



1. La empresa
 2. El entorno de la empresa
 3. [Análisis del entorno: la matriz DAFO](#)
 4. [Objetivos, decisiones y estrategias empresariales](#)
 5. [La cultura empresarial](#)
 6. [La imagen corporativa](#)
 7. [Responsabilidad social corporativa](#)
- [Organizo mi ideas](#)



La empresa: sistema abierto en equilibrio

Podemos definir la **empresa** como una unidad económica que, a partir de la combinación organizada de diferentes factores materiales y humanos, produce un bien o un servicio destinado a conseguir un beneficio económico.





Por tanto, podemos definir la **empresa** como un sistema abierto en permanente interacción con el entorno o marco socioeconómico del que recibe *inputs* (entradas) y al que ofrece *outputs* (salidas), una vez que los primeros han sido sometidos a un proceso de transformación.





Función económico-social de la empresa

Entre las principales funciones económico-sociales de la empresa podemos destacar:



Identificación de las necesidades de la sociedad



Organización de los factores productivos



Creación y redistribución de la riqueza



Mejora de las condiciones laborales



Protección del medioambiente



Tipos de empresas

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN	TIPOS
Sector económico	Primario
	Secundario
	Terciario
N.º de trabajadores (Recomendación UE 2003/361/CE)	Microempresa
	Pequeña empresa
	Mediana empresa
	Gran empresa
Propiedad de las empresa	Privada
	Mixta
	Pública

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN	TIPOS
Ámbito territorial	Local
	Regional
	Nacional
	Internacional
	Multinacional
	Global



Se puede definir el entorno de la empresa como el conjunto de hechos y factores externos a la empresa, relevantes para ella, con los que interactúa y sobre los que puede influir, pero no controlar, y que se concretan en un conjunto de normas y relaciones establecidas que condicionan su actividad.

Clasificación del entorno de una empresa

Macroentorno



Factores que afectan de forma general o global a todas las empresas.

Microentorno



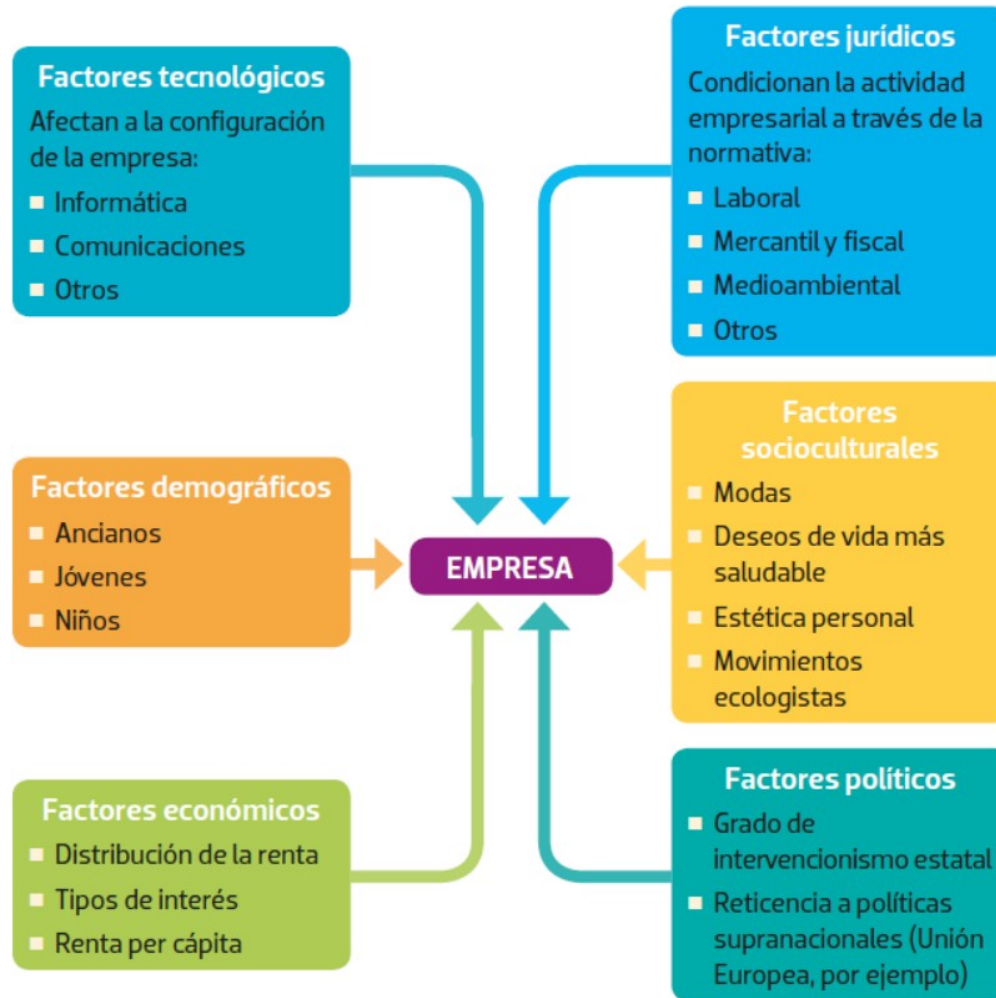
Agentes económicos en relación directa con la empresa.

La empresa y su entorno

2. El entorno de la empresa



El macroentorno está constituido por las siguientes variables generales:





El microentorno está constituido por los agentes económicos con los que la empresa tiene una relación directa y que afectan a su funcionamiento.





Principales variables para elegir la localización de una empresa





Matriz DAFO





Decisiones en la empresa

Para lograr los objetivos empresariales se deben adoptar decisiones en tres niveles:

Decisiones estratégicas

Tienen gran trascendencia para la organización, tanto por los recursos que involucran, como por su duración (con efectos a largo plazo). Son adoptadas por los directivos de nivel jerárquico más alto e implican a la empresa de forma global.



Decisiones tácticas

Se toman en la línea media (directivos medios) y afectan generalmente a un área o departamento determinado. Persiguen la puesta en marcha de las decisiones estratégicas.



Decisiones operativas

Tienen por objeto la ejecución de tareas específicas de forma eficaz y eficiente para ayudar a las decisiones de nivel superior; son decisiones rutinarias.



La **cultura empresarial** es un marco ideológico (un conjunto de creencias, principios, valores y normas) asumido y compartido por todos los miembros de la organización.

Elementos de la cultura corporativa

Misión



Es la razón de existir de una empresa.
Representa su identidad y personalidad en el momento presente.

Visión

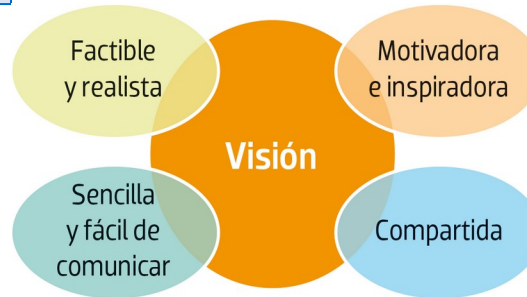


Es una imagen del futuro deseado que buscamos crear con nuestros esfuerzos y acciones.

Valores



Son principios considerados válidos dentro de una organización y son asumidos y desarrollados por todos sus integrantes.





La **imagen corporativa** de una empresa es la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc.) se forman de ella, como consecuencia de las informaciones que reciben al respecto.

Principales herramientas para implementar la imagen corporativa

Plan de promoción



Como las relaciones públicas y campañas de comunicación: ayuda a crear una imagen corporativa.

Comunicación externa



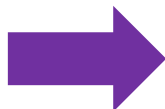
Todo el personal es imagen de la empresa en el trato con la clientela, con proveedores o con cualquier tercera persona que tenga relación con la empresa.



El Libro Verde de la Comisión Europea define la RSC como «la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con su entorno».

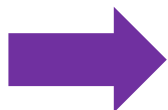
Ámbitos de aplicación de la RSC

**Aspectos
económico-
financieros
y de gestión**



Para una empresa socialmente responsable el objetivo será la rentabilidad económica alcanzada de una forma sostenible y en armonía con el medio natural y social, así como una total transparencia informativa en su gestión.

**Aspectos
medioambientales**



Las empresas juegan un papel crucial tratando de reducir y limitar el efecto negativo de su proceso productivo sobre el medioambiente, desarrollando la actividad investigadora necesaria.

Aspectos sociales



La empresa ha de contribuir al desarrollo y el beneficio social del entorno en el que desarrolla su actividad.

La empresa y su entorno

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron creados el 25 de septiembre del 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes retos globales.



En total, 193 países apostaron por el compromiso de lograr un desarrollo que buscara responder a las necesidades globales actuales, lo cual se concreta en una agenda de 17 objetivos (con 169 metas), que deberían cumplirse en 2030.



Decálogo del Pacto Mundial de Naciones Unidas:

[ODS ONU ¿Qué puedes hacer tú? - Pacto Mundial · Pacto Mundial](#)



La empresa y su entorno

Ahora es el momento de:

- ☐ **analizar el entorno que rodea a tu empresa**
- ☐ **diseñar una política adecuada de RSC para ella**



Decálogo del Pacto Mundial de Naciones Unidas:
<https://www.pactomundial.org/quienes-somos/>

La empresa y su entorno

Organizo mis ideas

