



POLITEKNIK NEGERI JEMBER
MAJELIS PERMUSYAWARATAN MAHASISWA
KELUARGA MAHASISWA
Jalan Mastrip, Kotak Pos 164 Jember 68101 Telp. (0331)333533.333534 Fax. (0331)333531
Email : mpmkmpolije@gmail.com



TERM OF REFERENCE (TOR)
MAJELIS PERMUSYAWARATAN
MAHASISWA KELUARGA MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI
JEMBER TAHUN 2023

(KOMISI 2)
ASPIRASI, ADVOKASI &
PUBLIKASI

Ketua : Noven Nanda Karul Prawira
Wakil ketua : Rizqi Nur Andi Putra
Sekretaris : Ummu Sa'idah

SOCIAL MEDIA DEVELOPMENT

NO	PROGRAM KERJA (GRADUAL)	
1	Nama Kegiatan	<i>Social Media Development</i>
2	Penanggung Jawab	1. Nanda Farizal Hammy Eka Putri Adin Rosita 2. Vina Regina
3	Pengarah	Noven Nanda Karul Prawira
4	Pelaksana	1. Rizqi Nur Andi Putra 2. Ummu Sa'idah
5	Latar Belakang	social media merupakan elemen penting dalam menyampaikan informasi, media sosial juga membantu mengenalkan MPM kepada seluruh mahasiswa POLIJE, oleh karena itu pengembangan media sosial sangat dibutuhkan untuk menyebarkan informasi dari MPM, maka dari itu sangat penting adanya social media development di MPM.
6	Landasan Kegiatan	1. Tri Dharma Perguruan Tinggi 2. AD/ART KM Politeknik Negeri Jember 3. UU MPM 4. GBHPKO

7	Deskrip Kegiatan	Di social media development MPM ini akan melakukan updating semua sosial milik MPM dan melakukan editing serta mengupload ke sosial mediaMPM. Serta melakukan pengumpulan informasi lingkup perkuliahan ataupun di luar lingkup perkuliahan.	
8	Tujuan	Tujuan <ol style="list-style-type: none"> 1. mengembangkan sosial media MPM mulai dari sekarang sampai masa mendatang 2. Menciptakan sosial media yang terbebas darihoax dan dapat di percaya untuk seluruh mahasiswa POLIJE 3. sanggup membuat media sosial yang bermutu, dan berguna untuk seluruh mahasiswa POLIJE 4. Tempat dan sarana untuk publikasi kegiatanMPM 	
9	Obyek/Segmentasi	Mahasiswa seluruh Indonesia	
		Tempat	Media sosial
		Waktu	Selama masih ada MPM

10	Analisis SWOT	<p><i>Strengths:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan adanya <i>social media development</i> akan mempermudah untuk seluruh mahasiswa POLIJE untuk mendapatkan informasi 2. Bisa meningkatkan minat mahasiswa POLIJE terhadap MPM, karena mudahnya mendapatkan informasi mengenai MPM sendiri 3. Dengan mengupdate sosial media MPM sesering mungkin membuat semakin mudah untuk di kenali oleh mahasiswa POLIJE <p><i>Weaknesses</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Akan sulit untuk memulai dari awal dikarenakan banyak pengikut yang hanya sekedar mengikuti saja 2. Informasi kurang menyebar di karenakan sedikit nyapengikut MPM 3. Kurang nya informasi yang perlu di sajikan <p><i>Opportunities</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan mengembangkan media sosial MPM akan dikenal oleh mahasiswa POLIJE 2. Dengan bantuan kerjasama seluruh anggota akan dapat lebih banyak mendapat informasi yang berguna <p><i>Threats</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat kesalahan dalam mempublikasikan informasi 2. Terjadinya mempublikasikan informasi yang tidak terlalu penting
11	Sumber Dana	-
12	Rencana Anggaran	Terlampir
13	Mitra Strategis	Seluruh mahasiswa POLIJE
14	Parameter Keberhasilan	Landasan tolak ukur keberhasilan
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjadikan media sosial MPM dikenal oleh seluruh mahasiswa POLIJE 2. Meningkatnya jumlah pengikut sosial media MPM
15	Media pengukur	Berita Acara.

SOCIAL MEDIA DEVELOPMENT
Evaluasi Biaya Keseluruhan

NO	KEPERLUAN	JUMLAH	HARGA	TOTAL
			SATUAN	
1	Administrasi			
	-			
	-			
TOTAL KESELURUHAN				