***TERM OF REFERENCE* (TOR)**

**HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN**

**TEKNOLOGI INFORMASI**

**KELUARGA MAHASISWA**

**POLITEKNIK NEGERI JEMBER**

**TAHUN 2023**

**(DEPARTEMEN PERHUBUNGAN)**

**Nama : M. Nizar Isnaini Widodo**

**Jurusan / Prodi : Teknologi Informasi / Manajemen Informatika**

**NIM : E31211871**

| **No.** | **PROGRAM KERJA (EVENTUAL)** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | Art Of Manunggalan (AOM) | |
| **Penanggung Jawab** | Daffa Fauzi Rahman dan Alfiani Nur Aziza | |
| **Pengarah** | M. Nizar Isnaini Widodo | |
| **Pelaksana** | Robby Dwi Jayanto | |
| **Latar Belakang** | Tahun ajaran baru merupakan tahun yang memorial bagi setiap mahasiswa baru yang baru pertama kali menginjakkan kaki di kawasan kampus. Menimbang moment ini sangat strategis dan ideal, maka kami pengurus HMJ TI ingin mengajak para mahasiswa baru untuk melihat,mendalami, dan mengembangkan potensi yang ada dalam diri mahasiswa baru melalui kegiatan Art Of Manunggalan ini. Selain itu kegiatan Art Of Manunggalan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan mahasiswa baru jurusan teknologi informasi dan juga untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka. | |
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi 2. Konstitusi KM - Polije 3. GBHPKO KM - Polije 4. AD/ART BEM KM - Polije 5. AD/ART HMJTI 6. GBHK HMJTI 2023 | |
| **Deskripsi Kegiatan** | AOM (Art Of Manunggalan) adalah agenda tahunan dan juga merupakan puncak dari kegiatan ospek jurusan yang diselenggarakan secara offline untuk mempererat hubungan antar mahasiswa baru yang diikuti oleh seluruh mahasiswa baru teknologi informasi. Agenda tersebut merupakan pertunjukan seni yang akan dimeriahkan mahasiswa baru dan juga bintang tamu. | |
| **Tujuan** | 1. Mempererat hubungan antar mahasiswa baru jurusan teknologi informasi 2. Mengembangkan rasa percaya diri untuk ikut berpartisipasi pada acara AOM 3. Meningkatkan kreativitas bagi mahasiswa baru jurusan teknologi informasi | |
| ***Output(s)*** | 1. Terpilihnya mahasiswa baru yang kreatif dan turut antusiasme pada acara yang dilaksanakan 2. Hubungan antar mahasiswa baru semakin erat | |
| ***Outcome(s)*** | 1. Pandangan mahasiswa baru terhadap HMJTI sangat baik karena dapat mempererat antara mahasiswa baru,mahasiswa teknologi informasi dan pengurus HMJTI | |
| **Obyek / Segmentasi** | Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi | |
| **Tempat** | GOR 45 Perjuangan Politeknik Negeri Jember |
| **Waktu** | Oktober minggu ke-4 tahun 2023 |
| **Analisis SWOT** | *Strengths*   1. Sebagai wadah untuk menyalurkan ide dan bakat pengurus HMJTI dan juga mahasiswa baru 2. Sarana untuk mempererat hubungan kekeluargaan bagi pengurus HMJTI 3. Antusiasme dari pengurus HMJ TI untuk menjalankan acara ini   *Weaknesses*   1. Terjadinya miskomunikasi, sebagian koordinasi kegiatan berlangsung offline 2. Terjadinya ketidaktepatan waktu dalam alur kegiatan.   *Opportunities*   1. Adanya mahasiswa baru yang memiliki talenta dan berperan aktif pada kegiatan ini, sehingga pengurus HMJTI dapat mengenalkan kepada mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi   *Threats*   1. Jumlah anggaran dana yang tidak sesuai dengan acara yang diharapkan secara offline 2. Kurangnya sarana dan prasarana bagi mahasiswa baru 3. Sulitnya mencari sponsor dalam kegiatan ini | |
| **Sumber Dana** | Lembaga, mitra dan iuran mahasiswa baru | |
| **Rencana Anggaran** | Terlampir | |
| **Mitra Strategis** | Mahasiswa Teknologi Informasi | |
| **Parameter Keberhasilan** | **Landasan Parameter**   1. Kegiatan dihadiri oleh sebagian besar mahasiswa baru jurusan teknologi informasi 2. Mahasiswa baru menampilkan pertunjukan pada kegiatan AOM 3. Terlaksananya kegiatan AOM sesuai dengan susunan acara yang berlangsung | |
| **Indikator / Parameter Keberhasilan**   1. Peserta AOM dihadiri oleh 80% dari total mahasiswa baru jurusan Teknologi Informasi 2. Terpilihnya 3 kategori terbaik untuk mahasiswa baru 3. Mahasiswa menampilkan minimal 5 perform | |
| **Instrumen / Media Pengukur**   1. Presensi baik secara online melalui google form atau daftar buku hadir mahasiswa yang disediakan pada saat masuk lokasi 2. Data talenta yang ditampilkan 3. Kuesioner melalui google form tentang kegiatan aom kepada setiap mahasiswa yang datang | |

| *Lampiran* |
| --- |

**RENCANA ANGGARAN BIAYA**

**[Art Of Manunggalan (AOM)]**

| **URAIAN PENGELUARAN** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADMINISTRASI** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
| 1 | Print Warna Proposal | 40 | Lembar | Rp.850 | Rp.34.000 |
| 2 | Print Warna LPJ | 100 | Lembar | Rp.850 | Rp.85.000 |
| 3 | Jilid Proposal dan LPJ | 5 x 2 | Bendel | Rp.3.000 | Rp.30.000 |
| 4 | Fotocopy Proposal | 40 x 4 | Lembar | Rp.180 | Rp.28.800 |
| 5 | Fotocopy LPJ | 100 x 4 | Lembar | Rp.180 | Rp.72.000 |
| 6 | Print Surat :   * Undangan * Pemberitahuan * Peminjaman | 50 | Lembar | Rp. 850 | Rp. 42.500 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 292.300** |
| **ACARA** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
| **1** | Biaya pemasangan instalasi listrik stand bazar | 4 | Orang | Rp. 100.000 | Rp. 400.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 400.000** |
| **PDD** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
| **1** | Sertifikat Panitia | 95 | Lembar | Rp. 3000 | Rp. 285.000 |
| **2** | ID Card :   * Panitia * Talent * Peserta Bazar * Sponsor | 90  50  50  20 | Pcs | Rp. 3000 | Rp. 630.000 |
| **3** | Tiket Gelang Lanyard | 2500 | Pcs | Rp. 5000 | Rp. 12.500.000 |
| **4** | Banner Photoboth 3meter x 4meter | 12 | Meter | Rp. 25.000 | Rp. 300.000 |
| **5** | Baliho 100cm x 50cm | 10 | Meter | Rp. 25.000 | Rp. 250.000 |
| **6** | X-Banner | 5 | Meter | Rp. 25.000 | Rp. 125.000 |
| **7** | Banner Sponsor 1meter x2 meter | 2 | Meter | Rp. 25.000 | Rp. 50.000 |
| **8** | Kamera | 3 | Paket | Rp. 300.000 | Rp.900.000 |
| **9** | Gimbal | 1 | Paket | Rp.150.000 | Rp.150.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 15.190.000** |
| **PERLENGKAPAN** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
| 1 | Set Panggung dan Lighting | 1 | Paket | Rp. 16.500.000 | Rp. 16.500.000 |
| 2 | Videotron 3 meter x 3 meter | 27 | Meter | Rp.600.000 | Rp.16.200.000 |
| 3 | Brikade | 1 | Paket | Rp.1.000.000 | Rp. 1.000.000 |
| 4 | Tenda Operator | 1 | Paket | Rp.500.000 | Rp. 500.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 34.200.000** |
| **HUMAS** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
| 1. | HR. Guest Star | 1 | Tim | Rp.45.000.000 | Rp.45.000.000 |
| 2. | Transport Guest Star | 1 | Tim | Rp.5.500.000 | Rp.5.500.000 |
| 3. | Penginapan Guest Star | 1 | kamar | Rp.1.800.000 | Rp.1.800.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 52.300.000** |
| **KONSUMSI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Makanan Ringan :   * Undangan HMJ * Menwa * Demisioner * KSR | 53 | Orang | Rp.7.000 | Rp.371.000 |
| 2 | Nasi Kotak :   * Tenaga ruangan GOR * Satpam * Panitia | 110 | Orang | Rp.10.000 | Rp.1.100.000 |
| 3. | Air Mineral :   * Botol Kecil * Gelas | 5  10 | Dos | Rp.24.000  Rp.20.000 | Rp.320.000 |
| 4. | Konsumsi Guest Star | 15 x 3 | Orang | Rp.30.000 | Rp.1.350.000 |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 3.141.000** |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | | **Rp. 105.523.300** |