



TERM OF REFERENCE (TOR)
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI
KELUARGA MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
TAHUN 2023

DIVISI MARKETING

Nama : M. Reyhan Faza Muzhaffar
Jurusan / Prodi : PP / TPP
NIM : A42200430

No.	PROGRAM KERJA (GRADUAL)	
23.	Nama Kegiatan	Desain Penunjang
	Penanggung Jawab	M. Reyhan Faza Muzhaffar
	Pengarah	Iffah Azizah (Kepala bagian Usaha)
	Pelaksana	Fajar Soleh Hamid (Divisi <i>Markerting</i>)
	Latar Belakang	Meningkatnya kebutuhan pasar akan sesuatu menjadikannya perlu dilakukan saluran distribusi, untuk melancarkan hal tersebut maka perlu dilakuakn juga saluran informasi yang merata dan luas kepada khalayak umum, salah satu media yang efektif ialah melalui famplet
	Landasan Kegiatan	1) Tri Dharma Perguruan Tinggi 2) Konstitusi KM – Polije 3) GBHPKO KM – Polije 4) AD/ART UKM Kopma Berdikari 5) GBHK UKM Kopma Berdikari
	Deskripsi Kegiatan	Membuat media informasi baik secara digital maupun non digital untuk memudahkan saluran dan meningkatkan omzet penjual produk yang tersedia.
	Tujuan	1. Mencapai target pemasaran yang ada di minimarket. 2. Memberikan ruang berekspresi kepada anggota



POLITEKNIK NEGERI JEMBER
KELUARGA MAHASISWA
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI

Jalan Mastrip Kotak Pos 164 Jember 68121
Hp. 0823-3526-2542, Email : kopma.berdikari@gmail.com



KOPMA BERDIKARI
POLITEKNIK NEGERI JEMBER

		Kopma Berdikari untuk mengabadikan setiap kegiatan yang dilaksanakan selama masa kepengurusan. 3. Memperkenalkan KopmaBerdikari dan mempromosikan produk-produk yang dikelola oleh Kopma Berdikari
Output(s)	Ialah produk dan personal branding kopma akan lebih dikenal oleh anggota, mahasiswa, dan khalayak umum untuk sehingga meningkatkan omzet penjualan	
Outcome(s)	1. Menjadikan UKM Kopma sebagai pusat kegiatan mahasiswa yang berfokus pada kegiatan informasi kewirausahaan. 2. Memperluas relasi Bersama mahasiswa, anggota, organisasi mahasiswa, dosen, lembaga, dinas terkait, dan <i>steck holder</i> lainnya.	
Obyek / Segmentasi	Mahasiswa Politeknik Negeri Jember, Masyarakat Jember.	
	Tempat	Kondisional
	Waktu	Kondisional
Analisis SWOT	<i>Strengths</i> 1. Softskill dan perangkat yang dimiliki oleh pengurus. 2. Banyaknya ide yang dapat disalurkan melalui proker ini <i>Weaknesses</i> 1. Waktu pengerjaan relative menguras banyak 2. Kurangnya inspirasi Ketika mengerjakan <i>Opportunities</i> Dapat menjalin Kerjasama promosi Bersama pihak lainnya <i>Threats</i> Design yang kurang menarik dibandingkan dengan pesaing	
Sumber Dana	Lembaga	
Rencana Anggaran	Terlampir	



POLITEKNIK NEGERI JEMBER
KELUARGA MAHASISWA
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI

Jalan Mastrip Kotak Pos 164 Jember 68121
Hp. 0823-3526-2542, Email : kopma.berdikari@gmail.com



	Mitra Strategis	Oramawa dan BEM KM Polije, Dinas Koperasi Kab. Jember
	Parameter Keberhasilan	Landasan Parameter Hasil karya disgn penunjang
		Indikator / Parameter Keberhasilan Terciptanya kurang lebih 3 hasil karya
		Instrumen / Media Pengukur Software Canvas, Adobe Premier



**POLITEKNIK NEGERI JEMBER
KELUARGA MAHASISWA
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
KOPERASI MAHASISWA BERDIKARI**

Jalan Mastrip Kotak Pos 164 Jember 68121
Hp. 0823-3526-2542, Email : kopma.berdikari@gmail.com



KOPMA BERDIKARI
POLITEKNIK NEGERI JEMBER

Lampiran

**RENCANA ANGGARAN BIAYA
DESAIN PENUNJANG KOPMA**

URAIAN PENGELUARAN

PERLENGKAPAN					
No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah Harga
1.	Akun <i>Software Disgn Pro</i>	1	Buah	Rp. 500.000	Rp. 500.000
TOTAL				Rp.	500.000
TOTAL KESELURUHAN				Rp.	500.000

NB: Rencana Anggaran Biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi