



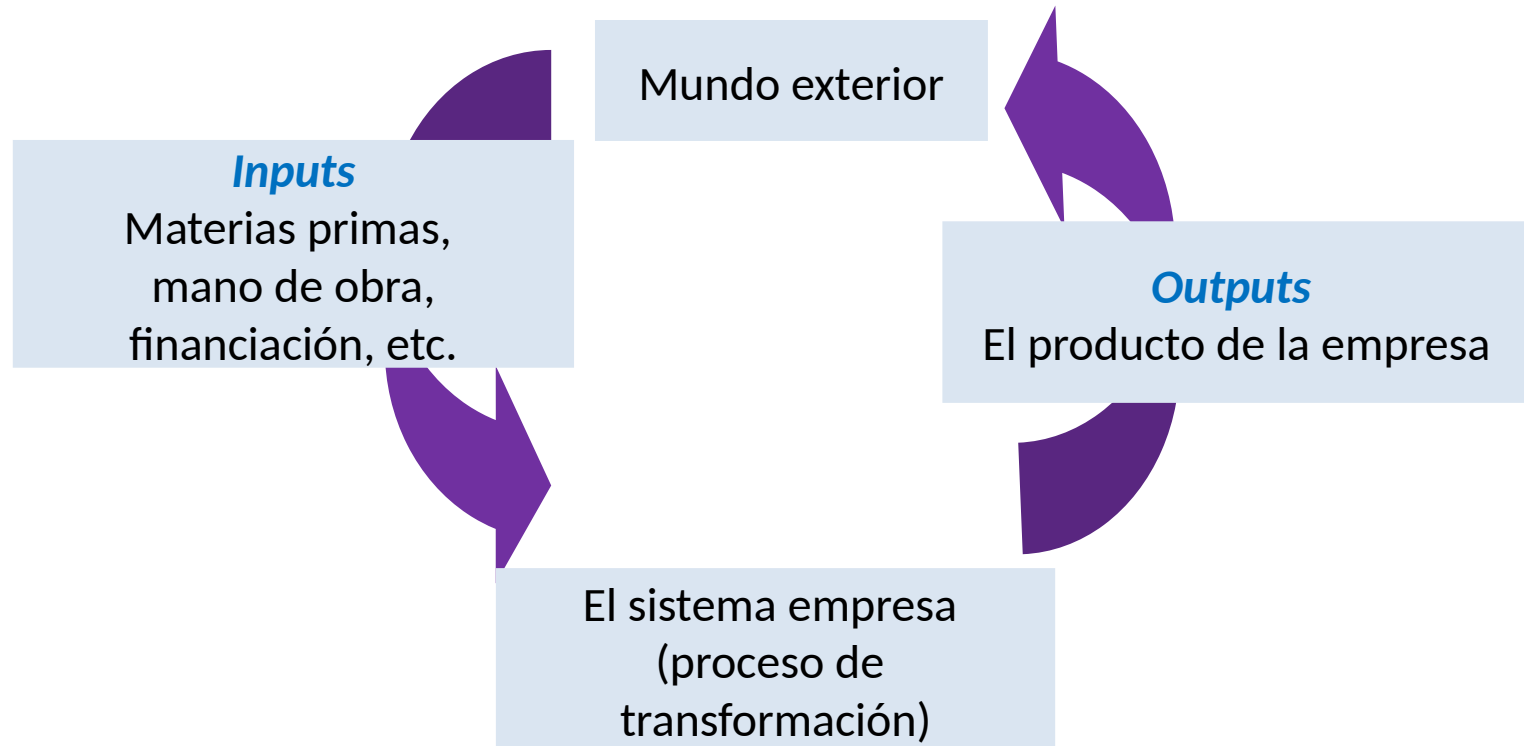
1. La función de producción
2. Análisis de costes

[Organizo mis ideas](#)



La función de producción

Es, por consiguiente, un proceso en el que una serie de entradas (factores o *inputs*) se transforman en salidas (productos u *outputs*).





Funciones del área de producción



Diseño de bienes y servicios



Planificación del proceso de producción



Diseño de las instalaciones



Diseño de puestos de trabajo



Planificación y programación de la producción



Objetivos gestión de inventarios



Obtener una seguridad máxima frente a posibles roturas de *stock*.

La **rotura de *stock*** es una interrupción en el proceso de producción de una empresa debida a la falta de materiales de repuesto necesarios.



Minimizar los costes de mantenimiento de los inventarios.

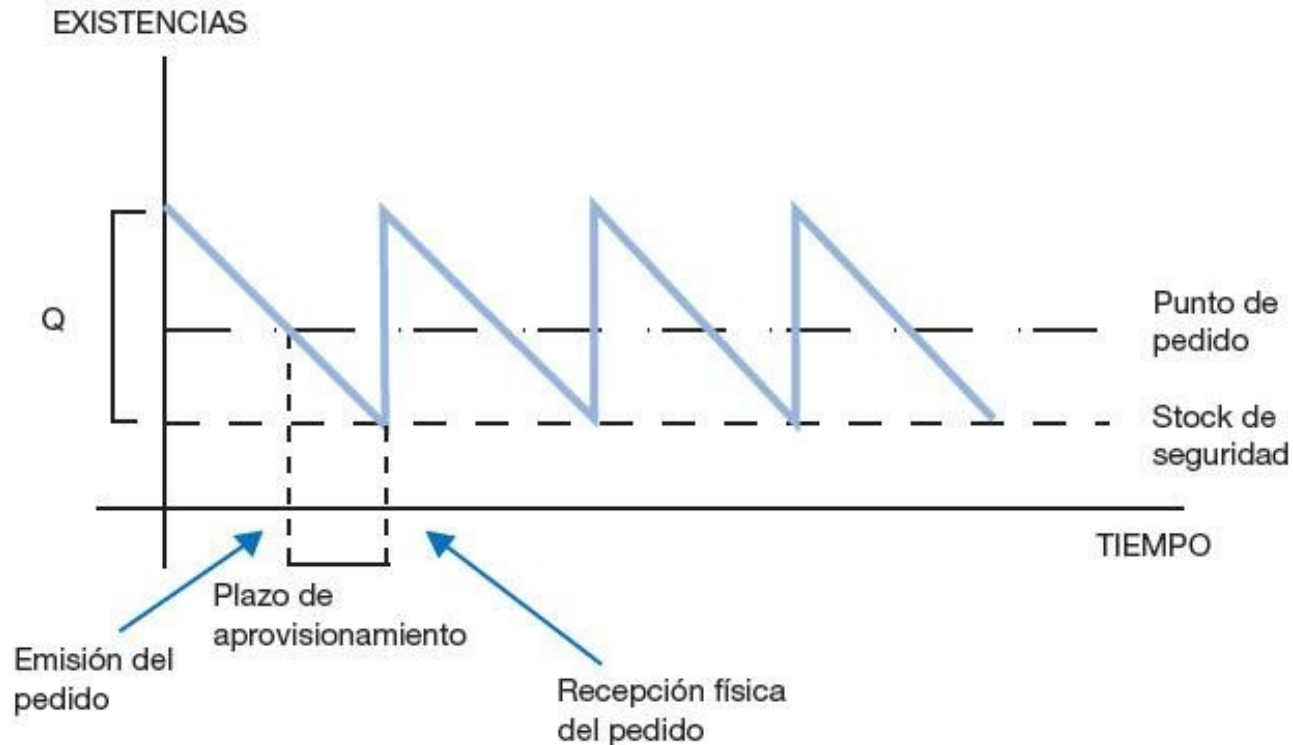


Debemos calcular :

El pedido óptimo

El número de pedidos que habremos de realizar en el año

El denominado punto de pedido





La calidad y la función de producción

La **calidad** se suele definir como el cumplimiento de los requisitos, ya sean explícitos o implícitos, para la satisfacción de un cliente. Diferentes clientes pueden tener distintos conjuntos y niveles de requisitos respecto de una misma categoría de productos o servicios.

Vías fundamentales para la mejora de la calidad en el proceso productivo:



Certificación europea vía normas ISO 9001

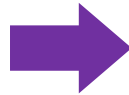


Calidad total: modelo EFQM



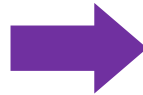
Tipos de contabilidad existentes en el ámbito empresarial:

Contabilidad externa o financiera



Es la contabilidad que se encarga de reflejar la imagen fiel del patrimonio y los resultados globales de la actividad empresarial.

Contabilidad interna o analítica



Es la contabilidad que se encarga de calcular los costes en los que incurre la empresa para obtener su producto.



El **coste** se puede definir como la expresión del valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en el desarrollo de su actividad.

Cuando hay que elegir entre varias opciones, aparece el concepto del **coste de oportunidad**, que se puede definir como el valor de la mejor de las alternativas rechazadas.

Criterio de clasificación	Tipo de coste
Dependiendo del volumen de producción	Fijos
	Variables
	Mixtos
Según estén vinculados a un único objeto de coste o a varios	Directos
	Indirectos
Atendiendo a la certeza en el cálculo de su coste de oportunidad	Explícitos
	Implícitos



Fijación del precio de venta

Existen tres criterios fundamentales para fijar el precio de un producto:

Basado en los costes

Basado en la percepción
del comprador

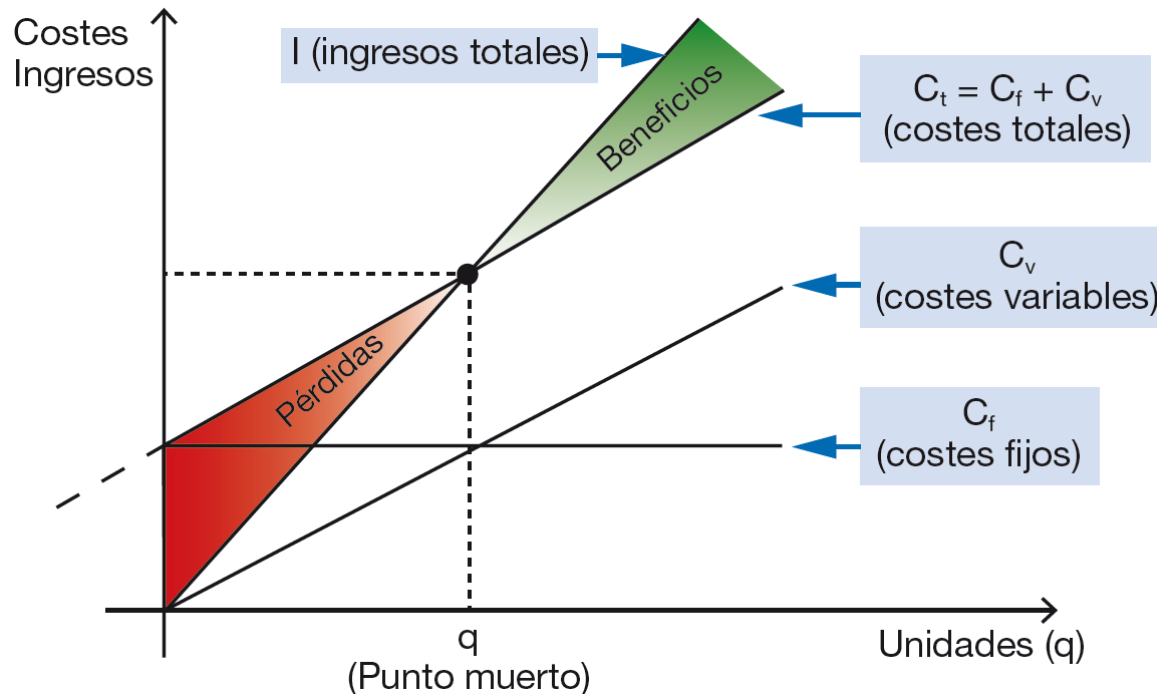
Basado en la competencia

Para estimar el precio de un producto se deberán utilizar simultáneamente los tres criterios: el precio deberá cubrir los costes y permitir obtener un beneficio, a la vez que ser competitivo y resultar atractivo al consumidor.

Umbral de rentabilidad o punto muerto

Por tanto, el **punto muerto** o **umbral de rentabilidad** se puede definir como aquel punto en el que los ingresos igualan a los costes:

Punto muerto: ingresos = costes totales



EJEMPLO:

La empresa Australkyte, SL, dedicada a la fabricación y venta de cometas, se está planteando la posibilidad de producir por sí misma un determinado modelo de cometa que hasta ahora estaba comprando a su proveedor habitual a un precio de 35 € la unidad. Los costes fijos que supondrían fabricar dicho tipo de cometa serían de 2 500 € anuales y el coste variable unitario de cada cometa de 15 €. Utilizando el concepto de punto muerto, indica a partir de qué número de cometas comenzará a ser rentable su fabricación.

$C_f \text{ totales} = 2\,500 \text{ €}$

$C_v \text{ unit} = 15 \text{ €}$

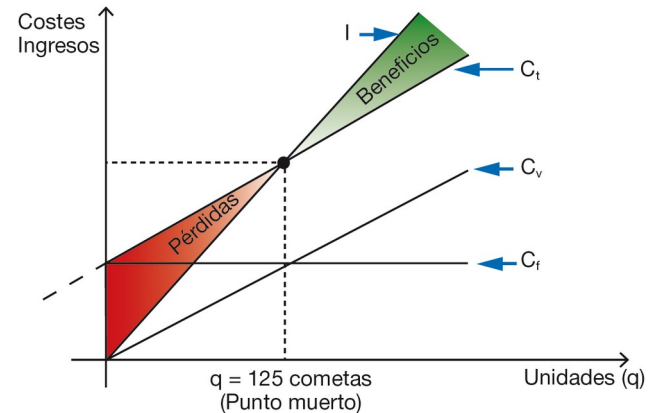
$p = 35 \text{ €}$

Punto muerto en cantidad

$q = C_f \text{ total} / p - C_v \text{ unitario}$

$q = 2\,500 / (35 - 15) =$

125 cometas (punto muerto)



Para una producción anual inferior a 125 cometas, a la empresa le será más rentable comprarlas a su proveedor habitual al precio establecido de 35 €; sin embargo, para una producción superior a 125 cometas anuales, será más rentable que las produzca Australkyte por sí misma.



Ahora es el momento de:

- ☐ **diseñar un adecuado plan de producción para tu empresa**
- ☐ **calcular el coste de tu producto o servicio**

Producción y análisis de costes

Organizo mis ideas

