

## **Dihia Djedid** **(BeezUp)**

Beezup est une société d'intégration de flux fondée par Michele Racat et Charles Barat en 2009. L'objectif de cette société est de fournir une plateforme intelligente pour aider les commerçants à augmenter leur rentabilité. Grâce à leur expertise et à leur expérience dans le secteur du commerce électronique, ils ont développé une solution innovante qui permet aux commerçants de gérer efficacement leurs flux de produits sur différentes plateformes de vente en ligne.

La plateforme de Beezup offre plusieurs fonctionnalités avancées, telles que la synchronisation des stocks en temps réel, la gestion des commandes et la génération de rapports détaillés sur les performances de vente. Avec cette solution, les commerçants peuvent optimiser leurs processus d'expédition, minimiser les erreurs de stock et améliorer l'expérience globale de leurs clients.

En outre, Beezup propose également des outils de gestion des promotions et des campagnes publicitaires, permettant aux commerçants de cibler efficacement leur audience et d'augmenter leur visibilité en ligne. Grâce à ces fonctionnalités, les commerçants peuvent atteindre de nouveaux clients potentiels et augmenter leurs ventes de manière significative.

En résumé, Beezup est bien plus qu'un simple intégrateur de flux. C'est une solution complète qui aide les commerçants à maximiser leurs revenus en ligne en optimisant leurs opérations et en augmentant leur visibilité auprès des consommateurs. Grâce à la technologie avancée de Beezup, les commerçants peuvent se concentrer sur ce qu'ils font de mieux : vendre leurs produits, tout en bénéficiant d'un soutien et d'un accompagnement personnalisés.

BeezUp est constitué d'une équipe d'environ 25 personnes, venant d'un peu partout dans le monde, avec une cinquantaine de prestataires, principalement en Europe. BeezUp ont 2 milles réseaux internationaux.

BeezUp s'est fait racheter par CDiscount récemment, et à son propre DataCenter situé dans leur établissement, où il gère les données relatives à leurs clients. Dans l'entreprise, chacun à son rôle et peut être sollicité dans les autres équipes. La direction est assurée par Charles Barat, la Production par les développeurs, le Service commerciale par les commerciaux, le Support par les assistants techniques, et l'Onboarding par l'équipe de Dihia.

Dihia Djedid ayant obtenu un Master Conduite de Projet en 2014 à l'Université de Paris 8, puis un autre Master Spécialisé Projet de direction technique, au Digital campus, les deux Master en alternance.

Elle à ainsi travaillé chez Criteo pendant 1 an, puis chez Awin 4 ans, chez Solutions30 et enfin à BeezUp depuis 2 ans.

#### Poste de Manager chez BeezUp

Elle travaille actuellement chez BeezUp en tant que Manager, dans son rôle de Manager, elle définit des process et fait la comptabilité de l'équipe, elle fixe les objectifs et s'assure qu'elle soit atteint, organiser et planifier des activité au membre selon leur expérience et capacité, effectuer le reporting de l'activité avec le boss, collabore avec le réseau interne (collègue au sein de BeezUp) et externe (prestataires technique) avec qui elle travaille, elle fait de l'onboarding, intégration client, accompagnement, paramétrage ainsi que reporting, gestion d'équipe.

Lorsqu'elle à des Client facile, elle le redirige vers les membres équipe ayant peu d'expérience, s' il s'agit d'un client qui paye cher ou d'un gros client elle s'en occupe elle-même.

En tant que manager elle effectue des mission tel que:

- Animer les masterclass, il s'agit de cours collectifs en ligne pour apprendre à travailler sur la plateforme BeezUp pour les client et surtout pour les nouveau client et ceux qui veulent découvrir.
- Rédaction de la documentation technique de l'entreprise, vérifie toute la documentation qui est disponible en ligne pour le client.
- Recrutement dans son équipe et l'équipe support.