


Flutterda yozilgan Android ilovani iOS ga o'girish, ilovani Play Market va Apple Store ga joylash


Reja:

1. Flutterda yozilgan Android ilovani iOS ga o'girish,
2. ilovani Play Market va Apple Store ga joylash

Ilovani Google Play-ga joylashtirish

1. [Google Play-ga ruxsat](#) berish. Agar ilovani sotishni rejalashtirmoqchi bo'lsangiz, har bir yangi dastur uchun hisob yaratish lozim bo'ladi.
2. [Google Play konsolida ro'yxatdan](#) o'tish(Apple Developer dasturida bo'lgani kabi - ma'lumotlarni to'ldirish va boshqalar).
3. To'lov. Bu yerda ro'yxatga olish narxi bir marta \$ 25.

 Google Play Console

 ivanov.ivan1977@gmail.com

Google Play-ga ruxsat berish

Ushbu ishlab chiquvchi hisob tanlangan Google hisobiga bog'liq bo'ladi. Agar mavjud ishlab chiquvchi hisobiga qo'shilishga harakat qilsangiz, taklifnomani so'rang boshqaruv.

Tashkilot uchun ishlab chiquvchi hisobini yaratishda shaxsiy hisobdan foydalanishni tavsiya etmaymiz.
Siz har qanday mavjud elektron pochta manzili bilan Google hisobini yaratishingiz mumkin. [Batafsil](#)

Hisobni yaratish uchun 25 AQSh dollari miqdorida bir marta ro'yxatdan o'tish badalini to'lashingiz kerak. Ro'yxatga olishni yakunlash uchun sizdan haqiqiy hisobga olish kartasini taqdim etishni so'rashimiz mumkin. Agar sizning shaxsingizni tasdiqlay olmasak, ro'yxatdan o'tish to'lovi qaytarilmaydi.

Ommaviy ishlab chiquvchi nomi *

Ushbu nom Google Play-da foydalanuvchilarga ko'rinadi. 0/50

Qo'shimcha elektron pochta manzili *

Ushbu elektron pochta manzili bilan Google Hisobingizning asosiy manzili qo'shimcha ravishda siz bilan bog'lanish uchun foydalanishimiz mumkin. Google Play-da foydalanuvchilarga ko'rinmaydi.

Telefon raqami *

Raqamni orqacha belgisi, mamlakat va mintqa kodi bilan belgilang. Bu sizning hisob haqida ma'lumot yuborish uchun ishlatiladi. Google Play foydalanuvchilari uni ko'rmaydi.

Ishlab chiquvchi shartnomasi shartnomasini qabul qilgan dasturi *

☐ **va men Google Play** mahsulotlardan foydalanish shartlari, men ular bilan Google hisobingizni bog'lashga rozilik bildiraman va 18 yoshga kirganime tashvishlan

☐ **Men Google Play konsolidan foydalanish shartlarini qabul qilaman** va ular bilan Google hisobingizni bog'lashga rozilik bildiraman

* Yulduzcha majburiy maydonlarni belgilaydi.

Hisob yaratish va to'lash

Ilovani App Store-ga joylashtirish

1. [Apple ID-ga kirish kerak.](#)
2. Keyin [Apple Developer dasturiga ro'yxatdan o'tishingiz kerak.](#) Sozlamalarda ikki faktorli autentifikatsiyani yoqish kerak.
3. Shaxsiy ma'lumotlarni Apple Developer-ga to'ldiring.
4. Siz kimligizni tanlang: kompaniya, yakka tartibdagi tadbirkor va boshqalar.
5. Foydalanuvchi shartnomasini qabul qiling.
6. To'lov qiling. Endi ishlab chiquvchiga obuna narxi yiliga \$ 99. Obuna uzaytirilmasa, sizning ilovangiz AppStore-da yuklab olish uchun mavjud bo'lmaydi.

Ikki kun ichida hisobingiz yaratiladi va ilovani yuklab olish mumkin

Apple ID uchun ikki faktorli autentifikatsiya

Ikki faktorli autentifikatsiya qilish sizning hisobingizga kira oladigan yagona shaxs bo'lishingizni ta'minlash uchun mo'ljallangan Apple ID uchun qo'shimcha xavfsizlik qatlami agar kimdir sizning parolingizni bilsa ham, yozuvlar.



bo'ladi.

Ro'yxatdan O'tish Uchun Nima Kerak



Shaxs sifatida ro'yxatdan o'tish

Agar siz jismoniy shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor bo'lsangiz/biznes bir kishi uchun, ikkita faktorli autentifikatsiya bilan Apple ID identifikatoringiz bilan kirishni boshlang. Sizing asosiy shaxsiy ma'lumotlaringizni, shu jumladan sizning yuridik nomi va manzili.



Tashkilot sifatida ro'yxatdan o'tish

Agar siz tashkilotingizni ro'yxatdan o'tkazsangiz, avval siz ikkita faktorli autentifikatsiya bilan birga Apple ID-ga ega bo'lishingiz kerak:

D-U-N-S° raqami

Sizing tashkilotingiz D-U-N-S° raqamiga ega bo'lishi kerak, shunda biz sizning tashkilotingiz kimligini va yuridik shaxsning maqomini tasdiqlashimiz mumkin. Ushbu noyob to'g'ri xonali raqamlar Dun & Bradstreet tomonidan tayinlanadi va standart biznes identifikatori sifatida keng qo'llaniladi. Sizing tashkilotingiz allaqachon D-U-N-S° raqamiga ega ekanligini tekshirishingiz mumkin va agar kerak bo'lsa, uni so'rashingiz mumkin. Ular bepul ko'pgina yurisdiksiyalarda. Ko'proq bilib oling >

D-U-N-S° raqami

Sizing tashkilotingiz D-U-N-S° raqamiga ega bo'lishi kerak, shunda biz sizning tashkilotingiz kimligini va yuridik shaxsning maqomini tasdiqlashimiz mumkin. Ushbu noyob to'g'ri xonali raqamlar Dun & Bradstreet tomonidan tayinlanadi va standart biznes identifikatori sifatida keng qo'llaniladi. Sizing tashkilotingiz allaqachon D-U-N-S° raqamiga ega ekanligini tekshirishingiz mumkin va agar kerak bo'lsa, uni so'rashingiz mumkin. Ular bepul ko'pgina yurisdiksiyalarda. Ko'proq bilib oling >

Yuridik shaxsning maqomi

Sizing tashkilotingiz yuridik shaxs bo'lishi kerak, shunda u Apple bilan shartnoma tuzishi mumkin. Biz ma'lumotlar bazalarini, soxta korxonalarni, savdo-sotiqni qabul qilmaymiz. Imlar yoki filiallar.

Yuridik jihatdan majburiy organ

Sizing tashkilotingizni Apple tuzuvchi dasturida ro'yxatdan o'tkazgan shaxs sifatida sizning tashkilotingizni qonuniy bitimlarga bog'lash uchun qonuniy vakolatlarga ega bo'lishingiz kerak. Siz tashkilotingiz egasi/asoschisi, ijro etuvchi jamoa a'zosi, katta loyiha rahbari yoki yuqori lavozimli xodim tomonidan sizga berilgan qonuniy vakolatga ega bo'lgan xodim bo'lishingiz kerak.

Veb-sayt

Tashkilotingizning veb-sayti ommaviy bo'lishi kerak va domen nomi bo'lishi kerak tashkilotingiz bilan bog'lanish.

[Ro'yxatdan O'tishni Boshlang](#)

To'lovdan so'ng darhol Google Play konsoliga kirish mumkin va ilovani yuklab olishingiz mumkin.

Ilova tavsifi

Tavsifdagi birinchi jumlar ilovaning asosiy g'oyasini maksimal darajada tasvirlab berishi va Foydalanuvchining muammolarini qanday hal qilishini aytib berishi kerak. Ushbu paragrafning maksimal uzunligi 255 ta belgidir.

Matn foydalanuvchi uchun foydali bo'lishi uchun monosyllabic jummalarni ishlatish kerak — bu ma'noni osonroq etkazishga yordam beradi. U dasturni o'rnatish orqali nima olishini yoki tan olishini tushunishi kerak. Uni harakatga chaqiring. Raqobatbardosh ustunlikni va mahsulotni bozorda joylashtirishni tavsiflang.

Tavsifda nimani ko'rsatishim mumkin?

1. Maxsus xizmatlar;
2. Xususiyatlari va tafsilotlari (asosiy matn 2-3 paragraf);
3. Ularning tavsifi bilan funktsiyalar ro'yxati. Ro'yxatda 3 dan 7 funktsiyalariga ega bo'lish tavsiya etiladi va ularning barchasi nom va qisqa tavsifga ega bo'lishi kerak. Ba'zan nomi nomi nomi bilan atalgan, matn bilan bir jumla tomonidan ta'qib;
4. Yangi nima? Qanday xatolarni tuzatganingizni va qanday xususiyatlarni qo'shganingizni ayting.

Maslahatlar:

1. Kalit so'zlar faqat nomlar emas, balki butun Tavsifning kontekstiga kiritilishi kerak.
2. Ta'rif ikkinchi shaxsdan bo'lishi kerak. Foydalanuvchi nuqtai nazaridan ilova haqida bizga xabar berishi lozim.

ASOdesk tadqiqotlari

Matn rangi kontrastli fon bo'lishi kerak. Rasmdagi matn katta va matn ko'p emas. Screenshotlar tavsifida fe'llarni ishlatish eng yaxshisidir. Ular foydalanuvchini harakatga yo'naltiradi va dasturni yuklab olish orqali qanday foyda olishini aytib berishadi. [Ekran tasvirlari uchun tavsif bo'lishi kerak:](#) . Aniq;

Fon rangi va shriftni qanday tanlash mumkin?

ASOdesk tadqiqotlari [shuni](#) ko'rsatdiki, fon rangi sifatida oq rang App Store do'konidagi mashhur bepul ilovalarning 38% va Google play-da 42% dan foydalanadi. Bundan tashqari, ko'pincha ko'k va yashil quyuq ranglar ishlatiladi. Onlayn do'konlar uchun vaziyat teskari: bu erda yorqin, to'yingan ranglar tez-tez ishlatiladi.

Matn rangi kontrastli fon bo'lishi kerak. Rasmdagi matn katta va matn ko'p emas. Screenshotlar tavsifida fe'llarni ishlatish eng yaxshisidir. Ular foydalanuvchini harakatga yo'naltiradi va dasturni yuklab olish orqali qanday foyda olishini aytib berishadi.

Ekran tasvirlari uchun tavsif bo'lishi kerak:

1. Aniq;
2. Axborot;
3. Qisqa.

Skrinshotlar sizning mahsulotingiz uslubining umumiy tushunchasiga mos kelishi kerakligini yodda tutish kerak bo'ladi.

Video ishlatish qanday amalga oshiriladi?

Agar ilovada namoyish etilishi kerak bo'lgan ko'plab xususiyatlar mavjud bo'lsa, videoni ishlatish mantiqan to'g'ridir. Video o'yinlar va foto-video muharrirlari uchun ko'proq mos keladi. Sizning mahsulotingiz uchun videodan foydalanishning maqsadga muvofiqligini aniqlash uchun A/b testini o'tkazish mumkin.

Odatda video yo'nalishini tanlash dastur formatiga tushadi. Ammo, [Google](#) dastur vertikal bo'lsa ham gorizontal video qilish tavsiya qiladi. Gorizontal videoda siz ko'proq matnga mos kelishingiz mumkin va u yanada foydali ko'rinadi. Bundan tashqari, Google Play uchun videolar avval YouTube-ga yuklanadi va u erda landshaft orientatsiyasi videosi yaxshiroq ko'rinadi.

Google play-da 2 daqiqagacha videolarni yuklashingiz mumkin bo'lsa-da, video 30 soniyadan oshmasligi kerak. Chunki u avtomatik ravishda yarim daqiqa davomida ijro etiladi, undan keyin foydalanuvchi YouTube-ga o'tishi kerak.

Aksariyat foydalanuvchilar videoni ovozsiz tomosha qilishadi.

Dasturni joylashtirish. O'rnatish va Rev yuborish

Google Play-da moderatsiya qilish

Revyu uch kungacha davom etishi mumkin. Nashrdan oldin, ilova Google qoidalariga mos kelishiga ishonch hosil qilishingiz kerak. Buzilishlarni oldini olish uchun siz:

1. Metadata to'g'ri kiritilganligini tekshiring - to'liq va qisqa tavsifda keraksiz tafsilotlar va foydalanuvchi sharhlari bo'lmasligi kerak;

2. Faqat mualliflik huquqi bo'lgan tasvirlardan foydalaning-ekran tasvirlari va videolarni targ'ib qilish noyob mahsulot bo'lishi kerak;
3. Google vakillari sizga murojaat qilishlari uchun aloqa ma'lumotlarini yangilang;
4. Agar yosh chegarasi so'rovnomasining savollariga to'g'ri javob berganiga ishonch komil bo'lmasa, so'rovga qaytish va uni qayta ko'rib chiqish lozim bo'ladi

Google Play App Store'dan ko'ra yaxshiroqdir. Bu yerda ishlab chiquvchi super-noyob ilovani talab qilmaydi.

Nima uchun Google ilovalarni rad etishi mumkin?

Google Play qoidalari bilan mos kelmasligi. Dastur dasturiy mahsulotlarni tarqatish to'g'risidagi shartnomani buzadi.

Ilovaning tavsifiga mos kelmasligi. Ilovadagi ma'lumot va uning haqiqiy funksiyalari bilan mos kelmasligi natijasida ilovalar rad etiladi.

Intellectual mulk huquqlarini buzish. Agar Google sizning mahsulotingizda kontentni nusxalash yoki mualliflik huquqining buzilishiga olib keladigan bo'lsa, unda sizning arizangizni nashr qilish rad etiladi.

App Store do'konida moderatsiya qilish

Apple, ilovalarning 40% ni rad etadi. Har qanday dastur yoki yangilanish qo'lda boshqariladi. Sharhlovchilar dasturni xatolar, noto'g'ri ishlash va kontentning qonuniyligi uchun tekshirishadi.

App Store do'konida rad etilishining asosiy sabablari ro'yxati:

Xatolar. Barcha foydalanuvchi bilan hamkorlik stsenariylarini dastur bilan tekshirishingiz kerak;

Noto'g'ri ekran tasvirlari. Screenshotlar dizaynining to'g'riligini tekshiring, ular ilovaning qadriyatlari va funksiyalarini aniq ko'rsatishlari kerak;

Ro'yxatdan o'tish. Agar dastur foydalanuvchini ro'yxatga olishni nazarda tutsa, sharhlovchilar uchun ariza tavsiflari bo'limida Login va parolni kiritishingiz kerak; Noyob dastur, andozalar va saytlar emas. Ilova noyob bo'lishi kerak. Saytning mobil versiyasi ilovada ochilgan holatlar mavjud-bunday App Store darhol rad etadi;

Apple App Store gaidline bilan mos kelmasligi. [Havolani ko'rishingiz mumkin.](#)

Shunga o'xshash ilovalarni qayta topshirish. Agar siz bir xil funksiyalarga ega bo'lgan bir nechta ilovalarni ko'rib chiqsangiz, ehtimol, ular hamma narsani rad etadi.

Fichering bu bizning ishinmizning natijasidir. Google Play va App Store-da maxsus to'plamlarga kirish ko'proq yuklab olish imkonini beradi.

Fichering dasturiga kirish uchun quyidagilar kerak:

1. Foydalanuvchini noyob xususiyatlar bilan ta'minlash;
2. Gaidlinsga muvofiq rasmiylashtirilishi kerak;
3. Vizual ravishda umumiy fonga qarshi turish.

Nazorat savollari

1. Flutterda yozilgan Android ilovani iOS ga o'girish ketma-ketligini tushuntiring
2. ilovani Play Market va Apple Store ga joylash qay tartibda amalga oshiriladi.