

المحتويات

2.....	مقدمة عن التطبيق:
2.....	صفحات التطبيق (Mobile App):
5.....	الألوان المستخدمة لتصميم التطبيق:
7.....	الخطوط:

شركة عصفور لتجارة المواد الغذائية

مقدمة عن التطبيق:

تطبيق شركة العصفور هو تطبيق تعريفي تفاعلي مخصص لعرض منتجات شركة العصفور لتجارة المواد الغذائية، ويهدف إلى تعزيز حضور العلامة التجارية وربط المنتجات الواقعية بتجربة رقمية حديثة دون الاعتماد على البيع الإلكتروني أو سلة التسوق.

- يركز التطبيق على عرض المنتجات بجودة عالية وبأسلوب بصري احترافي.
- يعتمد على نظام QR Code الموجود داخل بعض المنتجات، حيث يتيح للمستخدم مسح الرمز والمشاركة في سحب شهري على جوائز.
- يعزز ثقة العملاء من خلال عرض الفائزين بشكل دوري وشفاف.
- يوفر قناة تواصل مباشرة مع المستخدمين عبر الإشعارات دون إزعاج.

صفحات التطبيق (Mobile App):

1. الصفحة الرئيسية (Home):

المحتوى:

- شعار شركة العصفور وهوية بصيرية واضحة
- جملة تعريفية مختصرة عن الشركة وجودة منتجاتها
- عرض منتجات مختارة أو حملات حالية
- أزرار تنقل رئيسية:
 - موادنا
 - امسح QR
 - الرابحون

2. صفحة موادنا (Our Products)

المحتوى:

- عرض جميع المواد الغذائية المتوفرة
- كل منتج يحتوي على:
 - صورة المنتج
 - اسم المنتج
 - وصف مختصر

• ملاحظات:

- لا أسعار
- لا شراء
- الهدف تعريفي وتسويقي فقط

3. صفحة Scan & Win (QR)

المحتوى:

- شرح آلية المشاركة عبر QR
- زر مسح QR باستخدام كاميرا الهاتف
- رسالة تأكيد بعد المسح بنجاح
- إدخال المستخدم تلقائياً في السحب الشهري.

4. صفحة الرابحين (Winners)

المحتوى:

- عرض قائمة الرابحين شهرياً
- الاسم أو معرف مختصر للفائز
- صورة اختيارية

- اسم الحملة أو المنتج

• الهدف:

- تعزيز المصداقية

- تحفيز المشاركة

5. صفحة الإشعارات (Notifications)

المحتوى:

- إشعارات إعلان الفائزين

- حملات QR جديدة

- أخبار ومنتجات مضافة.

• ملاحظات:

- إشعارات ذات قيمة فقط

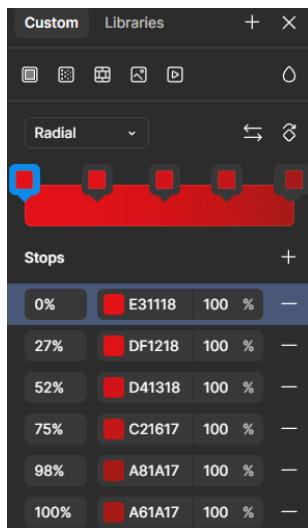
- ترتيب زمني واضح

الألوان المستخدمة لتصميم التطبيق:

تم اختيار ألوان تطبيق شركة العصفور لعكس طبيعة المنتجات الغذائية والجودة والثقة. اللون الأأساسي الأخضر الداكن يرمز للنقاء والطبيعة والاعتمادية، بينما اللون الثانوي البرتقالي الدافئ يعكس الحيوية والتحفيز ويرتبط مباشرة بحملات الجوائز QR. تم دعم التصميم بألوان محايدة لضمان وضوح المحتوى وسهولة القراءة على الجوال.

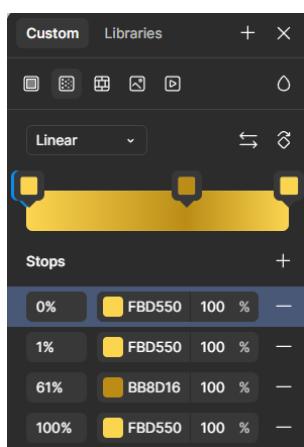
الاستخدام المقترن	الكود	اللون	الفئة
العناوين الرئيسية، عناصر الهوية، الأزرار المهمة	#C21617	Red Primary	اللون الأساسية
أزرار QR ، عناصر التحفيز، الجوائز	#FBD550	Gold Primary	اللون الثانوي
حالات النجاح، إبرازات خفيفة	#E31118	Red Light	أحمر داعم
عناصر تفاعلية ثانوية	#DF1218	Red Medium	
خلفيات جزئية، حالات نشطة	#D41318	Red Dark	
تبابن بصري، عناصر خلفية	#A81A17	Red Deep	
نهايات الجردinet، العمق البصري	#A61A17	Red Extra Deep	
الظلل، العمق، إبراز الأزرار	#BB8D16	Gold Dark	ذهبي داعم
خلفيات العامة	#FFFFFF	White	ألوان محايدة
خلفيات البطاقات	#F2F2F2	Light Gray	
النصوص الأساسية	#333333	Dark Gray	

الجردينت الرسمي:



Red Radial / Linear Gradient

- #E31118 %0 •
- #DF1218 %27 •
- #D41318 %52 •
- #C21617 %75 •
- #A81A17 %98 •
- A61A17# %100 •



Gold Linear Gradient

- #FBD550 %0 •
- #FBD550 %1 •
- #BB8D16 %61 •
- FBD550# %100 •

الخطوط:

تم اعتماد خط Tajawal Arabic كخط رئيسي لتصميم تطبيق شركة العصفور نظراً لكونه خطًا عربيًا حديثًا يتميز بالوضوح العالي والبساطة البصرية، مع قابلية قراءة ممتازة على شاشات الهواتف الذكية.

يدعم Tajawal الطابع التجاري العصري، ويحقق توازنًا مناسبًا بين الرسمية وسهولة الاستخدام، مما يجعله خيارًا ملائماً لتطبيق موجه للجمهور العام في قطاع المواد الغذائية.

الاستخدام المقترن للأوزان والأحجام:

Mobile حجم	الوزن	الاستخدام
22-26px	Bold	العناوين الرئيسية
18-20px	Medium	العناوين الفرعية
14-16px	Regular	النصوص الأساسية
14-16px	Medium	الأزرار والقوائم
12-13px	Light	النصوص المساعدة