

ارائه‌های کتبی

۴ دی ۱۴۰۱

۱ موضوع اوّل

در قالب یک نوشته، توضیح دهید که تجربه‌ی تحصیل کارشناسی در رشته‌ی مهندسی کامپیوتر در دانشگاه گیلان، چگونه است. در ابتدا، باید هدف کلی از ایجاد رشته‌ی مهندسی کامپیوتر را تشریح کنید و توضیح دهید که یک فرد در طول تحصیل در این رشته، برای چه مواردی آماده می‌شود. بدیهی است که نظر شخصی شما در این مورد مهم است، ولی در این قسمت باید پاسخ سوالات مذکور را با استناد به منابع معتبر^۱ تهیه کنید. همچنین باید به منابعی که برای تدریس در این رشته استفاده می‌شوند، ارجاع داده شود. پس از معرفی این رشته در حالت کلی، توضیح دهید که این تجربه، به طور خاص، در گروه کامپیوتر دانشگاه گیلان چگونه خواهد بود. هدف این است که خواننده‌ی شما، بعد از مطالعه‌ی نوشته‌ی شما، بفهمد که:

- هدف از مهندسی کامپیوتر چیست؟
- چرا این رشته وجود دارد؟
- چه منابعی در سرفصل دروس این رشته تدریس می‌شوند؟
- چه فرصت‌های شغلی‌ای برای من بعد از فراغت از تحصیل وجود دارد؟
- داشتن این موقعیت‌های شغلی، چقدر وابسته به تحصیل در این رشته هستند؟
- تحصیل در این رشته، چه فرصت‌هایی فراهم می‌کند که از راه‌های دیگر قابل دستیابی نیستند؟
- چگونه بفهمم که به این رشته علاقه‌مند هستم یا خیر؟
- تجربه‌ی تحصیل این رشته در دانشگاه گیلان چگونه است؟ (امکان تخصصی شدن در چه زمینه‌هایی آسان‌تر است؟ زندگی دانشجویی چگونه خواهد بود؟ سرفصل‌ها چه تفاوتی دارند؟ چه فرصت‌های شغلی خاصی وجود دارد؟)

۱.۱ کارکرد نوشته

توضیحی در مورد «کارکرد»: در زندگی روی خیلی چیزها حساب باز می‌کنیم؛ مثلاً از تاکسی انتظار داریم که ما را به ایستگاه بعدی برساند. نمی‌دانیم که آهنگ پخش می‌کند یا نه، بخاری‌اش سالم است یا قرار است که تا مقصد به دمای انجماد برسیم، ولی می‌دانیم که قرار است ما را به مقصد برساند. «کارکرد^۲» تاکسی، انتقال ما است.

موارد دیگری هستند که در زندگی برای ما کارکرد دارند. کارکرد نوشته‌ی شما باید این باشد که فرد سمت چپ در شکل ۱ را به فرد سمت راست تبدیل کند. فارغ از این که چقدر زیبا این کار را انجام می‌دهد، نوشته‌ی شما باید این کارکرد را داشته باشد. بعد از طرح موارد فوق، نظر خود را اضافه کرده و هرگونه انتقاد و پیشنهاد به موارد مطرح شده را تشریح نمایید. در نهایت یک قسمت جمع‌بندی برای نوشته‌ی خود نگارش کنید. یک ساختار پیشنهادی برای نوشته در uni.pdf ارائه شده است^۳.

۲ موضوع دوم

اگر در یک زمینه‌ی تخصصی فعال هستید، یک پیشنهاد^۴ تنظیم کنید و مهارت خود را در قالب یک طرح عرضه کنید. یک مشتری یا صاحب سرمایه، به مشکل یا نیازی دچار است و شما قادرید این نیاز را با هزینه و زمان مشخص مرتفع سازید. در پیشنهادی خود این نیاز را تشریح کرده و کارهای انجام‌شده در آن موضوع را مرور و تحلیل می‌کنید. کارهای انجام‌شده هم محصول‌ها و طرح‌های صنعتی هستند، هم پژوهش‌ها و مقاله‌های دانشگاهی^۵. سپس توضیح می‌دهید که شما چگونه آن مسئله را حل خواهید کرد. منابع و هزینه‌هایی که نیاز دارید نیز باید تشریح شوند. مراحل انجام طرح‌تان را فهرست کرده و یک نمودار گانت^۶ از زمان اجرای طرح‌تان ارائه کنید.

^۱ مثل سرفصل مصوب وزارت علوم برای مقطع کارشناسی مهندسی کامپیوتر (قابل تهیه از وبگاه گروه: <https://ce.guilan.ac.ir/www/images/docs/chart92.pdf>)

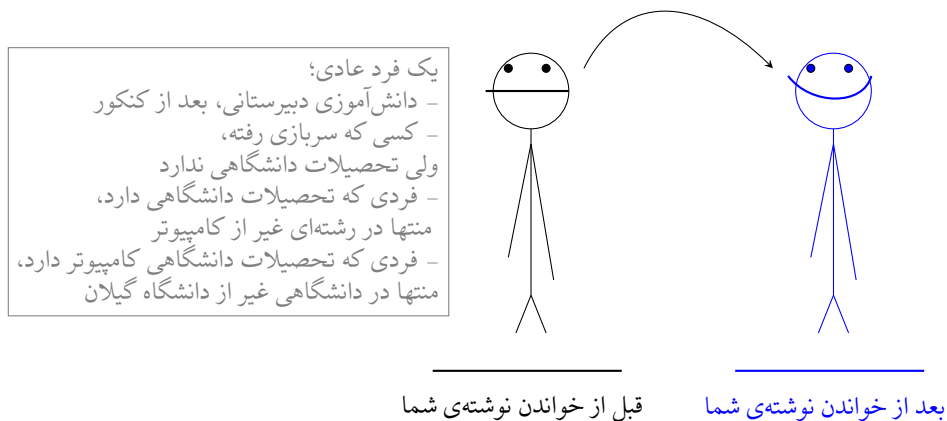
^۲ FUNCTION

^۳ اجباری نیست که ترتیب ارائه‌ی مطالب شما، مطابق این ساختار پیشنهادی باشد.

^۴ معادل فارسی برای «proposal»

^۵ بدیهی است که دنیای «open-source» از این مرور مستثنی نیست.

^۶ Gantt chart



می‌دانم که:

- هدف از مهندسی کامپیوتر چیست؟
- چرا این رشته وجود دارد؟
- چه منابعی در سرفصل دروس این رشته تدریس می‌شوند؟
- چه فرصت‌های شغلی‌ای برای من بعد از فراغت از تحصیل وجود دارد؟
- داشتن این موقعیت‌های شغلی، چقدر وابسته به تحصیل در این رشته هستند؟
- تحصیل در این رشته، چه فرصت‌هایی فراهم می‌کند که از راه‌های دیگر قابل دستیابی نیستند؟
- چگونه بفهمم که به این رشته علاقه‌مند هستم یا خیر؟
- تجربه‌ی تحصیل این رشته در دانشگاه گیلان چگونه است؟
- (امکان تخصصی شدن در چه زمینه‌هایی آسان‌تر است؟
- زندگی دانشجویی چگونه خواهد بود؟
- سرفصل‌ها چه تفاوتی دارند؟
- چه فرصت‌های شغلی خاصی وجود دارد؟)
- نظر نویسنده در این باره چیست و چه پیشنهادهای و انتقادهایی دارد.

شکل ۱: کارکرد نوشته‌ی شما درباره‌ی مهندسی کامپیوتر در دانشگاه گیلان

۱.۲ کارکرد پیشنهاد

پیشنهادی شما باید کارکردهای^۷ زیر را داشته باشد:

- مشتری، کارفرما، یا صاحب سرمایه، بفهمد که مسئله چیست؟
- مشتری درک کند که وضعیت فناوری درباره‌ی حلّ این مسئله چگونه است؟ (چه راه حلّی، با چه هزینه‌ای در دسترس است؟)
- مشتری و کارشناسان فنّی معتمد وی، قانع شوند که شما می‌توانید برایشان سودمند باشید.
- کارشناسان فنّی معتمد مشتری، درک کنند که شما چگونه می‌خواهید مسئله را حل کنید^۸.
- مشتری سطح قابل قبولی از خاطر جمعی در مورد تحویل محصول در زمان تعیین شده‌ی شما داشته باشد.

یک قالب برای پیشنهاد در `proposal.pdf` موجود است.

^۷ برای توضیح «کارکرد»، رجوع شود به ۱.۱

^۸ دقت داشته باشید که در حال حلّ یک مسئله‌ی بنیادی نیستید که پاسخی انقلابی داشته و حتی جنبه‌های نظری آن بر کارشناسان پوشیده باشد. عمده‌ی برتری شما، باید در نحوه‌ی پیاده‌سازی راه حل‌های معلوم جلوه داده شود.