

מילון מונחים

כללי:

1. מערכת מסחר/שוק: מערכת המאפשרת תשתית מסחר בין מוכרים וקונים. המערכת מורכבת מאוסף חנויות. מבקרים רשאי לבצע פעולות קניה ומכירה של מוצרים בחנויות. המערכת בנוסף מאפשר ניהול חנויות, התממשקות לגורמים חיצוניים וניהול משתמשים מערכת.
2. הרשאות: מתן יכולת וביצוע פעולות למשתמש מסוים.
3. התנהלות המערכת: מושג כללי המתאר מידע על המערכת, קצב כניסה ויציאה של קונים, קצב קנייה של מוצרים ורישום של מנויים.
4. שירות חיצוני: שירות חיצוני למערכת, המאפשר ביצוע פעולות מסוימות. השירות פועל בצורה עצמאית ולא תלויה במערכת.

מסחר:

5. חנות: מנוי רשאי לפתוח חנות ולהפוך לבעל חנות. בחנות יש מוצרים, אשר מבקרים רשאים לקנות אותם.
6. מוצר: הוא פריט אשר נמכר בחנות.
7. עגלת קניות: לקונה יש עגלת קניות יחידה, המורכבת מאוסף כל סלי הקניות שלו.
8. סל קניות: כל קונה רשאי להוסיף מוצרים לסל הקניות שלו. לכל חנות יש סל קניות ובו המוצרים אותם

התראות:

9. התראה: הודעה הנשלחת למנוי. ההתראה יכולה להיות למשתמשים בהתאם לפעולות שבצעו במערכת, לעובדי החנות ולמנהלי המערכת, הודעה בין מנויים וכו.
10. התראה מושהית: התראה אשר נשלחת למנוי רק כאשר הוא מחובר למערכת.
11. התראה בזמן אמת: התראה אשר נשלחת למנוי מהמערכת גם אם אינו מחובר וללא השהייה.

משתמשי מערכת:

12. מנהל מערכת: משתמש הרשום למערכת, בעל הרשאות ניהול וביצוע פעולות על המערכת.
13. משתמש: הוא מונח כללי עבור אדם המשתמש במערכת.
14. מייסד חנות: מבקר מנוי אשר פתח חנות במערכת.
15. בעל חנות: משתמש מנוי שפתח חנות במערכת או שמונה לתפקיד זה על ידי בעל חנות לאחר הסכם מינוי.
16. מנהל חנות: ממונה ע"י בעל החנות שמחליט על אופי ונרחבות ההרשאות שלו.
17. מבקר-אורח: כל משתמש שנכנס לשוק, עם כניסתו מוגדר כמבקר-אורח.
18. מבקר-מנוי: מבקר-אורח שמזדהה בתהליך התחברות (כמנוי).

קניה/רכישה:

19. קניה: רכישה, פעולה שמתמש יכול לעשות בשביל לקנות מוצרים מחנויות בשוק.
20. מדיניות קניה: מדיניות המתייחסת לאופי וחוקי הקנייה של חנות, למאפייני הקנייה השונים וחוקים להפעלתם ושילובם.
21. מכירה פומבית: פרסום החנות הצעת מחיר התחלתי על מוצר ומשך מכירה.

22. קניה מיידית: סוג של קניה, הקונה נדרש לשלם את הסכום הנקרוב במוצר על מנת לקנות אותו באופן מידי.

23. קניה-הגשת הצעה: סוג של קניה, הקונה מציע מחיר עבור מוצר בחנות, בעל החנות או מנהלי חנות עם הרשאות מתאימות יכולים לקבל את ההצעה.

24. קניה של מכירה פומבית: מנוי רשאי להגיש הצעת מחיר עבור מוצר שנמצא במכירה פומבית.

25. קניה-הגרלה: בעלי ומנהלי חנות יכולים לפרסם מוצר במחיר ותקופת מכירה, אשר בתקופה זו מנוי רשאי לרכוש סיכוי זכייה במוצר. סך הרכישות לא יעבור את סכום המוצר, וכאשר סך התשלומים מגיע למחיר המוצר מתבצעת ההגרלה, כאשר סיכויי הזכייה תואמים לסכום הקנייה של מנוי בחוזי המוצר.

הנחה:

26. מדיניות הנחות: מדיניות המתייחסת לאופי ומתן ההנחות בחנות מסוימת. נוגעת בסוגי ההנחה, מי זכאי להנחה והכללים החלים על ההנחות.

27. הנחה גלויה: הנחה הגלויה למשתמשים, מורכבת מאחוז הנחה ומשך הנחה, ויכולה להתייחס למוצר אחד, קבוצת מוצרים, או לחול על כלל המוצרים בחנות.

28. הנחה מותנית: מורכבת מאחוז הנחה, משך הנחה, ותנאי לקבלת ההנחה. בדומה להנחה גלויה, גם הנחה זו מוצגת לקונים, אך מגדירה תנאים בהם צריך לעמוד כדי לקבל את ההנחה.

29. הנחה נסתרת: הנחה שלא גלויה לציבור הקונים, אשר מופעלת ע"י קוד הנחה שמזין קונה בתהליך הקנייה.

הצעת מחיר:

30. הצעת מחיר: כאשר הקונה מציע מחיר עבור מוצר של חנות המוגדר כמוצר הניתן להצעת מחיר.

הסכם מינוי:

31. הסכם מינוי: אישור של כל בעלי חנות מסוימת על מנת להוסיף לה בעל חנות חדש.