١٩- ريادة الاعمال والمشاريع الصغيرة

يعرض هذا المقرر الاسس العلمية لريادة الاعمال والادارة الاحترافية للمشاريع وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الاعمال ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجال الاعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات وذلك لضمان الحفاظ على امواله من الضياع ثم يلى ذلك عرض اهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده هذا المشروع فى ايجاد فرصة عمل له ولابنائهم ثم تحقيق طموحاته المالية وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجال الاعمال يبدأ بعد ذلك فى دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وانه سيحقق له عائد مجزى بعد التأكد من جدوى المشروع يبدأ صاحبه فى انشائه وادارته ويتم فى هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة اهدافه ووضع خطة العمل ثم توزيع العمل على الرؤسين وتوجيههم وتحفيزهم واخيرا متابعتهم وتقييم نتائج اعمالهم ويستمر المنهج فى عرض اسلوب مبسط

لتسويق وبيع منتجات او خدمات المشروع ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون اسعاره مقبولة من العملاء .

٤١١- مبادئ الاقتصاد الكلى:

الهدف الرئيسى من دراسة الاقتصاد الكلى (الجمعى) هو تفسير كيفية تحديد الانتاج (الدخل) القومى والمستوى العام للأسعار فتحديد الانتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف (التشغيل) لمختلف عوامل الانتاج وبالتالي تحديد ما اذا كان المجتمع يعانى من مشكلة البطالة ام تحديد المستوى العام للأسعار فانه يكشف عما اذا كان الاقتصاد يعانى من مشكلة التضخم ويترتب على هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملائمة سواء السياسات المالية او النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل والسياسات المالية تتمثل فى الاجراءات التى تتخذها الحكومة بصدد سياستها الاتفاقية والنظم الضريبية التى تتبعها اما السياسات النقدية فتتمثل فى الاجراءات التى يتخذها البنك المركزى بوصفه السلطة النقدية فى الاقتصاد التى تؤثر فى تحديد العرض النقدى واسعر الفائدة كذلك هناك من السياسات الاقتصادية الاخرى التى تساهم فى علاج هذه المشاكل ولعل من اهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل .

٤١٢- الاحصاء التطبيقي

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والاساليب الاحصائية الاساسية المستخدمة فى وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير واعداد البحوث والدراسات الاحصائية التى تساعد متخذى القرارات فى اتخاذ القرارات العلمية السليمة فى مجال الاعمال والاقتصاد ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للبيانات واساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام اساليب التحليل الاستكشافى للبيانات EDA لتحليل البيانات كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب باساليب التقدير واختبارات الفروض الاحصائية او ما يسمى بالاستدلال الاحصائى كما يعرف الطالب باساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل اساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتى تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمى بالمستقبل ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الاحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab او برنامج SPSS فى ادخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الاحصائية .

A13 - نظم المعلومات الحاسبية

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات الحاسبية واساليب تشغيل البيانات والى بناء قدراته فى مجال تحليل النظم وتدفق البيانات وقواعد البيانات والالام بتصميم وتحليل وتطبيق نظم المعلومات الحاسبية ، كما يهدف هذا المقرر الى مساعدة الطالب على فهم الاهداف والوظيفة الاساسية لنظم المعلومات الحاسبية ومعرفة دور هذه النظم فى تدعيم سلسلة القيمة للمنشأة والتعريف بالانشطة الاساسية للمنشأة وكذلك انواع القرارات المرتبط بهذه الانشطة ويشرح هذا المقرر الخطوات الاساسية لدورة تشغيل البيانات ويعرف اهمية قواعد البيانات ويبين الفروق بين قواعد البيانات التقليدية وقواعد البيانات العلائقية ، واهمية

رقابة وامن الحاسب الالى وكذلك يعرف الطالب بالانواع الاساسية لتطبيقات الحاسبة ويقدم نظم التشغيل للبيانات الاساسية والمعتمدة على استخدام الحاسب الالى .

٣١٨- الادارة الاستراتيجية

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للادارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب اتباعها لاعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل استراتيجيات الانتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها وتتمثل اهمية هذا المقرر فى تركيزه على احد الواجه المعاصره للمنظمة وهى الادارة التى تتبنى التفكير الاستراتيجى فى التعامل مع تحديات القرن الحادى والعشرين ويسعى هذا المقرر الى تنمية معرفة الطالب بنظريات ومدخل الادارة الاستراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئى وتحديد الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية وتقييم ورقابة الاداء فى المنظمة فى ظل الادارة الاستراتيجية كما يهدف المقرر الى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجى .

المقررات الاختيارية

٤٢١- التأمين وإدارة المخاطر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له الى المؤمن الذى يكون شركة التأمين فى اغلب الحالات كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وانواعه والمبادئ الاساسية لعقد التأمين ، ولقد اصبح التأمين صناعة لها فن واصول تعتمد على نظريات رياضية اکتوارية ويوضح المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية فى مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة فى حساب الاقساط التأمينية كما يوضح هذا المقرر دور التأمين فى ادارة ومواجهة الخطر الذى يعتبر من اهم الانشطة الاقتصادية التى تعتمد على مفهوم التعاون بين الافراد والمؤسسات المالية للتعويض عن الخسائر المالية او لتجنب خسائر محتملة فى المستقبل بتقديم انواع مختلفة من التغطية التأمينية التى تعمل على تقديم الحماية اللازمة سواء للافراد او المنشآت ومن ناحية اخرى فان التأمين يؤدى الى ازدهار وتدعيم الحياه الاقتصادية حيث يعمل على توفير حصيلة ادخارية هائلة تدعم الانشطة الاستثمارية وخطط التنمية الاقتصادية .

٤٢٢- الاقتصاد الدولى

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية الثنائية ومتعددة الاطراف ونظام المدفوعات ودور سوق الصرف الاجنبى ويتعرض ايضا للكيفية التى تتم بها تسوية المدفوعات الدولية والتطور التاريخى للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المفسرة لتدفق التجارة ويتناول المقرر ايضا تحليل المزايا النسبية التى تتمتع بها البلدان وتحليل الميزان التجارى وتقييم اثار الاحداث الدولية على العملة المحلية .

٤٢٤- منظمات دولية

يهدف هذا المقرر الى تزويد الدارسين بالاحكام العامة فى التنظيم الدولى والمنظمات الدولية العالمية والاقليمية ، ويتناول الاحكام العامة فى المنظمات الدولية العالمية والاقليمية المتخصصة بالإضافة الى التفريق بين المنظمات الدولية ودور كل منها فى السياسة الدولية ، ويوفر هذا المقرر المهارات والادوات التى ترفع من قدرة الدارس للعمل فى المنظمات الدولية المختلفة .

٣٢١- ادارة الجودة الشاملة

يعرض هذا المقرر مفاهيم وفلسفة ومبادئ ونظم ادارة الجودة الشاملة واسهامات الرواد الاوائل والمعاصرين فى هذا الصدد ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها فى المنظمات المعاصرة لتحقيق اهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء كما يعرض هذا المقرر الادوات المساعدة فى ادارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم البيانى للسبب والنتيجة / الرسم البيانى للعلاقة / المدرج التكرارى / خريطة باريتو / قائمة الفحص / العصف الذهنى / المجموعات الاسمية / التحليل الاحصائى / المدخل المرجعى المقارن / خرائط الرقابة على الجودة ، وغيرها . وتتضح اهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والانتاجية فى المنظمة ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب بنظم واساليب ادارة وضمان الجودة الشاملة واهدافها واهميتها فى المنظمة وكذلك تنمية مهاراته فى تطبيق هذه النظم والاساليب سواء فى منظمات الاعمال او المنظمات الحكومية وفى استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية فى قياس وتقييم الجودة الانتاجية وكما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطالب والموجه بثقافة الجودة .

٣٢٦- المحاسبة فى الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح:

يهدف هذا المقرر الى تقديم الأصول العلمية للمحاسبة الحكومية – الموازنة العامة للدولة – المجموعة المستندية و الدفترية – المراقبة الداخلية و التوجيه المحاسبى للمتحصلات والمدفوعات – المحاسبة القومية .

المستوى الرابع (الفصل الدراسى الأول)

٤١٣- مبادئ المالية العامة

ويهدف المقرر الى تعريف الطالب بماهى المالية العامة من خلال التعرف على اساسيات مصادر إيرادات الدولة وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة واهم مصادر الإيرادات المختلفة وانواعها وانواع الانفاق العام واتجاهاته واهم القيود على كل من الإيرادات ووجه الانفاق ، مع تعريف الطالب بماهى الميزانية القومية ومكوناتها ، كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بدور المالية العامة فى النشاط الاقتصادى من خلال التعرف الى تأثير مكونات المالية العامة فى النشاط الاقتصادى وكيفية استخدام ادوات المالية العامة فى المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئى او الكلى خاصة فى ظل المتغيرات العالمية وتنصرف اهم ادوات المالية

العامه فى الاشكال الحديثه للضرائب والانواع المختلفه من النفقات وكذا التصنيفات المختلفه للميزانية وعلاقتها بالتخطيط الاقتصادى والعجز بالموازنة العامه وكذا تعريف الطالب بسياسة الدين العام واثاره الاقتصاديه المختلفه .

٤١٤- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاساليب الكمية التى تعتمد على علم الاحصاء وبحوث العمليات والتى يمكن الاستفادة منها فى عملية اتخاذ القرارات الاداريه فى ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة ويتناول المقرر الاساليب المختلفه لتحويل المشكلات الاداريه من واقع الحياه العمليه الى نماذج رياضيه ومن ثم يمكن معالجتها بالاساليب العلميه لايجاد الحل الامثل او اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الالى فى تقدير النماذج الرياضيه وايجاد الحل الامثل وبصفه خاصه برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver ويتعرض المقرر لمجموعه من النماذج الرياضيه وعلى راسها نموذج البرمجه الخطيه (اسلوب السمبلكس) ذلك الاسلوب الكمي الذى يساعد الاداره على تخصيص مواردها المحدوده على الاستخدامات المختلفه بصوره تحقق اقصى ربح او اقل تكلفه وتستخدم فيه فكرة اسعار الظل التى تحدد تكلفه الفرص البديله لاستخدام هذه الموارد المحدوده ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسيه وتوضيح اهميته فى عملية اتخاذ القرارات الاداريه كما يشمل هذا المقرر لانواع مختلفه من التطبيقات العلميه لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص ويتعرض النهج ايضا لاسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذى يساعد المدير فى تخطيط ومراقبة المشروعات كما يتناول المقرر نموذج نظريه المباريات وهى تلك النظرية التى تقوم على اساس ان الوصول الى اتفاق معين من بين مجموعه كبيره جدا من الاتفاقات المحتمل افضل من عدم التوصل الى اتفاق او قرار معين .

A14 - المحاسبه الضريبية

يعرف هذا المقرر الطالب بمفاهيم ومبادئ المحاسبه الضريبية مع التطبيق الضريبى المصرى ، ويهدف المقرر الى تنمية قدرة الطالب على التمييز بين الربح المحاسبى والربح الضريبى وعناصر كل منهما كما يصف المقرر الخصائص الاساسيه للضريبة على دخل الاشخاص الطبيعيين وارباح الاشخاص الاعتباريين وتوضيح شروط فرض الضريبة وشروط الاعفاء ويشرح خطوات تقدير الوعاء الضريبى للاشخاص الطبيعيين والاعتباريين وفقا لبنود القانون كما يتناول المقرر بيان كيفيه المعالجة لضريبة القيمة المضافه للمبيعات وتكلفه المبيعات وتحديد المعاملة الضريبية للايرادات العارضة والمكاسب الرأسماليه واستعراض التكاليف الواجبه الخصم بنص القانون والتكاليف الاخرى التى لم ينص عليها القانون ويهدف المقرر الى وضع القانون الضريبى المصرى الحالى موضع التطبيق العملى واكتساب الطالب مهاره اعداد الاقرار الضريبى للاشخاص الاعتباريين ولتحقيق هذه الاهداف يتم تدريب الطالب على البحث عن المعلومات ودراستها بصوره مستقله وايجاد حلول واقعيه وفعالة لمشكلات العمل من خلال التحليل والتوقع الصحيح واستخدام الحاسب الالى .

A15- المحاسبة المالية المتقدمة

يعنى هذا المقرر بدراسة وتطبيق الاسس النظرية فى المحاسبة فى موضوعات متخصصة ومشكلات معاصره وتعتبر هذه المادة امتدادا لما سبق للطالب دراسته فى مقررى المحاسبة المتوسطة وتهدف الى تعميق فهم الطالب للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها فى مجالات القياس والافصاح المحاسبى من الناحيتين النظرية والتطبيقية والتحديات التى تواجه المحاسب المالى ، ويتم التركيز فى هذا المقرر بصفه خاصة على التسجيل المحاسبى لعمليات الاندماج والاستحواذ واعداد القوائم المالية المجمعة للكيان المستمر ، وكذلك يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمبادئ والاجراءات المحاسبية المتعلقة بالعمليات التى تتم بعملات اجنبية وترجمة القوائم المالية المعدة بعمله اجنبية وكذلك التعريف بالمبادئ والاجراءات المحاسبية المتعلقة بشركات الاشخاص وتنمية قدرات الطالب فى اعداد قيود اليومية عند قبول شريك جديد او انسحاب شريك حالى وتوزيع الدخل بين الشركاء وحساب التوزيعات النقدية فى حالة التصفية ، كما يهدف هذا المقرر الى تنمية مهارات الطالب فى التطبيق العملى للاطار النظرى بطريقه منهجية وموضوعية فى قياس أثر العمليات التجارية وتنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعى والتقييم النقدى للبدائل المحاسبية من خلال دراسة حالات من الواقع العملى وايجاد الحلول للمشكلات المحاسبية فى مجالات القياس والافصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمى السليم والموضوعى فى حلها وكذلك تعزيز مهارات الطالب فى الاتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات فى اللقاءات الدراسية .

A22- المحاسبة فى المنشآت المتخصصة

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بطبيعة الانشطة التى تمارسها الوحدات والمنشآت المختلفة واثرها على هيكل وطريقة تشغيل الانظمة المحاسبية فى تلك الوحدات والمنشآت ، كما يهدف هذا المقرر الى تنمية فهم وادراك الطالب للتطبيقات المحاسبية المختلفة وتدريب الطالب من خلال دراسة الحالات العملية على التعامل مع الانظمة المحاسبية المتخصصة فى البنوك التجارية وشركات التأمين والمنشآت ذات الاقسام والفروع والوحدات غير الهادفة للربح ، ويقوم هذا المقرر بشرح بعض النظريات والمفاهيم وتنمية المهارات عن كيفية المعالجة المحاسبية داخل البنوك التجارية وشركات التأمين والمنشآت ذات الاقسام المتعددة والوحدات غير الهادفة للربح ويقوم بتطبيق مداخل معرفية مختلفة للمساعدة فى تطبيق الاساليب الحديثة لحل المشكلات فى المنشآت ، ويقوم هذا المقرر على تحسين مهارات الطالب فى حل المشكلات الهيكلية وغير الهيكلية داخل المنشآت وعلى تحسين عملية تسجيل العمليات وتصنيفها وتحليلها وعلى تفسير وفهم القوائم المالية للمنشآت المتخصصة على اختلافها كما يقوم هذا المقرر على تحسين التفكير المنطقى وتحليل العائد من خلال المعلومات لزيادة القدرة على حل المشكلات داخل المنشآت وعلى تقديم معلومات كمية ووصفية فى شكل مكتوب .

المستوى الرابع (الفصل الدراسي الثاني)

٥١٢- الاعمال الالكترونية

يعرض المقرر مفهومي ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية ويقدم فهم لبيئة الاعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية فى تغيير طريقة قيام المنظمات بالاعمال ، وفى ظل زيادة نسبة الاعمال والتجارة التى تتم بالصورة الالكترونية بصوره متسارعه من اجمالى حجم الاعمال سواء داخل المنظمة او بين المنظمة والمنظمات الاخرى او مع العملاء اصبح من الضروري دراسة هذا التطور والامام بجانبية : الاعمال والتكنولوجيا . يقدم هذا المقرر عرض لنماذج الاعمال فى بيئة التجارة الالكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات الالكترونية رائدة وكيفية استخدامها للتكنولوجيا ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالاسواق الالكترونية وتجارة التجزئة الالكترونية وسلوك المستهلك وانظمة ادارة علاقات العملاء والاعلان الالكترونى والتجارة بين منظمات الاعمال كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الالكترونية فى مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات .

B24- ادارة المشروع

يستمد هذا المقرر اهميته من تعدد التحديات التى تواجهها الادارة فى السنوات الاخيرة والنتيجة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع اسعار المدخلات والتضخم بالاضافة الى الضغوط التى تمارسها جماعات المصالح المختلفة انطلاقا من ذلك فان المقرر يستهدف تعريف الطلاب باسس الادارة الناتجة للمشروعات فى ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد وذلك من خلال استعراض مفهوم ادارة المشروع ونوعية المهارات والادوار التى يجب ان يضطلع بها مدير المشروع ودورة حياة المشروع بالاضافة الى مجالات المعرفة ذات العلاقة بادارة المشروعات علاوة على ذلك يركز مقرر ادارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب فى مجال تطبيق الاساليب والادوات الادارية والفنية التى تكفل لهم ذلك مثل بناء وادارة فرق العمل وتصميم الهياكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التى قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع .

A12 - المحاسبة المتوسطة (٢)

هذا المقرر هو الثانى فى سلسلة من جزئين يهدف الى تعريف الطالب بالاسس والمعايير والممارسات التى تشكل الاطار المفاهيمى للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتى تعتبر اساس عملية المحاسبة والتقارير المالى فى منشآت الاعمال ، يتناول هذا المقرر الاساس النظرى للموضوعات التالية : الالتزامات وحقوق المساهمين ، اصدار الاسهم وتأثيره على ربحية السهم ، الاستثمارات طويلة الاجل فى الاسهم والسندات القضايا المتعلقة بتحقيق الايراد فى انواع النشاط المختلفة ، المحاسبة عن ضرائب الدخل ، والتأجير التمويلى ، والافصاح فى التقارير المالية ، وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على اسس عملية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة باستخدام حالات لمنشآت الاعمال من الواقع العملى ،

كما يهدف هذا المقرر الى تنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعى والتقييم النقدى للبدائل المحاسبية فى ظروف عملية معقدة وكذلك ايجاد حلول للمشكلات المحاسبية فى مجالات القياس والافصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمى السليم والموضوعى فى حلها كما يهدف الى تعزيز مهارات الطالب فى الاتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات داخل الفصول الدراسية وكذلك الى زيادة مهاراته فى التفاعل مع الآخرين والى توظيفه للمنهج التحليلى المهنى فى حل المشكلات المحاسبية خصوصا والمشكلات الادارية عموما .

A16 - المراجعة

يتناول هذا المقرر المفاهيم الاساسية للمراجعة الخارجية وكذلك الاساليب والاجراءات التى يتبعها المراجع اثناء قيامه بمراجعة القوائم المالية من الناحية النظرية والعلمية بالاضافة لنظام الرقابة الداخلية بمهنة المراجعة ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمعايير المراجعة وقواعد واداب السلوك المهنى للمراجع واكتساب الطالب لمهارات اعداد برامج المراجعة والتحليل والتنبؤ بالمخاطر التى يواجهها المراجع فى اداء عملية المراجعة وتخطيط عملية المراجعة وتقييم القوائم المالية ، ويتناول هذا المقرر ايضا الجوانب السلوكية للمراجعة وقواعد السلوك المهنى التى يجب ان يلتزم بها المحاسب القانونى بصفة عامة وايضا يشرح المقرر للانشطة الخاصة باتخاذ القرارات الخاصة بعملية المراجعة والحصول على ادلة الاثبات ، ويشرح الدور الهام لمهنة المراجعة فى بيئة الاعمال الحديثة ، ويستعرض المقرر الانواع المختلفة لتقرير المراجعة واساليب تقييم مستوى الاهمية النسبية ، كما يهدف المقرر الى اعداد القادة فى مهنة المراجعة المتخصصين فى تنمية بيئة الاعمال المصرية وفهم الاطار العام لمهنة المراجعة من خلال تحقيق التكامل بين كل من الجانب المفاهيمى فى المراجعة والجانب العملى بشكل منطقى .

المقررات الاختيارية

F13- التمويل الدولى

اصبحت العولمة الاطار الذى تعمل بداخله المنشآت والاحداث فى اماكن تبعد الاف الاميال يمكنها ان تحرك الاسواق المحلية وتوفر الاسواق العالمية فرصا كثيرة للمديرين الا انها تعرضهم لتحديات ومخاطر اكثر ، ولا شك ان تفهم بيئة الاعمال الدولية يعتبر متطلبا اساسيا للقيادة الفعالة ، وقد تم تصميم منهج التمويل الدولى لمساعدة الطلاب على تنمية اطر لتحليل الفرص والمخاطر عند التعامل مع بيئة الاعمال الدولية ، والهدف الرئيسى من هذا المقرر هو استخدام نفس مفاهيم التمويل التقليدية والمطبقة فى الاسواق المحلية على المستوى العالمى ، ويتضمن هذا الفكر تخصيص رأس المال فى الشركات متعددة الجنسية ، اسعار العملة الاجنبية (الفورية والمستقبلية) ، عقود المبادلات ، الاوراق المالية المتماثلة وعلاقات التبادل حيث سيتم فحص وسائل التدخل الحكومى فى معدلات الفائدة التبادلية وكذا فى القوة الشرائية التبادلية ، بالاضافة الى اكتشاف ارتباط التبادل بمنحنيات العائد ودراسة هامش الجودة الناتج عن اختلافات فى مخاطر الافلاس واخيرا فان دور الاسواق المالية فى تخصيص الموارد الاقتصادية حول العالم سيتم التركيز عليه فى هذا المقرر .

E21- اقتصاديات النقود والبنوك

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بدور النقود والمؤسسات المالية فى النظام الاقتصادى حيث يستعرض طبيعة ووظائف وانواع النقود الحديثة كما يقوم بدراسة الاشكال المختلفة للمؤسسات النقدية ودورها فى النشاط الاقتصادى وكيفية تحديد اسعار الفائدة بالاضافة الى ذلك يغطى المقرر الادوات المستخدمة فى النظام المصرفى والبنوك المركزية للتأثير على عرض النقود والائتمان واهداف وكيفية اجراء السياسات النقدية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على كلا من اسعار الفائدة والمستوى العام للأسعار وعلى مستوى النشاط الاقتصادى كما يقوم بتقديم لمحة عامة عن ادارة محافظ الاوراق المالية ونظام المراجعة والتحكيم واسباب الازمة المالية العالمية .

A21 - مراجعة النظم الالكترونية

يقدم هذا المقرر مدخلا لدراسة اساليب المراجعة والرقابة على نظم المعلومات الالكترونية فى منشآت الاعمال ، حيث يدرس الطالب اساليب تقييم قدرة نظم المعلومات الالكترونية على حماية الاصول والحفاظ على سلامة البيانات وتحقيق الاهداف التنظيمية بفاعلية واستهلاك الموارد بكفاءة ، ويتناول المقرر الموضوعات التالية فى البيئة الالكترونية : اساليب المراجعة التى تستخدم للقيام بالاختبارات المادية والتحليلية واختبارات نظم الرقابة الداخلية والتدابير الامنية والتجارة الالكترونية واليات الرقابة الداخلية فى النظم المتقدمة لمعالجة البيانات ويهدف المقرر الى مناقشة اهمية دراسة اساليب عمليات الرقابة والمراجعة فى البيئة الالكترونية وتحليل اهداف هذه العمليات وشرح استراتيجيات التعامل مع تعقيدات النظم الالكترونية ، كما يهدف المقرر الى وصف الخطوات الاساسية المتبعة فى عملية مراجعة النظم الالكترونية ومناقشة الضوابط الرقابية الادارية اللازمة لتطوير النظم والبرمجة وتأمين البيانات والعمليات وضمان الجودة وكذلك يناقش طبيعة ووظائف الرقابة على حدود ومدخلات واتصالات وعمليات وقاعدة بيانات ومخرجات النظام ، ويتوقع من الطالب اثبات فهم مراجعة نظم المعلومات والمفاهيم بما يتجاوز الحفظ والتطبيق الاالى للمفاهيم ويعتمد المقرر على التكاليفات المكتوبة والمناقشات فى اللقاءات الدراسية لتقييم هذا المستوى فى التعلم وتعزيز مهارات الطالب فى الاتصال ، ويهدف المقرر الى تنمية مهارات الطالب فى تطبيق الاسس والمفاهيم والاساليب الخاصة بمراجعة نظم المعلومات الالكترونية فى حل المشكلات والحالات العملية غير الهيكلية .

B21- دراسات جدوى المشروعات

يقدم هذا المقرر مدخلا عمليا بسيطا يتضمن جميع الخطوات اللازمة لدراسة جدوى المشروعات ويساعد النهج الدراسى على الاجابة عن سؤال او اكثر من الاسئلة التالية (١) هل يعتبر المشروع المقترح مربحا من الناحية المالية ؟ (٢) هل يعتبر المشروع المقترح مربحا من الناحية الاجتماعية (بمعنى اثاره المتوقعة على رفاهية المجتمع) ، (٣) ما هى كفاءة الادارة المسؤولة عن المشروع المقترح ؟ ويساعد هذا المقرر متخذ القرار على تجنب الحيز لمشروع معين والقيام بتقييم الربحية التجارية (المالية) للمشروع المقترح بصورة اكثر دقة وواقعية . ويركز المقرر على فكرة ان رجل الاعمال لا يقتصر دوره على تحقيق الربحية التجارية بل عليه ان يدرس تأثير مشروعه المقترح على اثار المشروع على المجتمع (تحليل الربحية القومية) ويساعد هذا المقرر المسؤولين عن الاقراض سواء فى البنوك او الحكومة على تقييم دراسات الجدوى المقدمة لهم من

قبل اصحاب الاعمال عند طلبهم للتمويل او رغبتهم فى الحصول على الترخيص اللازم لتنفيذ المشرع . لابد من التأكيد على ان موضوع دراسة الجدوى لم ينشأ من فراغ ولا يمكن اعتباره فرعاً وظيفياً مستقبلاً من فروع ادارة الاعمال بل هو محصلة لجوانب المعرفة الادارية والاقتصادية المختلفة من انتاج وتسويق وادارة مالية ومحاسبة تكاليف واقتصاد .

A24 تحليل وتقييم الشركات:

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بكيفية تحليل القوائم المالية للشركات ، وتعريفه بطبيعة التحليل المالي وأدواته ، سواء التحليل الراسي أو الأفقي أو باستخدام النسب المالية ، واستخدام نماذج التحليل المالي في التنبؤ بالفشل المالي للشركات أو استمراريته ، وتقييم المشروعات الاستثمارية المعروضة على المستثمر ، واستخدام التحليل المالي في مجال تقييم مخاطر الاستثمار والائتمان ، واستخدام أهم مؤشرات التحليل المالي المتعارف عليها.



مادة (٢٤): المقررات الدراسية لشعبة نظم معلومات الأعمال:

بالنسبة للمقررات الدراسية فسيقوم الطالب بدراسة المقررات الموضحة في الجداول التالية ،
وطبقا للمحتوى العلمي الموضح في المادة (٢٥).
المستوى الاول

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١٢	مبادئ الاقتصاد		٣	٢	٣
٢	١١٤	لغة اجنبية (١)		٣	٢	٣
٣	٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية		٣	٢	٣
٤	٢١١	مبادئ ادارة الاعمال		٣	٢	٣
٥	١١٣	مبادئ القانون		٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١١١	التفكير الابتكاري		٣	٢	٣
٢	٢١٦	السلوك التنظيمي		٣	٢	٣
٣	١١٥	طرق ومهارات الاتصال		٣	٢	٣
٤	٢١٤	رياضيات الاعمال		٣	٢	٣
٥		مقرر اختياري		٣		٣
اجمالي عدد الساعات المعتمدة				١٥		١٥

مقررات المهارات والمعرف العامة والتي يختار الطالب منها مقررين هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	١٢١	مبادئ العلوم السياسية		٣		٣
٢	١٢٢	مبادئ علم الاجتماع		٣		٣
٣	١٢٣	حقوق الانسان		٣		٣
٤	S10	مقدمة في الحاسبات ونظم التشغيل		٣		٣

المستوى الثانى

الفصل الدراسى الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٢١٣	مبادئ الاقتصاد الجزئى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
٢	٣١٠	ادارة اللوجيستيات وسلاسل الامداد		٣	٢	٣
٣	٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٤	٣١٢	مبادئ التسويق	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٤١٥	القانون التجارى	١١٢ مبادئ الاقتصاد	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٥		١٥

الفصل الدراسى الثانى

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظرى	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤١٦	تحليلات الاعمال		٣	٢	٣
٢	٣١٣	مبادئ المحاسبة الادارية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٣	٢١٥	لغة اجنبية (٢)	١١٤ لغة اجنبية (١)	٣	٢	٣
٤	٣١٤	ادارة الانتاج والعمليات	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
٥	٣١٦	مبادئ الادارة المالية	٢١٢ مبادئ المحاسبة المالية	٣	٢	٣
٦	٥١١	نظم المعلومات الادارية	٢١١ مبادئ ادارة الاعمال	٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات المعتمدة						
				١٨		١٨

المستوى الثالث

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	B11	اخلاقيات الاعمال والحوكمة	(٢١١) (٢١٢)	٣	٢	٣
٢	S12	قواعد البيانات	(٥١١)	٣	٢	٣
٣	٣١٥	ادارة الموارد البشرية		٣	٢	٣
٤	٣١٧	مبادئ الاستثمار	(٣١٦)	٣	٢	٣
٥	٣١٩	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	(٢١١)	٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٨		١٨

الفصل الدراسي الثاني

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	S11	تصميم برامج الحاسب الالى	(٥١١)	٣	٢	٣
٢	٤١١	مبادئ الاقتصاد الكلى	(٢١٣)	٣	٢	٣
٣	٣١٨	الادارة الاستراتيجية	(٣١٢)(٣١٣)(٣١٤)(٣١٥) (٣١٦)	٣	٢	٣
٤	S14	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	(511)	٣	٢	٣
٥	٤١٢	الاحصاء التطبيقي	(٢١٤)	٣	٢	٣
اجمالي عدد الساعات				١٥		١٥

المقررات المساندة والتي يختار الطالب منها ٣ مقررات فقط هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤٢١	التأمين وادارة المخاطر	(٢١٤)	٣	٢	٣
٢	٤٢٢	اقتصاد دولي	(٤١١)	٣	٢	٣
٣	٤٢٤	منظمات دولية	(١٢١)	٣	٢	٣
٤	٣٢١	ادارة الجودة الشاملة	(٣١٤)	٣	٢	٣
٥	٣٢٣	ادارة المؤسسات المالية	(٢١١)	٣	٢	٣
٦	٣٢٦	المحاسبة فى الوحدات الحكومية وغير الهادفة للربح		٣	٢	٣

المستوى الرابع

الفصل الدراسي الاول

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٤١٣	مبادئ المالية العامة	(٤١١)	٣	٢	٣
٢	٤١٤	الاساليب الكمية واتخاذ القرارات	(٤١٢)	٣	٢	٣
٣	S15	انظمة معلومات المؤسسات	(511)	٣	٢	٣
٤	S21	تطبيقات فى برمجة الحاسب الالى	(S11)	٣		٣
٥		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات				١٥		١٥

الفصل الدراسي الثانى

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	٥١٢	الاعمال الالكترونية	(٥١١)	٣	٢	٣
٢	B24	ادارة المشروعات	(٣١٦)(٣١٥)(٣١٢)(٤١٤)	٣	٢	٣
٣	S13	تحليل وتصميم نظم المعلومات	(٥١١)	٣	٢	٣
٤	S22	تكنولوجيا المعلومات والابتكار	(S12)	٣		٣
٥	S17	استراتيجيات نظم المعلومات	(S15) (S14)	٣	٢	٣
٦		مقرر اختياري		٣	٢	٣
اجمالى عدد الساعات				١٨		١٨

المقررات التخصصية والتي يختار الطالب منها ٣ مقررات فقط هي :

م	كود المقرر	اسم المقرر	المتطلب السابق	ساعات نظري	ساعات تطبيق	الساعات المعتمدة
١	S16	تحليلات الاعمال والتقيب فى البيانات	(512)	٣	٢	٣
٢	S23	ادارة مخاطر وامن تكنولوجيا المعلومات	(S14)	٣		٣
٣	A13	نظم المعلومات المحاسبية	(٣١٣)(٥١١)	٣		٣
٤	B21	دراسة جدوى المشروعات	(٣١٦)(٣١٤)(٣١٢)(٣١١)	٣		٣

مادة (٢٥) المحتوى العلمي للمقررات الدراسية لشعبة نظم معلومات

الأعمال , كما يلي :

المستوى الأول (الفصل الدراسي الأول)

١١٢- مبادئ الاقتصاد

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه ، موضوع علم الاقتصاد ، المشكلة الاقتصادية ، المبادئ العامة الاقتصادية في الاسلام ، خصائص النظام الاقتصادي والراسمالي ، الاقتصاد الوحى (الجزئى) ويشمل : الطلب والعرض والتوازن الجزئى ، سلوك المستهلك والمرونة ، سلوك المنتج – المنافسة والاحتكار . الاقتصاد الكلى (التجميعى) ويشمل : الدخل القومى وتوازنه ، العلاقات الاقتصادية الدولية التجارة الدولية ، النقود والبنوك .

١١٤- لغة أجنبية (1) English

This course intends to stimulate students to use the English language in their career path. it provides the student with a wide range of vocabulary in the field of business. The course will illustrate what is meant by management, the communication process in organizations, team work and how decisions are made.□

٢١٢- مبادئ المحاسبة المالية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض اعداد القوائم المالية المحاسبية المالية فى الاساس هى نظام معلومات يقوم بانتاج معلومات مالية عن منشآت الاعمال فى صورة قوائم مالية معدة وفقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها ، تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين فى تقييم المركز المالى ونتائج التشغيل لمنشآت الاعمال وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر باهداف التقييم المالى وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة للأنواع الثلاث للمنشآت : افراد شركات اشخاص وشركات اموال) كما يتم تعريف وتدريب على تسجيل العمليات المالية فى مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاء باعداد القوائم المالية ثم يتم التركيز على المعالجات المحاسبية لعناصر معينة من القوائم المالية وهى المخزون والمدينين والاصول طويلة الاجل وحقوق الملكية اخيرا يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب على القيام بالتحليل المالى لقوائم منشآت الاعمال ليتمكن الطالب من تفهم اهمية المعلومات المحاسبية واستخدامتها العملية فى اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية .

٢١١ - مبادئ ادارة الاعمال:

يعرض هذا المقرر المبادئ الاساسية لعلم ادارة الاعمال حيث تعرف الادارة على انها تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق اهداف المنظمة (شركة - جامعه - مستشفى - الخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة ويتعرض المقرر للادارة الاحترافية ومهام المدير التي تساعده فى تحقيق اهداف المنظمة ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتي تبدأ بتحديد اهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعة وتحقيق الاهداف وبالتالي لابد من اشارة الى تمكين هؤلاء لاداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض اساليب ربط هؤلاء معا فى علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمى ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز حيث يتعرض المنهج الى عرض انماط القيادة واساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير . واخيرا يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة وتقييم الاداء واساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الاهداف ويركز المنهج على الطبيعة المتكاملة لمهام المدير حيث ان كل وظيفة تؤثر ايجابيا على الوظائف الاخرى ويلاحظ ان وظيفة التخطيط هى البداية وبالتالي لابد من ادائها باتقان لان هذا سيؤثر على بقى الوظائف الادارية والاخرى كما يتم الاستفادة ايضا من وظيفة الرقابة لاعادة صياغة الاهداف والخطة المستقبلية .

١١٣- مبادئ القانون :

تنقسم الدراسة فى هذا المقرر الى قسمين : (١) نظرية القانون : وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيمها ، اقسام القانون وفروعه ، فكرة النظام العام والاداب العامة وتطبيقاتها ، مصادر القاعده القانونية ، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والاشخاص . (٢) نظرية الحق : وتشمل التعريف بالحق ، انواعه ، مصادره ، اركانه ، اشخاصه ، محله ، استعماله ، حمايته واثباته .

المستوى الأول (الفصل الدراسي الثاني)

١١١- التفكير الابتكارى:

يهدف هذا المقرر الى تنمية القدرات الابتكارية لدى طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة ويتضمن المقرر دراسة لاسس التفكير الابتكارى والعوامل التى تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة ، الصحة النفسية والرغبة فى تحقيق الذات والدافع للانجاز والقيم والضغوط النفسية والبيول المهنية وطرق التدريس والسمات الشخصية وغيرها ، ويتضمن المقرر ايضا استخدام اختبارات التفكير الابتكارى اللفظى والبيول الابتكارية ويقوم هذا المقرر اساسا على التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقى الانتقادى والتحليل العملى والربط بين المتغيرات واقتراح حلول مبتكرة لمشاكل عملية .

٢١٦- السلوك التنظيمى:

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الانسانى للأفراد والجماعات فى المنظمات على اختلاف انواعها وسلوك المنظمات والتفاعل بين المنظمة والفرد ، وذلك بما يساعد على فهم وتفسير محددات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزملاء فى العمل وكذلك التعامل مع الاخرين خارج المنظمة

مثل العملاء او الجمهور والموردين وغيرهم كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرة الذاتية على التأثير فى سلوك الآخرين وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة للصراعات التنظيمية والقيادة وفى ضوء ذلك فانه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة فى مجال السلوك التنظيمى وفى مقدمتها سمات الشخصية وانماطها واساليب وانواع التعلم والاتجاهات وعناصرها والرضا الوظيفى والدافعية والتحفيز والعمل الجماعى وفرق العمل والضغوط والصراعات التنظيمية وانماط القيادة .

١١٥- طرق ومهارات الاتصال :

تمثل مهارات الاتصال واحدة من المهارات الحاكمة للاداء الفردى والجماعى وتستمد اهميتها من دورها فى تحقيق الفهم المشترك والافئاع والتأثير فى الآخرين وتبنى اراء الآخرين ودعم عمليات توليد الافكار الجديدة وتدعيم عمليات الابداع والابتكار التنظيمى بما يؤدى فى النهاية الى تطبيق الفاعلية التنظيمية والوصول الى الاهداف المحددة ويهدف مقرر طرق ومهارات الاتصال بوجه عام الى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال واكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ واسس الاتصال غير اللفظى ، العرض والتقديم ، ادارة المقابلات والاجتماعات ، اعداد التقارير والمذكرات ، التعامل مع الزملاء والعملاء بالاضافة الى استخدام تكنولوجيا الاتصال فى مجال العمل .

٢١٤- رياضيات الاعمال:

يهدف المقرر الى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والاساليب الاساسية لرياضيات الاعمال وتطبيقاتها المختلفة فى العلوم التجارية كما يهدف الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب باساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التى تفيد فى حل المشكلات الادارية والاقتصادية كما يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للنهائيات والمبادئ الاساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال ارياضية والمبادئ الاساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان اهميتها العملية فى مجال الاعمال والاقتصاد ويعتبر هذا المقرر الاساس الرياضى للعديد من المقررات الدراسية التى سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مقرر الاحصاء ، بحوث العمليات ، الاقتصاد ، التمويل ، المحاسبة وغيرها

المقررات الاختيارية

١٢١- مبادئ العلوم السياسية :

يتناول هذا المقرر تعريفا للطالب بمبادئ العلوم السياسية بما يمكنه من التعرف على البيئة السياسية التى يعيش فيها ويتضمن المقرر تعريف بمفهوم علم السياسة ، مصادر العلوم السياسية ، الدولة : مقوماتها ، عناصرها ، اشكالها ، الدولة الموحدة ، الفيدرالية ، الكونفدرالية ، السلطة : مفهوما ، انواعها وتقسيم الحكومات ، السيادة : مصادرها ، خصائص السيادة ، نظريات السيادة ، الايديولوجية : الرأسمالية ، الاشتراكية ، الدكتاتورية ، الديموقراطية ، القومية ومقوماتها ، الاحزاب السياسية : مفهوما ، انواعها ، مزاياها وعيوبها ، جماعات السيطرة والرأى العام : انواع الجماعات واهميتها وتأثير الرأى العام وتقسيماته ، المواطن : الحقوق الطبيعية ، المدنية ، السياسة ، الدستور : المبادئ الدستورية ، نشأة والغاء الدساتير .

١٢٢- مبادئ علم الاجتماع

يهدف هذا المقرر الى التعريف بمفهوم المجتمع والظواهر الاجتماعية ومكونات البناء الاجتماعى وتعريف الطلاب بأهمية الدراسة العلمية للمجتمع سواء فى حالة السكون او التغير ومساهمة المفكرين العرب والاجانب فى نشأه وتطوير هذا العلم ويتناول هذا المقرر التعريف بعلم الاجتماع وموضوعاته والتأكيد على عمليات التفاعل الاجتماعى واثارها على افراد المجتمع والتعريف بان علم الاجتماع يدرس الظواهر المقبولة مثلما يدرس الظواهر الشاذة كما يهتم هذا المقرر بتوضيح صلة علم الاجتماع بعلم النفس وعلم السياسة والاقتصاد والانثربولوجيا واهميته وشرح بعض المفاهيم الاساسية فى علم الاجتماع .

S10 مقدمة فى الحاسب الآلي ونظم التشغيل:

يتناول هذا المقرر أساسيات معالجة المعلومات - المفاهيم الأساسية للمعلومات - طرق معالجة المعلومات - المعالجة الالكترونية للمعلومات - تطور أجيال الحاسبات - تصنيف الحاسبات - مراحل تطور المعالج الدقيق - المكونات الاساسيه لنظام الحاسب - وحدات الإدخال - وحدات الإخراج التخزين الرقمي - وحدات التخزين الثانوي - شبكات نقل البيانات - النظم العددية - قواعد عامة للنظم العددية - النظام العددي الثنائي - النظام العددي الثماني - النظام العددي السادس عشر - التحويل من نظام عددي إلى نظام عددي آخر - الجمع و الطرح في الأنظمة العددية المختلفة - عناصر و طرق تمثيل البيانات بالحاسب شفرة اسكى و شفرة لسيديك - مفاهيم العمليات الحسابية و المنطقية فى الحاسب - بوابات و دوائر المنطق - التطور التاريخي لبرمجيات الحاسب - تصنيف برمجيات الحاسب - خطوات البرنامج و لغات البرمجة - إعداد خريطة سير العمليات للبرنامج - رموز الخرائط - نقاط على خريطة سير العمليات - كتابة البرنامج - ترجمة البرنامج - مراجعة البرنامج - فحص البرنامج - اختبار البرنامج - تصحيح البرنامج - توثيق البرنامج .

كما يتناول طبيعة و أهداف نظم التشغيل - نشأة و تطور نظم التشغيل - هياكل نظم التشغيل - أنواع نظم تشغيل الحاسبات الشخصية و خصائصها المميزة - استراتيجية حفظ و استرجاع البيانات (نظم الملفات - الفهارس - التخزين) - مفهوم امن البيانات - المخاطر و طرق مواجهتها - خصائص و أنواع فيروسات الحاسب - أساليب الوقاية من تسرب الفيروسات و اكتشافها وعلاجها

١٢٣- حقوق الانسان :

يتناول هذا المقرر حقوق الانسان من وجهه نظر العلوم السياسية فيشرح مفهوم حق الانسان والاسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم وابعاد حقوق الانسان المختلفة من حقوق سياسية ومدنية واقتصادية واجتماعية وثقافية وحقوق جماعية ومدى الترابط فيما بينها ووسائل الحماية الرسمية وغير الرسمية لحقوق الانسان والبعد الدولى لحقوق الانسان سواء فى عمل

المنظمات الدولية والاقليمية الحكومية وغير الحكومية او فى السياسات الخارجية للدول وتختتم الدراسة بتحليل العقبات المختلفة التى تعترض احترام حقوق الانسان بفئاتها المختلفة وسبل العمل من تذليل هذه العقبات .

المستوى الثانى (الفصل الدراسى الأول)

٢١٣ - مبادئ الاقتصاد الجزئى

الهدف الرئيسى من دراسة علم الاقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الاقتصادية المتاحة فى المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد اسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الانتاج من ناحية اخرى والكميات المتبادلة من كل منها ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الاقتصادى للوحدات الاقتصادية المنفردة : المستهلك والمنتج والسوق ويمثل المستهلك جانب الطلب على السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة وتحدد تفاعل قوى السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة او الخدمة الانتاجية على شكل السوق الذى يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع) ويمكن ان نميز ما بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار مروراً بالمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة وعندما يتم تحديد اسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن ان تحدد كميات خدمات عوامل الانتاج (الموارد) اللازمة لانتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة فى المجتمع على استخداماتها المختلفة .

٣١٠ - إدارة اللوجستيات وسلاسل الامداد

يقدم هذا المقرر احد مداخل الادارة الحديثة لانشطة المنظمة والذى يمثل فى المدخل الادارى التكاملى للاعمال او الوظائف اللوجستية والذى يمكن ان يساعد على تحقيق اهداف المنظمة بكفاءة وفعالية كما يعرض المقرر المبادئ والاسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل وتتجسد اهمية هذا المقرر فى تركيزه على الوظائف اللوجستية فى المنظمات والتى اصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل فى هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر فى قيمة العميل وفى ضوء ذلك يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالادارة الفعالة للاعمال اللوجستية وتنمية مهاراته فى التطبيق العملى فى مجال تخطيط الانشطى اللوجستية وتشغيل اوامر التوريد واختيار وتقييم الموردين والرقابة على المخزون واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادى مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدى الى زيادة تحسين الانتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضا العميل .

٣١١ - مبادئ محاسبة التكاليف

يعنى هذا المقرر بتقديم الاسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف فى المشروعات الانتاجية والخدمية لحصر وتحديد تكلفة الانتاج والخدمة والرقابة عليها ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف فى اغراض اعداد القوائم المالية بالمشأة وبيان علاقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يشرح المقرر قياس التكلفة فى ظل طرق التصنيع

المختلفة (مراحل - اوامر - مقاولات - خدمات) كما يتعرض المقرر لنظام التكلفة على اساس النشاط .

٣١٢- مبادئ التسويق

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى يلعبه نشاط التسويق فى مؤسسة الاعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الاساسية لتحقيق الاهداف وضمان النمو والاستمرار فى عالم الاعمال ويتمثل الغرض الرئيسى لمقرر التسويق فى تعريف الطلاب بالمفاهيم الاساسية والمبادئ والنظريات التى تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية بالاضافة الى تنمية ادراكاتهم بالدور المحورى الذى يلعبه العميل فى تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة واهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (منتج - سعر - التوزيع - الترويج) الملائمة والتى تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة علاوة على ذلك فان المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة فى مجال التسويق المباشر التسويق البيئى ، تسويق العلاقات واخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

٤١٥- القانون التجارى

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجارى وتطوره ، طبيعته ، معيار التميز بين العمل التجارى والعمل المدنى الاعمال التجارية (الاعمال التجارية المطلقة والاعمال التجارية المختلطة) وانواعها وفقا للقانون التجارى المصرى ، اكتساب صفة التاجر واجبات التاجر (امساك دفاتر التجارية - القيد فى السجل التجارى) المحل التجارى (عناصره والتصرف فيه) مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجارى والرهن التجارى .

المستوى الثانى (الفصل الدراسى الثانى)

٤١٦- تحليلات الاعمال

يهدف هذا المقرر الى شرح مصطلح تحليل الأعمال والتقنيات والمهام والأنشطة التى لا بد من ممارستها معا لتحقيق المنفعة للمنشأة، من خلال التعرف على احتياجات وكيفية عمل المنشأة والاستفادة القصوى من البيانات المتوافرة باستخدام اساليب استرجاع وتحليل البيانات التقليدية اصبحت هناك حاجة الى وجود اساليب اكثر تقدما للاستفادة من هذه البيانات بصوره فعالة فى دعم اتخاذ القرار وفى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة استعلامات الاعمال تشير الى جمع وتخزين وتحليل واستخدام البيانات من اجل اتخاذ قرارات افضل . يهدف هذا المقرر الى عرض مفهوم واساليب وتطبيقات واستخدامات الاعمال يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing واساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction كما يتعرض المقرر لاساليب تحليلات الاعمال Business Analytics والتنقيب فى البيانات Data Mining المختلفة ويعطى امثلة عملية لاستخدامها فى مجال الاعمال .

٣١٣- مبادئ المحاسبة الادارية

يهدف هذا المقرر الى تقديم اسس ومفاهيم واساليب المحاسبة الادارية التى تساعد فريق الادارة فى منشآت الاعمال فى عملية اتخاذ القرار . تحتاج منشآت الاعمال فى ظل بيئة تنافسية عالمية الى معلومات محاسبية معدة على اسس اقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات وتلبى نظم المحاسبة الادارية احتياجات الادارة لمعلومات اقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الادارة ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الادارى فى المنشأة والى المفاهيم الحديثة فى ادارة التكلفة ثم يشرح مفهوم التكلفة وتصنيفها الى انواع واستخدام هذا التصنيف فى اغراض اعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علائقة الارباح بالتكاليف وحجم الانتاج ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وايضا نظم التكاليف الحديثة التى تقوم على تحديد التكلفة على اساس النشاط كمدخل لادارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة ثم يتعرف الطالب على القرارات الادارية فى مجالات الانتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الادارية فى ابراز التكاليف والاساليب الواجب الاعتماد عليها فى اتخاذ هذه القرارات يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية فى التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد ثم يشرح المقرر تقييم اداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية

وبيان النواحي الفنية المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذلك تقييم اداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن للاداء والاعتبارات السلوكية فى التقييم واخيرا يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الانفاق الرأسمالى باستخدام المعلومات المحاسبية .

٢١٥ - لغة أجنبية٢

Business English(2)

This course is an extension to English (1) . It introduces the use of English language in business its main objective is to improve students skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as Marketing with the objective of defining marketing discussing marketing research brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty presenting sales techniques and strategies . The course will also talk about accounting issues such as budgets and discuss the financial reports Furthermore the course will discuss human resource management issues such as employee commitment employee retention performance evaluation and hiring and promotion practices .□

□

٣١٤- ادارة الانتاج والعمليات

واجهت منظمات الاعمال فى العقدين الاخرين تطورات متلاحقة فى فلسفات وانظمة واستراتيجيات الاعمال والتي كان لها انعكاساتها الواضحة على التوجهات الادارية فى أنشطة الانتاج والتسويق والشاء وغيرها حيث يمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة واستنادا لذلك فأن مقرر الانتاج والعمليات يهدف الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث والتي تتعلق بتطوير نظم الانتاج وتصميم النظام الانتاجى بالاضافة الى الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعى وتخطيط العملية الانتاجية واقتصاديات التشغيل مع التركيز على بحوث العمليات واستخداماتها فى مجال الانتاج وكذلك التطورات المعاصرة فى الفلسفات الادارية ودلالاتها فى هذا النشاط الحيوى مثل فلسفات الجودة الشاملة واعادة هندسة العمليات و٦ سيجما وغيرها بما يدعم من دور وظيفة الانتاج والعمليات فى المشروع الحديث .

٣١٦- مبادئ الادارة المالية :

يعرض هذا المقرر المفاهيم والادوات التى تساعد المدير المالى على تحقيق هدفه فى تعظيم قيمة المنشأة اى زيادة سعر السهم فى سوق الاوراق المالية ومبدئيا يتطلب هذا الهدف اتباع سياسات واتخاذ قرارات تؤدى الى زيادة ارباح الشركة اخذا فى الاعتبار المخاطر التى تتعرض لها وفى سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الاموال (الاستثمار فى اصول قصيرة وطويل الاجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض واموال ملكية بالاضافة الى شرح كيفية اداء المدير المالى للوظيفة المحورية فى ادارة النقدية والمدخل المستخدم هو تطبيق ادوات المدير التقليدى من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الادارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الاداء المالى للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسؤولياته ام التخطيط والرقابة فيتضمنا التخطيط قصير ومتوسط الاجل للارباح والاحتياجات المالية بالاضافة الى اعداد الموازنات التقديرية لاغراض الرقابة ام التخطيط طويل الاجل فينطوى على قرارات الاستثمار طويل الاجل (فى اصول ثابتة) فى ظل ظروف الخطر وعدم التأكد ويتطلب هذا الامر عرض الطريقة التى يتم بها تحديد تكلفة الاموال كعنصر الاموال حاكم فى هذه القرارات بالاضافة الى تحديد الهيكل المالى والذى يرفع من قيمة المنشأة والتي يتأثر بدورها بعوامل على رأسها سياسة التوزيعات التى تتبعها الشركة .

٥١١- نظم المعلومات الادارية

يعتبر التطور فى تكنولوجيا المعلومات احد العناصر الهامة المؤثرة فى بيئة الاعمال ، تكنولوجيا المعلومات تشمل اربعة عناصر : الاجزاء المادية للحاسب الالى والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات ، يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وان كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وانما يركز على استخدامها فى المنظمات ، تحديدا يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات فى رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفى تغيير طرق القيام بالاعمال ويركز المقرر على دور نظم المعلومات فى دعم اتخاذ القرار كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق ميزه تنافسية للمنظمة ويتعرض المقرر للأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض لأنظمة

المعلومات التي تربط المنظمة بالموردين وبالعلاء ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الالكترونية.

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الأول)

B11- اخلاقيات الاعمال والحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضى ونتيجة للتغيرات المتلاحقة فى بيئة الاعمال والضغوط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الاستراتيجية حتى تكون اكثر توافقا مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبى توقعات كافة الاطراف ذوى العلاقة ، برزت قضايا الاخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الادارة فى تلك المؤسسات ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الاساسية لاثنيين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة وهما اخلاقيات الاعمال والحوكمة وعلى درجة التحديد يهدف المقرر الى تعزيز ادراكات الطالب للقضايا الاخلاقية واهميته تضمنين مفاهيم الشفافية والمساءلة فى عملية اتخاذ القرارات فى منظمة القرن الحادى والعشرين علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين اطار معرفى وتنمية مهارات اساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الاخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية واعداد السياسات والاستراتيجيات واطر العمل التي تساعد فى التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الاخلاقية .

S12قواعد البيانات

يتعرض هذا المقرر لمفاهيم البيانات والمعلومات ولاساسيات علم قواعد البيانات ، يركز المقرر على تعريف الطالب كيفية تحديد متطلبات المنظمة من المعلومات وتمثيلها عن طريق نماذج البيانات Data Models يقوم المقرر بعرض كيفية تصميم وبناء قواعد البيانات من خلال ثلاثة مستويات من التصميم المفاهيمى لقواعد البيانات Conceptual Design والتصميم المنطقى Logical Design والتصميم المادى Physical Design يتم اعطاء امثلة ودراسات حالة تعرض كيفية نمذجة قواعد البيانات بصورة جيدة يتغرض المقرر ايضا لموضوع تطبيع البيانات Data Normalization كأداة لتحسين تصميم البيانات ويتعرض المقرر للغة الاستعلام الهيكلية SQL متضمنة لغاتها الفرعية : لغة تعريف البيانات DDL ولغة معاملة البيانات DML ولغة التحكم فى البيانات DCL كما يناقش المقرر موضوع قواعد البيانات فى بيئة العميل / الخادم ودورها فى دعم تطبيقات الانترنت والتجارة الالكترونية ويعرض المقرر مقدمة عن استخبارات الاعمال .

٣١٥- إدارة الموارد البشرية

يستمد هذا المقرر اهميته من الدور الذى تلعبه الموارد البشرية فى تحقيق اهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسى للميزة التنافسية المستدامة ويتمثل الغرض الرئيسى للمقرر فى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الاساسية حول كيفية الربط بين

الاستراتيجيات العامة والاستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة واستراتيجية والتشغيلية ولتحقيق هذه النواتج التعليمية فان المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور ادارة الموارد البشرية فى خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبني التوجه الاستراتيجى عند اتخاذ القرارات بشأن انشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة ، الاختيار والتعيين والتدريب والتنمية وتطوير المسار الوظيفى وادارة الاداء واعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز وتحسين بيئة العمل بالاضافة الى ادارة قضايا الموارد البشرية فى المؤسسات الدولية .

٣١٧- مبادئ الاستثمار

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بثقافة البورصة وتعريفه بكيفية اتخاذ القرار عند التعامل مع البورصة كمستثمر او كمضارب كما يساعده على تفهم جميع الاطراف المعنية بالاستثمار ومنهم المدخرين (مؤسسات وافراد) والذين يرغبون فى استثمار مدخراتهم فى البورصة والمؤسسات التى تحتاج الى هذه الاموال والاجهزة الحكومية والبنوك ومؤسسات الوساطة والاجهزة الرقابية والاعلام ويتعرض هذا المقرر لمفاهيم ووسائل اتخاذ القرار فى شراء وبيع الاوراق المالية وتحليل وتقييم الاسهم والسندات والتحليل الاساسى والفنى المطلوبين لاتخاذ القرار الاستثمارى (بيعا وشراء) ولبناء محفظة الاوراق المالية المناسبة وتقييم ادائها ولاستخدام ادوات المضاربة والتحوط ضد المخاطر وفى هذا الشأن يركز المقرر على مدخل اتخاذ القرارات ومدخل الهندسة المالية حيث يتم عرض المشتقات وهى حقوق الاختيار والعقود المستقبلية وعقود المعادلة بأسلوب مبسط ومتدرج .

٣١٩- ريادة الاعمال والمشاريع الصغيرة

يعرض هذا المقرر الاسس العلمية لريادة الاعمال والادارة الاحترافية للمشاريع وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الاعمال ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجال الاعمال قبل ان يبدأ المشروع حتى يطمئن الى انه يمتلك هذه الصفات وذلك لضمان الحفاظ على امواله من الضياع ثم يلى ذلك عرض اهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده هذا المشروع فى ايجاد فرصة عمل له ولابنائهم ثم تحقيق طموحاته المالية وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجال الاعمال يبدأ بعد ذلك فى دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وانه سيجقق له عائد مجزى بعد التأكد من جدوى المشروع يبدأ صاحب فى انشائه وادارته ويتم فى هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة اهدافه ووضع خطة العمل ثم توزيع العمل على الرؤسين وتوجيههم وتحفيزهم واخيرا متابعتهم وتقييم نتائج اعمالهم ويستمر المنهج فى عرض اسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات او خدمات المشروع ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون اسعاره مقبولة من العملاء .

المستوى الثالث (الفصل الدراسي الثاني)

S11 تصميم برامج الحاسب الالى

يركز المقرر على حل المشكلات Problem Solving من خلال برمجة الحاسب الالى ، حيث يتم عرض خطوات حل المشكلة من تحليل للمشكلة وتطوير حل عام للمشكلة من خلال الخوارزميات Algorithms والتحقق من الحل Validation يتم استخدام خرائط التدفق Flow Charts كوسيلة لتمثيل الخوارزميات كما يتم استخدام التتبع Tracing للتحقق من صحة الحل يقوم المقرر بعرض عديد من الامثلة لمشاكل وكيفية حلها باستخدام الخوارزميات يركز المقرر ايضا على تعريف الطالب وكيفية ترجمة الخوارزميات الى برامج حاسب الالى وذلك من خلال تقديم اساسيات البرمجة باستخدام احد لغات البرمجة مرتفعة المستوى High-level programming languages مثل لغة Java يقوم المقرر بتعريف الطالب بانواع البيانات Data Types والترتيب Operations وبالمكونات الاساسية لبناء البرنامج من جمل ادخال واخراج البيانات وجمل التحكم فى تدفق البرنامج كما يغطى المقرر المصفوفات Arrays وخوارزميات البحث Searching والترتيب Sorting كما يعرض المقرر مقدمة عن البرمجة بالوحدات Programming Modular كأسلوب لحل المشكلات الكبيرة المعقدة .

٤١١- مبادئ الاقتصاد الكلى:

الهدف الرئيسى من دراسة الاقتصاد الكلى (الجمعى) هو تفسير كيفية تحديد الانتاج (الدخل) القومى والمستوى العام للأسعار فتحديد الانتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف (التشغيل) لمختلف عوامل الانتاج وبالتالي تحديد ما اذا كان المجتمع يعانى من مشكلة البطالة ام تحديد المستوى العام للأسعار فانه يكشف عما اذا كان الاقتصاد يعانى من مشكلة التضخم ويترتب على هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملائمة سواء السياسات المالية او النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل والسياسات المالية تتمثل فى الاجراءات التى تتخذها الحكومة بصدد سياستها الاتفاقية والنظم الضريبية التى تتبعها اما السياسات النقدية فتتمثل فى الاجراءات التى يتخذها البنك المركزى بوصفه السلطة النقدية فى الاقتصاد التى تؤثر فى تحديد العرض النقدى واسعر الفائدة كذلك هناك من السياسات الاقتصادية الاخرى التى تساهم فى علاج هذه المشاكل ولعل من اهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل .

٣١٨- الادارة الاستراتيجية

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للادارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب اتباعها لاعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل استراتيجيات الانتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها وتتمثل اهمية هذا المقرر فى تركيزه على احد الواجه المعاصره للمنظمة وهى الادارة التى تتبنى التفكير

الاستراتيجى فى التعامل مع تحديات القرن الحادى والعشرين ويسعى هذا المقرر الى تنمية معرفة الطالب بنظريات ومدخل الادارة الاستراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئى وتحديد الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية وتقييم ورقابة الاداء فى المنظمة فى ظل الادارة الاستراتيجية كما يهدف المقرر الى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجى .

S14 البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

يهدف المقرر الى جعل الطالب ملما بعلاقة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات بالمنظمة واهدافها بدون التعرض الى النواحي الفنية الدقيقة بالتفصيل , يعرض هذا المقرر المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والتي تشمل تصميم وعمارة الحاسب الالى وتكنولوجيا الاتصالات والشبكات والتخزين ويركز المقرر على كيفية تكامل هذه المكونات فى صورة عماره لنظام المعلومات بالمنظمة كما يغطى المقرر موضوعات متعلقة بالانظمة المعتمدة على الانترنت وطرق الحوسبة الحديثة وادارة خدمة تكنولوجيا المعلومات .

٤١٢- الاحصاء التطبيقي

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والاساليب الاحصائية الاساسية المستخدمة فى وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير واعداد البحوث والدراسات الاحصائية التى تساعد متخذى القرارات فى اتخاذ القرارات العلمية السليمة فى مجال الاعمال والاقتصاد ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالانواع المختلفة للبيانات واساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة لوصف البيانات واستخدام اساليب التحليل الاستكشافى للبيانات EDA لتحليل البيانات كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب باساليب التقدير واختبارات الفروض الاحصائية او ما يسمى بالاستدلال الاحصائى كما يعرف الطالب باساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل اساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتى تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمى بالمستقبل ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الاحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab او برنامج SPSS فى ادخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الاحصائية .

المقررات الاختيارية

٤٢١- التأمين وإدارة المخاطر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له الى المؤمن الذى يكون شركة التأمين فى اغلب الحالات كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وانواعه والمبادئ الاساسية لعقد التأمين ، ولقد اصبح التأمين صناعة لها فن واصول تعتمد على نظريات رياضية اکتوارية ويوضح المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية فى مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة فى حساب الاقساط التأمينية كما يوضح هذا المقرر دور التأمين فى ادارة ومواجهة الخطر الذى يعتبر من اهم الانشطة الاقتصادية التى تعتمد على مفهوم التعاون بين

الأفراد والمؤسسات المالية للتعويض عن الخسائر المالية أو لتجنب خسائر محتملة في المستقبل بتقديم أنواع مختلفة من التغطية التأمينية التي تعمل على تقديم الحماية اللازمة سواء للأفراد أو المنشآت ومن ناحية أخرى فإن التأمين يؤدي إلى ازدهار وتدعيم الحياة الاقتصادية حيث يعمل على توفير حصرية إدارية هائلة تدعم الأنشطة الاستثمارية وخطط التنمية الاقتصادية .

٤٢٢- الاقتصاد الدولي

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية الثنائية ومتعددة الأطراف ونظام المدفوعات ودور سوق الصرف الأجنبي ويتعرض أيضاً للكيفية التي تتم بها تسوية المدفوعات الدولية والتطور التاريخي للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المفسرة لتدفق التجارة ويتناول المقرر أيضاً تحليل المزايا النسبية التي تتمتع بها البلدان وتحليل الميزان التجاري وتقييم آثار الأحداث الدولية على العملة المحلية .

٤٢٤- منظمات دولية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارسين بالاحكام العامة في التنظيم الدولي والمنظمات الدولية العالمية والإقليمية ويتناول الأحكام العامة في المنظمات الدولية العالمية والإقليمية المتخصصة بالإضافة إلى التفريق بين المنظمات الدولية ودور كل منها في السياسة الدولية ويوفر هذا المقرر المهارات والأدوات التي ترفع من قدرة الدارس للعمل في المنظمات الدولية المختلفة .

٣٢١- إدارة الجودة الشاملة

يعرض هذا المقرر مفاهيم وفلسفة ومبادئ ونظم إدارة الجودة الشاملة وأسهمات الرواد الأوائل والمعاصرين في هذا الصدد ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها في المنظمات المعاصرة لتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء كما يعرض هذا المقرر الأدوات المساعدة في إدارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم البياني للسبب والنتيجة / الرسم البياني للعلاقة / المدرج التكراري / خريطة باريتو / قائمة الفحص / العصف الذهني / المجموعات الاسمية / التحليل الاحصائي / المدخل المرجعي المقارن / خرائط الرقابة على الجودة ، وغيرها . وتتضح أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والإنتاجية في المنظمة ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب بنظم وأساليب إدارة وضمان الجودة الشاملة وأهدافها وأهميتها في المنظمة وكذلك تنمية مهاراته في تطبيق هذه النظم والأساليب سواء في منظمات الأعمال أو المنظمات الحكومية وفي استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية في قياس وتقييم الجودة الإنتاجية وكما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطالب والموجهة بثقافة الجودة .

٣٢٦- المحاسبة في الوحدات الحكومية غير الهادفة للربح:

يهدف هذا المقرر إلى تقديم الأصول العلمية للمحاسبة الحكومية – الموازنة العامة للدولة – المجموعة المستندية والدفترية – المراقبة الداخلية و التوجيه المحاسبي للمتحصلات والمدفوعات – المحاسبة القومية .

المستوى الرابع (الفصل الدراسي الأول)

٤١٣- مبادئ المالية العامة

ويهدف المقرر الى تعريف الطالب بماهية المالية العامة من خلال التعرف على اساسيات مصادر ايرادات الدولة وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة واهم مصادر الايرادات المختلفة وانواعها وانواع الانفاق العام واتجاهاته واهم القيود على كل من الايرادات وواجهه الانفاق ، مع تعريف الطالب بماهية الميزانية القومية ومكوناتها ، كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بدور المالية العامة فى النشاط الاقتصادى من خلال التعرف الى تأثير مكونات المالية العامة فى النشاط الاقتصادى وكيفية استخدام ادوات المالية العامة فى المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئى او الكلى خاصة فى ظل المتغيرات العالمية وتنصرف اهم ادوات المالية العامة فى الاشكال الحديثة للضرائب والانواع المختلفة من النفقات وكذا التصنيفات المختلفة للميزانية وعلاقاتها بالتخطيط الاقتصادى والعجز بالموازنة العامة وكذا تعريف الطالب بسياسة الدين العام واثاره الاقتصادية المختلفة .

٤١٤- الاساليب الكمية واتخاذ القرارات

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاساليب الكمية التى تعتمد على علم الاحصاء وبحوث العمليات والتى يمكن الاستفادة منها فى عملية اتخاذ القرارات الادارية فى ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة ويتناول المقرر الاساليب المختلفة لتحويل المشكلات الادارية من واقع الحياه العملية الى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالاساليب العلمية لايجاد الحل الامثل او اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الالى فى تقدير النماذج الرياضية وايجاد الحل الامثل وبصفة خاصة برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver ويتعرض المقرر لمجموعه من النماذج الرياضية وعلى راسها نموذج البرمجة الخطية (اسلوب السمبلكس) ذلك الاسلوب الكمي الذى يساعد الادارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصوره تحقق اقصى ربح او اقل تكلفة وتستخدم فيه فكرة اسعار الظل التى تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح اهميته فى عملية اتخاذ القرارات الادارية كما يشمل هذا المقرر لانواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص ويتعرض النهج ايضا لاسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذى يساعد المدير فى تخطيط ومراقبة المشروعات كما يتناول المقرر نموذج نظرية المباريات وهى تلك النظرية التى تقوم على اساس ان الوصول الى اتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جدا من الاتفاقات المحتملة افضل من عدم التوصل الى اتفاق او قرار معين .

S15 أنظمة معلومات المؤسسات

يهدف هذا المقرر الى شرح مفهوم أنظمة المؤسسات من الناحية التطبيقية يعرض المقرر اولا وظائف الاعمال Business Functions المختلفة داخل المنظمة والمشاكل التى تواجهها

وخاصة فيما يخص العمليات البيئية بينها Cross-Functional Business Processes فى غياب التكامل بين الانظمة التى تخدمها ثم يوضح المقرر كيف توفر انظمة المؤسسات الموحدة التكامل فى العمليات بين الوظائف المختلفة من خلال قاعدة بيانات مركزية واحدة وادوات انتاج تقارير مشتركة ، يركز المقرر على التحول المفاهيمى فيما يخص انظمة المعلومات بالمنظمة من التوجه بالوظائف Functional Orientation الى التوجه بالعمليات Process Orientation . يشرح المقرر عمارة انظمة المؤسسات بما تحتويه من قاعدة بيانات وتطبيقات مختلفة وواجهة مستخدمين .

S16 تحليلات الاعمال والتنقيب فى البيانات

مع زيادة حجم البيانات التى تنتجها منظمات الاعمال وتعقدتها ومع تعذر تحقيق الاستفادة القصوى من هذه البيانات باستخدام اساليب استرجاع وتحليل البيانات التقليدية اصبحت هناك حاجة الى وجود اساليب اكثر تقدما للاستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة فى دعم اتخاذ القرار وفى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة استعلامات الاعمال تشير الى جمع وتخزين وتحليل واستخدام البيانات من اجل اتخاذ قرارات افضل . يهدف هذا المقرر الى عرض مفهوم واساليب وتطبيقات واستخبارات الاعمال يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data Warehousing واساليب تحليل وتصوير البيانات Visualization والتنبؤ Prediction كما يتعرض المقرر لاساليب تحليلات الاعمال Business Analytics والتنقسي فى البيانات Data Mining المختلفة ويعطى امثلة عملية لاستخدامها فى مجال الاعمال .

المستوى الرابع (الفصل الدراسي الثاني)

٥١٢- الاعمال الالكترونية

يعرض المقرر مفهومي ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية ويقدم فهم لبيئة الاعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور ادارة الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية فى تغيير طريقة قيام المنظمات بالاعمال ، وفى ظل زيادة نسبة الاعمال والتجارة التى تتم بالصورة الالكترونية بصورة متسارعة من اجمالى حجم الاعمال سواء داخل المنظمة او بين المنظمة والمنظمات الاخرى او مع العملاء اصبح من الضروري دراسة هذا التطور والامام بجانبية : الاعمال والتكنولوجيا . يقدم هذا المقرر عرض لنماذج الاعمال فى بيئة التجارة الالكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات الالكترونية رائدة وكيفية استخدامها للتكنولوجيا ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالاسواق الالكترونية وتجارة التجزئة الالكترونية وسلوك المستهلك وانظمة ادارة علاقات العملاء والاعلان الالكترونى والتجارة بين منظمات الاعمال كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الالكترونية فى مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات .

B24- ادارة المشروع

يستمد هذا المقرر اهميته من تعدد التحديات التي تواجهها الادارة فى السنوات الاخيرة والناجمة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع اسعار المدخلات والتضخم بالاضافة الى الضغوط التي تمارسها جماعات المصالح المختلفة انطلاقا من ذلك فان المقرر يستهدف تعريف الطلاب باسس الادارة الناتجة للمشروعات فى ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد وذلك من خلال استعراض مفهوم ادارة المشروع ونوعية المهارات والادوار التي يجب ان يضطلع بها مدير المشروع ودورة حياة المشروع بالاضافة الى مجالات المعرفة ذات العلاقة بادارة المشروعات علاوة على ذلك يركز مقرر ادارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب فى مجال تطبيق الاساليب والادوات الادارية والفنية التي تكفل لهم ذلك مثل بناء وادارة فرق العمل وتصميم الهياكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التي قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع .

S13تحليل وتصميم نظم المعلومات

يهدف هذا المقرر الى اعطاء خلفية للطلاب عن اساسيات تحليل وتصميم نظم المعلومات وهذه الخلفية ضرورية من اجل انشاء او تطوير او شراء انظمة المعلومات بالمنظمات . يوفر المقرر تغطية لدورة حياة تطوير البرامج Software development life cycles . يتعرض المقرر للمدخل التقليدى لتحليل وتصميم نظم المعلومات كما يتعرض للمدخل الحديث لتحليل وتصميم نظم المعلومات المتوجه بالاشياء Oriented Systems Analysis & Design Object يتعلم الطالب فى هذا المقرر من خلال امثلة وحالات مختلفة وكيفية دراسة وتحديد متطلبات المعلومات بالمنظمة Requirements Specifications وكيفية ترجمتها الى انظمة معلومات تحقق اهداف المنظمة . كما يتعلم الطالب اساسيات تصميم الانظمة وواجهة المستخدم وهندسة النظام .

S22تكنولوجيا المعلومات والابتكار

التغيير السريع هو احد اهم صفات بيئة الاعمال الحالية هذا التغيير مبنى على كثير من العوامل من اهمها تكنولوجيا المعلومات . ان فهم تغيير التكنولوجيا ودورها فى اعادة تشكيل المنظمات اصبح ضروريا حتى تتمكن المنظمة من الاستمرار والمنافسة فى بيئة الاعمال الجديدة . يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابتكار وتحديد عملية خلق فرص اعمال جديدة من خلال الابتكار المعتمد على التكنولوجيا . يتعرض المقرر للادوات والوسائل التكنولوجية الجديدة مثل الشبكات الاجتماعية والتعاون على الانترنت Online Collaboratio والمجتمعات الالكترونية Online Communities ودورها فى اعادة هندسة عمليات المنظمة الداخلية والخارجية ويتعرض المقرر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لخلق نماذج اعمال جديدة ولتطوير منتجات وخدمات جديدة .

S17 استراتيجية نظم المعلومات

يهدف هذا المقرر الى عرض الجوانب الاستراتيجية المتعلقة بادرارة نظم المعلومات فى المنظمة . يتعرض المقرر لاستراتيجيات الاعمال وعلاقة نظم المعلومات بها مع التركيز على كيفية محاذاها معا Alignment وكيفية استخدام نظم المعلومات لتحقيق ميزه تنافسية . يتعرض المقرر ايضا الى موضوعات ادارة وظيفة نظم المعلومات بالمنظمة وتمويل وتقييم استثمارات تكنولوجيا المعلومات وطرق الحصول على موارد تكنولوجيا المعلومات . كما يتعرض الى موضوعات حوكمة وادرارة مخاطر نظم المعلومات .

المقررات الاختيارية

S21 تطبيقات فى برمجة الحاسب الالى

يهدف هذا المقرر الى عرض اساليب ومفاهيم تصميم برامج الحاسب الالى وتطوير التطبيقات يتعرض المقرر للمكونات الاساسية للبرنامج وانواع البيانات والعمليات كما يتعرض لبعض هياكل البيانات المتقدمة والديناميكية Dynamic Data Structures ويتعرض المقرر لمفهوم البرمجة الشيئية Object Oriented Programming ولواجهة المستخدم الرسومية Graphical User Interface وللاتصال بقواعد البيانات Database Access كما يعطى المقرر فكرة عن تطوير التطبيقات فى بيئة الانترنت .

S23 ادارة مخاطر وامن تكنولوجيا المعلومات

مع زيادة اعتماد المنظمات على انظمة المعلومات المعتمدة على الشبكات اصبح امن المعلومات من المواضيع الهامة التى يجب الاامام بها واصبح من الضرورى تقييم وادرارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات ويهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية لامن المعلومات من الناحية الفنية ومن الناحية الادارية ويتعرض المقرر للجوانب المختلفة لامن تكنولوجيا المعلومات ويشمل ذلك امن الاجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات وامن التجارة الالكترونية ، كما يعرض المقرر لسياسات وقوانين واخلاقيات امن المعلومات . ويتعرض المقرر الى تقييم المخاطر وكيفية الحماية منها والتعامل معها .

A13 - نظم المعلومات الحاسبية

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات الحاسبية واساليب تشغيل البيانات والى بناء قدراته فى مجال تحليل النظم وتدفق البيانات وقواعد البيانات والامام بتصميم وتحليل وتطبيق نظم المعلومات الحاسبية ، كما يهدف هذا المقرر الى مساعدة الطالب على فهم الاهداف والوظيفة الاساسية لنظم المعلومات الحاسبية ومعرفة دور هذه النظم فى تدعيم سلسلة القيمة للمنشأة والتعريف بالانشطة الاساسية للمنشأة وكذلك انواع القرارات المرتبط

بهذه الأنشطة ويشرح هذا المقرر الخطوات الأساسية لدورة تشغيل البيانات ويعرف أهمية قواعد البيانات ويبين الفروق بين قواعد البيانات التقليدية وقواعد البيانات العلائقية ، وأهمية رقابة وأمن الحاسب الآلي وكذلك يعرف الطالب بالأنواع الأساسية لتطبيقات الحاسبة ويقدم نظم التشغيل للبيانات الأساسية والمعتمدة على استخدام الحاسب الآلي .

B21- دراسات جدوى المشروعات

يقدم هذا المقرر مدخلا عمليا بسيطا يتضمن جميع الخطوات اللازمة لدراسة جدوى المشروعات ويساعد المنهج الدراسي على الإجابة عن سؤال أو أكثر من الأسئلة التالية (١) هل يعتبر المشروع المقترح مربحا من الناحية المالية ؟ (٢) هل يعتبر المشروع المقترح مربحا من الناحية الاجتماعية (بمعنى اثاره المتوقعة على رفاهية المجتمع) ، (٣) ما هي كفاءة الإدارة المسؤولة عن المشروع المقترح ؟ ويساعد هذا المقرر متخذ القرار على تجنب الحيز لمشروع معين والقيام بتقييم الربحية التجارية (المالية) للمشروع المقترح بصورة أكثر دقة وواقعية . ويركز المقرر على فكرة ان رجل الأعمال لا يقتصر دوره على تحقيق الربحية التجارية بل عليه ان يدرس تأثير مشروعه المقترح على اثار المشروع على المجتمع (تحليل الربحية القومية) ويساعد هذا المقرر المسؤولين عن الاقراض سواء في البنوك او الحكومة على تقييم دراسات الجدوى المقدمة لهم من قبل اصحاب الأعمال عند طلبهم للتمويل او رغبتهم في الحصول على الترخيص اللازم لتنفيذ المشرقة . لابد من التأكيد على ان موضوع دراسة الجدوى لم ينشأ من فراغ ولا يمكن اعتباره فرعاً وظيفياً مستقبلاً من فروع إدارة الأعمال بل هو محصلة لجوانب المعرفة الإدارية والاقتصادية المختلفة من انتاج وتسويق وإدارة مالية ومحاسبة تكاليف واقتصاد .