



TERM OF REFERENCE (TOR)

**UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI
KELUARGA MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
TAHUN 2023**

DIVISI MARKETING

Nama : M. Reyhan Faza Muzhaffar
Jurusan / Prodi : PP / TPP
NIM : A42200430

No.	PROGRAM KERJA (GRADUAL)	
21.	Nama Kegiatan	Bazar Produk Koperasi Mahasiswa
	Penanggung Jawab	M. Reyhan Faza Muzhaffar
	Pengarah	Iffah Azizah
	Pelaksana	Fajar Soleh Hamid
	Latar Belakang	Menjelaskan suatu kondisi / situasi yang melatar belakangi terciptanya program kerja
	Landasan Kegiatan	1) Tri Dharma Perguruan Tinggi 2) Konstitusi KM – Polije 3) GBHPKO KM – Polije 4) AD/ART UKM Kopma Berdikari 5) GBHK UKM Kopma Berdikari
	Deskripsi Kegiatan	Merupakan sebuah kegiatan untuk mempromosikan dan menjual produk anggota dan koperasi mahasiswa kepada khalayak umum melalui kegiatan bazar yang diselenggarakan oleh kopma, maupun dari pihak lain, dapat berlokasi di kampus Politeknik Negeri Jember, ataupun di luar kampus.
	Tujuan	Meningkatkan keuangan KAS organisasi melalui penjualan produk.
	Output(s)	1. Meningkatkan rasa percaya diri kepada anggota dalam Teknik pemasaran. 2. Meningkatkan keaktifan anggota dalam menciptakan produk yang inovatif.
	Outcome(s)	1. Menjadikan UKM Kopma sebagai pusat kegiatan mahasiswa yang berfokus pada



POLITEKNIK NEGERI JEMBER
KELUARGA MAHASISWA
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI

Jalan Mastrip Kotak Pos 164 Jember 68121
Hp. 0823-3526-2542, Email : kopma.berdikari@gmail.com



	kegiatan kewirausahaan. 2. Memperluas relasi Bersama mahasiswa, anggota, organisasi mahasiswa, dosen, lembaga, dinas terkait, dan steck holder lainnya.	
Obyek / Segmentasi	Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Masyarakat Jember.	
	Tempat	Kondisional
	Waktu	06 Mei 2022
Analisis SWOT	Strengths	
	1. Anggota dan pengurus yang menyalurkan hasil karya prodak inovasinya dalam kegiatan bazar.	
	2. Perizinan tempat oleh pihak Lembaga dan pihak lainnya.	
	Weaknesses	
	1. Waktu pelaksanaan yang kurang sesuai seperti bentrok dengan progam kerja lainnya, sehingga menurunkan minatd dari peserta kegiatan.	
	2. Cuaca yang kurang menentu, sehingga mengancam keberlancaran bazar.	
	Opportunities	
	1. Terdapat dukungan sponsor dari pihak swasta dalam penyelenggaran bazar	
	2. Terdapat dukungan dari pihak instansi pemerintahan dalam menyelenggarakan bazar.	
	Threats	
	1. Terdapat kegiatan serupa yang dilaksanakan oleh ormawa lainnya.	



Lampiran

RENCANA ANGGARAN BIAYA
BAZAR PRODUK KOPMA

URAIAN PENGELUARAN

ADMINISTRASI					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Cetak Presensi (print warna)	30	Lembar	Rp. 1.000	Rp. 30.000
2.	Cetak Surat Perizinan	15	Lembar	Rp. 1.000	Rp. 15.000
TOTAL				Rp. 45.000	
ATK					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Map Kertas	10	Lembar	Rp. 1.000	Rp. 10.000
2.	Balon polos	4	Buah	Rp. 10.000	Rp. 40.000
3.	Tirai Kain Hitam	8	Meter	Rp. 13.000	Rp. 102.000
4.	Spidol Snowman	3	Buah	Rp. 15.000	Rp. 45.000
5.	Lem Kertas	5	Buah	Rp. 4.000	Rp. 20.000
6.	Plastik Sampah	10	Buah	Rp. 3.000	Rp. 30.000
TOTAL				Rp. 247.000	
HUMAS					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Banner Kegiatan	8	Meter	Rp. 20.000	Rp. 160.000
TOTAL				Rp. 160.000	
ACARA					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Dekorasi Pakaian	4	Paket	Rp. 50.000	Rp. 20.000
TOTAL				Rp. 20.000	
DII.					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Keranjang	4	Buah	Rp. 15.000	Rp. 60.000
TOTAL				Rp. 60.000	
TOTAL KESELURUHAN				Rp. 532.000	

NB: Rencana Anggaran Biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi