

سوال ۱:

مسئله انبساط Bulow-Klemperer محلی کنیم. مکانیزم زیر را در نظر بگیرید.

۱. در ابتدا Auction بهینه n نفر برای می کنیم.

۲. کالاهای باقی مانده اختصاص یافته را به صورت تصادفی در میان k نفر باقی مانده می دهیم.

* وقت کنیم Expected Revenue مکانیزم بالا برابر است با همین مقدار برای Auction بهینه n نفر. از طرف دیگر این مکانیزم

حتماً تمام کالاها را به فردی اختصاص می دهد. و البته می دانیم در بین مزایده ها بایں ویژگی که شایع است و Regular

دارند Vickrey Auction میسر است Expected Revenue را دارد. پس مکانیزم بالا مقدار Expected Revenue کمتری از Vickrey برای $n+k$ نفر دارد.

سؤال ۲ :

چکشی ماکسیمم

برای مزایه بقیه برای n نفر به صورت زیر است.

Expected Revenue

P بی PDF

$$E \left[\max_i^n P^+(v_i) \right] = \int_0^\infty x \left(\int_0^x f(y) dy \right)^{n-1} f(x) dx$$

$$= n \int_0^\infty x (F(x) - F(0))^{n-1} dx$$

$$\frac{E \left[\max_i^{n-1} P^+(v_i) \right]}{E \left[\max_i^n P(v_i) \right]} = \frac{n-1}{n} \times \frac{\int_0^\infty x (F(x) - F(0))^{n-2} dx}{\int_0^\infty x (F(x) - F(0))^{n-1} dx} A$$

حال برای $n=2$:

حال وقت کنیم چون $F(x) - F(0) = F(x)$ پس $A = 1$ ، از فرمول داریم مزایه برای n نفر طبق Revenue Bulow-Klemperer حدت کینه چون مزایه بقیه برای $n-1$ نفر (صورت کسر B) است. پس حکم ثابت میماند.

الف) واضحاً کسی برنده نشود که $P_i(v_i)$ آن بیستینه باشد به شرطی که P_{70} باشد. از طرفی متناهی قاعده تخصیص در این حالت یکنواست. حال اگر Myerson را احتمال کنیم نتیجه می شود که برنده جایزه - میزان ماکسیمم $(P_i^{-1}(\max_{j \neq i} P_j(v_j)))$ ببرند. (اگر نایزنده باشد).

ب) نفر کنید $F_1(v) = \begin{cases} v^{1/2} & 0 \leq v \leq 1 \\ 0 & 0 \leq v \leq 1 \end{cases}$ و $F_2(v) = \begin{cases} v & 0 \leq v \leq 1 \\ 0 & 0 \leq v \leq 1 \end{cases}$ باشد. حال داریم.

$$P_1(v) = v - \frac{1-v^{1/2}}{1/2} = 2v - 2 \quad \text{و} \quad P_2(v) = v - \frac{1-v}{1} = 2v - 1$$

برای v_1 و $v_2 = 1$ و $v_1 = 1.4$ ما اینک $v_2 < v_1$ و $P_2 = 1 < P_1 = 0$ پس برنده در این حالت فردی است که پیشنهاد کمتری داده است.

ج) باعث می شود که رقابت در مزایه بیشتر شود و هزینه ای که نسبت به بقیه می توان جایزه ای را به کسی که نسبت به وضعیت خودشان پیشنهاد بیشتر و دهنده درآمد بیشتری را می دهد.

سؤال ۴

الف)
$$v_i - \frac{1 - F_i(v_i)}{f_i(v_i)} = - \frac{1 - F_i(v_i)}{f_i(v_i)}$$
 هم غیر کاهشی ✓

ب)

پایه

$$\frac{f(v)}{1 - F_i(v)} = \frac{\lambda e^{-\lambda v}}{1 - (1 - e^{-\lambda v})} = \lambda \quad \dots \checkmark$$

ج) سوابق

$$\frac{f(v_i)}{1 - F_i(v_i)} = \frac{1}{1 - v} \xrightarrow{\text{مشتق}} \frac{1}{(1 - v)^2} \quad \dots \checkmark$$

ح)

$$r_i + \tilde{r}_i(v_i) \geq v_i \Leftrightarrow r_i + v_i - \frac{1 - F_i(v_i)}{f_i(v_i)} \geq v_i \Leftrightarrow r_i \geq \frac{1 - F_i(v_i)}{f_i(v_i)}$$

حل به دلیل MHR در اینجا $\frac{1 - F_i(r_i)}{f_i(r_i)} \geq \frac{1 - F_i(v_i)}{f_i(v_i)}$ در اینجا $r_i = \frac{1 - F_i(r_i)}{f_i(r_i)}$ ✓

است: $\frac{d}{dr} \left(r \frac{1 - F_i(r)}{f_i(r)} \right) \geq 0 \Rightarrow \frac{1 - F_i(r) - r f_i(r)}{f_i(r)^2} \geq 0$
 $\Rightarrow \frac{1 - F_i(r) - r f_i(r)}{f_i(r)^2} \geq 0$

دفعات. (تفاوت v_i باعث می‌شود این مجموعه را به دست آوریم که به سبب همبستگی افزایش یافته)

الف) گمانی است نشان دهیم اگر M^* یک مجموعه از افراد را برنمی‌دارد (این مجموعه دارای ویژگی v_i و r_i است). (یعنی M این را برای پیشینه کردن Sup است So برپا کرده است). فرض کنیم M^* مجموعه W را به عنوان برترین انتخاب کند و عضوی باشد از M باشد که $v_j > v_i$ و $r_j > r_i$ پس $0 < P_j(v_j) < P_i(v_i)$ پس M^* با حذف i از W $Revenue$ بیشتری بدست می‌آورد. حال نتوانیم $\{i\} - W$ نیز یک مجموعه $feasible$ است که درآمد بیشتری در مزایه دارد که با بحسب بودن M^* تناقض است.

ب) از سؤال قبل استفاده می‌کنیم. فرض کنیم W مجموعه برترین باشد، داریم.

Social Surplus

$$\sum_{i \in W} v_i \leq \sum_{i \in W} r_i + P_i(v_i)$$

و چون از Myerson می‌دانیم پرداختی نه‌است بزرگتر از r_i است پس داریم.

$$\sum_{i \in W} v_i \leq \underbrace{\sum_{i \in W} P_i}_{A} + \underbrace{\sum_{i \in W} P_i(v_i)}_B$$

و نتوانیم $E[A]$, $E[B]$ بر روی مجموعه برترین محاسبه کنیم. $Expected Revenue$ است. حکم پایانی.

ج) از ترکیب جست‌وجوی الف و ب و با این نکته که مقدار $Expected Surplus$ از $Expected Revenue$ در DSIC ها بیشتر است، حکم برقرار خواهد بود.
(عدم $incentive$ منفر)