***TERM OF REFERENCE* (TOR)**

**HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN**

**TEKNOLOGI INFORMASI**

**KELUARGA MAHASISWA**

**POLITEKNIK NEGERI JEMBER**

**TAHUN 2023**

**[DEPARTEMEN PERHUBUNGAN]**

**Nama : M Nizar Isnaini Widodo**

**Jurusan / Prodi : Teknologi Informasi / D-3 Manajemen Informatika**

**NIM : E31211871**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PROGRAM KERJA (GRADUAL)** | | |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | Bina Desa | |
| **Penanggung Jawab** | Daffa Rahman | |
| **Pengarah** | M Nizar Isnaini Widodo | |
| **Pelaksana** | Ria Fara Dhila | |
| **Latar Belakang** | Teknologi dapat membantu penduduk desa meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam bekerja, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mereka. Selain itu, teknologi dapat membantu penduduk desa memperoleh informasi dan pengetahuan yang lebih luas, yang dapat membantu mereka meningkatkan kualitas hidup mereka, penduduk desa terhubung dengan dunia luar dan memperoleh akses ke peluang yang sebelumnya tidak tersedia bagi mereka.  Teknologi juga dapat membantu penduduk desa dalam mengelola sumber daya alam dengan lebih baik, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan lingkungan mereka. Digital marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital untuk menjangkau dan berinteraksi dengan audiens. Ini termasuk pemasaran melalui internet, media sosial, ponsel, dan lainnya. Seiring dengan perkembangan teknologi digital dan pertumbuhan penggunaan internet. Dengan semakin banyak orang yang menggunakan internet, peluang untuk menjangkau audiens secara efektif melalui platform digital menjadi lebih besar. Digital marketing juga memungkinkan untuk mengukur respons dan melacak keberhasilan kampanye dengan lebih mudah dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional. | |
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi 2. Konstitusi KM - Polije 3. GBHPKO KM - Polije 4. AD/ART BEM KM - Polije 5. AD/ART HMJTI 6. GBHK HMJTI 2023 | |
| **Deskripsi Kegiatan** | Kegiatan ini dikemas dalam bentuk yang variatif dan inovatif, salah satunya dengan membantu masyarakat dalam mengembangkan usaha dan bisnisnya melalui strategi pemasaran digital. | |
| **Tujuan** | 1. Menyediakan pengetahuan dan keterampilan tentang digital marketing bagi masyarakat desa. 2. Meningkatkan visibilitas usaha dan bisnis masyarakat desa. 3. Membantu masyarakat desa dalam mengakses informasi dan peluang pasar. 4. Meningkatkan kemampuan masyarakat desa dalam mengelola usaha dan bisnis. | |
| ***Output(s)*** | 1. Pelatihan digital marketing telah dilakukan bagi masyarakat desa, sehingga masyarakat desa memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang cara pemanfaatan teknologi, menggunakan media sosial, dan lain-lain. 2. Masyarakat desa memiliki akses yang lebih luas terhadap informasi dan peluang pasar yang tersedia di dunia maya, sehingga mampu mengembangkan usaha dan bisnisnya lebih luas. 3. Masyarakat desa memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengelola usaha dan bisnisnya dengan lebih efektif, termasuk dalam hal perencanaan, pemasaran, dan pengelolaan keuangan. | |
| ***Outcome(s)*** | Meningkatkan peran mahasiswa di organisasi dalam  pengabdian masyarakat serta mengaplikasikan langsung pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari kampus. | |
| **Obyek / Segmentasi** | Desa binaan | |
| **Tempat** | Desa Sumbersalak |
| **Waktu** | Juni 2023 Minggu ke-1 |
| **Analisis SWOT** | *Strengths*  Kegiatan ini dapat membentuk kerjasama tim antar mahasiswa Ormawa dalam membantu masyarakat desa binan lebih kreatif dan inovatif untuk mempromosikan bisnis dan usaha yang dimiliki.  *Weaknesses*  Kurang memahami kondisi dan kebutuhan masyarakat desa yang bersangkutan.  *Opportunities*  Masyarakat desa binaan memdapatkan ilmu dan pengalaman baru dengan memperhatikan dan mengikuti arahan yang ada  *Threats*  Masyarakat desa mungkin tidak memiliki akses yang cukup terhadap teknologi informasi | |
| **Sumber Dana** | Lembaga | |
| **Rencana Anggaran** | Rincian Terlampir | |
| **Mitra Strategis** | Desa Binaan | |
| **Parameter Keberhasilan** | **Landasan Parameter**   1. Tersampaikannya ilmu kepada masyarakat Desa Binaan dibuktikan dengan dokumentasi praktek. 2. Masyarakat memahami penggunaan teknologi dalam sisi positif. 3. Terealisasinya proses digital marketing dibuktikan dengan dokumentasi kegiatan. | |
| **Indikator / Parameter Keberhasilan**   1. Masyarakat binaan dapat menerima ilmu yang telah diberikan oleh pemateri dibuktikan dengan output 1 desain grafis sebagai media promosi. 2. Bina Desa dapat dihadiri minimal 1 perwakilan prodi diluar anggota HMJTI 3. Dihadiri minimal 10 orang masyarakat binaan | |
| **Instrumen / Media Pengukur**   1. Kuisioner peserta kegiatan 2. Presensi kehadiran masyarakat desa binaan 3. Dokumentasi kegiatan | |

|  |
| --- |
| *Lampiran* |

**RENCANA ANGGARAN BIAYA**

**[PROGRAM KERJA BINA DESA]**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **URAIAN PENGELUARAN** | | | | | |
| **ADMINISTRASI** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
|  | Print Proposal | 30 | Lembar | Rp.1.000 | Rp.30.000 |
|  | Fotocopy Proposal | 30 x 4 | Lembar | Rp.200 | Rp.24.000 |
|  | Print LPJ | 50 | Lembar | Rp.1.000 | Rp.50.000 |
|  | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | Lembar | Rp.200 | Rp.40.000 |
|  | Jilid Proposal | 5 | Lembar | Rp.5.000 | Rp.25.000 |
|  | Jilid LPJ | 5 | Lembar | Rp.5.000 | Rp.25.000 |
|  | Print absensi acara | 3 | Lembar | Rp.1.000 | Rp.3.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp.197.000** | |
| **ACARA** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
|  | Banner | 3x1 | meter | Rp.25.000 | Rp.75.000 |
|  | Layar + proyektor (sewa) | 1 | Buah | Rp.150.000 | Rp.150.000 |
|  | Bolpoin | 2 | Pack | Rp.12.500 | Rp.25.000 |
|  | MIC (sewa) | 2 | Buah | Rp.30.000 | Rp.60.000 |
|  | Sound System (sewa) | 1 | Buah | Rp.150.000 | Rp.150.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp.460.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | |
| **No.** | **Uraian** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah Harga** |
|  | Konsumsi Peserta | 40 | Kotak | Rp.10.000 | Rp.400.000 |
|  | Konsumsi Panitia | 20 | Kotak | Rp.10.000 | Rp.200.000 |
|  | Air | 4 | Dus | Rp.20.000 | Rp.80.000 |
|  | Roti | 20 | Kotak | Rp.5.000 | Rp.100.000 |
|  | Makanan Ringan | 5 | pack | Rp.15.000 | Rp.75.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp.855.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **Rp.1.512.000** | |