

المحتويات

2.....	مقدمة عن التطبيق:
2.....	صفحات التطبيق (Mobile App):
5.....	الألوان المستخدمة لتصميم التطبيق:
7.....	الخطوط:

شركة عصفور لتجارة المواد الغذائية

مقدمة عن التطبيق:

تطبيق شركة العصفور هو تطبيق تعريف تفاعلي مخصص لعرض منتجات شركة العصفور لتجارة المواد الغذائية، ويهدف إلى تعزيز حضور العلامة التجارية وربط المنتجات الواقعية بتجربة رقمية حديثة دون الاعتماد على البيع الإلكتروني أو سلة التسوق.

- يركز التطبيق على عرض المنتجات بجودة عالية وبأسلوب بصري احترافي.
- يعتمد على نظام QR Code الموجود داخل بعض المنتجات، حيث يتيح للمستخدم مسح الرمز والمشاركة في سحب شهري على جوائز.
- يعزز ثقة العملاء من خلال عرض الفائزين بشكل دوري وشفاف.
- يوفر قناة تواصل مباشرة مع المستخدمين عبر الإشعارات دون إزعاج.

صفحات التطبيق (Mobile App):

1. الصفحة الرئيسية (Home):

المحتوى:

- شعار شركة العصفور وهوية بصرية واضحة
- جملة تعريفية مختصرة عن الشركة وجودة منتجاتها
- عرض منتجات مختارة أو حملات حالية
- أزرار تنقل رئيسية:
 - موادنا
 - امسح QR
 - الراحون

2. [صفحة موادنا \(Our Products\):](#)

المحتوى:

- عرض جميع المواد الغذائية المتوفرة
- كل منتج يحتوي على:
 - صورة المنتج
 - اسم المنتج
 - وصف مختصر
- ملاحظات:
 - لا أسعار
 - لا شراء
 - الهدف تعريفي وتسويقي فقط

3. [صفحة QR \(Scan & Win\):](#)

المحتوى:

- شرح آلية المشاركة عبر QR
- زر مسح QR باستخدام كاميرا الهاتف
- رسالة تأكيد بعد المسح بنجاح
- إدخال المستخدم تلقائيًا في السحب الشهري.

4. [صفحة الرابحين \(Winners\):](#)

المحتوى:

- عرض قائمة الرابحين شهريًا
- الاسم أو معرف مختصر للفائز
- صورة اختيارية

- اسم الحملة أو المنتج
- الهدف:

- تعزيز المصداقية
- تحفيز المشاركة

5. صفحة الإشعارات (Notifications):

المحتوى:

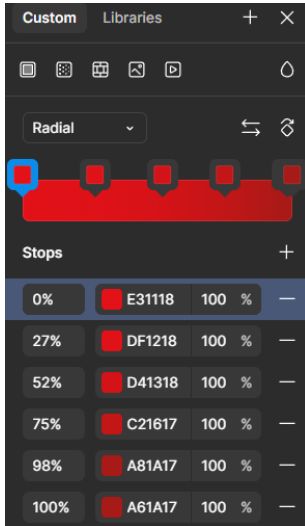
- إشعارات إعلان الفائزين
- حملات QR جديدة
- أخبار ومنتجات مضافة.
- ملاحظات:
- إشعارات ذات قيمة فقط
- ترتيب زمني واضح

الألوان المستخدمة لتصميم التطبيق:

تم اختيار ألوان تطبيق شركة العصفور لتعكس طبيعة المنتجات الغذائية والجودة والثقة. اللون الأساسي الأخضر الداكن يرمز للنقاء والطبيعة والاعتمادية، بينما اللون الثانوي البرتقالي الدافئ يعكس الحيوية والتحفيز ويرتبط مباشرة بحملات الجوائز وQR. تم دعم التصميم بألوان محايدة لضمان وضوح المحتوى وسهولة القراءة على الجوال.

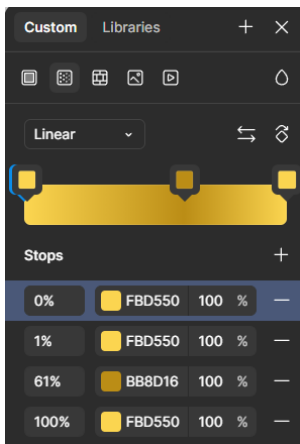
الفئة	اللون	الكود	الاستخدام المقترح
اللون الأساسي	Red Primary	#C21617	العناوين الرئيسية، عناصر الهوية، الأزرار المهمة
اللون الثانوي	Gold Primary	#FBD550	أزرار QR ، عناصر التحفيز، الجوائز
أحمر داعم	Red Light	#E31118	حالات النجاح، إبرازات خفيفة
	Red Medium	#DF1218	عناصر تفاعلية ثانوية
	Red Dark	#D41318	خلفيات جزئية، حالات نشطة
	Red Deep	#A81A17	تباين بصري، عناصر خلفية
	Red Extra Deep	#A61A17	نهايات الجردينت، العمق البصري
ذهبي داعم	Gold Dark	#BB8D16	الظلال، العمق، إبراز الأزرار
ألوان محايدة	White	#FFFFFF	الخلفيات العامة
	Light Gray	#F2F2F2	خلفيات البطاقات
	Dark Gray	#333333	النصوص الأساسية

الجردينت الرسمي:



Red Radial / Linear Gradient

- #E31118 %0 •
- #DF1218 %27 •
- #D41318 %52 •
- #C21617 %75 •
- #A81A17 %98 •
- A61A17# %100 •



Gold Linear Gradient

- #FBD550 %0 •
- #FBD550 %1 •
- #BB8D16 %61 •
- FBD550# %100 •

الخطوط:

تم اعتماد خط Tajawal Arabic كخط رئيسي لتصميم تطبيق شركة العصفور. نظرًا لكونه خطًا عربيًا حديثًا يتميز بالوضوح العالي والبساطة البصرية، مع قابلية قراءة ممتازة على شاشات الهواتف الذكية.

يدعم Tajawal الطابع التجاري العصري، ويحقق توازنًا مناسبًا بين الرسمية وسهولة الاستخدام، مما يجعله خيارًا ملائمًا لتطبيق موجه للجمهور العام في قطاع المواد الغذائية.

الاستخدام المقترح للأوزان والأحجام:

حجم Mobile	الوزن	الاستخدام
22-26px	Bold	العناوين الرئيسية
18-20px	Medium	العناوين الفرعية
14-16px	Regular	النصوص الأساسية
14-16px	Medium	الأزرار والقوائم
12-13px	Light	النصوص المساعدة