

دانشگاه سوادکوه

گزارش فاز اول پروژه مهندسی نرم افزار

پروتوتایپ شبکه اجتماعی برای نسخه تلفن همراه

استاد: دکتر فیضی

اعضای گروه:

امیرمحمد عزتی - 980122680012

ستایش یوسفنیا - 1400012268002

پوریا عباسی - 980122681012

ابراهیم گلریز - 990122681014

فهرست

- نحوه تقسیم کار اسپرینت ها 2.....
- نحوه تقسیم کار اعضا در هر اسپرینت 2.....
- ابزار استفاده شده برای هماهنگی، تقسیم کار و طراحی..... 2.....
- نیازمندی ها..... 3.....
- 1. ورود/ثبت نام 3.....
- 2. فراموشی گذرواژه..... 4.....
- 3. تغییر گذرواژه..... 5.....
- 4. نمایه Profile..... 6.....
- 5. انجمن Forum 7.....
- 6. ایجاد یک پست..... 8.....
- 7. ویدیو و آلبوم تصاویر..... 9.....
- 8. ایجاد نظرسنجی 10.....
- 9. منوی دسترسی به groups / events / settings 11.....
- 10. گروه ها 12.....
- 11. رویدادها 13.....
- 12. اخبار 14.....
- 13. اعلان ها 15.....
- 14. داشبورد..... 16.....
- 15. دیوار Wall 17.....
- 16. لیست دوستان Followers/Following 18.....

• نحوه تقسیم کار اسپرینت ها

ابتدا با توجه به صورت فاز اول پروژه، 16 نیازمندی برای شبکه اجتماعی استخراج کردیم. سپس نیازمندی ها را طوری تقسیم کردیم که به طور تقریبی نصف شان در اسپرینت اول و مابقی در اسپرینت دوم انجام شود. در اسپرینت سوم نیز هماهنگی صفحات اپلیکیشن با یکدیگر، منظم سازی، درست کردن صفحات جامانده و گزارش نویسی انجام شد.

بطور دقیق تر تسک های انجام شده هر اسپرینت در ذیل آمده است:

اسپرینت اول: داشبورد - اعلان ها - منوی اسلاید چپ (پروفایل، رویداد، گروه...) - گروه ها - ورود - ثبت نام - انجمن ها

اسپرینت دوم: دیوار - رویدادها - اخبار - نظرسنجی - استریم ویدیو - ایجاد پست - ریست گذرواژه - تغییر گذرواژه

اسپرینت سوم: پروفایل - لیست دوستان - چک و بازبینی - گزارش نویسی

• نحوه تقسیم کار اعضا در هر اسپرینت

چون تسک ها از لحاظ تعداد صفحاتی که نیاز به طراحی دارند متفاوتند، سعی کردیم تسک ها را طوری بین افراد گروه تقسیم کنیم که از لحاظ تعداد صفحات نیاز به طراحی تقریباً منصفانه و برابر باشد. همچنین تسک های مشابه بهم توسط یک نفر انجام شود.

امیرمحمد عزتی: داشبورد - اعلان ها - دیوار - لیست دوستان - پروفایل - چک و بازبینی - گزارش نویسی

ستایش یوسف نیا: گروه ها - منوی اسلاید چپ (پروفایل، رویداد، گروه...) - رویدادها - اخبار - چک و بازبینی - گزارش نویسی

پوریا عباسی: ورود - ثبت نام - ریست گذرواژه - تغییر گذرواژه - چک و بازبینی - گزارش نویسی

ابراهیم گلریز: انجمن ها - نظرسنجی - استریم ویدیو - ایجاد پست - چک و بازبینی - گزارش نویسی

• ابزار استفاده شده برای هماهنگی، تقسیم کار و طراحی

از [جیرا](#) برای ساختن اسپرینت ها، TODO برای هر تسک و assign کردن آن به یکی از اعضای گروه استفاده کردیم. هر یک از اعضای گروه میتواند وضعیت هر تسک خودش را در جیرا مشخص کند. زمانی که شروع به انجام تسک کرده، آن را به حالت "در حال انجام" تغییر داده و زمانی که تسک به اتمام برسد، آن را به حالت "انجام شده" در می آورد. اینطور اعضای گروه از وضعیت تسک ها خبردار هستند.

از [گیتهاب](#) برای ساخت repository، به اشتراک گذاشتن فایل های مربوط به پروژه، قرار دادن issue ها، قرار دادن توضیحات هر فاز، اسپرینت و تسک در wiki استفاده کردیم.

از [اسلک](#) برای هماهنگی کارها، زمان اسپرینت ها، یادآوری ددلاین و هم اندیشی برای طراحی استفاده کردیم.

از [فیگما](#) برای طراحی پروتوتایپ شبکه اجتماعی نسخه موبایل (IOS) استفاده کردیم. فیگما به دلیل امکان share پروژه، کار هم زمان افراد گروه، تغییر یافتن لحظه ای تغییرات، داشتن نسخه آنلاین و ...، بسیار مناسب برای طراحی است. به همین دلیل آن را برای ساختن پروتوتایپ انتخاب کردیم.

• نیازمندی‌ها

از طریق این [لینک](#) میتوانید به فایل پروتوتایپ فیگما دسترسی داشته باشید.

1. ورود/ثبت نام **Critical**

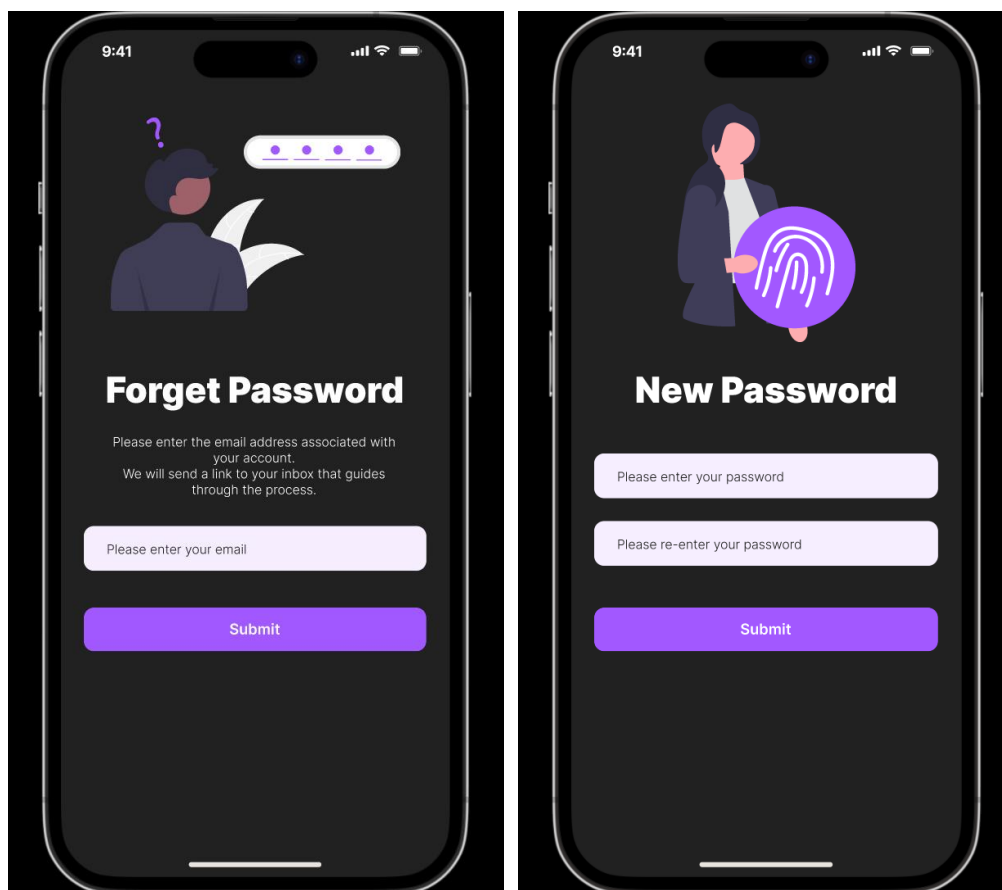
صفحات ورود و ثبت نام به توجه به اینکه از نخستین صفحاتی هستند که کاربران به آن‌ها مواجه می‌شوند از اهمیت بالایی برخوردارند. در این صفحات تمامی ابزارهای مربوط به اعتبارسنجی کاربران قرار داده شده است. کاربران می‌توانند با نام کاربری و رمز عبور خود وارد برنامه شده و یا پروسه فراموشی رمز عبور را از این صفحه آغاز کنند. همچنین امکان ورود کاربران نیز با استفاده از سرویس‌های خارجی در بخش پایینی صفحه قرار داده شده است. در این صفحه علاوه بر ابزار مورد نیاز سعی شده است تا از المان‌های گرافیکی مناسب برای جلب توجه و آگاه کردن کاربر از کارکرد دقیق هر صفحه استفاده شود.



برچسب (label) این issue، به دلیل اهمیتی که دارد critical است. چون اگر درست کار نکند و احراز هویت کاربر را انجام ندهد، کاربر نمی‌تواند وارد برنامه شود.

2. فراموشی گذرواژه Critical

این بخش متشکل از دو صفحه است و آغاز فرآیند آن از صفحه ورود خواهد بود. دو صفحه‌های تشکیل دهنده این بخش شامل صفحه دریافت ایمیل از کاربر برای ارسال لینک فراموشی و صفحه تعیین رمز عبور جدید پس از کلیک بر روی لینک دریافت شده در ایمیل است که کاربر در این صفحه میتواند رمز عبور جدیدی برای خود تعیین کرده و سپس به جریان ورود به حساب کاربری بازگردد.



برچسب این issue، به دلیل اهمیتی که دارد critical است. چون اگر کاربر نتواند رمزش را بازیابی کند، امکان احراز هویت و ورود کاربر وجود نخواهد داشت.

3. تغییر گذرواژه **Critical**

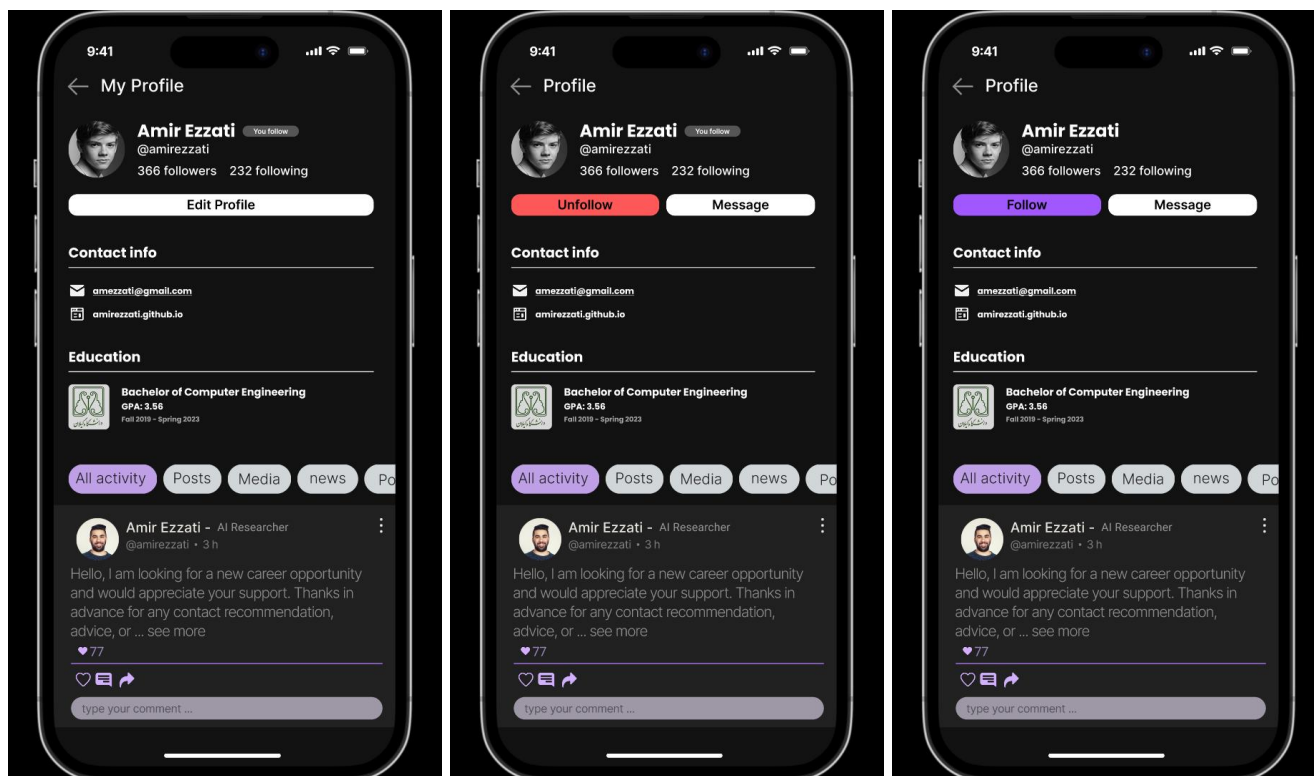
این صفحه مشابه صفحه تعیین گذرواژه جدید میباشد، با این تفاوت که یک فیلد اضافه مربوط به دریافت گذرواژه فعلی نیز دارد و اعتبار سنجی مربوط به فرآیند تغییر گذرواژه از این طریق اتفاق می افتد.



برچسب این issue، به دلیل اهمیتی که دارد critical است. چون اگر کاربر نتواند گذرواژه خود را تغییر دهد، ممکن است از لحاظ امنیتی حسابش دچار آسیب شود.

4. نمایه Profile Major

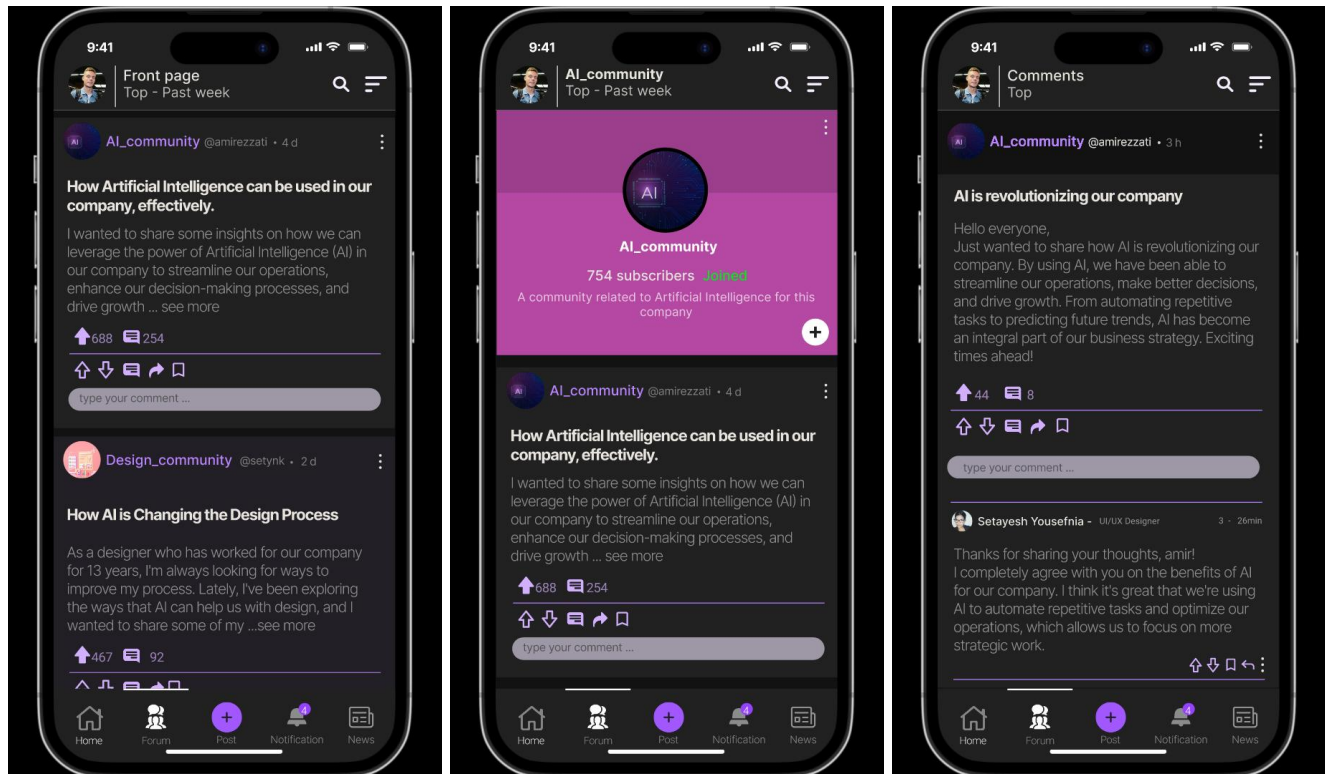
نمایه صفحه‌ای است که اطلاعاتی از جمله نام، نام کاربری، اطلاعات تماس (مثل ایمیل و وبسایت) و پست‌های کاربر را در بر می‌گیرد. می‌توان از آن به صفحه فالوئرها یا فالوئینگ‌های کاربر (دوستانش) دسترسی داشت. همچنین امکان فالو کردن کاربر یا ارسال پیام به او وجود دارد.



به ترتیب از راست به چپ، نمایه کاربری که فالو نکرده‌اید - نمایه کاربری که توسط شما فالو شده - نمایه خودتان که می‌توانید edit هم کنید.

برچسب (label) این issue یعنی صفحه پروفایل به دلیل اینکه حاوی فعالیت‌ها و اطلاعات کاربر بوده و همچنین دسترسی به message از این طریق است، مهم بوده و major خواهد بود.

در این بخش، انجمن‌های مختلفی وجود دارد که هر کدام مربوط به یک موضوع خاصی هستند. کاربران می‌توانند در هر کدام از انجمن‌ها که می‌خواهند، عضو شوند. در صفحه اصلی، پُست‌های بارگذاری شده در انجمن‌هایی که کاربر عضو آن‌ها است، به نمایش در می‌آیند. همچنین کاربر می‌تواند در انجمن‌هایی که عضو آن‌ها است، پست بارگذاری کند.



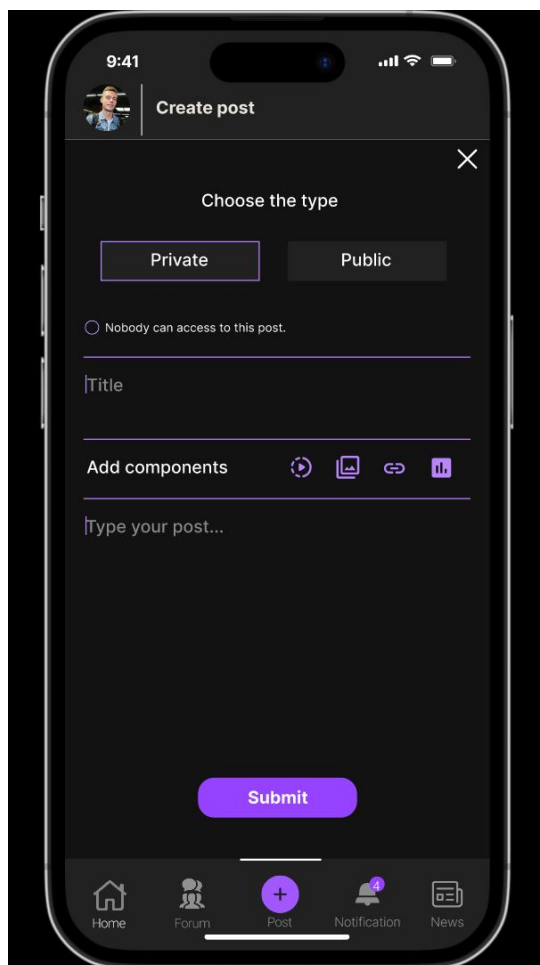
همان‌طور که مشخص است، برای Forums سه صفحه طراحی شده است.

1. در صفحه اصلی، پُست‌های بارگذاری شده در انجمن‌هایی که کاربر عضو آن‌ها است، به نمایش در می‌آیند. کاربر می‌تواند به هر پست رای مثبت یا منفی بدهد. در این تصویر پست‌ها بر اساس میزان رای‌های مثبت گرفته شده در یک هفته گذشته مرتب شده‌اند. همچنین با گزینه جستجو، کاربر می‌تواند واژه خاصی را جستجو کند تا پست‌های حاوی آن واژه را پیدا کند.
2. این تصویر، صفحه مربوط به یک انجمن خاص را نشان می‌دهد. انجمنی مربوط به هوش مصنوعی. تعداد کاربران عضو شده مشخص است. همه قابلیت‌های بخش 1 نیز در اینجا موجود است. منتهی پست‌ها فقط مربوط به این انجمن هستند. اگر ادمین انجمن باشید آیکن + برای ایجاد پست جدید در انجمن مطابق عکس نمایش داده خواهد شد و می‌توانید از این طریق در انجمن پست جدید بگذارید.
3. این تصویر، مربوط به یک پست است. در اینجا می‌توان اطلاعات بیشتری درباره آن پست کسب کرد. می‌توان به آن رای مثبت یا منفی داد، می‌توان آن را به اشتراک گذاشت، می‌توان آن را نشانه‌گذاری کرد و می‌توان کامنت‌های گذاشته شده توسط دیگر کاربران را نیز مشاهده نمود. همچنین می‌توان کامنتی برای این پست گذاشت.

این issue و صفحه انجمن‌ها چون یک بخش پر اهمیت از برنامه نیست، پس برچسب normal می‌گیرد.

6. ایجاد یک پست Major

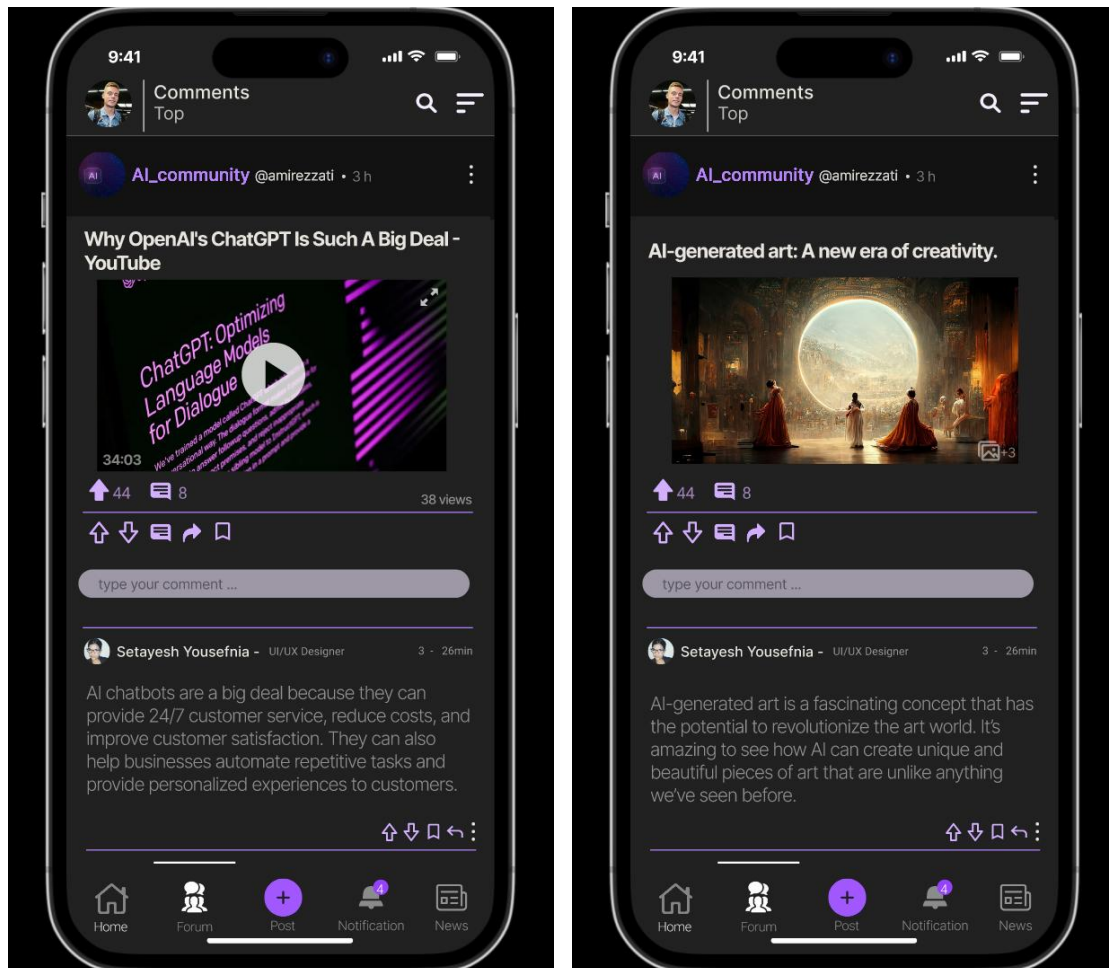
کاربر می‌تواند پست جدیدی ایجاد کند. این پست می‌تواند بصورت private یا public باشد. اگر حالت private را انتخاب کنید می‌توان مشخص کرد که فقط خود کاربر بتواند ببیند یا اینکه followerهای او هم بتوانند مشاهده کنند.



همان‌طور که در تصویر مشخص است، برای ایجاد پست جدید، کاربر نوع پست خود را مشخص می‌کند. بعد از این، کاربر عنوان پست خود را وارد می‌کند. قابلیت اضافه کردن ویدیو(چه از دستگاه کاربر چه از طریق لینک)، تصویر یا تصویرها(به شکل آلبوم)، نظرسنجی و لینک دیگر وبسایت‌ها نیز وجود دارد. سپس کاربر توضیحات بدنه پست را وارد می‌کند. به این شکل او یک پست در این صفحه اجتماعی ایجاد می‌کند. برچسب این issue چون بخش مهمی از برنامه را تشکیل داده و ایجاد پست توسط کاربر با آن صورت می‌گیرد، major خواهد بود.

7. ویدیو و آلبوم تصاویر Normal

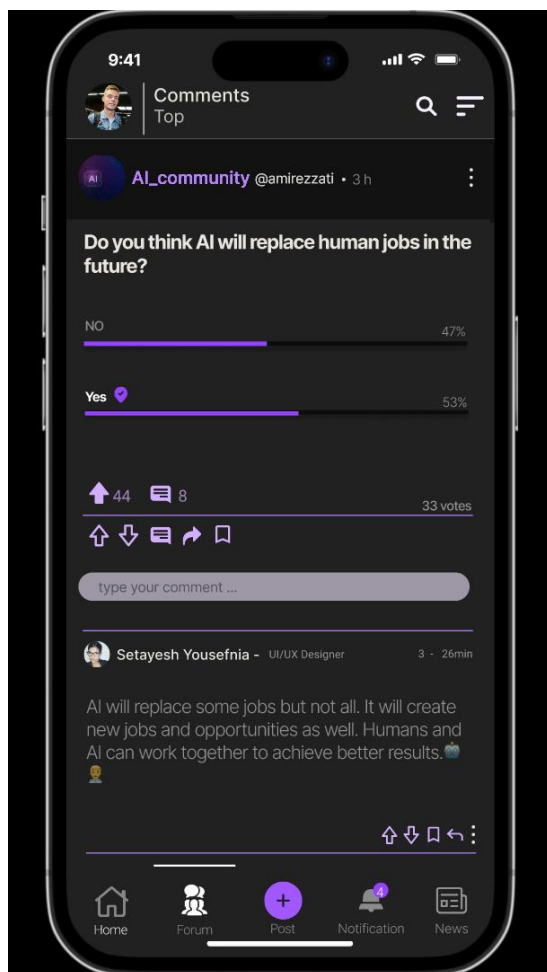
کاربران می‌توانند ویدیوهای مختلفی را در قالب پست با یکدیگر به اشتراک بگذارند. قابلیت استریم کردن نیز برای این کار وجود دارد. همچنین می‌توانند تصاویر را به شکل آلبوم با یکدیگر به اشتراک بگذارند. در تصویر سمت راست مشخص است که کاربر آلبومی شامل 4 تصویر را به اشتراک گذاشته است.



برچسب این issue یعنی آلبوم عکس و استریم ویدیو، چون بخش پر اهمیتی از برنامه نیست، normal خواهد بود.

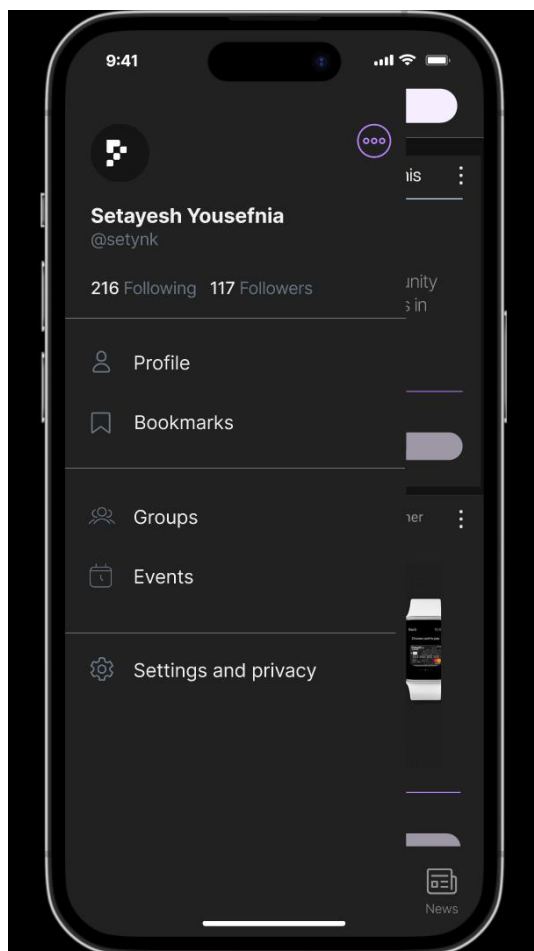
8. ایجاد نظرسنجی Normal

یکی دیگر از امکاناتی که کاربران در هنگام ایجاد یک پست از آن برخوردار هستند، قابلیت ایجاد یک نظرسنجی است. می‌توان نظرسنجی چند گزینه‌ای تشکیل داد. همچنین می‌توان در نظرسنجی‌های گذاشته شده توسط دیگر کاربران شرکت کرد و رای داد.



برچسب این issue یعنی نظرسنجی، چون بخش پر اهمیتی از برنامه نیست، normal خواهد بود.

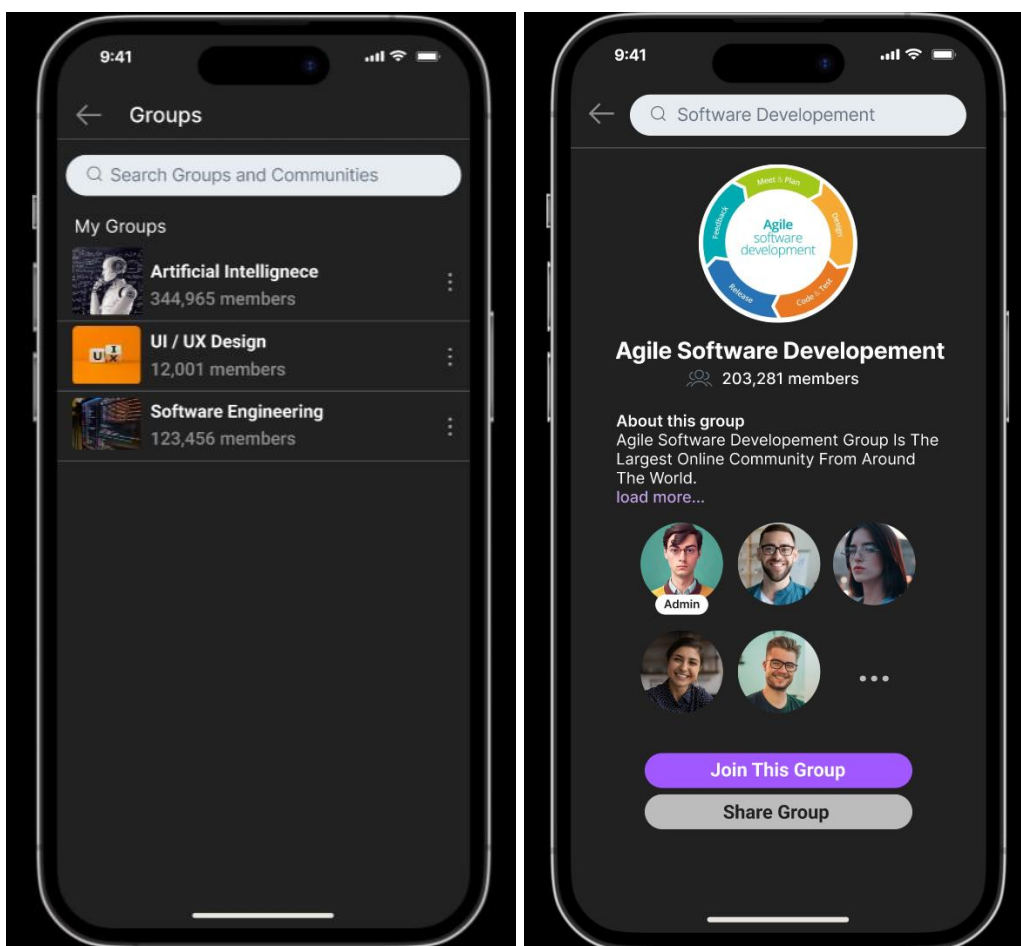
کاربر در صفحه اصلی با کشیدن صفحه به سمت راست، به اطلاعاتی مانند نام و نام کاربری و تعداد دنبال‌کننده‌ها و دنبال‌شونده‌های خود دست پیدا می‌کند. همچنین از این صفحه به گروه‌ها و رویدادها، پروفایل و پست‌های ذخیره شده خود نیز دسترسی پیدا می‌کند. برای تغییر تنظیمات حساب کاربری نیز به این صفحه نیاز داریم.



این issue به دلیل اینکه منوی دسترسی به بخش‌های مهمی از برنامه مانند events، groups، settings، profile، wall و ... است، پس برچسب major دارد.

Normal گروه‌ها

پس از انتخاب گزینه groups در منوی دسترسی، در قسمت گروه‌ها، ابتدا نوار جستجویی برای جستجو بین گروه‌ها و کامیونیتی‌های مختلف این شبکه اجتماعی تعبیه شده است. زیر لیبل My Groups گروه‌هایی که کاربر در آنها عضو شده نمایش داده شده‌اند. شات سمت راست مربوط به صفحه‌ی توضیحات گروه است که کاربر با مشاهده آن می‌تواند تصمیم بگیرد در گروه عضو شده یا برای دیگران آن را ارسال کند. در این صفحه نام گروه، تعداد اعضا، اعضا و ادمین گروه و توضیح کوتاهی به عنوان معرفی برای این گروه دیده می‌شود. در نوار جستجو، دسته‌ی گروه مشخص شده است.

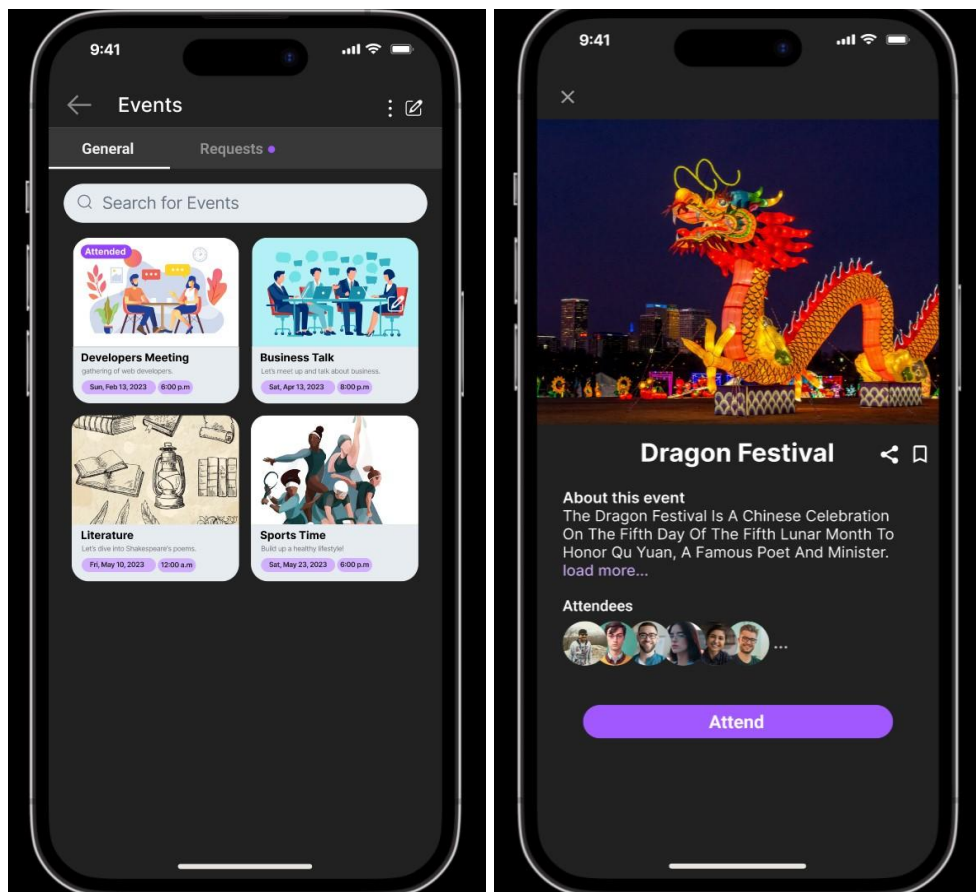


این issue و صفحه گروه‌ها چون یک بخش پر اهمیت از برنامه نیست، پس برچسب normal میگیرد.

تصویر سمت چپ، صفحه اصلی بخش رویدادهاست. در قسمت جنرال تمامی رویدادهای در جریان بصورت کارت به همراه اطلاعات (عنوان رویداد، خلاصه توضیح، تاریخ و زمان) نمایش داده می‌شود. اگر کاربر از قبل در رویدادی شرکت کرده باشد در بالا سمت چپ آن رویداد لیبل کوچک به رنگ بنفشی ظاهر می‌شود. (Attended)

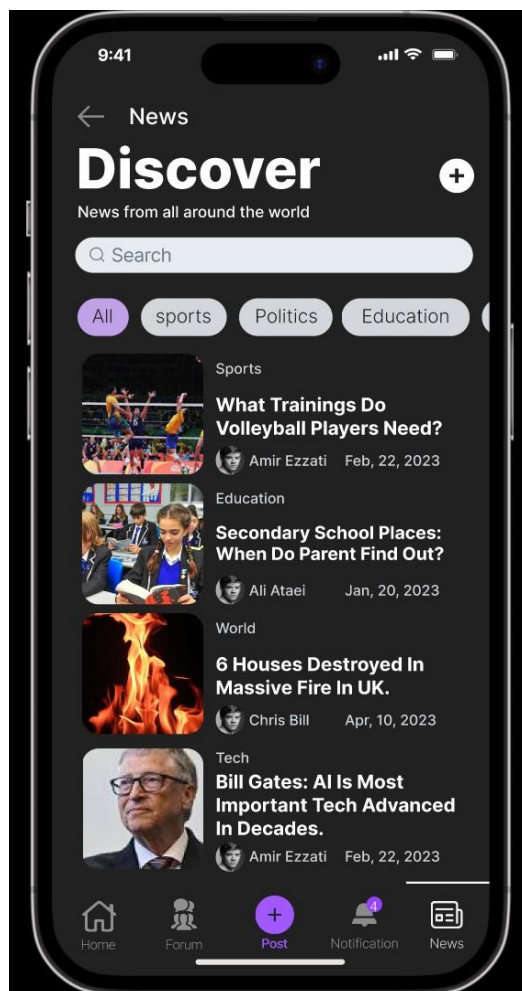
در قسمت request، رویدادهایی که از کاربر درخواست حضور داشتند نمایش داده خواهند شد که اعلان آن در صفحه اعلانات نیز نمایش داده می‌شود. با فشردن گزینه‌ی مداد در امتداد سمت راست لیبل events، کاربر می‌تواند رویداد خود را بسازد.

تصویر سمت راست، صفحه‌ای است که با ورود به هر کدام از کارت رویدادها نمایش داده می‌شود. این صفحه شامل عنوان رویداد، توضیح کامل‌تری از آن و همچنین افرادی که در آن حضور دارند، است. از طریق این بخش می‌توان رویداد را با دیگران به اشتراک گذاشت، آن را ذخیره کرد و یا در آن حضور پیدا کرد.



برچسب این issue یعنی رویدادها، چون بخش پر اهمیتی از برنامه نیست، normal خواهد بود.

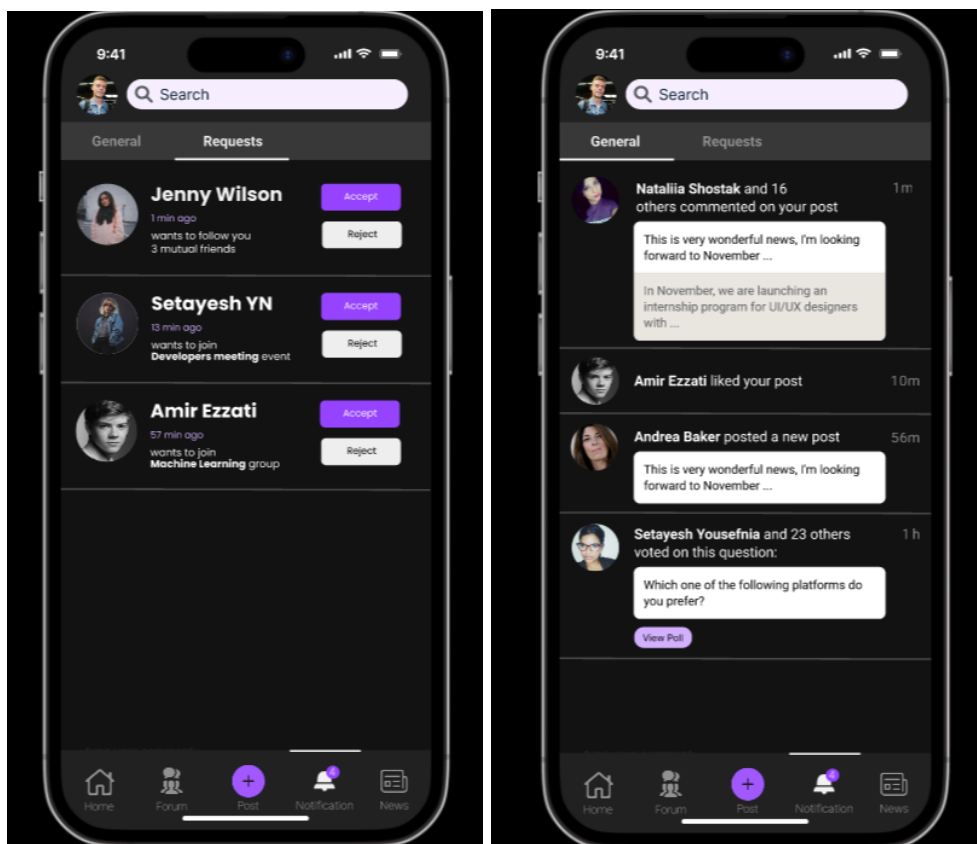
در این صفحه می‌توان به اخبار از دسته‌های مختلف دست پیدا کرد. کاربر قابلیت جستجو از طریق نوار جستجو و همچنین تعیین نوع دسته اخبار را دارد. با فشردن گزینه + در سمت راست عبارت Discover نیز کاربر می‌تواند مستقیماً خبر جدیدی منتشر کند. در هر کادر خبر، عنوان، دسته‌بندی، کاربری ناشر و تاریخ و تصویر آن نشان داده شده است.



برچسب این issue یعنی اخبار، چون بخش پر اهمیتی از برنامه نیست، normal خواهد بود.

13. اعلان‌ها Major

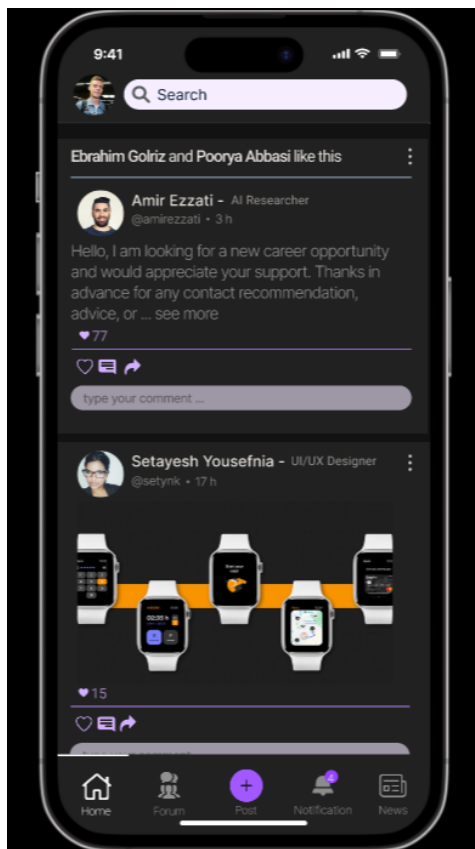
در اعلان‌ها، دو بخش general و requests وجود دارد. اعلان‌های general مربوط به لایک شدن پست شخص، کامنت جدید، گذاشته شدن پست جدید از دوستانش، شرکت کردن کسی در poll شخص و ... است. اعلان‌های بخش requests مربوط به درخواست‌هایی است که به شخص داده می‌شود؛ اعم از: درخواست دوستی (follow)، درخواست join در گروه یا رویدادی که شما admin یا owner آن هستید.



این issue یعنی صفحه اعلانات چون حاوی بخش مهم request است که بدون آن، نمی‌توان درخواست‌های دوستی افراد و همچنین عضویت در گروه‌ها یا رویدادها را مدیریت کرد، بسیار مهم است. پس برچسب major خواهد داشت.

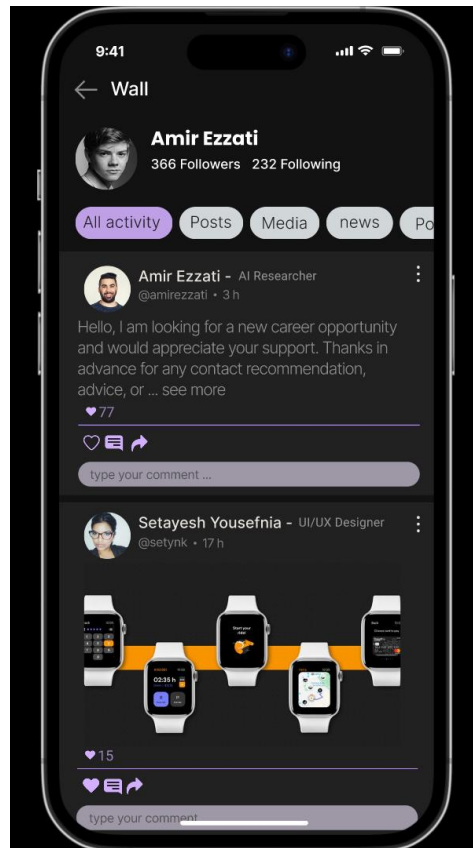
14. داشبورد Major

صفحه داشبورد یا همان Home، شامل همه پست‌ها، اخبار، نظرسنجی‌ها و مطالب منتشر شده، لایک شده، repost شده یا کامنت گذاشته شده توسط دوستان (following) است.



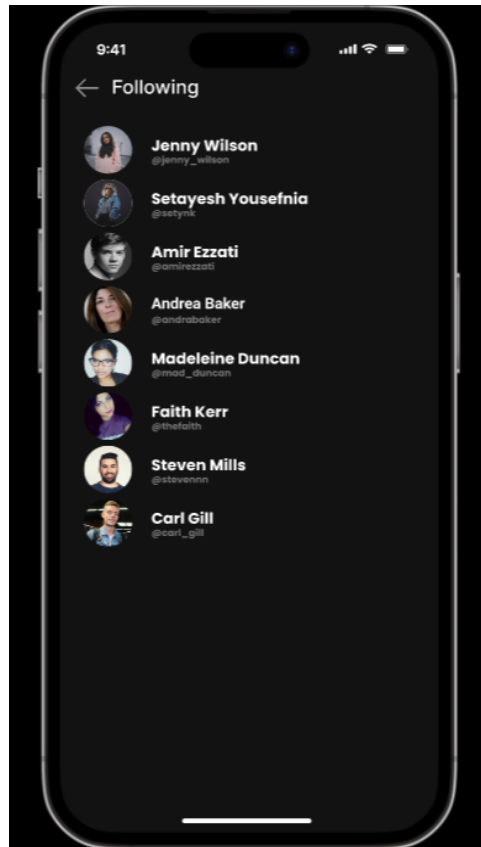
این issue به دلیل اینکه برای صفحه‌ای است که حاوی مطالب و پست‌ها بوده و بخش مهمی از اپلیکیشن اجتماعی به حساب می‌آید، پس برچسب major دارد.

این صفحه همه فعالیت‌های خود کاربر مانند پست‌ها، اخبار، رویدادها و... را نشان می‌دهد. همچنین پست‌های دیگری که لایک یا باز نشر کرده و یا برای آن کامنت گذاشته است، در دیوار قابل مشاهده است. همچنین چندین tab وجود دارد که میتوان نوع مطالب را فیلتر کرد و مثلا فقط اخبار یا نظرسنجی‌ها را مشاهده کرد.



برچسب این issue چون بخش مهمی از برنامه را تشکیل داده و صفحه‌ای شامل همه فعالیت‌های کاربر است، major خواهد بود.

از صفحه پروفایل (نمایه) هر شخص میتوان followers یا following را مانند صفحه زیر مشاهده کرد. با انتخاب هر یک از کاربران لیست شده در این صفحه به پروفایل شان منتقل می شویم.



چون نیازمندی لیست دوستان در صورت پروژه، ستاره دار تعریف شده است؛ پس بسیار اهمیت داشته و برچسب critical خواهد داشت.

[لینک repository پروژه در گیت هاب](#)

امیرمحمد عزتی

ستایش یوسف نیا

پوریا عباسی

ابراهیم گلریز