

سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ



واحد تهران شمال

**عنوان :**

**روش پژوهش و ارائه**  
**(انواع روش های جستجو در اینترنت)**  
**(پایان ترم)**

**استاد :**

**آقای دکتر سید علی رضوی ابراهیمی**

**دانشجو :**

**امیررضا حدادی**

**رشته مهندسی کامپیوتر**

**بهار ۱۴۰۰**

# فهرست

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	روشهای جستجو در اینترنت
۱۳	نگاهی به آینده
۱۴	منابع

## مقدمه

میلیون ها نفر روزانه از موتور جستجوی گوگل استفاده می کنند تا پاسخ سوال هایشان را بگیرند اما گاهی اتفاق می افتد که به جای مطلب مورد نظر ایشان با صفحات نامرتبط مواجه می شود مقاله بیرون کاج را به شما آموزش خواهد داد تا با دقت بیشتر و در کمترین زمان مرتبط ترین جست و جو را در گوگل انجام دهید با استفاده از جستجوی پیشرفته گوگل نتایج جستجو های پیچیده را محدود و دقیق تر کنید برای مثال می توانید سایت هایی را پیدا کنید که در ۲۴ ساعت گذشته به روزرسانی شدند یا تصاویر با رنگ دلخواهتان را پیدا کنید در ادامه یاد میگیرید که چگونه مانند یک متخصص در گوگل جستجو کنید در این مقاله با آموزش جستجوی پیشرفته در گوگل و جستجوی پیشرفته عکس در گوگل و .... آشنا خواهید شد.

## روشهای جستجو در اینترنت

### ۱- همه چیز در نحوه نوشتن:

با اطلاع از چگونگی نوشتن عبارات جستجو در موتورهای جستجو می توانید اطلاعات مورد نیازتان را به راحتی پیدا کنید به عنوان مثال دستور کلمه مورد نظر : INURL ^ باعث می شود تا موتور جستجوی گوگل همه صفحاتی که در آدرس URL آنها کلمه مورد نظر وجود داشته باشد را برایتان فهرست کند.

### ۲- نوار ابزار گوگل

با اضافه کردن نوار ابزار گوگل به مرورگر تان از این پس می توانید کار جستجو را با سرعت و راحتی بیشتری انجام دهید یکی دیگر از امکانات این نوار ابزار جلوگیری از نمایش پنجره های تبلیغاتی است برای دریافت این برنامه و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی [TOOLBAR.GOOGLE.COM](http://TOOLBAR.GOOGLE.COM) مراجعه کنید.

### ۳- چه کسی به سایت شما لینک داده است

بسیاری از مدیران سایتها علاقه مندند بدانند چه کسانی از سایت خود به سایت آنها لینک داده است گوگل به این سوال پاسخ می دهد می توانید در قسمت جستجو عبارت (نشانی سایت: LINK) را وارد کرده و کلید ENTER را بزنید نتیجه این درخواست فهرست سایت هایی است که به سایت شما لینک داده اند.

### ۴- کاربردهای تجاری

موتور [FROOGLE.GOOGLE.COM](http://FROOGLE.GOOGLE.COM) فهرست محصولات فروشگاههای ONLINE را تهیه می کند و موتور [CALATOGS.GOOGLE.COM](http://CALATOGS.GOOGLE.COM) برای نمایش و درخواست کاتالوگ محصولات به کار می رود.

## ۵- تعیین بازه های تاریخی

نتایج مطلوب تر در اغلب موارد زمانی که جستجو را با گوگل انجام می دهید نتیجه آن هزاران سایت و وبلاگ و نشانی میباشد که در واقع بسیاری از آنها کاربرد چندانی ندارند و با موضوع مورد نظر تان هماهنگ نیستند یکی از روش های موثر در کاهش حجم نتایج جستجو تعیین بازه های تاریخی است مثلاً زمانی که بازی را بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۴ تعریف میکنید گوگل با تبعیت از آن فقط آن دسته از صفحاتی که در بازی مذکور ایجاد یا روزآمد شده اند را برایتان فهرست می کند برای تعریف بازه های تاریخی به گزینه جستجوی پیشرفته مراجعه کنید.

## ۶- فقط صفحات جدید

جستجو بدون ذکر تاریخ نتایج بیشماری در پی دارد انبوه نتایج تنها به یافتن مطلب مورد نظرتان کمکی نمی کند بلکه موجب سردرگمی تا نیز می شود علاوه بر این اگر بعد از یک بررسی طولانی به این نتایج جستجو به اطلاعات مورد نظرتان رسیدید و متوجه قدیمی بودن آنها شدید، چطور؟؟ اگر به دنبال اطلاعات جدید و روزآمد هستید در قسمت جستجوی پیشرفته عبارت ۳ماه ، ۶ ماه و حتی یک سال را در مقابل گزینه DATE وارد کنید تا گوگل بسته به تاریخ ذکر شده فقط فهرست صفحات جدید را برایتان نمایش دهند مثلاً اگر عبارت سه ماه را انتخاب کنید گوگل تمامی صفحاتی که در سه ماه گذشته ایجاد یا به روز شده اند را جستجو و آنهایی که با موضوع مورد نظرتان منطبق هستند را نمایش می دهد.

## ۷- مستثنی کردن کلمات

با مستثنی کردن کلمات علاوه بر کاهش حجم نتایج جستجو می توان به اطلاعات مورد نظر نزدیک تر شد با گذاشتن علامت « \_ » قبل از کلمه دلخواه گوگل آن کلمه را استثنا قلمداد کرده و از نمایش صفحاتی

که حاوی شیرینی کلمه‌ای باشند پرهیز می‌کند مثلاً نتیجه عبارت همه صفحاتی که مربوط به ایران هستند و از تهران نامی نبردند را شامل می‌شود.

## ۸- WILDCARD

زمانی که به طور کامل از کلمات موضوع مورد جستجو آگاهی ندارید بهتر است از کاراکتر کمکی (\*) استفاده کنید کاراکتر \* معنی «هر چیز» می‌دهد مثلاً عبارت می‌تواند نتایج این نظیر میان نتایجی از این دست را حاصل شود.

## ۹- عناوین صفحات

معمولاً همه صفحات وب به عنوان دارند گاهی اوقات استفاده از این عناوین به شما در پیدا کردن مطالب مورد نیاز به آن کمک شایانی می‌کند مثلاً عبارت کلمه مورد نظر: INTITLE, گوگل را بر آن می‌دارد تا فقط عناوین صفحات را برای یافتن کلمه ذکر شده جستجو کند.

## ۱۰- شرکت در گروه های خبری

اینترنت فراتر از ایمیل و صفحات وب است به عنوان مثال گروه های خبری (NEWS GROUp) یکی دیگر از خدماتی است که از طریق اینترنت ارائه می‌شود گروه‌های خبری گوگل گروه های معروف و معتبری هستند که شرکت در آنها به نوبه خود کار لذت بخشی است آدرس گروه‌های خبری گوگل از

این قرار است: GROUPS.GOOGLE.COM

## ۱۱- جستجوی خودکار جستجو

در اینترنت قصه سوزن و انواع کاغذ گاهی اوقات ممکن است علیرغم صرف وقت زیاد باز هم به نتیجه دلخواه نرسید و بنابراین هر ابزاری که در این پروسه از اتلاف وقت جلوگیری کند بسیار با ارزش است یکی از این ابزارها «پیغام دهنده» گوگل نام دارد این ابزار با دریافت آدرس ایمیل و عبارت مورد جستجو به طور خودکار و روزانه جستجو را بر اساس عبارت دریافتی ترتیب داده و هر زمان که اطلاعات جدیدی را یافت نماید آدرس آن را برایتان ایمیل می کند آدرس پیغام دهنده گوگل به این ترتیب است:

[HTTP://WWW.GOOGLEALERT.COM/](http://www.googlealert.com/)

## ۱۲- جستجوگر اخبار

ابزار نیز همانند پیغام دهنده گوگل مشخصات اخبار مورد نظر را به همراه آدرس ایمیل دریافت کرده و روزانه (بنا به درخواست کاربر قابل تنظیم است) بر اساس عبارت دریافتی جستجوی را در سایت‌های خبری ترتیب می‌دهد و در صورت یافتن اطلاعات مناسب با آن را برایتان ایمیل می کند آدرس این ابزار <http://www.google.com/newsalerts>

## ۱۳- ماشین حساب گوگل

گوگل برای حل معادلات ریاضی هم ابزاری دارد که بسیار سریع و با دقت عمل می کند این ابزار علاوه بر حل معادلات ریاضی قابلیت تبدیل انواع واحدها به یکدیگر را نیز دارد برای آشنایی بیشتر با این ابزار کارآمد به آدرس زیر مراجعه کنید:

<http://www.google.com/help/features.htm#calculator>



#### ۱۴- معنی کلمات

اگر معنی یا بهتر بگوییم تعریف کلمه را نمی دانید در کادر جستجو کلمه مورد نظر DEFINE را نوشته و کلید ENTER را بزنید درجا بین جستجو علاوه بر تعریف کلمه لینکی نیز نمایش داده می شود که با لینک روی آن به جزئیات بیشتری می رسید.

#### ۱۵- ترجمه کنید

در حال حاضر ماشین ترجمه گوگل می تواند انگلیسی را به پنج زبان زنده دنیا ترجمه کند امکان ترجمه بلعکس نیز وجود دارد. برای استفاده از این مترجم ماشینی به آدرس زیر بروید.

[HTTP://WWW.GOOGLE.COM/LANGUAGE\\_TOOLS?HL=EN](http://www.google.com/language_tools?hl=en)

#### ۱۶- تصویر یاب

من شخصا همیشه گوگل را بخاطر ابزار تصویر یاب ستوده ام این ابزار با دریافت کلمه یا عبارتی تصاویر موجود روی اینترنت را جستجو کرده و در نهایت آنها را که با عبارت دریافتی منطبق هستند فهرست می کند برای استفاده از این ابزار به آدرس زیر مراجعه کنید.

[http://www.GOOGLE.COM/IMGHP](http://www.google.com/imghp)

#### ۱۷- پرسش و پاسخ

تحقیق و جمع آوری مطالب از اینترنت کاربر وقت گیری است اگر برای انجام این کار وقت کافی در اختیار دارید سری به آدرس زیر بزنید و با مطرح کردن سوالات تان و بررسی جواب ها سریعتر به هدفتان برسید.

[HTTP://ANSWERS.GOOGLE.COM/ANSWERS](http://answers.google.com/answers)

## ۱۸- نمایش پنجره تنظیمات

گوگل به شما این امکان را می دهد تا نحوه نمایش نتایج را مطابق میلتن تنظیم کنید به عنوان مثال با مراجعه به آدرس <http://www.GOOGLE.COM/PREFERENCES> می توانید تعداد نمایش نتایج در هر صفحه را تعیین نمایید علاوه بر این در قسمت تنظیمات امکانات دیگری نیز وجود دارد با فعال کردن این گزینه گوگل از نمایش سایت هایی که به هر دلیلی غیر مجاز هستند پرهیز می کند.

## ۱۹- آمار استفاده از گوگل

در سایت <http://www.GOOGLE.COM/PRESS/ZEITGEIST.HTML> آمار جهانی استفاده از گوگل موجود است در این سایت جزئیاتی از چگونگی استفاده ملل مختلف از گوگل و الگوهای جستجوی آنها وجود دارد.

## ۲۰- جستجو در دسته بندی ها

علاوه بر جستجوی کلیه وب گوگل امکان جستجو در دسته بندی ها (CATEGORIES) را نیز می دهد به عنوان مثال برای یافتن اطلاعاتی درباره هنر، تجارت، ورزش و... می توانید ضمن مراجعه به نشانی <http://www.GOOGLE.COM/DIRHP> جستجو را در دسته بندی های گوگل ترتیب دهید و سریعتر به هدفتان برسید.

## ۲۱- برای بلاگرها

وبلاگ داشته باشیم یا نه ؟ ایده داشتن یک وبلاگ شخصی بسیار جالب است و این که با در اختیار داشتن یک وبلاگ شخصی حرف دلمان را به گوش جهانیان برسانیم فکر بسیار خوبی است برای ساخت یک

وبلاگ شخصی به آدرس <http://www.BLOGGER.COM/START> مراجعه نمایید این سایت متعلق به گوگل است.

## ۲۲- جستجوی داخل فایل ها

باکمک گوگل میتوان داخل فایل های مشخصی را برای یافتن کلمه ای دلخواه جستجو کرد مثلاً عبارت FILETYPE:DOC IRAN گوگل را بر آن می دارد تا به برنامه MICROSOFT WORD مراجعه و تمامی فایل های DOC را به منظور یافتن واژه جستجو کرده و آنهایی که دارای چنین کلمه ای هستند را به فهرست کند.

## ۲۳- کلمات عمومی

برخی کلمات عمومی نظیر AT,TO,THE و غیره که در عبارت مورد جستجو ذکر نه توسط گوگل نادیده انگاشته می شوند و تاثیری در نتیجه ندارد حال اگر می خواهید چنین کلماتی در نتیجه جستجو موثر باشد کفایت یک علامت (+) در مقابل آنها بگذارید.

## ۲۴- موتورهای جستجوی تخصصی

با این ترفند می توانید ضمن معرفی منابع مورد نظرتان به گوگل از آن بخواهید که نتایج جستجو را فقط از همان منابع بیاورید مثلاً برای جستجو در سایت مایکروسافت به روش زیر عمل می شود:

[HTTP://WWW.GOOGLE.COM/DIRHP](http://www.google.com/dirhp)

## ۲۵- جستجوی محدود به یک موقعیت جغرافیایی به خصوص

اگر دارای کسب و کاری هستید و می‌خواهید سئو محلی انجام دهید این ویژگی بهترین روش برای شماست به منظور این کار از دستور زیر استفاده کنید.

marketing Loc:shiraz

## ۲۶- ترجمه فوری

بجای اینکه google translate را سرچ کنید برای صرفه جویی در وقت از عبارت Translate(word)to (language) استفاده کنید.

## ۲۷- سرچ IP آدرس خودتان

اگر به دنبال آدرس IP خودتان می‌گردید به راحتی فقط با تایپ IP Address در گوگل می‌توانید آدرس IP تان را مشاهده کنید.

## ۲۸- جستجوی کش سایت ها

خیلی اوقات سایت ها خصوصاً وبسایت های خبری را منتشر و بعد از دقایقی یا ساعتی آن را حذف می‌کند اگر می‌خواهید مطلب حذف شده را در سایت خاصی پیدا کنید می‌توانید قبل از آدرس سایت کلمه Cache را نوشته و بعد آن را در گوگل سرچ کنید.

مثال : Cache/http://www.theguardian.com

۲۹- آب و هوا این ویژگی نیز برای نمایش آب و هوای منطقه مورد نظرتان مورد استفاده قرار می گیرد  
نام لوکیشن را به همراه کلمه weather سرچ کنید و از وضعیت آب و هوا به صورت ساعتی میزان رطوبت  
و شدت باد و حرارت مورد نیاز آب و هوایی مطلع شوید.

مثال : weather Tehran

### ۳۰- وضعیت پرواز

اگر منتظر رسیدن دو سی از شهر یا کشور دیگر هستید فقط با وارد کردن شماره پروازش در گوگل از  
تمامی اطلاعات پرواز با خبر شوید این لازم شامل ساعت بلند شدن و نشستن پرواز میزان تاخیر و حتی  
شماره گیت و ترمینال فرودگاه برای آن پرواز خاص است.

مثال : B۱۸۲ flight

### ۳۱- جست و جوی هشتگ #

اگر کمپینی پیرامون موضوعی با هشتگ خاص طراحی شده باشد با جستجوی آن هشتگ آماده در گوگل  
می توانید به موضوعات منتشر شده در شبکه های اجتماعی و یا وب سایت های مختلف توسط آن هشتگ  
دست پیدا کنید.

مثال : digitalmarketing#

### ۳۲- از تله های جستجو دوری کنید

هنگامی که جستجوی برخط و آنلاین انجام می دهید، این نکته را باید در نظر داشته باشید که در حال  
حاضر شرکت ها کارمندانی دارند که کارشان صرف بهبود پدیداری آنلاین شده است. آنها دائما متن

وبسایت‌های خود را برای انطباق با کلمات کلیدی که بیشتر استفاده می‌شود، تغییر می‌دهند، فرآیندی که به‌عنوان بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO) شناخته می‌شود.

در نتیجه سایت‌هایی که در رتبه‌های بالای نتایج جستجو نشان داده می‌شوند، ممکن است سئوی خیلی خوبی داشته باشند، اما لزوماً به این معنی نیست که بهترین محتوا را دارند. بنابراین، حتی وقتی شما بهترین عبارت‌های ممکن را جستجو می‌کنید، اغلب بهتر است که برای پیدا کردن بهترین داده‌ها، نتایج جستجو را بررسی کنید.

### ۳۳- از آوردن حروف اضافه خودداری کنید

گوگل بطور پیش فرض فقط سایت‌هایی را لیست می‌گذارد که تمام کلمات مورد جستجو در آنها باشند و نیازی نیست که شما بین کلمات جستجو از کلمه پیوند دهنده "و" استفاده نمایید. به خاطر داشته باشید که وارد نمودن چنین کلماتی و کلماتی نظیر در، به، و... بر نتیجه جستجو تاثیر خواهد گذاشت. بطور مثال برای جستجو در مورد تعطیلات در شمال بجای تایپ نمودن "گذراندن تعطیلات در شمال" بهتر است تنها بنویسید: "تعطیلات شمال".

خود گوگل هم برای بالا بردن کیفیت جستجوها بطور اتوماتیک کلمات معمولی و کاراکترهائی همچون "کجا" و "چطور" را از کلمات مورد جستجو حذف می‌نماید. چون این‌گونه کلمات باعث کندی عمل جستجو می‌شوند و تاثیری هم در بهبود جستجو ندارند و حتی کیفیت نتایج جستجو را کاهش هم می‌دهند.

#### ۳۴- کلمات اصلی تر را بنویسید

همان گونه که گفته شد برای بهتر نتیجه گرفتن از جستجو لازم است که کلمات اصلی را در نوار جستجو وارد کنید. برای این کار هر قدر که می توانید، موضوع جستجو را ریزتر و معین تر نمایید. برای مثال بجای آنکه در نوار جستجو تایپ کنید "نقاش" بهتر است که نام نقاش مورد نظرتان را تایپ کنید، مثلاً بنویسید "پیکاسو". یا اینکه بجای "اتومبیل" بهتر است بنویسید "پژو" و یا...

همچنین دقت نمایید تا کلماتی را بکار برید که احتمال وجود توضیحات درباره آنها بیشتر باشد. مثلاً به جای نوشتن "گذراندن یک شب خوب در تهران" بهتر است تایپ کنید "هتل های تهران"

## نگاهی به آینده

مدیران گوگل همیشه نیم نگاهی به آینده دارند اگر می خواهید بدانید چه در سر آنها می گذرد و قرار است در آینده چه کارهایی انجام دهند بهتر است سری به آزمایشگاه آنها بزنید و خود از نزدیک با خدمات و محصولات آتی گوگل آشنا شوید آدرس آزمایشگاه گوگل [LABS.GOOGLE.COM/GVS.HTML](https://labs.google.com/gvs.html) می باشد.



## منابع :

https://tejaratnews.com/training      -      سایت

https://www.sarzamindownload.com      -      سایت

-      اینترنت