

# 景区-旅行社业务合作平台

## 景区系统使用手册

### 目 录

一、	使用前准备.....	2
二、	如何设置价格.....	3
三、	如何开通旅行社预订功能.....	7
四、	订单处理.....	9
五、	对账结算.....	11

注：本手册及系统内涉及价格的单位均为 人民币 元

# 一、使用前准备

1. 登录地址：spots.derbysoft.com，点击“景区入口”。
2. 登陆用户名及密码申请：初始用户名及密码的获取方式。

- 管理员：向德比申请开通，提供初始帐号和密码。
- 其他用户：由管理员负责在系统中添加角色及用户。
  - 角色：可以定义不同操作人员的不同操作菜单的权限。比如：市场部、票房、财务部，市场部人员负责价格的管理及旅行社管理模块，票房负责订单处理模块，财务部负责对账及结算模块。
  - 用户：为不同业务人员设置登录的帐号和密码，并分配角色。

景区-旅行社业务合作平台

xx景点 您有0条未读消息jingqu 修改个人信息 退出

基础设置 用户管理 角色管理 旅行社列表 订单管理 报表 结算管理

修改个人信息

\* 用户名 jingqu  
只能包含数字，字母或下划线

\* 姓名 jingqu

\* 邮箱

\* 密码  
不少于4位

\* 重复密码

更新用户

注：

- 初次登陆系统，建议使用人对登录密码进行修改。点击屏幕右上角“修改个人信息按钮”进行用户名和密码的修改。
- 密码个数必须大于4位数字或字母。
- 管理员如忘记密码，请联系德比软件重新设置新的密码。
- 其他人员如忘记密码，请联系管理员重新设置密码即可。

## 二、如何设置价格

### 1. 第一步：门票销售淡旺季时间段设置。

- 如果景区的门票价格有淡旺季之分，可以实现定义淡旺季的时间，如果没有，只需定义“全年”即可。
- 点击“基本设置”>“淡旺季设置”



- 点击屏幕右方按钮“新建淡旺季”，出现下图。您只需根据景区实际情况，录入淡旺季的名称：如：淡季、旺季、五一、十一等，设置淡旺季对应的时间段即可。

注：你可以使用右方按钮“新增时间段”，同时添加多个时间段，日期起始时间默认为当天。



淡旺季			新建淡旺季
名称	时间段	操作	
淡季	2011-06-27—2011-07-22 2011-12-16—2012-02-29	修改 删除	
十一黄金周	2011-10-01—2011-10-10	修改 删除	
旺季	2011-07-23—2011-09-30 2011-10-11—2011-11-30	修改 删除	

## 2. 第二步：景区门票及门市价格设置。

- 门票及门市售价设置：点击 “基础设置” > “门票设置”，对景区门票的种类和门市售价进行设置。

注：此处的门市价是指景区门口散客的销售价格，非旅行社价格，用于在设置旅行社价格时参考用。

门票及门市价					新建门票及门市
名称	淡季	十一黄金周	旺季	操作	

### 新建门票

\* 名称 套票

淡季

\* 成人价格 200

\* 儿童价格 120

十一黄金周

\* 成人价格 300

\* 儿童价格 180

旺季

\* 成人价格 280

\* 儿童价格 168

新增门票及门市

## 3. 旅行社价格设置。

- 旅行社价格：是指景区给不同类别旅行社的合作价格类别及价格，

同一类别的旅行社可对应相同的价格类别。

- 团队价：只需设置结算价。
- 散客价：则提供销售价和结算价设置，以便自动计算给旅行社的返佣。
- 点击 基础设置>旅行社价格
- 系统按照散客和团队两种分类设定价格。点击页面“新建旅行社价格”按钮

旅行社价格																	新建旅行社价格									
名称	门票	散客价												团队价				操作								
		淡季				十一黄金周				旺季				淡季					十一黄金周				旺季			
		成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童	成人	儿童		成人	儿童						
		结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价	结算价	售价		结算价	售价						

- 在“名称”栏目，可按照给旅行社的价格类型定义名称（比如：A类旅行社价格等等）。对应的价格填完成后，点击下方“新增旅行社价格”保存。

## 修改旅行社价格

\* 名称 A类旅行社价格

### 散客价

入园大门票--淡季 (门市价: 成人价 50 儿童价 30)

成人售价 40

成人结算价 35

儿童售价 25

儿童结算价 20

入园大门票--十一黄金周 (门市价: 成人价 100 儿童价 60)

成人售价 90

成人结算价 85

儿童售价 55

儿童结算价 50

入园大门票--旺季 (门市价: 成人价 150 儿童价 90)

成人售价 140

成人结算价 135

儿童售价 85

儿童结算价 80

套票--淡季 (门市价: 成人价 200 儿童价 120)

成人售价 150

成人结算价 130

### 三、 如何开通旅行社预订功能

1. 查找合作的旅行社。点击“旅行社列表”，查看“未开通预订”旅行社列表。



2. 如果合作的旅行社已在“未开通预订”列表中，点击“直接开通预订”。



3. 如果旅行社已经提交开通申请，可以在主页导航条上方收到信息提示，点击可查看，然后点击“已申请待开通”旅行社列表，点击“接受”。



4. 如果合作旅行社不在系统中，可通知旅行社登录平台进行免费的注册。

5. 开通旅行社预订：

- 但景区选择：“直接开通预订”或“接受”旅行社开通申请时，系统会让景区选择某一旅行社对应的价格类别、团队订单和散客订单对应的结

算方式，保存后可开通预订，旅行社可看到景区的价格并提交订单。

- 注意：目前系统支持：挂账、门口现付和预付三种结算方式。

- 挂账：是指景区和旅行社根据约定的周期统一结算。

- 门口现付：是指旅行社到景区门口支付。

- 预付：是指旅行社在预订时通过支付平台支付费用。

## 6. 查看合作预订旅行社名单：

- 点击 “旅行社列表” > “已开通预订旅行社”。

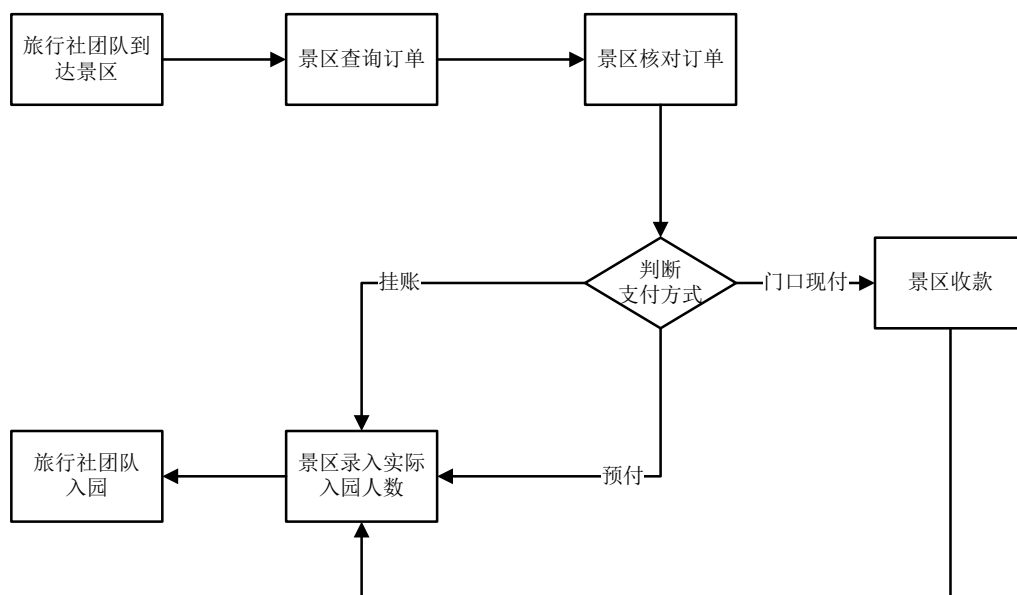
- 如需修改相应，点击右方 “修改” 按钮操作即可。

已开通预订旅行社列表								
旅行社名称 <input type="text"/>								查询
								查询未开通预订
共找到1条记录								
旅行社	价格	市场部联系人	市场部联系方式	财务部联系人	财务部联系人	散客票支付方式	团队票支付方式	操作
xx旅行社	兄弟合作单位					门口现付	挂账	修改 删除



## 四、 订单处理

### 1. 订单处理流程：



### 2. 当日订单处理：默认登录主页和订单管理中可查询当日（包括前一天和后一天）需要入园的订单。

- 点击“订单管理” > “当日订单”
- 可按订单号、联系人、团号、联系方式快速找到对应的订单，核对无误后，点击右侧“入园”按钮。

当日入园订单

输入订单号,团号,联系人或联系方式

查询

共找到2条记录

订单号	旅行社	门票	入园日期	种类	成人价	儿童价	成人票数量	儿童票数量	总价	支付方式	联系人	联系电话	预定日期	操作
100008	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0	600	挂账	liuxiaojie	12344444	2011-06-28	入园
100007	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	散客票	40(35)	25(20)	3	1	145(125)	门口现付	wang	11111111	2011-06-28	入园

- 支付方式：在核对订单时注意订单的支付方式，对于预付的订单的支付方式为“支付成功”标明订单费用已经支付，可以入园。

- 在入园确认页面内可对实际入园人数进行调整,最后点击下方按钮“入园”完成入园操作。实际入园人数调整后,旅行社可以实时看到。
- 注:实到人数是指在实际的入园人数,调整后结算订单会以此人数为准。

**入园**

订单号 100007  
 门票 入园大门票  
 日期 2011-06-28  
 联系人 wang  
 联系方式 11111111  
 成人价 40/(35)  
 订票成人数量 3  
 儿童价 25/(20)  
 订票儿童数量 1  
 \* 实到成人数量 3  
 \* 实到儿童数量 1  
 总价 145  
 支付方式 门口现付

**入园**

- 查看订单信息: 点击 订单管理>订单列表。
- 从这里可以查看到所有预订的订单状况,并且可按照不同关键信息分类查询。点击订单信息左方订单号,则可以查看详细的订单内容。

**订单列表**

订单号  门票种类

旅行社名称  入园起始日期

入园结束日期  预定起始日期

预定结束日期  联系人

联系电话  状态

结算状态

**查询**

共找到3条记录

订单号	旅行社	门票	日期	种类	成人价(销售价格/结算价)	儿童价(销售价格/结算价)	预订成人票	预订儿童票	实际成人票	实际儿童票	总价(销售价格/结算价)	支付方式	联系人	联系电话	预定日期	状态	结算状态
100009	旅行社	入园大门票	2011-07-02	团队票	20	15	30	0			600	挂账	zhangxiaojie	111111	2011-06-28	已确认	未结算
100008	旅行社	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0			600	挂账	liuxiaojie	12344444	2011-06-28	已确认	未结算
100007	旅行社	入园大门票	2011-06-28	散客票	40/(35)	25/(20)	3	1			145/(125)	门口现付	wang	11111111	2011-06-28	已确认	未结算

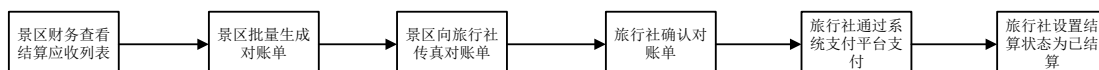
- 为方便旅行社团队订单的处理,在订单详情页面提供了订单打印功能,景区可打印订单并确认,作为导游带团入园的凭证。

xx旅行社订单明细			
订单号	100008	团号	www
旅行社名称	xx旅行社	门票	入园大门票
种类	团队票	日期	2011-06-28
预定日期	2011-06-28	状态	已确认
成人价格(销售价/结算价)	20	儿童价格(销售价/结算价)	15
成人票数量	30	儿童票数量	0
成人票实际数量		儿童票实际数量	
总价(销售价/结算价)	600	支付方式	挂账
联系人	liuxiaojie	联系方式	12344444

[返回列表](#)
[打印](#)

## 五、 对账结算

### 1. 结算流程：



### 2. 对账结算： 结算分为应收和应付两类，分别对应订单关系如下：

应收-----指旅行社的散客、团队挂账订单，应收额=结算单价 x 实际入园人数。由景区向旅行社提供对账单，旅行社付款。

应付-----指旅行社的散客门口现付订单，应付额=（旅行社销售价-结算价）x 实际入园人数。由旅行社向景区提供对账单，景区付款。

- 查看结算订单状态：点击 结算管理>结算列表
- 页面会显示出所有需要结算的订单信息

结算列表						
旅行社名称		入园截止日期		<a href="#">查询</a>		
旅行社名称	门票种类	支付方式	总订单数	应收应付	金额	操作
xx旅行社	团队票	挂账	1	应收	600.0	<a href="#">查看</a>
xx旅行社	散客票	门口现付	1	应付	20.0	<a href="#">查看</a>

- 点击右方“查看”，可显示订单的详细信息

### ■ 应收对账：

- ◆ 选择所有需要对账的订单，让后通过“生成对账单”功能，打印出对账结算单提供给旅行社对账。
- ◆ 旅行社支付了相应款项后，景区需将相应订单通过“设置为已结算”按钮设置为已结算，以便景区财务人员掌握订单结算信息。

xx旅行社未结算订单--2011-06-28

选择 <input type="checkbox"/>	订单号	门票	入园日期	种类	成人价	儿童价	成人票数量	儿童票数量	应收	支付方式	联系人	联系电话	预定日期
<input type="checkbox"/>	100008	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0	600	挂账	liuxiaojie	12344444	2011-06-28

总价 0

- 生成对账单样式如下：

### 团队对账单(挂账)

时间	2011-06-28							
景区名称	xx景点	财务联系人		财务联系电话				
旅行社名称	xx旅行社	财务联系人		财务联系电话				
订单号	团号	入园时间	联系人	团队价	预订人数	总价	实际入园人数	实际总价
100008	www	2011-06-28	liuxiaojie	20/15	30/0	600	30/0	600
总计					30/0	600	30/0	600

### ● 应付对账：

- 景区可在收到旅行社对账信息后，从系统里按照订单号查询对应订单进行对账。

xx旅行社未结算订单--2011-06-28

选择 <input type="checkbox"/>	订单号	门票	入园日期	种类	成人价(销售价/结算价)	儿童价(销售价/结算价)	成人票数量	儿童票数量	总价(销售价/结算价)	应付	支付方式	联系人	联系电话	预定日期
<input type="checkbox"/>	100007	入园大门票	2011-06-28	散客票	40/(35)	25/(20)	3	1	145/(125)	20	门口现付	wang	11111111	2011-06-28

总价 0

- 所有设置为已结算的订单不再出现在结算列表里，可通过“结算历史”查询。

### 3. 退款流程：

针对旅行社预付的订单,由于实际入园人数和预订人数有差异而造成旅

行社多付款的情况，景区可以通过线下退款，当退款成功后可在系统中设置结算状态。