



# ANALYSE DES VENTES DES VOITURES

A L'AIDE DE POWER BI



Power BI



# STRATEGIES

01

Problematique &  
Definition des  
objectifs

02

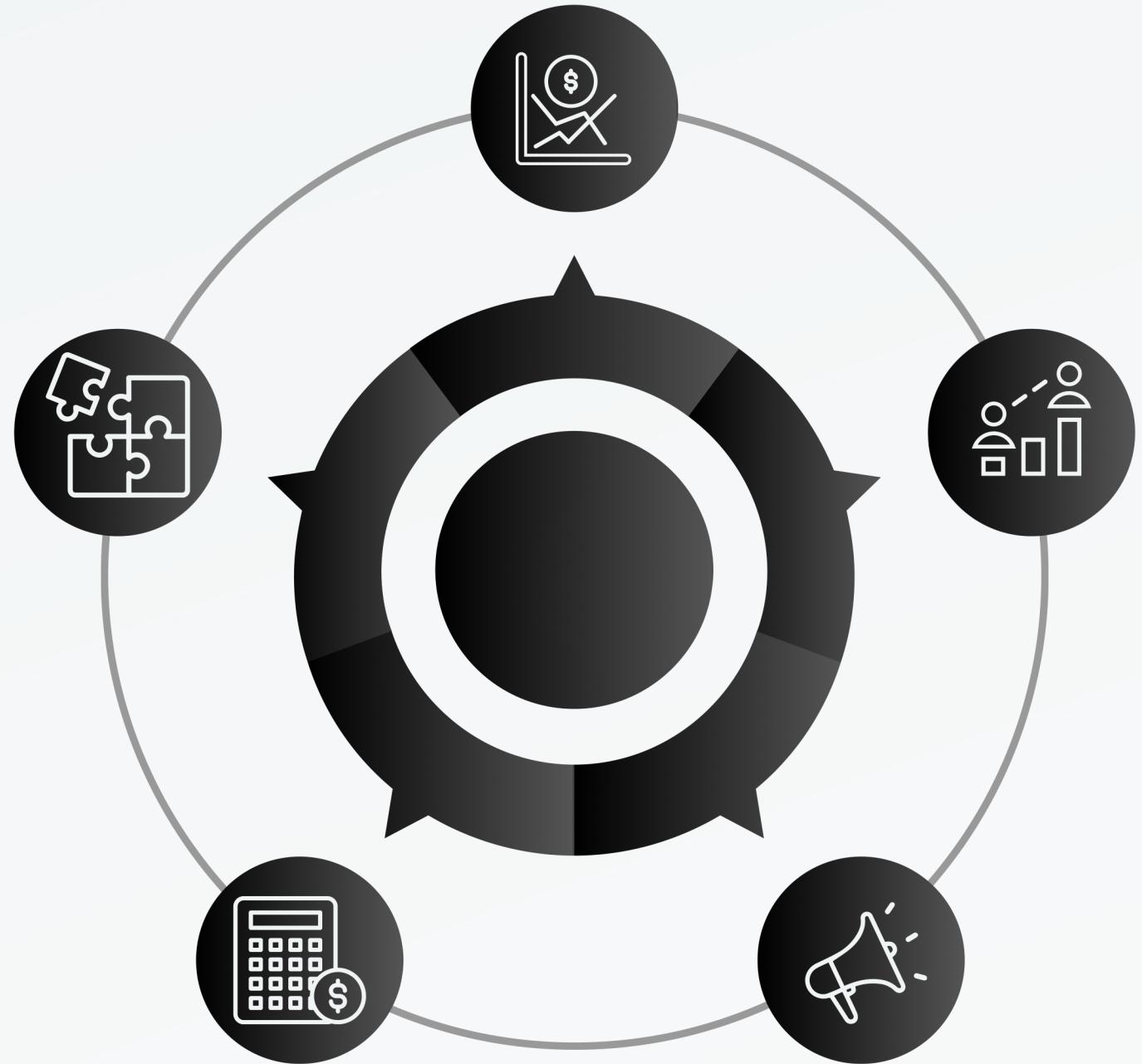
Préparer les données  
(Collecte, nettoyer,  
transformer)

03

Analyse des  
donnes

04

Visualisation



# **Etape 1**

**Problématique &  
Définition des objectifs**



# **Problematique & Definition des objectifs**

En étant le nouveau analyste de données pour la vente des voiture en Norvège, nous avons accès a une dataset contenant des transactions de ventes entre l'annee 2007 et 2010, ainsi que des informations sur les markes et les modelés de ces années.

Notre objectif est de construire un rapport simple et interactif que l'équipe de direction pourra utiliser pour surveiller les principaux indicateurs commerciaux et les tendances générales.

notre tache consiste alors a analyser l'ensemble de données et a fournir des informations pour répondre spécifiquement aux questions suivants:

- 1- Afficher les unités vendues pour chaque marque de voiture.
- 2-Quel est le chiffre d'affaires généré pour chaque modèle de voiture ?
- 3- Pouvez-vous afficher le nombre de variantes disponibles pour chaque modèle de voiture ?
- 4- Quelle est la valeur marchande de chaque marque automobile ?
- 5- Quelle est la valeur marchande de chaque marque automobile ?
- 6-Top 5 des modèles (variantes) générant le plus de revenus pour chaque marque
- 7-Top 5 des modèles (variantes) générant le plus de revenus pour chaque marque
- 8-Afficher le pourcentage de modelés de chaque marque de voiture

## Etape 2

Préparer les données

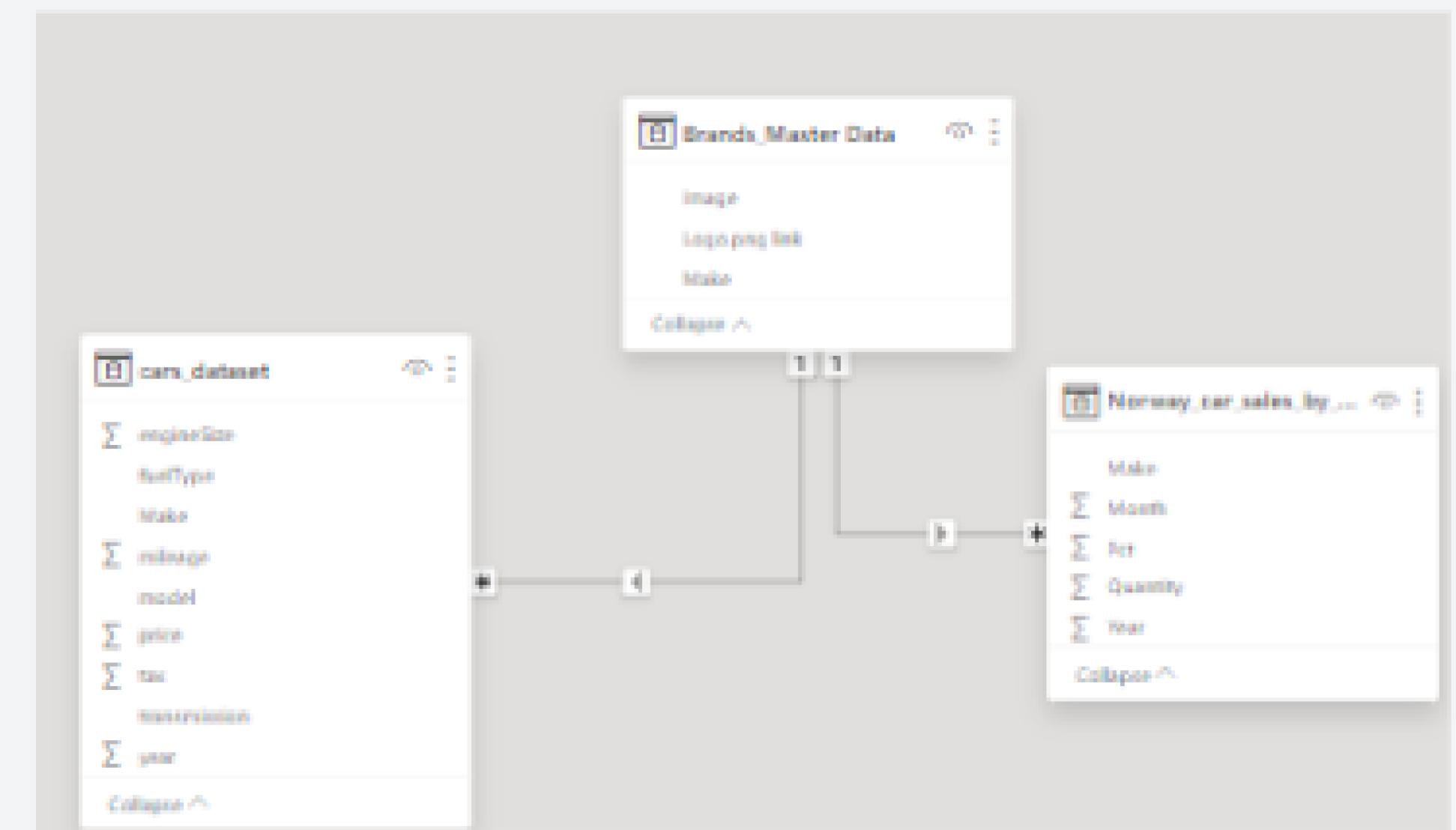


# Préparer les données

La collecte des données a déjà été faite par le biais d'un fichier xlsx qui contient plus de 72.000 ligne d'achat entre l'année 2007 et 2017. dont les colonnes sont comme suit:

model	year	price	transmission	mileage	fuelType	tax	engineSize	Make	ear	Month	Make	Quantity	Pct
3 Series	2019	27998	Semi-Auto	4250	Diesel	145	2	BMW	2007	1	Smart	1	0
3 Series	2019	34000	Semi-Auto	5525	Diesel	145	2	BMW					
3 Series	2010	23000	Manual	11000	Diesel	145	2	BMW					

En a trois tableau qui somme lie par  
eu ,



## Etape 3

# Analyse des données



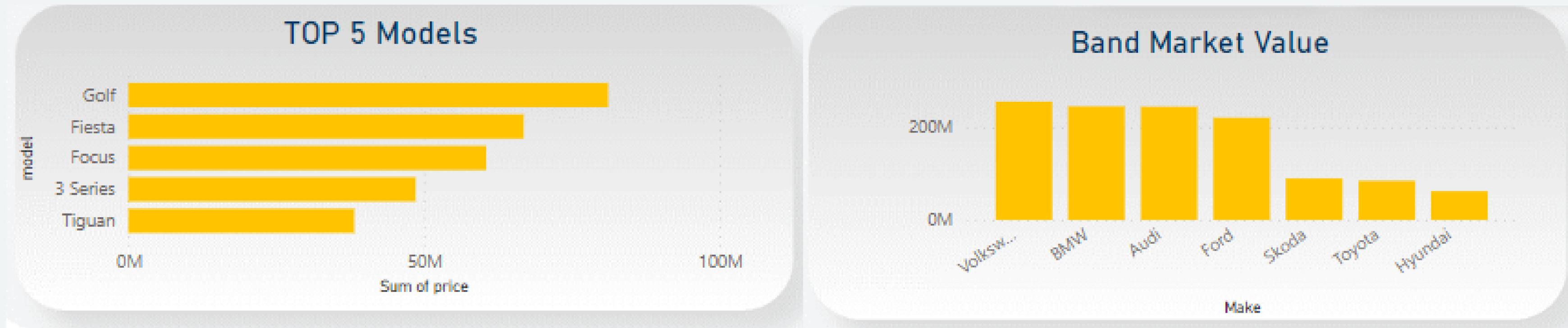
## Analyse des données

Afficher les unités vendues pour chaque marque de voiture avec le total de revenue et les variations.



# Analyse des données

Top 5 model avec chiffre d'affaire de chaque marque



## **Etape 4**

# **Visualisation**



# Visualisation



Units Sold  
1347K

Total Revenue  
1201M

Variations  
146



Sum of price by Make

