|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PROGRAM KERJA (EVENTUAL)** | | |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | PESTAGRAF Training and Competition | |
| **Penanggung Jawab** | Ratna Rahmawati Hariyanto  Teguh Suliyanta | |
| **Pengarah** | Nadia Aulina | |
| **Pelaksana** | Nauri Vadelia Syamsa | |
| **Latar Belakang** | Mahasiswa di dalam perkuliahan tidak hanya dituntut untuk menguasai materi perkuliahan, namun juga softskill yang tentunya akan berguna di masa depan. Dengan adanya program kerja Public Speaking Hospitality dan Photography Training and Competition diharapkan mahasiswa dapat menyerap ilmu yang diberikan sehingga mahasiswa mampu mengimplementasikan di dalam kegiatan perkuliahan. | |
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM-Polije  3. GBHPKO  4. AD/ART Ormawa  5. Aspirasi Mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata | |
| **Deskripsi Kegiatan** | Public Speaking Hospitality dan Photography Training and Competitionadalah kegiatan yang dilakukan untuk melatih dan meningkatkan kemampuan mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. Kegiatan tersebut dimulai dengan membagi mahasiswa kedalam beberapa kelompok sesuai dengan tujuh bidang yang diminati. Tujuh bidang publicspeakingialah Debate, Virtual Guiding, Speech, Story Telling, News Cast, Making Bed dan Fotografi. Kegiatan diadakan selama empat hari, dua hari untuk pelatihan dan dua hari untuk babak penyisihan dan final. | |
| **Tujuan** | 1. Memberikan wadah bagi mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata untuk melatih dan meningkatkan kemampuan public speaking. 2. Memberi bekal ilmu untuk mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata sehingga mahasiswa bisa siap mengikuti perlombaan yang dilaksanakan baik di dalam ataupun diluar kampus. 3. Kegiatan ini juga bertujuan untuk memberi bekal mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan di Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. | |
| ***Output(s)*** | 1. Pemberian demonstrasi setiap bidang public speaking oleh trainer agar mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata mengetahui secara umum apa itu public speaking di awal kegiatan. 2. Memberikan pelatihan selama 2 kali oleh trainer yang berpengalaman. 3. Adanya praktik untuk semua peserta dan direview langsung oleh trainer. | |
| ***Outcome(s)*** | 1. Program kerja HMJ BKP dapat berjalan dengan lancar. 2. Program kerja yang memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. 3. Menambah wawasan dan rasa tanggung jawab panitia. 4. Meningkatkan efektivitas program kerja Himpunan Mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. 5. Meningkatkan kualitas program kerja jangka pendek dan jangka panjang Himpunan Mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata | |
| **Obyek / Segmentasi** | Mahasiswa baru Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata 2023 | |
| **Tempat** | Gedung Pascasarjana lt.5 |
| **Waktu** | Pengenalan Materi : 16 September 2023  Pelatihan : 17 September 2023  Penyisihan : 23 September 2023  Final : 24 September 2023 |
| **Analisis SWOT** | *Strengths*   1. Melatih dan meningkatkan kemampuan public speaking mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. 2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata dalam berbahasa Inggris. 3. Membantu mahasiswa Jurusan Bahsa, Komunikasi, dan Pariwisata dalam mengetahui minat dan bakat di dalam public speaking. Sehingga nantinya dapat terus diasah di perlombaan baik di dalam maupun diluar kampus   *Weaknesses*   1. Kurangnya pemahaman materi mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata di tiap bidang public speaking. 2. Kurangnya jadwal pelatihan yang membuat mahasiswa kurang bisa memahai materi yang diberikan   *Opportunities*   1. Mahasiswa yang mengikuti kegiatan berusaha dengan maksimal untuk mengikuti dan menyerap ilmu yang diberikan.   *Threats*   1. Kurangnya antusias mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata sehingga banyak yang tidak mengikuti dan menganggap enteng kegiatan ini. 2. Beberapa mahasiswa kurang memperhatikan saat pemateri menjelaskan. 3. Beberapa mahasiswa masih belum memahami tentang bidang public speaking yang mereka pilih | |
| **Sumber Dana** | Lembaga, iuran peserta | |
| **Rencana Anggaran** | *Terlampir* | |
| **Mitra Strategis** | Seluruh Divisi HMJBKP | |
| **Parameter Keberhasilan** | **Landasan Parameter**   1. Kurangnya minat mahasiswa Jurusan Bhasa, Komunikasi, dan Pariwisata untuk mau belajar dan mendalami Public Speaking. 2. Kurangnya kemampuan *public speaking* dari mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. 3. Mencari bakat-bakat baru agar bisa terus mengasah kemampuan dalam bidang *public speaking*.   Untuk mempersiapkan Mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata dalam mengikuti perlombaan public speaking baik di dalam kampus maupun di luar kampus. | |
| **Indikator / Parameter Keberhasilan**   1. Total absensi kehadiran pada kegiatan minimal 80% dari total keseluruhan peserta dari awal hingga akhir acara. 2. Terpilihnya juara di semua bidang public speaking. | |
| **Instrumen / Media Pengukur**   1. Absensi kegiatan menggunakan *google form* di setiap pertemuan. 2. Kuesioner kepuasan peserta kegiatan menggunakan *google form* di akhir periode kegiatan. | |

|  |
| --- |
| *Lampiran* |

**RENCANA ANGGARAN BIAYA**

**PUBLIC SPEAKING TRAINING AND COMPETITION**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **URAIAN PENGELUARAN** | | | | | | |
| **HUMAS** | | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah Harga** |
| 1. | Sewa Kamera | 1 | buah | Rp. 50.000 | | Rp.50.000 |
| 2. | Banner | 1 | buah | Rp. 100.000 | | Rp. 100.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 150.000** | |
| **HONORARIUM** | | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah Harga** |
| 1. | Honorarium Juri   1. Babak Penyisihan | 7 | Orang | Rp. 200.000 | | Rp. 1.400.000 |
| 2. | B. Babak Final | 7 | Orang | Rp. 200.000 | | Rp. 1.400.000 |
| **TOTAL** | | | |  | | **Rp. 2.800.000** |
| **ACARA** | | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah Harga** |
| 1. | Print LPJ | 25 | Lembar | Rp. 1.500 | | Rp. 37.500 |
| 2. | Fotocopy LPJ | 125 | Lembar | Rp. 180 | | Rp. 22.500 |
| 3. | Jilid LPJ | 5 | Lembar | Rp. 3.000 | | Rp. 15.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 75.000** | | |
| **ADMINISTRASI** | | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah Harga** |
| 1. | Hadiah pemenang   1. Juara 1 | 7 | Orang | Rp. 100.000 | | Rp. 700.000 |
| 2 | B. Juara 2 | 7 | Orang | Rp. 75.000 | | Rp. 525.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 1.225.000** | | |
| **KONSUMSI** | | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah Harga** |
| 1. | Konsumsi peserta | 150 | Orang | Rp. 10.000 | | Rp. 1.500.000 |
| 2. | Konsumsi Panitia | 40 | Orang | Rp. 10.000 | | Rp. 400.000 |
| 3. | Konsumsi Juri dan Pemandu | 14 | Orang | Rp. 15.000 | | Rp. 210.000 |
| **TOTAL** | | | |  | | **Rp. 2.110.000** |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **Rp. 6.360.000** | | |