












Upphandlande organisation

Tillväxtverket
Kjell Gunnarsson

Upphandling

Innehållsproduktion och kreativ kommunikation
Å 2024-3967
Publicerad 2025-04-07 21:43
Sista anbudsdag: 2025-05-08 23:59

Symbolförklaring

 Texten ingår i annonsen	 Texten ingår i kvalificeringen
 Texten kommer att ingå i avtalet	 Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen
 Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas	 Texten/frågan innehåller ESPD-krav
 Frågan är viktad och ingår i utvärderingen	 Frågan är viktad och ingår i utvärderingen
 Frågan ställs endast upplysningsvis	 Frågan besvaras av upphandlaren
 Frågan är markerad för särskild uppföljning	

3. Anbudsutvärdering

3.1 Anbudsprövning

Tillväxtverket kommer att anta den anbudsgivare som erbjuder det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet med avseende på bästa förhållande mellan pris och kvalitet. Granskning och prövning av anbud som inkommit i rätt tid kommer att ske i tre steg efter anbudsöppningen.

3.1.1 Steg 1 - Uteslutning

Anbud kommer att uteslutas från deltagande i upphandlingen om anbudsgivaren:

- Är i konkurs eller likvidation, är under tvångsförvaltning eller är föremål för ackord eller tills vidare har inställt sina betalningar. eller är underkastad näringsförbud.
- Är föremål för ansökan om konkurs, tvångslikvidation, tvångsförvaltning, ackord eller annat liknande förfarande.
- Är dömd för brott avseende yrkesutövningen enligt lagakraftvunnen dom.
- Har gjort sig skyldig till allvarligt fel i yrkesutövningen.
- Inte har fullgjort sina åligganden avseende socialförsäkringsavgifter eller skatt i det egna landet eller i Sverige.
- På annat sätt brutit mot vad som anges i de obligatoriska uteslutningsgrunderna i 13 kap. LOU.
- I något väsentligt hänseende har låtit bli att lämna begärda upplysningar eller lämnat felaktiga upplysningar som begärts med stöd av 13 kap. LOU.

Tillväxtverket kommer vid behov att säkerställa detta genom att kontrollera med andra instanser, exempelvis Skatteverket och Kronofogdemyndigheten. Anbud som klarar uteslutningssteget går vidare till kvalificering.

3.1.2 Steg 2 - Kvalificering

Anbud måste uppfylla samtliga obligatoriska krav som ställts på anbudsgivaren och på tjänsten. Anbud som

klaras kvalificeringssteget går vidare till utvärdering.

3.1.3 Steg 3 - Utvärdering

Av de anbud som nått utvärderingssteget antas det ekonomiskt mest fördelaktiga med hänsyn till följande tilldelningskriterier:

Tilldelningskriterier	Vikt per steg
STEG 1	
• A: Arbetsmiljö	30 %
• B: Fiktivt uppdrag	70 %
STEG 2	
• C: Referensuppdrag	40 %
• D: Referenskunder	20 %
• E: Pris	40 %
STEG 3	
• C: Referensuppdrag	20 %
• E: Pris	40 %
• F: Anbudspresentation	40 %

Den initiala utvärderingen kommer att pågå fram till midsommar. Om steg 1 är avklarat innan midsommar kommer vi börja kontakta referenskunder redan då, annars planerar vi att kontakta dem med början vecka 30. Vi inser att det är rådande semestertider och kommer därför att fortsätta kontakta dem vi inte fått tag på fram till och med utgången av vecka 33.

Därefter kontaktar vi anbudsgivaren som får tillfälle att under vecka 34 återkomma med samma eller en annan kontaktperson som kan besvara frågorna enligt samma förutsättningar som den ursprungliga instruktionen. Sista datum för svar från referens är 22 augusti.

3.1.4 Utvärderingsmodell

Följande modell kommer att användas som underlag för beräkning av utvärderat pris. Utvärderingen kommer att ske i tre steg.

Steg 1

Samtliga anbud utvärderas enligt följande:

Kriterium A (poäng/max poäng x 30) +
 Kriterium B (poäng/max poäng x 70)

= Anbudets mervärdespoäng efter steg 1.

De fem anbud som får högst betyg går vidare till steg 2.

(Om flera anbudsgivare får samma, höga poäng kan fler än fem anbudsgivare komma att utvärderas vidare i steg 2.)

Steg 2

De fem anbud som gått vidare till steg 2 utvärderas enligt följande:

Anbudspris¹ - anbudspris * (Kriterium C (poäng/max poäng x 40) + Kriterium D (poäng/max poäng x 20))

= Utvärderingspris efter steg 2.

De tre anbud som får lägst utvärderingspris går vidare till steg 3.

(Om flera anbudsgivare får samma, låga utvärderingspris kan fler än tre anbudsgivare komma att utvärderas vidare i steg 3.)

Steg 3

De tre anbud som gått vidare till steg 3 utvärderas enligt följande:

Kriterium C referensuppdrag (redan satt poäng/max poäng * 20) +

Kriterium E anbudspris (lägsta anbudspris i steg 3/aktuellt anbudspris * 40) +

Kriterium F (summa poäng anbudspresentation/10 * 40)

= Anbudets utvärderade poäng.

Den anbudsgivare som har lämnat anbudet med högst utvärderad poäng kommer att tilldelas kontrakt.

(Om flera anbudsgivare får samma, höga poäng kommer den anbudsgivare som har högst poäng i kriterium F att utses som vinnare. Därefter den som har lägst anbudspris. Slutligen den som har högst poäng i kriterium C. Om en vinnare fortfarande inte går att utse kommer lottning att genomföras.)

¹Summan av viktade priser enligt 3.2.5 E: Pris.

3.2 Tilldelningskriterier

Anbudets bifogade svar till tilldelningskriterierna kommer att bedömas enligt följande.

3.2.1 A - Arbetsmiljöarbete

Tillväxtverket vill samarbeta med en leverantör som värnar om sina medarbetare samt arbetar genomtänkt och systematiskt med organisatorisk och social arbetsmiljö.

Anbudsgivaren ska bifoga en övergripande beskrivning av sin verksamhet ur det perspektivet. Beskrivningen ska minst innehålla information om följande:

- Företagets organisation.
- Fördelning mellan tillsvidareanställda och andra former av anställningar samt om, hur och i vilken omfattning anbudsgivaren anlitar obetalda praktikanter.
- Styrande dokument inom arbetsmiljöområdet.
- Systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Exempel på konkreta arbetsmiljöinsatser och deras resultat.
- Personalomsättning, om möjligt för de senaste tre åren, inklusive information om orsak till eventuella personalavgångar (frivillig eller uppsägning) och vilken typ av anställning de som slutat hade.
- Syn på övertidsarbete och hur det ersätts.
- Övrigt som ni anser relevant för att belysa området, till exempel kollektivavtal, andra villkorsavtal eller resultat från eventuella medarbetarundersökningar.

Tillväxtverket kommer betygssätta beskrivningen utifrån en helhetsbedömning av hur väl anbudsgivaren värnar om sina medarbetare samt arbetar genomtänkt och systematiskt med organisatorisk och social arbetsmiljö.

Betygsättningen sker enligt:

Nivå	Poäng	Motivering
------	-------	------------

Utmärkt	5	Beskrivningen tillmötesgår kriteriet till en betydande grad. Den bedöms tillföra ett mycket högt mervärde och leda till ett arbetsmiljöarbete av utmärkt kvalitet.
Mycket bra	3	Beskrivningen uppfyller till stor del kriteriet och bedöms leda till ett arbetsmiljöarbete som tillför ett mervärde av hög kvalitet.
Bra	1	Beskrivningen uppfyller till viss del kriteriet och bedöms leda till ett arbetsmiljöarbete som tillför ett mervärde av tillfredsställande kvalitet.
Inget utmärkande	0	Beskrivningen uppfyller de grundläggande förväntningar vi har på en leverantör, men möter inte i tillräcklig utsträckning kriteriet för att bedömas tillföra ett mervärde.
Avvikande	-	Beskrivningen handlar om annat, eller är så ofullständig att ett betyg inte kan ges.

Bifoga efterfrågat

Bifogad fil

Annonserad u...



3.2.2 B - Fiktivt uppdrag

Anbudsgivaren bör svara på frågor utifrån följande fiktiva uppdrag: Informationskampanj på temat *”Att anställa sin första medarbetare”*.

Bakgrund

Tillväxtverket är drivande i Myndighetssamarbetet *”Starta och Driva företag”* och har genom verksamt.se som mål att på ett enkelt och behovsanpassat sätt erbjuda myndighetsinformation som är relevant för företagen.

Vi ska även vägleda blivande och redan etablerade företagare till information hos andra offentliga aktörer som främjar företagsutveckling. I rådande lågkonjunktur är det viktigt att vägleda företagare som har behov av att anställa personal. Undersökningar visar dessutom att det största tillväxthindret för småföretag är bristen på att hitta lämplig kompetens.

Uppdraget

I detta fiktiva uppdrag har Tillväxtverket fått extra medel för att arbeta för att fler företagare ska ta hjälp av verksamt.se i anställningsprocessen.

Uppdraget sträcker sig över 1 år och budgeten för insatsen (utöver personalkostnader på Tillväxtverket) är 300 000 kronor. Tillväxtverket vill genomföra uppdraget genom en informationskampanj, med fokus på att öka kännedomen om att man på verksamt.se hittar samlad information och tjänster om att anställa sin första medarbetare och att bli arbetsgivare.

Det samlade huvudbudskapet för verksamt.se är: verksamt.se – platsen för ditt företag. Detta huvudbudskap, och verksamt.se:s grafiska profil, ska gå som en röd tråd genom all kommunikation från verksamt.se – inklusive denna kampanj. Kampanjen ska utformas för verksamt.se:s befintliga digitala kanaler, främst Instagram och Youtube.

I det fiktiva uppdraget vill Tillväxtverket ha hjälp med att ta fram kampanjens innehåll och utformning – inklusive budskap och kreativt koncept. Det är viktigt att kampanjen visar på bredden av företagandet och är normkritisk. Arbetet behöver starta inom två veckors tid och vara klar en månad senare.

Målgruppen för kommunikationen är företagare som vill anställa sin första medarbetare. Målet är att målgruppen ska:

- Veta – att de kan vända sig till verksamt.se för att få guidning i anställningsprocessen.

- Göra – ta del av information och tjänster inom Personal och rekrytering på verksamt.se.
- Känna – sig trygga i anställningsprocessen och våga anställa.

Frågor att besvara

Anbudsgivaren ska besvara följande frågor, baserat på sina förutsättningar, arbetssätt och erfarenheter:

1. Hur skulle ni föreslå att uppdraget bemannas och hur väljer ni ut den konsult eller de konsulter som ska arbeta i uppdraget?
2. Hur säkerställer ni att ni får alla viktiga ingångsvärden för uppdraget?
3. Vad är särskilt viktigt i arbetsprocessen för att lyckas med uppdraget?

Beskrivningen ska så långt som möjligt följa ovanstående punkter. Det är inte själva lösningen som efterfrågas, utan arbetsmetod och beskrivning av process som kommer att utvärderas. Beskrivningen kommer att utvärderas och bedömas med utgångspunkt ifrån Tillväxtverkets behov av tjänster och enligt utvärderingsgrunderna:

1. Bemanning

Anbudsgivaren förslag till bemanning och val av konsulter vittnar om att Anbudsgivaren har mycket god förståelse för uppdraget. Det vittnar också om Anbudsgivaren har konsulter med mycket god strategisk kunskap om kommunikation av samhällsfrågor samt om myndigheters förutsättningar att arbeta med kommunikation.

2. Arbetssätt

Anbudsgivaren tar sig an uppdraget på ett sätt som vittnar om god förståelse för uppdraget. Det vittnar också om att Anbudsgivaren har mycket god strategisk kunskap om kommunikation av samhällsfrågor samt om myndigheters förutsättningar att arbeta med kommunikation.

3. Tydlighet

Anbudsgivaren svarar på underlagets frågor på ett pedagogiskt och strukturerat sätt samt använder ett enkelt och begripligt språk, som vittnar om mycket hög förmåga att kommunicera med uppdragsgivare.

Betygsättning sker på alla tre utvärderingsgrunderna enligt:

Nivå	Poäng	Motivering
Utmärkt	5	Beskrivningen tillmötesgår kriteriet till en betydande grad. Den bedöms tillföra ett mycket högt mervärde och leda till en leverans med utmärkt kvalitet.
Mycket bra	3	Beskrivningen uppfyller till stor del kriteriet och bedöms leda till en leverans med hög kvalitet.
Bra	1	Beskrivningen uppfyller till viss del kriteriet och bedöms leda till en leverans med tillfredsställande kvalitet.
Inget utmärkande	0	Beskrivningen uppfyller de grundläggande förväntningar vi har på en leverantör, men möter inte i tillräcklig utsträckning kriteriet för att bedömas tillföra ett mervärde.
Avvikande	-	Beskrivningen handlar om annat, eller är så ofullständig att ett betyg inte kan ges.

Efter att samtliga utvärderingsgrunder betygssatts kommer ett genomsnittsbetyg avrundat till heltal tas fram.

Det innebär att slutgiltigt betyg kan bli alla heltal 0-5.

Beskrivningen bör inte överstiga fyra A4-sidor.

Bifoga efterfrågat

Bifogad fil

Annonserad u...

**3.2.3 C - Referensuppdrag**

Anbudsgivare bör presentera två referensuppdrag. Följande gäller för båda uppdragen:

- De ska vara avslutade, i den meningen att allt begärt underlag kan lämnas, och ha genomförts företrädesvis i någon del under de senaste tre åren, och inte tidigare än de senaste fem åren, räknat från sista anbudsdag.
- Varje referensuppdrag bör beskrivas på maximalt tre A4-sidor vardera. Leveranser, bilder och illustrationer som bifogas räknas inte in i de tre sidorna.
- Texter i produktionerna ska vara huvudsakligen på svenska (enstaka delar får vara på andra språk).
- Kontaktuppgifter till person/personer hos uppdragsgivaren som kan styrka lämnade uppgifter. Vi kan komma att kontakta dem.

Anbudsgivaren får inte lämna beskrivningar av uppdrag som är gjorda på uppdrag av Tillväxtverket.

Beskrivningen kommer att utvärderas och bedömas enligt utvärderingsgrunderna:

1: Strategisk höjd

Slutsatser och val bygger på fakta och analyser. Det finns en helhetssyn samt en förståelse för verksamhetens förutsättningar.

2. Hantera komplexitet

Kreativa lösningar på komplexa frågeställningar eller utmaningar i uppdraget. Lösningar som ligger i linje med analyser eller strategi – i den mån det är relevant.

3. Målgruppsanpassning

Leveransen är anpassad till målgrupp eller målgrupper på ett kreativt och trovärdigt sätt. Anpassningar som ligger i linje med analyser eller strategi – i den mån det är relevant.

Betygssättningen för respektive utvärderingsgrund kommer ske enligt:

Nivå	Poäng	Motivering
Utmärkt	5	Beskrivningen tillmötesgår redovisade kriterier till en betydande grad. Genomförandet bedöms ha ett mycket högt mervärde och lett till en leverans av utmärkt kvalitet.
Mycket bra	3	Beskrivningen uppfyller till stor del redovisade kriterier och bedöms ha lett till en leverans som tillfört ett mervärde av hög kvalitet.
Bra	1	Beskrivningen uppfyller till viss del redovisade kriterier och bedöms ha lett till en leverans som tillfört ett mervärde av tillfredsställande kvalitet.
Inget utmärkande	0	Beskrivningen uppfyller de grundläggande förväntningar vi har på en leverantör, men möter inte i tillräcklig utsträckning redovisat mervärdeskriterium för att bedömas ha tillfört ett mervärde.
Avvikande	-	Beskrivningen handlar inte om ett referensuppdrag, eller är så ofullständig att ett betyg inte kan ges.

Efter att samtliga utvärderingsgrunder betygssatts kommer ett genomsnittsbetyg avrundat till heltal tas fram för varje referens.

Det innebär att slutgiltigt betyg för respektive referens kan bli alla heltal 0-5.

3.2.3.1 Referensuppdrag 1

Produktion av rapport

som utgår från en befintlig visuell identitet och innehålla delar där ni som producent har använt formgivning för att förstärka budskap.

Rapporten ska vara på minst 20 sidor och innehålla minst följande: en tabell, ett enkelt diagram, ett mer avancerat diagram och en infografik. Vi kommer att bedöma följande:

1. Första och sista sidan.
2. Tio sidor i inlagan.
3. En tabell, ett enkelt diagram, ett mer avancerat diagram och en infografik.
4. Fem sidor i inlagan där ni som producent har använt formgivning för att förstärka budskap.

Följande ska bifogas anbudet:

1. Rapporten i sin helhet.
2. Uppgift om vilka sidor/enheter som ska bedömas utifrån punkt 2–4 ovan. Sidorna behöver inte ligga i följd.
3. Kort beskrivning, i ord och bild, av relevanta delar av den visuella identitet som uppdraget utgår ifrån. Om ni bifogar en hel visuell identitet, ange vilka sidor som främst är relevanta för referensuppdraget.
4. Beskrivning av den färdiga produktionen, inklusive hur ni har använt formgivning för att förstärka budskap för de sidor som ni anger utifrån fjärde punkten i listan ovan.
5. Beskrivning av arbetsprocessen, utifrån såväl produktivitet som kvalitet, inklusive eventuella förutsättningar från uppdragsgivaren som påverkat processen. Ge även en uppskattning av antal arbetade timmar för olika kompetenser.

Uppgifterna och beskrivningen ska så långt som möjligt följa punkt 2–5.

Baserat på anbudsgivarens beskrivningar och den inskickade rapporten kommer Tillväxtverket att bedöma hur väl anbudsgivaren uppfyller de tre utvärderingskriterierna. All bedömning utgår ifrån Tillväxtverkets behov av tjänster inom avtalsområdet.

Utvärderingskriterier:

Kriterium 1: Formge utifrån en given visuell identitet

Att formge, med gott hantverk och god finish, utifrån en given visuella identitets ramar/riktlinjer.

Kriterium 2: Förstärka budskap

Att använda formgivning som redskap för att pedagogiskt förstärka det man vill kommunicera.

Kriterium 3: Effektivitet

Att arbeta effektivt, i meningen produktivt med bibehållen kvalitet, utifrån de förutsättningarna som uppdragsgivaren ger.

Bifoga efterfrågat

Bifogad fil

Annonserad u...



3.2.3.2 Referensuppdrag 2

Utveckling av ett kreativt koncept

för en myndighet (kommun, region eller statlig myndighet) i syfte att öka kännedom och/eller kunskapen om ett ämne/område i digitala kanaler.

Följande ska bifogas anbudet:

1. Beskrivning av bakgrund, syfte och/eller mål för uppdraget.
2. Beskrivning av målgrupper och viktiga målgruppsinsikter som påverkade arbetet.
3. Beskrivning av arbetsprocess, metoder, ungefärlig tidplan och de kompetenser som användes i arbetet, inklusive eventuella underleverantörer.
4. Uppskattat antal arbetade timmar för olika kompetenser.
5. Det färdiga konceptet i form av bilder och/eller länkar samt er syn på konceptet och hur det bidrar till att fylla syftet/nå målet.

Beskrivningen ska så långt som möjligt följa punkt 1–5.

Baserat på anbudsgivarens beskrivningar och det färdiga konceptet kommer Tillväxtverket att bedöma hur väl anbudsgivaren uppfyller de tre utvärderingskriterierna nedan. All bedömning utgår ifrån Tillväxtverkets behov av tjänster inom avtalsområdet.

Observera att utvärdering bara kan ske utifrån den beskrivning som lämnas. Ett högt betyg för kriterium 1 kräver till exempel att vi får ta del av relevanta delar av det insiktsarbete som ligger bakom vald strategi.

Utvärderingskriterier:

Kriterium 1: Metod och strategi

Att det finns en tydlig metod med helhetssyn, som borgar för ett relevant insiktsarbete. Att vald strategi tydligt bygger på relevanta insikter.

Kriterium 2. Kreativ förmåga

Att hitta en innovativ lösning på beställarens utmaning. Att det finns en tydlig koppling mellan strategiska slutsatser och kreativ gestaltning.

Kriterium 3: Förstärka budskap

Att använda formgivning som redskap för att pedagogiskt förstärka det man vill kommunicera.

Bifoga efterfrågat

Bifogad fil

Annonserad u...



3.2.4 D - Referenskunder

Två olika referenskunder bör anges – en inom området innehållsproduktion, en inom området kreativ kommunikation.

För varje kund ska en kontaktperson anges. Det ska vara den person som har huvudansvar för kundens kontakt med er som leverantör. Om kunden inte har en sådan person, eller om den inte är nåbar under utvärderingsperioden, så kan en annan kontaktperson anges – under förutsättning att hen kan ge en samlad bedömning av er som leverantör.

De två kontaktpersonerna kommer att kontaktas och de kommer att ombes ge en samlad bedömning av följande sju påståenden:

Leverantören eller dess medarbetare:

1. Utför uppdrag med hög kvalitet.
2. Följer beställarens visuella identitet.
3. Har god kommunikation med den individuella beställaren.
4. Levererar enligt överenskommen tidplan.
5. Ger offerter som visar att de är måna om att arbeta kostnadseffektivt.
6. Är måna om att utveckla effektiva samarbetsformer med er som beställare.
7. Förstår era specifika förutsättningar att arbeta med kommunikation.

Kontaktpersonerna ombeds att använda följande poängskala för att bedöma varje påstående:

- 5 = instämmer till fullo eller närmast till fullo/mycket nöjd
- 4 = instämmer till betydande del/nöjd
- 3 = instämmer nöjaktigt/godkänt
- 2 = instämmer i mindre omfattning/ej godkänt
- 1 = instämmer i liten omfattning/ej godkänt
- 0 = instämmer inte alls/ej godkänt/väljer att inte svara på frågan
- = Ej relevant, kan inte svara, dvs svaret bedöms inte.

Anbudsgivare måste för att gå vidare i utvärderingen:

- Ange två referenskunder.
- Inte erhålla 0, 1, eller 2 poäng på någon fråga från någon av referenserna.

a. Referens 1 (innehållsproduktion)

Bifogad fil

Annonserad u...



b. Referens 2 (kreativ kommunikation)

Bifogad fil

Annonserad u...



3.2.5 E - Pris

Priser ska anges enligt nedan. Priserna ska anges i svenska kronor exklusive mervärdesskatt och inkludera samtliga med uppdraget förenade kostnader. Inga tillkommande kostnader kommer accepteras.

För vidare specificering vad enheterna omfattar, se "Bilaga 2. Enhetspriser".

För vidare specificering vad konsultrollerna omfattar, se dokument 5. Kravspecifikation: "5.2.2 Krav på konsulter".

a. Enheter - ange pris PER STYCK

Prismatris. 11 rader

Annonserad u...



Specifikation	Kvantitet	Enhet	Pris per enhet (SEK)
Tabeller	2	stycken	
Diagram	2	stycken	
Rapportomslag	1	stycken	
Rapportsidor	4	stycken	
Rapportsidor med fokus	2	stycken	
Infografik	2	stycken	
Rollup	3	stycken	
Digital annons med rörligt element	2	stycken	
Bild för sociala medier	2	stycken	
Animation	1	stycken	
Kortare film	1	stycken	

b. Konsulter - ange pris PER TIMMA

Annonserad u...



Prismatris. 11 rader

Specifikation	Kvantitet	Enhet	Pris per enhet (SEK)
Produktionsledare	12	timmar	
Skribent	19	timmar	
Formgivare, digitala produktioner	15	timmar	
Formgivare, analoga produktioner	5	timmar	
Art Director	5	timmar	
Copywriter	5	timmar	
Projektledare, uppdrag inom kreativ kommunikation	5	timmar	
Kommunikationsstrateg, uppdrag inom kreativ kommunikation	6	timmar	
Kommunikationskonsult, uppdrag inom kreativ kommunikation	5	timmar	
Filmredigerare	4	timmar	
Animatör	4	timmar	

3.2.6 F - Anbudspresentation

I steg 3 kommer Tillväxtverket att kalla till en muntlig presentation. Berörda anbudsgivare kontaktas med förslag till datum. Preliminär tidpunkt för mötena är 1–8 september.

Mötena blir digitala eller fysiska. Fysiska möten bör kunna genomföras hos anbudsgivaren om Tillväxtverket så önskar.

På möten ska minst tre av de konsulter som namnges i anbudet delta. Om möjligt bör de tre konsulterna ha följande roller: Produktionsledare, skribent och kommunikationsstrateg. Utöver det så ser vi gärna att den person som är tänkt att vara Tillväxtverkets kontaktperson för avtalet deltar på mötet.

På mötet ska anbudsgivaren presentera sig och sitt anbud, med utgångspunkt i följande sammanfattning av Tillväxtverkets behov:

Det övergripande syftet med avtalet är att säkra kommunikationsstöd av god kvalitet inom följande två områden: Innehållsproduktion och kreativ kommunikation.

Vi söker en leverantör med ett prestigelöst förhållningssätt och en vilja att utveckla kostnadseffektiva samarbetsformer med sina kunder.

De allra flesta avrop kommer att gälla innehållsproduktion. Inom detta område är det särskilt viktigt att leverantören kan arbeta kostnadseffektivt samt i dialog med medarbetare som är ovana beställare och/eller inte utbildade inom kommunikation.

I de avrop som gäller kreativ kommunikation är det viktigt att ha mycket god kunskap om samhällskommunikation och om myndigheters förutsättningar att arbeta med kommunikation.

Tillväxtverket avsätter totalt max 1,5 timme för mötet. Anbudsgivarens presentation får ta max 50 minuter. Tillväxtverket ska ha möjlighet att ställa frågor utifrån presentationen under minst 30 minuter.

Tillväxtverkets representanter kommer därefter baserat på mötet poängsätta följande påstående:

- Anbudspresentationen är relevant och trovärdig i förhållande till syftet med avtalet och bedöms kunna leda till leveranser som möter Tillväxtverkets behov i mycket hög grad.

Enligt skalan:

Instämmer inte alls

Instämmer helt

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10