

Anexo: Guía para el proyecto de empresa



1. El proyecto de empresa


Guía para el proyecto de empresa

1. El proyecto de empresa

Utilidad

Garantiza mejores resultados y ayuda a evitar fracasos porque permite discutir, de forma objetiva, todos los temas.

Utilidad del proyecto de empresa

Interna	Externa
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Permite reflexionar y estructurar la idea. <input type="checkbox"/> Analiza las posibilidades de éxito, los puntos fuertes y débiles de la empresa. <input type="checkbox"/> Estudia la viabilidad y rentabilidad del proyecto a medio y largo plazo. <input type="checkbox"/> Define los objetivos, las estrategias y los medios necesarios. <input type="checkbox"/> Especifica las responsabilidades de cada socio y socia. <input type="checkbox"/> Permite evaluar la futura marcha de la empresa y sus desviaciones sobre lo previsto. 	<p>Es una carta de presentación. Ayuda a encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Colaboradores. <input type="checkbox"/> Proveedores. <input type="checkbox"/> Inversores. <input type="checkbox"/> Entidades de crédito. <input type="checkbox"/> Avalistas. <input type="checkbox"/> Clientes. 

Guía para el proyecto de empresa

1. El proyecto de empresa

Características del proyecto de empresa

El fondo

- ☐ Realista.
- ☐ Riguroso.
- ☐ Accesible y fácil de comprender.
- ☐ Con información precisa, actualizada y veraz.

Documento dinámico

Aspectos formales

- ☐ Redacción atrayente. Conciso y breve.
- ☐ Cuidar la redacción, la ortografía y el estilo.
- ☐ Estructurar en epígrafes, incluyendo una portada atractiva y un índice paginado.
- ☐ Es recomendable utilizar esquemas visuales que faciliten la comprensión del texto.
- ☐ Conviene usar elementos tipográficos que resalten los contenidos más importantes y realcen los títulos (negritas o cursivas, distintos tipos y tamaños de letra); pero sin abusar de ellos.
- ☐ Dejar amplios márgenes y numerar todas las páginas.
- ☐ Utilizar papel, impresión y encuadernación de calidad.

Guía para el proyecto de empresa

1. El proyecto de empresa

Fases del proyecto de empresa

PRIMERA FASE. Selección y formulación de la idea empresarial



SEGUNDA FASE. Formulación del modelo de negocio



TERCERA FASE. Experimentación y validación del modelo de negocio



CUARTA FASE. Elaboración y planificación del proyecto

- ☐ Estudio de mercado.
- ☐ Definición de objetivos, estrategias y medios.
- ☐ Análisis de la viabilidad del proyecto.
- ☐ Planificación en el tiempo: definición y secuenciación de tareas.



QUINTA FASE. Ejecución del proyecto conforme al calendario establecido



SEXTA FASE. Evaluación o control por objetivos

Al inicio se fijan unos parámetros para comparar con la realidad conseguida.

Guía para el proyecto de empresa

1. El proyecto de empresa

La gestión de la calidad en las empresas

La tendencia actual es realizar **evaluaciones periódicas** a lo largo de toda la vida de la empresa e **implantar programas de gestión de calidad**, que tratan de asegurar la competitividad de los productos.



La calidad total

- ❑ Es una filosofía y una forma de gestión.
- ❑ Promueve el **análisis continuo** de todos los aspectos de la empresa (servicios, productos, procesos, sistemas, personal, etc.) para fomentar la **mejora continua** en la organización e involucrar a todos sus integrantes: personal, mandos intermedios, equipo directivo, incluso la clientela y el proveedor, cuando esto sea posible.
- ❑ Su **finalidad última** es la satisfacción del cliente.

Modelos y programas

- ❑ Norma UNE-EN-ISO 9000
- ❑ Modelo EFMQ

Guía para el proyecto de empresa

1. El proyecto de empresa

Índice del proyecto de empresa

1. Presentación del proyecto y de sus promotores
2. Formulación del modelo de negocio
3. Estudio de mercado
4. Lean Startup y Lean Canvas
5. Plan de marketing
6. Plan de recursos humanos
7. Plan de producción
8. Análisis de costes
9. Plan de inversiones
10. Plan de financiación
11. Análisis económico-financiero
12. Área jurídica
13. Trámites y plan de acción
14. Conclusiones y evaluación del proyecto