

# 景点-旅行社业务合作平台

## 景点系统使用手册

### 目 录

一、	使用前准备.....	2
二、	如何设置价格.....	3
三、	如何开通旅行社预订功能.....	7
四、	订单处理.....	9
五、	对账结算.....	11

注：本手册及系统内涉及价格的单位均为 人民币 元

# 一、使用前准备

1. 登录地址：spots.derbysoft.com，点击“景区入口”。
2. 登陆用户名及密码申请：初始用户名及密码的获取方式分两种。
  - 管理员：向德比申请开通，提供初始帐号和密码。
  - 其他用户：由管理员负责在系统中添加角色及用户。
    - 角色：可以定义不同操作人员的不同操作菜单的权限。比如：市场部、票房、财务部，市场部人员负责价格的管理及旅行社管理模块，票房负责订单处理模块，财务部负责对账及结算模块。
    - 用户：为不同业务人员设置登录的帐号和密码，并分配角色。

景区-旅行社业务合作平台

xx景点 您有0条未读消息 jingqu 修改个人信息 退出

基础设置 用户管理 角色管理 旅行社列表 订单管理 报表 结算管理

修改个人信息

\* 用户名 jingqu  
只能包含数字，字母或下划线

\* 姓名 jingqu

\* 邮箱

\* 密码 不少于4位

\* 重复密码

更新用户

注：

- 初次登陆系统，建议使用人对登录密码进行修改。点击屏幕右上角“修改个人信息按钮”进行用户名和密码的修改。
- 密码个数必须大于4位数字或字母。
- 管理员如忘记密码，请联系德比软件重新设置新的密码。
- 其他人员如忘记密码，请联系管理员重新设置密码即可。

## 二、 如何设置价格

### 1. 第一步：门票销售淡旺季时间段设置。

- 如果景区的门票价格有淡旺季之分，可以实现定义淡旺季的时间，如果没有，只需定义“全年”即可。
- 点击 “基本设置” > “淡旺季设置”



- 点击屏幕右方按钮“新建淡旺季”，出现下图。您只需根据景区实际情况，录入淡旺季的名称：如：淡季、旺季、五一、十一等，设置淡旺季对应的时间段即可。

注：你可以使用右方按钮“新增时间段”，同时添加多个时间段，日期起始时间默认为当天。



淡旺季			新建淡旺季
名称	时间段	操作	
淡季	2011-06-27—2011-07-22 2011-12-16—2012-02-29	修改 删除	
十一黄金周	2011-10-01—2011-10-10	修改 删除	
旺季	2011-07-23—2011-09-30 2011-10-11—2011-11-30	修改 删除	

## 2. 第二步：景区门票及门市价格设置。

- 门票及门市售价设置：点击 “基础设置” > “门票设置”，对景区门票的种类和门市售价进行设置。

注：此处的门市价是指景区门口散客的销售价格，非旅行社价格，用于在设置旅行社价格时参考用。

基础设置

淡旺季设置

门票设置

旅行社价格

门票及门市价				
名称	淡季	十一黄金周	旺季	操作
新建门票及门市				

新建门票

\* 名称

套票

淡季

\* 成人价格

200

\* 儿童价格

120

十一黄金周

\* 成人价格

300

\* 儿童价格

180

旺季

\* 成人价格

280

\* 儿童价格

168

新增门票及门市

3. 旅行社价格设置。

- 旅行社价格：是指景区给不同类别旅行社的合作价格类别及价格，同一类别的旅行社可对应相同的价格类别。
- 团队价：只需设置结算价。
- 散客价：则提供销售价和结算价设置，以便自动计算给旅行社的返佣。
- 点击 基础设置>旅行社价格



- 系统按照散客和团队两种分类设定价格。点击页面“新建旅行社价格”按钮

旅行社价格																	新建旅行社价格									
名称	门票	散客价								团队价								操作								
		淡季				十一黄金周				旺季				淡季					十一黄金周				旺季			
		成人 结算 价	成人 售价	儿童 结算 价	儿童 售价	成人 结算 价	成人 售价	儿童 结算 价	儿童 售价	成人 结算 价	成人 售价	儿童 结算 价	儿童 售价	成人 结算 价	成人 售价	儿童 结算 价	儿童 售价		成人 结算 价	成人 售价	儿童 结算 价	儿童 售价				

- 在“名称”栏目，可按照给旅行社的价格类型定义名称（比如：A类旅行社价格等等）。对应的价格填完成后，点击下方“新增旅行社价格”保存。

### 修改旅行社价格

\* 名称 A类旅行社价格

#### 散客价

入园大门票--淡季 (门市价: 成人价 50 儿童价 30)

成人售价 40

成人结算价 35

儿童售价 25

儿童结算价 20

入园大门票--十一黄金周 (门市价: 成人价 100 儿童价 60)

成人售价 90

成人结算价 85

儿童售价 55

儿童结算价 50

入园大门票--旺季 (门市价: 成人价 150 儿童价 90)

成人售价 140

成人结算价 135

儿童售价 85

儿童结算价 80

套票--淡季 (门市价: 成人价 200 儿童价 120)

成人售价 150

成人结算价 130

### 三、 如何开通旅行社预订功能

1. 查找合作的旅行社。点击“旅行社列表”，查看“未开通预订”旅行社列表。



2. 如果合作的旅行社已在“未开通预订”列表中，点击“直接开通预订”。



3. 如果旅行社已经提交开通申请，可以在主页导航条上方收到信息提示，点击可查看，然后点击“已申请待开通”旅行社列表，点击“接受”。



4. 如果合作旅行社不在系统中，可通知旅行社登录平台进行免费的注册。
5. 开通旅行社预订：

- 但景区选择：“直接开通预订”或“接受”旅行社开通申请时，系统会让景区选择某一旅行社对应的价格类别、团队订单和散客订单对应的结

算方式，保存后可开通预订，旅行社可看到景区的价格并提交订单。

- 注意：目前系统只支持“挂账”和“门口现付”两种结算方式。

## 6. 查看合作预订旅行社名单：

- 点击 “旅行社列表” > “已开通预订旅行社”。



- 如需修改相应，点击右方“修改”按钮操作即可。

已开通预订旅行社列表

旅行社名称

查询

查询未开通预订

共找到1条记录

旅行社	价格	市场部联系人	市场部联系方式	财务部联系人	财务部联系人	散客票支付方式	团队票支付方式	操作
xx旅行社	兄弟合作单位					门口现付	挂账	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>



## 四、 订单处理

1. 当日订单处理 :默认登录主页和订单管理中可查询当日需要入园的订单。

- 点击 “订单管理” > “当日订单”



- 可按订单号、联系人、联系方式快速找到对应的订单，核对无误后，点击右侧 “入园” 按钮。

当日入园订单

输入订单号、联系人或联系方式

查询

共找到2条记录

订单号	旅行社	门票	入园日期	种类	成人价	儿童价	成人票数量	儿童票数量	总价	支付方式	联系人	联系电话	预定日期	操作
100008	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0	600	挂账	liuxiaojie	12344444	2011-06-28	入园
100007	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	散客票	40/(35)	25/(20)	3	1	145/(125)	门口现付	wang	11111111	2011-06-28	入园

- 在入园确认页面内可对实际入园人数进行调整，最后点击下方按钮 “入园” 完成入园操作。实际入园人数调整后，旅行社可以实时看到。
- 注：实到人数量是指在实际的入园人数，调整后结算订单会以此人数为准。

入园	
订单号	100007
门票	入园大门票
日期	2011-06-28
联系人	wang
联系方式	11111111
成人价	40/(35)
订票成人数量	3
儿童价	25/(20)
订票儿童数量	1
* 实到成人数量	3
* 实到儿童数量	1
总价	145
支付方式	门口现付
入园	

- 查看订单信息：点击 订单管理>订单列表。



- 从这里可以查看到所有预订的订单状况,并且可按照不同关键信息分类查询。点击订单信息左方订单号,则可以查看详细的订单内容。

订单列表

订单号

门票种类

旅行社名称

入园起始日期

入园结束日期

预定起始日期

预定结束日期

联系人

联系电话

状态

全部

结算状态

全部

查询

共找到3条记录

订单号	旅行社	门票	日期	种类	成人价(销售价格/结算价))	儿童价(销售价格/结算价))	预订成人票	预订儿童票	实际成人票	实际儿童票	总价(销售价格/结算价))	支付方式	联系人	联系电话	预定日期	状态	结算状态
100009	xx旅行社	入园大门票	2011-07-02	团队票	20	15	30	0			600	挂账	zhangxiaojie	111111	2011-06-28	已确认	未结算
100008	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0			600	挂账	liuxiaojie	12344444	2011-06-28	已确认	未结算
100007	xx旅行社	入园大门票	2011-06-28	散客票	40/(35)	25/(20)	3	1			145/(125)	门口现付	wang	11111111	2011-06-28	已确认	未结算

- 为方便旅行社团队订单的处理,在订单详情页面提供了订单打印功能,景区可打印订单并确认,作为导游带团入园的凭证。

xx旅行社订单明细			
订单号	100008	团号	www
旅行社名称	xx旅行社	门票	入园大门票
种类	团队票	日期	2011-06-28
预定日期	2011-06-28	状态	已确认
成人价格(销售价格/结算价)	20	儿童价格(销售价格/结算价)	15
成人票数量	30	儿童票数量	0
成人票实际数量		儿童票实际数量	
总价(销售价格/结算价)	600	支付方式	挂账
联系人	liuxiaojie	联系方式	12344444
返回列表		打印	

## 五、对账结算

1. 对账结算： 结算分为应收和应付两类，分别对应订单关系如下：

应收-----指旅行社的散客、团队挂账订单，应收额=结算单价 x 实际入园人数。由景区向旅行社提供对账单，旅行社付款。

应付-----指旅行社的散客门口先付订单，应付额=（旅行社销售价-结算价）x 实际入园人数。由旅行社向景区提供对账单，景区付款。

- 查看结算订单状态：点击 结算管理>结算列表



- 页面会显示出所有需要结算的订单信息

旅行社名称

入园截止日期

查询

旅行社名称	门票种类	支付方式	总订单数	应收应付	金额	操作
xx旅行社	团队票	挂账	1	应收	600.0	<a href="#">查看</a>
xx旅行社	散客票	门口现付	1	应付	20.0	<a href="#">查看</a>

- 点击右方“查看”，可显示订单的详细信息

### ■ 应收对账：

- ◆ 选择所有需要对账的订单，让后通过“生成对账单”功能，打印出对账结算单提供给旅行社对账。
- ◆ 旅行社支付了相应款项后，景区需将相应订单通过“设置为已结算”按钮设置为已结算，以便景区财务人员掌握订单结算信息。

选择	订单号	门票	入园日期	种类	成人价	儿童价	成人票数量	儿童票数量	应收	支付方式	联系人	联系电话	预定日期
<input type="checkbox"/>	100008	入园大门票	2011-06-28	团队票	20	15	30	0	600	挂账	liuxiaoje	12344444	2011-06-28
总价 0													
<div> <span>设置为已结算</span> <span>生成对帐单</span> <span>返回</span> </div>													

- 生成对账单样式如下：

### 团队对账单(挂账)

时间	2011-06-28							
景区名称	xx景点	财务联系人		财务联系电话				
旅行社名称	xx旅行社	财务联系人		财务联系电话				
订单号	团号	入园时间	联系人	团队价	预订人数	总价	实际入园人数	实际总价
100008	www	2011-06-28	liuxiaojie	20/15	30/0	600	30/0	600
总计					30/0	600	30/0	600

- 应付对账：

- 景区可在收到旅行社对账信息后，从系统里按照订单号查询对应订单进行对账。

xx旅行社未结算订单--2011-06-28

选择	订单号	门票	入园日期	种类	成人价(销售价/ 结算价)	儿童价(销售价/ 结算价)	成人票 数量	儿童票 数量	总价(销售价/结 算价)	应付	支付 方式	联系 人	联系电话	预定日 期
<input type="checkbox"/>	100007	入园大 门票	2011-06- 28	散客 票	40/(35)	25/(20)	3	1	145/(125)	20	门口现 付	wang	11111111	2011-06- 28
总价 0														
<div>生成对帐单</div> <div>返回</div>														

- 生成对账单样式

### 散客对账单(门口现付)

时间	2011-06-28									
景区名称	xx景点	财务联系人		财务联系电话						
旅行社名称	xx旅行社	财务联系人		财务联系电话						
订单号	团号	入园时间	联系人	销售价/结算价	预订人数	总销售价/结算价	实际入园人数	实际总销售价/结算价	返佣	
100007		2011-06-28	wang	40/35(25/20)	3/1	145/125	3/1	145/125		20
总计					3/1	145/125	3/1	145/125		20

- 所有设置为已结算的订单不再出现在结算列表里，可通过“结算历史”查询。

